

관리 수준에 맞는 애플리케이션을 선택하라!

3

전체 기능 선택할 필요 없어 ... ASP 이용하는 것도 고려

많은 조직들이 과부하 상태의 웹사이트를 효율적으로 관리하기 위한 방안을 적극적으로 모색하고 있다. 콘텐츠의 분량은 산업과 기업의 규모에 따라 다양하지만 관리 필요성 및 시급성은 공통적이다. 고객과 직원 및 비즈니스 파트너는 조직의 규모에 대해서는 관심이 없다. 그들이 원하는 것은 역동적이고 개별적이며 정확한 정보이다.

많은 시스템들이 웹 콘텐츠 관리(Web Contents Management) 및 광범위한 기업의 콘텐츠 관리에 필요한 사항들을 제공하고 있지만 2만 5000달러 이하의 가격으로 구매할 수 있는 것은 많지 않다. 이 글에서는 저비용으로 웹 콘텐츠를 관리할 수 있는 방안을 소개한다.

「편집자 주」

미국시장에서 웹 콘텐츠 관리 시스템들은 여전히 고가에 거래되고 있다. 고가의 시스템들을 저렴하게 구입하기 위해 가격 할인의 범위 내에서 어느 정도 타협을 해 볼 수는 있겠지만, WCM에 대한 다양한 비용 효과적 접근 방법이 제공되고 있는 상황이다. 대부분의 WCM 솔루션들은 웹 서버에 기반한 프로그램들이며 웹 브라우저 인터페이스를 통해 콘텐츠를 관리하도록 되어 있지만 저비용 옵션들도 다양하다.

저비용 데스크탑 애플리케이션

데스크탑 웹 디자인 소프트웨어는 그 기능이 풍부하며 최소한의 콘텐츠 업데이트를 필요로 하는 사이트 관리에 효과적으로 사용될 수 있다. 이러한 애플리케이션은 일반적으로 가격이 1000달러 미만이지만 기능이 제한적이라는 것을 고려해야 한다.

웹페이지 디자인 초기부터 사용되는 이 프로그램들은 내장형 기능을 가지고 있으며 사용자들은 이런 기능을 사용해 마우스 클릭을 통해 활성화돼 있는 사이트에 직접 웹페이지를 설치할 수 있다. 이런 접근방식은 소규모의 채용 목록 업데이트, 두 종류 정도의 보도자료 추가, 또는 제한적인 특별한 콘텐츠 페이지를 만드는 것이 고작이다.

미국 샌프란시스코에 위치한 매크로미디어는 대표적인 웹

개발 제품인 드림위버(Dream weaver)를 포함해 웹 디자인 및 개발 툴을 제공하고 있다. 매크로미디어는 최근 새로운 데스크탑용 제품인 매크로미디어 '컨트리뷰트'를 발표했다. 이 제품은 웹사이트의 레이아웃과 디자인보다는 콘텐츠 관리에 초점을 맞추고 있다. 그리고 사용자가 마이크로소프트 워드와 같은 익숙한 툴을 사용할 수 있어 사용이 쉽고 라이브러리 서비스 기능이 포함돼 효율적이다. 또한 기관들은 드림위버에서 개발하는 템플릿의 장점을 이용할 수 있어서 표준을 유지할 수 있다. 가격은 대당 99달러가 최저 가격이다. 전체 기능을 원한다면 매크로미디어 MX 서버 애플리케이션(개발자용 1299달러, 기업 라이선스용 4999달러)을 구입해야 한다.

캘리포니아 산호세의 어도비는 오래 전부터 'GoLive'를 출시하면서 웹 콘텐츠 생성분야에 참여해왔다. GoLive는 현재 이 범주의 툴로서는 경쟁력이 있는 일련의 기능을 제공하고 있다. 다른 공급사들과는 달리 어도비는 어도비 워크 그룹 서버인 백 엔드 서버를 포함하고 있으며, 이 번들링 정책으로 인해 제휴 및 워크플로우 사양을 위해 추가로 소프트웨어를 구입할 필요가 없다.

마이크로소프트의 '프론트페이지'는 데스크탑 웹페이지 디자인 및 관리 애플리케이션으로서 호평을 받지 못했지만 최신

버전인 프런트페이지 2002는 몇 가지 뛰어난 성능을 제공하며 가격은 169달러이다. 이 애플리케이션은 기초 페이지 디자인 및 업데이트에 사용될 수 있으며, 새로운 기능을 이용해 사이트 목록, 서베이, 다큐먼트 라이브러리 등에 대한 관리가 가능하다. 마이크로소프트 IIS 웹 서버상의 셰어포인트 팀(SharePoint Team) 서비스를 추가하면 협력 콘텐츠 관리도 가능하다.

