



금속캔 소비동향

Trend of Metal Can Consumption

이 성 천 / (사)한국금속캔재활용협회 과장

I. 서두

대량생산, 대량소비의 시대에 포장용기에 대한 개념은 제품의 보관성과 편의성에 덧붙여 환경친화성이 부가 요인으로 추가되어 소비자의 구매 욕구를 충족시켜야 한다.

이는 생활수준의 향상으로 좀더 좋은 환경에서 생활하고 싶어하는 인간의 기본 욕구이기도 하다. 이에 세계의 선진 국가들은 포장용기의 재활용에 많은 관심을 가지고 있으며 이는 이미 생산자가 제품의 생산 이전 설계과정부터 재활용이 용이한 제품개발에 많은 관심과 노력을 기울여야 하는 중요한 현안 문제가 되었다.

우리나라의 경우 예전부터 예치금 제도를 운영하여 생산자가 일정부분 재활용에 대해 책임을 졌으며 올해부터는 생산자책임재활용제도가 시행, 생산자로 하여금 포장용기의 재활용에 대하여 더 많은 책임과 권한을 부여하고 있다.

이처럼 포장용기에 대한 제도와 정책이 변화하고 있는 것과 관련하여 본고에서는 금속캔의 소비동향에 대해 살펴보고자 한다.

1. 금속캔 소비량

지난 2002년 금속캔의 국내 판매량은 약 61억 개로 2001년에 비하여 4억개 증가한 것으로 6.6%의 신장률을 보였다. 이는 국민 1인당 연간 약 135개의 사용량으로 IMF이후 꾸준히 증가하는 추세이다. 재질별로 보면 철캔이 2.9억 개 증가한 50.5억 개로 6.1% 신장하였고, 알루미늄캔은 약 1.2억개 증가한 10.7억 개로 12.2%의 신장율을 나타냈다.

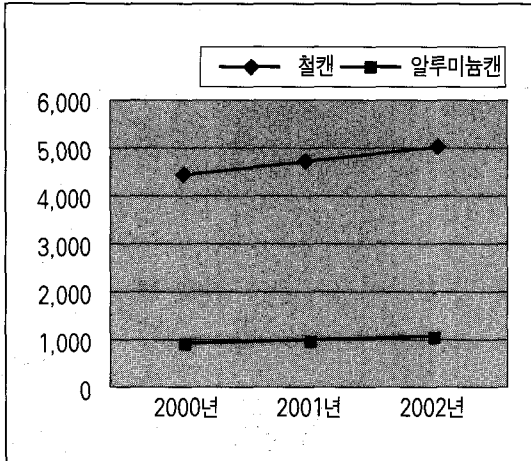
철캔의 경우 한때 급속한 성장을 보였던 전통 음료용이 2001년 대비 43% 급감하였고, 탄산 음료용은 20% 줄어든 반면 맥주용, 스포츠음료용, 주스용, 식품용기는 증가하였다.

알루미늄캔의 경우 맥주용과 주스용이 증가하

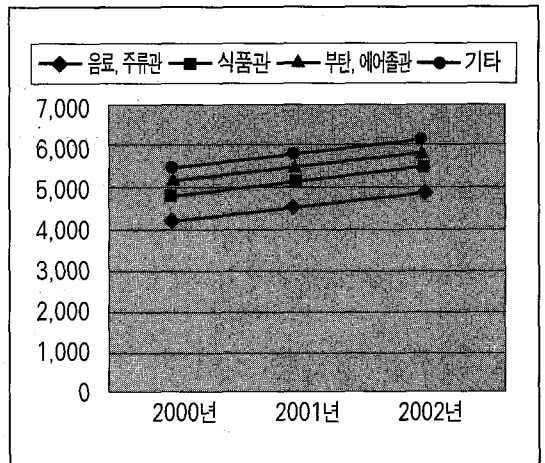
[표 1] 금속캔 소재별 소비동향 (단위 : 백만개)

구 분	2000년	2001년	2002년
철캔	4,444	4,756	5,048
알루미늄캔	863	958	1,068
계	5,307	5,714	6,116

[그림 1] 금속캔 소재별 소비동향



[그림 2] 금속캔 종류별 소비동향



였고, 철캔과 마찬가지로 탄산음료 및 전통음료가 급격한 감소를 보였다.

