

Session

E4

2003 한국물류혁신컨퍼런스

GET THE SPIRIT OF LOGISTICS INNOVATION

음반물류공동화 추진사례

장형광 대표 (M2M코리아)

음반물류 공동화사업 추진사례

2003. 10.

(주) M2M Korea.

목 차

제 1장. 한국 음반시장 현황 및 M2M Korea 개요	3	11
제 2장. 음반물류 공동화사업 개요	13	18
제 3장. M2M Korea Business Model	19	24
제 4장. 일본의 음반물류 공동화사업 현황	25	27
제 5장. 물류공동화 사업을 위한 제언	28	30

제 1 장

한국 음반시장 현황 및 M2M Korea 개요

1. 한국 음반시장 현황

극심한 불황

- o 인터넷으로 인한 생활 패턴의 변화
- o 인터넷을 통한 불법행위 범람
- o 경기침체

음반 제작자들의 투자의욕 저하

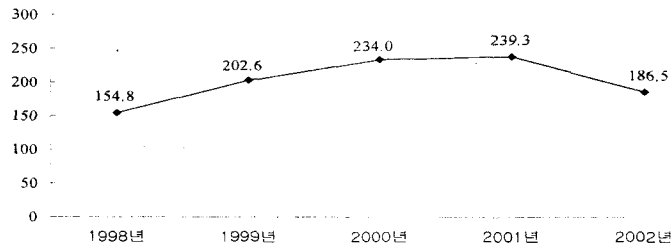
유통구조의 지속적 붕괴

새로운 Business Model 에 대한 모색

2. 한국 음반시장 규모

(단위 : 십억원)

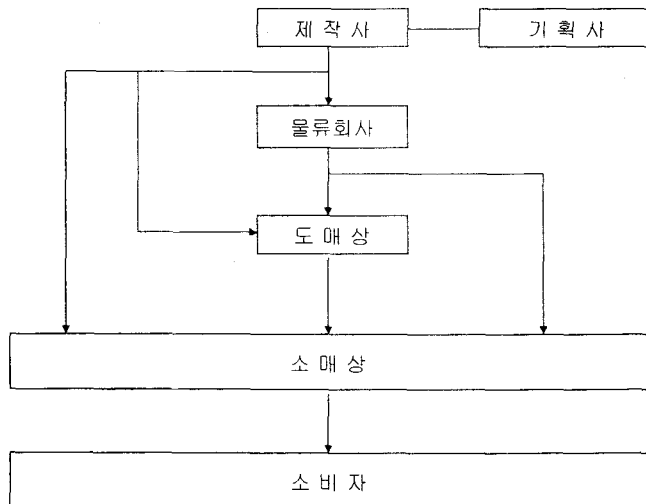
연도별 매출액 현황



주) 1. 한국음반협회 자료 기준

2. 상기금액은 음반사 출고가(PPD) 기준임.

3. 한국 음반유통 구조



4. M2M Korea 사업 현황

설립연월일 : 2001. 12. 20

취급제품 : CD,MC,DVD 등 음반 및 엔터테인먼트 제품
(향후 게임,소프트웨어 등 취급제품 확대 예상)

사업내용

- o 음반 및 엔터테인먼트 상품에 대한 고객 주문접수, 보관, 배송
재포장 등 물류업무와 A/R 관리 등 부가업무
- o 통신판매, Club Sale 등 주주사 및 회원사들의 매출증대 및
경비절감을 위한 사업(현재 추진 중)
- o 주주사 및 회원사들의 경영지원 정보 제공

5. M2M Korea 주주사 및 회원사 현황

주주사

- o ㈜ BMG KOREA
- o ㈜ EMI MUSIC KOREA
- o SONY MUSIC ㈜
- o ㈜ 도레미미디어

회원사

- o PARAMOUNT HOME ENTERTAINMENT KOREA (유)
- o PONYCANYON KOREA ㈜

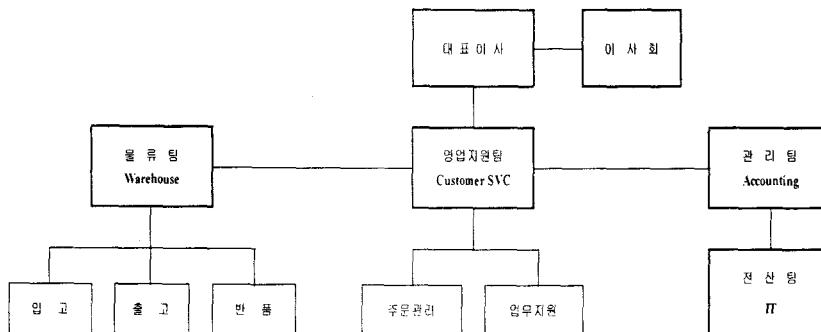
6. M2M Korea 사업 규모

보관제품 : 1만9천여종, 270만장

연간물동량

- o Order Line : 115만 Line
- o 입고고 수량 : 2,100만장
- o 출고 물동량 : 750억원
- o 회사규모 : 건평기준 총 966평

