

愛犬의 動作分析을 통한 愛犬服 패턴 開發研究

沈富子 · 徐秋妍*

東亞大學校 衣裳纖維學部 教授, 東亞大學校 衣裳纖維學部 助教授*

A Study on Pattern Development of Pet Dog's Wear through Movement analysis of Pet Dog

Shim, Boo-Ja and Suh, Chu-Yeon*

Prof., Division of Fashion & Textiles, Dong-A University

Assistant Prof., Division of Fashion & Textiles, Dong-A University*

Abstract

This study were to grasp the present situation of the pet wear market and the problem of pet wear, and to develop the pet wear pattern which agrees well to dog's shape and movements. We carried out survey research to analyze the actual pet wear market condition for a dog-lover, and movement analysis and sensory test to develop a pattern for Maltese which was the favorite dog among Korean. For data analysis, ANOVA with duncan test, T-test were conducted using SPSS statistic program(ver. 10.0).

The results are as follows:

1. The results of the survey research, 75% of dog-lover had a pet wear and favorite was T-shirts. The problems of wearing T-shirts were 'too tight seam sleeve and bodice(front legs hole)', 'the clothes easily hang down' and 'easily taken off due to large neck size'.
2. The ease amount of the developed pattern was given according to the results of dog's shape and movement analysis, and the results of sensory test, there is a significant difference in the following items: depth of front neck line, front chest→abdomen curve, ease amount of sleeve, comfort level of leg parts.
3. The size of each parts of the developed pattern in this study were as follows : neck girth 27.0cm, body girth 40.0cm, back length 26.0cm, front leg girth 23.0cm, sleeve length 20.7cm, sleeve width 14.4cm.

But, there exists some limits to generalize these results since dog's body size and shapes are various according to dog species. Therefore, further studies are needed to develop each pet wear pattern for each dog species.

Key words: dog-lover(애견가), movement analysis(동작분석), pet wear market(애견복 시장), sensory test(관능검사)

I. 서론

현대사회는 의학 및 산업·문화의 발전으로 인간의 수명이 늘어남과 동시에 핵가족중심의 생활이 일반화

되고 있으며, 결혼전 독립하는 젊은 층 또는 이혼 등의 이유로 독신가구의 수는 점차 증가하고 있다. 2000년 인구주택 총조사 보고서(통계청, 2000)에서 발표한 자료에 따르면 2000년 11월 현재, 1인가구(독신가구)

규모는 2,224천가구로 총가구수(일반가구)의 15.5%로 '95년보다 35.4% 증가하여 총가구 증가(10.4%)보다 높게 나타났으며, 1인가구주의 성별로 보면 여자가구주 1,279천명(57.5%)이 남자가구주 945천명(42.5%)보다 많은 것으로 보도되었다.

또한 평균수명이 늘어나면서 독거노인가구도 증가하고 있으며 이러한 추세는 점차 확산될 것으로 생각되어진다. 이러한 사회적인 현상과 함께, 극도의 이기주의에서 오는 인간소외 현상과 핵가족화된 도시생활에서 정을 그리워하고 사랑을 교감할 수 있는 존재에 대한 갈망은 애완동물에 대한 관심으로 표출되고 있다.

현재 우리나라에서는 전체 가구의 약 20%가 애완동물을 기르고 있으며(2003년 5월 13일자, 중앙일보), 비교적 일찍 애견 산업이 발달한 미국의 경우는 관련 사업의 규모가 1백억 달러에 육박하고 있으며, 우리나라의 애견시장 규모는 2002년에 1조2천억원을 넘어서, 올해는 약2조5천억원 시장으로 추정하고 있으며, 이 숫자는 1년 사이에 100% 이상의 성장치를 나타냈다(2003년 6월호, Fashionbiz p. 124). 또한 현재의 애견 관련 시장은 인터넷의 발전에 힘입어 온라인이나 오프라인 상으로도 급속도로 커져가고 있으며, PC통신이나 인터넷 커뮤니티를 검색하면 애견관련 동호회가 수 백개에 이르고 있다. 이러한 애견에 대한 관심의 증가와 애견산업의 발전에 따라 인간의 전유물로만 여겨졌던 의복의 형태가 애견에게까지 착장의 범위가 넓어지게 되었다. 그러나 현재 시판되고 있는 대부분의 애견복은 심미적인 목적에서 입혀지고 있는 실정이며 애견의 활동 및 생리적 특성을 고려한 애견복에 대한 국내 연구는 전무한 실정이다.

따라서 본 연구는 애견의 형태 및 동작 특성에 적합한 패턴을 개발하고자 하였으며 구체적인 목적은 다음과 같다.

1. 국내 애견복 시장의 현황을 분석한다.
2. 착의실험을 통한 시판 애견복의 문제점을 파악한다.
3. 애견의 형태 및 동작 특성을 반영한 애견복 패턴을 개발한다.

II. 이론적 배경

1. 애견복 산업 실태 현황

현대 사회는 대중문화와 인터넷의 상용화에 따른 독신자 증가, 핵가족화 등의 증가로 인하여 동물을 가족처럼 기르는 풍조가 널리 퍼지면서 애완동물을 기르는 사람들이 급증하고 있다. 애견들이 단순한 소유물이 아니라, 즐거움과 행복을 안겨주는 대상으로 변한 만큼, 향후 애견관련 핵심 사업과 연계한 다양한 비즈니스가 폭발적으로 창출되고 있다.

애견인구 현황을 살펴보면 미국은 이미 '1가구 10애견' 시대가 열렸고 오스트리아는 전체 가구의 66%가 애견을 키우고 있으며 관련 사업규모도 1백억 달러에 육박하고 있으며, 이웃나라 일본 역시 6,000억 엔의 시장 규모로 성장했고, 매년 7%성장세를 지속하고 있다고 한다(2001년 10월 11일자, 중앙일보).

