

## 코르피아(Corpia) 통한 정보 포탈 활성화 박차 효과적 유인전략으로 고객 확보해 나갈 터



조용민

한국골판지포장공업협동조합 정보·기술팀 부장

지난 2001년 골판지 업종이 산업자원부가 지원하는 전자상거래 업종에 포함됨에 따라 한국골판지포장공업협동조합(이하 조합)은 그해 8월 골판지 전자상거래 시범 사업단을 오픈(open), 골판지 포장제품의 B2B 확산에 다각도로 노력하게 된다.

지난 4월 말, 골판지조합은 골판지 포장제품의 기업간 B2B 전자거래의 이용 및 확산을 위한 골판지포장 포털 사이트 코르피아(Corpia)를 이달부터 본격적으로 실시하게 됐다고 밝혔다.

‘산업부문 B2B 네트워크구축사업(골판지포장)’의 결과물인 코르피아는 골판지포장업계의 당면과제인 전문인력 양성체제 미비와 단납기 수주생산에 따른 업체간 수발주 문제, 골판지포장재의 부피성에 따른 재고 보유량, 업체간 과당경쟁으로 인한 가격하락 등의 문제를 해소하고자 개설된 정보포탈 사이트이다. 이에 조합 정보·기술팀 조용민 부장을 만나, 코르피아 개설 경위와 그간의 과정 및 앞으로의 계획에 대한 견해를 들어보았다.

### ◆ Corpia에 대한 간략한 소개 ◆

Corpia는 지난 2001년 7월 1일부터 2004년 6월 30일까지 한국골판지포장공업협동조합을 주관기관으로 3차년도에 걸쳐 추진중인 산업부문 B2B네트워크구축사업(골판지포장)을 성공으로 이끌고, 골판지포장산업의 정보화를 위한 골판지포장포털사이트입니다.

코르피아라는 명칭은 지난 2002년 8월 초 조합에서 e-

MP 명칭을 공모한 결과, 코르피아(Corpia)로 결정, 도메인 등록하게 된 이름이며 Corrugated Paper-board Utopia, 즉 "골판지 세상"을 만들어 간다는 뜻을 의미합니다.

코르피아를 통해 조합은 ▲ 골판지포장제품의 전자상거래 기반구축사업 ▲ 골판지포장표준제품에 대한 전자카탈로그 구축사업 ▲ 골판지포장 정보포털구축 사업 ▲ 골판지포장기식정보화 사업의 4대 사업을 실천하고 있습니다.

#### ◆그간의 추진 과정◆

골판지 B2B 사업을 통해 조합은 골판지포장의 전보전략을 수립하고 전자상거래를 위한 표준화작업과 제품 전자카탈로그 기본 설계 작업을 추진했습니다.

또한 조합 홈페이지 구축 및 서비스를 제공했으며 골판지포장업체들에 무료 홈페이지를 제작하고 웹호스팅 서비스를 제공하는 등 골판지포장의 정보 포털구축을 1단계 시범 운영서비스 실천했습니다.

2차년도 B2B 사업에서는 E-Market Place를 설계하고 시범으로 구축했습니다.

특히 골판지포장산업 정보화 교육 및 교육 콘텐츠를 제작, 골판지포장 연구자료 데이터베이스를 구축해 나가고 있는 상황입니다.

또한 품질인증 시스템 및 농협전용 B2B 거래 시스템을 통해 전자상거래에 있어 신뢰성을 확보하고 활성화해 나가도록 노력하고 있습니다.

이에 코르피아는 농산물 포장용 골판지 상자 거래를 위해 농협전용 모듈을 개발, 단위농협과 업체간 견적의뢰, 입출고까지 운영 가능하게 해 올해 80억원 이상의 매출을 기대하고 있

습니다.

현재 코르피아에는 20여개의 기업회원과 100여명의 개인회원이 가입돼 있으며 앞으로 늘어나는 회원들을 위해 보다 현장적인 콘텐츠로 내용을 구성, 고객확보를 위한 유인전략을 통해 정보포털 사이트로 거듭나도록 노력할 것입니다.

#### ◆향후 계획 및 기대 효과◆

앞으로 골판지포장생산자교육을 위한 전문교재 개발과 전문기술과정 개설을 추진하는 등 코르피아가 골판지뿐만 아닌 포털사이버사업으로 발전하기 위한 계획을 모색중이며 신입사원 교육과 포장기술, 골판지포장, 물적유통의 전문교육과정을 개설하고 유효화 운영해 비즈니스 모델을 구현하고자 추진중입니다.

골판지조합은 코르피아를 통한 B2B 거래 예상규모를 20억원 정도로 예상하고 있습니다.

여기서 발생하는 수익금은 골판지제품 품질향상을 위한 기금 및 시스템을 업그레이드하고 유지하는 비용으로 활용할 계획입니다.

앞으로 조합은 업체들의 클레임을 개선하고 온라인 교육 서비스제공과 E-Market Place의 거래 정보 채널, 물류정보 서비스등 다양한 역할 수행이 가능한 콘텐츠 구성 및 개발에 노력할 것이다. 또한 골판지 상자 디자인의 실시간 시뮬레이션 시스템을 개발해 협업체계를 지원해 나갈 것이라고 밝혔다.

골판지포장포털사이트 코르피아가 사이버(Cyber) 공간의 장점을 극대화하고 효과를 만족시킬 수 있도록 효과적인 콘텐츠 마련을 통해 진정한 골판지 세상으로 거듭나길 바란다. ☐

박초혜 기자