

농촌여성의 소규모 창업을 위한 컨설팅 전문가 육성 교육과정 연구

김원석* · 고순철** · 권오박*

*협성대학교 광고홍보학과, ** 협성대학교 지역개발학과

Curriculum Development for the Fostering Consultant in the Field of Rural Women's Business Startup

Won Suok Kim* · Soon Chul Ko** · Oh Park Kwon*

* Dep't of Advertising and PR, ** Dep't of Regional Development Hyupsung University

Summary

The objective of this research is to acquire basic data to develop a program for professional consultants who can consult and provide advice for rural women's small business entrepreneur. In this research, startup business educational programs and 10 major related textbooks in Korea were analyzed, and a survey was conducted in which 71 owners of government funded rural small business responded.

The major findings are as follows;

First, most programs were targeting city females and were providing basic information mostly using lecture method over a few days. And no programs for rural women's small business could be found.

Second, no textbooks dealing with rural women's small business could be found and the contents of each textbook differed significantly even though there were a few common points.

Third, the result of the survey indicated that rural women's small business entrepreneurs had difficulty especially in acquiring necessary initial funds and raw materials, selling products, and judging the possibility of business success. And, there was significant difference in importance and perceived knowledge over 36 business know-hows in business startup area among the respondents.

Based on the results, the followings could be recommended;

First, educational programs for rural women's small business entrepreneurs should use a unique and different approach than other industries. Also, it is necessary to foster startup consultants especially for the rural women's small business entrepreneurs and to develop a delivery system for the startup educational programs.

Second, contents of educational programs need to be selectively included depending on the level of uses.

Finally, a workbook should be developed so that entrepreneur candidates can actually practice rather than just acquiring basic information and superficial knowledge during the participation.

Key Words : Startup Educational Program, Rural Women's Small Business

이 연구는 2003년도 농촌진흥청 농업특정연구과제 사업비의 지원으로 이루어진 연구결과임.

I. 서 론

지난 60년대 이후 우리나라의 산업화 이후 농촌지역의 소득은 도시지역에 비해 상대적으로 열위에 있어왔다. 또한 농업 내부에 있어서도 농산물 시장개방의 압력과 이에 따른 농산물 가격의 경쟁력 약화에 따라 농업 소득의 비중도 감소되고 있고(1980년 65.16%에서 2002년 46.07%), 농가부채 역시 갈수록 증가하고 있어, 농가 소득대비 농가 부채율은 1980년의 12.6%에서 1995년 42.0% 그리고 2002년에는 81.3%에 이르고 있어(www.stat.go.kr/stamcms), 농가의 소득 안정화를 위한 제도가 절실히 요구되고 있는 실정이다.

농가소득의 증대는 다양한 방식으로 접근될 수 있지만, 크게 보아 농가의 농외소득 기회 증대와 농산물의 가공 등을 통한 부가가치 증대에 있다고 할 수 있다. 특히 농산물의 부가가치 제고는 과거 생산량 증대에 초점을 두었던 생산정책에서 건강, 소비자의 기호 등 기능성을 고려한 질적 생산으로의 패러다임 전환이 요구되며, 생산·가공·유통(마케팅)이 계열적으로 이루어질 때 그 효과가 높다고 할 수 있다. 이런 접근법은 미국에서도 이루어지고 있는데, 미국의 네브라스카 대학은 미농무성의 자금지원을 받아 미주리 대학, 아이오와 대학, 위스콘신 대학이 연합으로 중서부 지역 소농의 경제적 지위 향상을 위해 생산, 가치부과 가동 및 마케팅과 창업을 연결하는 3년 간의 사업을 주도하고 있다(NCISFP, 2001).

우리나라의 농촌진흥청 역시 농외소득 기회 증대와 농산물 가공을 통한 부가가치 증대의 양 측면을 동시에 고려하여 농가소득의 안정화를 도모하기 위해 이와 유사한 방향으로 1990년부터 「농촌일감갓기」 사업을 추진해오고 있다. 2002년까지 지역 농특산물 가공(88.9%) 및 비 식품류 생산(11.1%)로 구성된 567개소(국비 지원 149개, 도비 지원 372개, 시·군비 지원

