



KMS, 차세대 경영환경 핵심 솔루션으로 부상

연간 35% 이상 고성장 ... EKP, EP 등 통합솔루션으로 진화

연재순서

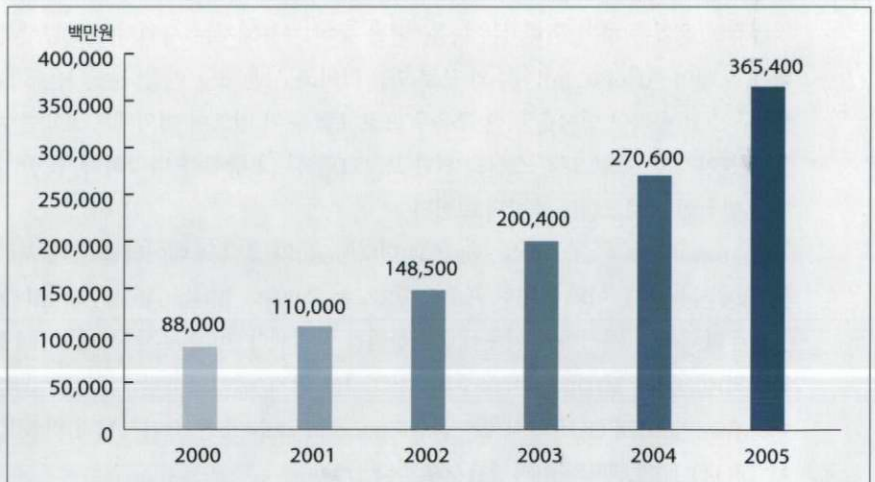
1. KMS란 무엇인가?
2. KMS의 성공전략
3. KMS의 시장동향과 향후 전망 (이번호)



김동욱
날리지큐브 기획마케팅팀 수석

KMS와 관련된 국내 시장규모는 컨설팅 비용과 솔루션을 포함해 1000억원이 쉽게 넘을 것으로 추정된다. 이는 가트너 그룹의 '국내 KMS 시장규모' 및 한국소프트웨어 산업협회 보고서를 기준으로 연 35% 성장하고 있다는 점에서 추정된 것이다. 또한 KMS에 대한 수요는 공공기관은 물론 제조, 서비스, 금융 부문에 이르기까지 폭넓게 형성되고 있는 추세다.

국내 KMS 시장규모



자료 : 한국소프트웨어 산업협회 자료

KMS의 전망에 대한 본론으로 들어가기 전, 기본적인 마케팅의 정의 가운데 하나를 독자들과 나누고자 한다. 솔루션 마케팅에 대한 것이다.

솔루션 마케팅의 전제조건(assumption)은 하나의 필요(need)가 아닌 고객의 문제(problem)를 충족시키기 위해서는 한가지상품(stand alone product)만을 갖고는 불충분하다는 것이다. 예전에는 고객의 필요(need)로 인해서 제품(product)이 생산됐다면, 이제는 필요 이외에도 경험(Experience), 지식(Knowledge), 가치와 결핍(Value and Want) 등을 충족시키기 위한 솔루션(solution)이 나와야 하고, 이것을 엮어서 파는 행위를 솔루션 마케팅(solution marketing)이라고 한다. 그리고 앞으로 IT 업계동향은 단일제품이 아닌 솔루션의 형태로 나아가야 하는 것이 마땅하다는 것이다.

이 내용을 언급하는 이유는 지식경영 또한 예외일 수 없기 때문이다. 그렇다면 이 솔루션(Solution)이 어떠한 모양으로 변해 지식경영에 도입되어 지는지 알아보도록 하자.

변화하는 KMS 시장 ... 통합솔루션 개발

지식경영의 필요성이 날로 증대되면서 KMS 시장이 급성장하고 있다. 이와 더불어 KMS를 사용하는 고객들의 욕구도 점차 다양해져 기존 KMS 전문제품 외에 새로운 복합 제품에 대한 요청도 늘어나고 있다.

