

중국의 강제인증제도(CCC Mark)

제품안전과 전기사무관 박윤수
02)507-7434 parkys@ats.go.kr

1. 머리말

세계무역기구(WTO:World Trade Organization) 체제하에서 각 국의 무역장벽이 없어짐에 따라 자국민의 안전 확보 및 제품의 품질향상을 위하여 세계 120여개 국가에서 공산품에 대한 강제 또는 임의 안전인증제도를 실시하고 있으며, 이는 보건 및 환경분야와 더불어 더욱 강화해 나가고 있는 실정이다. 특히, 미국, 유럽, 일본 등 선진국에서는 제조물책임법과 같이 병행 시행하여 안전인증제도를 제조업체가 합법적인 면책수단으로 활용하고 있다.

세계시장의 변화 추세에 따라 중국은 2001.12.11자로 WTO에 가입하고 WTO의 요구사항에 대한 의무 이행과 중국이 시장경제로 발전하기 위한 국내 외 시장의 수요에 부합시키고 경제와 무역발전을 위한 서비스 제공을 위하여 안전인증제도와 관련된 제도 및 내부관리체계 등을 국제기준에 맞춰 중국의 규제 사업을 전면 개편하기에 이르렀다. 이 중 하나가 중국의 강제인증제도로써 국내 제품(CCEE마크)과 수입 제품(CCIB마크)으로 이원화하여 운영해 오던 것을 2001.12.3자로 단일 강제인증제도(CCC마크)로 통합

2002.5.1부터 시행하였다. 다만, 동 제도변경에 따른 혼선을 방지하기 위하여 2003.4.30일까지는 현행 CCEE마크, CCIB마크 CCC마크를 병행 사용할 수 있도록 하고, 2003.5.1부터는 CCC마크만 사용하도록 하였다.

이러한 중국강제인증(CCC:China Compulsory Certification)제도의 강제시행이 임박해 짐에 따라 중국으로 수출하거나 투자진출을 탐색하는 관련 업체로부터 새롭게 적용되는 CCC마크제도에 대한 질문과 관심이 고조되고 있어 CCC제도에 대한 주요 내용과 한-중간 CCC품목 교역동향 및 우리 기업의 대응방안을 정리해 보기로 한다.

2. 중국강제인증(CCC) 제도의 주요 내

가. 개 요

- 도입배경 및 통합내용
- 인증제도의 복잡 (국내산품, 수입품, 수출품 구분하여 제도 운영)
 - ⇒ 이는 WTO기본이념인 “내국민대우의 원칙”에 위배
- WTO가입을 계기로 개선을 위해 통합 결정

○ 통합 내용

<국내제품>	<수입제품>	<수출제품>
- 국가품질기술감독국 (CSBTS)	- 국가수출입검험검역국 (CIQ)	- 국가수출입검험검역국 (CIQ)
- CCEE(상품안전인증) · 가전제품, 전공부품 · 설비, 조명설비 등 104개품목	- CCIB(수입상품안전품질인증) · 주로 자동차, 가전제품, · 의료설비 등 107개 품목	- CIQ(수출안전인증) · 주로 전기제품, 완구, · 화장품 등 76개 품목
↓		
<국내제품, 수입품, 수출품>		
- 국가품질감독검험검역총국(AQSIQ) · 기존대상품목 : 138개중 16개 제외, 10개 추가		
- CCC마크(중국강제인증마크)		

