

## 造景資材의 流通實態分析에 關한 研究

이석래<sup>1)</sup> · 이재근<sup>2)</sup> · 최종희<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> 상명대학교 대학원 박사과정 · <sup>2)</sup> 상명대학교 환경조경학과 · <sup>3)</sup> 상명대학교 산업과학연구소

### A Study on the Analysis of the Marketing Distribution in Landscape Materials

Lee, Seok Rae<sup>1)</sup> · Lee, Jae Keun<sup>2)</sup> · Choi, Jong Hee<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Graduate School, Sangmyung Univ, <sup>2)</sup> Dept. of Environmental Design & Planning, Sangmyung Univ,  
<sup>3)</sup> Industrial Science Research Institute, Sangmyung Univ.

#### ABSTRACT

This study aims to discuss the characteristics on marketing distribution of landscape materials after consideration in the side of cognition on the present condition of marketing which is important factors for analysis in understanding the market of landscape materials. To do this, the investigation of marketing distribution are to collect data refer to purchases and sales reports and questionnaires, these results are used to analyzed the operative factor of forming market structure and problematic, improvement spot of marketing distribution. The periodic range of this paper is limited on 609 landscape materials and examination was performed from 21.Feb. to 15.Mar, in 2002.

The results of the whole prices trends and marketing distribution survey can be summarized as follows :

1. Differences of cognition on marketing distribution among four group toward problematic spot on product and marketing of landscape materials was summarized as follows : 1) Group of landscape design : Interest of government, Various articles. 2) Group of landscape construction : Communication of marketing information, Role of intermediary ecc. 3) Group of landscape materials and cooperation between company and university : Interest of government ecc,

2. Differences of cognition on marketing distribution among four group toward improvemental spot on product and marketing of landscape materials was summarized as follows : 1) Group of landscape design and construction : Network of marketing distribution on landscape materials, Criterion of articles, Quality adiministration through establishment of sale level ecc.. 2) Group of landscape materials : Employment of specialist education program ecc.. 3) Group of cooperation between company and university : Conscious reformation of consumer ecc.

Key Words : *Marketing Structure, Landscape Construction, Landscape Management.*

## I. 序 論

오늘날의 조경은 쾌적한 생활환경을 위한 녹지공간 조성과 환경의 균형적 발전, 더 나아가 모든 생물이 편안하게 공존할 수 있는 환경가꾸기로서 조경의 실천이 요구되고 있다. 근래 들어, 정부의 건설정책 및 시민들의 생활환경의 질에 대한 관심의 증대에 힘입어, 외부공간의 조경, 즉 경관장출에 대한 인식이 크게 변화하였고, 조경시공 및 관리에 있어서는 자재가 전반적으로 중요한 가치를 갖게 됨에 따라, 조경자재생산, 판매 등 유통의 합리화 측면에 대한 기본적 준거가 설정되어야 할 필요성이 제기되고 있다. 그러나 현재 우리나라 조경자재시장은 자재판매상의 영세한 경영규모와 유통경로의 복잡성, 제조업자의 마케팅 능력부족, 중간판매상의 담합 등으로 인해, 과당경쟁과 유통비용의 증대로 인한 기업 이익률의 감소 그리고 재고회전율의 둔화 및 미수금 회수부진 등의 결과를 초래하는 등 자유경쟁의 원리에 따른 조경자재유통에 대한 체계적인 규범이 존재하지 않는 실정이다. 이에 조경시공 및 자재에 대한 연구결과를 고찰하여 볼 때, 조경학 분야의 경우 이영현(1996), 이준복(1995), 김태호(1991), 이동철(1987), 양병이(1983), 송근준(1982), 이종석(1979) 등이 수목의 이용실태, 생산과 유통구조 및 이에 관련한 문제점, 그리고 개선방안에 관한 연구가, 농업경제학 및 경영학분야의 경우 성배영(1991), 권원달(1991), 허길행(1985,1997) 등이 농약, 비료류와 농·임산물 등의 유통문제에 관한 연구가 진행되었으며, 또한 조경자재관련 시공분야의 연구는 이상석(1997), 박원규(1993, 1997), 이규석(1992), 손창구(1990) 등이 조경시공에서의 공정·품질관리, 공사내역, 품셈에 관하여, 이용훈(2000), 김길동(2000), 최만봉·이일병(1996), 이재근(1997) 등이 시공업체의 동향 및 경영에 관한 연구가 진행되었다. 이상의 연구결과를 통해서 볼 때, 기존의 조경시공 자재 관련연구들은 식물자재인 수목을 대상으로 연구가 진행되었을 뿐, 수목이외에 조경시공, 관리에 필요한 자재의 유통실태에 관한 체