이러한 고객의 까다로운 입맛에 맞는 솔루션을 새로 개발하려면 엄청난 비용과 노력이 요구된다. 뿐만 아니라 제품 개발에 장시간이 요구돼 급변하는 시장 상황에 유연하게 대처할 수 없다. 이에 따라 기업들은 서로 다른 영역의 전문업체와 전략적 제휴를 통해 이미 출시해 놓은 각사 제품의 장점을 취합, 고객의 욕구에 부응하는 솔루션을 공동 개발하고 있다.

이런 틈새 시장을 맹렬히 공략하고 있는 통합 솔루션은 많은 비용과 시간을 투자하지 않고 까다로운 고객의 욕구를 충족시킬 수 있어 KMS 시장의 또 다른 영역으로 떠오르고 있다. 통합 솔루션은 솔루션 구입을 원하나 많은 솔루션을 한번에 관리할 인력이나 시간이 없는 기업에게 유리해 이에 대한 수요가 증가하고 있다. 이에 따라 많은 기업들은 기존 KMS 전문 영역의 범주를 침해하지 않는 범위 내에서 통합 제품을 원하는 고객을 목표로 전문 시장과 틈새 시장을 동시에 공략하고 있다.

한편 통합 솔루션은 기존에 보유하고 있던 기술력을 바탕으로 빠른 시간 내에 완성해 원가 절감 효과를 기대할 수 있기 때문에 기업 차원에서 보더라도 효과 노릇을 톡톡히 할 것으로 평가된다.

웹기반의 포탈시스템으로 발전

앞서 말한 대로 기업들은 변덕스러운 고객들의 욕구에 적극적으로 대응하기 위해 각사의 제품들의 장점을 취합해 통합 솔루션 공동 개발에 박차를 가하고 있다. 업계 한편에서는 통합 솔루션이 KMS 전문 시장 발전에 저해 요소가 될 수 있다고 평가하지만 현재 시장 상황으로 볼 때 전문 솔루션 영역과 통합 솔루션 영역이 함께 성장할 것으로 예상된다.

최근 국내외에 출시되고 있는 KM 솔루션의 주요 기능과 특징을 살펴보면 첫째, 기본적으로 웹기반의 포탈 시스템으로 발전해 나가고 있다. 인터넷 사용이 보편화됨에 따라 인트라넷과 메일서비스를 포함, 원내 전자결재 등의 업무프로세스를 포괄적으로 처리 가능하도록 웹기반의 포탈사이트를 구축할 수 있도록 지원한다.

둘째, 전자 문서관리시스템(EDMS), ERP, CRM 및 그룹웨어와 통합한 솔루션을 제공하고 있다.

이처럼 인터넷을 통해 기업 내·외부의 전산 시스템을 통합 관리하기 위한 웹 서비스가 이슈가 됨에 따라 삼성그룹 계열사, LG 화재, KT를 비롯한 통신사업자, 포스코를 포함한 제조·통신·금융 업종에서 기업들이 현재 이런 기업 포탈 관련 솔루션 도입을 적극 검토 및 실행하고 있다.

위에서 언급한 바와 같이 KM 기반으로 되어진 기업 포탈 솔루션들은 앞으로 어떤 명칭으로 일컬어 질 것인가? 쉽게 말하자면 과연 KMS의 진화된 형태는 어떤 모양이 될 것인가?

우선 최근의 첨단 통신기술에 부합하는 지식포탈에 대한 필요성이 증대하면서 KMS산업 역시 전환기에 들어서고 있다. 지식관리 시스템(KMS)이 기업지식포탈(EKP), 기업포탈(EP) 등으로 진화하며 차세대 경영환경 솔루션으로 거듭나고 있는 것이다. 이는 KMS가 기업경영에 필요한 지식과 정보를 효과적으로 획득·창출·저장·공유·활용하는 수단이자 21세기 경영환경 구축을 위한 핵심 인프라로 부상하고 있음을 의미한다.

본격적인 EKP로의 전환

KMS가 포탈화 되기 시작한 배경은 이리하다. 기업들은 지난 98년 이후로 데이터 양이 기하급수적으로 늘어나면서 전사적자원관리(ERP), 그룹웨어, 다차원분석(OLAP) 도구 등을 통해 방대한 자료(데이터)를 보다 잘 관리하고 의사결정에 활용하기 위해 KMS를 속속 도입했다.

