

# 가변 데이터 처리방식으로 주문형 출판시장 개척

(주) 블랙박스 (www.blackbox.co.kr)는 지난 2000년 대부분의 학습지가 학생수준을 고려하지 않고 동일한 수준의 내용으로 출판되고 있어 학습 효과가 떨어진다고 보고 학생 수준에 따라 문제의 난이도가 다른 '학생 수준별 나만의 학습지(I-솔루션)' 개발을 추진하였다. 하지만 이를 추진하는 과정에서 한 가지 문제점에 봉착했다. 부수가 적고 다양한 인쇄물을 대량으로 인쇄하기 위해서는 기존 오프셋 인쇄방식으로는 제작비가 너무 많이 소요된다는 것이었다.

난제에 봉착한 회사가 선택한 방법은 최소의 단가로 소량인쇄가 가능한 디지털 인쇄 방식이었다. 하지만 디지털 인쇄방식이 그들의 모든 문제를 해결해 주지 못했다. 그 이유는 각자 다른 내용의 문제를 인쇄하다보니 편집에 너무 많은 시간이 소요된다는 것이었다.

결국 소량 인쇄와 편집의 문제를 해결하기 위해 그들이 선택한 방법은 가변데이터처리방식을 활용한 디지털 인쇄 방식이



었다.

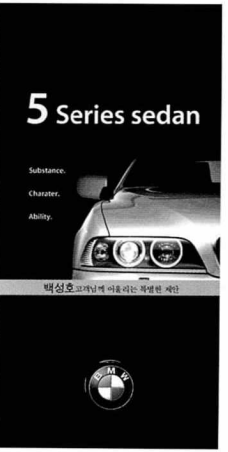
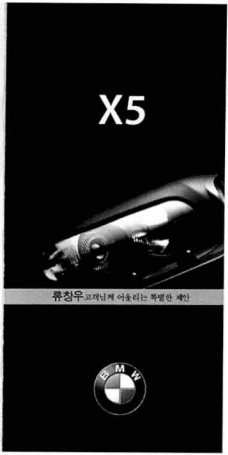
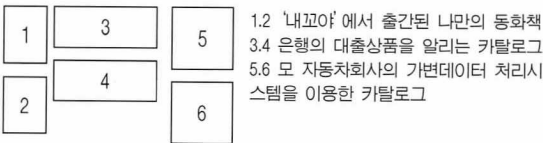
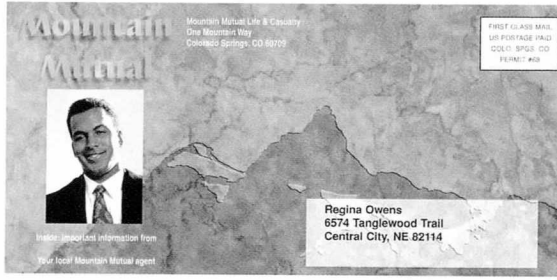
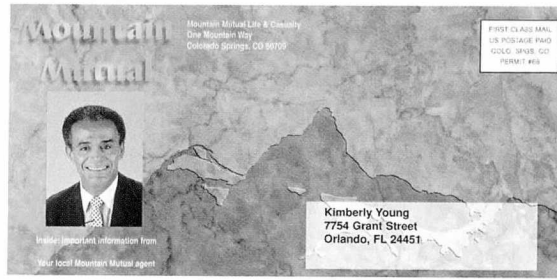
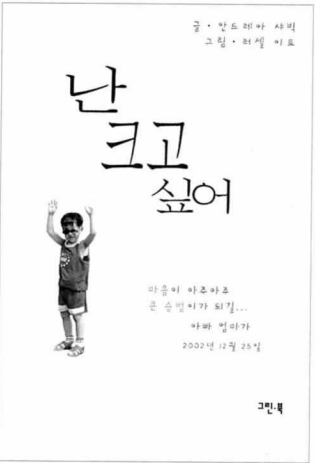
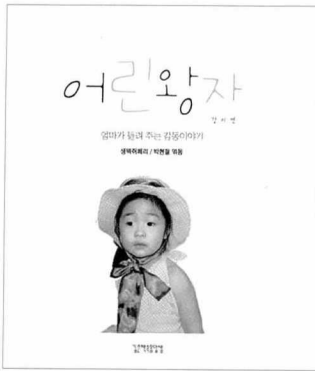
당시 (주)블랙박스의 고민을 해결해 준 솔루션은 매킨토시 편집프로그램으로 편집된 과목별, 수준별 문제 파일을 서버에 보관하고, 별도로 제공되는 학생정보(가변 데이터)에 따라 학생 수준에 맞는 인쇄가 가능한 시스템이었다.

