

국내 정보통신산업(IT)의 해외 진출시 애로사항

고희수 | 협회 조사연구팀



본 협회에서는 지난 4월 1일부터 4월 10일까지 8일간 정보통신서비스업체, 정보통신기업체, S/W 및 컴퓨터관련서비스업체 등 정보통신산업 부문별 주요 709개 업체의 부장급 이상을 대상으로 '국내 IT기업의 해외 진출시 애로사항'이라는 주제로 설문조사를 실시했다.

조사대상은 정보통신서비스, 정보통신기기, S/W 및 컴퓨터관련서비스 18,000여개 사업체중 표본 940개업체이며, 이 중 응답업체는 709개 업체이다.

설문에 응답한 업체들은 국내 IT기업의 해외 진출시 가장 큰 애로사항으로 해당국가의 정보(시장·기술 정보, 법령, 제도 등)미흡(38.0%), 치열한 가격경쟁 및 연구개발능력부족(26.6%), 해당 국가정부의 각종 까다로운 인허가 절차(22.6%), 국내 법규절차의 복잡성(8.4%), 한국의 국제적인 이미지(1.6%)를 꼽았다.

이에 따른 정부의 수출지원정책(수출 및 자본투자)중에 필요한 프로그램은 해외 기업정보 제공(38.5%), 해외기업과 비즈니스 미팅추진(28.5%), 해외 전시회 지원사업(17.8%), 현지 기업설명회(IR) 개최(7.9%), 기타(7.3%)순으로 나타났다.

정보통신서비스부문에서는 해외 기업정보 제공(41.4%), 해외기업과 비즈니스 미팅추진(20.0%), 해외 전시회 지원사업(15.8%), 현지 기업설명회 개최(11.4%), 기타(11.4%)로 나타났으며, 정보통신기기부문에서는 해외 기업정보 제공(45.7%), 해외기업과 비즈니스 미팅추진(23.3%), 해외 전시회 지원사업(20.3%), 현지 기업설명회 개최(6.3%), 기타(4.4%)로 나타났다.

S/W 및 컴퓨터관련서비스에서는 해외기업과 비즈니스 미팅추진(35.4%), 해외기업 정보제공(30.7%), 해외 전시회 지원사업(15.9%), 현지 기업설명회 개최(8.7%), 기타(9.3%)로 나타났다.

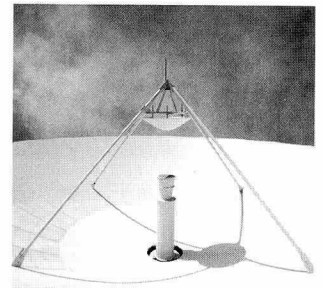
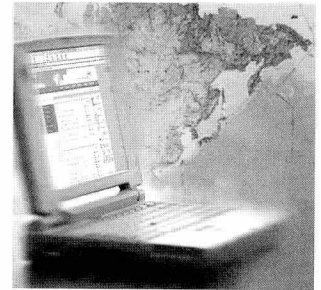
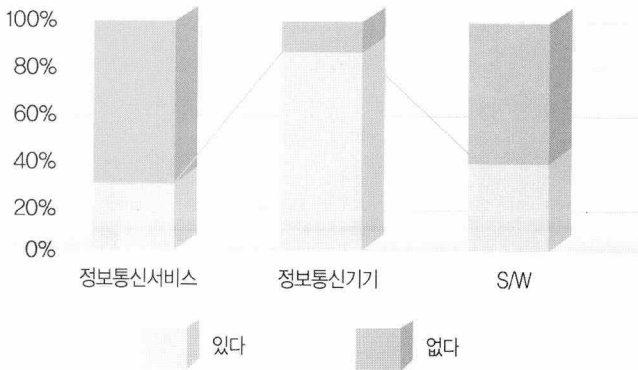
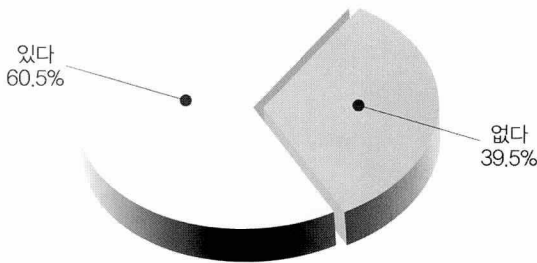
또한, 국내 IT기업들이 수출이나 해외자본투자를 위해 가장 선호하는 국가는 최근 WTO가입과 더불어 시장개방확대, 2008년 올림픽 개최에 따른 수요 확산 등 세계의 공장으로 떠오르는 중국(46.4%), 미국(16.2%),

