

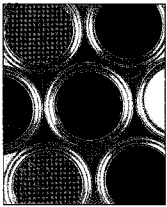
이번 호에서는 작지만 내실경영을 바탕으로 골판지포장 부자재인 잉크 전문제조기업이며, 『환경을 생각하는 기업』, 『고객을 먼저 생각하는 기업』으로 슬로건을 내세우고 지난 77년 설립 이래 잉크 전문 제조기업으로 굳건한 자리 매김하고 있는 세창화학 주식회사를 탐방하여 김세창 대표이사와 김영창 상무이사로부터 세창화학의 경영이념과 고객만족의 경영 노하우에 대하여 들어 보았다.

사훈 : 인화, 창의, 성실

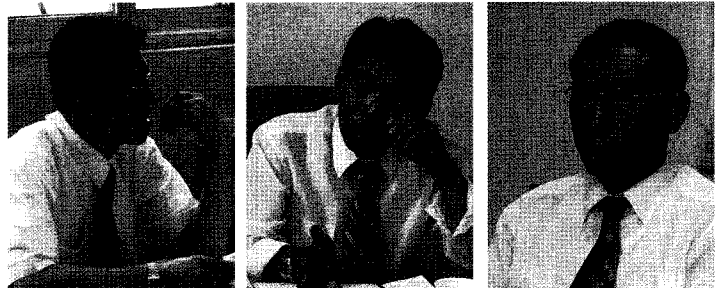
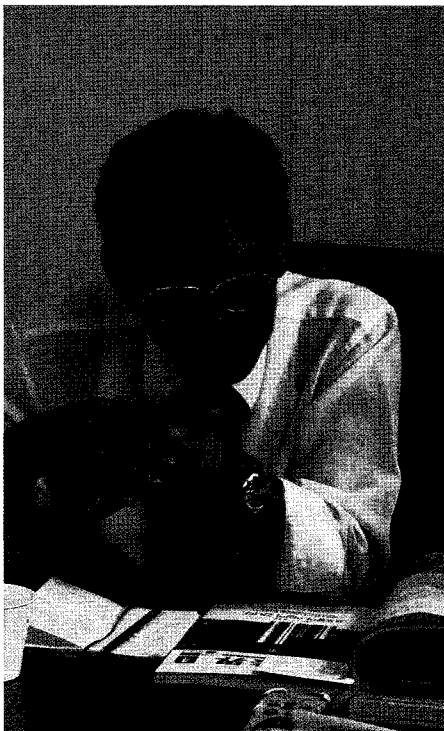
(www.scchemical.co.kr)



세창화학주식회사



「환경을 생각하는 기업」 「고객을 먼저 생각하는 기업」



회사연혁

- ◇ 1977. 12. 20 회사 설립(서울시 성동구 능동 20-25)
- ◇ 1981. 11. 공장 이전(경기도 구리시 토평동 643-1), 일본 이노우에서 3분봉 및 기계도입 인쇄잉크용수지 특허 사용권 획득(특허 제10517호)FLEXO 잉크생산
- ◇ 1995. 5. 18 시화공업공단 공장 확장, 이전, 가동
- ◇ 1996. 6. 12 그라비아 잉크공장 가동
- ◇ 1998. 11. 28 합성수지공장 가동
- ◇ 1998. 12. 1 세창화학 법인 설립



- ◇ 1993. 3. Q마크 획득
- ◇ 2000. 11. ISO 9002 획득

『제품에는 생명력을, 고객에게는 만족』을 위한 경영철학은?

모든 업무에 있어서 기본에 충실하고 사실대로 보고 하되 업무 부서간 유기적인 관계를 유지하는 것이 중요합니다. 또한 ‘고객과 같이 하는 기업’을 뛰어 넘어 고객 가치를 직접 창조하고 선도하는 고객 감동’을 가치로 삼아 하루가 다르게 변화하는 21세기에 그 어느 때보다도 고객의 만족을 최우선 목표로 삼아 제품을 제공하는 것입니다.

고객을 위한 경영방침은?