나. CCC제도의 주요내용

○ CCC제도 관련규정 체계

- 법률, 법규

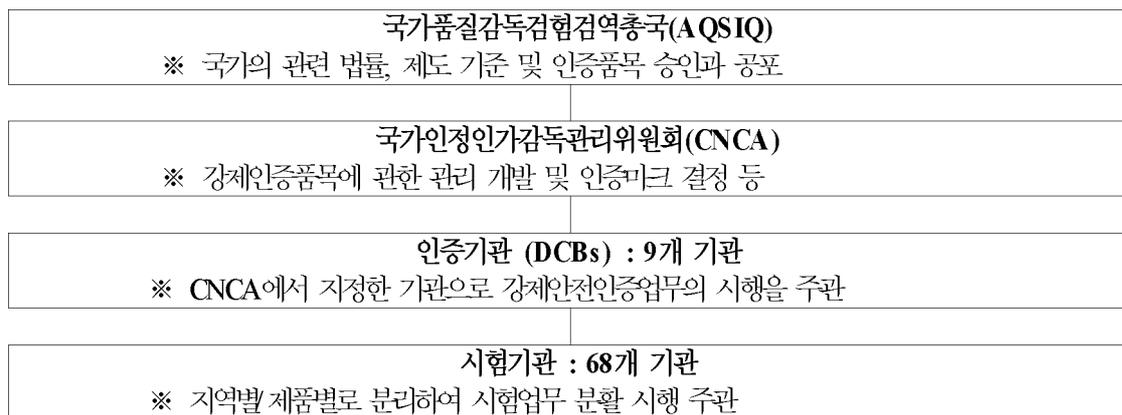
- 중국인민공화국 상품품질법
- 중화인민공화국 수출입상품검사법
- 중화인민공화국 수출입상품검사법 실시 조례
- 중화인민공화국 상품품질인증관리 조례

- 규칙 : 강제성 상품인증관리규정

- 규범 문헌

- 강제성 상품인증마크 관리 방법
- 제 1 강제성 상품인증실시상품 목록
- 강제성 상품의 인증실시규칙 (47부)
- 강제성 상품인증비용 규정
- 강제성 상품인증제도 실시 일정에 관한 규정

○ 조직 체계



사 책 논 단

○ 시행시기

2002.5.1일부터 자국 생산 및 수출입 공산품에 대해 'CCC'마크로 통합 적용한다.

- 다만 2003년 4월 30일까지는 국내제품(CCEE 마크)과 수입제품(CCIB마크)와 병행 시행하고, 2003.5.1부터는 CCC마크만 사용가능하다.

○ 적용품목

전선 및 케이블, 정보통신기기, 자동차, 의료기기, 소방설비 등 19분류 132개 품목 (기존대상 품목 : 138개중 16개 제외, 10개 추가)

- 추가품목(10개) : 용접기전선수송장비, 전기홀더, 트럭타이어, 건축용안전유리, 철도차량용안전유리, 식물보호장비, 콘돔, 인공심장기, 소방용호스, 소방용분수장비
- 19분류 132개 품목 목록

번호	분류 (영 문)	품목수
1	전선 및 케이블 Electrical wires and cables	5
2	전기스위치 및 보호장비, 전기접속장치 Switches for circuits, Installation protective and connection devices	6
3	저압형 전기장비 Low-voltage Electrical Apparatus	9
4	저공률 전동기 Small power motors	1
5	전동공구 Electric tools	16
6	전기용접기 Welding machines	15
7	생활용 전기제품 Household and similar electrical appliances	18
8	음향제품(단 라디오방송 및 자동차용 음향설비 제외) Audio and video apparatus (not including the acoustics apparatus for broadcasting service and automobiles)	16
9	정보기술장비 Information technology equipment (IT)	12
10	조명장비 Lighting apparatus (not including the lighting apparatus with the voltage lower than 36V)	2
11	정보통신 단말기 설비 Telecommunication Terminal equipment	9
12	자동차 및 안전부품 Motor vehicles and Safety Parts	4
13	자동차 타이어 Motor vehicle Tyres	3
14	안전용 유리 Safety Glasses	3
15	농기계 제품 Agricultural Machinery	1
16	라텍스 제품 Latex Products	1
17	의료기기 Medical Devices	7
18	소방기기 Fire Fighting Equipment	3
19	기술안전보호제품 Detectors for Intruder Alarm Systems	1

○ CCC 대상품목에 대한 확인 방법 및 면제신청 방법

- 대상품목 확인신청 방법
19분류 132개 품목 목록 및 HS분류코드를 기준으로 신청인이 일차 확인하고, 확인이 곤란하거나 신기술, 신제품으로서 CCC인증대상에 해당되는지 여부를 판단하기가 애매 모호한 품목은 세관 통관전에 중국 CNCA으로부터 문서확인이 필요함
- CCC 인증 면제신청 방법
과학연구용, 수출용, A/S용, 특수설계에 의한 특수용도의 소량제품 등으로 CCC 인증을 면제받고자 할 때에는 세관 통관전에 중국 CNCA으로부터 문서확인이 필요함