우리나라의 애견시장은 2002년에 1조2천억원을 넘어섰으며, 2003년에는 약2조5천억원 시장으로 추정하고 있으며, 이 숫자는 1년 사이에 100% 이상의 성장치를 나타냈다. 또한 애견수입현황은 2001년 20,964마리에서 2002년 51,400마리로 2배이상 높아졌으며 2003년에는 더욱 늘어날 전망이다(2003년 6월호, Fashionbiz, p. 124). 특히 개에 대한 사람들의 사랑은 애완동물 치장 하기의 형태로도 표현되어 애견 패션용품 시장의 열기 또한 높아 디자인 산업에까지 폭넓은 영향력을 몰고 왔다. 이와 관련한 애완동물 전문 사이트가 점점 늘어나고 있을 뿐 아니라, 광고 모델로도 개를 스카웃하고, '럭셔리(Luxury)'의 바람을 타고 명품 브랜드에서도 애견의 패션상품을 개발하여 루이비통, 펜디의 도그백(140~150만원선), 에르메스의 개목걸이(40~50만원선) 등 다양한 아이템이 선보이고 있다(2003년 6월호, Fashionbiz, p. 141). 또한 '버버리'는 특유의 타탄 체크를 이용한 강아지 방석과 의류, 트렌치 코트를 내놓고 있으며 잡화 브랜드인 '코치' 또한 여성용 가방 및 신발과 세트로 강아지 끈과 옷을 내놓았다. 특히 루이비통, 버버리, 구찌 등의 브랜드들은 애견 전용 상품만을 모은 '도그 컬렉션'을 내고 본격적인 애견 패션상품 판매에 나서고 있다는 사실은 애견복 산업



A : 버버리



B : 코치

<그림 1> 명품 애견패션 상품 (<http://www.enjypuppy.com>, www.wolwol.co.kr)

의 활성화됨을 증명한다. 또한 국내에서는 2002 S/S패션에서 '바닐라 B', 'A6' 등에서도 애견복을 여성복과 커플룩으로 생산 판매하고 있다.

2. 애견복의 특징

1) 사이즈

애견의 종류가 다양하기 때문에 그에 따른 애견복 사이즈도 매우 다양하나, 일반적으로 대부분의 애견복은 소형견을 타겟으로 디자인하고 있다. 치수체계는 3S~XXL까지 있으나 대부분 시중에 판매되고 있는 사

<표 1> 애견복 사이즈 체계 (단위: cm)

사이즈	가슴둘레*	목둘레**	등길이***
SS	29~31	18~21	20~22
S	32~35	22~25	23~25
M	36~42	26~29	26~29
L	43~50	30~33	30~33
XL	51~56	34~37	34~37

자료출처: www.puppyard.com

* : 강아지의 몸통 중 가장 굵은 둘레

** : 강아지 목줄을 채웠을 때 자연스럽게 맞는 목둘레

*** : 목뒤점부터 꼬리 시작까지의 길이

이즈는 SS~XL까지이다. 또한 대부분의 브랜드들은 대형견보다는 소형견을 타겟으로 디자인을 하고 있어 큰 사이즈는 대체로 찾아보기 힘들다. 그러나 이런 브랜드들은 주문제작이 가능하기 때문에 기성복에서 포괄하지 못하는 애견까지도 옷을 입을 수 있도록 하고 있다. 애견복의 사이즈체계는 일정하지 않으나 대체적인 애완견의 사이즈 체계는 <표 1>과 같다.

2) 아이템

애견복 아이템으로는 망토, T셔츠, 원피스, 코트, 점퍼를 비롯하여 웨딩, 턱시도, 한복, 패딩점퍼, 가죽 재킷, 민크 코트, 진 등 다양한 아이템들이 있다. 각 아이템 자체에서도 디자인별, 소재별, 용도별 등에 따른 다양한 아이템이 판매되고 있다. 그러나 애견용품점이나 할인점 등에는 단순한 디자인의 아이템 등이 주로 판매되고 있으며 On-line상의 맞춤형 브랜드에서는 다른 애견복과는 많이 다른 차별화된 아이템 등을 선보이고 있다.

3) 소재

처음으로 국내에 애견복이 도입되었을 때는 저가(低價) 소재의 애견복이 출시되었으나 현재는 소재도 고급화되고 다양해져 사람이 입는 옷과 거의 흡사하다. 대부분의 소재는 면과 면/폴리에스테르와 같은 합성

섬유와 혼방된 제품이 많이 보인다. 이외에도 마, 스웨이드, 모피, 가죽, 벨벳, 캐시미어, 데님, 공단, 레이스 등 다양한 소재가 애견복에 사용되고 있다.

III. 연구방법 및 절차

1. 애견복의 시장조사

1) 조사대상 및 조사기간

조사대상은 애견을 기르는 애견가 100명을 대상으로 하였다. 조사기간은 2002년 4월 16일부터 5월 8일 까지 예비조사와 본조사로 나누어 실시하였다.

2) 조사내용

본 조사에 사용된 설문지 구성은 예비조사에서 사용한 설문지를 반복측정에 의한 신뢰도(0.77)로 검증한 후 이를 토대로 수정·보완하여 최종 설문지를 완성하였다. 조사내용은 <표 2>와 같다.

2 애견복 상의 패턴개발

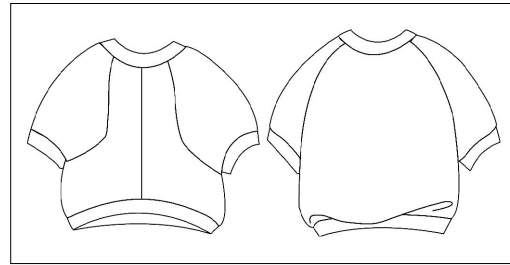
1) 패턴설계 및 제작

(1) 착의대상 및 연구디자인 선정

착의대상으로는 애견 소유 실태조사에서 가장 많은 빈도를 나타낸 애견종으로 34개월된 말티즈로 선정하였으며, 의복사이즈의 크기는 M사이즈로 하였다. 착의 대상의 신체적 치수 특징은 몸무게 3.2kg, 등길이

<표 2> 설문지 조사내용

조사내용	문항수
조사대상자의 인구통계학적 특성	7
애견관련사항	6
애견복 구매행동 및 착용실태	44
애견복에 대한 불만사항 및 사용실태	11
애견의 의복행동	8
합 계	76개



-앞면 -

- 뒷면

<그림 2> 연구디자인의 형태

26cm, 가슴둘레 35cm, 목둘레 24cm이다. 연구디자인의 아이템은 애견복 소유 실태조사 결과, 가장 높은 빈도를 나타낸 상의 아이템의 T셔츠로 하였으며, T셔츠의 디자인은 활동성을 고려한 래글런 소매형태의 심플한 디자인으로 하였다. 또한 목둘레, 소매단, 끝단 부분은 티셔츠가 늘어나거나, 처지지 않도록 하기 위하여 메리야스조직(고무뜨기)의 밴드로 마무리하였다. 연구디자인의 형태는 <그림 2>와 같다.