시스템 장착으로 인해 학생들에게는 자신의 수준에 맞는 문제가 제공됨은

물론, 학습지 표제에는 학생 사진과 희망 대학 로고가, 각 페이지 하단에는 학교와 학생 이름이 인쇄된 개별 학생만을 위한 인쇄물이 제공되었다.

이처럼 각양각색의 학생수준에 맞는 다양한 정보를 소량으로 제작 가능하도록 도움을 준 업체는 정보처리 전문업체인 (주)미농정보기술이었다.

2000년 당시에 (주)블랙박스의 고민을 완벽하게 해결해 준 가변데이터처리 소프트웨어를 공급했던 (주)미농정보기술은 4년이 지난 지금 더욱더 강력해진 가변데이터처리 시스템을 개발하고 있으며, 아울러 지난 2002년 6월에는 고객의 다양한



욕구를 직접 해결하는 디지털인쇄전문회사인 (주)시스아웃(대표이사 유창우)으로 거듭 태어났다.

## POD 가변 데이터 인쇄기술 활용 제품

디지털 인쇄 전문회사로 또 다른 면모를 선보이고 있는 (주)시스아웃은 갈수록 다양해지는 고객의 POD 출판 요구에 충실하기 위해 온라인 상에서 두개의 사이트를 운영하고 있다.

### <맞춤형 동화책>

웹사이트 [www.myibook.co.kr](http://www.myibook.co.kr)(한글 인터넷 주소 : 내꼬야)에서 접할 수 있는 내 아이만을 위한 맞춤형 동화책(내꼬야 동화책)은 바로 이 POD 가변 데이터 인쇄기술을 적용하여 출판된 제품이다.

내꼬야 동화책은 기존 출판되어 있는 동화책을 선별하여 책에 대한 제작, 판매 라이선스를 출판사와 계약하는 것부터 시작된다. 이렇게 선정된 동화책의 내용 중 고객의 변화 요구가 크게 작용하지 않을 것으로 예상되는 텍스트 내지 이미지는 고객의 출판 요구가 있기 전이라도 사전에 디지털 인쇄기에 출력 포맷으로 저장된다.

인터넷을 통해 접수되는 고객 별 주문 데이터(아이 사진, 이름, 선물 메시지)는 편집 디자이너의 손을 거치지 않더라도 (주)시스아웃이 지정해 놓은 프로그램에 따라 처리되며, 책의 고정적인 부분과 함께 합성 인쇄하면 세상에서 단 한 권 밖에 없는 아이만을 위한 맞춤형 동화책으로 출판된다.

물론 이러한 형태의 맞춤형 책은 특별히 가변데이터 인쇄 기술을 적용하지 않고 편집 디자이너가 아이 각각의 사진과 이름을 일일이 편집하여 제작은 가능하다. 하지만 개별 주문책자를 편집디자이너가 손수 처리할 경우 편집 시간이 너무 많이 소요될 뿐만 아니라 주문이 몰리더라도 단기간 납품을 기대하는 고객들의 욕구를 만족시킬 수 없다.

### <맞춤형 카탈로그>

POD출판 전문 웹사이트 [www.ezpub.co.kr](http://www.ezpub.co.kr)에서 국내 처음 소개되는 맞춤형 카탈로그 제작 서비스 역시 POD 가변 데이터 인쇄기술을 적용하여 생산하는 제품이다.

기업에서 고객에 대한 마케팅을 위해 가장 많이 사용하고 있는 방법은 D.M(Direct Mail)이라 할 수 있다. 지금까지는 대부분의 기업이 고객에 대한 구분 없이 모두 동일한 내용의 마케팅 자료(제품 카탈로그)를 인쇄하여 전달해 왔고 일부 계층만 만족시키는 이러한 대부분의 DM 자료들은 거의 고객들의 관심을 끌지 못하고 휴지통속으로 들어가기 때문에 각 기업은 엄청난 비용을 아무런 효과 없이 낭비해 왔다고 할 수 있다.

최근 들어 각 기업들이 차별화 된 고객관리를 위해 도입하고 있는 CRM(Customer Relationship Management)시스템은 기업의 수많은 고객들을 성향에 따라 분류하여 고객별로 차별화(One-To-One)된 영업을 수행할 수 있는 기능을 제공한다.

<그림 5>와 <그림 6>은 모 자동차 회사가 고객들을 대상으로 보낸 제품 카탈로그이다. <그림 5>와 <그림 6>을 비교해 보면 내용이 상이하게 다르다.



전 졸업생이 주인공으로 등장하는 유치원 졸업앨범

우선은 고객 명이 다르며, 영업담당사원의 사진과 이름이 다르다. 또한 전시장이 다르며, 차량 또한 판이하다.

그림에는 나타나지 않았지만 또 다른 면에는 해당 차량에 대한 자세한 설명이 들어가 있다. 하지만 판이하게 다른 두 그림 사이에 공통점이 있으니 그것은 바로 카탈로그의 텍스트와 이미지가 위치한 포맷이다.