계적인 연구는 이루어지지 않았다는 점에서, 조경시공·관리와 연관된 자재의 유통구조를 파악하기 위한 실증적인 연구가 있어야 할 것으로 판단된다. 따라서 본 연구는 이와 같은 배경에 착안하여 조경시공, 관리와 연관된 자재의 유통실태의 문제점 파악 및 개선방안 수립을 위한 기초연구로서, 조경설계, 시공관리, 자재판매 등 관련종사자들을 대상으로 유통실태를 분석하는데 목적을 두고 수행하였다.

## II. 研究方法

본 연구는 조경설계, 시공관리, 자재판매 등 관련종사자들을 대상으로 유통실태를 분석하기 위하여 조경자재관련 생산·유통실태에 관한 문제점 및 개선방안을 파악하기 위한 항목을 중심으로 설문지를 작성하였다. 설문지의 구성은 크게 “조경자재생산·기술, 유통실태에 관한 문제점평가, 조경자재 생산·기술, 유통실태 개선에 관한 평가, 응답자의 개인적 특성”에 관한 3부분으로 구성하였다(표 1). 인구통계학적 특성에서 개인적 특성에 관련한 사항은 명목척도(Nominal Scale)를 이용하였고, 조경자재생산 및 유통문제점·개선점 평가에 있어서는 매우 그렇다, 그렇다, 보통, 그렇지 않다, 매우 그렇지 않다 등 5단계의 리커트척도(Likert scale)를 사용하였다. 설문조사는 2002년 2월 21일부터 3월 15일까지 실시하였으며, 조사대상은 조경자재판매업체, 조경시공·관리회사, 조경설계업체, 산업체 종사 대학생이었고, 표준화된 설문지를 이용하여 각 업체방문, 배포후 회수하였다. 설문지는 총 150부를 배포, 133부를 회수하였으며 불성실하게 응답한 설문지를 제외하고 131부(87.3%)를 최종 표본수로 채택하여 분석하였다.

유통실태에 대한 문제점 및 개선방안에 관한 인식분석은 SPSS WIN(ver 10.0 : Statistical Package for the Social Science Inc., 2000)을 이용하여 분석하였다. 분석방법으로 응답자의 개인적 특성과 조경자재 유통실태에 관한 항목에 있어서는, 전체적인 응답경향과 분포를 살펴보기 위해 빈도분석(Frequency Analysis)을 시행하였으며,

표 1. 조경자재생산·기술 및 유통실태에 관한 설문조사항목

종속 변수	독립 변수	비고
조경자재생산 및 유통의 문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선진자재생산 기술연구, 새로운 자재생산, 특수자재생산</li> <li>• 정보교환, 유통정보의 공유·전달기능</li> <li>• 중간판매상의 중개, 자재수급과 하자발생, 서비스개선</li> <li>• 유통기관준수, 자재의 마케팅, 홍보</li> <li>• 자재자료정확성, 정부의 관심, 타업종의 인식, 적극적경영, 품목의 규격화</li> </ul>	Likert scale (5 point)
조경자재생산 및 유통의 개선점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품질관리, 정부조직설치, 유통정보체계확립, 인력양성프로그램, 법,제도의 정비</li> <li>• 실험연구센터설립, 자재센서스, 산학협력, 홍보전략</li> <li>• 하자책임기준설정, 내역, 시방최적모형마련,</li> <li>• 지방분산화, 소비자의식개혁 자재사용 교육프로그램개발운영</li> </ul>	
응답자의 개인적특성	• 성별, 연령, 직업, 교육수준, 경력연수	Nomial scale

전체항목의 빈도수, 백분율, 평균, 표준편차 등을 통한 기술통계적 분석을 실시하였다. 유통실태 조사는 5점척도로 평가하였고, 조경시공관리, 조경자재판매, 조경설계, 산학협동단체 등 각 담당 업무자가 인식하는 조경자재 생산 및 유통에 대한 문제점 및 개선방안의 차이를 검증하기 위해서 F-test와 일원분산분석(Oneway ANOVA)을 실시하였다.

