

테마별 이미지 Make-up에 관한 연구⁺

金孝淑 · 康仁愛*

建國大學校 衣裳學科 教授, 建國大學校 大學院 衣裳學科 博士課程*

A Study on the Image Make-up according to Theme⁺

Kim, Hyo-Sook and Kang, In-Ae*

Professor, Division of Clothing & Textile Design, Konkuk University
M.A., Division of Clothing & Textile Design, Konkuk University*

Abstract

The purpose of this study is to understand the history of 20th century fashion and make-up culture, analyze trend of the modern fashion and make-up, create a cyber make-up model according to themes and also it will find out how to use make-up as a part of fashion genre.

As a result of this study is

1. Looking over change-process in 20th century fashion and make-up history, we can find the popular make-up color and pattern reflecting the society and cultural environments. And also make-up culture reflecting their sense of values and way of thinkings.
2. Analyzing fashion and make up color trend of 2002 F/W, we can find a similarity between fashion and make-up color trend by comparing with hue&tone chart. All of theme have a tendency to be natural, veiled, feminine by neutral color and artificial highlighted, illuminate, transparent by clear-high saturation color.
3. Creating imagemaps, color palletes and cyber model of 4 trend themes by computer graphic, It can give more visual and interesting effect on the cyber space, and also it can help to expect make-up will be dizitalized, visualized and informationalized.

Key words: color(컬러), computer graphic(컴퓨터 그래픽), make-up(메이크업), theme(테마), trend(트렌드)

I. 서론

1. 연구목적

다중매체와 멀티미디어를 통한 뉴미디어(new-media)의 홍수속에서 현대 사회는 더욱더 개성화, 다양화, 차

별화 되어져가고 있으며 이로서 사람들은 보다 시각적이고 외향적인 것에 많은 의미를 부여하게 되었다. 따라서 자신을 표현하는 방법과 기술에 있어서도 보다 다양한 방법과 도구를 사용하게 되었다. 그 중 하나로 화장은 의상과 마찬가지로 자신을 표현하고 보여주는 하나의 도구로서 타인에게 자신을 어필하는 주요한 커

+ 본 연구는 2001년 건국대학교 학술진흥 연구비 지원으로 수행되었음.

유니케이션 수단으로 인식되어지고 있다.

이미지의 중요성이 강조되고 있는 현대사회에서 많은 여성들이 메이크업을 통해 자신의 이미지를 상대방에게 좀더 정확하고 자신있게 전달하고 있다. 즉, 메이크업은 자신의 외모를 좀 더 매력적으로 보일 수 있다는 자기만족감과 더불어 타인에게 자신의 독특한 분위기를 인식시킴으로서 사회생활에서 좀더 긍정적인 평가를 받고 싶어하는 심리적 요인이 작용한다.

메이크업은 20세기에 출현한 영화 산업의 발달과 더불어 여성생활의 한 부분으로 자리잡았고 영화 스크린 속의 여배우의 메이크업과 의상, 헤어스타일은 곧 일반인의 우상이 되어 새로운 유행을 창조하게 되었다. 여기에 화장품은 산업화되기 시작하였고 메이크업은 여성들의 일상생활의 한 부분으로 자리잡았다. 미국의 할리우드 영화들은 여배우를 통하여 새로운 메이크업의 유행을 창조하였다. 의상 디자이너들의 활약은 여성들의 욕구를 자극하고 충족시키기에 충분하였고 프랑스 파리는 모드의 중심지로 새로운 유행을 만들어내는 곳이 되었다(김경순 외, 2000)

오늘날 매스 미디어의 발달로 인하여 지역과 국가간의 경계가 무너지고 같은 문화를 공유하는 이른바 유행이라는 것이 형성되면서 전 세계 대부분의 여성들이 유행에 따라 비슷한 재료와 기법을 따르는 하나의 메이크업 문화가 형성되고 있다. 현대사회에서 메이크업은 패션의 일부분으로서 의상, 헤어스타일 등과 더불어 하나의 토탈 코디네이션 개념으로 정착되고 있다. 이제 개성을 추구하고 유행에 민감한 젊은 세대들은 메이크업을 패션의 한 장르로서 인정하고 있으며 의복과 더불어 그 유행성향에 있어서도 비슷한 주류를 형성하고 있다.

따라서, 의복과 마찬가지로 메이크업을 이용한 이미지 연출방법, 그 효과, 사회적 영향력 등의 다각적인 면에서 보다 많은 연구가 이루어져야 한다고 여겨진다.

본 연구의 목적은 20세기 화장문화의 변천 과정을 이해하고 현대 패션과 메이크업의 트렌드 경향을 분석하여 이를 바탕으로 테마별 가상 메이크업 모델을 제시함으로써 패션의 한 장르로서 메이크업의 활용방법을 제시하고자 한다.

2. 연구방법

본 연구에서는 다음과 같은 진행절차에 의해 이루어졌다.

첫째, 20세기 사회 문화적 배경과 의상, 메이크업의 변천과정을 고찰하기 위하여 메이크업 관련 전문 도서 및 학위논문과 학회지에 실린 각종 메이크업 논문을 참고로 이론적 고찰을 하였다.

둘째, 2002 F/W Women fashion color trend와 Make up color trend를 분석하기 위하여 다양한 패션 정보지와 인터넷 사이트에서 제공하는 유행정보를 수집하였다.

셋째, 패션 이미지 스케일에서 추출한 4개의 테마로부터 메이크업 이미지맵과 컬러 파트를 제작하였다.

넷째, 테마별 이미지 맵으로부터 추출된 컬러 파트를 이용하여 컴퓨터 그래픽 도구를 활용하여 가상의 메이크업 모델을 실증적으로 제시하고 있다.

