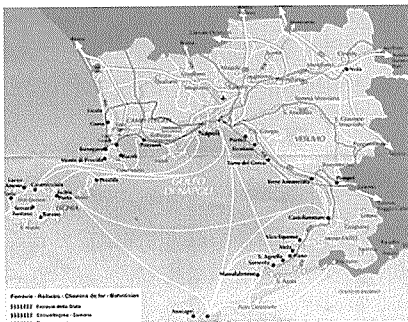


일본 제빵업계, 新트렌드 개발 위해 노력중 히트 상품 기획 등 빵 소비 확대 꾀해



일본 제빵업계가 새로운 트렌드를 마련하기 위해 적극적인 사업들을 펼치고 있다. 장기적인 경기 침체로 제빵 시장의 매출이 축소됨에 따라 업계는 새로운 수요를 창출하기 위해 자발적으로 새로운 트렌드를 개발할 필요가 있다고

판단한 것이다.

이들이 계획하는 신(新)트렌드 개발 전략은 작은 의미로는 '멜론빵', '견강빵' 등과 같이 히트 상품을 개발함으로써 빵의 수요를 증대시킨다는 계획. 그러나 관계자들은 단순한 히트 상품의 기획 이상의 광범위한 의미에서 새로운 트렌드의 구축을 설명하고 있다. 예를 들어 '주말 저녁에는 빵을 먹는 유행' 등을 확산시켜 빵 소비를 증가시킬 뿐 아니라 종래에 볼 수 없었던 라이프 스타일을 이끌어 내, 식문화 자체의 흐름을 주도해 나간다는 목표를 세우고 있는 것.

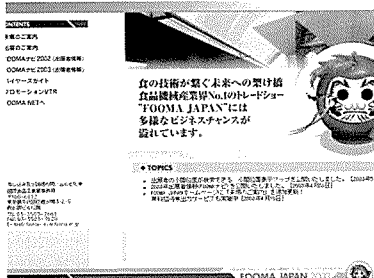
이러한 조류에 발맞춰 최근 동경에 오픈한 이탈리아 레스토랑에서는 '살팀보카(Saltimbocca)'라는 이탈리아 요리를 응용한 샌드위치류가 선보여 많은 이들의 주목을 끌고 있다. '살팀보카'는 이탈리아 남부에 위치한 소렌토 지방의 요리로 나폴리 피자과 같은 방법으로 제조한 반죽을 가늘고 긴 모양으로 구워내 햄, 고기, 야채 등의 충전물을 채운 파니니 타입의 샌드위치다. 지난 4월 동경 시나가와(品川)에 오픈한 이 레스토랑은 새롭게 선보인 메뉴로 고객들의 호응을 얻으며 관련 업계로부터 새로운 히트 상품으로서의 가치를 인정받고 있다.

일본의 대표적인 제빵 업체인 日清제분은 "빵식의 보급을 더욱 확대시키고자 하는 차원에서 세계의 빵식을 조사, 나폴리 요리와 같이 응용이 가능한 제품들을 확대시키는 것은 훌륭한 시도"라며 이같은 붐에 대해 설명했다.

한편 조리 업계 관계자들도 "일본에 이탈리아 음식의 붐이 일게 된 것은 이미 오래 전이지만 대부분 북부 요리 중심으로 자리를 잡았다"며, "토마토, 올리브 오일, 소금, 마늘 등을 사용해 심플한 맛을 내는 것이 특징인 나폴리 요리가 오히려 더 일본인 입맛에 맞을 수 있다"고 말해 앞으로 더욱 활발한 메뉴 개발이 이어질 것을 전망했다.

관련 업계 종사자들은 '살팀보카'를 히트 상품으로 이끌어냄에 있어 맛을 강조하는 것은 물론, 그동안 생소했던 남부 이탈리아의 이미지를 연결해 고객들에게 어필할 계획이라고 밝혔다. 또한 '살팀보카'가 새로운 히트 상품으로 자리를 굳히고 나면 냉동 생지 사업과 연결, 제빵업계를 비롯한 호텔, 레스토랑 등 외식 업계 전체를 대상으로 활발한 마케팅을 펼쳐나갈 전망이다.

2003 국제식품공업전(FOOMA) 개최 10일부터 나흘간 동경 빅사이트에서 열려



(사)일본식품기계공업회가 주최하는 2003 국제식품공업전(FOOMA JAPAN 2003)이 6월 10일부터 나흘간 동경의 빅사이트에서 개최된다. 올해로 제26회째를 맞이하는 이 행사는 '미래에 펼쳐질 식품의 선단기술'을 테마로, 식품업계가 안고 있는 문제를 해결하고 식품 제조·가공 기술의 진보 및 향상을 목적으로 열리는 전시회다.

이번 전시회는 기존의 출전 기업보다 늘어난 총 600여개 업체가 참가해 다양한 전시 부스를 구성할 계획이다. 출전 기업 중 30% 가량은 이 전시회에 처음 참가하는 기업들로 신기술과 참신한 정보 제공을 위해 철저한 준비를 하고 있는 것으로 알려져 있다.

또한 미국의 제빵교육기관인 AIB의 일본 동창회에서 특별 강연회를 마련, '21세기 여성 소비자들의 생활 패턴'과 '식품 안전성'에 관한 심도 깊은 강연을 실시할 계획이다.

한편 전시회 기간 동안, 별도로 마련된 회의실에서는 일본식품공학회와 관련 단체가 공동으로 기술 포럼을 개최, '식생활의 글로벌 구조와 과제'를 테마로 자원 공급과 운송, 가공, 그리고 환경 문제까지 열띤 토론을 펼치게 된다.

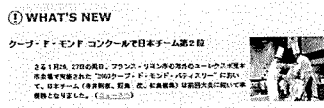
자세한 내용은 일본어와 영어로 구성된 홈페이지(www.fooma.or.jp)를 통해 검색할 수 있다.

(사)일본양과자협회연합회 홈페이지 개설 협회 및 가또지 소개 등 다양한 콘텐츠 구성



(사)일본양과자협회연합회는 지난 3월말 홈페이지를 개설하고 그동안 오프라인에서만 펼쳐왔던 회원 관리 및 협회 홍보를 온라인으로 확대시키기 시작했다.

홈페이지 구성은 회원 대상과 일반인 대상의 2개 코너로 나뉘어 운영되는데, 주요 콘텐츠로는 협회에 관한 소개와 양과자협회에서 발행하는 제과전문잡지 'Gâteaux'에 관한 안내, 협찬 기업의 정보 등이 있다.



또한 FAQ 코너를 통해서 협회 가입 자격과 가입 혜택 등을 안내, 점포주는 물론 양과자에 관심이 있는 일반인들의 협회 가입도 유도하고 있다.

▲ 홈페이지 주소 : www.gateaux.or.jp