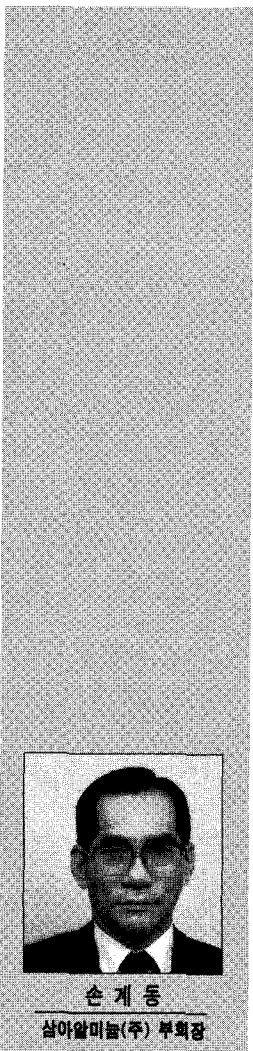




연포장 산업에 있어 알루미늄 박의 현황 및 기여도



손계동

삼아알루미늄(주) 부회장

포장의 영역 확장은 필연적으로 그 소재의 개발과 방법의 개선을 연구하게 되어 획기적인 발전을 거듭한 결과, 이제는 대학에서도 포장학과의 개설이 늘어나게 됐다. 포장이 단순히 주상품과의 종속적 관계에서 점차 주상품에 버금가는 위치로 격상되고 있음을 증명하는 것이며, 전문화를 추구하는 현대 산업의 한 단면이라고 할 수 있다.

수많은 포장재 중에서 알루미늄 박은 방습성, 보존성, 경량성, 비통기성, 열전도성, 단열성, 차광성, 위생성, 가공성 등 여러면으로 실용성이 높기 때문에 연포장 소재로서 활용 분야가 더욱 넓어질 것으로 기대된다.

다만 문제는 다른 소재와의 경제적 측면에서 비교 선택되어지기 때문에 수요자가 선택할 수 있도록 품질 보장과 개선 그리고 적정가격이 되도록 하는 상호간의 노력이 필요하다.

최근 2년간 알루미늄 박 생산업체가 생산판매한 양은 연간 약 10만톤이며 판매 구성을 보면 수출이 약 34%이고 64%가 국내 판매인 바 편, 전선피복, 콘덴서 등 산업용이 44%, 담배 포장용 2%, 가정용품 4%, 그리고 순수 연포장 분야가 약 16% 정도로 구성되어 있다.

이러한 생산을 위하여 사용한 STRIP은 약 11만톤으로 그 중 수입이 약 18%이고 국내 조달은 약 82%에 이르고 있는데, 국내 공급원은 알칸대한(주) 알칸대한(주) 영주공장, 조일알루미늄공업(주)의 3개사(실질적으로는 알칸대한(주)과 조일알루미늄공업(주)의 2개사)로 국한되어 있어 독점규제 및 공정 거래에 관한 법률에 의하면 독과점시장 구조로서 공급자의 시장지배적 지위에서 거래가 이루어지기 때문에 가격면에서나 수요자와의 이해 상충의 요소가 잠재되어 있는 것이 사실이다.

첫째는 공급 가격면에서 수요자의 선택폭이 줄어드는 것이요,

둘째 공급자 측의 경영면에서 일반판매, 국내공급용 STRIP, 수출용

“ 품질 안정으로 생산성 향상 고객의 원가 절감에 기여”

STRIP의 생산계획에 있어 우선순위의 결정에 따라 납기의 차질이 일어나고 있는 사례이며 셋째, 수요자의 필요에 의해 충족된 제품개발은 아직은 한계가 있고 또한 품질 불만이 자주 일어나는 점들이 해결되어야 할 문제이다.

한편 수입 STRIP 활용에 있어서는 비관세 장벽 문제는 거의 해소 되었으나 관세문제는 여전히 개선의 여지를 두고 있다. 국산이 없는 알루미늄피의 무관세화를 업계는 희망하고 있으나 아직도 3%의 기본관세율을 유지하면서 할당 관세로서 2%를 적용하고 있으며 중간재인 STRIP도 8%의 비교적 높은 기본 관세율로 정해져 있고 다만 국산이 불가능한 일부 특수 규격에 한하여 6%의 할당관세율을 시행하고 있어 결과적으로 알루미늄 박 가격에 영향을 미치고 있다. 따라서 박 업계는 알루미늄피의 무관세 내지 관세율 인하, STRIP 관세의 인하, STRIP과 FOIL 등 차등세율화 등을 정부 당국에 건의하여 이를 정하도록 하여야 할 것이다.

이와 같은 사정들을 감안할 때 알루미늄 박 업계가 수요자에게 기여함에 어려운 여건들이 있지만, 내적인 경영개선과 의지로 포장업계와 산업계에 기여 하여야 할 역할을 찾아야 할 것이다.

내적인 요소로는 첫째, 품질 안정으로 모든 고객의 생산성 향상에 기여하는 일인 바, 이는 교과서적인 원론임에도 실현시키기 어려운 상황이지만 생산자의 부단한 노력으로 추진하여야 할

과제이다.

둘째, 고객의 원가절감에 기여할 수 있는 기술 또는 제품 개발인 바, 지금까지의 개발 노력보다 더욱 비중을 두는 개발 계획을 수립함은 물론 기업 존폐의 관건임을 인식하고 국제 경쟁에 뒤지지 않는 개발 전략을 실현 시켜나가야 할 명제이다.

셋째는 생산하는 과정에서 원가절감을 할 수 있는 모든 수단을 동원하여 자체 수익 실현은 물론 수요자에도 유리한 공급 가격을 설정함으로써 공존하는 지혜를 모아야 할 것으로 본다.

현재 알루미늄 박 업계의 생산 기술을 개관컨대 특허나 실용신안 등 법적으로 보호받는 독자적인 부분 등을 제외한 일반 알루미늄 박의 생산 기술들은 대부분 공지의 사실로 되었고 각사의 생산 기술, 품질수준도 향상, 평준화 되어가고 있는 실정이다.

앞으로 보편화된 기술 분야의 정보 공유로 상호 발전하는 계기로 이루어짐이 소망스러운 뿐만 아니라 수요자가 가지고 있는 알루미늄 박 포장재의 사용에 관한 정보도 생산자와 수요자간에 공유함으로써 박 생산 업체와 연포장 업체가 공동 발전을 기할 수 있을 것으로 생각한다.

우리 사회의 단점 중 하나로 지적되는 폐쇄적인 면을 개방화 시킴으로써 알루미늄 박 산업이 연포장 산업의 발전에 기여하는 공동 노력과 상호 신뢰를 기대한다. (K)