

국내 포장 산업에 대한 견해

View of the Korea Packaging Industry

1. 서론

국내 포장 산업은 지금에 오기까지 많은 발전을 거듭하며 성장해 왔다. 불과 20년 전 만해도 포장이라는 개념조차 생소한 황무지와도 같았으나 많은 선 포장인들의 피땀이 어울어져 일궈 낸 결과이다.

현재 포장에 대한 관심이 지대해지면서 많은 투자가 이뤄지고 있고 앞으로도 더욱더 기술개발을 통한 포장산업의 발전이 이뤄질 것이며 특히 포장업체의 지속적인 성장이 국내 포장산업을 좌우하는 척도가 될 것이다.

이에 포장 업체에 종사자들이 갖고 있는 국내 포장 산업에 대한 견해에 대해 알아보고자 '국내 포장 산업 발전 방향'이란 내용의 설문조사를 시행했다. 본지에서는 설문 내용을 토대로 정리해 보았다.

2. 설문 내용 정리

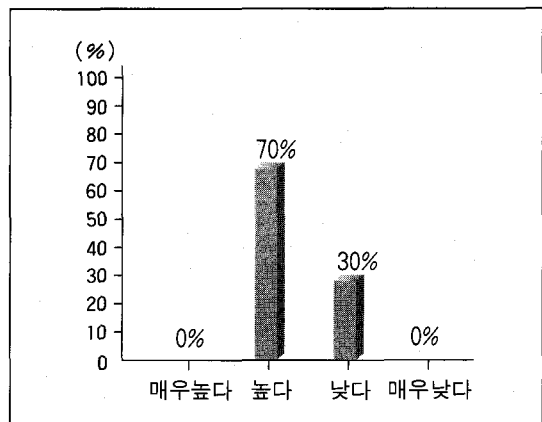
현재 국내 포장산업 발전 수준에 관한 설문조사에서 응답자의 70%가 높다고 응답했으며

30%의 응답자가 낮다고 대답하고 있다(표 1).

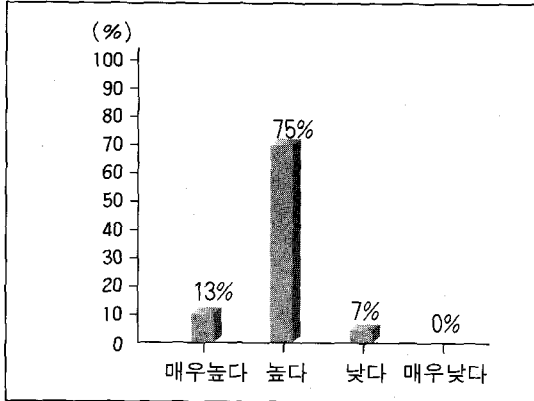
이는 국내 포장산업이 많은 발전이 있었음을 나타내고 있다. 국내 포장산업에 있어서 각 부문별 기술 수준에 대한 평가에서는 응답자의 13%가 매우 높다고 응답했으며 75% 높다 7%는 낮다 라고 응답하고 있다(표 2-1).

이는 국내 포장기술 향상과 마찬가지로 기술분야에서도 많은 발전이 있었음을 나타내고 있다. 하지만 우리나라와 같은 경우 정부정책과 산업발전속도에 따라 개발에 대한 투자정도와 기술

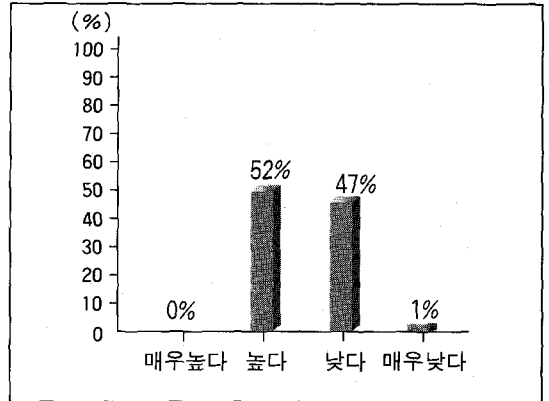
[표 1] 국내 포장산업 발전 수준



[표 2-1] 국내 필름 포장재 산업 기술평가



[표 2-3] 포장 용기 부문 기술평가



력 성장정도는 크게 차이가 나고 있다.