이후 기업내 부서간 협업을 위해 전사적으로 통합된 창구를 통한 정보활용의 필요성이 증대되면서 KMS의 EP 및 EKP화가 현안으

로 부상한 것이다. 또한 인터넷 접속이 가능한 휴대폰, 개인정보단말기(PDA)의 보급이 확산되면서 KMS 포탈화에 가속도를 붙이고 있다.

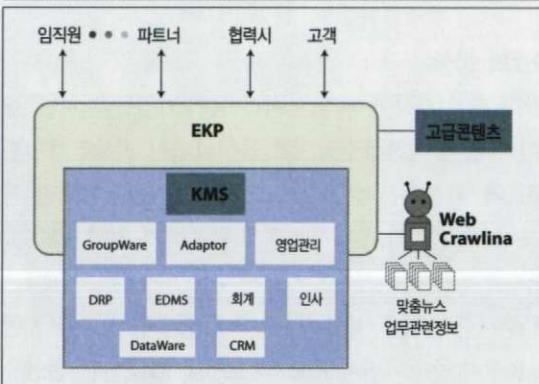
잠시 후에 포스코 사례를 통해서 설명하겠지만, KMS는 그룹웨어·전자문서관리시스템(EDMS)·웹의 강점을 취합하는 형태로 발전하며 기술적으로 데이터를 통합 인터페이스로 제공하는 EP로 진일보할 전망이다.

EP를 업그레이드한 애플리케이션인 EKP도 KMS를 출발점으로 삼고 있다. EKP는 지식의 획득(capture), 전송(transmit), 재사용(reuse)에 초점을 맞춰 의사결정에 필요한 정보나 지식을 제공해준다. 업계에서는 KMS 포탈화가 진행되면서 지난해보다 올해 KMS시장이 더욱 급성장할 것으로 내다보고 있다. 그렇다면 올해 KMS 시장을 주도하게 될 EKP에 대해서 좀 더 자세히 알아보도록 하자.

EKP(기업지식포탈)는 조직의 내·외부 정보를 통합하고 서로 다른 종류의 정보소스를 웹 기반에서 통합 접근하는 포탈 형태의 솔루션이다. 그룹웨어(GroupWare)는 물론 KMS, EDMS, 인사관리, 업무관리, 업무용 오피스까지 기업이 필요로 하는 각종 S/W를 통합해 단일화면을 통해 제공한다. 그동안 KMS·그룹웨어의 기능확장은 간단한 개인화 기능을 추가함으로써 EKP에 접근하는 데 머물렀다. 하지만 이제는 한 번의 암호입력으로 단일화면에서 기업 전반의 시스템과 온라인 서비스에 접속할 수 있는 싱글사인온(SSO)기술, 맞춤형 콘텐츠 접속기술이 발달하면서 본격적인 EKP화가 진행되고 있다.

EKP는 사내 임직원과 파트너, 협력사, 고객 등 모두를 대상으로 하며 이는 <그림 2>에서 나타난 바와 같다.

<그림 2> EKP의 영역 및 대상



포스코·LG화재 지난해 하반기부터 EKP 추진

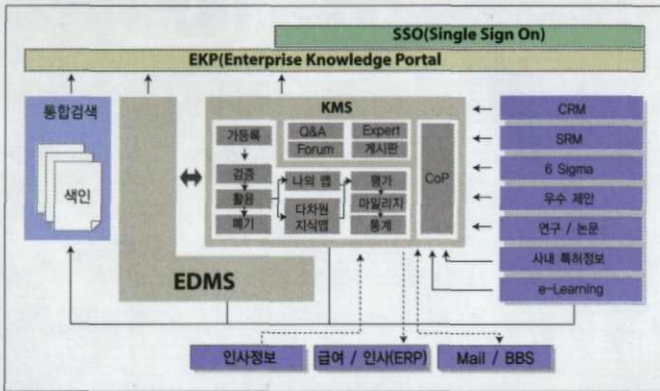
그렇다면 최근 국내 기업들의 EKP가 어떻게 추진되고 있는지를 포스코와 LG화재의 경우를 통해 살펴해보도록 하자.