○ 강제안전인증제도의 기본절차

인증 신청 및 수리 → 샘플 테스트 → 초기 공장심사 → 인증결과 평가 및 비준 → 인증 획득 후의 감독

※ CCC 인증 신청시 제출 자료

- 신청인, 제조자, 공장 관련 정보
- 제품 관련 정보(Product, Brand, Model name, Basic Model, Alternate Model의 관계, Testing Standards 등)
- 안전 및 EMC(전자과적합성 요구서) 관련 주요 부품 리스트
- IECEE(국제전기기기인증위원회) CB 성적서가 있는 경우 반드시 제출
- CCIB 및 CCEE 인증시 공장심사를 받은 경우, 관련 서류 반드시 첨부
- 기타 관련 서류
· 사업자등록증, 조직도, 제품의 회로도 및 블록

다이어그램, 서비스 및 사용자 매뉴얼(중문) 등

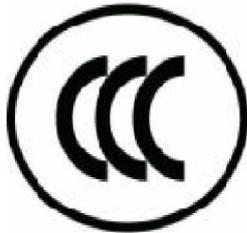
※ 인증신청방법은 서면 및 인터넷으로 신청할 수 있으나 가능하면 인터넷 신청을 권유하고 있으며, 인터넷 인증신청 요령은 다음과 같다.

- 인터넷 사이트(CQC)의 경우 www.cqc.com.cn에 신청
 - 중문과 영문이 모두 가능(가급적 중문 신청)을 희망
- 회원가입(기본인적사항과 ID와 비밀번호를 삽입)후 ①신규신청,②교환 신청, ③ 변경 신청 중 해당 사항을 선택한 후, 요구되는 자료를 입력
- 동 사이트는 신청 이후, 접수 → 제품검사 → 공장심사 → 허가 → 인증서 발급 등 전과정의 진행상황을 확인, 보완자료 요구 및 비용지불 방법도 제시
- ※ 공장심사할 때 주요 심사항목
 - 공장 품질체계의 적합성, 적응성과 유효성
 - 직책과 자원, 문건과 기록, 구매와 상품구입 점검, 생산과정 통제와 과정검사, 정기검사와 확인검사, 시험계기설비 검사, 불합격품의 통제, 내부품질감사, 포장·운반과 보관심사
 - 생산 조건과 검사 능력의 적합성과 효과성
 - 인증제품의 일치성 통제의 유효성
 - 생산현장에서 인증신청 계열별 각 1개 모델 제품을 추출 일치성 확인 심사
 - 마크와 형식시험 보고서 내용 일치성 확인, 제품의 구성과 형식시험용 샘플의 일치성 확인
 - 부품, 원자재 및 형식시험시 인증기관으로부터 받은 확인서를 심사
- 국가 법률 법규의 적합성

다. CCC마크 표시 및 사용방법

○ CCC마크

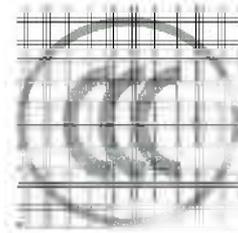
(1) 기본도안



(2) 인증유형표시

예) "S" 의미: 안전, "EMC" : 전자파적합성,

"F" : 소방기기, "S+E" : 안전+전자파적합성



○ CCC마크 : 표준규격과 비표준규격 두가지

- 표준규격 : 아래의 5가지

(단위 : mm)

size no.	1	2	3	4	5
A	8	15	30	45	60
A1	7.5	14	28	42	56
B	6.3	11.8	23.5	35.3	47
B1	5.8	10.8	21.5	32.3	43

- 비표준규격 인증마크는 크기는 다양할 수 있지만 반드시 표준치수에 비례하여야 한다.

○ 인증마크의 사용 신청

- 신청자가 인증마크의 사용을 직접 신청하는 경우에는 신청서와 인증서 사본을 CNCA 지정 기관에 제출해야 한다.