(2) 애견의 형태 및 동작특성 분석

애견의 신체는 사람과는 매우 다른 형태를 지니므로 이러한 애견 신체의 특성에 적합한 의복원형을 제작하기 위하여 2002년 8월 2일부터 3일까지 애견의 신체적 형태 및 행동적 특성을 분석하였다.

(3) 계측항목 설정

애견복 설계를 위한 애견의 치수측정기준이 명확하지 않아, 본 연구에서는 기존의 애견복 설계에 일반적으로 사용되는 목둘레, 몸통둘레(가슴둘레), 등길이 등을 기준으로 패턴설계시 필요하다고 생각되는 계측기준점 및 기준선을 인체와 비교하여 임의로 설정하였다(www.ctaz.com, www.my-dogs.co.kr, www.puppyard.com, 애견대백과(2001)). 계측기준점 및 기준선은 <그림 3>와 같으며 계측항목은 <그림 4>과 같다.

(4) 패턴완성

패턴 설계시 필요한 치수항목을 계측한 후, 애견의 형태 및 동작특성을 고려하여 기초패턴을 제작하였다. 기초패턴으로 애견복을 제작한 다음 착의대상에게 시

<p style="text-align: center;">〈앞면〉 〈옆면〉</p>	항 목	
	기준점	1. 목뒤점 2. 목앞점 3. 앞다리 겨드랑점 4. 생식기 시작점 5. 꼬리점
	기준선	① 등중심선 ② 가슴배중심선 ③ 가슴둘레선(몸통둘레선) ④ 허리둘레선 ⑤ 목둘레선 ⑥ 앞다리최대둘레선 ⑦ 뒷다리최대둘레선 ⑧ 앞다리발목둘레선 ⑨ 뒷다리발목둘레선 ⑩ 앞다리사이선

〈그림 3〉 계측기준점 및 기준선

<p style="text-align: center;">〈앞면〉 〈옆면〉</p>	항 목	
	길이 항목	1. 등길이 2. 앞다리길이 3. 뒷다리길이 4. 앞가슴길이 5. 앞다리사이길이
	둘레 항목	6. 가슴둘레 7. 허리둘레 8. 목둘레 9. 앞다리최대둘레 10. 뒷다리최대둘레 11. 앞다리발목둘레 12. 뒷다리발목둘레

〈그림 4〉 계측항목

착시키고 수정·보정하여 최종 연구패턴을 개발하였다.

2) 착의실험 및 관능검사

(1) 관찰자 및 실험대상

관찰자는 의복구성에 대한 전문지식을 가진 의류학 전공자 10명으로 구성하였으며, 실험대상은 애견종 말티즈이다.

(2) 실험 애견복

실험 애견복의 종류는 시판되고 있는 제품을 기준으로 제작한 애견복 A·B와 최종 연구 패턴(패턴 C)에 의해 제작된 애견복 C 등 3가지로 하였다. 애견복 A·B·C는 모두 메리야스직의 동일한 색상과 동일한 소재로 제작하였으며, 소재의 특성과 패턴은 〈표 3〉, 〈그림 5〉에 제시하였다.

<표 3> 애견복 제작을 위한 소재의 물리적 특성

Fiber content(%)	Weave	Weight(g/m ²)	Density((course 수 × wale 수)/5cm ²)
Cotton 100	Rib	219.00	175×88

(3) 관능검사항목 및 평가방법

검사지는 애견복 상의(티셔츠)에서 중요성을 가지는 부위 및 설문조사 결과, 애견복 착용시 나타나는 문제점을 근거로 <표 4>와 같이 총 19항목의 질문지로 작성하였다. 평가방법은 5점 평점척도에 의하여 '매우 그렇다'를 5점으로, '매우 그렇지 않다'를 1점으로 하여 단계별 해당점수를 기록하게 하였다.

(4) 관능검사방법 및 절차

검사자에게 질문지에 나타난 검사항목에 대한 설명을 인지시키고 피검사자인 애견에게 애견복 A·B·C

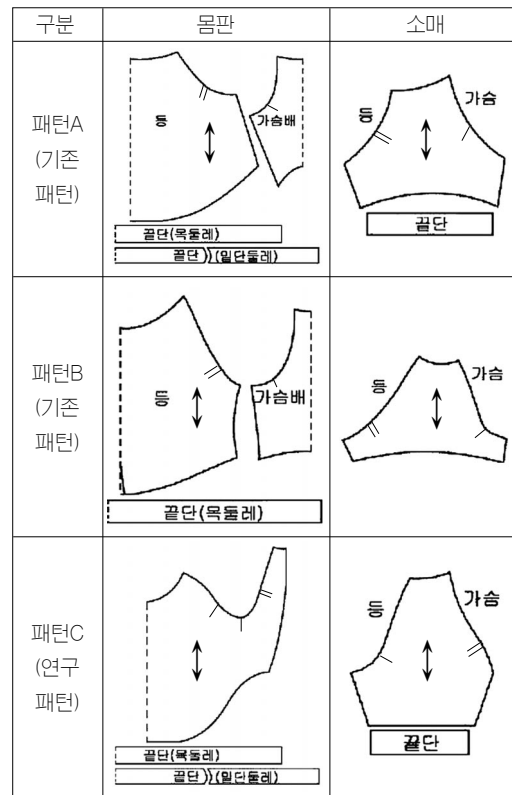
를 무작위로 선정하여 착용시켰다. 애견복 착용 후, 애견이 자유롭게 움직이도록 하였으며, 착용된 애견복에 대해 검사자들로 하여금 각 항목별 해당 평점을 기록하도록 하였다.

