



순천청암대학 포장과 설립 경위 및 계획

Department of Packing at Suncheon Cheong-am College

곽 상 호 / 순천청암대학 포장과 학과장(교수)

1. 포장과 설립 견해

거의 의식하지 않은 상태에서도 포장문화는 우리 일상 생활에 깊숙이 파고들어 있다. 단지 그 형태가 어떻게 적용되어 왔는가 하는 관점에서 본다면 그의 중요성에 비해 우리가 너무 무관심하게 흘려보냈던 것 뿐이다.

과거 60년대 정육점에서 돼지고기를 신문지에 들들 말아 주었던 것이 오늘날에는 고급 비닐 팩에 화려하게 변신했다는 것을 보면 포장의 변화가 이제 필수불가결의 시대적 요구라는 것을 느낄 수 있다.

이렇듯 포장학은 제품을 보호하고 신선도를 유지하며 어떻게 하면 구매자로 하여금 시각적인 효과를 증대하여 구매력을 극대화시킬 것인가 등을 연구하고 개발하는 매우 실용적이고 흥미로운 학문의 한 분야이다.

뿐만 아니라 유통비용 절감과 식품·의약품의 위생성과 안전성, 농수산물 유통혁신, 환경폐기물 처리와 밀접한 관계가 있어 전 산업 분야에 걸쳐 없어서는 안 될 중요한 학문으로 평

가받고 있기에 이미 오래 전부터 미국, 유럽, 일본 등의 선진국에서는 첨단 응용과학으로 인정받아 왔다.

국내에서도 2000년부터 포장산업을 신산업, 미래산업으로 분류하여 지대한 관심을 보이고 있다. 그러나 아직까지 체계적으로 공부한 포장 전문가가 절대적으로 부족한 실정이기 때문에 지금부터라도 대학과정에서 이러한 포장전문가를 키워내는데 앞장서야 할 때라고 생각한다.

특히 이를 뒷받침 하듯 최근 공공기관에서 실시한 산업 수요조사 결과 관리자급의 포장전문인력이 3,000명 정도나 부족하다는 통계가 나온걸 보면 이 분야의 전문가가 지금 얼마나 부족한가를 짐작할 수 있을 것이다.

따라서 아직까지 국내 산업체에서 부족한 포장관리의 미비점을 개선하고 체계적이고 과학적인 기법에 의한 전문포장관리자를 양성하는 기관으로서의 기능을 대학이 수행해야 한다고 생각되는 바이다.

대학에서는 단지 개념이나 이론에 치우치는

일이 없이 포장전문가로서 자신의 모든 능력을 발휘할 수 있는 우수한 인재를 육성하는 제도적인 교육과정을 이끌어 내야할 때라 여겨진다.

또한 포장산업에 관련된 다양한 업체와 산학협력관계를 연계하여 실무에서 직접 활용될 수 있는 국내 포장산업 특성에 적합한 교육 방식을 채택하는 것도 대학에서 해야 할 중요한 과제라 생각한다.

현재는 국내 포장교육의 기반이 완전히 활성화되어 있지 않은 관계로 선진국의 이론이나 기법을 그대로 옮겨 놓은 포장교육과정이 주류를 이루고 있다.

이 또한 다른 학문과 마찬가지로 여러 가지 시행착오를 범할 수 있는 여지를 안고 있기 때문에 이를 끊임없이 연구하고 발전시켜 한국식 포장산업 문화를 토착화시켜야 하며 대학이 주

