

# 세계 알루미늄 동향

## World Trends of Aluminum

안현주 / (사)한국비철금속협회 자료제공

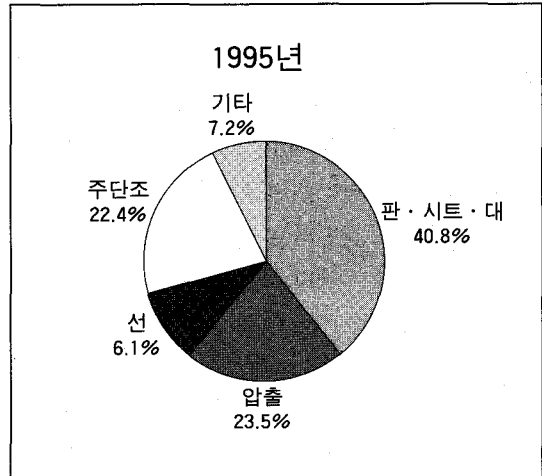
### 1. 세계동향

#### 1-1. 전세계 알루미늄 동향

##### 1-1-1. 전세계 알루미늄 소비동향(제품별)

2000년도 전세계 알루미늄 소비량은 24,872천톤이며, 2005년에는 28,740천톤으로 평균 2.9% 증가될 것으로 전망된다. 전세계 알루미늄의 제품별 사용량은 판, 시트, 대가 39.1%, 압출 21.7%, 주단조 25.2%로 3개 분야가 86.0%를 차지하고 있다. 또한 수송기기의 경량화로 주단조부문의 점유율이 25.2%, 선 7.0%로 높아진 반면 판, 시트, 대, 압출은 하락을 보였다.

(그림 1) 전세계 알루미늄 소비동향(제품별)



(표 1) 전세계 알루미늄 소비동향(제품별)

(단위 : 천 MT, %)

구분	1995년		2000년	
	수량	점유율	수량	점유율
판, 시트, 대	7,233	40.8	9,733	39.1
압출	4,159	23.5	5,407	21.7
선	1,085	6.1	1,730	7.0
주단조	3,978	22.4	6,280	25.2
기타	1,265	7.2	1,722	7.0
계	17,720	100.0	24,872	100.0

\* 자료 : 한국비철금속협회, 제1회 알루미늄 세미나, 2001

1-1-2. 전세계 알루미늄 소비동향(용도별)

전세계 알루미늄의 용도별 사용량은 운송용 30.1%, 포장용 17.3%, 건설용 18.4%로 3개 분야가 65.8%를 차지하고 있다. 지난 10년간 운송이 년 평균 7.1%, 기계장비 4.2% 증가한 반면 포장재 및 건설부문의 증가율은 둔화되고 있다.

1-1-3. 알루미늄 가격

알루미늄 가격은 항상 강한 주기성(cyclicality)을 나타내며 경제적인 주기와 밀접한 관련성을 보여 왔고 경제전반의 용량(capacity)변화에 따라 변동되나 LME 알루미늄 가격은 투기적인 상품거래에 의해 영향을 받으므로 가격이 언제나 실제 시장상황을 반영하지는 않는다.

LME 알루미늄 가격은 장기적으로 평균 2000 원/kg 정도(주: 이 가격은 2001년 기준 달러를 원화로 환산한 참고수치임)가 될 것으로 예측되며 1500원/kg 이하로 내려가는 경우 제련업체가 수익성을 낼 수 없고 2400원/kg 이상의 가격은 주로 캔 시장, 철강소재의 대체시장과 같은 대형 소비 시장에 의해 주도돼 형성되었음을 이미 경

[표 3] LME 평균가격 동향 (단위 : US\$/톤)

구 분	알루미늄	전기동	아연
1997년	1,599	2,272	1,309
1998년	1,358	1,654	1,024
1999년	1,362	1,573	1,076
2000년	1,549	1,813	1,128
2001년	1,444	1,578	886
2002. 9월말	1,301	1,478	756

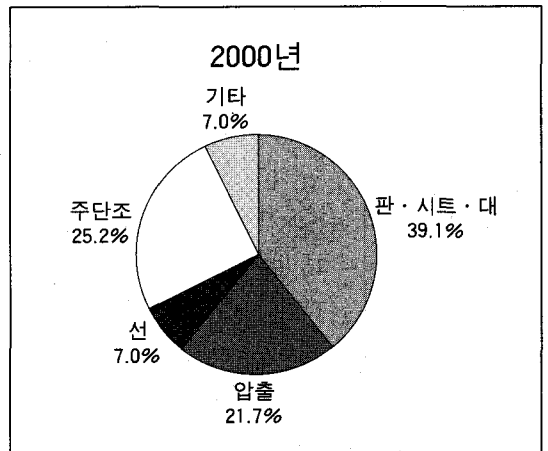
\* 자료 : World Bureau of Metal Statistics, World Metal Statistics, 각년호

험한 바 있다.