이런 클라이언트 측면의 프로그램들은 콘텐츠 편집에 사용되는 컴퓨터마다 별도의 소프트웨어 카피를 구입해서 설치해야 한다. 소프트웨어는 독립적으로 사용되거나 앞서 설명한 바와 같이 다이내믹 퍼블리싱 또는 기초 라이브러리 및 버전 추적 사양 등과 같은 추가 사양을 제공하는 서버 측면의 애플리케이션과 함께 사용될 수도 있다.

기본적인 라이브러리 서비스를 통해 협력작업이 가능하지만 데스크탑 제품들은 통상적으로 승인 처리 또는 워크플로우 기능을 제공하지 않는다. 이 솔루션들은 맞춤작업에 필요한 최소한의 기능을 가진 특정한 기본 템플릿을 제공한다 하더라도, 콘텐츠 일정관리 및 저장 관리 등과 같은 최신 기능들은 포함돼 있지 않다. 비교적 규모가 작고 콘텐츠도 제한적이며 빈번한 업데이트가 필요하지 않은 사이트에서는 이런 제품들을 사용할 수 있지만 좀 더 수요가 큰 사이트에서는 콘텐츠의 혼란과 웹 마스터의 병목현상이 발생할 수 있기 때문에 실제적인 관리 솔루션을 필요로 하게 될 것이다.

저비용 WCM 애플리케이션

초보 수준의 콘텐츠 관리 솔루션은 1만~2만 5000달러의 가격대가 형성돼 있는데 직접 구입하거나 저비용 솔루션을 업그레이드하는 방법으로 구입할 수 있다. 이 제품들은 기술적인 제약이 있지만 자금이 여유가 있는 기업용으로 좋다.

이 범주의 전형적인 애플리케이션은 서버에 설치되며 사용자가 다양한 방법으로 콘텐츠를 편집할 수 있는데 일반적으로 적절한 편집용 툴과 어댑터, 또는 데스크탑 웹 디자인 툴, 마이크로소프트 오피스 통합제품 또는 웹 기반 인터페이스를 제공하는 플러그 인이 포함돼 있다.

엑트론은 eMPower, CMS100, CMS200 및 CMS300 등 저비용 콘텐츠 관리 옵션을 제공하고 있다. CMS100은 초보 시스템인데 기본적인 제작 및 퍼블리싱 기능과 제한적인 워크플로우를 포함하고 있다. 이 제품은 기업의 웹사이트가 커지고 더 많은 사용자와 기능이 필요하면 CMS200으로 쉽게 업그레이드 할 수 있다. CM300은 XML에 기반한 콘텐츠 지원 및 좀

더 적극적인 보안 사양이 추가돼 있다. CMS100의 가격은 1 URL의 지정 사용자 10명에 대해 499달러이다. 엑트론의 eMPower는 일정 관리 및 스테이지 기능을 포함해 좀더 향상된 퍼블리싱 기능을 갖춘 본격적인 사양의 애플리케이션이다. EMPower의 가격은 1 URL의 지정 사용자 10명에 대해 2999달러이다.

페이퍼슨은 WCM용 커먼스팟(CommonSpot) 콘텐츠 서버를 공급하고 있다. 커먼스팟의 가격은 20000달러이며 콘텐츠가 제공된 시기를 알려주는 기능, 콘텐츠 기간 만료 컨트롤, 비전문가도 쉽게 HTML 형식을 만들 수 있는 사양 등의 최신 기능을 갖추고 있다.

저가형 제품으로는 뉴욕에 위치한 레드닷 솔루션스에서 공급하고 있는 레드닷 CMS 익스프레스가 있다. 이 제품은 한 명의 관리자, 한 명의 템플릿 크리에이터, 5명의 동반 컨트리뷰터를 포함한 단일한 사이트 관리를 제공한다. 가격은 1만 5000달러 이하이며 추가요금을 납부하면 소프트웨어 변경없이 레드닷 CMS 프로페셔널로 업그레이드 할 수 있다.