4. 자료처리

본 연구는 SPSS/win(ver 10.1)을 이용하여 다음과 같이 자료처리하였다. 애견복의 시장조사는 각 문항별 빈도수에 대한 백분율을 구하였고, 패턴의 종류에 따른 관능검사는 유의차 검증을 하기 위해 t-test 및

<표 4> 검사부위 및 평가항목 부위

평가	항 목
전체	1. 착장과 탈의가 편하다.
	2. 전체 옷 모양이 강아지에게 적합하다.
	3. 목둘레 여유분이 적당하다.
	4. 목둘레 위치가 목의 움직임에 적합하다.
	5. 앞목둘레의 깊이가 적당하다.
몸판	6. 배부분의 옷길이가 적당하다.(배설시 고려)
	7. 가슴둘레 여유분이 적당하다.
	8. 옷의 밑단이 활동시 말리지 않고 적당하다.
	9. 옷의 밑단 곡선 형태가 전체적으로 자연스럽다.
	10. 등길이가 적당하다.
	11. 좌·우 소매 사이의 앞품너비가 적당하다.
	12. 앞가슴에서 배로 넘어 가는 부위의 곡선을 잘 살려준다.
소매	13. 소매 달린 위치가 강아지 활동에 적합하다.
	14. 소매 진동둘레의 여유분이 적당하다.
	15. 소매 진동둘레선이 강아지 활동에 불편을 주지 않는다.
	16. 소매 부리의 여유분이 적당하다.
	17. 소매길이가 적당하다.
	18. 앞다리의 앞쪽 겨드랑이 부분이 편안하다.
	19. 앞다리의 뒤쪽 겨드랑이 부분이 편안하다.



<그림 5> 패턴 A·B·C의 형태

ANOVA를 실시하였으며, 사후검정으로 Duncan test를 실시하였다.

IV. 연구 결과 및 고찰

1. 애견복 시장의 실태조사 분석결과 및 고찰

1) 조사대상자의 인적사항

조사대상자의 인적사항을 살펴보면 총 100명 가운데 여성이 67명이 차지하였고, 남성이 33명이 차지하였다. 연령은 20대가 70%로 나타났으며 학력은 대학교육 이상인 사람이 전체의 69%에 해당하였다. 가족 형태는 핵가족이 72%, 부부가족이 11%, 독신이 9%로 나타났다. 조사대상자의 직업분포는 학생이 62%로 가장 많이 나타났으며 그 다음은 판매서비스직 12%, 주부 10%, 전문기술직 5%, 전문직과 사무직이 4%, 경영관리직 3%의 순으로 나타났다.

2) 애견관련사항

애견복 패턴 연구의 착의 대상을 선정하기 위해 소유하고 있는 애견의 일반적 사항을 조사한 결과는 <표 5>와 같다. 많이 사육하고 있는 애견 종은 말티즈 23%, 시츄 13% 순으로 나타났다. 또한 암컷이 58%로 수컷보다 높게 나타났으며, 애견의 나이는 1년 미만인 25%, 1~2년 미만이 26%로 전체의 51%를 차지하였다. 애견의 체중은 3~4kg이 32%로 가장 높게 나타났다.

3) 애견복 구매 행동 및 착용 실태

조사대상자 100명중 애견복을 소유하고 있는 75명 을 대상으로 애견복 구매행동 및 착용 실태에 대한 조사를 실시하였으며, 그 결과는 <표 6>과 같다. 애견복을 착용시키는 가장 큰 이유는 추위에 대한 애견의 신체 보호용으로 입히는 것(40.3%)으로 나타났으며 그 외, 장식용으로 애견복을 착용시킨다(33.3%), 실내에서 애견을 사육하게 됨에 따라 털날림을 방지한다(13.3%) 등의 순으로 나타났다. 또한 소유하고 있는 애견복 중 가장 많이 소유하고 있는 아이템은 T셔츠로

<표 5> 애견관련사항에 대한 분석

내 용	문 항	빈 도(N)	백분율(%)
종(種)	말티즈	23	23
	시츄	13	13
	요크셔테리어	20	20
	푸들	8	8
	슈нау저	6	6
	코카스파니엘	6	6
	기타	24	24
	합 계	100	100
성 별	수컷	42	42
	암컷	58	58
	합 계	100	100
연 령	1년 미만	25	25
	1이상~2년 미만	26	26
	2이상~3년 미만	14	14
	3이상~5년 미만	14	14
	5이상~7년 미만	12	12
	7년이상	8	8
합 계	100	100	

58.7%를 차지하였으며 그 다음으로 원피스, 스웨터, 코트 순으로 나타났다.

가장 많이 착용한 T셔츠를 중심으로, 착용시 불편한 점에 대한 문제점 중 가장 많이 지적된 것은 소매통과 몸판의 연결 부분인 앞다리 겨드랑 부분의 여유분이 적당하지 않다는 대답이 전체의 32.8%를 차지하였으며, 몸통부분이 헐렁해서 옷이 아래로 처진다가 20.9%, 목이 너무 헐렁해서 쉽게 벗겨진다가 13.4%로 나타났다. 그 외의 응답으로는 모자가 달린 경우 모자가 머리쪽으로 넘어가 애견이 활동하는 데 불편을 주었다는 응답도 11.9%를 차지하였다.

조사대상자들이 최근 1달 이내에 구매한 애견복의 가격대는 <표 6>에서 나타난 바와 같이 10,000원~20,000원이 57.5%로 가장 높게 나타났으며, 10,000원 이하가 11%, 20,000원~30,000원대가 11%로 나타났다. 또한 조사대상자의 43.8%가 1년 평균 애견복을 2~3벌을 구매하고 있었고 3벌이상 구매한다는 응답은 전체의 22%로 나타났다. 또한 애견복 구매시키는 겨울

