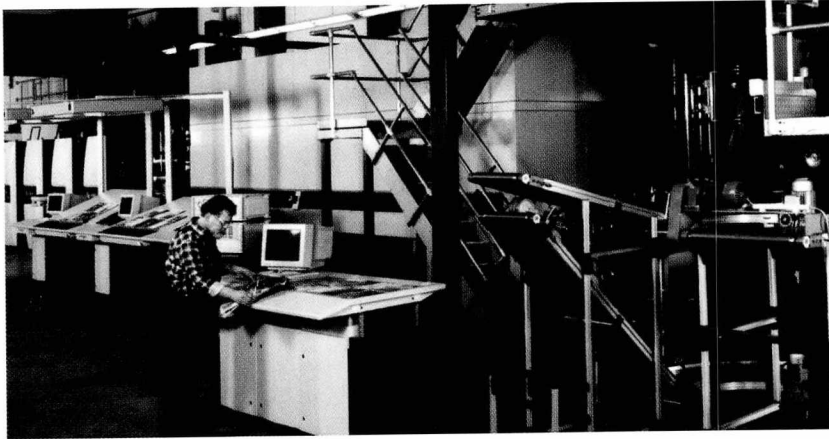




## 미국 인쇄산업 4% 성장 전망



미국의 2003년 GDP 성장률은 3% 정도에 머물지만 신문 발간을 제외한 인쇄 관련 산업은 전반적으로 2003년 중반부터 상승세를 나타내 4% 이상 성장할 것으로 전망된다.

이와 같은 전망은 연방정부의 지출 증가, 개인 경제규모의 구조적인 성장, 소비자의 소비 심리 확대 등의 세 가지 주

요 요소들이 인쇄산업의 성장에 큰 영향을 줄 것이라 예상에 따른 결과다.

960억 달러의 미국 내 총 인쇄시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 정기간행물 분야는 지난해 7% 성장한 이래 약보합세를 보여 약 1%가 감소한 550억 달러에 그칠 것으로 추정된다.

이것은 유명잡지나 그와 유사한 잡지

에 대한 소비자의 불만은 증가하고 인지도는 하락하고 있기 때문이라고 할 수 있다.

이에 주요 10개 출판사와 50개 정도의 인쇄업체는 총 70억 달러 규모의 정기구독 및 DM시장을 놓고 뜨겁게 경쟁할 것으로 보인다.

제책 업체들의 실적은, 7%가 증가해 70억 달러에 이를 것으로 예상되는 성인용 인쇄물, 2%가 늘어나 20억 달러에 달할 것으로 보이는 청소년용 인쇄물, 11%가 증가해 20억 달러 규모로까지 커질 종교서적 등의 증가에 의해 전체적으로는 10% 혹은 그 이상 성장할 것으로 예상된다.

대학들과 고등교육기관 관련 교육 인쇄·출판물은 무려 18% 이상 증가해 130억 달러에 이르는 고성장을 기록할 것으로 보이며 디지털 단납기 관련 교재들도 훨씬 더 대중성을 얻을 것으로 기대된다.

## 만로랜드, 재정관리 프로그램 제공

MAN Roland 북아메리카 지역본부(미국)는 최근 인쇄업체들이 효율적이고 안정적인 재정관리를 통해 장비를 구입토록 하기 위한 교육 프로그램 '인쇄업체를 위한 효율적 재정'을 발표했다.

그래픽 아트와 전방에서부터 재정관리 기초 등에 대해 전반적으로 다뤄질 이 프로그램은 인쇄업체들이 새로운 장비를 구입할 때 자본을 어떻게 운용할

것인가에 대한 업체 교육프로그램이다.