때문에 경제적인 상황 주기에 좌우되는 알루미늄 가격은 실제 장기간 지탱이 가능한 kg당 1500 원에서 2400원의 가격대 내에서 변동될 것으로 전망된다.

알루미늄 괴의 LME 평균가격은 1985년 11월 \$951, 1988년 6월 \$3,579로 상당한 변화폭을 가졌으나 최근 몇 년 동안에는 1,300 ~ \$1,600 사이에서 변동되고 있어 전기동, 아연 등 다른 비철금속에 비하여 보다 변동폭이 적어 가격이 상당히 안정되어 가고 있다.

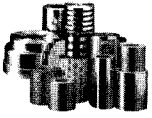
[그림 2] 전세계 알루미늄 소비현황(용도별)



[표 2] 전세계 알루미늄 소비현황(용도별) (단위 : %)

구 분	점유율	증가율 (1991~2000)	
운송	30.1	7.1	
포장	캔	12.2	2.0
	기타 포장재	5.1	1.4
	건설	18.4	2.7
기계장비	9.2	4.2	
전기, 전자	9.1	3.3	
소비내구재	7.0		
기타	8.9		
계	100	3.2	

\* 자료 : 한국비철금속협회, 제1회 알루미늄 세미나, 2001



[표 4] LME 평균가격 동향

(단위 : 백만톤, %)

구 분	1995년	2000년		2005년	
	수요량	수요량	증가율	수요량	증가율
북미	4.7	5.1	1.7	5.5	1.6
서유럽	2.9	3.4	3.4	4.0	3.5
아시아(중국)	2.6(0.5)	3.0(0.7)	3.1(8.0)	3.9(1.1)	6.0(11.4)
남미	0.3	0.5	13.3	0.7	8.0
중동 및 아프리카	0.4	0.5	5.0	0.65	6.0
CIS	0.2	0.3	10.0	0.4	6.7
동구	0.15	0.2	6.7	0.3	10.0
계	11.25	13.0	3.1	15.45	3.8

\* 자료 : CMT, 4th china/Asia Aluminium Markets, 2002

[표 5] 서유럽의 알루미늄 가공제품 생산량

(단위 : 천톤, %)

구 분	압연품	압출품	박제품	가공품	주물제품	계
생산량	3,400	2,400	700	500	1,900	8,900
점유율	38.2	27.0	7.9	5.6	21.3	100

\* 자료 : 유럽 알루미늄 협회

#### 1-1-4. 생산능력 추이

현재 1차 알루미늄 생산량은 소비량과 거의 비슷하나 2000년부터 2003년 동안 수요증가에 맞추어 세계적으로 신규설비 190만톤, 기존의 유희설비 60만톤을 합한 250만톤의 증가가 예상된다.

압연부문은 현재 생산능력 과잉 상태이나 이러한 과잉은 달러 환율 상승에 따른 일시적 현상으로 유럽통화의 경쟁력이 떨어지면 바로 반대 효과가 나타날 것이지만 CIS 국가의 수요 초과분인 약 1백만톤이 주로 서구시장으로 유입되어 더욱 악화되고 있다.

주로 소규모이며 다양한 압출시장은 소수독점의 압연시장과 근본적으로 차이가 있음에도 불구하고 구조적으로 설비가 과잉이다.

이것은 압출이 압연과 비교하여 진입장벽이 낮은 측면과 시장의 포화 측면으로 발생하며 압출

품의 50%정도가 건축용으로 높은 퇴출장벽 때문에 가동율이 하락하거나 적절한 가격 시스템이 붕괴되었을 때 낮은 가격으로 다른 시장으로 진출할 가능성이 높다.