### III. 結果 및 考察

#### 1. 조사응답자의 개인적 특성

조경자재유통실태에 대한 인식을 조사하기 위해 설문, 조사하여 얻어진 개인적 특성은 관련업체와 성별, 연령, 담당업무, 교육수준 등을 중심으로 구분하였으며, 이를 기술통계를 통하여 빈도수와 백분율 등을 파악한 내용은 다음과 같다(표 2). 조사응답자는 131명으로, 이중 시공관리 관련회사가 45.8%(60명)로 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 조경실무 대학원생 19.9%(26명), 조경자재 관련회사 18.3%(24명), 설계관련회사 16.0%(21명)순으로 나타났으며, 이들이 담당하고있는 업무는 조경설계가 32.8%로 가장 높았으며, 시공관리 19.8%, 자재판매 18.3%, 기타 29.0%를 보이고 있다. 성별은 남자가 77.1%, 여자 22.9%로 나타나 대략 8:2의 비율을 보이고 있다. 연령층은 30대가 43.5%로 가장 많은 비율을 차지하고 있으며, 20대가 35.9%로 20-30대가 대략 80%를 차지하고 있고 40대 13.7

표 2. 응답자의 개인적 특성

변수	항목	빈도(N)	퍼센트(%)	전체
업체	조경자재판매업체	24	18.3	131
	시공관리회사	60	45.8	
	조경설계업체	21	16.0	
	조경실무종사	26	19.9	
	대학원생			
성별	남	101	77.1	131
	여	30	22.9	
연령	20-30세	47	35.9	131
	31-40세	57	43.5	
	41-50세	18	13.7	
	51-60세	8	6.1	
	61세이상	1	.8	
업무	조경설계	43	32.8	131
	시공관리	26	19.8	
	자재판매	24	18.3	
	기타(학생)	38	29.0	
교육수준	고졸	5	3.8	131
	대졸	76	58.0	
	대학원이상	50	38.2	
경력연수	3년미만	18	13.8	131
	3-5년	41	31.3	
	6-10년	32	24.4	
	11-15년	29	22.1	
	16년이상	11	8.4	

%, 50대이상 6.9%로 나타났다. 교육수준은 대졸이 58%이며, 대학원이상도 38.2%로 나타나 교육수준이 대체로 높음을 알 수 있다. 응답자의 경력연수는 3-5년이 31.3%로 가장 높게 나타났으며, 6-10년이 24.4%, 11-15년이 22.1%로, 16년 이상의 장기경력도 8.4%를 나타냈다. 응답

자의 개인적 특성은 전체적으로 업체와 담당업무 그리고 경력 및 연령층에 있어 고른 분포를 보이고 있음을 알 수 있다.

2. 조경자재생산 및 유통의 문제점에 대한 인식  
조경자재생산 및 유통의 문제점에 대한 인식의 차이를 담당업무별로 비교·분석한 결과는 표 3과 같다. 전체적인 응답경향을 살펴보면, 문제점에 대한 모든 항목의 평균값이 3.0이하의 수치로 나타나 문제가 심각하다고 인식하고 있었으며, 특히 「자재생산에 관한 정부기관의 관심이 높다(변수 12)」의 평균값 2.21, 「생산품

목의 다양화로 인해 특수자재의 생산시 비용이 절감된다(변수3),와 「자재의 생산실태 및 보유현황에 관한 자료가 정확하다(변수11)」의 평균값이 각각 2.47로 매우 낮은 값을 나타내 정부기관의 관심정도와 생산품목의 다양화, 자재실태자료에 대한 불만이 높음을 알 수 있다.