동남아(13.8%), 일본(9.4%), 유럽(8.0%) 등으로 나타났으며 기타로는 중동, 필리핀, 호주 등이 6.2%로 조사되었다.

수출 및 해외투자 유망국가로 중국을 선호하는 것으로 나타났으나, 중국에 대한 정보나 대응면에서는 크게 미흡한 것으로 나타났다. 최근 중국의 국가표준인 중국 강제인증(China Compulsory Certification:CCC)제도가 1년 동안 유효기간을 거쳐 다음달 1일부터 적용됨에 따라 중국 수출업체들은 발등에 불이 떨어졌다. CCC에 대한 인지여부에서는 66.9%가 '알고 있다' 라고 응답했으며, CCC에 대해 응답한 업체 중에 대응이 '완료했다' 라고 응답한 업체는 20.2%, 준비중인 업체는 55.6%, 자본투자 등 CCC인증과 관련성이 없어 '필요성을 못 느끼는' 업체는 24.2%로 나타나 CCC인증 적용시 국내기업의 큰 타격을 입을 것으로 전망되었다. 특히 CCC가 주로 전기·전자제품, 자동차 등의 제품에 대한 안전 및 품질 인증제도인 만큼 국내 정보통신기기업체들의 대응을 완료한 기업이 23.0%에 지나지 않아 적극적인 대응방안이 필요한 것으로 조사되었다.

1. 수출 및 해외자본투자 여부

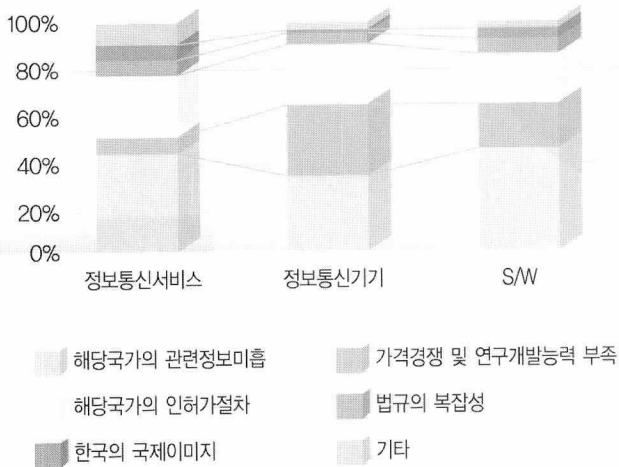
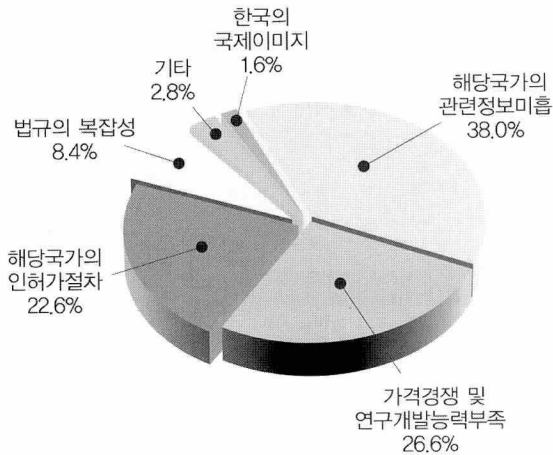
구분	정보통신서비스	정보통신기기	SW및컴퓨터관련서비스	합계
있다	32.9%	87.1%	40.4%	60.5%
없다	67.1%	12.9%	59.6%	39.5%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



2. 해외 진출시 애로사항(현재 수출 중인 업체대상 조사 결과)