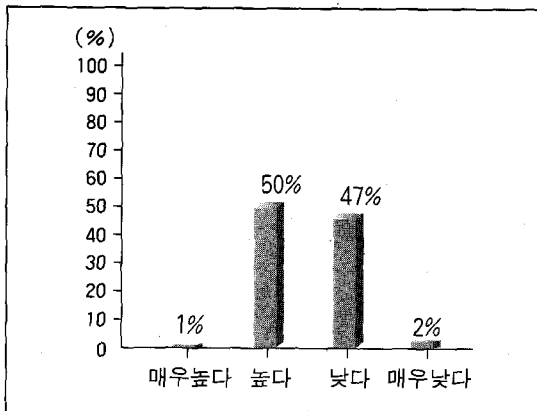
포장 기계 기기에 대한 설문조사에서는 1%가 매우 높다고 응답했으며 50%, 47%, 2% 각각 높다, 낮다, 매우 낮다고 응답하고 있다. 이는 아직까지 포장 기계 기기에 대해서는 선진국에 미치지 못하는 것으로 나타나고 있다(표 2-2).

포장 용기 부분에서는 응답자의 52% 높다고 말하고 있으며 47%는 낮다 1% 매우 낮다고 조사되었다.

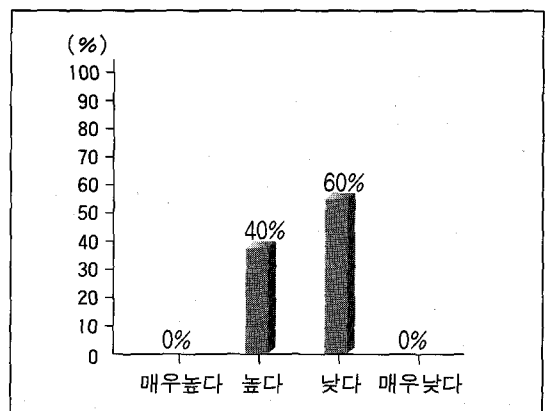
실제로 세계시장에서 나오는 제품들과 비교해 보았을 때 제품의 다양성이라는 측면은 만족시키지는 못하지만 제품의 질에서는 선진국에 비하여 크게 뒤떨어지지 않는 제품을 생산하고 있는 것으로 알려져 있다(표 2-3).

물류 부문에 관한 설문조사에서는 응답자의 40% 높다고 응답하고 있으며 60% 응답자는 낮다 라고 응답하고 있다. 물류란 말 그대로 물자의 흐름이라고 할 수 있다(표 2-4).

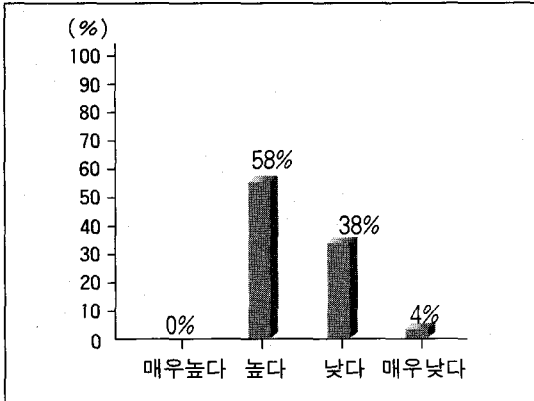
[표 2-2] 포장 기계 부문 기술평가



[표 2-4] 물류 부문 기술평가



[표 2-5] 마케팅 부문 평가

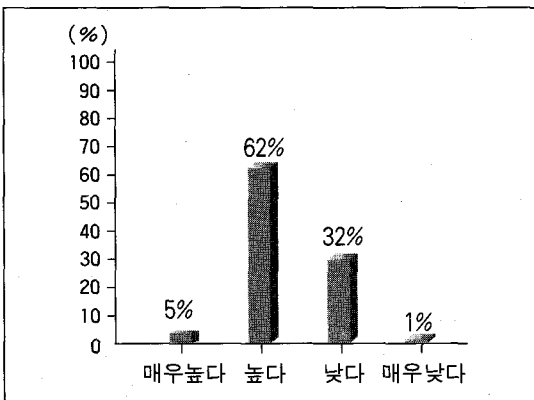


주체인 물자가 비효율적인 규격과 형태로 되어 있으면 흐름의 과정에서 불필요한 추가비용이 발생하지 않는다.

