

Session

J4

2003 한국물류혁신컨퍼런스

GET THE SPIRIT OF LOGISTICS INNOVATION

**국제물류유형별
사례 및 발전방향 고찰**

정광호 팀장 (현대택배)



포워드 업계 중심으로의
**국제물류 유형별 사례 및
발전방향 고찰**

현대택배 해운영업부 LCL 팀
정 광 호 팀장

1

· 목 적



- GLOBAL LOGISTICS 의 흐름 이해
- 국내 및 외국물류기업 사례
- 국제화 전략

• 기업의 특성고려 국제화 전략 수립

2

차 례

국제 물류 TREND

국제 물류 유형

운송 유형별 특성

INCOTERMS에 따른 운송 조건

선진물류국과 우리나라 경쟁력 비교

국내외 포워딩 업계 현황

국내 및 외국물류기업 사례

물류 기업의 국제화 전략

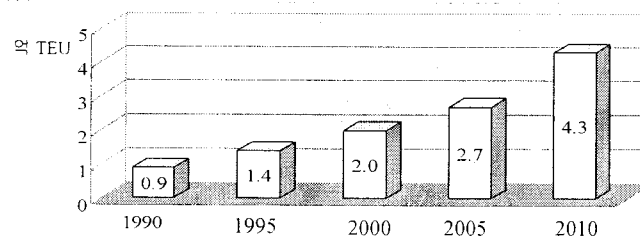
3

국제 물류 TREND

무역 자유화와 기업활동의 글로벌화에 따른 물동량 증가

- 세계 컨테이너 물동량
- 1990년 9천만 TEU, 2000년 2억 TEU 증가
- 동북아시아 세계 물동량 28% 차지, 세계 3대 교역권 부상(중국)

세계 컨테이너 물동량

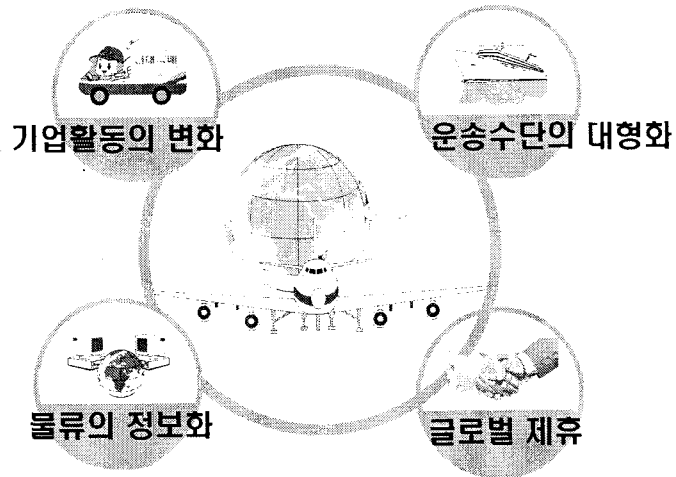


주 : 2005년, 2010년은 전망치

자료 : Containerization International Yearbook

4

국제 물류 TREND



5

국제 물류 TREND

기업활동의 국제화 및 네트워크화

- 비용절감과 고이윤 추구위해 생산설비 생산공정 현지화
- 판매망 전세계로 확장
- 물류,유통활동의 중요성 증대
- 전세계 동일 기업SYSTEM 사용으로 인하여 실시간 정보공유
- 보관,저장의 중요성보다 흐름, 적시성 중요

물류의 정보화

- 정보통신기술과 물류가 결합 - 전자물류 E-Logistics 등장
 - 전자문서교환(EDI) 일반화
- 무선통신기술 발달 - 실시간으로 화물 추적

6

국제 물류 TREND

운송수단의 대형화

- 비용 절감 실현, 운송효율 증가
- 대우 조선 해양 세계 최대 컨테이너선 수주 (2003년 5월)
 - 8,400TEU급, 332 미터

CARRIER간 글로벌 제휴가 급속하게 진행

- 대형화된 선박의 이용율을 높이기 위해
- 개별 입장, 대형 선박 이용할 분량 화물 지속적 유치 어려움
- 터미널, 장비, 물류망의 공동사용으로 제휴사간 상호이익 추구