46개)의 창업을 지원한 이 사업은 농업인의 경제적 지위향상과 농촌 정착의지의 고취 그리고 지역여건에 맞는 농외소득원이 개발되고, 안정적인 생산활동에 종사할 수 있는 기회를 부여하는 성과를 가진 것으로 평가되고 있지만(김화남, 2003: 8), 이 사업이 더욱 성공적이 되기 위해서는 지도공무원 및 사업대표자에 대한 교육 프로그램 개발 및 교육, 특히 경영마인드, 회계·경영·판매 분야의 교육과정 개발 및 교육이 필요한 것으로 지적되고 있다(이영석, 2003: 50). 특히, 단순히 생산활동에만 종사해온 농민의 입장에서 볼 때, 생산 이후 가공 및 마케팅 과정을 통한 농외 소득의 증대는 새로운 창업 기술 습득이 요구되고, 이에 대한 전문적인 상담 및 교육 기회를 가져야 할 필요가 있다. 그러나 우리나라 대부분의 창업교육 과정은 IT 기술에 기반을 둔 벤처사업이 활성화되면서 관심을 받기 시작하여 이루어졌지만, 아직까지 농촌자원에 기반을 둔 창업 관련 전문과정이나 상담가 양성체계는 극히 부족한 것으로 알려져 있다. 더욱이 「농촌일감 갓기」 사업의 주요 대상이 농촌여성이었음에도 불구하고, 농촌 여성의 소규모 창업을 위한 상담체계는 아직까지 체계적으로 마련되고 있지 않다. 따라서 농촌 지역주민들의 소규모 사업을 창업하고자 할 때 상담 및 조언해줄 수 있는 전문가를 육성하는 것은 매우 시급한 과제라고 할 수 있으며, 이를 위해서는 무엇보다도 기존의 창업교육 현황과 창업 교육내용을 분석하는 것이 선행되어야 하고, 실제로 농촌에서 소규모 사업을 창업하고자 할 때 과연 어떤 내용이 강조되고, 교육되어야 하는 것이 필요한지를 알아야 한다.

이 연구는 농촌 여성들이 생산, 전통적 지식 또는 지역 내 부존자원을 활용하여 창업을 하고자 할 때 전문적인 상담 및 조언을 해줄 수 있는 전문가 양성을 위한 교육과정 프로그램 개발을 위한 시사점을 찾는 데 주요 목적이 있다. 이를 위해 이 연구에서는 (1) 우리나라 창업

교육기관의 창업교육과정을 분석하고, (2) 창업 관련 교재의 내용을 분석하고, (3) 실제로 국고 지원을 받아 「농촌일감갹기」 사업을 통해 창업을 하고 있는 사업대표자를 대상으로 질문지 조사를 하였다.

II. 농촌 여성 소규모 창업의 의의와 특징

이 연구에서 관심의 대상이 되고 있는 농촌 여성의 소규모 사업 창업은 몇 가지 특수한 상황을 전제로 하고 있다. 첫째, 산업적 배경이 되고 있는 지역적 특성이 농촌이라는 특수성, 둘째, 사업의 주체가 여성이라는 특수성, 셋째, 규모 면에서 볼 때 소규모 사업이라는 특수성을 갖고 있다. 그러나 농촌이라는 지역적 특성은 창업 사업장이 농촌에 위치하고 있는가 또는 농산물의 생산에 바탕을 둔 이후의 과정, 즉 가공과 판매를 통한 농산물 부가가치의 제고인 가라는 점에서 개념상의 혼란이 있다. 그러나 이 연구에서 다루고자 하는 것은 기본적으로 후자의 입장에 초점을 두고 있기 때문에, 여성의 소규모 창업의 의의와 특성을 주로 다루고자 한다.

1. 여성 창업의 의의와 필요성

미국의 경우 1999년 현재 910만 개의 여성기업체가 존재함으로써 전체 기업체의 38%를 차지하고 있고, 매출액이 3.6조 달러를 넘어서고 고용인력만도 27,500명에 달하고 있을 정도로 그 비중과 중요성이 점차 증대하고 있다. 2001년 현재 우리나라의 전체 사업체 수는 3,404개로 그 중에서 여성기업가가 운영하는 사업체의 숫자가 꾸준히 증가하여 106만 개를 차지하여 전체 사업체 수의 35.0%를 차지하고 있다. 전체 여성사업체 중에서 여성사업자가 운영하는 업

종을 살펴보면, 숙박·음식업(38.9%), 도소매업(30.6%), 개인 서비스업(10.9%), 교육서비스업(5.7%) 등 비제조업이 차지하는 비율이 여전히 높은 편이다. 그러나 최근 운수업(19.6%), 제조업(13.0%), 통신업(6.9%) 등의 분야에서 크게 증가하고 있어서 점차 다양화하는 추세에 있다.