담당 업무자별로 살펴보면, 먼저 조경설계를 담당하는 응답자의 경우 전반적으로 문제가 심각하다고 인식하고 있었으며, 특히 「자재생산에 관한 정부기관의 관심이 높다(변수12)」의 평균값 2.30, 「생산품목의 다양화로 인해 특수자재의 생산시 비용이 절감된다(변수3)」의 평균

표 3. 조경자재생산 및 유통의 문제점에 대한 인식

변 수	조경설계 (N=43)		시공관리 (N=26)		자재판매 (N=24)		산학협동 (N=38)		전체 (N=131)		F값	유의 수준
	M	STD	M	STD	M	STD	M	STD	M	STD		
1. 선진 자재생산 개발 및 시공기술연구가 활발하다.	2.88	.85	2.69	.47	3.00	1.10	2.55	.76	2.77	.83	1.874	.137
2. 새로운 자재 생산노력으로 인한 생산품목이 다양하다.	2.65	.78	2.69	.62	2.83	.92	2.68	.74	2.70	.76	.305	.822
3. 생산품목의 다양화로 인해, 특수자재의 생산시 비용이 절감된다.	2.35	.84	2.85	.54	2.42	.88	2.39	.82	2.47	.81	2.428	.068
4. 자재생산업자들의 원활한 정보교환이 이루어지고 있다.	2.67	.71	2.62	.50	2.75	.74	2.47	.69	2.62	.67	.990	.400
5. 소비자와 생산자사이의 유통정보의 공유·전달기능이 원활하다.	2.58	.73	2.31	.47	3.00	.72	2.32	.81	2.53	.75	5.566	.001
6. 중간판매상의 원활한 중개로 덤핑판매가 발생하지 않는다.	2.56	.73	2.31	.62	2.75	.61	2.66	.91	2.57	.75	1.704	.170
7. 자재수급, 시공에 관한 판매상 및 전문인력의 참여로 하자발생이 적다	2.77	.68	2.62	.75	3.25	.74	2.50	.92	2.75	.82	4.819	.003
8. 자재시공, 하자에 있어 서비스개선이 이루어지고 있다.	2.95	.79	3.08	.74	3.25	.74	2.53	.80	2.91	.81	5.128	.002
9. 자재의 적정유통기간의 준수로 자재품질이 유지되고 있다.	3.02	.60	3.08	.63	3.25	.74	2.76	.75	3.00	.69	2.771	.044
10. 자재의 적극적인 마케팅, 광고, 홍보가 이루어지고 있다.	2.72	.96	2.85	.67	3.08	.78	2.45	.83	2.73	.86	3.028	.032
11. 자재의 생산실태 및 보유현황에 관한 자료가 정확하다.	2.40	.69	2.46	.86	2.75	.85	2.39	.75	2.47	.78	1.296	.279
12. 자재생산에 관한 정부기관의 관심이 높다	2.30	.77	2.38	.85	2.08	.78	2.08	.82	2.21	.80	1.136	.337
13. 조경자재에 대한 조경이외의 타 업종의 인식이 높다.	2.49	.80	2.54	.95	2.92	.78	2.37	.94	2.54	.88	2.048	.111
14. 조경자재수급에 대한 확신으로 인한 자재상들이 적극적 경영을 하고 있다.	2.63	.69	2.62	.64	3.42	.88	2.63	.75	2.77	.79	7.532	.000
15. 정부나 공공기관의 자재에 관한 규격이 정해져있으며, 동일자재유형의 품목의 규격화가 이루어지고 있다.	2.81	.70	2.46	.86	2.75	.94	2.58	.89	2.66	.84	1.186	.318
16. 개선의 필요성	4.28	.77	4.46	.51	4.25	.85	4.47	.60	4.37	.69	.919	.434

값 2.35와 「자재의 생산실태 및 보유현황에 관한 자료가 정확하다(변수 11)」의 평균값 각각 2.40으로 불만의 정도가 높음을 알 수 있다.

시공관리를 담당하는 응답자도 전반적으로 문제가 심각하다고 인식하고 있어 비슷한 경향을 보이고 있으나 평가항목에 있어 「소비자와 생산자사이의 유통정보의 공유·전달기능이 원활하다(변수 5)」와 「중간판매상의 원활한 중개로 덤핑판매가 발생하지 않는다(변수 6)」의 평균값이 각각 2.31밖에 되지않아 유통실태에 관한 불만정도가 다른 집단보다 높게 나타났다. 이의 전체 평균값이상의 수치를 보인 항목은 「자재시공, 하자에 있어 서비스개선이 이루어지고 있다(변수 8)」와 「자재의 적정유통기간의 준수로 자재품질이 유지되고 있다(변수 9)」의 평균값이 3.08로 나타나 상대적으로 높은 수치를 보임을 알 수 있다.