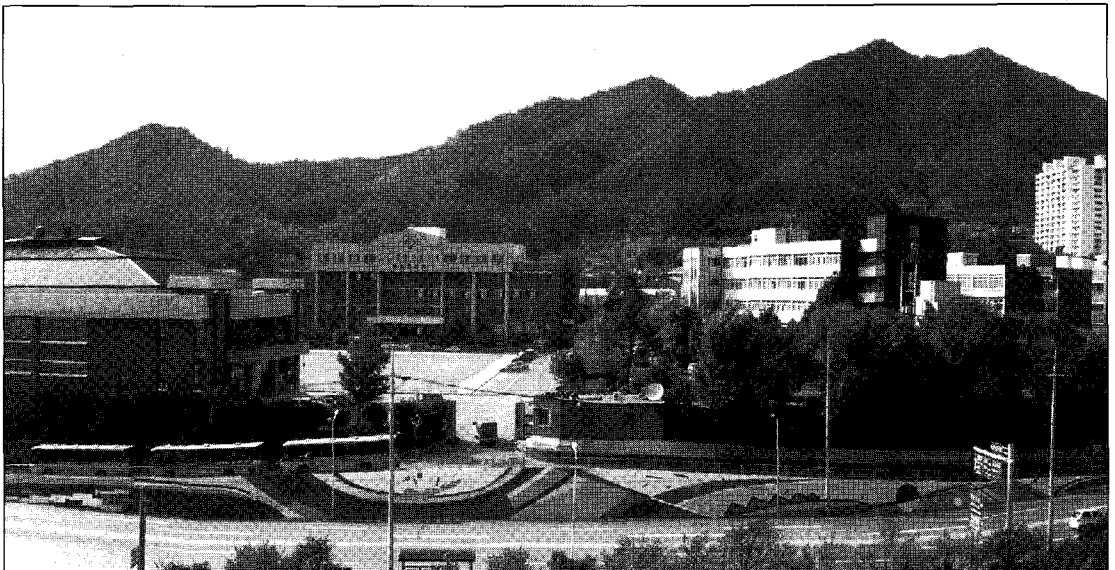
도적으로 나서야 할 때라고 본다. 그리고 무엇보다도 중요한 것은 이러한 중대한 포장산업의 발전과 포장교육 육성의 밑바탕에는 포장산업 전반에 걸친 정부의 지속적이고 체계적인 지원과 관심이 함께 해야만 한다는 것은 두말할 나위가 없다.

2. 청암대학 포장과 설립취지 및 경위

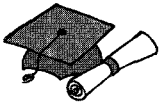
2-1. 설립취지

지역적 특성에서 볼 때 호남권은 농업 기반 중심의 산업들이 집중되어 있어 포장산업에 대한 인식과 지지기반이 매우 취약한 곳이다.

그러나 최근에는 많은 사람들이 농업 기반의 지역적 특성에 한계를 느끼면서 새로운 형태의 지역 발전 비즈니스 모델을 구상하는 과정에서 광양만권의 경제권과 고흥지역의 개발 사업들



◀ 순천청암대학 캠퍼스



을 연계한 다양한 형태의 사업 구상을 하는 단계에 이르게 되었다.

이에 따라 순천청암대학에서는 이미 선진국에서도 매우 각광을 받고 있는 포장관련 산업의 우수성과 발전가능성을 예지하고 최고의 취업률과 직무만족도 최상의 포장전문가를 배출하는데 있어서 개인 및 지역 경제 발전에 이바지하고자 호남권 최초로 포장학과를 신설하게 되었다.

현재는 많은 사람들이 포장산업에 대한 절대적인 인식 부족으로 미래의 발전성을 감지하지 못하고 있는 것이 사실이다.

그러나 첨단 포장전문화 교육을 위한 인프라 구축과 산학 협동에 의한 주문식 교육을 활성화시켜 전문적인 이론과 실무를 현장중심으로 학습하여 우수한 인재들을 배출한다면 머지 않은 장래에 포장학과의 장래성과 우수성이 확인되어 학생들 스스로가 찾아오는 최고 인기 학과로 자리잡을 수 있을 것이라 확신한다.

2-2. 설립 배경

순천청암대학은 대학설립에서부터 지금에 이르기까지 50년의 역사를 자랑하는 순천 최고 명문대학으로서 수많은 인재를 양성하여 왔으며 지역사회 발전을 위하여 다양한 형태의 교육사업과 사회봉사에 앞장 서 왔다.

설립자의 투철한 교육이념에 따라 국가와 사회에 봉사하며, 창의적이고 독립자존의 기풍이 강한 자아완성을 위하여 진리를 탐구하고 사회정의를 실현할 수 있는 전인적인 인간을 양성을 목적으로 대학을 설립하였다.

이번에 호남권 최초로 포장과를 설립한 배경만 보아도 알 수 있듯이 교육에 대한 사랑과 의지가 없다면 실천하기 매우 어려운 일이라 볼 수 있다.

최근 들어 교육시장의 개방화와 학령인구의 감소에 따른 대학간 학생유치 경쟁이 치열하다.

그럼에도 불구하고 고등학생과 일반인들의 인식이 턱없이 부족한 포장과를 신설한다는 것은 진정한 의미의 지역사회 발전과 인재양성을 위한 신 직업 교육기관으로서의 사명감과 강건한 신념이 없이는 결코 선택할 수 없는 일이라 할 수 있겠다.

3. 순천청암대학 커리큘럼

포장이라 하면 흔히 도로포장이니 아스팔트 포장이라며 육체노동과 백화점에서 포장하는 아르바이트 학생을 연상시키는 경우가 있는데 그것은 아직 포장에 대한 기본을 모르는 사람의 전형이라 할 수 있겠다.

