



인터넷을 통한 “인증정보 비교검색서비스” 추진계획

작년 한국소비자보호원 상담건수 중 전자상거래는 전년대비 103%, TV홈쇼핑은 68%증가하는 등 소비자보호 예방대책이 시급한 실정이다. 반면 인증취득업체는 서비스 품질은 좋으나 인식 및 활용도가 저조해 인터넷 인증정보 비교 검색 서비스를 통해 그 활용방법을 제공코자 한다.

추진배경

유무선 인터넷 및 전자상거래 활용이 증가하면서 중소 쇼핑물의 소비자 기만, 금융사기, 유명사이트 증가, 음란 성인물 배포 등 피해사례가 확산되고 있다.

국내IT산업은 인터넷 및 EC 활성화, 전자정부 및 기업정보화 등은 활성화된 반면, 정보화 역기능 해소와 인터넷 소비자보호 예방대책은 아직까지 미비한 상태이다. 이는 작년 한국소비자보호원 소비자 상담건수 중 전자상거래는 10,760건으로 전년대비 103% 증가, TV홈쇼핑 4,650건으로 68% 증가한 것을 보아도 알 수 있다. 또한 인터넷쇼핑몰 하프플라자(HalfPlaza)는 허위광고, 공급불이행, 환불지연과 책임임원 잠적 및 공정위에서 과징금 5천만원을 부과('03. 2월 공정위)당하는 등 인터넷 소비자보호 예방 대책이 시급한 실정이다. 반면 소비자 피해를 줄이기 위해 인증을 취득한 업체는 인터넷 소비자 서비스 품질은 좋으나 인증제도에 대한 소비자 인식 및 활용도는 저조하다. 이에 인터넷 인증정보 비교검색 서비스를 통해 소비자를 대상으로 그 활용 방법을 제공하고자 한다.

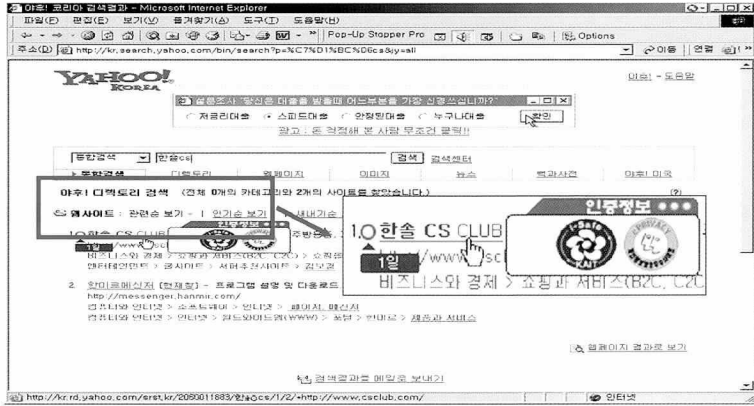
추진내용

소비자가 인터넷사이트 및 쇼핑물 업체의 신뢰성과 안전성을 평가하여 전자상거래에 활용할 수 있도록 기업의 다양한 품질인증 취득정보를 인터넷을 통해 실시간으로 제공하는 “인증정보 비교검색서비스”를 추진할 예정이다.

*인증 정보 대상 : ePrivacy, ISO, KS, 우수벤처기업인증, 우량 코스닥기업, 청소년 권장사이트 등

*비교검색서비스란 : 일반인이 인터넷을 이용하여 검색코자 하는 기업 및 제품을 검색시, 검색사이트에서 마우스 포인팅 만으로 해당업체가 취득한 각종 품질인증 및 포상 획득여부를 실시간으로 확인하는 서비스

서비스개념



*그 외 활용정보 :                          

이 서비스는 해당 웹사이트의 인증 취득정보 접속가능 여부, 응답속도 등의 내용을 사이트를 방문하지 않고, 검색단계에서 마우스를 포인팅 하는 것만으로 확인이 가능하며, 각종 포상 및 평가인증 취득에 따른 웹사이트 표시용 인증마크의 무단 복제 사용시 그 추적이 가능하여 불법 복제를 방지하는 방안으로도 활용이 가능하다.

추진방안

한국정보통신산업협회가 주관하여 인터넷을 통해 기업의 인증정보를 비교 검색할 수 있는 서비스를 시행할 예정이다.

대국민 비교검색솔루션(배포판) 보급을 위해 주요 소비자단체, 언론사, 포탈 및 쇼핑몰사이트 등을 “보급 협력기관” 선정(5개 기관 내외)하여, 대국민 대상으로 무료 배포판(S/W)을 보급할 예정이다.

또한 비교검색서비스를 위해 한국인정원, 표준협회 등 인증 발급기관을 통해 인증취득 기업에게 인증키를(암호 Key) 부여한다.

개인정보보호 우수사이트, ISO 등 공공 분야를 대상으로 시범서비스 실시, 추가 제공 정보를 보완할 예정이다. 향후 KS 및 IT 마크 취득업체, 코스닥 우량기업, 우수벤처기업 등 공공 인증분야와 Best1, Verisign 등 사설 인증 분야로 서비스를 확대해 나갈 것이다.

기대효과

인터넷 이용자가 회원 가입, 인터넷 쇼핑 등을 위해 웹사이트 비교 검색시, 관련 웹사이트의 인증 취득여부를 실시간으로 검색 가능하여, 우량한 웹사이트 선택으로 소비자피해를 사전에 예방토록 지원하여, 국내 인터넷 및 전자상거래 소비자보호를 위한 기업의 자율적 대처 방안으로 확대해 나갈 것이다.

또한 포상 및 인증마크의 불법 무단 복제 사용 업체를 추적 가능하게 되어, 인증제도의 오남용을 방지하고, 취득업체의 신인도 증진에 이바지할 것이다.