이와같은 방법은 소프트웨어의 기술을 활용하여 컴퓨터 그래픽 프로그램을 이용하는 것으로 메이크업 디지털화의 가능성을 제안하고있다.

이는 디지털 시대에 살고있는 현대인의 보다 시각적이고 감각적인것을 추구하고자하는 욕구를 충족시키며 나아가 인터넷의 사이버 공간에서 메이크업 마케팅과 기업홍보에도 기여할 수 있을 것으로 여겨진다.

II. 메이크업의 이론적 고찰

1. 메이크업의 정의

메이크업이란 얼굴이라는 형태에 색채를 가미하여 조화로운 아름다움을 창조하는 행위이며 이는 곧 형태와 색을 이용한 종합적인 창작을 의미한다. 메이크업의 기원은 미화설, 신체 보호설, 위장설, 신분 표시설 등 여러가지가 있으나 이는 모두 미적, 주술적, 실용적인 내용을 포함하는 오늘날의 메이크업의 개념과도 연관성이 크다고 볼 수 있다. 아름다움은 형태와 색채와 재료의 미가 종합되어 생기지만 그 중에서도 가장 직접적으로 눈에 호소하게 되는 것이 형태와 색채이

다. 인간이 기본적으로 타고난 외모가 형태라면 거기에 조화로운 색채를 배색하여 완성되는 것이 메이크업이라 하겠다(이선주, 2000).

메이크업은 적용대상, 용도, 방법 등에 따라 세분화되고, 그 분류는 크게 화장에 해당하는 뷰티 메이크업 (beauty make-up)과 분장에 해당하는 스페셜 메이크업 (special make-up)으로 이루어지며, 우리가 일상생활에서 하는 얼굴 화장은 뷰티 메이크업에 해당한다(이연희, 2001). 이러한 메이크업은 그 사회 구성원들이 갖고 있는 가치관과 사고방식을 잘 반영하는 하나의 대중문화로서 해석할 수 있다. 즉, 지역과 인종에 따라 사용할 수 있는 재료가 다르고 피부색을 포함한 피부 상태에 따라 화장재료, 기법, 표현방법의 차이를 보였을 것이다. 그러나 오늘날 매스 미디어의 발달로 인하여 지역과 국가간의 경계가 무너지고 같은 문화를 공유하는 이른바 유행이라는 것이 형성되면서 전 세계 대부분의 여성들이 유행에 따라 비슷한 재료와 기법을 따르는 하나의 메이크업 문화가 형성되고 있다. 현대사회에서 메이크업은 패션의 일부분으로서 의상, 헤어스타일과 더불어 하나의 토탈 코디네이션 개념으로 정착되고 있다. 이는 단순히 어떤 옷에 어떤 머리와 어떤 화장을 하는가의 조합행위를 의미하기도 하지만 더 나아가 생활 환경이 다변화 되면서 시간, 장소, 상황과 그 사람이 속한 라이프 스타일, 라이프 스타이지에 따른 적절한 분위기 연출을 의미하기도 한다.

2. 20세기 메이크업의 변천 과정

20세기 패션사에 나타난 메이크업의 유행색과 패턴은 사회적, 문화적 환경을 반영하여 자유로운 내적 미의식의 표출로써 다양하게 나타났다. 빠르게 변화해온 패션의 실루엣과 색상의 조화속에서 메이크업 패턴과 유행색을 창조하였으며 여성의 사회적 지위와 가치를 상징하고 있다. 정보화, 국제화된 세계속에서 각 시즌마다 패션스타일과 색상이 함께 바뀌고 분위기를 연출해 가기 때문에 메이크업의 표현기법과 조화로운 색상의 사용은 패션의 토탈화를 추구하는데 중요한 요소로 자리잡게 되었다(이선주, 2000).

1) 1900-1909년

19세기 후반부터 공예부분에 있어서 예술적 가치와 실용적 가치를 겸비한 새로운 공예운동인 아르누보 (Art Nouveau)양식이 나타났으며 이는 여성의 신체 곡선을 자연스럽게 나타내는 S자형 실루엣으로 표현되었다. 메이크업에 있어서는 매우 희고 투명한 피부표현과 자연스러운 눈썹에 눈과 코 주변에 옅은 점을 그려 넣는것이 유행하였다.

2) 1910-1919년

대량생산, 세계 제1차 대전 등을 겪으면서 경제, 사회적으로 커다란 변화를 가져온 시기이다. 아르누보의 곡선적이고 유기적인 성격과는 달리 직선적이고 기하학적인 성격을 가진 아르데코(Art Deco)양식이 뚜렷이 나타나기 시작함으로써 패션에 있어서도 과장된 곡선보다는 스트레이트 스커트와 남성적인 실루엣이 선호되었다. 또한 1909년 러시아 발레단의 파리 공연으로 오리엔탈 분위기가 사회전반적으로 흘렀으며 이는 의상과 메이크업에도 동양풍의 붐을 일으켰다. 아라비아풍의 짙은 눈썹과 아이라인, 황금색 아이섀도우와 짙은 자주색의 붉은 입술 등의 동양적인 신비스럽고 강한 색조가 인기를 끌게 되었다.