기업경영에 있어서 가장 중요한 핵심요소는 경쟁력이라고 생각합니다. 경쟁력은 다시 말해 제품과 서비스의 차별화 차등화라고 이야기할 수 있습니다. 이것이 확보되지 않는다면 기업경영의 우월성을 이야기 할 수 없을 것이고 미래지향적인 성과창출을 기대할 수 없을 것입니다.

회사가 생산해내는 제품과 서비스는 고객에게 감동과 만족을 주어야 합니다. 또한 글로벌시대의 끊임없는 신

기술 개발로 우수한 품질과 환경친화적 제품을 만드는 것입니다.

지난해 사업실적은?

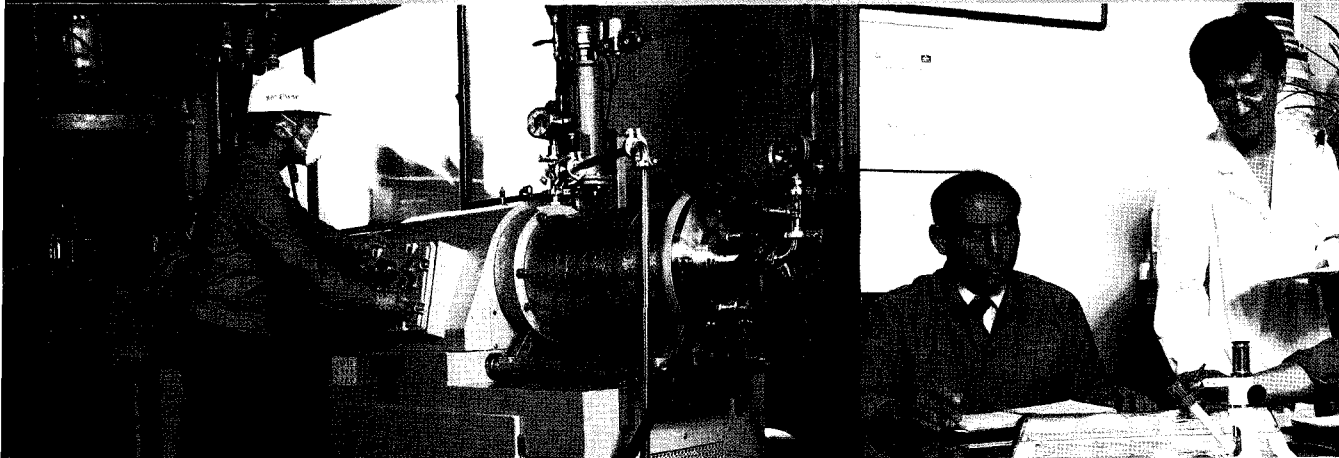
세창화학에서는 우수한 제품과 안정된 제품으로 수용성폴리우레탄수지(PUD), 1액·2액형 폴리우레탄코팅·접착제, OPV(Over Print Vamish), UV INKS 등을 판매하여 많은 매출을 올렸습니다.

기술개발 및 품질 관리 시스템은?

21세기는 무한경쟁의 시대에 있어서 연구활동의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않습니다. 세창화학은 고객만족을 위한 최고품질의 제품을 생산하고자 끊임없는 연구활동에 기초를 두고 있습니다. 꾸준한 연구활동에 의한 기술개발만이 경쟁력을 갖춘 기업으로서 뿌리를 내릴 수 있습니다.

이에 저희는 회사규모는 작지만 인력양성에 초점을 두어 기술연구를 위해 직원들을 연간 1회 이상 해외 연수를 보내어 신기술을 배우고 있습니다.

1977년 창업한 세창화학은 창업이래 최신 자동화 SYSTEM을 위한 설비투자과 꾸준한 기술개발 투자는 물론 ISO 9002 인증을 획득하여 품질기준과 환경기준 준



수에 만전을 기하고 있습니다. 세창화학은 앞으로도 현재에 안주하지 않고 성실하고 꾸준한 자세로서 다양한 경로를 통한 국내·외 업체들과 기술·정보교류를 구축하면서 제품개발에 최선을 다하고, 최고품질의 제품을 생산함으로써 고객만족을 실현하는데 앞장서 나아갈 것입니다.

세창화학의 운영방법과 앞으로의 계획은?