#### 1-1-5. 알루미늄 시장 성장가능성

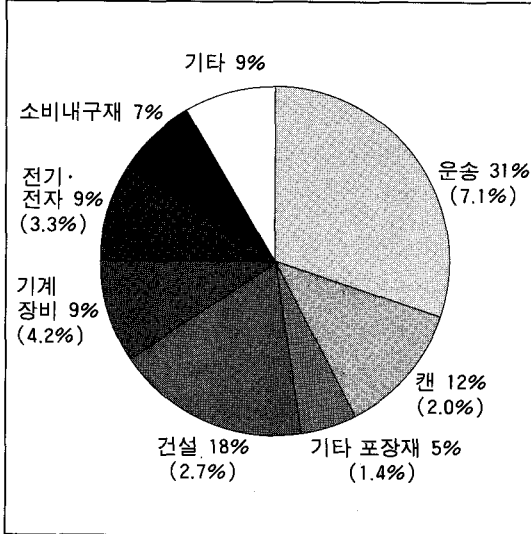
##### 1) 국가별 1인당 알루미늄 사용량

국가별 1인당 알루미늄 사용량은 큰 차이를 보이고 있으며 이것은 알루미늄 산업의 성장 가능성이 있다는 것을 시사하고 있다.

성장가능성과 실제 양적인 성장을 확실하기 위해서는 높은 GNP와 많은 인구의 두 가지가 일치하여야 한다.

예를 들어 1인당 알루미늄 사용이 낮은 중국은 10억 이상의 인구를 가지고 있으므로 시장 크기는 매우 매력적인 시장이지만 낮은 GNP로 실제 시장 확대는 느리게 진행될 것이다.

[그림 3] 국가별 1인당 알루미늄 사용량



따라서 이러한 시각으로 볼 때 선진국은 1인당 사용에서 알루미늄이 벌써 포화된 상태이기 때문에 더 이상 성장가능성이 높은 지역이 아니며 높은 성장은 수년 이내에 아시아와 남아메리카에서 기대된다.

### 1-1-6. 전세계 알루미늄 압연제품 소비전망

2005년 전세계 알루미늄 압연제품 수요는 2000년 13백만톤에서 15.45백만톤으로 년 3.8%의 증가가 전망된다.

지역별로는 북미, 서구, 아시아지역의 점유율이 86.7%를 차지하고, 특히 중국, CIS, 동구, 남미지역의 성장률은 전체 평균 성장률을 상회할 것이다.

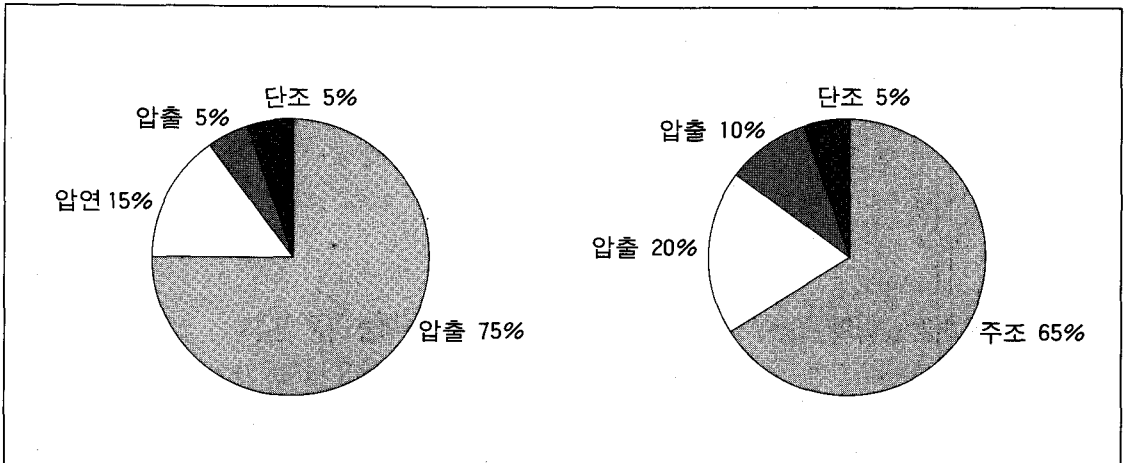
### 1-2. 세계 알루미늄 산업계 동향

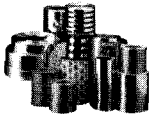
#### 1-2-1. 알루미늄 산업의 합병 동향

세계시장에서 알루미늄업계의 경쟁체제는 급격하게 변하고 있고 그 변화는 합병으로 이루어지고 있다. 미국의 Alcoa는 Reynolds와 Hydro의 압출부문을, Norsk Hydro는 압출부문을 제외한 Hydro사를 인수하였다.