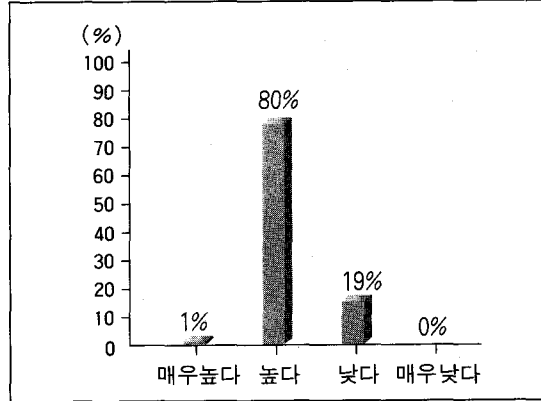
설문조사에서 60% 응답자가 낮다 라고 말하고 있듯이, 아직까지는 기업들의 물류에 관한 인식이 저조하고 포장표준화가 활발하게 전개되어있지 않은 이유로 이러한 결과가 나왔다고 생각한다.

마케팅 부분 설문조사에서는 58% 높다 라고 응답했으며 38%의 응답자는 국내 포장관련 마

[표 2-6] 패키지 디자인 부문 평가



[표 2-7] 가공 부문 기술 평가



케팅이 낮은 것으로 대답하고 있다(표 2-5).

패키지 디자인 부분에서는 5%, 62%, 32%, 1%로 각각 매우 높음, 높음, 낮음, 매우 낮음 나타나고 있다.

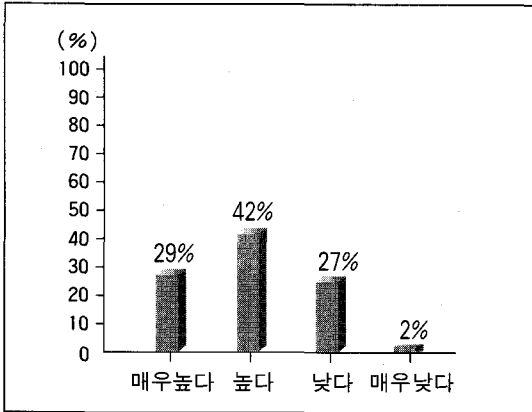
이는 국내 패키지 디자인이 상당한 발전을 하였음을 나타내고 있다. 가공부문에서는 1%가 매우 높다, 80%가 높다, 19%가 낮다라고 응답하고 있다(표 2-6).

포장 가공에 대해서는 선진국에 비해 떨어지지 않는 것으로 조사되고 있다(표 2-7).

폐기물 처리문제 등 환경문제 해결이 기업 경영에 미치는 영향은 어느 정도입니까 라는 설문조사에서는 응답자의 29%가 매우 높다, 42%가 높다, 27%가 낮다, 2%가 매우 낮다라고 응답하고 있다. 응답자의 71%이상이 높다 이상으로 응답하였는데 실제로 폐기물을 배출할 경우 포장재 분리 작업을 발생시킨다. 이는 기업의 경영에 영향을 미치고 있다(표 3).

환경문제 해결에 대해서는 환경의식을 강화시켜 사회 변화에 맞추어 어떻게 포장을 제공하느냐 하는 것이다. 이 또한 기업 경영에 있어 많

[표 3] 환경 문제 해결이 기업경영에 미친 영향

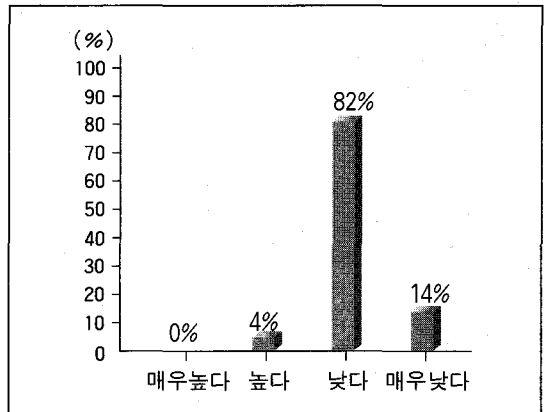


은 영향을 끼치고 있다.

국내 업계 현황에 비추어 볼 때 정부의 환경 정책의 강도는 어느 정도라고 생각하십니까에 대해선 11%의 응답자가 매우 높다, 45% 응답자가 높다, 40% 응답자가 낮다 4% 응답자가 매우 낮다라고 응답하고 있다[표 4].