7. M2M Korea 조직



8. M2M Korea 사업 강점

- o 국내최대의 Entertainment 관련제품 전문물류회사로서, 주주사의 물류비용 절감과 시장에서의 영향력 증대가 가능하며, 주주사와 회원사 영입작업을 활발히 진행하고 있는점을 감안할 시, 향후 지속적인 물류비용의 절감 및 업무의 효율성 증대를 꾀할 수 있음.
- o Entertainment 제품과 관련한 물류특성을 정확히 파악하고 있으므로, 표준업무를 벗어난 비상상황에서의 원활한 대처능력을 보유하고 있음.
- o 음반전문물류회사로서, 최대규모의 음반전문유통망과 DVD 유통망을 보유하고 있으므로, 향후 판매망 확대 및 작거래 활성화 도모시, 적은 노력으로 소기의 목적을 달성할 수 있음.

- 앞장계속

- o 주주사의 대부분이 외국음반 Major사 들이므로, 경영의 투명성이 확보되며, 외국 계기업의 경영방식에 대한 이해와 경험으로 업무추진이 원활함.
- o 국내외 유수의 Entertainment 회사들로 주주사 및 회원사가 구성되므로 업무제휴, m2m으로의 Outsourcing등을 통한 주주사 및 회원사들의 상호이익 증진 도모가능.
- o 거래처로부터의 주문, pick & pack, 제품의 판매, 이동현황 및 제품의 입고, 재고, 반품현황등 제품의 모든움직임이 최신 전산시스템으로 처리되므로 업무정확성이 확실하고, 주주사 및 회원사에 다양한 경영지원자료를 제공하고 있음.
특히, 주주사와는 전산시스템으로 연결되어 있어 각종자료의 이동 및 접속이 매우 용이함.

제 2 장 음반물류 공동화사업 개요

1. 음반물류 공동화사업 전 음반물류 현황

각 음반사의 자체 물류팀 운영으로 인한 상대적으로 과도한 물류비용 지출

다국적 Major사 중에는 타사와 제휴하여 공동배송 실시

부정기적인 물량 증가와 감소에 적절한 대응 곤란

이질적인 조직이 기업내에 상존함으로 인한 조직집중력 약화

2. 음반물류 공동화사업 추진배경

선진국에서의 물류공동화, 거점물류 등의 성공을 통해 Cost 절감,
업무효율성에 대한 확신을 가짐

조직의 집중력 증대방안 모색

시장에서의 선도적지위 필요

생산과 물류의 결합을 통한 부가이익 기대

음반시장의 장기침체로 인한 각종 경비절감 및 업무효율성
증대방안 모색

3. 음반물류 공동화사업의 목적

혁신적인 원가절감

유통시장에서의 선도적 위치 점유

관련사들과의 업무제휴를 통한 이익증대

조직유연성 및 집중력강화

4. 음반물류 공동화사업 준비 과정

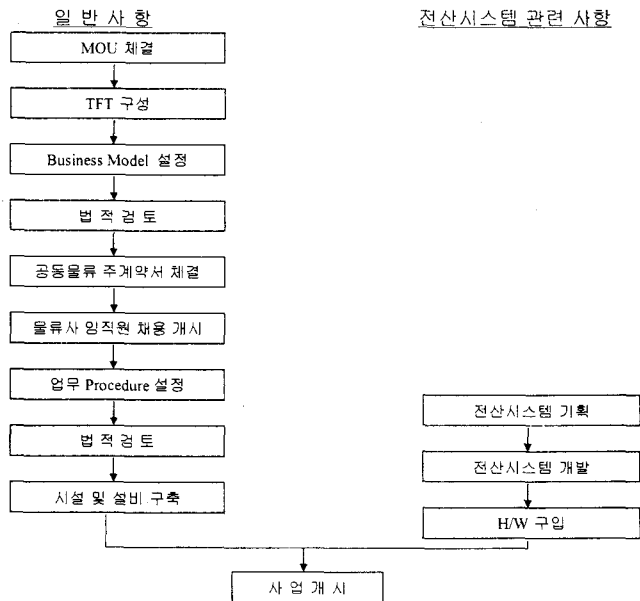
'1997년 WEB Distribution Co. 발족을 위한 Project 개시

'1998년 IMF로 인한 문제등으로 Project 취소

'2000년 SEB Distribution Co. 발족을 위한 Project 개시

'2001년 12월 M2M Korea 발족

5. 물류공동화 추진 단계 범례 (음반산업기준)