(주)시스아웃은 이처럼 개인에게 맞는 수없이 많은 텍스트와 이미지로 구성된 정보를 구성된 포맷에 위치시켜 준다.

오프셋 인쇄 기능으로는 CRM시스템에서 고객별로 분류된 맞춤형 자료를 고객별로 각기 다르게 인쇄할 수 없기 때문에 실현이 불가능하여 완벽한 CRM시스템의 도입효과를 얻지 못해왔던 실정이다.

(주)시스아웃 유창우대표는 “자신의 이름이 들어있고 자사 환경에 꼭 필요한 맞춤형 솔루션이 소개되어 있는 맞춤형 카탈로그라면 받아 보는 사람으로 하여금 차별화 된 제품이라는 느낌과 함께 감동을 느끼게 해 줄 수 있어 기업 이미지 제고, 경쟁력 강화 및 매출증대에 크게 기여할 수 있으리라 확신한다”며 “기업의 성공신화를 여는데 (주)시스아웃이 함께 할 것”이라고 말했다.

이처럼 보다 효율적인 POD 디지털 인쇄를 하기 위해서는 인쇄될 파일의 내용이 컴퓨터에 완벽히 편집되어 있어야 한다.

내용이 다른 인쇄물인 경우는 불가피하게 각각의 내용이 모두 컴퓨터에 편집되어 있어야 하지만 유사한 내용을 고객별로 조금씩 다르게 수정(예를 들어 동일한 제품 카탈로그에 수신할 고객의 이름과 담당 직원의 사진 이미지를 함께 인쇄)하는 경우에는 모든 고객에 대한 파일을 편집(이런 경우 대량 처리가 불가능하다)할 필요 없이 공통적인 내용과 고객별로 다르게 처리해야 할 내용(가변 데이터/맞춤형 데이터)을 인쇄기로 전송하기 직전(Rip 완료 후)에 자동 병합, 편집하여 인쇄할 수 있게 하면 제작 공정이 단순화되어 짧은 시간 내에 저렴한 비용으로 대량 인쇄 처리가 가능해 진다.

물론 Quark에서 자동 병합 편집하는 기능을 extension으로 개발할 수도 있지만 이런 경우 파일 사이즈가 커지고 그에 따

른 Rip처리 시간이 과다하게 소요되어 구현하기가 쉽지 않다.

(주)시스아웃의 가변 데이터 처리 방법이 주목받는 가장 큰 이유는 바로 이러한 다양한 고객의 요구를 별도의 편집 디자인 없이도 처리할 수 있다는 점이다.

## “일반 인쇄와 상생할 것”

서울 구로동 디지털 산업1단지에 위치한 (주)시스아웃은 회사 연혁은 1년을 갓 넘긴 어린 회사이지만 80% 이상의 직원이 7년 동안 함께 해 오며 디지털 인쇄 분야에서 전문성을 확보하기 위한 노력을 해 왔다.

유창우 대표는 1989년 한국아이비엠(주)에 입사하여 1993년 프린터 사업본부의 시스템 엔지니어로 보직을 받은 이후 지금까지 약 10년간 해당 분야에 종사를 하고 있으며 올해 4월 도입한 세계에서 가장 빠른 풀 컬러 토너방식 레이저 프린터인 IBM InfoPrint Color 130 Plus 디지털 인쇄기(1분에 130페이지/양면 2up인쇄)를 이용하여 POD 인쇄/출판 전문회사로서 거듭나기 위해 최선을 다하고 있고 최근에는 수동식 양장제본 설비를 도입하여 POD 출판에서 가장 어려운 문제 중의 하나로 지적되고 있는 후처리 제본 공정도 자신 있게 처리할 수 있게 되었다.

유창우 대표는 “가변 데이터 인쇄 기술이 책 몇 권 만들어 내자고 개발한 기술은 아니다. 잘만 개발하면 상업인쇄 시장에서도 활용도가 아주 높아 여러 가지 많은 변화를 기대할 수 있으리라 생각된다”며 “인쇄업을 위협하는 디지털 인쇄 회사가 아닌 인쇄업과 함께 상생할 수 있는 회사로 거듭 태어날 것”이라고 말했다.

(주)시스아웃은 현재 2개의 웹사이트를 통하여 POD 가변 데이터 인쇄 기술을 활용한 제품을 선보이고 있으며 빠른 시일 내에 국내 최고의 POD 전문 사이트로 발전하기 위하여 임직원들이 한 마음으로 노력하고 있으며 POD 가변 데이터 인쇄 기술을 이용한 맞춤형 인쇄물 제작 방법은 특허 출원 중에 있다.

〈이용우기자〉