환경의식과 관련한 정부의 대책이 미흡한 것으로 나타내어 있다. 포장업계 교육 정도는 어느 정도 진행되고 있다고 생각하십니까 라는 설문

[표 5] 포장업계 교육 정도

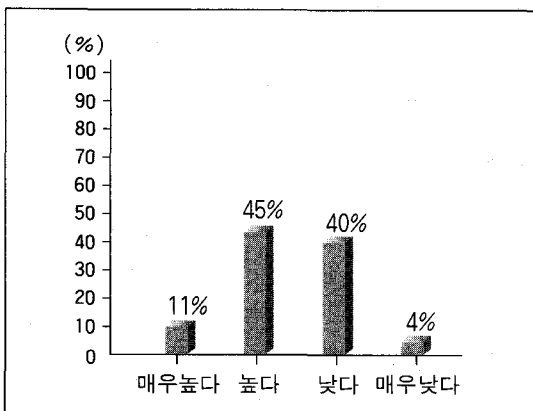


조사에서는 4%가 높다, 82%가 낮다, 14%가 매우 낮다라고 조사되어지고 있는데 이는 국내 포장업계 교육이 매우 저조한 것으로 나타내어지고 있다[표 5].

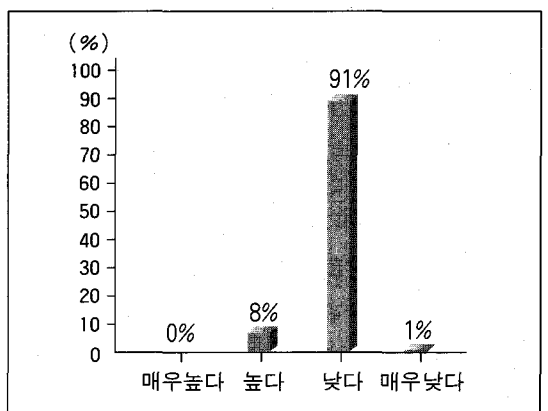
현재 시행하고 있는 포장관련 교육 내용과 효과가 어느 정도라고 생각하십니까 라는 설문조사에서는 8%가 높다, 91%가 낮다, 1%가 매우 낮다라고 조사되어지고 있다[표 6].

귀사의 포장 연구개발을 위한 투자 정도는 어

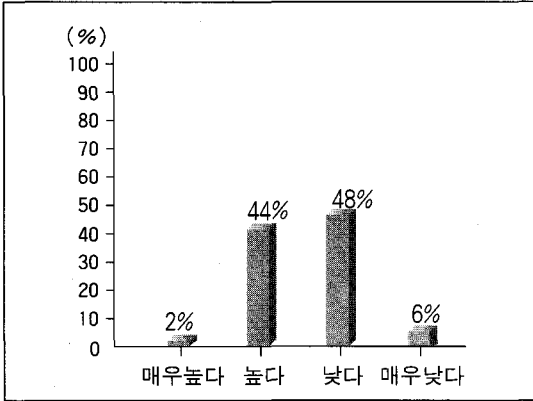
[표 4] 정부의 환경 정책 강도



[표 6] 포장 교육 효과 정도



(표 7) 포장 연구개발 투자 정도



떠하십니까에 대해선 2%, 44%, 48%, 6% 각각 매우 높다, 높다, 낮다, 매우 낮다라고 조사되어서 포장 연구에 대한 투자가 조금은 부족한 것으로 조사되었다(표 7).

포장을 하는데 있어서 가장 고려시 되어야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까에 대해선 수송편리가 5%, 마케팅 및 홍보효과가 34%, 원가 절감이 14%, 제품 보호가 33%, 환경 13%로 조사되었다.

귀사의 포장 업무에 있어서 가장 애로사항을 순서대로 표기해 주십시오. 라는 조사에서는 자금 문제가 가장 높은 것으로 조사되었고 그 뒤로 영업 및 홍보, 기술 개발 인력, 문제, 영업 및 홍보, 과당경쟁, 환경 문제 등으로 나타내어지고 있다.

귀하는 포장관련 정보를 무엇을 통해 얻으십니까라는 조사에서는 응답자의 대부분이 인터넷 및 포장매체를 통해서 정보를 얻었으며 그 뒤로 동종 업계간의 교류, 포장 관련 조합 및 협회를 통한 정보교화, 정책기관 등이 있으며 기타로 해외 출장 정보 수집, 바이어, 컨버터를 통한 정보

수집이 있었다.

포장 업체의 포장에 투자하는 비율은 매출액 대비 어느 정도입니까라는 조사에서는 10%미만이 40%, 5%미만이 20%, 3%미만이 13%, 기타가 17%를 나타내었다.

