



《자본주의의 웃음, 자본주의의 눈물》
송병락 지음 | 김영사 | 256쪽 | 값 7,000원

시장경제 분야의 권위자이며 자본주의의 신봉자인 송병락 교수는 강단의 어렵고 난해한 경제학 이론을 쉽게 풀어 쓰는 대중적 글쓰기를 통해 많은 이들에게 자본주의 경제의 실체를 설명한 경제 전도사다. 그는 상아탑에 갇힌 죽은 경제학을 넘어 살아 숨쉬는 경제를 쉽고 명쾌하게 설명하기 위해 순수자본주의의 원리에서 한국자본주의의 발전방향까지 풍부한 비유와 사례를 통해 자본주의의 성공과 실패의 요체를 분석해간다. 자본주의 시장경제학의 모범적인 가이드 북이라 할 만하다.

점으로 경제학에 접근하고 수요, 공급이론, 국가채무, 독점, 한계효용, 로렌츠 곡선 등 기존 경제학의 이론을 적용 또는 비판해가며 이야기를 풀어간다.

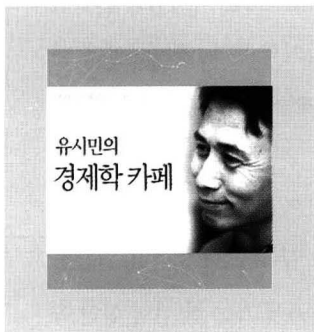
책에서 사용하고 있는 그래프와 도형, 공식은 그의 주장이 단순히 '다시보기'가 아니라 기존 경제학 비판이라는 사실을 입증한다.



《외환위기 5년 한국경제 어떻게 변했나》
김경원 권순우 외 지음 | 삼성경제연구소 | 438쪽 | 값 15,000원

외환위기 5년은 한국경제에 있어서 그 어느때 보다 변화가 많았던 격동의 시기였다. 대형 은행들의 퇴출과 합병, 수많은 기업그룹들의 도산·해체 등 급박한 변화들이 이루어졌다.

이 책은 지난 5년간의 구조개혁과 변화를 분석하면서 한국경제가 새로운 성장의 길로 들어설 것인지 아니면 다시 퇴보할 것인지를 기능하고 있는 책이다. 외환위기 5년 동안의 한국경제를 미시적으로 들여다본 이 책은 새로운 전망이 필요한 한국경제에 반드시 필요한 나침반 역할을 하고 있다.



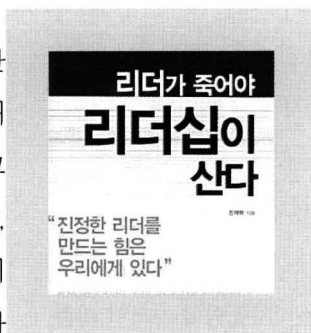
《유시민의 경제학 카페》
유시민 지음 | 돌베개 | 350쪽 | 값 12,000원

이 책은 인간이 빠진 기존의 경제학을 비판하면서 자유롭고 신선한 발상을 존중하는 인간 중심의 경제학을 이야기한다. 저자는 일반적인 경제학의

정의를 뒤집어 접근하며 이 책을 시작한다.

'경제학은 인간의 무한한 물질적 욕구를 충족시키기 위해 희소한 자원을 어떻게 활용할 것인가 연구하는 학문'이라는 정의에 대해서 물론 인간은 무한한 물질적 욕구를 가지고 있지만 밥만 먹고 살 수 없는 동물이기 때문에 책도 읽어야 하고 영화도 봐야하는, 즉 정신적 욕구를 지닌 존재라고 지적한다. 또 '대박의 경제학'이라는 제목의 글에서는 합리적 판단력이 결여된 얼간이들이나 하는 짓이라고 치부당한 노름을 경제학적 시각을 가지고 살펴본다. 단순히 돈을 얼마 따는 것이 중요해서라기보다 도박에 있는 스틸과 오락의 재미, 심리적 만족이라는 측면을 지적한다.

이렇게 저자는 '모순덩어리인 인간들의 먹고 사는 문제'라는 관



《리더가 죽어야 리더십이 산다》
진재혁 지음 | 더난출판사 | 240쪽 | 값 10,000원

한국적 신 카리스마 리더십의 가능성을 모색하고 있는 책이다. 저자는 그간의 한국적 카리스마 리더십이 가진 모순을 반성한다. 서구의 리더십 이

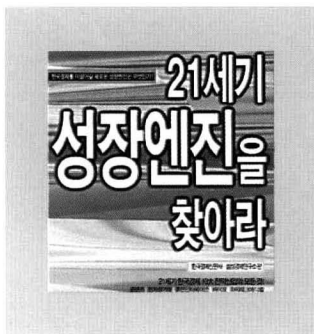
론만을 맹종하는 것이 아니라 우리만의 카리스마 리더십을 만들어 가야 한다고 주장한다.