3) 1920-1929년

1차대전 이후 여성의 자유와 권리를 찾으려는 여성 해방운동이 일어나기 시작했으며 유행을 쫓아가는 여성들의 자기 표현이 과감하게 표출되었다. 전쟁이후 공포와 속박에서 벗어나고픈 사람들의 즐거움, 가벼움, 해방감등은 말괄량이라는 뜻의 플러퍼(flapper)와 가르손느(garconne) 스타일을 유행시켰다. 머리는 짧은 보브(bob) 스타일의 단발에 작고 동그란 얼굴위에 선명하게 화장을 하였는데 눈썹을 뽑은후 검정색 아이 펜슬로 가늘고 길게 그리고 특히 눈 머리 부분과 눈 아래쪽을 검게 칠했다. 불연지는 마치 술을 마신듯 발그레하게 표현했으며 입술은 붉은 색의 립스틱으로 실제보다 작게 그리거나 큐피트의 활 모양처럼 그려주는 것이 유행이었다.

4) 1930-1939년

1929년 미국의 증권시장의 파탄과 함께 대공황이 전 세계적으로 찾아왔다. 30년대 초에는 여성들의 의상도 직업여성을 가정으로 돌려보내려는 사회분위기 속에서 더욱 여성스러워 졌으며 화장도 새로운 성분된 이미지의 여성을 만들어냈다. '팬케이크 화장' 이라고 불리울 정도로 파운데이션으로 얼굴을 완벽하게 커버했으며 눈은 인조 속눈썹을 길게 붙이고 갈색 아이섀도우로 우울해 보이는 음영을 표현했다. 입술은 크고 붉게 칠한 후 립브러시가 개발됨에 따라 반짝이는 느낌을 주어 강조하였다.

5) 1940-1949년

2차 세계대전 이후 미국의 위상이 매우 강화됨에 따라 미국이 세계 패션의 중심지로 부상하였으며 뉴욕은 새로운 국제적 패션가로 떠올랐다. 따라서 미국의 할리웃 여배우들의 의상과 헤어스타일, 메이크업이 전세계적으로 유행하였는데 창백한 피부색, 갈색, 블루, 그린의 아이섀도우, 갈색으로 약간 두껍고 정교하게 그린 눈썹, 자기 입술보다 훨씬 크게 그려 과장된 듯한 붉은 입술이 유행하였으며, 입술색과 같은 색으로 손톱과 발톱에 마르는 메니큐어가 특징적이었다.

6) 1950-1959년

전쟁이 끝난 후 경제적 부흥과 대량생산 및 소비시대가 이어졌으며 이는 물질적으로 매우 풍요를 누릴 수 있게 되었으며 더불어 대중 사회를 향한 본격적인 발걸음이 시작되었다고 볼 수 있다. 크리스찬 디올의 의상이 크게 유행을 하였으며 마릴린 먼로, 오드리 헵번, 브리짓 바르도와 같은 스타들의 패션과 메이크업이 일반 대중에게 크게 어필하였으며 화장법도 이전의 인위적이고 두꺼운 화장에서 여성적이고 보다 풍만한 느낌을 강조하였다. 두껍고 탁한 피부표현은 주근깨가 희미하게 비쳐보일 정도로 하얀 핑크조를 이루었으며 눈썹은 두꺼우면서도 여성적으로 자연스럽게 곡선을 이루었다. 눈은 회색이나 녹색의 아이섀도우를 칠한 후 아이펜슬과 검정색의 아이라인으로 진하고 길게 꼬리를 늘어 강조함으로써 야성적이고 정

열적으로 표현하였으며 입술은 상대적으로 흐리거나 옅은 분홍색으로 풍만하고 여성적으로 표현하였다.

7) 1960-1969년

60년대는 기성세대에 대항하여 정치, 경제, 사회 변혁을 요구하는 젊은이들의 반전운동과 저항운동이 극대화 되었다. 팝 아트, 옴 아트, 유니섹스, 히피족으로 대표되는 젊은층의 현대적 감각은 추상적 무늬의 사용, 강렬한 색의 배합, 기하학적 무늬로 특수한 시각적 효과를 표현하였다. 이전까지 영화 스타들의 패션을 무조건 추종하는 모방에서 벗어나 각 계층과 연령에 따라 다양하게 개성을 중시하는 미적 표현이 대두되었다. 특히 이 시기에는 극단적으로 눈을 강조한 화장법이 유행하였으며 과장된 인조 속눈썹과 기하학적인 아이라인의 표현으로 그저 예쁜 눈보다는 옴아트적이고 사이키델릭한 괴이함을 나타냈다. 눈을 강조하기 위하여 눈썹은 한듯 안한듯 열리게 탈색하였으며 입술, 볼연지, 아이섀도우 색상도 모두 열어지기 시작했다.

8) 1970-1979년

풍부하고 소비지향적인 50, 60년대와는 대조적으로 오일쇼크에 이은 세계적인 인플레이션으로 대량 실업상태와 불황이 생겨났다. 60년대가 활기차고 격동적이며 낙천적인 반면, 70년대는 불확실성에 대한 불안함, 불황, 부정적인 느낌을 가졌고, 결국 펑크(punk)라고 하는 매우 반항적이고 공격적이며 과격함과 저속함을 나타내는 문화가 형성되었다. 70년대 중반까지 점차 자연스러운 눈썹과 눈화장과 입술화장에 있어서도 색을 많이 사용하지 않는 인위적이지 않고 자연스러운 화장이 이루어졌으나 후반에 이르러 펑크문화의 영향을 받아 창백하게 표현된 얼굴위에 강한 색들을 사용하여 퇴폐적이고 불쾌감을 주는 듯한 전위적인 화장법이 젊은이들 사이에서 유행하였다.