〈표 6〉 애견복 구매 및 착용실태

문 항		빈도(N)	비율(%)
착장 시키는 이유	보온을 위해	34	40.3
	애견을 더 예쁘게 보이기 위해	25	33.3
	털날림 방지를 위해	10	13.3
	타인의 시선을 끌기 위해	0	0
	기타	6	8.0
합 계		75	100.0
가장 많이 소유하고 있는 아이템	T셔츠	44	58.7
	원피스	23	30.7
	스웨터	2	2.7
	코트	2	2.7
	바지	0	0
기타	4	5.3	
합 계		75	100
T셔츠 착용시 불편한 점	소매통과 몸판 이음부분이 낀다.	22	32.8
	몸통부분이 헐렁해서 옷이 아래로 처진다.	14	20.9
	목이 너무 헐렁해서 쉽게 벗겨진다.	9	13.4
	모자가 머리쪽으로 넘어간다.	8	11.9
	불편한 점이 없다.	8	11.9
	기 타	6	9.0
합 계		75	100.0
최근 1달 이내 구매한 애견복 가격대	구매한 적이 없다	12	17.8
	10,000원 미만	8	11.0
	10,000원 이상~20,000원미만	42	57.5
	20,000원 이상~30,000원미만	8	11.0
	30,000원이상	2	2.7
합 계		75	100.0
연평균 애견복 구매수	1벌	26	34.2
	2벌~3벌	33	43.8
	4벌~5벌	8	11.0
	6벌 이상	8	11.0
	합 계	75	100.0
애견복 구매 계절	봄	2	4.1
	여름	1	1.4
	가을	4	8.2
	겨울	68	86.2
	합 계	75	100.0

이 86.2%로 가장 높게 나타났다.

또한 조사대상자들의 구매행동에 관한 조사 결과는 〈표 7〉과 같다.

3.5점 이상의 점수를 얻은 문항으로는 ‘다른 애견용품을 사러갈 때에도 항상 애견복에 눈길이 간다’, ‘애견복 구매시 나의 주관대로 제품을 구입한다’, ‘애견복 구매시 디자인을 가장 고려한다’, ‘애견복의 판매 가격이 너무 비싸다’ 등으로 나타나 소비자들의 애견복에 대한 높은 관심과 애견복 구입시 주로 디자인과 가격을 중심으로 구매하고 있음을 알 수 있다. 또한 애견복의 색상, 소재, 실용성 등을 고려하여 구매하기는 하나 기존 애견복의 디자인, 색상이 획일적이고 사이즈가 다양하지 못하여 구매시 선택의 어려움을 느낀다는 문제점을 발견할 수 있었다.

4) 애견복에 대한 불만사항 및 사용실태

조사 대상자들이 애견복 사용시 불만사항·사용실태 관한 분석 결과 〈표 8〉에 제시하였다.

애견복을 입히는 애견가족의 비율이 높아지는 추세이나 애견복 품질에 대한 만족 정도는 아직 미흡한 실정이다. 애견복의 구체적인 문제점으로 세탁시 취급방법에 대한 문제점이 가장 두드러진 것으로 나타났으며, 그 외 바느질, 부속품의 불량, 소재관리상의 문제, 저렴한 소재, 사이즈 등으로 나타났다. 이는 애견복 제작시 애견의 동작을 고려한 디자인뿐만 아니라 품질의 개선 및 다양한 사이즈 등이 요구되고 있음을 알 수 있다.

2. 애견복 상의 패턴개발

애견복 상의 패턴개발을 위해 먼저 기존 애견복 제품의 패턴을 분석하고, 착의 대상 애견의 형태 및 동작을 분석하여 이를 토대로 기초원형을 제작하였다. 이를 가봉하여 착의 대상 애견에게 착용시켰으며, 착용시 나타난 문제점을 수정·보완하여 최종적으로 패턴을 완성하였다.

1) 착의대상 애견의 형태 및 동작분석

패턴개발을 위해 실험 애견의 형태 및 동작특성을

<표 7> 애견복 구매행동조사 결과

문항	M	S.D.
1. 다른 애견용품을 사러가더라도 항상 애견복에 눈길이 간다.	355	0.96
2. 애견복을 사기 위해 다른 여러 매장을 둘러본다.	268	1.05
3. 애견복을 사기 위해 관련 인터넷 쇼핑몰을 찾아본다.	231	0.97
4. 애견복을 종종 구매한 적이 있다.	287	1.21
5. 애견복 구매시 나의 주관대로 제품을 구입한다.	352	0.91
6. 애견복 구매시 디자인을 가장 고려한다.	356	0.99
7. 애견복 구매시 색상을 가장 고려한다.	331	0.94
8. 애견복 구매시 소재를 가장 고려한다.	339	0.97
9. 애견복 구매시 가격을 가장 고려한다.	313	0.99
10. 애견복 구매시 실용성(세탁, 관리)을 가장 고려한다.	321	0.87
11. 시판되고 있는 애견복의 디자인은 획일적이다.	335	0.78
12. 애견복 구매시 색상이 다양하지 않아 구매에 어려움을 느낀다.	325	0.86
13. 애견복 구매시 사이즈가 다양하지 않아 구매에 어려움을 느낀다.	327	1.05
14. 애견복의 판매 가격이 너무 비싸다.	356	0.79

※ 1점 : 매우 그렇지 않다. 5점 : 매우 그렇다. M : 평균, S.D. : 표준 편차

<표 8> 애견복 사용시 발생하는 불만사항 및 사용 실태분석결과

문항	M	S.D.
1. 세탁시 취급방법에 대한 표기가 잘 되어있다.	264	0.89
2. 애견의 옷 사이즈를 정확하게 알고 있다.	294	1.00
3. 현재 애견의 신체 사이즈에 적합한 옷을 입고 있다.	343	0.87
4. 애견에게 적합한 사이즈를 찾기가 힘들다.	310	0.84
5. 애견이 성장으로 금방 옷을 못 입게 되는 경우가 많다.	300	1.10
6. 온도 변화에 대처하기 어렵다.	297	0.82
7. 개성표현이 어렵다.	283	0.82
8. 바느질 상태나 끝마무리(안단, 시접처리)가 부실하다.	336	0.97
9. 스냅, 단추, 지퍼 등의 부속품이 불량하여 잘 떨어지거나 쉽게 녹이 쓴다.	336	1.06
10. 쉽게 정전기가 일고 보푸라기가 생긴다.	341	0.89
11. 취급방법 대로 세탁을 했으나 형태에 이상이 발생한 경우가 있다.	310	0.97

※ 1점 : 매우 그렇지 않다. 5점 : 매우 그렇다. M : 평균, S.D. : 표준 편차

분석한 결과는 <표 9>와 같다.

2) 패턴설계 및 제작

(1) 기초패턴 제작

기초패턴을 제작하기 위해 착의대상 애견의 형태 및 동작특성에 따른 패턴설계시 고려할 사항과 패턴

제작시 필요한 치수를 측정하여, 이를 토대로 기초패턴을 제작하였다.

a. 패턴설계시 고려점

착의대상 애견의 형태 및 동작특성을 토대로 패턴설계시 고려해야할 사항은 다음과 같다.