이런 솔루션들은 관리하는 사이트의 수와 지원하는 사용자 수를 제한하지만 일반적으로 템플릿 생성 및 수정과 기본적인 프로세싱 기능을 포함하고 있다. 콘텐츠 발행 및 기간 만료 관리 일정 등과 같이 향상된 기능을 제품에 따라 사용할 수 있다. 대부분의 제품은 표준형 기업 데이터베이스 시스템뿐 아니라 파일 시스템을 저장 장치로 사용할 수 있도록 지원하며, 일정관리는 워크플로우의 한 가지 기능이다.

추가 기능 때문에 사용자들은 좀더 높은 수준의 기술적 지식이 필요하다. 또한 이 시스템들은 다중 플랫폼과 구성을 지원할 수 있으며 저비용 제품들보다 설치 및 관리가 복잡하다. 웹 콘텐츠 관리 기능은 각 소프트웨어 공급 업체의 설계자 및 개발자에 따라 서로 다른 운용방침을 가질 수 있다. 새로운 콘텐츠 유형과 기술이 등장함에 따라, 적절한 전략적 비전을 제시하고, 향상된 제품이나 서비스를 제공하는 콘텐츠 관리 공급자의 능력에 성공 여부가 결정될 것이다.

애플리케이션 서비스 제공

애플리케이션 서비스 제공(ASP) 솔루션은 웹 콘텐츠 관리 분야에 등장했다. ASP에 기초하거나 외부에 의존하는 콘텐츠 관리 시스템은 ASP의 웹서버에 구축돼 있는 사용이 편리한 패키지의 WCM 툴, 템플릿과 데이터베이스를 제공한다.

이 솔루션의 장점은 일차적으로 비용을 절약할 수 있다는 것이다. 고가의 패키지 소프트웨어를 구입하지 않아도 되며 사용

량에 따라 월 요금이나 비용을 지불하면 된다. 또한 복잡한 웹 서버, 네트워크 인프라 및 데이터베이스 애플리케이션을 관리하기 위해 비용과 노력을 들이지 않아도 된다. ASP 콘텐츠 관리 툴은 사이트의 콘텐츠를 관리하기 위한 웹브라우저만 있으면 된다.

많은 시나리오에서 ASP 서버는 모든 웹페이지, 그래픽 및 멀티미디어 파일을 저장하기 때문에 자체의 웹서버를 구성하거나 배치할 필요가 없으며, 호스팅 제공자에 대해 관리요금을 지불할 필요도 없다. 특정 ASP는 고정된 웹페이지 (예: 소개 및 연락처 페이지)를 기업 서버에 유치해야 하는 경우도 있으며, 이 경우 ASP는 관리 가능한 콘텐츠(채용 공고 또는 보도자료)를 포함하는 웹페이지를 유치한다.

아톰즈 퍼블리쉬는 포춘지 선정 500대 기업과 중소기업의 각 부서 및 사업부문용으로 설계됐다. 다른 ASP 콘텐츠 관리 서비스 제공 업체들과 유사하게 아톰즈는 웹브라우저만 있으면 된다. 아톰즈 퍼블리쉬는 업무 기반의 워크플로우, 라이브러리 서비스, 버전 관리 및 XML기반의 콘텐츠 라이브러리를 포함해 향상된 기능을 제공하고 있다. 기본적인 가격은 4명의 컨트리뷰터 및 1500페이지까지 호스팅을 제공하는 조건으로 연간 2만 4000달러이다.

크라온피크 테크놀로지는 ASP 기반의 웹 콘텐츠 관리 솔루션인 어드밴티지 CMS를 공급하고 있다. 상업용 WCM 패키지의 형태로 제공되는 어드밴티지 CMS는 직렬 및 병렬 승인 워크플로우 기능과 디지털 자산을 관리할 수 있는 기능을 제공한다. 다른 ASP 기반의 제품과는 달리 기존의 웹페이지를 수정할 필요가 없다.

ASP 기반의 WCM 서비스는 내재적인 위험 요소를 동반하고 있다. 웹 콘텐츠 관리 툴을 제공하고 웹사이트를 호스팅하는 제3의 ASP에 의존할 경우 기술적인 문제가 발생했을 경우 해결하기 어렵다. 웹서버, 데이터베이스 및 네트워크상의 문제점으로 인해 웹사이트에 접속해 그 콘텐츠를 보고 거래하는 것이 불가능해졌을 때 이를 신속하게 해결하기 위해서는 ASP 지원 요원의 능력에 의존할 수밖에 없는 것이다. 사이트 호스팅에 대한 통제권을 보유하고 있다면 이런 의존성은 다소 완화될 수 있다.