9) 1980-1989년

팽팽했던 냉전시대가 끝나가고 세계는 우주왕복선의 성공, 퍼스널 컴퓨터의 보급은 정보와 전자 네트워크로 밀접하게 연결되었다. 또한 반핵시위와 더불어 환경오염, 자연보호등 인간생활에 영향을 끼치는 주변

요인들에 시선을 돌리게 되었다. 메이크업에 있어서도 컬러 TV가 대중에게 보급됨에 따라 매우 다양하고 선명한 색상들이 아이새도우나 입술 화장에 사용되었으나 점차 색조화장에 대한 관심보다는 피부차체에 대한 연구와 자연스러운 화장법을 선호하게 되었다.

10) 1990-1999년

80년대 후반부터 일어나기 시작한 환경문제에 대한 관심은 내추럴리즘과 에콜로지풍을 유행시켰다. 이는 물질적 풍요보다 정신세계를 중요시 함으로서 과거와 미래, 동서양의 문화가 독특하게 재구성된 세련된 이미지를 표현하였다. 화장에 있어서도 지난 30, 40, 50, 60년대 과거 스타일이 주기적으로 다시 재현되는 복고풍과 아프리카, 남미등의 미국적이고 민속적인 감각의 에스닉풍이 유행하였다. 또한 내추럴리즘의 등장은 옅은 색조의 자연스러운 화장을 유도하였다.

III. 트렌드의 분석

1. 트렌드의 일반적 특징

트렌드란 새로운 이론이나 현상이 사회 전반적으로 반영되어 시대를 대표하는 현상이나 유행으로 나타나는 것을 뜻한다. 정치, 경제, 사회, 문화 및 기술 등 환경적 요인의 모든 부문은 트렌드를 형성하는 주요 요인이다. 특히 패션은 이러한 요인들에 의해 가장 민감하게 영향을 받는 분야로 메이크업 분야가 이에 속한다. 음악, 스포츠, 영화와 TV, 건축, 디자인, 문학 및 연극 등을 통한 폭 넓은 감각의 문화, 정신, 라이프스타일 및 사회 속의 주요 트렌드가 패션 트렌드를 정착시키는 것이다.

이러한 트렌드는 일정기간 동안 소비자의 동조행동을 일으킴으로써 유행을 발생시킨다. 이러한 유행현상은 인간의 기본 심리 중 좋아보이는 것에 대한 추종심리 및 일정한 법칙, 현상 안에서 자기만 이탈하는 것에 대한 두려움 등에서 발생된다. 이러한 유행창조는 사회변화에 따라 수반되는 여러가지 요소가 비교적 장시간 안에 자연 발생적으로 퍼지는 경우와 기업이나

매스컴에 의해 의식적으로 만들어지는 경우가 있다.

가까운 미래엔 어떤 트렌드가 나타날까?, 어떤 패션이 유행할까?, 어떤 화장품의 아이템이 유행할까?와 같은 트렌드 예측은 가까운 미래에 소비자가 구입할 아이템을 현시점에서 알아내는 것이다. 일반적으로 유행은 자연발생적으로 형성되는 경우와 기업이나 세계의 우수한 단체에 의해 의도적으로 만들어지는 경우가 있다. 변화의 속도가 빠른 패션과 메이크업 분야가 제일 빠르게 사회 전반적인 유행을 형성하며 이끌어 간다고 볼 수 있다.

2. 트렌드 분석

본 연구에서는 메이크업 트렌드의 구체적인 분석을 위하여 KOFCC(Korea Fashion Color Center, 한국유행색 협회)에서 발표한 2002 F/W Fashion color trend 와 2002 F/W Make up color trend를 중심으로 분석하였다.

1) 2002 F/W Fashion color trend

오래되고 소중한 것에서부터 일시적인 생각에 따른 본능적이고 드라마틱한 것까지 베일에 가린 듯 분명치 않거나, 가라앉아 있는 듯하나, 넘쳐나는 컬러들과 그들의 대조가 강조되면서도 강한 톤과 약한 톤의 변조를 통한 하모니의 강렬하고 풍부함의 요소들이 내재되어있다.

(1) Fresco

새로운 아이디어의 기초로 사용될 순수한 뉴트럴 컬러들이 다시 나타난다. 색감이 거의 없는 cool grays, skins, pale green의 mineral neutrals와 lavender frost와 같은 이들 미묘한 컬러들은 차갑고 따스한 컬러들 사이를 움직이며 스타일, 장르, 시대를 초월한 근본적인 방향성을 제시한다(그림 1, 2).

(2) Precious

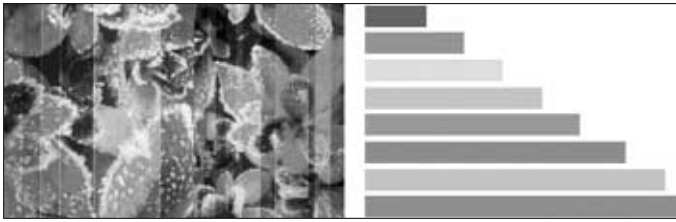
따뜻하고 정감스런 컬러, 여성스럽고 긍정적인 느낌의 컬러가 제안된다. 잼, 젤리, 마말레이드처럼 달콤한 분위기에서 시작되어 점차 깊이감을 더해가면서 소중