- 신청자가 제자를 통해 신청하는 경우에는 제자는 위탁증명서, 신청서, 승인서사본을 CNCA 지정 기관에 제출해야 한다.

- 신청자가 서신이나 다른 통신수단을 이용하는 경우, 신청서와 승인서사본을 CNCA 지정 기관에 제출해야 한다.

라. 벌금(Penalties)

○ 인증대상제품이 인증을 취득하지 않은 경우 RMB 30,000(약 480만원) 벌금

○ 인증대상제품이 인증을 획득한 후 마크를 부착하지 않은 경우 RMB 10,000 (약 160만원) 벌금

3. 한·중간 CCC품목 교역동향 및 우리 기업의 대응방안

가. 한·중간 CCC 품목 교역동향 분석

중국의 강제인증제도(CCC)가 우리 기업에 미치는 영향을 분석하기 위하여 한·중 양국간 CCC마크 관련 대상품목에 대한 수출·수입현황을 분석해 보면 다음과 같다

- 수출시장면에서는 투자와 연계된 대중국 수출(237억불, 30.6%)이 아래와 같이 급증하면서 중국의 비중이 큰 폭으로 상승하고 있다.

— 대중수출증감율(%)

01년	02.1/4	2/4	3/4	4/4	02.1.1-12.31
△14	4.7	18.0	35.7	64	30.6

- 전자통신, 섬유류, 석유화학 등 제조업을 중심으로 대중국 투자진출이 급증함에 따라 IT 관련 제품과 중간재 등의 대중국 수출기회가 확대될 전망이다.
- 특히, 지난해 1월1일부터 12월31일까지 총 237억불 대중국 수출액중 CCC마크 인증대상품목 수출액은 34억불로 전체 중국 수출액의 14%를 차지하고 있으나, 이중 휴대폰, 컴퓨터, TV, 자동차 등 중고가 제품으로 대기업 관련 제품이 62%이고 기타 38%가 중소기업제품인 것으로 나타났다.
- 수입시장면에서는 산흥시장인 중국의 부상과 기계류, 부품·소재의 수입 증가 등에 따라 대중국 수입은 지난해 1월1일부터 12월31일까지 누계로 전년동기대비 30.8% 증가하였으며, 수입비중은 11.4%로 지난해보다 1.6% 증가하였다.

- 대중국 수입 증감률(%) : (99) 36.8 → (00) 44.4 → (01) 3.9 → (02.1~12) 30.8
- 대중국 수입 비중(%) : (99) 7.4 → (00) 8.0 → (01) 9.4 → (02.1~12) 11.4
- 반면에, 지난해 1월1일부터 12월31일까지 중국에서 수입되는 전체 수입액 174억불중 CCC제품이 24억불(14 % 차지)하고, 이들 제품으로는 텔레비전수상기, 단말기, 컴퓨터(입력, 출력 장치), 전동기 등 중저가 제품이 고루게 분포되어 수입되고 있는 것이 특징이다.

나. CCC제도에 대한 설문조사 결과 분석

최근 2003년2월17자 한국무역협회에서 실시한 중국 강제인증제도(CCC)의 효율적 대처방안에 대한 설명회에 참석한 업체를 대상으로 설문조사를 실시한 결과(한국무역협회 자료 인용)에 따르면 동 설문에 대답한 업체는 126개사로 중국강제인증제도(CCC)와 관련된 업체수는 105개사(업체 응답내용으로 실제로 관련이 있는지는 알 수 없음)로 나타났으며, 주요업종으로는 전자·전자·통신 업종이 52개사, 자동차 관련 업종이 26개사, 화학관련이 3개사, 기타 24개사로 나타났다. 이를 설문조사 내용별로 분석해보면 다음과 같다.

- 중국강제인증제도의 이해를 묻는 질문에는 전혀 들어 본 적이 없다고 대답한 업체가 21개사, 들어본 적은 있으나 내용은 잘 모른다고 답하여 응답 업체는 48개사로 관련 업체의 65.7%가 동 제도에 대해 잘 모르는 것으로 나타났으며, 50% 정도 이해한다는 업체가 24개사, 80% 이상 이해한다는 업체가 12개사로 나타났다.