구분	정보통신서비스	정보통신기기	SW및컴퓨터관련서비스	합계
해당국가 관련정보미흡	43.5%	34.4%	44.6%	38.0%
가격경쟁및 연구개발능력부족	8.7%	30.8%	20.8%	26.6%
해당국가의 까다로운인허가절차	26.1%	24.6%	17.7%	22.6%
법규절차의 복잡성	8.7%	7.2%	10.7%	8.4%
한국의 국제이미지	4.3%	0.7%	3.1%	1.6%
기타	8.7%	2.3%	3.1%	2.8%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

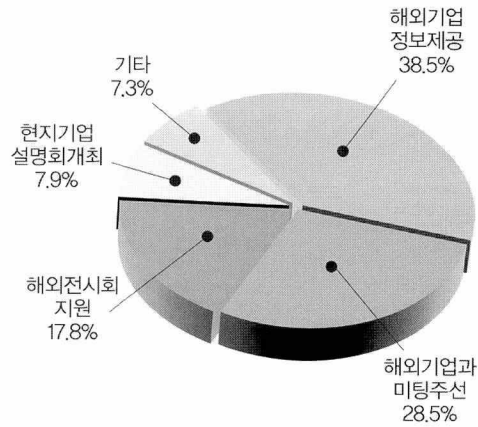
*기타: 수출물량 생산시 투입비용의 확보, 제품의 세계화 부족, 환율, 재무지원



3. 정부의 수출지원 정책 중(수출 및 해외자본투자) 필요한 프로그램

구 분	정보통신서비스	정보통신기기	SW및컴퓨터관련서비스	합 계
해외기업 정보제공	41.4%	45.7%	30.7%	38.5%
해외기업과 비즈니스미팅주선	20.0%	23.3%	35.4%	28.5%
해외전시회 지원사업	15.8%	20.3%	15.9%	17.8%
현지기업설명회(FA) 개최	11.4%	6.3%	8.7%	7.9%
기 타	11.4%	4.4%	9.3%	7.3%
합 계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

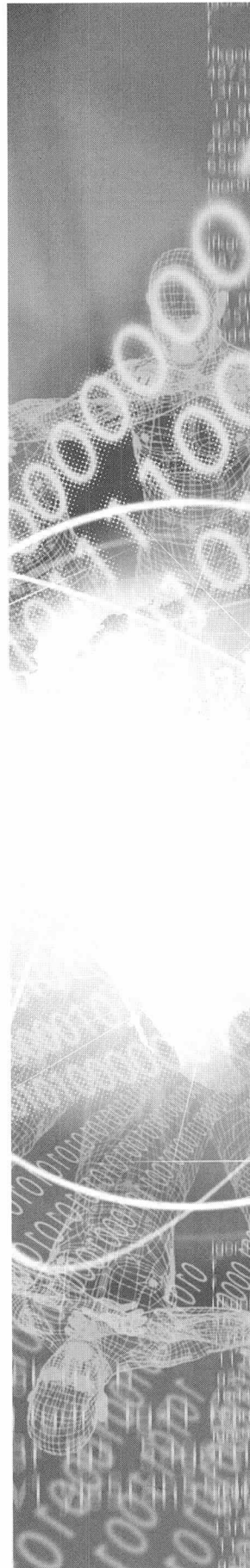
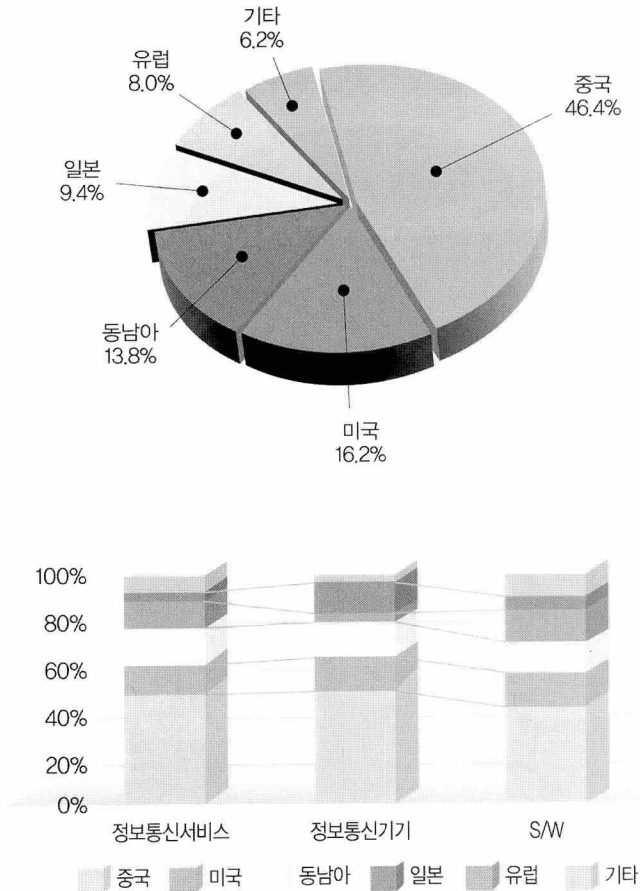
*기타 : 자금지원, 해외기업투자조건, 해외법령정보, 계획없음