박정희 예에서 알 수 있듯 한국의 카리스마 리더십은 대표적으로 근대화의 물결 속에서 엄청난 추진력을 바탕으로 경제성장의 견

인차 역할을 했다. 하지만 원칙을 무시한 권력 남용과 반민주적인 통치로 '고도 경제성장'이라는 신화의 뒤면에는 온갖 부정적인 요소들이 자리하고 있다.

저자는 카리스마 리더십이 가진 이중성을 제대로 이해하고 바른 가치관과 도덕성을 통해 제대로 활용한다면 그 위력은 배가 되고 가치 있는 열매를 맺을 수 있을 것으로 전망한다.

하게 전달하면서 1인 기업의 새로운 가능성을 모색한다. 자신의 가치를 발견, 개발하여 자신을 '체대로' 세일즈하는 1인 기업은 우리 시대를 비추는 새로운 풍속이다. 다양한 분야에서 1인 기업으로 성공한 사람들의 사례를 소개하고 전직시 고려해야 할 점, 나의 상품 개발 등 1인 기업에 도움이 될 만한 여러 조건들이 구체적으로 담겨 있다. **★**



《21세기 성장엔진을 찾아라》 한국경제신문사 등판 | 삼성경제연구소 | 256쪽 | 값 7,000원

한국경제신문에서 1999년 10월 25일부터 11월 6일까지 10회에 걸쳐 다룬 "성장엔진을 찾아라" 시리즈 기사를 보완해서 묶은 책이다. 기자들이 발

로 뛰어 취재한 현장 이야기와 삼성경제연구소 수석연구원들의 심층적인 연구결과가 책 안에 담겨 있다. 기자와 연구원들 간의 보완적 협력을 통한 합작품이라는 점에서 언론사-연구소간의 이상적인 협력 모델로 평가받을 만하다.

콘텐츠, 전자상거래, 전자금융, 평판 디스플레이 등 미래의 10대 이머징 기술과 산업분야에 대해 꼼꼼히 살펴보고 발전전략을 석학들의 견해와 선진기업들의 사례를 통해 소개했다.

그렇다고 어렵지는 않다. 접근하기 힘든 기술분야의 이야기를 사례 위주로 재미있게 풀어 썼다.

〈출판저널〉의 가족이 되어주십시오

우리나라의 대표적인 출판정론지 〈출판저널〉이 여러분의 성원에 힘입어 재창간 이후 출판문화계의 큰 자산으로 평가받고 있습니다. 〈출판저널〉은 우리나라 유일의 출판문화 정론지로서 독자와 저자, 출판인을 잇는 향기로운 책입니다. 저희는 〈출판저널〉을 출판계 인사뿐 아니라 일반 독자들에게 가깝게 다가갈 수 있도록 다양한 기획과 참신한 콘텐츠로 구성하고 있습니다.

우선 신간과 양서에 대한 상세한 리뷰 및 서평을 통해 독자 여러분께 좋은 책을 고르는 즐거움을 선사해 드릴 것입니다. 이밖에도 화제의 저자, 책을 만드는 기획 및 편집자들과의 인터뷰를 통해, 책을 통해서 알 수 없었던 책 밖의 궁금증을 풀어드립니다. 또한 출판계의 각종 현안에 대해 발빠르고 심층적으로 취재 보도함으로써 출판문화의 정보센터, 출판이 나아갈 길을 제시하는 풍향계 역할을 하고자 합니다.

〈출판저널〉은 여러분의 관심 속에 커가는 열린 잡지입니다. 〈출판저널〉을 한 권 보실 때마다 우리 출판문화가 튼튼해집니다. 정기구독을 통해 여러분 스스로 〈출판저널〉 가족이 되어 주십시오.

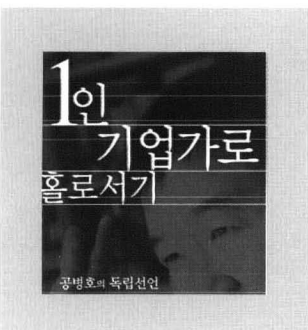
정기구독료 1년 기준 65,000원(2개월분 할인)
2년 기준 123,500원(5개월분 할인)
3년 기준 182,000원(8개월분 할인)

월간 〈출판저널〉 1부의 정가는 6,500원입니다.

지로번호 7500309

계좌번호 국민은행 023501-04-001447 (예금주 : 대한출판문화협회)

구독 및 광고 문의전화 02-735-2709, 2710



《1인의기업가로 홀로서기》

공병호 지음 | 21세기북스 | 342쪽 | 값 12,000원

평생직장 개념이 와해된 현대사회, 저자는 자신이 직접 겪은 직장생활과 1인 기업가로 독립하기까지의 고민, 그리고 독립한 이후 겪어온 경험을 생생