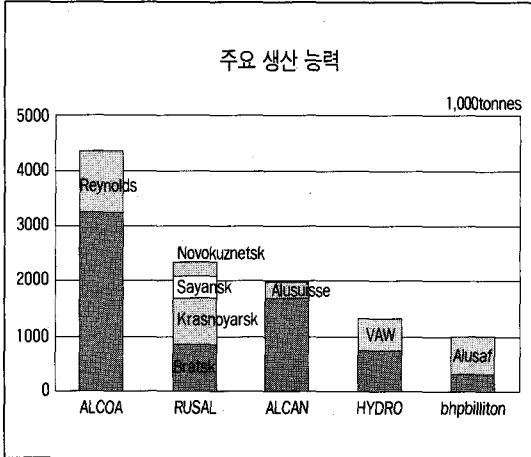
알루미늄 압연(판재)산업은 1995년 11개 업체가 54%(6.2백만톤)를 점유하였으나 2000년에는 8개 업체가 세계 총 생산량의 53%를 점유

[그림 4] 전세계 알루미늄 소비동향(제품별)





(그림 5) 알루미늄 산업의 합병(Hydro 알루미늄 2002)



(7백만톤)하고 있으며 업체별로는 Alcan 17%, Alcoa 15%, VAW 5%, Pechiney 5%, Corus (Hoogovens) 3%, Commonwealth 3%, Sumitomo 3%, Kobe 2%이다.

알루미늄 박 산업에서도 유럽 3개 업체가 20만 톤 설비 추가하여 1995년 47%에서 2002년 63%(Alcan 26%, VAW 25%, Pechiney 12%, 기타 37%)로 늘어났으며, 미국에서도 3개 업체 박 생산량이 1995년 65%에서 2000년에는 78%(Alcan 20%, Norandal 20%, Alcoa 35%, 기타 21%)로 증가하였다.

국내에서도 Alcan은 대한전선 알루미늄사업부와 대한알루미늄을 4Alcoa는 두레에어메탈 압출 부문을 인수 합병한 상태이다.

### 1-2-2. 알루미늄 산업의 세계화 가능성

알루미늄 산업이 세계적인 산업이 될 것인가에 대하여는 알루미늄 공급과 수요의 두 가지 관점에서의 시장의 특성을 분석해야 하는데 알루미늄

가격이 능률적이고 투명한 그래서 거의 완벽한 시장체제에서의 거래로 조절되어진 스톡에 의해 결정되어진다는 점에서 원소재 시장은 세계화 될 수 있으며 이러한 체제에서 합병은 최저가를 책정하고 판매활동을 위한 금속 공급을 책임지는데 도움이 된다.

알루미늄 반제품 산업(예: 압연, 압출 등)은 원소재 산업에 비해 지역적인 필요성과 시장의 불안정성의 단점은 있지만 합병을 통한 세계화가 점차 이루어지고 있다.

그러나 주조산업과 재활용업체들은 아직 합병의 물결에 휩쓸리지 않고 있는 점이 매우 흥미로운 부분이나 이와 같은 부문도 시간이 필요할 뿐 결국은 세계화를 위한 합병의 소용돌이에 휩쓸릴 것으로 예측된다.

## 2. 유럽 알루미늄 시장

### 2-1. 유럽의 알루미늄 산업 개요

EU의 15개국의 알루미늄 산업의 생산량은 알루미늄 6,000천톤(8개 공장), 1차 알루미늄 3,900천톤(32개 제련소), 압연제품 3,400천톤(55개 공장), 압출제품 2,400천톤(330개 공장), 재활용 알루미늄 3,500천톤(174개 정련공장 및 115개 채용해공장), 알루미늄 박 700천톤(80개 공장)으로 구성되어 있으며 종업원 수는 약 200,000명에 이르고 있다.

### 2-2. 알루미늄 가공 산업

서유럽의 알루미늄 가공산업은 압연품이 3,400천톤으로 전체의 38.2%를 점유하고 있으며 다음으로 압출품이 2,400천톤으로 27.0%,

주물제품이 1,900천톤으로 21.3%의 순으로 구성되어 있다.

### 2-3. 알루미늄 압연 산업

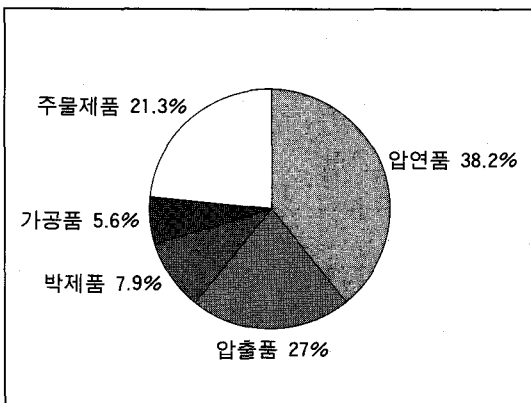
제품별 시장으로는 호일스탁이 22%, 유통업자 18%, 포장재 19%, 운송 13%, 엔지니어링 12%의 순이다.