MAN Roland 미국 법인 Yves Rogivue 사장은 "인쇄업체들은 비효율적인 재정이용이 자신들을 위협할 수 있다는 것을 제대로 인식하지 못하고 있다"며 "매매계약을 성사시키기 위해 인위적으로 낮은 첫 납입금이 납부 중반부터 장기간 동안 업체의 재정상태를 위협하고, 심지어 할부금을 제 때에 맞추지

못해 프레스를 잃게 하는 사례가 생기거나 어떤 경우에는 회사가 문닫게 되는 일까지 발생한다"고 교육프로그램을 제공하게 된 취지에 대해 밝혔다.

이 프로그램을 맡은 Eric Belcher 최고 재정담당자는 "지난 2002년 초부터 그래픽 아트 분야 재정 창출의 위험성을 기사를 통해 알려왔다"며 "교육 프로그램을 확장시키기 위한 노력에 응한 MAN Roland의 이번 결정은 매우 고무적"이라고 평가했다.

## IGAS, 9월 빅사이트에서 개최

International Graphic Arts Show(IGAS) 2003이 오는 9월 22일부터 28일까지 7일간의 일정으로 도쿄(東

京) 빅사이트전시장에서 개최된다.

이 전시는 일본인쇄산업기계공업회의 인쇄기재단체협의회에서 주최하는

인쇄 전문 전시회로써, 빅사이트전시장 전관을 모두 사용하는 세계 4대 인쇄전시회 중의 하나이다. 전회까지는 2년마다 개최되었으며 이번 전시회부터는 4년 주기로 개최되고 그 사이에는 JGAS가 열린다.

## IPA, 사업 솔루션 장치 개발

미국의 그래픽 솔루션 공급자 협회인 IPA는 최근 경영 및 영업전문가들을 위한 산업 부문별 경제 솔루션 장치에 대한 시리즈의 첫 작품을 선보였다.

이 솔루션은 창작, 고안, 디지털 사진 등의 상류 부문과 디지털, 대형 판형, 가변 자료, 전통적인 인쇄와 전자출판 등의 하류 부문 두 시장에서의 사업 기회에 대해 다루고 있다.

시리즈의 첫 작품은 제조산업의 경영관리자들과 영업 전문가들의 하류 부문 수익 운영을 돕기 위해 제작된 77페이지 분량의 보고서다.

보고서는 제조 산업과 업계 주도층 회사의 규모와 경향에 대한 세부 사항과 하류 부문 서비스들이 제조업체에 어떻게 적용되는가에 대한 설명, 그래픽 솔루션을 구매하는 주요 의사결정권자 등

에 대한 분석을 담고 있다. 또한 자본 투자, 비용 관리 뿐만 아니라 개인적인 요구사항까지도 분석하고 있으며, 그래픽 솔루션 공급자의 다섯 가지 세부 유형 분석은 제조산업에서의 성공사례들을 보여준다.

보고서는 무료 시연과 교육용 비디오를 포함한 CD를 통해 접할 수 있으며 구입 비용은 IPA 회원이면 99달러, IPA 회원이 아닐 경우에는 199달러이다. CD 구입은 웹사이트([www.ipa.org](http://www.ipa.org))를 통해 가능하다.

## DMA · NAPL, 디지털인쇄 세미나

미국의 직접 마케팅 협회인 DMA와 NAPL은 디지털 인쇄와 관련한 일대일 마케팅 기술의 최신 정보 교육을 위한 일일 세미나를 개최한다.

이 행사는 오는 3월 19일에 미국 맨하탄 소재의 DMA 센터에서 열릴 예정으로 NAPL 소속의 디지털 기술 전문가

Howard Fenton이 진행을 맡는다.

이번 세미나에는 디지털 인쇄 분야 기업체와 제작사의 전문가들이 토론 진행자로 참석, 그들의 전문적인 경험을 상호 논의할 예정이다. 세미나에서 다뤄질 내용은 첫째, 주문용 장비·부속품을 포함한 활용 가능한 장비의 선택 기술과

디지털 컬러 인쇄 기술 둘째, 초기 사업자들의 결과와 성공적인 디지털 인쇄사업자들의 사례연구 셋째, 주문용 책, 재인쇄, 개인적으로 또는 주문된 인쇄물과 정보자료화를 기초로 한 마케팅 전략 등이다.