자재판매를 담당하는 응답자는 상대적으로 다른 집단보다 불만의 정도가 낮게 나타났으며, 다른 집단과 비교적 일치하였으나 「자재생산에 관한 정부기관의 관심이 높다(변수12)」의 평균값이 2.08로 매우 낮게 나타났다. 그러나 「자재수급, 시공에 관한 판매상 및 전문인력의 참여로 하자발생이 적다(변수 7)」와 「자재시공, 하자에 있어 서비스개선이 이루어지고 있다(변수 8)」, 「자재의 적정유통기간의 준수로 자재품질이 유지되고 있다(변수 9)」의 평균값이 3.25로 비교적 높게 나타나 품질 및 서비스에 대해 긍정적으로 평가하고 있다. 산학협동의 경우, 다른 집단보다 문제점에 대한 인식이 비교적 낮은 수치를 보여 부정적인 인식이 큼을 알 수 있으며 그 중 「자재생산에 대한 정부기관의 관심이 높다(변수 12)」의 평균값이 2.08로 불만정도가 높음을 알 수 있다.

이러한 인식차이를 규명하기 위해 일원변량분석(ANOVA test)을 실시한 결과, 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의성을 보인 변수는 「소비자와 생산자사이의 유통정보의 공유·전달기능이 원활하다(변수5)」와 「자재수급, 시공에 관한 판매상 및 전문인력의 참여로 하자발생이 적다(변수7)」, 「자재시공, 하자에 있어 서비스

개선이 이루어지고 있다(변수8)」, 「자재의 적정유통기간의 준수로 자재품질이 유지되고 있다(변수9)」, 「자재의 적극적인 마케팅, 광고, 홍보가 이루어지고 있다(변수10)」, 「조경자재수급에 대한 확신으로 인한 자재상들이 적극적 경영을 하고 있다(변수14)」로 나타나 담당업무간 문제점에 대한 인식의 차이가 있음을 파악할 수 있었는데, 이는 시공, 관리에 종사하는 집단과 자재공급을 담당하는 집단들간의 자재공급에 대한 투명성 및 시공능력 즉 하자발생에 대한 자재의 질과 유통, 시공능력에 대한 상호간의 불신에 기인한다고 생각된다.

특히 자재판매와 시공관리업무를 담당하는 집단은 다른 집단보다 「자재시공, 하자에 있어 서비스개선이 이루어지고 있다(변수8)」, 「자재의 적정유통기간의 준수로 자재품질이 유지되고 있다(변수9)」의 변수에 대해 상대적으로 긍정적인 평가를 내리고 있음을 알 수 있다. 또한 개선의 필요성에 대해 전체 평균값 4.37로 그 필요성을 인식하고 있으며, 각 집단의 평균값도 정도의 차이는 있으나 평균값이 모두 4.2이상으로 높게 나타나 필요성을 크게 인식하고 있다.

### 3. 조경자재생산 및 유통의 개선방안에 대한 인식

조경자재생산 및 유통의 개선방안에 대한 인식의 차이를 담당업무별로 비교·분석한 결과는 표 4와 같다. 전체적인 응답경향을 살펴보면, 개선방안에 대한 모든 항목의 평균값이 3.6이상의 수치로 나타나 개선방안의 필요성을 크게 생각하고 있었으며, 특히 「유통정보 및 생산지 등의 정확한 자료에 근거한 조경자재 유통정보체계(Network)의 확립이 필요하다(변수3)」의 평균값 4.29와 「조경자재의 규격표준화, 판매등급설정을 통한 품질관리가 필요하다(변수1)」의 평균값 4.22, 「자재시공 후 자재의 하자, 책임소재의 기준설정이 필요하다(변수10)」의 평균값 4.21, 「자재시공에 있어 내역, 시방에 관한 최적 모형이 만들어져야 한다(변수12)」의 평균값 4.11에 대한 개선방안의 필요성을 크게 인식하고 있었다. 즉, 조경자재의 관리기준에 대한 개선이 시