① 돌출된 앞가슴 부위에는 곡선으로 절개선을 넣어

〈표 9〉 착의대상 애견의 형태 및 동작분석

구 분	기본특징
형태특성	앞가슴 부위가 돌출되어 있다.
	가슴둘레와 배둘레의 차가 크다.
	생식기가 배의 아래쪽에 위치한다.
동작특성	앞다리의 운동량이 크다.
	목의 운동량이 크다.
	꼬리 운동량이 크다.

앞가슴의 형태를 그대로 나타내도록 한다.

- ② 배둘레 부분에서는 옷의 처짐이 적도록 끝단폭을 줄인다.
- ③ 용변시를 고려하여 생식기가 있는 배의 아래쪽은 의복이 가리지 않도록 디자인한다.
- ④ 앞다리의 활동이 편하도록 래글런 슬리브 형태를 택한다.
- ⑤ 목둘레는 목의 운동량 및 착·탈의시를 고려하여 적절한 여유분을 설정한다.
- ⑥ 꼬리가 시작하는 부위는 의복의 방해가 없도록 한다.

b. 치수항목

기초패턴 설계시 필요한 치수항목에 따라 착의대상을 계측한 결과는 〈표 10〉과 같으며, 이를 토대로 애견복을 제작하였다.

(2) 시착 및 보정

기초패턴으로 제작한 애견복을 시착시켜 나타난 문제점을 보정하여, 기초패턴을 수정하였다. 시착시 나타난 문제점은, '목둘레의 여유분이 적다', '소매 길이가

〈표 10〉 패턴설계시 필요 치수항목

항 목		치수(cm)
길 이	등길이	260
	앞다리길이	130
	앞가슴길이	95
	앞품길이	65
둘 레	가슴둘레	350
	목둘레	240
	앞다리 둘레	90

길다', '소매 진동 둘레가 좁아 앞다리의 활동에 불편을 준다' 로 나타났고 이를 수정한 결과, 목둘레에는 여유분을 1cm 더 주고, 소매길이는 1.5cm 줄여주며, 진동둘레를 1cm 늘여주었다.

(3) 관능검사

기존의 애견복 패턴으로 제작된 애견복 A·B와 이를 수정·보완한 연구패턴 C를 기준으로 제작한 애견복 C를 착의시켜 관능 검사를 실시하였으며, 유의차를 검증한 결과는 〈표 11〉과 같다.

전체 평균을 제외한 항목 중 패턴 A·B·C는 앞목둘레 깊이, 앞가슴→배부분곡선, 소매부리 여유분, 앞다리 뒷겨드랑이의 편안함 항목에서 유의한 차이가 나타났으며, 모두 패턴 C가 높은 점수를 얻었다. 또한 앞목둘레 깊이의 항목에서는 패턴 B·C가 높은 점수를 보였는데, 이는 패턴 A의 경우, 나머지 두 패턴에 비하여 목둘레 여유분이 너무 커서 생긴 결과라 생각되어진다. 그리고 앞가슴→배부분 곡선 항목에서 패턴 C가 가장 높은 점수를 나타내었으며, 이는 패턴 C가 가슴배중심선을 절개하여 돌출된 앞가슴의 형태를 그대로 나타내 줄 수 있기 때문이라 사료된다. 소매부리 여유분 항목에서도 패턴C가 가장 높았으며, 이는 패턴 C의 소매부리 여유분이 가장 적지만, 앞다리 형태 및 둘레에 가장 적절하다는 의미로 해석할 수 있다.

앞다리 앞·뒷겨드랑이의 편안함 항목에서는 모두 높은 점수를 받았다. 특히 앞다리 뒷겨드랑이의 편안함 항목에서는 유의한 차가 나타나, 패턴 C의 진동둘레가 애견의 신체에 적합하다는 것을 알 수 있다.

이상의 모든 항목에 대한 전체 평균의 유의차를 검증한 결과, 패턴 C가 363으로 가장 높은 점수를 얻었음을 알 수 있다.

본 연구에서 개발한 패턴 A와 시판되고 있는 애견복의 패턴 B·C에 대한 비교분석결과는 〈표 12〉와 같다.

(4) 최종패턴 설계 방법

이상의 실험결과를 통하여 완성된 패턴의 제도법은 〈그림 6〉, 〈그림 7〉과 같으며, 완성된 애견복의 착장상태는 〈그림 8〉과 같다.

<표 11> 관능검사의 유의차 검증 결과

(N=10)

항 목	패턴 A		패턴 B		패턴 C		F-Value
	Mean	S.D.	Mean	S.D.	Mean	S.D.	
1. 착탈의 용이	390	0.87	420	0.63	350	0.97	1.75
2. 전체 실루엣	3.70	0.82	3.60	1.07	3.90	0.56	0.32
3. 목둘레 여유분	280	1.39	350	0.84	350	1.13	1.44
4. 목의 움직임	290	1.10	360	0.69	300	0.81	2.23
5. 앞목둘레 깊이	280b	0.91	360a	0.99	360a	0.94	3.51*
6. 배부분 옷길이	350	0.84	320	0.78	320	1.22	0.31
7. 가슴둘레 여유분	300	0.81	340	0.96	370	0.48	2.01
8. 옷의 밑단	340	1.26	360	0.96	380	0.91	0.35
9. 밑단 곡선형태	280	0.91	270	0.82	340	0.96	1.75
10. 등길이	330	0.82	350	1.26	400	0.66	1.42
11. 앞가슴너비	320	1.03	320	0.63	390	0.87	2.19
12. 앞가슴 → 배부분곡선	280b	0.78	260b	0.69	400a	0.47	12.90***
13. 소매위치	360	0.96	300	0.66	380	0.63	2.92
14. 소매진동 여유분	340	0.84	290	1.19	370	0.67	1.88
15. 소매진동 둘레선	350	0.84	300	1.05	360	0.69	1.33
16. 소매부리 여유분	330b	0.82	260b	0.69	350a	0.97	3.17*
17. 소매길이	300	1.05	300	0.81	270	1.25	0.26
18. 앞다리 앞겨드랑이의 편안함	290	0.73	290	0.99	370	0.82	2.89
19. 앞다리 뒷겨드랑이의 편안함	380a	0.63	270b	1.33	390a	0.56	5.29**
전체 평균	3.24b	0.35	3.20b	0.38	3.63a	0.38	4.59**