품질향상과 원가절감을 중심으로 추진할 계획입니다. 무한 경쟁 시대에 살아 남을 수 있는 것은 오직 이길 뿐이라고 생각하고 있습니다. 또한 내실위주의 경영과 상호신뢰 등을 통한 대책보완이 필요할 것이라 생각할 것으로 봅니다.

국내 골판지포장업계 전망과 세창화학의 대응 전략은?

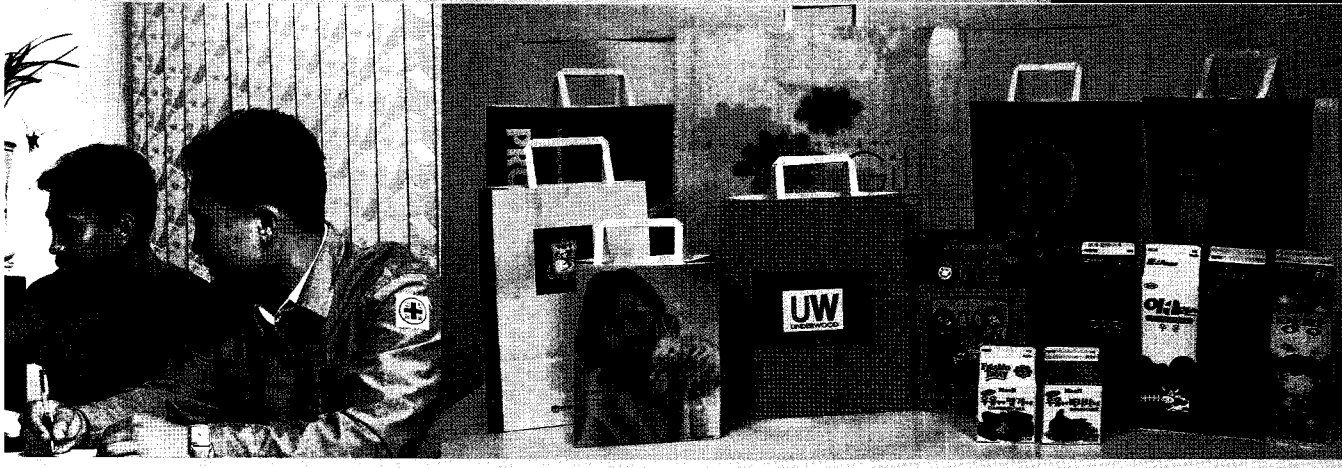
골판지포장산업은 매우 큰 시장을 갖고 있습니다. 그러나 골판지포장은 산업용재 특성상 최종소비자를 대상으로 거래가 이루어지는 것이 아니고, 기업과 기업간의 거래를 기본으로 하기 때문에 구매 및 판매의 대상이 한정되어 있습니다. 또한 재고 부담이 크고 골판지원지가격에 의해 시장의 가격이 변동되는 의존적 시장입니다. 골판지포장산업은 이러한 문제점을 해결하기 위해 직접 거래 및 공동구매를 통한 구매를 통한 원가 절감하고 네트워크를 구축하여 기업 소비자뿐만 아니라 일반 소비자에게도 판매를 확대해야 합니다. 또한 골판지포장

업계 자체 고급 브랜드를 개발해야 합니다.

저희 세창화학은 신기술 개발과 생산시설 현대화, 일 등제품을 지향하고 더 높은 목표를 향한 노력과 고객만족을 위한 최고의 제품생산에 대해 항상 강조하고 있습니다.

또한 모든 제품에 있어서 애프터 서비스(AS)를 한 경우는 부가가치가 낮기 때문에 회사 경영에 막대한 영향을 줄 수가 있습니다. 골판지 업계에서는 먼저 물류를 활용하고 원지를 표준화를 해야 합니다. 잉크회사는 색상 표준화를 함으로써 고객의 요구에 충족시킬 수 있을 것입니다. 이제는 골판지포장업종에도 제품의 고급화가 필요하다고 생각합니다.