7

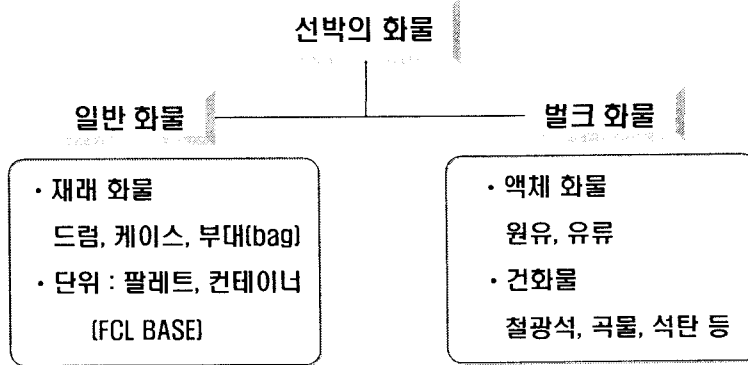
국제 물류 유형

- 국제 해상 운송
- 국제 항공 운송
- 국제 복합 운송

8

운송 유형별 특성

국제 해상 운송



9

운송 유형별 특성

국제 항공 운송

- 상품의 용적은 작으며 고부가가치인 상품 운송에 적합
- 신문처럼 적시성과 신속성을 요하는 제품
- 대륙간 운송화물의 약 2%, 금액기준으로는 세계적으로 1/3차지

특성 : 운송 시간에 제한 (보도자료, 부패하기 쉬운것, 유행품)
고가물품 (귀금속 제품, 시계, 미술품, 모피)
파손하기 쉬운 물품 (전기 기구, 유리제품, 정밀기기)

10

운송 유형별 특성

국제 복합 운송

- 일관된 책임, 운임으로 복수의 운송수단 이용
- DOOR TO DOOR 종합적 물류 합리화 SYSTEM
- Carrier(해운회사, 항공회사) 및 Freight Forwarder 참여
- 해운회사: 구주항로 경유 일관운송, 미주MLB, IPI
- 포워더 : Siberia Land Bridge, Sea&Air Service 등 운송 참여
- FCL 뿐만 아니라 LCL 즉 CONSOLIDATION SERVICE 제공

11

운송 유형별 특성

Carrier와 Forwarder의 차이점

내 용	Carrier	Forwarder	비 고
운송 수단의 보유	●	▲	
SCHEDULE 운용	▲	●	
PORT TO PORT	●	●	
DOOR TO DOOR	▲	●	
선적서류의 대행 작성	▲	●	
선하증권의 작성	●	●	
운임수취, 운임 지불	▲	●	
수출입 규정에 따른 통관 업무	▲	●	

● : 가능 ▲ : 제한적

12

INCOTERMS에 따른 운송 조건

INCOTERMS 유형별 무역거래 조건 이해

INCOTERMS 2000 (1990)

GROUP E	Departure	출발지인도조건	EXW Ex Works
GROUP F	Main Carriage Unpaid	운임부지급조건 주요운임 매수인 부담	FCA Free Carrier FAS Free Alongside Ship FOB Free On Board
GROUP C	Main Carriage Paid	운임지급조건 주요운임 매도인 부담	CFR Cost and Freight CIF Cost, Insurance and Freight CPT Carriage Paid To CIP Carriage and Insurance Paid
GROUP D	Arrival	도착지인도조건	DAF Delivery At Frontier DES Delivery Ex Ship DEQ Delivery Ex Quay DDU Delivery Duty Unpaid DDP Delivery Duty Paid

13

INCOTERMS에 따른 운송 조건

INCOTERMS 유형별 무역거래 조건 이해

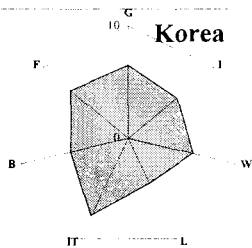
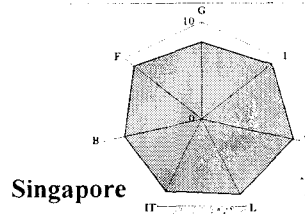
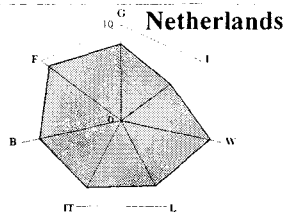
➤ 주요 거래 TREND

- 수출의 경우 →
 - CIF : 운임보험료 포함조건
 - DDU : 관세부지급반입인도조건
 - DDP : 관세지급반입인도조건

- 수입의 경우 →
 - EXW : 공장인도조건
 - FOB : 본선인도조건

14

선진 물류국과 우리나라 경쟁력 비교



- G : 국민의 GLOBAL MIND
 - I : 인프라의 전반적 수준
 - W : 해운 인프라 수준
 - L : 노사관계의 안정성
 - IT : IT 수준
 - B : 금융규제 완화 정도
 - F : 외국기업의 투자환경
- 각 10점 만점