세미나 신청은 온라인을 통해 가능하며 참가비는 DMA나 NAPL 회원일 경우 225달러, 비회원일 경우 275달러이다. <[www.the-mds.org](http://www.the-mds.org) 참조>

## 중국, 'ALL IN PRINT 2003' 개최

인쇄 기술 및 장비 관련 국제 전문 전시회인 'ALL IN PRINT CHINA 2003'이 오는 5월 13일부터 16일까지 상하이 신 국제 엑스포 센터에서 개최된다. 중국인쇄기술협회, 중국인쇄기술아카데미, 멧세 뒤셀도르프 중국 법인이 기획한 이 전시회는 중국출판협회, 중국신문협회, 중국정기간행물협회 등 27개 단체가 후원하고 중국의 컴프린트사와 멧세 뒤셀도르프 중국법인이 행사를 대행한다.

2002년 WTO 가입 이후 프리프레스, 인쇄 및 후가공 분야를 비롯한 디지털·네트워크화 등에서도 세계의 중심축으

로 급부상하고 있는 중국에서 개최될 이번 전시회는 20여 개국에서 300여 관련 단체 및 업체가 참석하고 관람객 수도 5만 명에 이를 것으로 전망된다.

## 고지율 100% 리사이클 감광지 발매

일본의 미쓰비시(三菱)제지와 DIAMIC사는 금년 1월부터 중성지로 고지율 100%의 리사이클 감광지를 발매했다.

이 리사이클 감광지는 중성자에 의한 고지율 100%의 리사이클 감광지로 그

주요 전시업체들은 인쇄 및 포장장비, 전자 및 데이터베이스 출판, 디지털 인쇄 및 CTP 관련 업체들이고, 그래픽 아트, 상업 인쇄물, 비즈니스 품 업체 종사자들과 정부 단체, 광고·디자인 분야 및 관련 제조업체와 교육기관 대표들이 주 관람객이다.

연구입법에 적합한 유저의 요구에 대응한 제품이다. 감도, 농도, 발색 색조, 보존성 등은 동사의 기존 제품과 같은 고품질을 유지하면서 원지는 산성지(순수 펄프 100%)에서 중성지(리사이클 펄프 100%)로 바뀌었을 뿐이다.



## 하이델 재단기 일본에서 호평

하이델베르크의 재단기 '플라시스템 6'이 일본에서 선풍적인 인기를 끌고 있는 것으로 알려졌다. 하이델베르크재팬에 의하면 재단기 플라시스템6은 일본 인쇄 회사의 제한적인 공간여유에 알맞도록 구성되어 있기 때문에 작은 공간에

서 대량생산을 요하는 곳에 높은 효율성을 제공하고 있다.

이 제품의 특징은 공간 절약형이며, 사전준비 장치가 인라인으로 정비되어 질 수 있어 높은 효율성을 제공할 뿐만 아니라 재단 작업을 다양하게 할 수 있

는 유연성이 높은 재단기이다. 이밖에도 높은 수준의 자동화로 인력절감 및 품질유지가 가능하다는 장점이 있다.

이와 같이 뛰어난 생산성과 높은 수준의 자동화를 겸비한 이 플라시스템6은 설정 시간이 필요 없이 작업간의 교환을 가능하게 하는 컴퓨터를 통해 프리프레스에 연결돼 CIP4를 실현할 수 있는 제품이다.

## 크레오·제록스 전략적 제휴

프리프레스 솔루션 공급업체인 크레오사와 디지털인쇄기 제조업체인 제록스사는 최근 전략적 제휴를 맺고, 앞으로 5년간 제록스의 고성능 디지털 인쇄기 판매 시 크레오의 스파이어 컬러서버를 함께 판매하기로 했다.