ASP 사용을 통한 비용 절감 효과는 상당하다. 선행투자 비용이 감소되는데 그 이유는 초기에 사용권을 구입할 필요가 없기 때문이다. 또한 대부분의 ASP 기반 콘텐츠 관리 제공자들은 자체의 서버와 네트워크를 유지하기 때문에 트래픽이 많은 웹사이트를 위해 필요한 서버 및 네트워크를 관리하고 유지하

는 비용을 절감할 수 있다.

공개 소스 애플리케이션

공개 소스는 소프트웨어 개발 및 공급에 있어서 새로운 개념이다. 공개 소스 애플리케이션은 공개적으로 다운로드 해 이용이 가능할 뿐 아니라 설치와 동시에 즉각적인 기능을 제공한다. 공개 소스 웹 콘텐츠 관리는 놀라운 속도로 사용자들 사이에 보급되고 있다. 그러나 다른 콘텐츠 관리 시스템처럼 원하는 기능을 얻기 위해서는 광범위한 맞춤 작업이 필요하다.

공개 소스 콘텐츠 관리 애플리케이션은 확장이 가능한 애플리케이션 프레임워크를 제공하지만 때로는 많은 노력이 필요할 때도 있다. 개발 담당자들은 필요에 따라 자유롭게 핵심 애플리케이션을 강화, 수정 또는 확장할 수 있다. 특히 이 애플리케이션들은 일반적으로 잘 알려진 기술에 기반을 두고 있으며, 맞춤 작업 구현에 따른 문제를 편리하게 지원할 수 있다. Zope는 1998년 공개 소스로 발표됐으며 다른 제품에 비해 기술적 강점을 가지고 있었다. Zope의 지원을 받고 있는 공개 소스 언어인 파이톤에 기반을 두고 있으며, 일부는 C 언어로 이루어졌다. 많은 수의 모듈과 확장 기능을 이용할 수 있는데 몇 종류는 서드파티 개발자로부터 구할 수 있고 몇 종류는 Zope에서 직접 구할 수 있다.

Zope는 자체의 애플리케이션 서버를 필요로 하는데, 이미 다수의 애플리케이션 서버를 관리하고 있는 기업으로서는 문제가 될 수도 있다. Zope는 리눅스, 솔라리스, 윈도우 및 맥 OS를 포함해 모든 중요한 플랫폼에서 이용할 수 있다.

레드햇은 콘텐츠 및 제휴 관리(CCM) 제품을 공급하고 있다. 이 제품은 J2EE 솔루션으로서 별도의 애플리케이션 서버 (웹로직 또는 웹스피어)와 포스트치 데이터베이스(Postures database)를 필요로 한다. 이 제품은 솔라리스 또는 리눅스 유닉스 환경에서 작동한다. 이 애플리케이션은 절대적으로 마이크로소프트에 기반을 두고 있는 기업으로서는 선택이 불가능할 수 있다.

PHP-Nuke는 전문적으로 다듬어지지 않았지만 성능과 확장 가능성 및 많은 수의 개발자들이 있기 때문에 무시할 수 없는 제품이다. PHP-Nuke는 SQL 데이터베이스 서버, 자유롭게 다운로드 가능한 아파치 웹 서버 및 PHP를 필요로 한다. PHP-Nuke는 안정적인 콘텐츠 관리 기능 세트를 제공하며, 이와 함께 새로운 추가 기능들과 주제 및 컴포넌트가 주 단위로 공급된다. 모든 공개 소스 제품 중에 PHP-Nuke는 OS/2, 윈도우, MacOS 및 유닉스 등 가장 광범위한 종류의 플랫폼을

지원한다.

모든 선택사항 중 공개 소스 솔루션은 비용이 가장 낮으며 확장성이 크기 때문에 필요성 및 콘텐츠의 유형에 따라 시스템을 최적화시킬 수 있다. 공개 소스 코드는 각 부서의 특별한 필요에 맞추기 위해 맞춤 작업을 필요로 하는 애플리케이션 코드로서 자유롭게 이용할 수 있다.