<그림 1> Fresco 이미지 맵과 컬러 차트



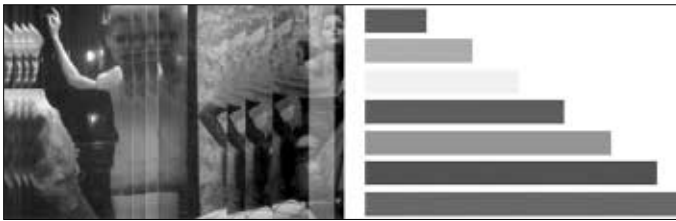
<그림 2> Fresco 이미지 의상



<그림 3> Precious 이미지 맵과 컬러 차트



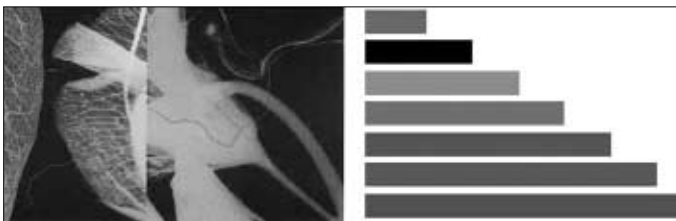
<그림 4> Precious 이미지 의상



<그림 5> In & Out 이미지 맵과 컬러 차트



<그림 6> In & Out 이미지 의상



<그림 7> Absence 이미지 맵과 컬러 차트



<그림 8> Absence 이미지 의상

히 간직하고픈 보석같은 컬러들로 변화된다. 빛과 음영에 의해 조율되는 다양한 ambers와 pinkish 컬러들이 이에 속한다(그림 3, 4).

(3) In & Out

인공적인 섬광에 의해 하이라이트로 비춰지는 차가운 컬러들이 새로운 대안으로 떠오른다. green은 유니크하면서도 유기적이고, blue는 매우 조용하고 차분하

며 이들간의 배색은 매우 감각적이고 지적인 분위기를 연출한다(그림 5, 6).

(4) Absence

모든 감정을 내포하면서도 영원한, 컬러감의 최고조인 black이 제안된다. 빛의 소멸로 모든 것이 부재된 듯한 black은 후광에 의해 사람의 마음을 흔들어주는 가변적인 느낌의 컬러들로 발전한다. black과 함께

luminouse red는 어둠 속에서 도발적이고 화려함의 극치를 발산한다(그림 7, 8).

2) 2002 F/W Make up color trend

자연에 대한 지속적인 관심으로 복고풍은 더욱 내추럴해지고, 테크놀러지적 요소는 감성화, 휴먼화 되어진다. 넘쳐나는 생각들의 충돌과 조합은 컬러와 스타일에 있어 다양한 mix & match의 시도로 나타난다. 컬러는 빛을 통해 나타나는 분명치 않은 미묘한 겹침과 움직임으로 투명, 반투명, 깊고 가벼운 것에 이르기까지 끝도 없는 컬러의 순환을 이룬다. 순수한 뉴트럴 컬러의 부활은 파우더리 하면서 차가운 느낌을 내포하며 공기의 순환처럼 다른 컬러의 주위를 조용히 맴돌고, 노스텔직무드의 따듯하고 정감 어린 컬러는 여성스럽고 부드러운 느낌으로 다가와 로맨틱무드를 살린다

(1) Primary serenity

화이트의 순수한 이미지는 이 테마의 기본을 형성

한다. 차가우면서도 순수한 뉴트럴 컬러로 등장한다. 파우더는 피부표면을 공기와 같이 감싸고, 단색조이지만 깃털과 같이 가볍고 에어리한 구조로 포근한 느낌을 준다. 어린아이의 장난처럼 분필로 그려 넣은 듯한 드로잉과 낮은 디테일, 볼에 그을론 것 같은 부분적인 이미지는 차가움 속에서 따듯한 온기를 만들어 낸다(그림 9).

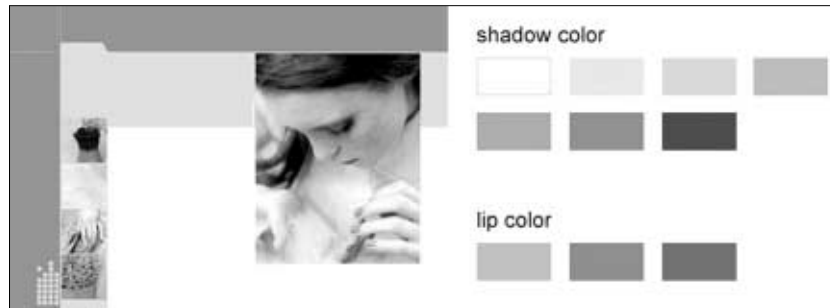
(2) Light decoration

빛의 움직임으로 초점이 흐려진 화면처럼 색감은 겹침과 미세한 진동으로 인해 풍부하게 확산된다. 컬러들은 빛의 반사와 투영으로 톤온톤 혹은 대조 효과를 나타내며, 어떠한 강한 라인도 없이 부드럽게 융화된다(그림 10).

(3) Trick of senses

현실과 비현실의 경계, 가상현실로 뛰어든다.