금번 협약을 통해 스파이어 컬러서버

와 다큐컬러 2000시리즈의 성공적인 결합을 바탕으로 크레오와 제록스는 디지털 인쇄 시장에서 우위를 선점하게 되었으며, 또한 두 회사의 관계 강화는 물론 장기적인 전략적 제휴가 가능할 것으로 전망된다.

제록스사와의 전략적 제휴로 크레오

의 스파이어 컬러서버와 제록스사의 첨단 디지털 인쇄기 DocuColor iGen3가 결합, 디지털 프로덕션 프레스를 완성하게 됐다.

빠른 인쇄속도와 이미지 품질, 비용절감, paper-handling 기능 등을 제공하는 다큐컬러 iGen3과 스파이어 컬러서버는 이미 유럽과 북미지역에서 좋은 반응을 보이고 있는 것으로 알려졌다.

## 일본기술협회, PAGE 2003 개최

일본인쇄기술협회는 2월 5일부터 7일까지 3일간 도쿄(東京)의 이케부쿠로(池袋)에 있는 전사인 컨벤션센터에서 'PAGE 2003' 행사를 개최한다.

이 행사는 1988년 제1회 개최 이래 올해로 16회째를 맞았으며, 그래픽스의 디지털화에 초점을 맞춰 DTP나 콘텐츠 처리에 필요한 최신의 컴퓨터와 소프트

웨어, 데이터 입출력을 위한 주변기기 등을 중심으로 관련기업에 의한 최신 기기의 전시 및 컨퍼런스·세미나 등을 개최하고 있다. 이번 PAGE 2003에서는 이러한 DTP제작과 더불어 그래픽스 비즈니스의 효율화와 사업확대방안을 모색하는 것을 주안점으로 기획되었다.

## 도요잉크, 중국 화동지구 진출

일본의 도요(東洋)잉크제조가 중국 華東지구에 새로운 회사와 공장을 설립, 컨버팅 재료를 중심으로 한 토털솔루션 사업을 전개할 방침인 것으로 알려졌다.

최근 세계 경제의 정체에도 불구하고 중국시장은 가장 매력적인 규모와 성장성을 갖추고 있어 주목을 많이 받고 있는 나라로서 특히 연안지역을 중심으로 하는 도시에서는 급속한 생활수준의 향

상으로 거대 소비시장으로서의 매력이 높다. 게다가 동사의 대주주이면서 일본 국내에서 최대의 고객인 돛판(凸版)인쇄도 인근지역으로 진출할 계획이어서 이와 같은 환경 적인 요인과 도요잉크가 가진 최첨단 고부가가치 기술 및 제품군이 이 시장에서 충분히 자리를 잡을 것이라 판단했기 때문에 진출하게 된 것이다.

도요잉크의 새로운 회사와 공장에서는 고부가가치와 스피드를 철저히 추구함으로써 현지에서 'Mini-TOYOINK' 로써 그룹의 최고 브랜드 확립을 추진할 계획이다.

또한 동사는 기술센터를 설치해 현지 유저의 문제점이나 시장의 급속한 변화에 대해 신속한 기술서비스, 신제품을 투입할 예정이다. 예정 제품군은 그라비아잉크, 수지, 점착제 및 접착제, 캔용도료, 도공재료, 플라스틱용 착색제 등이다.

## 환경대응형 무수평판잉크 개발

일본의 SAKATAINX는 최근 환경부가 적은 인쇄방식으로서 주목을 모으고 있는 무수평판인쇄 전용 환경대응형 잉크를 휘발성 석유계 용제를 일절 사용하지 않는 100% 식물유형 무수 매엽 오프셋잉크 '다이아톤 무수 에코퓨어 SOY CL'을 발매했다.

환경문제에 대한 의식은 소비자 의식의 변화와 함께 기업의 환경경영에도 영향을 미치고 있으며, 환경보전에 대한 관심이 높아지고 있다. 이것은 인쇄분야

에서도 마찬가지로 그린구입법에 기초해 국가나 지자체, 기업에서 인쇄물의 발주 및 납품 등에 환경보전 및 배려의 요구가 본격화되고 있다.