제 3 장

M2M Korea Business Model

1. M2M Korea 업무 원칙

주주간 계약서

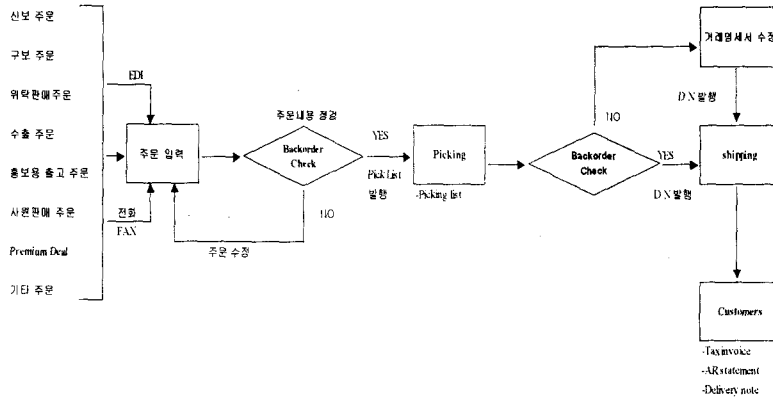
Service Level Agreement

이사회 의결사항

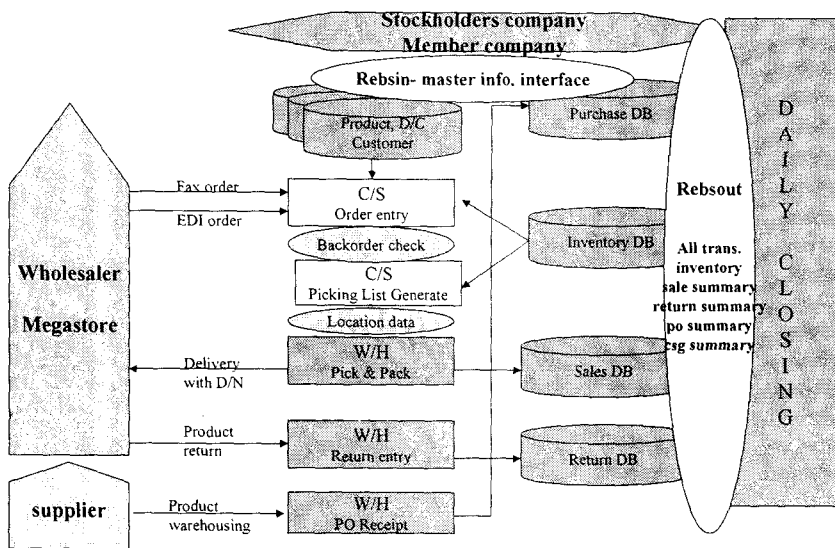
회사 규정

관행

2. M2M Korea 업무 Procedure



3. M2M Korea 전산 개념도



4. M2M Korea 수익 구조

매달 M2M Korea가 사용한 비용을 Cost Matrix에 의거 각 주주사에
배분 부담케 함

따라서 주주사에 대하여는 이익을 계상하지 않음

회원사에 대하여는 주주사 원가에 이익을 계상하여 수수료를
부과함

5. Cost Charge Matrix

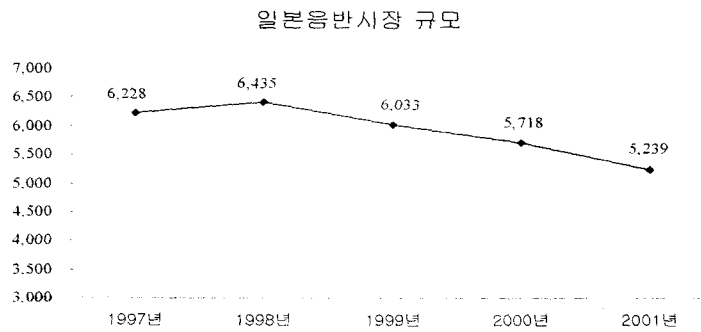
업무부담 요인

경비예산		A	B	C	D	E
R0 비 가 계	가	??%	??%	??%	??%	??%			
	나	??%	??%	??%	??%	??%			
	다	??%	??%	??%	??%	??%			
	라	??%	??%	??%	??%	??%			
	마	??%	??%	??%	??%	??%			
	...								

제 4 장
일본의 음반물류 공동화사업 현황

1. 일본 음반 산업 규모

(단위 : 십억원)



주) 1. 일본레코드협회(RIAJ) 자료 기준

2. 상기금액은 영상물 제외 금액임.

2. 일본 음반유통 구조의 특성

기본적으로 한국과 유사함

2개의 음반 전문 유통회사가 전국적으로 대부분의 제품 공급

1975년 부터 음반 유통 공동화 사업 개시

유통회사를 통한 소매점 직거래가 일반화되어 있음

전국 도·소매상을 연결한 전산 Network 구축 완료

제 5 장

유통공동화사업 성공을 위한 제언

1. 기본요건

물류공동화 사업에 대한 정확한 인식과 강력한 의지

사업의 목적과 기본에 충실한 합리적 사업 추진

관련업계내의 기업 간 제휴

적절한 경영자의 확보

효과적인 전산시스템의 구축

합리적인 업무원칙 수립 및 준수

2. 선택적 요건

경영이념과 방법이 유사한 기업간의 제휴

물류사에 대한 지속적 관심과 긍정적 시각 견지