모든 제품이 제품으로써의 품위와 상품성을 부여받기 위해서는 포장이라는 과정을 거쳐야 한다.

요즈음은 포장에 따라 가격의 형성도 천차만별이 되는 세상이라는 점은 포장의 중요성을 실감하는 대목이라 하겠다.

더구나 국제적으로 수출입 경쟁이 그 어느 때보다 치열한 요즘, 포장의 안정성과 포장설계 기법이야말로 수출 전쟁의 승패를 좌우하는 직접적인 요인이 되기에 충분한 최선의 무기가 될 수 있다.

순천청암대학 포장과에서는 제품이 포장되어 소비자에게 전달되는 유통 과정에 있어서 안전성과 취급의 편의성을 과학적으로 연구하여 판매를 촉진시키며, 제품 포장의 기획, 설계, 개발, 생산을 관리하는 전문 인력 양성을 위해 크게 3가지 부분에 역점을 두고 커리큘럼을 설정하였다.

3-1. 멀티미디어식 교육과정

포장전문가로서 반드시 필요한 자격증을 취득할 수 있도록 포장학 전반에 걸친 이론과 실습을 효율적이고 재미있게 학습할 수 있도록 멀티미디어식 교육과정을 채택하였다.

3-2. 현장중심 교육

포장 전문가로서의 소양과 자질을 습득하고 기업의 성패를 좌우할 수 있는 제품포장에 대한 다양한 형태의 구조와 포장 형태 교육과정을 현장 중심으로 편성하였다.

3-3. 포장교육 프로세스 일원화

포장디자인과 포장기법에 대한 실무 능력을 키우기 위해 별도의 실습실을 마련하여 자신이 주도적인 능력을 발휘할 수 있도록 모든 포장 교육 관련 프로세스를 일원화 시켰다.

3-4. 기타

커리큘럼 중 특이한 과목으로는 제품이 완성하여 포장을 설계하고 제작에 들어가기에 앞서 가상현실(Virtual Reality) 기법을 이용한 시뮬레이션 제작 활용을 도입하여 제작오류에 따른 시행착오를 최소화 할 수 있는 포장시물레

이션이라는 과목을 개설하였다.

개인별 소자본 포장전문점 창업을 대비하여 선물포장의 최고 전문가가 직접 지도하는 선물포장과 포장데코레이션, 그리고 포장실무기법 과정이 흥미롭게 구성되어 있다.

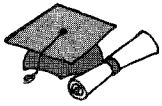
그 외에 도학 및 제도의 기초 이론을 체계적으로 익히고 실습하는 과목과 CAD의 활용방법을 통해 포장 설계기법을 터득하는 교육과정, 식품과 포장의 밀접한 관계를 학습하여 효과적인 식품 보관 방법을 배우는 식품포장, 포장시스템 공학에 대한 종합적인 원리를 배우는 포장공학과 포장관련 업체에 직접 나가 현장적응 능력과 관리기법을 몸소 체험하며 익히는 현장실습 등은 포장전문가의 중요한 교육과정의 하나로 손꼽힌다.

그리고 전문가로서의 능력을 발휘하기 위한 또 다른 실무 교육과정들은 별도 특강형태로 마련되어 능력의 극대화에 초점을 맞추었다.

비록 늦게 출발하였지만 우수한 인재를 양성하기 위한 일념으로 매우 효율적이고 실용적인 교육과정들이 다수 마련되어 있음을 볼 수 있다.

3-5. 주용 교육과정

구체적인 주요 교육과정을 살펴보면 포장학 개론, 색채이론 및 실습, 포장디자인기초, CAD 활용, 도학 및 제도, 상품포장, 식품포장, 유리금속포장, 종이판지포장, 플라스틱포장, 포장역학기초, 포장데코레이션, 포장과 물류, 포장기법, 포장시뮬레이션, 포장역학응용, 포장인쇄, 포장개발프로젝트, 포장공학, 완충포장, 포장과 환경, 포장실무, 상품마케팅개론,



품질관리, 포장디자인응용, 현장실습 등으로 구분할 수 있다.

4. 차별화 전략

포장의 궁극적인 목적은 제품을 안전하게 보관하고 내용물의 변화 없이 소비자에게 전달되는 것이다.

하나의 제품이 만들어지고 최종적인 상품으로써의 가치를 극대화시키는 과정 모두가 포장의 영역이라고 볼 때, 기존의 포장 관련학과는 포장의 이론적 배경에 입각한 실험 실습 위주의 교육이 전개된 것으로 볼 수 있다. 그러나 최근에는 광범위한 포장분야를 좀 더 세분화하여 물류 흐름에 입각한 포장관련 기술 측면이나 전문적인 상품 위주의 포장, 제지 패키징 분야 등을 집중적으로 연구하는 교육 형태로 변화하고 있는 것을 보면 국내 포장 교육이 점진적으로 발전되고 있음을 알 수 있다.