정교한 락커질로 매탈릭한 느낌을 주는 표면은 부



<그림 9> Primary serenity 이미지 맵과 컬러 파레트



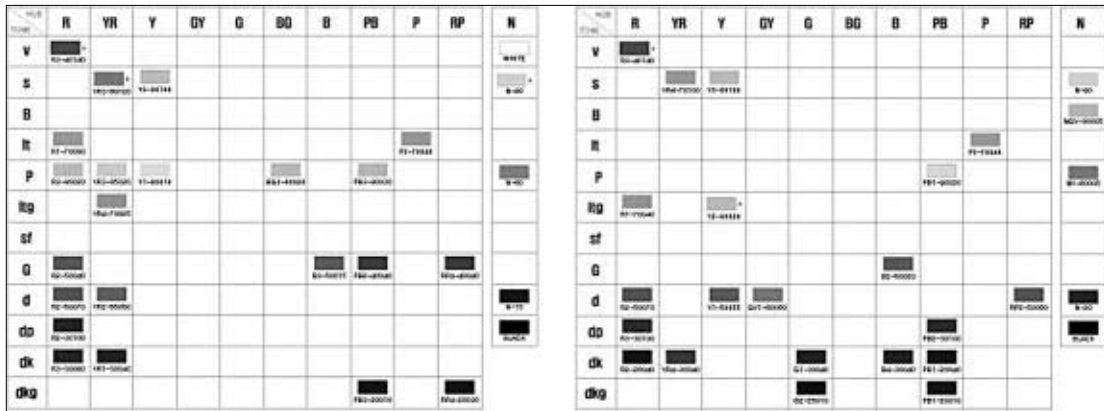
<그림 10> Light decoration 이미지 맵과 컬러 파레트



<그림 11> Trick of senses 이미지 맵과 컬러 파레트

2002 F/W Fashion color trend

2002 F/W Make up color trend



<그림 12> 2002F/W Fashion color trend와 Make up color trend의 Hue & Tone 컬러 차트

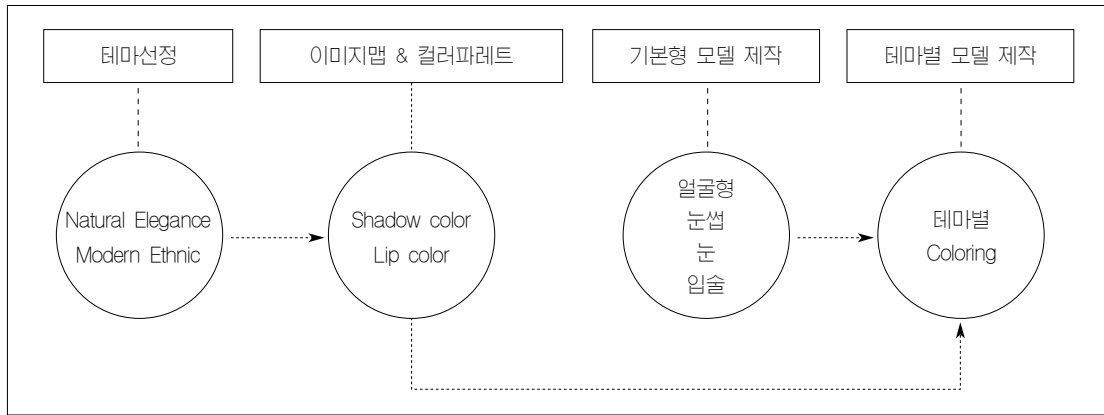
<출처> KOFCC(Korea Fashion Color Center, 한국 유행색 협회)

분적이지만 완벽하게 칠해져 강한 이미지를 전달하고 호소력을 가진 real red는 파레트의 중심에 선다. 밀도 감 짙은 material은 창백한 색조나 펄 위에 부분적인 터치와 덧바름으로 인해 시각적인 illusion을 형성한다. 락커질을 한듯한 광택과 smooth하고 매트한 텍스처, 숨겨진 컬러의 반사는 모두 다 이 테마를 위한 적절한 효과를 내기에 충분하다(그림 11).

<그림 12>에서 2002 F/W Fashion color trend와 2002 F/W Make up color trend의 Hue & Tone 컬러 차트를 비교해보면 그 색상과 톤에 있어서 거의 유사한 분포를 보이고 있다.

IV. 가상 메이크업 모델 제작 프로세스

본 과정에서는 첫째, 일반적인 패션 트렌드에서 추출한 테마로부터 메이크업 이미지맵과 컬러 파레트를 제작하였다. 총 4개의 테마를 정하고 각각의 이미지맵을 구성한 후 이를 통하여 컬러 파레트를 제작하고 둘째, 얼굴 구성에 필요한 얼굴형, 눈썹, 눈, 입술을 조합하여 기본형의 가상 모델을 제작하고 셋째, 컬러 파레트를 이용하여 테마별로 컬러링된 가상 모델을 제시함으로써 테마선택-이미지선택-컬러파레트선택-가상 메이크업으로 이어지는 제작 프로세스를 제시한다(그림 13).



<그림 13> 가상 모델 제작 프로세스

1. 테마별 이미지 맵과 컬러 파레트 제작

일본의 '일본 색채 디자인 연구소'에서는 색채 연구 방법으로 색채 이미지 스케일(Color Image Scale)을 개발하여 색채를 분류하고 체계화하였다. 이 시스템은 세로축과 가로축을 사각형 공간에 색과 이미지를 등가적으로 배치하여 각각 색의 의미를 서로 비교 판단할 수 있고 색을 전략적으로 결정하거나 감성을 객관적, 논리적으로 판단하는데 도움이 된다(이영애, 2000). 본 연구에서는 테마별 색채 이미지를 '일본 색채 디자인 연구소'에서 개발한 색채 이미지 스케일에서 단색 이미지 스케일과 언어 이미지 스케일에 기초하여 Natural, Elegance, Modern, Ethnic의 총 4개의 테마를 선정하였다. 이들 4개의 테마는 1990년대 이후 가장 일반적으로 자주 등장하는 패션 트렌드 테마로서 연구자가 이들 중 임의로 4개의 테마를 선정하였다. 또한 각 이미지에 어울리는 그림과 사진등을 'Photo Collection' Vol. 1-5,

삼성패션연구소 [www.samsung design.net](http://www.samsungdesign.net)에서 제공하는 디자인 DB를 통하여 선정한 후 편집하고 색상을 추출하여 컬러 파레트를 제작하였다. 이때 컬러 파레트에 사용된 색상들은 컴퓨터 상에서 비교적 그 색상 표현력이 안정된 RGB color mode로 하였으며 각 컬러에 대한 정보는 Red, Green, Blue로 표시하였다.

