



중국제조업체의 세계시장진출

(주)필룩스 대표이사 노시청
031) 820-8100, scnoh@feelux.com

14억이라는 막강한 인구를 가진 중국은 개혁과 개방정책을 실시한 1970년대 이후 줄곧 눈부신 변화와 발전을 거듭하여 왔다. 최근의 조사에 의하면 중국의 연평균 경제성장률은 물경 9%대에 이르고 있고, 중국에서 사업을 벌이고 있는 외국기업의 숫자가 계속해서 증가하는 추세에 있다. 그러나 중국정부주도의 개혁정책아래에서 대다수 중국 제조업체들은 세계시장에 진출할 방법과 어떻게 세계시장에서 경쟁해 나갈 것인가에 대해서는 자체적으로 스스로 실마리나 해결책을 찾지 못하고 있는 실정이다.

일반적으로 많은 사람들은 중국산 제품의 품질이 좋지 않다고 생각한다. 그러나 실제로는 중국은 이미 고품질의 제품을 만들어 내기 시작하였다. 다만 아직까지는 그 브랜드나 상품의 명성이 널리 알려져 있지 않고 있을 뿐이다.

중국의 제조업체들은 그들이 세계시장 진출을 위해 무엇을 어떻게 하여야 하는가라는 것을 자문하는 경우가 많다고 한다. 그러나 실로 중국의 제조기업들은 소비자형태, 경쟁자의 실태, 시장 진입의 요건과 유통과정이나 유통망 등의 분야에서 세계시장에 대한 이

해가 크게 부족한 것이 사실이다. 오늘날 중국의 제조기업들은 상품의 연구개발, 상품의 수출, 국내외 시장 개척 등과 같은 일련의 사업활동에 있어서 종전에 비해서 많이 자유스러워져 있다.

중국의 제조기업들이 가장 일반적으로 갖는 궁극적은 특정국가의 진입조건, 규제요건 및 표시에 관한 사항이다. 이들은 한 개의 제품을 제출하여 여러 개의 제품 인증을 받는 방법을 알고 싶어하며, 여러 나라의 제품표준을 해석할 수 있도록 그러한 도움이 필요한 것이다.

중국의 많은 기업들이 외국기업의 주문에 의하여 상품을 생산하여 세계시장에서의 점유율을 크게 높였다. 그러나 자체의 독자적인 브랜드의 개발이나 시장 구축과 같은 고부가가치의 사업전략을 수립하는데는 아직까지도 많은 힘을 쏟지 못하고 있다.

중국상품은 품질이 낮다는 일반적인 인식에도 불구하고 사실 많은 부문에서 양질의 제품을 생산하고 있으며, 다만 그들의 고유브랜드가 국제시장에서 널리 알려져 있지 않고 있을 뿐이다. 그러므로 중국기업들은 단순히 기존의 디자인을 모방하거나 답습하는데

안주하고 만족할 것이 아니라 좀더 적극적으로 창조적인 자세로 제품을 연구개발하고 생산에 임해야 할 것이다. 그동안 많은 중국의 기업들은 외국기업이 제공한 설계도에 따라 제품을 생산해 왔으며, 그래서 세계시장에 내놓을 자체 브랜드의 상품을 개발할 기회를 갖지 못했다.

중국이 WTO에 정식으로 가입함에 따라서 중국정부는 농업, 산업 및 서비스부문의 시장의 상당부분을 개방할 것을 약속했다.

이 협약에 의해 중국으로 진입하는 수입제품에 대한 그동안 철용성같이 막무가내였던 비관세 장벽이 단계적으로 철폐가 가능해졌다. 조만간 수입면허협정도 폐기될 것이며, 그리고 늦어도 2006년까지는 모든 쿼터제(quota system)가 단계적으로 철폐될 것이다.

과거에는 중국이나 외국기업을 위해서 수입이나 수출대리점들이 중국정부로부터 반드시 수출입면허를 얻어야 했으며, 수출입면허 발급시 예외없이 쿼터가 적용되었다. 그러나 WTO협정에 따라 농업, 산업 및 서비스부문에 대한 정부의 허가는 단계적으로 철폐될 것이다. 세월이 흐르면 결국 모든 제품이 중국의 국경을 자유롭게 넘나들 수 있게 될 것이며, 평균 수입관세 또한 2005년까지 현재의 14.8%에서 8.9%로 크게 낮아질 전망이다.

이와 함께 조만간에 유통, 원격통신, 회계와 같은 전문컨설팅분야를 포함하는 산업전반에 대한 외국인 투자 제한도 서서히 해제될 전망이다. 많은 외국기업들이 중국의 광활한 영토와 저렴한 기술인력을 활용하기 위하여 생산기지나 연구개발근거지를 중국으로 점차 옮겨오고 있다. 이에 따라 중국기업들은 외국기

업들의 디자인, 생산, 마케팅, 기술 등 각 분야의 축적된 노하우를 소화하고 전수받아 이들 분야에서 큰 혜택을 입게 될 것이 분명하다. 이와 같은 축적된 경험은 중국기업들이 자체 제품개발력을 배양하고 앞으로 좀 더 효과적으로 세계시장에 진출하는데 디딤돌이 될 것으로 전망하고 있다.

WTO에 가입은 실로 중국정부에 많은 변혁과 변화를 가져왔다. 중국정부는 정책을 과감히 수정하여 지금까지 수출을 규제하던 제반규정들을 대폭 완화하기 시작하였고, 이제 중국기업들은 운신의 폭이 넓어져 제품의 수출과 판매에 있어서 과거보다 많은 자유를 누리게 되었다.

향후 10년이내에 좀 더 많은 수의 중국기업들이 수출업자의 도움없이도 자력에 의해 자체적으로 세계시장을 향해 판매를 확장해 나갈 것으로 전망되고 있다. 중국기업들이 생산 및 수출을 고질적으로 지연시키는 모든 문제를 해결하고 개선해 나가기 위해 제품의 초기개발단계에서부터 인증기관에 제품시험을 의뢰함에 따라 제3자 인증기관의 역할은 점차 상호 파트너십의 관계로 발전되어가고 있다.

중국기업들이 진출대상국가들의 인증요건에 능동적으로 대처하기 위해 제3자 인증기관과의 협력관계를 강화하고 있다. 이는 앞으로 이들 기업이 해외시장에 진출하는데 큰 도움을 줄 것이다.

이러한 인증기관과의 파트너십 관계를 통해 중국기업들은 소비자의 욕구(needs)에 적극적으로 부응하고, 좀 더 나은 품질의 제품을 생산하며 좀 더 나은 서비스로 세계시장에서 자체 브랜드(PB)를 구축하는데 필요한 정보를 빠르게 습득해 나가고 있다. ♣