- 중국강제인증제도의 대비 정도를 묻는 질문에는 63개사가 전혀 준비를 하고 있지 않다고 대답하였으며, 인증제도를 신청하기 위해 준비하고 있다는 업체는 36개사, 신청한 상태는 3개사, 인증을 획득한 업체는 3개사로 나타났다.
- 동 제도가 귀사의 수출에 영향을 줄 것인가라는 질문에는 21개사가 잘 모르겠다고 대답, 57개사는 어느 정도 영향을 줄 것이라고 대답, 21개사는 심각한 영향을 줄 것이라고 대답하여 관련업체의 74%가 수출에 영향을 줄 것으로 대답하였다.
- 동 제도의 실시와 관련된 애로사항을 묻는 질문(복수 답변 가능)에는 관련업체의 89%인 93개사가 정보의 부재를 꼽았으며, 다음으로는 48개사가 절차의 까다로움을 선택하였고, 24개사는 신청비용의 과다를 선택하였다.

동 설문조사내용이 설명화에 참석한 자를 대상으로 실시한 내용이라 우리 기업 전체의 인식분석 자료로는 부족한 것이 사실이지만, CCC와 관련된 업무를 수행하고 있는지에 대한 설문조사에서도 나타난 바와 같이 대부분의 관련 업체들이 CCC제도를 전혀 들어 본 적이 없거나 들어본 적은 있으나 내용은 잘 모르고 있는 것으로 추정할 수 있다. 또 한편으로는 중국 강제인증제도가 2003.5.1부터 강제시행되는 시점이 임박해 옴에 따라 CCC마크를 획득하여 수출하거나 투자를 준비중에 있는 대부분 업체들이 CCC제도에 관심을 많이 갖고 있으나, 동 제도에 대한 정보 부재와 인증절차의 까다로움 등으로 대중국 수출에 애로사항이 많은 것으로 나타났다.

특히, 산업자원부의 무역통계자료에 의하면 대중국 수출액은 계속 증가추세에 있어 금년에도 전년대비 16%이상 증가되어 273억불에 이를 것으로 예상하고

있다. 이러한 점을 감안하면 중국강제인증제도가 중국으로 수출하거나 투자하려고 하는 우리기업에게 많은 영향을 미칠 것으로 예상되므로 이에 대한 대비를 사전에 철저히 대응하여야 할 것으로 생각된다.

다. 우리 기업의 대응방안

중국강제인증제도는 복잡한 인증제도를 하나로 통합함으로써 절차를 간소화하기 위한 것이나, 수출업체가 대응을 소홀히 할 경우에는 중국측의 인증관련 업무량 증가로 기한 내 CCC마크 취득이 지연되는 등 수출에 차질이 발생할 수 있을 뿐만 아니라, 적기에 CCC마크를 획득하지 못할 경우에는 통관이 불허된 것은 물론, 경우에 따라서는 벌금이 부과될 수도 있다. 또한, 중국측에서 동 제도에서 운용되고 있는 CCC마크 인증대상품목에 대한 결정 등을 경직적으로 운용할 경우에는 자칫 비관세장벽으로 작용되어 세관 통관 등에 어려움을 겪을 수 있다. 따라서, 중국에 수출하기 전에 관련 기관(CNCA)으로부터 CCC대상품목의 유권해석 등을 사전에 확인받아 두는 등 적극적인 대응책을 마련해 두는 것이 좋을 것 같다.

2003.5.1부터 새롭게 적용되는 중국 강제인증제도(CCC)에 대한 안내 및 홍보를 정부 및 관련 단체에서 계속해 오고 있으나, 아직까지도 이에 대한 정보를 입수하지 못한 관련 기업이 있다고 판단된다. 따라서, 기술표준원에서는 최신 CCC관련 자료를 입수 정리하여 기술표준원 홈페이지(www.ats.gov.kr) 공지사항에 중국 강제인증제도개요, 대상품목리스트(132개 품목) 및 HS분류표, 지정인증기관 및 시험기관, 인터넷 사이트 신청방법(www.cqc.com.cn), 중국 인증기관(CQC)의 100문100답(116개문항) 등을 공개하여 관련 업체들이 자유롭게 활용할 수 있도록 하였다.

