



PET 용기 생산동향 전망

Trend of PET Bottle

김 태 길 / (사)한국PET용기협회 전무이사

바야흐로 질푸른 바다와 시원한 심산계곡이 그리워지는 삼복더위 철을 맞아 휴가계획에 들떠있는 계절 속에서도, 우리 PET 용기 성형업체에 종사하고 있는 모든 이들은 찜통 같은 공장에서 혹은 거래처 현장에서 더위도 잊은채 구슬땀을 흘리며 열심히 일하고 있다.

우리 PET 용기는 주로 음료수 용기로 쓰이고 있기 때문에 여름철이 가장 성수기이므로 이 시간에도 일년 중 가장 바쁘게 생산하고 공급하지 않으면 안되는 제품이기 때문이다.

PET 용기는 간편하여 편의성을 제공하고 있을 뿐 아니라 깨지지 않아 안전하고 투명하며 미려하고 유해성분이 없어 위생적일뿐 아니라 재활용이 잘되어 환경성이 좋은점 등 음료용기로서 다양한 우수성을 갖고 있다. 따라서 소비자들의 요구와 적극적인 선호에 힘입어 그간 수

요가 꾸준히 증대되어 왔다.

또한 90년대 후반부터는 또 다른 PET 용기의 특성으로 인하여 식품병, 약품병, 화장품병 등 여러 분야로 그 용도가 확대되어 가고 있기 때문에 이제 우리 생활 주변 어디에서나 볼 수 있고 필요한 생필품 포장용기로서 전체 시장의 35%를 점하기에 이르렀다.

이러한 PET 용기가 불행하게도 금년도에는 주문이 너무 많이 줄어들었기 때문에 공급면에서 여력이 남아돌고 있는 형편이다.

바로 국내·외적인 불황의 골이 너무 깊기 때문에 탄산음료 판매가, 주스류 판매가, 생수판매가, 장유나 식용유 판매가 활발하지 못하기 때문이다.

PET 용기 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 음료수병의 경우 지난 5개년 동안 연평균

[표 1] 연도별 전체 PET용기 생산현황

(수량 : 백만개, 중량 : 톤)

구 분	1998	1999	2000	2001	2002
수 량	1,656	2,214	2,742	2,682	2,689
중 량	64,269	79,345	92,248	100,560	100,808

[표 2] 음료수병 및 생수병 판매현황

(수량 : 백만개, 중량 : 톤)

구 분		1998	1999	2000	2001	2002
음료수용기	수량	974	1,215	1,434	1,489	1,486
	중량	41,559	50,138	60,996	62,446	62,269
생수용기	수량	265	296	380	507	471
	중량	8,811	10,853	13,764	18,828	17,640

10% 정도 늘어나던 생산이 작년에도 거년에 비해 신장하지 못하고 다소 감소되었고 금년 상반기도 수요가 위축되었던 작년에 비하여도 오히려 감소되고 있다.

또한 PET 용기 중에서 두 번째로 많은 비중을 갖고 있는 생수병 역시 매년 19% 정도 빠르게 그 수요가 증가되어 왔으나 작년도에는 오히려 6% 감소되었고 금년 상반기 역시 작년동기와 비슷한 판매 상황을 보이고 있다.

현재 생수업계는 크게 양분이 되고 있는 듯하다. 대기업에서 생산, 유통하고 있는 생수는 그런대로 작년 수준으로 팔리고 있으나 중소 생수업계는 그 수요가 많이 줄어들고 있기 때문에 고전을 면치 못하고 있는 듯하다.

다만, PET 용기 분야에서 작년도에 비하여 증가되는 부분이 있다면 특수용도로 사용하기 위하여 개발된 신제품 용기에 불과한 실정이다.

이처럼 PET 용기의 수요가 전체적으로 감소되어 어려운 상황인데도 생산 설비는 수요를 웃도는 과잉설비를 갖고 있어 성형업계의 구조적인 문제점을 안고 있다.

따라서 생산 업체간의 과당 판매가 불황기에 더욱 치열한 상황이며 원료가격은 매년 초마다 큰폭으로 상승하고 있기 때문에(지금은 어느 정도 안정되어 있지만) PET 성형업계의 채산성

역시 심각한 수준에 와 있다.

이제 우리 PET 성형업계는 이러한 어려운 환경하에서 근본적인 문제점을 해결하기 위해서 공생공영의 정신을 바탕으로 당분간 설비증설을 자제하고 또한 경쟁력 없는 구형기계는 폐기하는 등 설비합리화를 조속히 추진하는 한편, 구매자의 선호를 유발할 수 있는 독특한 형태의 용기를 계속 개발해 나가지 않으면 안될 것이다.

물론 새로운 디자인이나 규격을 개발함에 있어 PET용기는 그 투자비가 많이 소요되는 관계로 시장성이 불투명할 때는 이러한 특수용기를 개발하기란 참으로 어려운 상황이지만, 대중규격의 용기의 수요가 침체된 요즘 같은 시기에는 수요와 판로를 찾아 새로운 형태의 PET 용기를 만들어서 타 용기의 대체수요를 적극 개발해 나가는 것도 불황을 이겨내는 한 방법일 수 있다. [ko]

신제품 및 업체 소개
월간 포장계 편집실
(02)835-9041
E-mail : kopac@chollian.net