귀사는 포장개발을 위해 가장 많이 투자되는 부문이 무엇이라고 생각하십니까라는 질문에서는 관련 기기 및 장비 구입에 가장 많이 투자되어지는 부문이라고 응답자의 대부분이 대답하였고 자료 수집비는 불필요한 것으로 조사되었다.

포장분야에서 연구개발에 대한 지원이 가장 시급한 분야는 무엇이라고 생각하십니까라는 조사에서는 플라스틱과 기계부분에 가장 많은 지원이 필요하다고 응답하였고 그 뒤로 금속포장, 지류, 유리용기 등에 대한 지원이 필요하다고 응답하고 있다.

기타로는(부품 소재부문, 인격)등이 있다. 귀사의 포장전문 인력양성 방법은 무엇입니까 라는 질문에서는 사내교육이 75%, 경력 사원 채용이 12%, 기타(무관)이 8%, 외부 위탁이 5%로 나타내어지고 있다.

포장교육을 담당해야 할 기관이 있다면 어디라고 생각을 하십니까라는 질문에서는 포장관련 단체에서 해야한다는 의견이 가장 많이 나왔다.

이는 교육기관이나 정부기관에 의탁해서 교육을 받는 것 보다는 포장관련 단체에서 실무 경험을 통한 교육이 더 현실적으로 필요한 것으로 나타내어지고 있다.

국내 포장교육기관 중 늘어나야 된다고 생각되는 것은 무엇입니까라는 질문에서는 정부 기

관 및 직업훈련원이 53%로 가장 많았고 32%가 4년제 대학 포장관련 학과 개설, 그 다음으로 전문대학의 포장학과 개설 순으로 나타났다.

이는 포장업계의 세계화에 발 맞추어 각 대학의 포장학과 개설을 통한 포장전문인력 육성이 필요한 것으로 조사되었다. 귀하는 1년을 기준으로 국내, 외 포장 관련 세미나 및 전시회 참여도가 어느 정도입니까라는 질문에서는 응답자의 62%가 1~2회라고 응답했으며 2~3회는 26%, 3~4회는 5%, 5회 이상은 7%로 응답했다.

국내·외 포장관련 전시회 출품 및 참관 활동이 귀사에 어떤 도움이 된다고 생각하십니까라는 조사에서는 새로운 시장 정보 수집이 가장 많았고 그 뒤로 신제품 및 신기술 개발 동기 부여, 판매 촉진 및 영업망 확충, 제품 및 기업이미지 홍보 효과, 별로 도움이 안 된다, 기타 순으로 조사되어서 새로운 시장 정보 수집이 가장 중요한 것으로 조사되었다.

3. 결론

국내 포장산업이 지속적인 발전을 거듭하려면 현재 당면하고 있는 가장 시급한 문제점에 대한 대책이 강구되어야 하며 또한 포장업계의 부단한 노력이 함께 이뤄져야 할 것이다.

특히 국내 포장 산업 발전을 위한 가장 중요한 것은 현재 이슈화되고 있는 환경 문제와 포장 산업의 경쟁력 강화라고 업계는 견해를 같이하고 있다.

환경 문제는 어제 오늘의 문제가 아니다. 앞으로 지속적인 대안을 강구하고 환경친화적인

신소재 개발을 위해 끊임없는 연구개발이 필요할 것이다.

그러기 위해서는 연구개발 및 정부 지원 하에 신소재 및 신기술을 더 이상 해리 의존하지 말고 전문 포장인을 양성해야 할 것이다.

이와 함께 포장 교육기관의 확충과 그와 관련된 서브단체들의 지속적인 연구 관계가 필요하며 교육 활성화를 위한 단계별 교육이 절실히 요구되고 있다.

국내 포장산업의 발전을 위해서는 국외시장을 확충해 원가 경쟁력을 가진 제품을 개발, 세계적인 경쟁력을 갖추어야 한다.

특히 선진 문화의 기술 도입은 물론 해외 전시회 및 세미나 참여를 통해 얻은 정보와 기술을 독자적으로 전환, 기술력 향상(부가가치 창출)을 통해 국내 포장 수준이 세계적으로 인정받을 수 있도록 각고의 노력이 필요하다.

그러기 위해서는 내국의 안정이 선행되어야 한다.