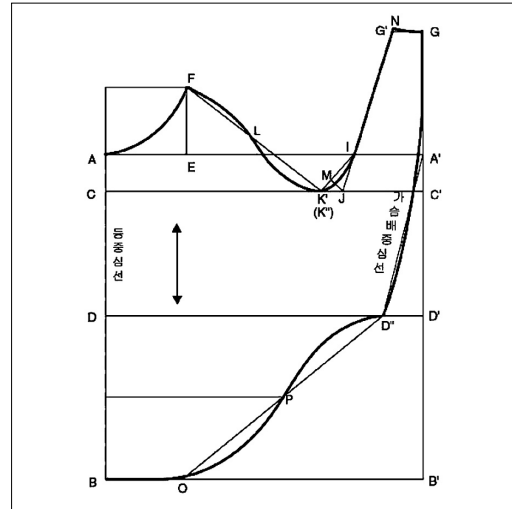
*p<0.05, **p< 0.01, ***p<0.001, Duncan test 결과, 유의한 차이가 있는 집단은 서로 다른 문자로 표시하였다(a)b).

<표 12> 패턴 비교표

(단위: cm)

항목	기존패턴		연구패턴
	패턴 A	패턴 B	패턴 C
목둘레	380	28.7	270
몸통둘레	476	40.4	400
등길이	290	21.5	260
진동둘레	21.9	26.8	230
소매길이	200	14.0	20.7
소매통	18.7	19.0	14.4
절개방법	양쪽 소매 밑으로 절개	양쪽 소매 밑으로 절개	가슴배중심선 절개
고무단 처리	목둘레, 소매부리, 밑단	목둘레	목둘레, 소매부리, 밑단

* 등길이와 소매길이는 고무단까지 포함한 길이임



<그림 6> 몸판 패턴

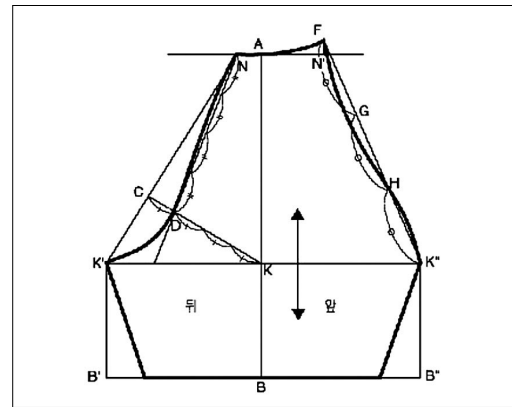
a. 몸판

a-1. 기초선

- ① A~B = 등길이
- ② A~A' = 가슴둘레/2 + 3cm (여유분: 가슴둘레의 탈길이에 따라 조절한다.)
- ③ A~D = 등길이/2
- ④ A~C = 등길이/10

a-2. 완성선

- ① A~E = 목둘레/5 + 0.5cm
- ② E~F = 목둘레/5 - 0.5cm
- ③ A~F를 잇는 자연스러운 곡선을 그린다.
- ④ A'~G = 앞가슴 길이
- ⑤ G~G' = 목둘레/12
- ⑥ G'에서 수직으로 0.2cm 올린 점을 N으로 잡고 N~G를 잇는 자연스러운 곡선을 그린다.
- ⑦ A'~I = 앞폭/2 + 1cm (I와 G'를 직선으로 연결하여 그 연장선을 C~C'선상까지 내린다.)
- ⑧ C'~K' = 앞폭너비 - 1cm
- ⑨ F~K'를 잇는다.
- ⑩ F~K' 사이를 이등분한 점 L을 잡는다.
- ⑪ F~L 이등분점에서 0.3cm 나간 점과 L~K' 이등분점에서 0.7cm 들어간 점을 연결하여 자연스러운 곡선을 그린다.
- ⑫ K'~I 사이를 잇는 직선을 긋고 J에서 K'~I 직선에 수직으로 내린 선을 긋고, 만나는 점을 M이라고 한다.
- ⑬ J~M 사이를 3등분하여 M에서 1/3 되는 지점을 지나는 자연스러운 곡선을 그린다.
- ⑭ D'에서 2.5cm 안으로 들어간 점을 D''로 정하고 A'~D''를 연결한다.
- ⑮ A'~D''의 이등분점에서 0.2cm 나간 점을 잡아 자연스러운 곡선을 그린다.
- ⑯ B에서 5cm 떨어 진 점 O를 잡고 D''와 O를 잇는다.
- ⑰ D'~O의 이등분점 P를 잡고 O~P 이등분점에서 밖으로 0.5cm 나간 점과 P~D''이등분점에서 안쪽으로 1cm들어간 점을 지나는 자연스러운 곡선을 그린다.



<그림 7> 소매 패턴

b. 소매

b-1. 기초선

- ① K'~K'' = 앞다리 둘레 + 5~6cm (여유분 : 다리부분의 탈길이에 따라 조절한다.)
- ② A~K = 소매 진동둘레/4 + 3~4cm
- ③ K~B = 앞다리 길이
- ④ N~N' = 목둘레/6

b-2. 완성선

- ① N~A = N~N'/4
- ② N'에서 수직으로 0.7cm올라간 점 F를 잡는다.
- ③ N~K', F~K''를 연결한다.
- ④ A와 F를 자연스러운 곡선으로 잇는다.
- ⑤ B'에서 1.5cm 들어간 점과 K'를 잇는 직선을 긋는다. (B''에서도 동일 방법)
- ⑥ K에서 N~K' 직선에 수직으로 선을 내린다.(점 C)
- ⑦ C~K를 4등분하여 1/4되는 점 D를 잡는다.
- ⑧ D~N을 잇는 선을 긋고 4등분하여 1/4되는 점에서 0.2cm 밖으로 나간 점을 잡고 N~D를 잇는 자연스러운 곡선을 그린다.
- ⑨ D~K'를 잇는 완만한 곡선을 그린다.
- ⑩ F~K''를 3등분하여(각각 점 G, H) G에서 0.5cm 안으로 들어간 점과, H~K''의 이등분점에서 0.2cm나간 점을 잇는 완만한 곡선을 그린다.