4. 향후 수출 및 해외자본투자 유망국가

구분	정보통신서비스	정보통신기기	SW및컴퓨터관련서비스	합계
중국	48.6%	49.2%	43.2%	46.4%
미국	14.3%	17.4%	15.5%	16.2%
동남아	14.3%	13.6%	14.0%	13.8%
일본	11.4%	4.7%	13.4%	9.4%
유럽	2.9%	12.9%	4.3%	8.0%
기타	8.5%	2.2%	9.6%	6.2%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

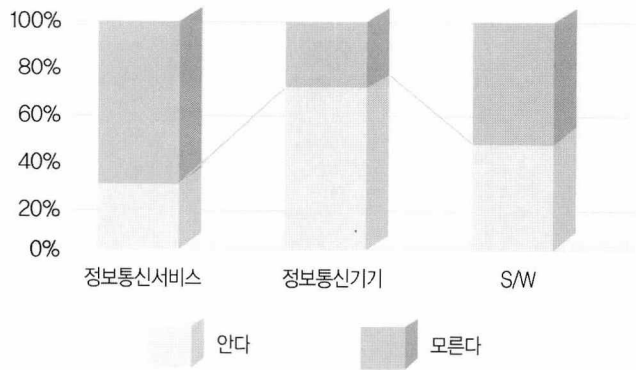
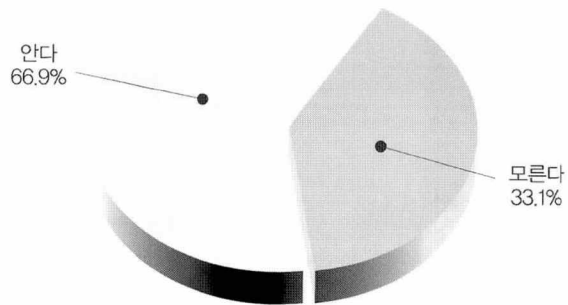
*기타 : 스리랑카, 중동, 필리핀, 호주, 홍콩, 계획없음

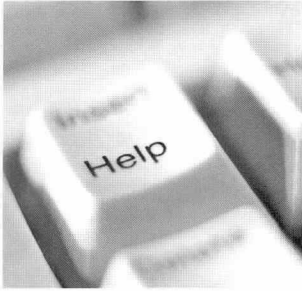


5. 수출 및 해외자본투자 대상국이 중국인 경우

- 강제인증제도(CCC) 인식여부

구분	정보통신서비스	정보통신기기	SW및컴퓨터관련서비스	합계
안다	33.3%	72.0%	47.6%	66.9%
모른다	66.7%	28.0%	52.4%	33.1%
합계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%





- 강제인증제도(CCC) 대응도

구 분	정보통신서비스	정보통신기기	SW 및 컴퓨터관련서비스	합 계
대응완료	0.0%	23.0%	9.5%	20.2%
준비중	33.3%	57.0%	52.4%	55.6%
필요없음	66.7%	20.0%	38.1%	24.2%
합 계	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