2002년도 하반기부터 시작된 2만명 규모의 포스코는 KMS를 기반으로 EKP, 지식경영시스템 구축사업을 펼치고 있다. 포스코는 이번 프로젝트에서 국내 최초로 KM과 전자문서관리(EDM) 통합시스템을 선보이며 KMS의 지식포탈 솔루션화를 추진중이다. KM과 EDM(문서관리)의 비슷하지만 다른, 중복되지만 보완되는 두 솔루션을 과감히 통합해, 비슷한 부분을 토대로 서로 다른 부분을 보태고, 중복되는 기능들을 과감히 도려내고, 서로 보완되는 기능들을

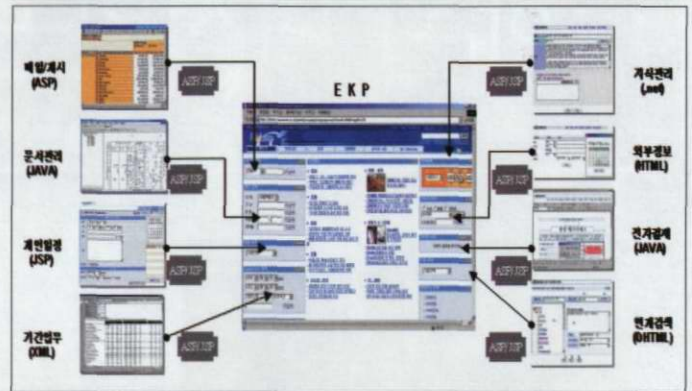
KMS 관련 업체리스트

구분	업체명	KM 솔루션 명칭	회사홈페이지
KMS	날리지큐브	K*Cube KMS	www.kcube.co.kr
KMS	온더아이티	Knowledge Plus	www.ontheit.co.kr
KMS	와이즈소프트	wyz KMS · wyz EKP	www.wyzsoft.co.kr
KMS	LAS21	LAS KMS · LAS kEIP	www.las21.co.kr
KMS	KMS Lab	K*Portal	www.kmslab.com
KMS	IRIS21	Poseidon EKP	www.iris21.com
KMS	컴트루테크놀러지	Synergy-KMS (Comtrue-KMS)	www.comtrue.co.kr
KMS	NDL	KM9	www.ndL.co.kr
KMS	다윈데이터시스템	Knowledge Express	www.dawin.com
EIP/EDMS	허밍버드	허밍버드 EIP · DOCSFulcrum	www.fulcrum.co.kr
EIP	Corechange	-	www.corechange.net
EIP/EAI	NexZone	Plumtree, Tibco	www.nexzone.co.kr
GW	핸디소프트	BizFlow KMS · BizFlow EIP	www.handysoft.co.kr
GW	가온아이(G/W)	e-KM Suite	www.kaoni.com
GW	마음정보(주) (구 케이메디칼)	with K	www.kmedical.com
EDMS	사이버다임	Destiny KMS	www.cyberdigm.co.kr
EDMS	이노디지털	inno-KMS · Documentum공급사	www.innodigital.co.kr
EDMS	TritonTech	Meta KMS	www.tritontech.co.kr
EDMS	Documentum Korea	-	www.dctm.co.kr
EDMS	키스톤테크놀러지	KnowledgeWorks	www.keystone.co.kr
IR	한국정보공학(검색)	WiseKeys	www.kies.co.kr
IR	WiseFree	Wise4C(Las21에서 분사- Wise EKP, Wise KMS)	www.wisefree.co.kr
IR	3Soft(검색엔진)	Verity사 제품군	www.3soft.com
IR	SoftWise	SoftBot	www.softwise.co.kr
IR	Korea Wise Nut	-	www.wisnut.co.kr