표 4. 조경자재유통실태의 개선방안에 대한 인식

변 수	조경설계 (N=43)		시공관리 (N=26)		자재판매 (N=24)		산학협동 (N=38)		전체 (N=131)		F값	유의 수준
	M	STD	M	STD	M	STD	M	STD	M	STD		
1. 조경자재의 규격표준화, 판매등급 설정을 통한 품질관리가 필요하다	4.12	.50	4.46	.51	4.08	.50	4.26	.72	4.22	.59	2.513	.061
2. 정부의 조경자재 담당부서의 설립 이 필요하다.	3.70	.86	3.54	.65	4.17	.70	3.82	.80	3.79	.79	3.007	.033
3. 유통정보 및 생산지 등의 정확한 자료에 근거한 조경자재 유통정보체계의 확립이 필요하다	4.28	.59	4.31	.47	4.50	.51	4.16	.44	4.29	.52	2.209	.090
4. 자재에 대한 이해와 과학적인 해결방안을 가진 전문인력양성 프로그램운영이 필요하다	4.09	.68	3.92	.63	4.25	.61	4.05	.70	4.08	.66	1.036	.379
5. 정부의 지원과 혜택을 두어 민간의 투자가 이루어 지도록 하기 위한 법, 제도의 정비가 필요하다	3.95	.69	4.23	.71	4.00	.83	3.92	.78	4.01	.75	1.014	.389
6. 시장경제성을 높이기 위한 자재의 기술개발 연구 센터 설립이 필요하다	3.95	.62	4.15	.78	4.17	.82	4.05	.73	4.06	.72	.631	.596
7. 자재가격 및 유통실태에 대한 자재센서스가 필요하다.	4.05	.58	3.92	.74	3.92	.88	4.03	.64	3.99	.68	.302	.824
8. 전문자재생산을 위한 산학협력이 필요하다.	4.12	.66	4.00	.98	4.00	.72	3.87	.74	4.00	.76	.702	.553
9. 자재편람의 출판 및 광고, 홍보전략이 마련되어야 한다.	3.95	.79	4.15	.54	3.92	.78	4.00	.57	4.00	.68	.627	.599
10. 자재시공 후 자재의 하자, 책임소재의 기준설정이 필요하다.	4.28	.77	4.23	.71	4.00	.72	4.26	.72	4.21	.73	.851	.468
11. 조경자재업체의 대외적 발언권확보측면에서의 통합단체설립이 필요하다.	3.74	.98	3.77	.91	3.83	.92	3.68	.90	3.75	.92	.131	.941
12. 자재시공에 있어 내역, 시방에 관한 최적모형이 마련되어야 한다	4.14	.83	4.23	.71	4.00	.93	4.05	.73	4.11	.80	.431	.731
13. 자재 물류시장의 지방분산화가 필요하다.	3.53	.85	3.77	.99	3.58	.88	3.61	.86	3.61	.88	.388	.762
14. 소비자의 의식개혁이 필요하다	3.86	.68	3.92	.74	3.67	.76	4.21	.78	3.94	.75	2.993	.033
15. 자재에 관한 정보 및 올바른 사용방법에 관한 교육프로그램 개발 및 운영이 필요하다.	3.88	.66	3.85	.67	3.83	.92	3.92	.75	3.88	.73	.088	.966

급하다고 생각하고 있음을 알 수 있다.

담당업무별로 살펴보면, 먼저 조경설계를 담당하는 응답자의 경우 모든 항목에 있어 평균값이 3.5이상으로 나타나 개선방안에 대한 욕구가 큼을 알 수 있었으며, 특히 「유통정보 및 생산지 등의 정확한 자료에 근거한 조경자재 유통정보체계(Network)의 확립이 필요하다(변수 3)」의 평균값이 4.28로 가장 높게 나타났으며 다음으로 「조경자재의 규격표준화, 판매등급 설정을 통한 품질관리가 필요하다(변수1)」의 평균값이 4.12의 순으로 나타났다.