따라서 새롭게 출발하는 순천청암대학 포장과에서는 기존의 앞선 포장관련 학과의 장점들을 도입하여 안정화를 기하고, 또 다른 차별성을 부가하기 위해 5가지 분야에 걸쳐 특성화 전략을 마련하였다.

첫 번째로 지역적인 여건에 알맞은 포장전문가를 배출하기 위해 농수산업 제품의 선진 포장기법에 따른 과학적이고 체계적인 포장전문가 양성프로그램을 마련하였다.

두 번째로 광양만 컨테이너 부두와 연계한 수출품 포장산업체의 포장 특성을 미리 파악하여 이들을 중심으로 산학협동 주문방식제작이라는 특별 교육과정을 편성하여 졸업과 동시에

현장에서 직접 근무할 수 있는 전문포장직업인 교육시스템을 마련하였다.

세 번째로 기존 대학에서는 일부 과목으로만 다루었던 선물포장 교육과정을 여성전문부업 특성화사업으로 특화시킨다. 이 사업에서는 기존의 선물포장 제작 방식만을 배우는 것이 아니라 새로운 형태의 선물포장 기법을 연구 개발하고 특허를 취득하여 이를 국제 상품화 할 수 있는 지역 포장연구사업 네트워크를 구성하려는 것이다.

네 번째로 지역적 향토식품의 우수성과 전통성을 알리는 일환으로 문화상품 포장연구소를 설립하여 제품 포장기획에서부터 개발 및 디자인, 유통 경로 활성화에 이르기까지 포장전문가들이 경험할 수 있는 모든 과정을 원-스톱 방식으로 제공하는 포장시스템 인큐베이터를 가동하려는 것이다.

끝으로 수업 진행 방식을 주입식 교육 형태에서 완전히 탈피하여 연구 프로젝트팀 단위로 학습그룹을 편성하고 멀티미디어 정보시스템을 이용한 현장감 넘치는 강의 방식을 도입하였다.

학생들로 하여금 자칫 딱딱하고 무료할 수 있는 공학적 학문 이미지를 개선하며 신세대 이미지에 알맞은 열린 강의실을 마련한 것들이 기존 대학들과의 차별화라 볼 수 있다.

5. 개선 과제

국내 포장산업은 GNP의 약 3%를 차지하는 거대 산업으로 전문 인력의 수요에 비해 공급이 턱없이 부족하기 때문에 향후 높은 취업률

보장과 미래 유망 업종으로 발전 가능성이 무엇보다도 기대되는 분야라고 볼 수 있다.

따라서 과거에도 많은 연구와 노력이 있었지만 국내 포장교육의 내실화를 새롭게 기하고 국제 경쟁력에서 우의를 선점하기 위해서 포장교육에 대한 체계적이고 표준화된 교육과 이에 따른 교재 개발을 서둘러야 할 때라고 본다.

현재 대학에서 교육되고 있는 일부 포장교재들은 외국서적을 번역한 자료를 중심으로 대학 나름대로 다시 제작 편집된 교재들이라 할 수 있다.

이러한 교육교재들을 하루속히 정형화하여 우리 실정에 맞는 형태로 표준화하고 보다 많은 사람들이 쉽게 접할 수 있는 교재로 만들어야 한다고 생각된다. 그리고 다양한 포장재료 및 포장설계기법에 대한 연구가 깊이 있게 연구 진행되어 이들 자료들이 인터넷 기반의 데이터베이스로 다시 태어나고 전국의 많은 포장학도들에게 공유할 수 있는 기반을 마련하게 된다면 국내 포장교육의 활성화에 기폭제가 될 수 있을 것으로 본다.

또한 포장학을 연구 발전시키고 이들 학문을 공동화 할 수 있도록 전국 규모의 포장학회로 거듭나기 위해서는 지금보다 훨씬 많은 홍보와 노력으로 개방화시켜 많은 사람들이 참여할 수 있는 열린 학회로 활성화되어야 한다고 생각된다.

그 방법으로 인터넷 정보화 시대에 걸맞은 포장학회 홈페이지 웹사이트가 빠른 시일 내에 구축되어 다양한 정보와 지식을 여러 사람들이 함께 공유할 수 있는 여건으로 조성해야 한다.