1) Natural

자연을 연상케하는 온화함, 부드러움, 소박함을 나타낼 수 있는 컬러군으로 beige, ivory 등의 Y 및 YR계, 시원한 자연의 느낌을 주는 Gr계를 주로 선택하였다(그림 14).

2) Elegance

우아한, 고상한, 품위있는, 세련된 이미지를 전달할 수 있는 컬러군으로 gray, orange, red, purple 등의 색상을 주로 선택하였다(그림 15).



R	255	222	238	193	246	146	145	255	217	161
G	245	237	208	192	133	146	193	247	178	179
B	215	204	187	172	100	130	191	182	137	128

<그림 14> Natural 이미지맵과 컬러 파레트



R	250	196	255	199	184	247	225	246	177	140
G	214	196	218	173	167	207	163	142	124	89
B	195	199	233	181	210	171	165	86	107	136

<그림 15> Elegance 이미지맵과 컬러 파레트



R	206	39	16	255	116	37	145	75	165	68
G	200	28	10	255	164	120	148	75	169	14
B	212	97	42	255	116	91	151	75	201	98

<그림 16> Modern 이미지맵과 컬러 파레트



R	178	135	254	154	237	177	223	96	61	105
G	160	145	254	160	169	120	51	34	125	87
B	245	91	92	174	66	69	38	43	81	27

<그림 17> Ethnic 이미지맵과 컬러 파레트

3) Modern

현대적인, 도시적인, 개성있는, 독창적인 느낌을 줄 수 있는 컬러군으로 한색계열과 white, green, blue purple, dark brown, black등의 색상을 주로 선택하였다(그림 16).

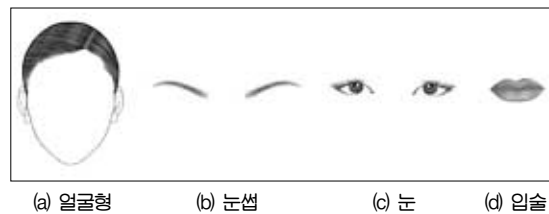
4) Ethnic

민속적인, 신비스러운, 동양적인 이미지를 전달할 수 있는 컬러군으로 강렬한 톤의 red purple, purple, green등의 색상을 주로 선택하였다(그림 17).

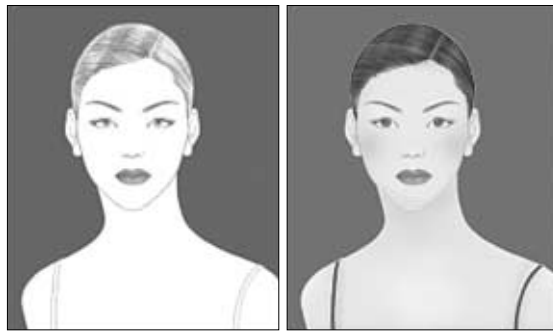
그린후 컴퓨터 그래픽을 통하여 얼굴을 조합하고 기본 파운데이션 칼라링으로 입체감을 부여한다. 그 제작 방법은 밑그림을 통한 스캐닝과 소프트웨어의 지원으로 직접 컴퓨터 상에서 칼라링을 하는 방법이 병행되었다(그림 18).

2 기본형 모델 제작

다양한 얼굴형, 눈썹, 눈, 입술의 형태를 밑그림으로



<그림 18> 기본형 모델 얼굴 파레트



(a) 기본 파운데이션 컬러링 전 (b) 기본 파운데이션 컬러링 후

<그림 19> 기본형 모델

3. 테마별 이미지 모델 제작

Photoshop 6.0의 톨 박스와 이미지, 필터등의 메뉴와 테마별 이미지에 따라 만들어놓은 컬러 파레트를 이용하여 각 테마에 어울리는 색상과 음영등을 기본 모델위에 직접 컬러링하여 총 4개의 모델을 제작하였다(그림 20).

V. 결론

본 연구는 20세기 화장문화의 변천 과정을 이해하고 현대 패션과 메이크업의 트렌드 경향을 분석하여

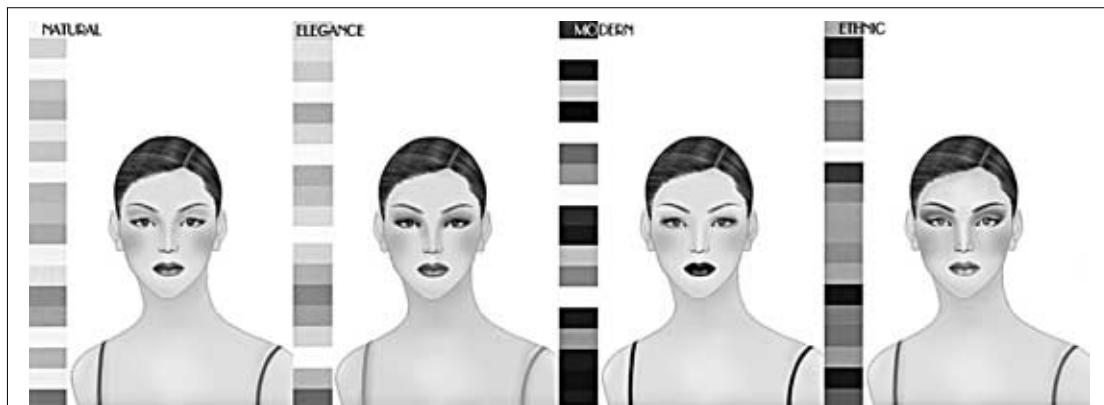
이를 바탕으로 테마별 가상 메이크업 모델을 제시함으로써 패션의 한 장르로서 메이크업의 활용방법을 제시하고자 하였다. 또한 그 활용방법에 있어서 컴퓨터 그래픽 도구를 이용하여 보다 시각적인 가상 모델을 제시함으로써 메이크업 분야에 있어서 컴퓨터 그래픽을 활용한 디지털화의 가능성을 타진해보고자 하였다.