〈그림3〉 포스코의 EKP 추진



〈그림4〉 LG화재의 EKP



구분	업체명	KM 솔루션 명칭	회사홈페이지
SI	삼성SDS	ACUBE	www.sds.samsung.co.kr
SI	대림INS	SIGMA KMS	www.ditco.co.kr
SI	LG CNS	iKEP	www.lgcns.co.kr
SI	대우정보시스템	Xm-BrenicLND	www.brenic.co.kr www.disc.co.kr
SI	SKC&C	K-Store(Notes기반 KMS) · K-Sigma(EIP솔루션)	www.skcc.com
SI	현대정보기술	e-KM	www.hit.co.kr
SI	쌍용정보통신	엔라이즈KM(enRise KM)	www.sicc.co.kr
SI	포스데이타	-	www.posdata.co.kr
SI	CJ드림소프트	Dream EIP 2000	www.cjdreamsoft.co.kr
SI	교보정보통신	G/W, EDMS	www.kico.co.kr
SI	롯데정보통신	-	www.ldcc.co.kr
SI	동양시스템즈	KMS	www.tysystems.com
SI	한솔텔레콤	-	www.hstelecom.co.kr
SI	신세계&C	-	www.sinc.co.kr
SI	한진정보통신	-	www.hist.co.kr
SI	라이거시스템즈	EIP	www.ligersystems.com
SI	한전KDN	-	www.kdn.com
SI	효성데이타시스템	-	www.hds-hyosung.co.kr
SI	새한정보시스템	-	http://sis.saehan.co.kr
SI	대상정보기술	Knowledge Plus(*)	www.daesangit.com
SI	삼양데이타시스템	-	www.syds.com
SI	인성정보	-	www.insunginfo.co.kr
DRM	마크애니	Document Safer	www.markany.co.kr
DRM	아르파	-	www.arpasec.com
XML	인컴&C	-	www.incom.co.kr
XML/KM	메타빌드	MetaWorks KM	www.metabuild.co.kr
컨설팅	오픈타이드코리아	컨설팅업체	www.opentide.com
컨설팅	emFrontier	컨설팅업체	www.emfrontier.com
기타	TechData	WiseWorks	www.techdata.co.kr

강화해 강력한 시너지를 노리고 있는 것이다.

포스코에서 현재 추진중인 KM과 EDM의 융합은 단순한 영역간의 만남이 아니라, 장기적으로 모든 기업이 추구해야 할 기업용 솔루션의 미래비전과 방향에 대한 제시임과 동시에 EKP를 향한 솔루션혁신 (Solution Innovation)이라 할 수 있다.

LG화재 역시 지난해 하반기부터 대규모 엔터프라이즈포털(EIP) 프로젝트 중 하나인 전자정보통합시스템의 구축에 들어갔다. LG화재의 전자정보통합시스템은 EIP부문에서 지난해 하반기 최대 프로젝트인 데다가 단순히 프론트엔드의 기업정보포털 수준을 넘어 기업내 백엔드 시스템과 통합한 전자규모의 EIP를 구현하게 될 예정이다. 올 3월 완료될 예정인 20억원 규모의 이번 프로젝트는 LG화재의 임직원과 설계사를 포함해 1만명을 대상으로 한 정보통합 프로젝트로 EKP를 통해 사내지식 및 정보를 공유하고 업무 프로세스의 효율성을 제고하기 위한 것이다. 특히 LG화재의 경우 기업 내에 모든 업무 프로세스 및 정보접근 환경을 웹 기반으로 전환하고 웹 서비스의 레퍼런스 사이트로 활용할 수도 있을 것이라 생각된다.

LG화재의 프로젝트에는 KM 이외에 그룹웨어 (GW), EDM, 통합검색, 싱글사인온(SSO), 모바일연동, 전자결재기능 등이 결합될 예정이다. 또한 단계적으로 EIP로 확대하기로 하고, 전자 정보시스템 통합화 작업에 나서는 한편, 영업·보상·모바일 등 업무별 서비스도 확산 연계시킬 계획이다. 이에 따라 LG화재는 영업현황, 경영지표, 보상체계, 인사·교육정보 등 다양한 사내정보의 조회는 물론 향후 외부 정보시스템과도 통합이 가능할 것으로 기대하고 있다. 