〈그림 8〉 애견복 C 착용 모습

V. 결론

본 연구는 우리나라 애견복 시장의 현황과 애견복 문제점을 파악하기 위해 부산시 거주 애견가 100명을 대상으로 애견복의 착용실태를 조사하였다. 또한 애견가들이 가장 많이 선호하고 있는 말티즈를 대상으로 애견의 형태 및 동작에 적합한 패턴개발에 목적을 두고 연구한 결과, 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 애견복 시장의 실태조사분석 결과

- 1) 애견복 소유현황은 75%가 애견복을 소유하고 있는 것으로 나타났다.
- 2) 애견복 소유이유는 '보온을 위해', '애견을 더 예쁘게 보이기 위해', '털날림 방지를 위해', '타인의 시선을 끌기 위해' 순으로 나타났으며, 기타 의견으로는 '외출을 위해' 라고 나타났다.
- 3) 소유 아이템 중 T셔츠를 가장 선호하였으며, 원피스, 스웨터, 코트, 바지의 순으로 소유하고 있는 것으로 나타났다.
- 4) 가장 많이 착용하는 T셔츠 착용시 불편한 점으로는 '소매통과 목판 이음부분이 낡다'는 응답이 가장 높게 나타났으며 '옷이 아래로 처진다', '목이 헐려 해서 쉽게 벗겨진다'는 순으로 나타났다.
- 5) 애견복에 대한 구매행동 관련 항목에서 '애견복 구

입시 색상, 소재, 가격을 고려한다'는 항목에서 평균값이 높게 나타났으며, '애견복 판매가격이 너무 비싸다'는 응답도 높게 나타났다.

- 6) 애견복 사이즈의 인지도를 조사한 결과, 50% 이상이 '애견의 옷 사이즈를 정확하게 알고 있다'고 응답했으나, '애견에게 적합한 사이즈를 찾기힘들다'는 응답 역시 높게 나타났다.

2. 애견복 패턴개발 결과

- 1) 패턴개발을 위해 애견의 형태 및 동작특성을 분석한 결과, 형태항목에서는 애견의 앞가슴 부위가 돌출되어 있고 가슴과 배의 둘레차가 큰 특성을 보였으며, 동작항목에서는 앞다리·목·꼬리의 운동량이 큰 특성을 보였다.
- 2) 개발패턴은 애견의 형태 및 동작특성의 분석 결과를 토대로 돌출된 앞가슴 부위가 압박되지 않도록 절개선을 곡선으로 처리하여 앞가슴의 형태를 그대로 나타냈고, 목둘레, 소매의 진동둘레에는 애견의 형태 및 동작 특성에 방해가 되지 않도록 여유분을 설정하였다.
- 3) 관능검사 결과, 앞목둘레 깊이, 앞가슴 → 배부분곡선, 소매부리 여유분, 앞다리 뒷겨드랑이 의 편안함 항목에서 패턴간에 유의한 차이가 인정되었으며, 본 연구에서 개발된 패턴 C가 높은 점수를 얻었다. 전체 평균 또한 패턴 A가 324, 패턴 B가 320, 패턴 C가 363으로 나타나 패턴 C가 애견의 형태 및 동작특성에 가장 적합한 패턴이라 할 수 있다.
- 4) 본 연구에서 개발한 패턴으로 완성한 애견복의 세 부항목의 치수는 목둘레 27.0cm, 몸통둘레 40.0cm, 등길이 26.0cm, 진동둘레 23.0cm, 소매길이 20.7cm, 소매통 14.4cm이다.

이상의 결과로 볼 때, 현재 애견복은 애견의 형태 및 동작 특성이 고려되지 않고 미적 측면에서 애견가의 기호에 따라 입혀지고 있음을 알 수 있었다. 이를 생리학적 측면에서 살펴볼 때, 인간의 경우 신체의 활동범위를 고려하지 않은 피복을 착용했을 때 신체적 부담감으로 인한 불필요한 에너지의 소모량이 증대되어 피로감이 증대되고 건강상의 문제점이 대두될 수

있다. 이런 견지에서 볼 때, 불편한 점을 언어로 호소할 수 없는 애견이 애견의 신체에 부적절한 의복을 착용할 경우, 피부병이나 각종 질병을 유발하여 애견의 건강을 저해시키고 수명을 단축시킬 수 있다고 사료된다.

따라서 본 연구를 기반으로 하여 애견의 형태 및 동작 특성을 고려한 애견복에 대한 연구가 지속적으로 이루어져야 한다.

본 연구의 제한점으로는 국내에는 애견복과 관련된 선행연구가 없어 고찰자료가 충분치 못한 점과 애견의 신체는 인체와 달리 종(種)별 신체특성이 크게 다르므로 본 연구의 패턴을 일반화시키기 위해서는 신중을 기해야 할 것이다.

참고문헌

박혜민, 중앙일보(2001년 10월 11일)
<사설/칼럼>(2002년 1월 22일), 한국경제
애완동물 벤처업체 '베티즌' (2001년 2월 16일), 중앙일보
오병용. (1990). 애견. 기술문화사
오병용. (1989). 애견종합백과. 기술문화사

윤신근. (1997). 세계 애견대백과. 대원사
윤신근. (1992). 애견도감. 지식서관
임동주. (2001). 애견대백과. 마야
(주)섬유저널. (2003, 6). '애견매니아 시장뜨겁다 (special report)', Fashionbiz, 122~143
최철규. 한국경제 [사회](2000년 1월 21일)
통계청. (2000). 2000 인구주택 총조사 최종집계결과 보고서-여성·아동, 고령자, 1인가구부문, p. 32
<http://www.ctaz.com>
<http://www.my-dogs.co.kr>
<http://www.doggyduggy.co.kr>
<http://www.enjoypuppy.com>
<http://www.igloofamily.com>
<http://www.petclub.co.kr>
<http://www.puppyard.com>
<http://www.wolwol.co.kr>
ブティック社編集部.(2002). 愛犬のウエア&グッズ:ピッタリサイズのウエアを手作りで.

(2003년 3월 21일 접수, 2003년 5월 24일 채택)