### 2-4. 알루미늄 박 산업

알루미늄 박 생산량은 1980년도 33만톤, 1990년도 44만톤, 2000년도에는 700만톤으로 년 3~4%의 증가를 보여왔으며, 두께는 지난 15년간 30%이상 감소하였다(예 : 커피봉지 12.8).

알루미늄 압연제품의 약 1/5이 박(호일), 식품, 스프레이 캔용 등 포장용으로 사용되고 있으며, 이중 알루미늄 호일은 75%가 포장용(연질 및 가공박 형태(semi rigid), 식료 및 의약품으로 사용), 나머지 25%는 자동차용 열 교환기, 에어컨, 절연체 및 기타제품에 사용되고 있다.

[그림 6] 서유럽의 알루미늄 가공제품 생산량

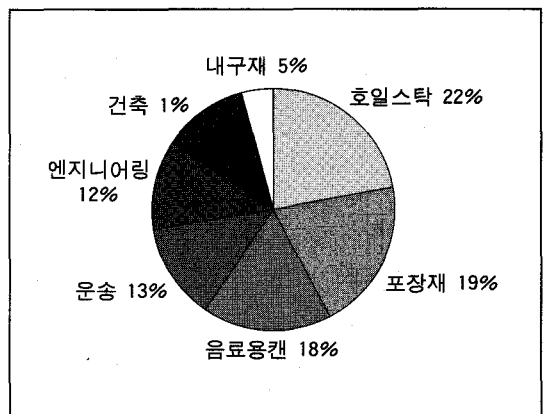


### 2-5. 알루미늄 재활용

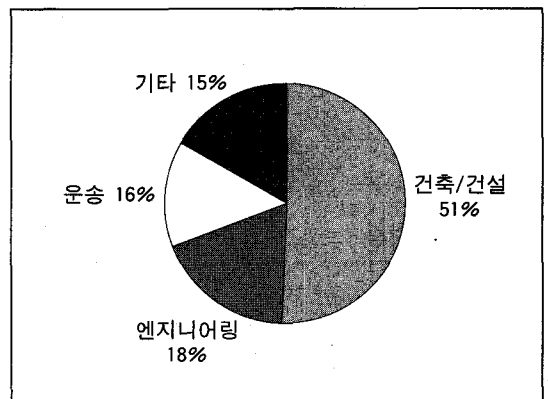
2001년도 유럽의 음료용 캔 생산은 총 374억 캔이며 이중 알루미늄캔은 214.4억 캔으로 57%를 점유하고 있으며 2000년도의 55%에 비하여 점유율이 2%가 증가하였으며, 최근에는 특히 소련과 동구 및 중유럽의 소비가 크게 증가하고 있다.

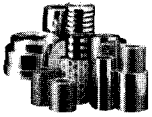
알루미늄 캔 점유율을 국별로 보면, 스웨덴, 노르웨이, 핀란드 등이 100%의 점유율을 보이고

[그림 7] 알루미늄 압연산업 구성비



[그림 8] 수요자별 구성비





[표 6] 유럽 주요국의 알루미늄 캔 사용량 및 재활용율

국 명	소비량(백만캔)		알루미늄캔 점유율(%)	알루미늄캔 재활용율(%)
	금속캔	알루미늄캔		
독일	7,300	950	13	80
영국	7,120	5,300	74	42
스페인	5,880	2,350	40	20
프랑스	2,900	820	28	29
이탈리아	1,900	1,850	97	46
베네룩스	2,060	490	24	80
스웨덴	916	916	100	88
기타	4,220	3,759		
서유럽전체	32,396	16,435	51	45
동구 및 중유럽	5,104	5,005	98	?
계	37,400	21,440	57	?

\* 자료 : 유럽 알루미늄 협회

있다.

반면 독일 13%, 프랑스 28% 등이며, 재활용율은 스위스, 스웨덴, 노르웨이 등이 90%대인 반면, 스페인 20%, 포르투갈 21% 등 중 유럽 및 동구의 재활용율은 상당히 낮은 실정이다.