상자의 고급화를 위해서는 상자 재질의 향상과 그 상자의 표면처리 고급화를 함으로써 만들 수 있다고 생각합니다. 포장제품에 있어서 인쇄는 하나의 상품 이미지를 명확화하고 상품의 부가가치를 향상시킬 수 있는 하나의 수단입니다. 그러나 현재 일반적으로 골판지상자 제품은 인쇄나 그 표면처리가 너무 단색화 및 단순화되어 있습니다. 오늘날 있어서 포장은 상품의 얼굴이라고 생각합니다. 즉 만들어진 제품이 상품으로서 팔리고, 안 팔리는 것은 그 상품이 입고 있는 옷, 즉 포장의 힘에 좌우한다고 해도 과언이 아닐 것입니다. 이제는 이 옷의 화려함이 있어야 합니다. 포장의 칼라는 제품의 특성을 가장 빠르고 강렬하게 전달하고 소비자의 수요욕구 심리를 자극할 수 있는 방법입니다. 그래서 저희 세창화학



은 골판지포장 인쇄 기술 및 잉크 개발에 있어서 자연의 색에 가깝게 최적의 물성과 최대의 인쇄효과를 얻기 위해 최선을 다하고 있습니다. 그 결과 FLEXO 잉크, OPV(Over Print Varnish), UV 잉크를 자체 생산 공급하게 되었습니다.

앞으로도 세창 화학은 다양하고 우수한 잉크 개발 및 FLEXO 인쇄가 프리프린팅 인쇄급으로 프리프린팅 인쇄가 읍셋 인쇄급으로 대처할 수 있는 기술력을 개발하여 골판지상자 인쇄의 다색화 및 저렴한 가격으로 인쇄효과를 극대화 할 수 있도록 노력할 것입니다.

☸ 세창화학의 자랑할 점은?

고객과 환경 그리고 미래를 생각하는 세창화학은 최신 자동화 SYSTEM설비 구축을 통한 식품포장을 비롯한 각종 산업용 잉크로 다양한 색상과 우수한 품질의 안정된 제품을 고객 여러분께 공급하고 있습니다.

특히 Non-Toluene Type의 Urethane Resin 및 잉크를 자체 개발하여 식품포장산업에 기여하고 있습니다. 오랜 연구 끝에 자체 개발한 수용성 폴리우레탄 수지를 생산화에 성공하여 천연피혁, 섬유, 잉크, 페인트 등에 적용하고 있습니다.

자동화 설비 현황으로는 수지용해조 8기, 최신 분산기 15기, 3 Roll Mill 2기, 디졸바 7기, 공중합 반응기 5기 등 제반설비 등을 모두 갖추어 월평균 200톤의 생산능력을 갖추고 안정적인 제품생산을 하고 있습니다.

☸ 종업원의 복지정책은?

세창화학의 복지정책은 전 사원이 한가족이라는 취지 아래 사원들의 안정된 가정생활이 곧 안정된 회사생활이며 그 후에 회사의 발전이 있다는 사장님의 뜻에 따라 사원들에게 무상으로 아파트를 제공하여 안정된 회사 생활을 유지 할 수 있게 하고 있습니다.

또한 직원들의 업무능력을 향상을 위한 교육(해외 연수), 전 사원의 친목 도모를 위한 분기별 회식비 지원 및 사내 식당을 운영 무상으로 지급하고 있습니다.

☸ 사장님의 가족관계는?

처, 1남 1녀 로서 가훈은 성실, 인화이다.

☸ 『골판지포장 · 물류』지에 바라는 점은?

국내 유일의 골판지포장업계의 경영, 기술 정보 등에 대한 대변자로 노력하고 있는 『골판지 포장 · 물류』에서 업계의 새로운 정보 제공과 골판지포장산업의 현안문제를 이슈화하고 미래지향적 사고로 골판지포장업계를 발전시켰으면 합니다.

아울러 『골판지포장 · 물류』에서 광고를 실어 골판지포장 업계에 세창화학이라는 알려지기 시작했습니다. 앞으로도 좋은 광고를 만들어 우리 세창화학의 기업 이미지를 효과적으로 잘 전달해 줬으면 합니다.

오늘의 세창화학이 있기까지의 지도 편달하여 주신 골판지포장업계 및 지함업계 등 관계자 종사자 여러분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.