이를 통해 포장에 대한 인식과 포장산업 전반에 걸친 관심이 높아져 사회발전과 더불어 국내 포장교육의 질과 위상이 함께 진전될 수 있을 것이다.

6. 학과 전망 및 계획

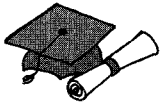
선진외국에서는 포장학이라는 학문이 미래의 첨단산업으로 각광받는 고부가가치 산업으로 알려져 있지만 국내에서는 아직까지 포장에 대한 인식이 부족하다.

체계적으로 공부한 포장전문가도 절대적으로 부족한 실정으로 대학에서 포장학과를 개설한다는 것이 그리 쉬운 일이 아니라고 말한다.

더구나 중부 이남에 위치하고 있는 지방대학에서는 포장이라는 이야기를 들으면 우선 웃어버리고 마는 그야말로 백화점 점원 이미지와 3D 업종이 생각나는 용어로 인식되어 학생 모집에 크나큰 걸림돌이 될 수밖에 없는 그러한 실정이다.

모든 행사나 전람회는 서울을 중심으로 활성화되어 나가고 있으며 포장이라는 학문이 복합적인 기술을 연계한 전문성을 요하는 분야임에도 불구하고 국내 대부분의 기업들이 포장에 대한 전문 지식이 없는 인력을 포장 부서에 배치하여 주먹구구식의 포장 산업을 진행하는 것도 포장학과와 전망성을 더욱 더디게 하는 요인이라 하겠다.

그러나 그러한 가운데에서도 향후 1~2년 내에 포장 전문인력이 꼭 필요할 것으로 예측하거나 장기적 발전 방향에 있어서 반드시 포장전문가가 필요하다고 인정하는 산업체가 약



80%에 육박한다는 조사 결과를 미루어 보면 포장학과의 밝은 미래가 조금은 예측될 수 있는 하나의 지표라 말할 수 있겠다.

따라서 호남권역에 최초로 설립된 순천청암대학 포장과는 지리학적 중요성은 물론이고 이 지역 포장산업 전반을 활성화시킬 수 있는 견인차 역할의 중대한 소임과 시대적인 필요성을 감안하여 보면 향후 최고 인기학과로 부상할 수 있는 가능성이 매우 밝다고 전망할 수 있다.

다만 다른 지역에 비해 낙후된 포장산업의 실태와 절대적인 포장문화 부족 현상이 가져오는 지역적 한계성을 어떻게 극복하느냐가 포장학과 활성화의 중요한 이정표가 될 것으로 여겨진다.

이러한 한계성을 극복하기 위한 일환으로 순천청암대학 포장과에서는 가장 먼저 산·학·연·관이 주도하는 범 지역적인 포장문화 활성화 사업을 전개해 나갈 계획을 수립하여 놓았다.

매년 실시되는 지역 문화·예술제 행사에 포장 관련 문화 활동을 포함시켜 발전해 나가기 위해 포장 관련 기관과 담당자들이 이를 긴밀하게 추진해 나가고 있다. 그리고 지역적으로 특색 있는 농·수산업 기반 포장재들을 집중적으로 연구하여 새로운 환경 친화적인 포장재를 개발하고 포장에 관한 전문 지식 데이터베이스를 구축하는 작업을 완성하여 효율적인 포장업체의 지원과 포장기법 지도를 해 나가기 위한 방안도 예정되어 있다.

이 외에도 포장디자인과 포장인쇄에 걸친 보다 폭넓은 정보서비스를 원-스톱 방식으로 제

공하기 위한 “청암포장기술연구소(가칭)”를 설립할 계획도 세워 놓고 있다.

또한 지방에 진출하고 있는 쇼핑물 방송업체와 유관 산업체를 연결하여 전문적인 포장지원 사업을 검토하고 있다.

이에 따른 학교 홍보와 신입생 유치, 졸업생들의 부업과 취업을 위한 활로를 개척할 수 있는 일명 “신바람 포장문화 프로그램”을 마련하는 등 새로운 포장학과로서의 면모를 착실히 갈고 닦으며 나아가고 있다.

뒤늦게 출발한 호남권 신흥 포장 전문화 교육 기관인 순천청암대학 포장과가 지역의 균형적 발전과 미래 첨단 포장산업에 주도적인 역할을 담당하고 나아가 대한민국 포장산업의 원동력이 될 인재양성의 요람으로 거듭 태어나기를 기대하며 무궁한 발전을 기원해 본다. [ko]

기술원고를 모집합니다.

포장과 관련된 신기술을
발표할 업체와 개인은
‘월간 포장계’ 편집실로
연락주시기 바랍니다.

편집실 : (02)835-9041

E-mail : kopac@chollian.net