### 3. 일본 알루미늄 가공산업 동향

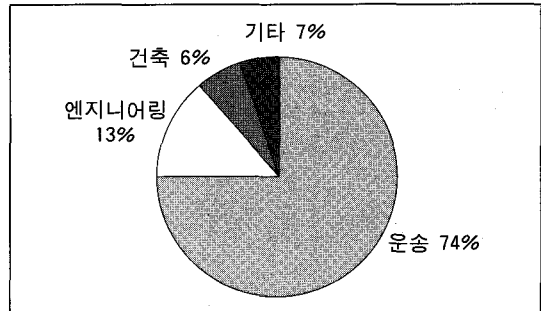
#### 3-1. 알루미늄 가공제품 생산량 추이(제품별)

2000년도 일본의 알루미늄 가공제품 생산은 판 35.8%, 압출 29.4%, 다이캐스트 21.0%, 주조품이 11.0%의 순으로서 판과 다이캐스트는 점유율이 증가한 반면, 압출, 전선은 하락 추세이다.

#### 3-2. 일본 알루미늄 판 판매 현황

2001년 알루미늄 판 판매량은 총 1,348,453톤으로 음료용이 32.1%, 가공용이 20.8%, 운송용이 9.4%를 차지하고 있으며 점유율에서는 운송용이 감소하고 있고, 자동차용은 증가 추세이다.

[그림 9] 재활용 알루미늄 시장



[표 7] 일본의 알루미늄 가공제품 생산량 추이

(단위 : 톤, %)

구 분	1980년		1990년		2000년	
	생산량	점유율	생산량	점유율	생산량	점유율
판	508,921	22.7	1,063,330	30.6	1,346,379	35.8
압출	919,811	50.0	1,194,626	34.4	1,106,020	29.4

\* 자료 : 카로스출판, 일본 알루토피아, 2001. 9월호

[표 8] 일본의 알루미늄 가공제품 생산량 추이

(단위 : 톤, %)

구 분	1999년		2000년		2001년	
	판매량	점유율	판매량	점유율	판매량	점유율
음료용 (캔재)	422,905 (409,986)	31.5 (30.5)	431,954 (418,515)	32.1 (31.1)	432,574 (418,996)	32.1 (31.1)
가공용 (박)	271,592 (166,264)	20.2 (12.4)	279,734 (170,018)	20.8 (12.6)	280,028 (170,948)	20.8 (12.7)
운송 (자동차)	117,535 (101,269)	13.2 (7.5)	125,383 (111,026)	9.3 (8.2)	126,500 (112,085)	9.4 (8.3)
전기기계	93,986	7.0	99,221	7.4	100,545	7.5
건축 및 건설	69,264	5.2	68,295	5.1	68,846	5.1
기타	91,579	6.8	109,172	8.1	109,658	8.1
소계	1,066,861	79.5	1,113,759	82.7	1,118,151	82.9
수출	275,708	20.5	233,142	17.3	230,302	17.1
계	1,342,569	100.0	1,346,901	100.0	1,348,453	100.0

\* 자료 : 일본 알루미늄 협회

[표 9] 일본 알루미늄 박 판매 동향

(단위 : 톤, %)

구 분	1999년		2000년		2001년	
	판매량	점유율	판매량	점유율	판매량	점유율
컨덴샤	41,551	32.2	36,146	26.6	26,400	22.1
식품용	36,165	28.0	35,718	26.3	36,100	30.3
금속제품	24,446	18.9	24,670	18.2	25,500	21.4
기타전기	12,080	9.3	13,068	9.6	12,700	10.7
화학공업	8,501	6.6	8,547	6.3	8,400	7.0
건설건축	4,985	3.9	5,409	4.0	5,400	4.5
기타	1,509	1.2	12,344	9.1	4,700	3.9
소계	129,237	100.0	135,902	100.0	119,200	100.0
수출	17,941		17,695			
계	147,178		153,597			

\* 2001년 수출은 제외

\* 자료 : 일본 알루미늄 협회

[표 10] 일본캔 재활용

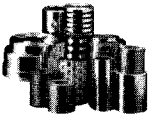
구 분	1992년	1997년	2001년
캔수(백만개)	11,230	16,560	17,440
소비량(톤)	197,824	274,660	283,402
재생량(톤)	106,488	199,460	234,522
%	53.8	68.6	82.8
can-to-can율			159,072
%	45.6(1995)	78.3	67.8

\* 자료 : 일본 알루미늄 협회

### 3-3. 일본 알루미늄 박 판매 현황

2001년도 일본의 내수용 알루미늄 박 판매량은 119,200톤으로 전기전자용이 32.8%(컨덴샤 등22.3%, 기타 전기 10.7%), 식품용이 30.3%, 금속제품용이 21.4%를 차지하고 있으며 점유율에서는 컨덴샤용이 감소추세를 보이는 반면, 기타 전기용이 증가하고 있다.