동사는 환경대응형 제품 개발에 일찌감치 노력해 오고 있으며, 앞으로 수요가 증가할 것이라 예측되는 무수평판인쇄 전용으로 휘발성 석유계 용제를 모두 대두유 등의 식물류로 대체, VOC(휘발성 유기화합물) 성분을 배제한 잉크를 일본에서 최초로 개발했다.

무수평판인쇄는 환경에 영향을 미치지 않는 인쇄방식으로 습수를 필요로 하지 않기 때문에 폐액이 발생하지 않고, 또 인쇄 개시시간이 빠르기 때문에 손지를 절약할 수가 있어 환경특성에 뛰어나다. 그렇지만 무수평판인쇄의 가장 문제점은 바탕더러움이다. 그래서 동사는 바탕더러움 방지를 위해 새로운 설계의 수지 바니시와 식물유 성분의 가장 효과적인 배합에 의해 이를 극복, 기존의 무수잉크와 동등한 성능을 유지해 매엽인쇄에서 중요한 세트성에 관해서도 기존 잉크와 같거나 그 이상의 뛰어난 성능을 실현하는 것에 성공했다.

## 돗판인쇄, 상해에 종합생산거점 구축

일본의 돗판(凸版)인쇄는 중국 상하이(上海)에 돗판그룹 사업전개를 위한 거점을 구축한다.

돗판그룹은 그룹 각사의 통합력을 최대한 발휘하기 위해 그룹 활동 기반의

공유화를 폭넓게 추진하고 있으며, 그 일환으로 상하이에 그룹 거점을 구축해 소재의 제공에서부터 제조 및 판매, A/S까지 인쇄를 중심으로 한 토털 프로세스를 제공하는 체제를 갖추고 폭넓은

사업 전개를 해 나가기로 했다.

돗판인쇄는 2002년 10월에 중국시장 전략을 전개하는 부문으로서 중국사업을 전개함으로써 현지 사용자들의 다양한 요구에 유연하게 대응함과 동시에 효율적인 사업운동을 해 나감으로써 중국 시장에서의 사업기반 확립을 목표로 하고 있다.

## 만로랜드, 독일에서 기술포럼 개최

만로랜드는 지난 2002년 말 20개국에서 500여명을 초청, 독일의 오픈바하에 위치한 가이젠하임 그래픽 센터에서 ROLAND500에 대한 기술포럼을 개최했다.

이번 기술포럼에서는 최신식 작업 라인에서 참가자들에게 각각의 인쇄 유니트 조립 방법과 ROLAND500의 다양한 인스톨 방법을 보여 주었으며, 또한 스크린 롤러 교환을 포함한 수성코팅에서 UV코팅으로의 완벽한 변환작업도 선보였다.

이러한 작업은 ROLAND500의 옵션 기능 중 하나인 Quick-Change-

Coating의 지원으로 불과 30분 안에 처리할 수 있는 기능이다.

만로랜드는 참가자들에게 이런 기능을 선보이기 위해 현장에서 직접 인쇄한 하이드리브 잉크와 UV코팅이 결합된 고풍택 인쇄 샘플을 제공하기도 했으며, 이밖에도 Small format(50×70cm)에 대한 최신 경향과 인쇄기에 대한 기술 등에 대해서도 깊이 있게 다루었다.

참가자들은 ROLAND500을 통해 인쇄로 달성 할 수 있는 효율성과 갖가지 유리한 점을 배우는 것에 특별한 관심을 보였으며, 부가적으로 ROLAND500의 성능을 강화시키는 방법과 프린팅 유니



트에서 하이드리브 잉크의 사용법, 코팅 모듈에서 메탈릭 잉크 공정 등에 대해서도 논의하기도 했다.