접근방법의 선택

기존 솔루션, ASP 기반의 솔루션 또는 공개 소스 솔루션을 선택해야 할 때는 각 선택에 수반되는 리스크에 대한 평가가 매우 중요하다. 각 솔루션은 분명한 장점을 제공하지만 선택할 때 주의 깊게 생각하지 않으면 심각한 영향에 직면할 수 있기 때문에 다음의 사항들을 고려해야 한다:

- > 내적 통제, 시스템 소유권 또는 사용의 편리성 중 조직에 중요한 것 선택
- > 선행비용의 감소 또는 특정 기간 중 비용의 평균화 중에서 선택
- > 조직의 IT 자원 파악

사이트를 정기적으로 변경한다면, 웹사이트의 콘텐츠를 변

경하고 새로운 페이지를 업로드하는데 있어서 마이크로소프트의 프론트페이지와 같은 저렴한 데스크탑 애플리케이션을 성공적으로 사용할 수 있다.

콘텐츠 관리의 필요성은 다수의 사용자, 승인 워크플로우에 대한 필요, 체크인/체크아웃(라이브러리) 시스템 및 기타 향상된 사양을 포함하고 있다면 저가형 패키지 상품 구매를 고려할 필요가 있다. 이 패키지들의 가격은 1만달러~2만 5000달러 사이이며 이 제품들을 구입하면 웹 서버에 설치할 수 있다.

ASP 공급 업체들은 콘텐츠 관리 소프트웨어를 자체의 서버에 저장하고 있으며 마치 자신의 서버에서 운용되고 있는 것처럼 인터넷을 통해 이들을 이용할 수 있다. ASP는 공급이 신속하며, 사용권에 대한 선행비용 지불이 필요없으며, ASP가 웹 사이트를 호스팅하고 있다면 복잡한 서버와 네트워크 장비 관리문제로부터 자유로울 수 있다.

공개 소스 애플리케이션은 콘텐츠 관리 분야에서 널리 보급되고 있지만 일차적으로는 풍부한 IT 및 개발자 자원을 가지고 있는 조직에서 수용하는 것이 좋다. 비록 공개 소스 애플리케이션이 무료이기는 하지만 이들은 광범위한 맞춤 작업을 필요로 하며, 이 프로그램들을 실현시키기 위한 능숙한 프로그래머 비용까지 저렴한 것은 아니다.

저 비용의 웹 콘텐츠 관리 방안

접근방법	찬 성	반 대	판매사/제품
단일 HTML 페이지 생성 및 편집에 사용되는 데스크탑 개발 툴	<ul style="list-style-type: none"> • 배우기와 사용이 쉽다. • 가격이 저렴하며, 즉시 사용할 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 웹 페이지와 사용자의 분량이 증가하면서 관리가 부담스러워지며 웹 마스터 병목현상이 발생한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adobe GoLive • 매크로미디어 드림위버 • 마이크로소프트의 프론트페이지
저비용 웹콘텐츠 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 비용이 적게 들어 장기적인 위험 요인이 작다. • 단순한 라이브러리 서비스 또는 버전 관리기능이 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 서버에 기반한 솔루션이기 때문에 웹서버 및 지원 네트워크에 관한 지식이 필요하다. • 워크플로우와 같은 첨단 기능이 결여돼 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> • RedDot CMS Express • Ektron empower 및 CMS 100, CMS200, CMS300 • PaperThin CommonSpot
애플리케이션 서비스 제공업체 (ASP)	<ul style="list-style-type: none"> • 선행되는 소프트웨어 사용료 지불이 없다. • 배치 일정이 매우 짧다. • ASP를 사용해 웹 서버 및 네트워크 인프라를 관리할 수 있다. • 대부분이 웹에 기반한 툴이기 때문에 트레이닝이 거의 필요없다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 때로 많은 셋업 비용 및 콘텐츠를 관리하는 각 사람당 비용을 지불해야 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atomz Publish • iUpload • Crownpeak Technology Advantage CMC
개방형 소스 웹 콘텐츠 관리 시스템	<ul style="list-style-type: none"> • 코드 베이스가 무료이다. • MySQL, PHP(스크립트 언어)와 같이 폭넓게 수용되는 요소들을 사용할 수 있다. • 개발자 커뮤니티와 관련 자료들이 많기 때문에 지원이 용이하다. • 일반적으로 광범위한 맞춤작업이 필요하다. 	<ul style="list-style-type: none"> • 아웃소싱형 개발 전문가가 필요할 수도 있다. • 하나의 기업으로부터 지원되는 것이 아니다. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zope • Redhat CCM • PHP-Nuke