### 3-4. 일본 캔 재활용

2001년도 일본의 캔 재생율은 82.8%이며, can-to-can율은 67.8%로서 합금성분의 고정밀도 및 이물질 혼입 등으로 1997년의 78.3%에 비하여 오히려 낮아지고 있다.

2000년에는 7개의 알루미늄 관련 단체가 Aluminum Research Council을 구성하여 알루미늄 재활용을 극대화할 수 있는 방안을 모색하고 재활용 지향사회의 건설에 기여하는 것을 골자로 하는 대책이 수립됐다.

## 4. 미국 알루미늄 시장 동향

### 4-1. 알루미늄 수요동향

2000년도 미국 알루미늄 시장의 총 매출액은 391억\$이며, 공장수 300개 이상, 생산량 1,115만톤, 종업원 수는 145,000명이다.

### 4-2. 알루미늄 포장재 판매실적

277만 톤으로 20.4%를 차지하고 있고, 음료용 캔, 음료용기, 가정용 및 단체제품용 박 등에

[표 12] 알루미늄 가공제품 수급동향 (단위 : 천톤)

구분		1998년	1999년	2000년	2001년
수요	내수	1,649	2,082	2,498	2,578
	수출	163	95	130	135
계		1,821	2,162	2,628	2,713
공급	판매	1,471	1,735	2,171	2,309
	수입	341	427	457	404

\* 자료 : CMT, 4th Ahina/Asia Aluminium Markets, 2002

[표 13] 주요 알루미늄 가공제품 수입 실적 (단위 : 천톤)

구분	1998년	1999년	2000년	2001년
봉, 선	75.1	82.0	97.3	67.7
판	216.9	274.6	280.4	274.8
박	35.6	55.5	58.7	47.5
관	12.2	12.8	18.6	10.2

\* 자료 : CMT, 4th China/Asia Aluminium Markets, 2002

사용되고 있으며 1990년대 초반까지 절대적 강세를 유지하던 캔재 증가율은 둔화 추세이다.

### 4-3. 재활용

알루미늄 재활용율은 62.1%로서 1,010억캔 판매에 630억캔을 회수하였고, 자동차용 알루미늄의 90%이상이 재이용 또는 재활용되고 있으

[표 11] 미국의 알루미늄 용도별 판매실적

(단위 : 천톤, %)

구분	1999년		2000년		2001년	
	판매량	점유율	판매량	점유율	판매량	점유율
수송	1,012	15.8	1,388	17.9	3,620	32.5
포장	1,512	23.5	2,157	28.0	2,770	20.4
건설	1,189	18.5	1,208	15.6	1,470	13.1
소비재	398	6.2	509	6.6	3,290	34.0
전선	633	9.8	596	7.7		
기계	376	5.8	452	5.8		
기타	325	5.0	261	3.4		
수출	944	15.4	1,157	15.0		
계	6,439	100.0	7,728	100.0	11,150	100.0

\* 자료 : 미국 알루미늄 협회

며 전국적으로는 10,000개 이상의 재활용센타가 산재해 있다. 자동차용 스크랩의 알루미늄 무게는 5~10%에 불과하나 스크랩의 전체가격은 30~50%에 이르고 있다.

### 5. 중국 알루미늄 가공제품 시장 동향

#### 5-1. 중국 알루미늄 제품·용도별 수요동향

소득 증대에 따라 주거에 대한 수요가 증가하여 건축용 압출재 비중이 크며 특히, 2000년에 수요는 50.5% 이상 급증했다. 앞으로 소득 증대에 따라 Can, Foil의 수요가 단기적으로 급증할 것이며 수송재의 수요도 점차 증가하는 반면 건축재의 경우는 상대적으로 감소해 갈 것으로 예상된다.

중국은 초기부터 최근까지 영세한 중고설비로 생산해 왔으며, 한국 보다 짧은 역사를 갖고 있어, 압출 시장이 구조적 문제점, 기술적 문제를 안고 진통으로 겪었으나 최근 일부 대형 업체들이 과감한 신규설비 및 기술을 도입하여 이를 벗어나고 있다.

[표 14] 중국의 알루미늄 박 수급동향 (단위 : 톤)

구분		1998년	1999년	2000년
수요	내수	162,951	200,164	247,502
	수출	20,841	22,954	24,846
계		183,792	223,118	272,348
공급	판매	148,200	167,572	214,688
	수입	35,592	55,546	58,660

\* 자료 : CMT, 4th China/Asia Aluminium Markets, 2002

#### 5-2. 알루미늄 가공제품 수급

2001년도 중국의 알루미늄 총 수급은 2,713 톤으로 1999년~2000년에는 급속한 증가를 보였으나 2001년도에는 경기둔화로 다소 증가율이 둔화됐다.