특이한 것은 맥주용 캔으로 전체 7.6억개 중 철캔이 65백만개로 8.6%를 차지, 2001년 1.4%에 비하여 급격한 성장하였는데 이는 앞으로 posco의 기술개발과 생산원가 절감 등에 따라 일정수준까지는 증가할 것으로 예상된다.

2. 금속캔 용도별 소비량

금속캔은 식관과 잡관으로 구분되며 식관에는 음료관, 통조림관, 분유관이 있고 잡관에는 미술

관(제약, 펜시 등), 에어졸관, 잡관(폐일관 포함)으로 되어있다.

구성비를 보면 식관이 전체의 90.3%(55.2억 개), 잡관이 9.7%(6억 개)로 구성돼 있다.

식관의 경우 음료관이 79.9%(48.9억 개), 통조림관이 9.5%(5.8억 개), 분유관이 0.8%(0.5억 개)를 차지하는 것을 알 수 있는데 이는 보관성과 편이성이 우수한 금속캔의 특징이 반영된 것이다.

잡관의 경우 미술관이 0.3%(0.2억개), 에어졸관·부탄가스 용기가 6.2%(3.8억 개), 잡관이 3.3%(3억 개)의 비율로 나타났다.

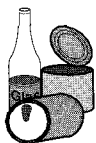
금속캔은 보관성, 편이성 등이 우수하여 초기에는 식품용으로 주요 사용되어 왔다.

그러나 소재 박판화와 기술개발 등으로 음료 및 주류용의 사용이 증가하였고 근래에는 환경친화성(재활용이 용이)을 부각시켜 타 용기에 비하여 시장의 우위를 유지하고 있다.

음료의 경우 주 소비고객이 청소년으로 이들

[표 2] 금속캔 종류별 소비동향 (단위 : 백만관)

구분	2000년	2001년	2002년
음료, 주류관	4,171	4,571	4,895
식품관	588	584	626
부탄, 에어졸관	365	349	376
기타	183	210	219
계	5,307	5,714	6,116



이 선호하는 용기형태의 다양성과 제품가격에서 PET병이 경쟁용기로 부각되고 있는 상황으로 음료의 포장용기 시장에서 선의의 경쟁이 불가피한 실정이다.

이에 대응하기 위해서 업계에서는 디자인 및 기능성, 용기형태의 다양성 등을 연구하고 개발하여 음료시장에서의 금속캔 사용량을 증가할 수 있도록 노력하여야 하겠다.

3. 금속캔 형태별 소비량

금속캔은 형태별로 2피스 캔과 3피스 캔으로 구분되어 있다.

2피스 캔은 주로 음료 용기로 사용되며 참치용 캔의 경우 근래 2피스 캔의 사용이 증가하고 있다.

구성비를 보면 2피스 캔이 61.3%(37.5억 개), 3피스가 38.7%(23.7억 개)로 2001년과는 큰 차이가 없다.

신장율에서도 2피스 캔이 7.3%, 3피스 캔이 6.6%로 조사돼 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

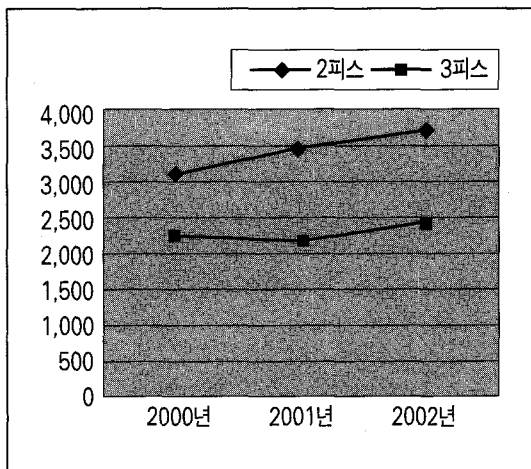
2피스 캔의 경우 탄산음료용이 21.7% 급감하였고 대신 참치용이 19.8% 증가하였다.