국내 포장 단체인 (사)한국포장협회와 같은 주요 기관에서는 중재 기관의 권한을 확대하여 포장업계의 문제를 해결하고, 포장산업과 관련한 각종 전시회 및 세미나의 활발한 개최가 필요하다. 또한 포장산업에 대한 정부의 일률적인 법제의 정착과 지원대책이 시급하며 특히 정부 정책에 있어 환경부와 산자부 등 관련 부처의 이해대립 없이 공존하는 방향으로의 정부 정책이 필요하다.

더불어 포장업계에서는 가격 다운이라는 극단적인 방법을 통한 영업보다는 제품의 질을 앞세우는 원시안적인 시각으로 제품 생산, 포장 산업 발전에 주력해야 할 것이다.

특 집

◆ 국내 포장산업에 대한 평가 ◆

1. 현재 국내 포장산업의 발전 수준이 어느 정도라고 생각하십니까?

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2. 국내 포장산업에 있어서 각 부분별 기술 수준에 대한 평가

2-1. 필름부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2-2. 포장기계기기 부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2-3. 포장용기부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2-4. 물류부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2-5. 마케팅부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2-6. 패키지디자인 부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

2-7. 가공부분

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

3. 폐기물 처리문제 등 환경문제 해결이 기업 경영에 미치는 영향은 어느 정도입니까?

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

4. 국내 업계 현황에 비추어 볼 때 정부의 환경 정책의 강도는 어느 정도라고 생각하십니까?

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

5. 포장업계 교육 정도는 어느 정도 진행되고 있다고 생각하십니까?

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

6. 현재 시행하고 있는 포장관련 교육 내용과 효과가 어느 정도라고 생각하십니까?

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

7. 귀사의 포장 연구개발을 위한 투자 정도는 어떠하십니까?

- ①매우높다 ②높다
③매우낮다 ④낮다

8. 포장을 하는데 있어서 가장 고려시 되어야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ①수송 편리 ②마케팅 및 홍보효과

- ③원가절감 ④제품 보호 ⑤환경

9. 귀사의 포장 업무에 있어서 가장 애로사항을 순서대로 표기해 주십시오.

- ①자금 ②기술개발 ③인력
④영업 및 홍보 ⑤과당경쟁 ⑥환경문제

10. 국내 포장산업 발전을 위해 시급하다고 생각되는 순서대로 표기해 주십시오.

- ①영세성 탈피 ②전문인력양성
③기술 및 상품 개발 ④환경문제
⑤제도개선 및 정책 지원

11. 귀하는 포장관련 정보를 무엇을 통해 얻으십니까?

- ①정책기관 ②포장 관련 조합 및 협회
③동종 업계간 교류 ④인터넷 및 포장 매체
⑤기타

12. 귀사가 포장에 투자하는 비율은 매출액 대비 어느 정도입니까?

- ①3%미만 ②5%미만
③10%미만 ④기타

13. 귀사는 포장개발을 위해 가장 많이 투자되는 부문이 무엇이라고 생각하십니까?

- ①자료 수집비 ②관련 기기 및 장비 구입
③해외 업체 및 전시 참관
④포장 관련 교육비 ⑤기타

14. 포장분야에서 연구개발에 대한 지원이 가장 시급한 분야는 무엇이라고 생각하십니까?

- ①플라스틱 ②지류 ③유리용기
④금속포장 ⑤목재 ⑥기계 ⑦기타

15. 귀사의 포장전문 인력양성 방법은 무엇입니까?

- ①사내 교육 ②외부 위탁
③경력 사원 채용 ④기타

16. 포장교육을 담당해야 할 기관이 있다면 어디라고 생각을 하십니까?

- ①교육기관 ②정부기관
③포장관련 단체 ④기타

17. 국내 포장교육기관 중 늘어나야 된다고 생각되는 것은 무엇입니까?

- ①4년제 대학 ②전문대학
③정부 기관 및 직업훈련원 ④필요 없다
⑤기타

18. 귀사는 1년을 기준으로 국내·외 포장 관련 세미나 및 전시회 참여도가 어느 정도입니까?

- ① 1~2회 ② 2~3회
③ 3회~4회 ④ 5회 이상

19. 국내·외 포장관련 전시회 출품 및 참관 활동이 귀사에 어떤 도움이 된다고 생각하십니까?

- ①판매 촉진 및 영업망 확충
②새로운 시장 정보 수집
③신제품 및 신기술 개발 동기 부여
④제품 및 기업이미지 홍보 효과
⑤별로 도움이 안 된다
⑥기타

20. 국내 포장산업 발전에 있어서 귀하의 견해를 서술해 주십시오. ko