#### 5-3. 주요 알루미늄 가공제품 수입실적

알루미늄 가공제품의 수입은 판이 전체의 60~70%를 차지하는 반면, 알루미늄 선, 관 등은 감소 추세에 있다.

#### 5-4. 중국 알루미늄 박 수급

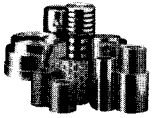
에어컨용 55~65천톤, 장식용 40천톤, 담배포장용 35천톤, 전선피복용 25~30천톤 등이다.

[표 15] 2001년 중국 시장 수요(형태별/용도별)

(단위 : 천톤)

구분	압연	압출	선재	주물	기타	계	비율(%)
건축	124	964	56	194	224	1,562	30.8
수송	71	171	47	281	55	625	12.3
기계	63	38	97	156	56	410	8.1
전기	66	29	372	128	9	604	11.9
내구재	65	134	78	124	95	496	9.8
Can	205	-	-	-	-	205	4.0
Foil	318	-	-	-	-	318	6.3
기타	53	67	208	175	343	846	16.7
계	965	1,403	858	1,058	782	5,066	100.0
비율(%)	19.0	27.7	16.9	20.9	15.4	100.0	

\* 자료 : 김형, 알루미늄 산업의 발전방향, 2002



[표 16] 중국 알루미늄 압출 생산 실적 및 예상

구분	실적			예상		
년도	1999	2000	2001	2002	2003	2004
기업체수		725	698	660	600	540
년생산능력(천톤)			3,056	3,100	3,150	3,200
년생산량(천톤)	1,281	1,374	1,403	1,450	1,560	1,630
설비이용률 (%)			46.0	46.8	49.5	50.9
건축용수요(천톤)	1,059	1,117	1,137			
(%)	82.7	81.3	81.0			

\* 자료 : 김형, 알루미늄 산업의 발전방향, 2002

자급도는 75%이나 품질면에서 12%만 국제수준이며, 60개 중소기업 2단 압연기 280세트 보유(실질 생산량 전체의 18%), 기술수준 10~15년 낙후, 0.05mm 생산불가, 전반적인 품질수준과 0.01mm 이하 제품 생산이 저조하며, 압연속도 저속, 특수용 박 생산이 불가하다.

후박 및 Single-0박은 공급과잉인 반면 Double-0박은 부족하고 고품질 부족, 중급 및 저급품은 수요이상으로 생산되고 있다.

또한 고부가가치 제품은 수입에 의존하고 있으며 생산기술은 도입장비와 기술 습득이 불일치(가동속도 : 해외 1,350m/분, 중국 800m/분)하고 있다.

### 5-5. 알루미늄 재활용

중국의 알루미늄 재활용율은 소비구조와 소비기간의 영향으로 10~15%(선진국 40~50%)이며, 5만톤 이상 알루미늄 재생업체는 1~2개사에 불과하다.

알루미늄 스크랩의 상당량을 수입에 의존하고 있으며, 2005년 재활용율은 25%로 전망된다(100만톤).

### 5-6. 알루미늄 캔 제조 산업

제조업체는 총 16개 업체로서 생산능력은 105억캔(Al body Stock 소요량 : 154,400톤/ 0.3mm)으로 알루미늄 easy-open Can 수급은 공급과잉 상태이다. 생산은 74.2억캔(1999년) 69.34(2000년) 62.10(2001년)이며, Body Stock 수요량은 109,100톤, 102,000은 91,300톤이다.

맥주 생산량(천톤)은 20,540(1999년) 22,000(2000년) 27,000(2005년)로서 전체 맥주 생산량의 4%인 경우 33억캔, 108만톤이 소요(한국 12.5%, 일본 47.5%)되고 있다.

### 5-7. 중국 알루미늄 압출제 산업 동향

#### 5-7-1. 중국 압출재 생산

2001년말 약 1000개의 공장에서 2500여대의 압출설비가 가동되어, 단순 보유압출기수는 세계의 50% 수준으로 총생산능력 300만톤/년, 실생산량 140만톤에 이르고 있으며 설비이용률이 낮기 때문에 과잉시설에 대한 정부의 구조조정 유도에 의해 압출 생산업체가 1998년에 1142개이던 것이 2000년 725개, 2001년 698개로 감소되었다. [ko]