2피스 참치캔의 증가는 예치금 제도에서 뚜껑 부착형과 뚜껑분리형의 예치요율의 현격한 차이

[표 3] 금속캔 형태별 소비동향 (단위 : 백만관)

구분	2000년	2001년	2002년
2피스	3,051	3,493	3,748
3피스	2,256	2,221	2,368
계	5,307	5,714	6,116

[표 3] 금속캔 형태별 소비동향 (단위 : 백만관)



에 의하여 비용을 절감하기 위하여 부착형으로 전환된 것으로 판단된다.

3피스에서는 부탄가스 용기가 9.6% 증가로 평균이상을 나타냈는데 이는 외식의 선호와 레저 인구의 증가에 따른 것으로 여겨진다.

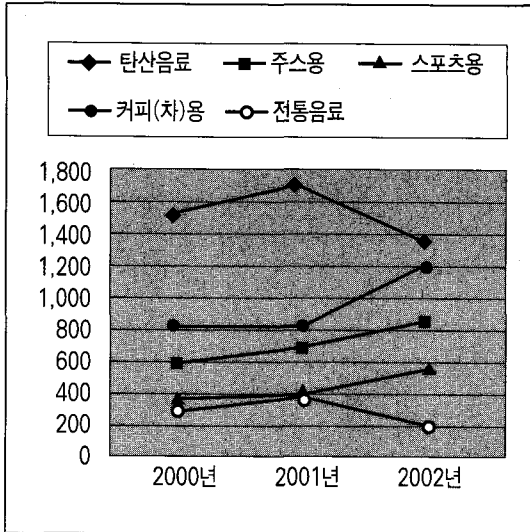
4. 음료별 소비량

2002년의 경우 2001년과 비교시 탄산음료가 20%(3.7억개)와 전통음료 40%(1.5억 개)가

[표 4] 금속캔 음료별 수급동향 (단위 : 백만관)

구분	2000년	2001년	2002년
탄산음료	1,516	1,695	1,327
주스용	602	692	861
스포츠용	390	380	536
커피(차)용	857	838	1,199
전통음료	300	360	213
계	3,665	3,965	4,136

[표 4] 금속캔 음료별 수급동향 (단위 : 백만관)



급격한 감소를 나타낸 반면, 스포츠음료용이 40.9%(1.6억 개), 주스용이 11.2%(1.7억 개), 커피(차)용이 43.1%(3.6억개) 증가한 것으로 조사됐다.

이는 건강(운동) 및 여가 생활에 대한 관심이 늘어나면서 부모가 어린이들이 좋아하는 탄산음료 보다는 주스 음료를 선호하였고, 젊은 청소년층에서 전통음료보다는 커피(차) 음료, 스포츠(미과즙) 음료를 선호하게 된 것으로 분석된다.

5. EPR 제도시행에 따른 역할

환경부에서는 올해부터 재활용이 가능한 포장용기에 대하여 생산자가 생산에서 재활용까지의 모든 것을 책임지는 생산자책임재활용제도(EPR)를 시행하고 있다.

이 제도의 시행으로 앞으로 생산자가 제품의 포장용기를 선택할 때 환경친화성이 중요한 인자로 작용 할 것이며 재활용 비용이 또 하나의 경쟁요인이 될 것이다.

이에 소비자는 환경친화적 제품을 선택하는 지혜와 재활용 가능자원의 분리배출을 철저히 하고, 생산자는 환경친화적 소재 및 용기에 대한 연구 및 개발에 지속적인 노력이 필요하며 재활용공제조합은 최소의 비용으로 최대의 재활용효과를 얻을 수 있도록 인프라구축 및 재활용 기술 개발에 노력해야 할 것이다.

환경부는 생산자가 재활용의무를 원활히 이행할 수 있도록 제도의 개선 및 규제를 완화하고 의무를 이행하지 않는 생산자에게는 벌칙을 의무를 이행하는 생산자에게는 상을 주어 생산자로 하여금 동 제도에 모두 동참할 수 있도록 여건을 조성하여 주어야 할 것이다. ☐

기술원고를 모집합니다.

포장과 관련된 신기술을
발표할 업체와 개인은
'월간 포장계' 편집실로
연락주시기 바랍니다.

편집실 : (02)835-9041

E-mail : kopac@chollian.net