그 결과로 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 20세기 메이크업의 변천과정을 고찰한 결과 각 시대별로 패션사에 나타난 메이크업 유행색상과 패턴은 사회, 문화적 환경을 그대로 반영하고 있으며 화장문화라고 하는것은 그 사회 구성원들이 갖고 있는 가치관과 사고방식을 잘 반영하는 하나의 대중문화로서 해석할 수 있다.

둘째, 2002 F/W Fashion color trend와 Make up color trend를 분석한 결과 두 트렌드 모두 전반적으로 뉴트럴 컬러로 표현되는 내추럴하면서 베일에 싸인듯한 여성스러운 느낌과 선명한 고채도 컬러위에 빛에 의한 하이라이트가 주는 인공적인 차가움과 섬광의 느낌이 공존하는 것으로 나타났다. 또한 컬러의 경향을 보기 위하여 Hue & Tone 컬러 차트를 비교해본 결과 패션과 메이크업의 컬러 트렌드는 그 색상과 톤에 있어서 거의 유사한 분포를 보이고 있다.

셋째, 패션 트렌드에서 추출한 4개의 테마로부터 메이크업 이미지맵과 컬러 파레트를 제작하고 추출된 컬러 파레트를 이용하여 컴퓨터 그래픽상에서 가상의



<그림 20> 테마별 이미지 모델

메이크업 모델을 제작한 결과 각 테마별 이미지가 주는 시각적인 효과가 분명하였으며 또한 컴퓨터의 사용은 메이크업의 정보화, 시각화, 티지털화에 기여 할 수 있을 것으로 여겨진다.

연구 방법상의 제한점과 후속연구의 방향은 다음과 같다.

첫째, 본 연구에서는 메이크업 실현모델을 기본모델 한가지로 제안하였으나 실제 얼굴의 형태는 매우 다양하므로 그 다양성을 커버할 수 있는 많은 양의 데이터가 필요하다. 따라서 이러한 다양한 모델의 DB구축을 컴퓨터 상에서 보다 쉽게 할 수 있는 프로그램에 대한 연구개발이 이루어져야 하겠다.

둘째, 본 연구는 많은 이미지 테마중 4개의 테마만을 선정하여 제시하였으나 각 시즌별 트렌드에 적절한 보다 다양하고 구체적인 테마 이미지의 연구가 이루어져야 하겠다.

셋째, 본 연구는 2D 형태의 컴퓨터 영상기반으로 제작되었으나 현재 3D 제작을 위한 다양한 소프트웨어가 소개되어 인체를 포함한 모든 사물의 입체적인 3D 제작이 가능하다. 따라서 2D형태의 고정된 이미지 보다는 3차원 컴퓨터 영상을 기반으로한 입체 시뮬레이션의 제작이 기대된다.

참고문헌

- 1) 김경순(1995), 메이크업, 청구문화사.
- 2) 김경순, 김미애, 박성희, 오인영(2000), MAKE UP II, 청구문화사.
- 3) 김소예(2000), Photoshop Bible 6, 정보게이트.
- 4) 김효숙, 강인애(2001), Photoshop을 이용한 Fashion Design, 예학사.
- 5) 김효숙, 강인애, 최창석(2002), 가상 3D 패션 코디네이션 연구, 대한가정학회지, 40(6), 162-171.
- 6) 김효숙, 강인애, 최창석(2001), 패션 코디네이션을 위한 웹 사이트 개발에 관한 연구, 복식, 51(3), 99-109.
- 7) 김효숙, 강인애(2002), Make-up Coordination의 Simulation개발에 관한 연구, 대한가정학회지, 39(12), 65-77.
- 8) 김혜영(2000), 3D 디지털 애니메이션 모델을 활용한 의상 시뮬레이션에 관한 연구 I, 복식, 50(2), 97-109.
- 9) 김혜정(1998), 웹 사이트 인터페이스디자인의 시각 효과와 광고 분석, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 10) 라사라교육개발원(2000), ILLUSTRATION FOR HAIR & MAKE UP, 라사라패션정보.
- 11) 이두희, 한영주(1997), 인터넷 마케팅, 영진출판사.
- 12) 이연희(2001), 색채화장이 얼굴 이미지 지각에 미치는 영향, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 13) 이영애, 이귀영, 노선옥, 전선정(2000), 뷰티디자인과 색채학, 청구문화사.
- 14) 이은희(2000), 화장문화의 전개와 화장표현기법에 관한 연구, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 15) 이선주(2000), 메이크업에 있어서 색채의 효과와 표현기법에 관한 연구, 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 16) 이화순(1999), 한국여성의 Make-up 조형성에 관한 연구, 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 17) 임은모(1999), 메이크업 마케팅, 진한도서.
- 18) 임순, 김효숙, 강인애(2000), 나도 코디네이터가 될 수 있다, 예학사.
- 19) 정혜주, 조규화(1999), 패션산업의 인터넷 전자상거래 활용방안에 관한 연구, 한국패션비즈니스학회지, 23(7), 81-92.
- 20) 한명숙(2000), 마귀아주 예술, 청구문화사.

(2003년 1월 9일 접수, 2003년 1월 28일 채택)