자료 : IMD, World Competitiveness Yearbook 2002

15

➤ SINGAPORE

- 지정학적 위치 최대한 활용
 - 세계 740개 이상의 항으로부터 400여 개의 정기선 기항
- 정부의 적극적인 상업주의 정책 구사 (자유항, 항세 등대세 없음)
 - 이용자에게 외면 당하면 국가가 존립해 갈수 없다
- 지속적인 INFRA 구축
 - 항과 연결된 배후 물류 단지 조성 (100만평 이상 TERMINAL)
 - PASIR PANJANG DISTRI PARK, TANJONG PAGAR DISTRI PARK
- 정보화 세계화에 맞는 정책 수립
 - 지능섬 (INTELLIGENT ISLAND) 표방
 - TRADENET : 싱가포르의 범국가적 물류정책시스템
 - 자국민중 87% 이상 영어 구사

16

➤ NETHERLANDS

- 유럽의 관문화 (GATEWAY TO EUROPE)
 - 물류중심국가 전략을 지속적으로 추진
- 지정학적 위치 통한 물류 INFRA 구축
 - EU인구의 40% 네델란드의 500KM 이내 거주
 - 글로벌 기업 물류시설이용 유럽시장의 생산,판매 거점 이용
 - 유니레버, 필립스, 휴렛팩커드, DHL 등
- 정부의 행정서비스 마인드
 - 예) 한국타이어 진출시 창고 관련 SERVICE
 - 국제 유통협회 3번 방문 및 정부 단체에서의 적극적인 지원
- 국민의 2~3개국어 가능으로 다국적 비즈니스 수행 가능

17

국내외 포워딩 업계 현황

국내 시장 현황

- 동종업체의 난립으로 업체간 과당 경쟁 상황
 - 협회등록업체 : 1,940 (2003,7,1현재)
- 제조업체의 해외이전(중국등) 으로 국내 수출물동량 증가세 둔화
- 지속적인 해상운임의 상승으로 주선이익 감소 추세
- GLOBAL NETWORK 및 TOTAL LOGISTICS SERVICE 제공업체 수요 증대
- 특화된 SERVICE 제공 업체 대형업체와 차별화 전략 가속화
- 외국계 대형 물류 업체의 M/S 지속적 증가

18

국내외 포워딩 업계 현황

중국 시장 현황

- 세계무역기구(WTO) 가입 이후 외국기업에 많은 정책 지원
- 물류산업의 개방에 따른 국내물류 업체 진출 활발
- 중국정부 등록 NVOCC 총 1,059개사, 2003년 8월 6일 기준
 - 중국계 : 963, 일본계 : 44, 한국계 : 1 (순양해운)
- 무면허 물류업체에 대한 처벌 강화
- 중국 진출 국내 기업 현황
 - 순양해운 : 중국 NVOCC 등록 국내 유일 업체, 2001년 6월
 - 범한종합물류 : 상해, 심천 물류창고 운영 통한 3PL 서비스 제공
 - "H" 사 : 상해 현지 법인화 통하여 포워딩 및 3자물류사업 제공

19

국내 및 외국 물류기업 사례

국내물류 기업 사례

범한종합물류 | 수출입 해상 항공 화물 취급량 1위
(2002년)

- ASK US, LOGISTICS 구체적인 VISION 설정
- 해외 지역별 거점 확보를 통한 글로벌 종합물류 업체
 - 해외 법인 지사 50개 목표 (2010년)
- LG 그룹사 물량 안정적 운송
- 사내 COMMUNICATION 활성화 (주니어보드, 제안제도, KMS 등)
- Chartering, TSR, 삼국간 해상-항공 연계 서비스 사업 강화
- 사내 "물류대학" 설립, 운영함으로써 체계적인 물류전문가 양성

20

국내 및 외국 물류기업 사례

국내물류 기업 사례

모락스

CONSOL 전문 업체

- WORLD WIDE 수출입 CONSOL 사업
 - 10,000 TEU 이상 / 년간
- WAREHOUSING AND DISTRIBUTION 서비스 제공
 - 월 25,000CBM 수입물량 처리 가능
- INCENTIVE 제도 운영으로 영업력 강화
- 해외 지사 운영 통한 CONSOL SERVICE 확장 (Qingdao, Yantai, LA 등)

21

국내 및 외국 물류기업 사례

“H” 사

TOTAL LOGISTICS PROVIDER

Total 물류 서비스 제공
• 해운, 항공, 육상운송, 택배

특화된 item선택 집중 영업
• Paper류, Auto parts 활성화

TSR 서비스 확대 및
신규 SERVICE 개척

Global Network 구축
• 상해, 심천, 청도

LCL CONSOLIDATION SERVICE
• Umbrella Concept 적용

22

국내 및 외국 물류기업 사례

해외물류 기업 사례

Panalpina

세계적인 종합 포워더 (스위스)