시공관리를 담당하는 응답자의 경우, 모든 항목에 있어 평균값이 3.5이상의 수치를 나타내 필요성의 인식이 비슷함을 알 수 있으며, 그 경향에 있어서도 「조경자재의 규격표준화, 판매등급 설정을 통한 품질관리가 필요하다(변수1)」의

평균값이 4.46으로 가장 높게 나타났으며 다음으로 「유통정보 및 생산지 등의 정확한 자료에 근거한 조경자재 유통정보체계(Network)의 확립이 필요하다(변수3)」의 평균값이 4.31로 상대적으로 높은 수치를 보였으며, 이외 「정부의 지원과 혜택을 두어 민간의 투자가 이루어지도록 하기 위한 법제도의 정비가 필요하다(변수5)」와 「자재시공 후 자재의 하자, 책임소재의 기준설정이 필요하다(변수10)」, 「자재시공에 있어 내역, 시방에 관한 최적모형이 만들어져야 한다(변수 12)」의 평균값이 4.23으로 나타났다.

자재판매를 담당하는 응답자의 경우, 전체적으로 앞서의 집단들과 비슷한 경향을 보였으나 그 정도에 있어 차이를 보이고 있는데 특히, 「유통정보 및 생산지 등의 정확한 자료에 근거한 조경자재 유통정보체계(Network)의 확립이 필요

하다(변수3)의 평균값이 4.50으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 「자재에 대한 이해와 과학적인 해결방안을 가진 전문인력양성 프로그램 운영이 필요하다(변수4)」가 4.25로 제도적인 측면에서의 개선방안을 요구하는 것으로 나타났다. 산학협동의 경우도 앞서 집단들과 정도의 차이는 있으나 비슷한 경향을 보였으며, 다른 집단과 차이를 보이는 변수는 「소비자의 의식개혁이 필요하다(변수8)」의 평균값이 4.21로 나타났다.

이러한 인식차이를 규명하기 위해 일원변량분석(ANOVA TEST)을 실시한 결과, 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의성을 보인 변수는 「정부의 조경자재 담당부서의 설립이 필요하다(변수2)」와 「소비자의 의식개혁이 필요하다(변수14)」로 나타났으며, 담당부서의 필요성에 대해서는 자재판매집단이 그 필요성을 높게 평가하고 있었고, 소비자의 의식개혁에 대해서는 산학협동집단이 높게 평가하고 있었다.

#### IV. 結 論

본 연구는 우리나라 조경시공, 관리와 관련된 조경자재의 유통실태를 분석하기 위한 연구로서, 조경설계, 시공관리, 자재판매 등 관련종사자들을 대상으로 한 설문조사, 분석을 통해 문제요인을 도출하고, 그 결과를 토대로 향후 올바른 조경자재생산·기술, 유통정책에 필요한 기초 자료를 제공을 목적으로 시도된 것으로서 도출된 결론을 요약하면 다음과 같다.

1. 조경자재생산 및 유통의 문제점에 대한 업무자 별 인식의 차이를 분석한 결과, 조경설계에 종사하는 그룹의 경우, 정부기관의 관심 항목과 생산품목의 다양화, 자재실태에 관한 항목에, 시공관리에 종사하는 그룹의 경우, 유통정보의 공유·전달항목과 중간 판매상의 원활한 중개 등 유통실태에 관해, 자재판매에 종사하는 그룹의 경우 정부기관의 관심에 문제점을 높게 인식하고 있었으나, 자재수급, 시공에 관한 하자발생과 서비스개선항목, 자재품질의 유지항목 등은 긍정적으로 평가하고 있음을 파

악할 수 있었다.

2. 조경자재생산 및 유통의 개선방안에 대한 업무자 별 인식의 차이를 분석한 결과, 조경설계·시공관리에 종사하는 그룹의 경우 조경자재 유통정보체계의 확립, 규격표준화, 판매등급 설정을 통한 품질관리, 자재의 하자, 책임소재의 기준설정, 내역, 시방에 관한 최적 모형에 대한 개선방안의 필요성을 크게 인식하고 있었으며, 자재판매에 종사하는 그룹의 경우 자재에 대한 이해와 과학적인 해결방안을 가진 전문인력양성 프로그램 운영에, 산학협동그룹의 경우 소비자의 의식개혁항목에 개선안의 비중을 두고 있음을 파악할 수 있었다.

본 연구는 조경자재유통에 관한 선행연구가 전무한 상태에서, 조경시공, 관리관련 종사자들을 대상으로 설문조사·분석을 하여 조경자재, 생산, 기술 유통정책수립에 관한 자료를 제공 및 한국 조경자재의 유통구조분석에 대한 기초적 준거를 마련하였다는데 의의를 두고 있으며, 향후 조경시공·관리분야와 연계된 내역, 시방부문에 관련에 대해서 보다 체계적인 문헌조사 등을 통한 구체적이고 실증적인 연구가 이루어져야 될 것으로 판단되며, 이는 추후과제로 남겨두기로 한다.

#### 引用 文 獻

권원달. 1991. 농산물유통개선과 유통정보체계 개선에 대한 연구. 농업정책연구19(1) : 1-15.

김길동. 2000. 조경공사업체의 경쟁력 평가모형 개발에 관한 연구, 상명대학교 대학원 박사학위논문.

김태호. 1991. 조경수목의 생산 및 유통구조개선에 관한 연구, 한양대학교 대학원 석사학위논문.

박원규. 1993. 조경공사공정관리를 위한 공정진도의 특성에 관한 연구, 한국조경학회지, 20(4) : 93-101.

박원규외 2인. 1997. 실적공사비 적산방식 도입을 위한 조경공사의 공종분류체계에 관

- 한 연구, 한국조경 학회지 25(1) : 82-99.
- 성배영. 1984. 경제발전과 농산물 유통체계 전개방향. 농촌경제7(4) : 1-10.
- 성배영. 1980. 선진국 농산물 유통제도의 비교고찰, 농촌경제3(2) : 11-17.
- 성배영. 1991. 주요 농산물 유통마진 통계의 조사 및 집계방안 분석, 농촌경제 14(2) : 1-15.
- 손창구. 1990. 조경식재공사 표준품셈의 개선방안에 관한 연구, 한국조경학회지, 18(3) : 23-38.
- 송근준. 1982. 서울지역의 조경수목의 활용상태와 적정수종선정에 관한 연구, 서울시립대학 석사학위논문.
- 양병이. 1983. 조경수목 생산유통의 문제점과 구조방향, 한국조경학회지11(2) : 75-98.
- 이규석 · 황국웅. 1992. “조경공사내역서 계산자동화를 위한 소프트웨어개발에 관한 연구”, 한국조경학회지 20(2) : 106-118.
- 이동철. 1987. 우리나라 조경공사의 조경수목 활용상태에 관한 연구(I), 한국조경학회지15(2) : 23-42.
- 이상석 · 최기수. 1997. 조경시설공사의 시공품질분석을 통한 품질관리항목의 중요도 연구, 한국조경학회지, 25(3) : 1-11.
- 이영현 · 방광자. 1996. 조경수목의 수출입 추이에 관한 연구, 한국정원학회지 14(1) : 215-230.
- 이용훈외 2인. 2000. 조경공사의 설계와 시공일치를 위한 최적모형, 한국조경학회지 28(4) : 105-116.
- 이재근. 1997. 조경경영에 있어 사업실적 및 손익분석에 관한 연구, 한국정원학회지 15(1) : 143-152.
- 이종석외 3인. 1979. 우리나라의 조경식물이용경향에 관한 연구, 한국조경학회지7(1) : 1-12.
- 이준복. 1995. 조경수목(교목)가격의 10년간(1985-1994)변화에 관한 연구, 한국조경학회지 23(3) : 113-130.
- 최만봉. 1996. 전북지역 조경업체동향과 문제점 및 대책에 관한 연구, 한국정원학회지 14(1) : 131-154.
- 허길행. 1985. 농수산물 유통마진 조사방법의 체계화. 농촌경제 8(4) : 113-121.
- 허길행. 1997. 농수산물 유통개혁대책의 성과와 발전방향, 농촌경제 20(4) : 147-160.
- Hammond, J. W. 1977. *Market and Price Analysis*. McGraw-Hill Book Company.
- Philip Kotler. 1984. *Marketing Essentials*. Prentice-Hall, Inc.
- 速水保外. 1994. 流通經濟の理論と實際. 成山堂書店.
- 西村博行. 1983. 樹木の生産と流通. 東京. 明文論文.

接受 2003年 1月 13日