- 해운회사 및 항공회사와 협력 체제 구축
- 대량 물량 통해 Carrier와의 강력한 지배력 행사
- 전세계 거점 구축
- 물류거점을 공항 내에 설치하여 이송에 대한 시간을 절약
- 자동화 장비, 석유 및 에너지와 화학제품의 국제운송에 특화
- 물류설비를 모두 보유할수 없음을 판단 아웃 소싱을 원칙으로 함
- IT 설비에 적극적 투자

23

국내 및 외국 물류기업 사례

해외물류 기업 사례

Kuehne & Nagel

세계적인 종합 포워더 (독일)

- 중점적 전략분야 개발 : 비식품 내구재, 자동차산업, 화학제품 운송
- 소수의 산업분야에 특화 : 효율성증대, 혼란 최소화
- 마케팅 목표설정, 상품개발, 정보망 수립에 과감한 투자
- 사업분석 철저 “어느 누구도 모두를 만족시킬 수 없다”
- 특정고객에 대한 특정 서비스 제공
- 세계적인 네트워크 구축

24

국내 및 외국 물류기업 사례

해외물류 기업 사례

Panalpina

세계적인 종합 포워더 (스위스)

- 해운회사 및 항공회사와 협력 체제 구축
- 대량 물량 통해 Carrier와의 강력한 지배력 행사
- 전세계 거점 구축
- 물류거점을 공항 내에 설치하여 이송에 대한 시간을 절약
- 자동화 장비, 석유 및 에너지와 화학제품의 국제운송에 특화
- 물류설비를 모두 보유할수 없음을 판단 아웃 소싱을 원칙으로 함
- IT 설비에 적극적 투자

23

국내 및 외국 물류기업 사례

해외물류 기업 사례

Kuehne & Nagel

세계적인 종합 포워더 (독일)

- 중점적 전략분야 개발 : 비식품 내구재, 자동차산업, 화학제품 운송
- 소수의 산업분야에 특화 : 효율성증대, 혼란 최소화
- 마케팅 목표설정, 상품개발, 정보망 수립에 과감한 투자
- 사업분석 철저 “어느 누구도 모두를 만족시킬 수 없다”
- 특정고객에 대한 특정 서비스 제공
- 세계적인 네트워크 구축

24

물류 기업의 국제화 전략

➤ 특화된 서비스

- 특화된 SERVICE 제공

- 위동해운 : 인천 ↔ 청도, 위해 컨테이너선 운송 서비스
- 진천훼리 : 인천 ↔ 천진 훼리 SERVICE
- 현대상선, 한진해운 : Transit time의 차별화
- Neutral NVOCC 정책 따른 순수 Co-load 영업 : NCL

- 특화된 지역 SERVICE 제공

- 중앙 아시아, 몽골리아 지역 SERVICE 특화 : 서중물류
- 러시아 지역 SERVICE 특화 : 우진글로벌
- 유럽 및 SCANDINAVIA 지역 WEEKLY CONSOL : “H” 사

- 특화된 ITEM : 중고자동차, AUTO PARTS, PAPER, TEXTILE 등

25

물류 기업의 국제화 전략

➤ Global Mind

- 체계적인 인력양성 필요

- 세계화 정신 함양 고취 위한 다양한 교육제도 마련
- 지역 전문가 육성 프로그램, 정기 해외 연수 프로그램

- 전문적인 물류지식인 필요 (물류, 무역, 어학)

- 해외 우수 업체의 Benchmarking 및 선진기업 분석
- 해외 물류 정보의 지속적인 입수

26

물류 기업의 국제화 전략

➤ Network 구축

- 해외 NETWORK 구축
 - 외국 물류업체와 전략적 제휴
 - 현지 법인 설립
 - 현지 물류기업과의 제휴
 - 대리점 체제로 글로벌 서비스 구축
- IT 투자 관련 물류NETWORK 구축
 - 고객의 공급경로를 최적화하며 이윤을 제고할수있는 정보화기술
 - 실시간으로 공급경로상의 물류흐름을 파악하여 제공
 - INTERNET을 통한 선적서류 확인 및 수정 SERVICE - "H" 사

27

물류 기업의 국제화 전략

➤ 공신력 있는 서비스

- 고객의 NEED에 신속한 대응
- 정보망을 활용한 운송의 정확성 제고
- CLAIM 발생시 신속한 처리 및 창조적 대응
- 고객과의 WIN/WIN 관계 유지
- 회사의 정책 충분한 이해 및 적용 방안 모색
- 사례) 페덱스 신입사원 사례
- 고객 감동 서비스 제공
- 사례) 도미노 피자 사례

28

물류 기업의 국제화 전략

➤ 수레바퀴



29

감사합니다

 **현대택배주식회사**
HYUNDAI LOGISTICS CO.,LTD.