여성기업가의 창업이 중요해지는 이유를 몇 가지 정리하면 다음과 같다(이석영, 2003). 첫째, 여성창업을 정부는 새로운 성장동력으로 보고 있다는 점이다. 즉, 현재 여성의 경제기여도가 세계 GDP의 30%를 차지할 정도로 그 중요성이 점점 더 증가하고 있지만, 우리나라 여성의 경제활동 참여율은 OECD 국가(평균 83%) 중에서 가장 낮은 반면 여성의 섬세함과 창의성을 바탕으로 하는 경제활동 참여 영역을 개발할 수 있다는 점이다. 둘째, 여성기업이 남성기업보다 부채비율과 부도율이 낮기 때문에 건실한 기업 경영을 하고 있기 때문이다. 실제로 2000년 현재 전체 중소기업 제조업의 평균 부채율은 192.6%인데 비해 여성제조업 평균은 부채비율은 74.8%를 차지하고 있다. 이러한 이유에 대해서는 다양한 분석이 가능하나, 상대적으로 소규모로 안정성을 우선시하는 여성경영자의 특성에 기인한 것으로 볼 수 있다. 셋째, 여성특유의 친화력을 바탕으로 투쟁과 대립이 아닌 함께 하는 기업이라는 화합의 노사문화를 창출할 수 있기 때문이다. 문원택·김원석(2000: 159)은 여성기업가가 융통성이나 존중, 공평성, 그리고 열린 마음자세 등 남성에 비해 경영의 핵심요소인 인재경영, 사람관리를 중요시하는 경영문화를 가지고 있다고 지적한다.

2. 소규모 사업의 개념과 특징

미국의 농촌 지도사업에서는 농가를 중심으로 하는 소규모 사업에 대해 가정중심 사업(home-based business) 또는 용어 그대로 농촌소규모 사업(rural small business) 등으로 사용하면

서, 기존의 전달체계를 활용하여 농촌사업체를 위한 경영 프로그램을 제공하고 있다. 명시적으로 볼 때, 가정중심 사업은 가족 구성원이 참여하는 소규모 사업으로 볼 수 있을 것이다. 특히 Loker 등(1990)은 가정 중심 경영의 개념과 관련하여 ① 경영주와 고객과의 관계의 측면에서, 피 고용주- 독립된 계약자- 자영업자라는 연속선상에서 실제로 생산물이나 서비스를 고객에게 판매를 하는 사람, ② 실제로 활동하는 장소의 측면에서 최소한 일주일에 8시간 이상을 종사하여야 하고, ③ 가정에서 일을 하고자 하는 동기, ④ 관여의 측면에서 전업 또는 겸업 및 부업의 형태라는 네 가지 차원의 개념적 틀에 기초하여, 실제로 지난 1년간 최소한 일주일에 6시간 이상 일을 하면서 경영체에서 활동하고, 도매시장에 부가가치 또는 농산물을 판매하는 사람으로 개념화하여 연구를 수행한 바 있다.

한편 자영업자들은 기업가 정신을 바탕으로 하는 기업가(창업가)와는 근본적으로 다른 면이 있는데, 소규모 사업가들이 갖는 특징은 다음과 같다. 첫째, 소규모사업가 역시 독립심이 강하고 책임성 및 모험성을 감수하는 기업가정신을 바탕으로 하지만, 중요한 것은 자율적 책임하에 근무하는 것을 선호하는 사람들이다. 따라서 자영업자들은 퇴출이나 남편의 사망 등 불가피하게 자신의 사업을 하게 되었지만 결과적으로 자신의 사업을 하는 일에 더욱 만족하는 경향이 있고, 수입은 줄어들었지만 자율적인 근무에 만족한다고 한다(문원택·김원석, 2000: 238). 둘째, 소규모사업의 또 다른 특징은 부부가 함께 참여하여 사업을 키우고 이렇게 성장한 기업을 공개하여 재무구조를 개선함으로써 중견기업 혹은 대기업으로 성장시켜나간다는 것이다. 이런 의미에서 볼 때 부부기업 혹은 가족기업은 잘만 하면 진정한 민주적 평등성을 갖는 기업문화를 가진 기업으로 만들 수 있다. 셋째, 소규모 사업의 경우 소규모 자영업 자체가 생계유지형 창업으로 출발하고, 소유

경영자가 되는 것이 궁극적인 목표라는 점에서 기업가 정신이 주도하는 창업가 정신과는 다르다.

이런 면을 고려할 때, 여성 소규모 사업이란 주도 자본규모에서는 소액자본, 인적구성에 있어서도 부부, 가족 등 소수인원의 참여, 경영면에서도 소유와 경영이 분리되지 않고 운영되는 여성주도의 자영업업을 의미한다고 할 수 있다. 특히 여성 소규모 사업은 가계의 수입증대를 위해서 창업하는 비율(25.9%)이 자신의 사업능력을 발휘하기 위해서 창업한 경우(25.3%)를 앞지르고 있어서 생계유지를 목적으로 하고(www.womanbiz.or.kr/found/womanfound/w_found.html), 종업원 수도 5인 이상 9인 이하의 비율(17.2%)로 우리나라 전체 사업장 전체 평균(34.6%)의 절반에 못 미치는 소규모 운영의 특성을 가진다(통계청, 1999).

물론 이러한 소규모 사업체가 항상 성공하는 것은 아니다. 미국의 경우 1986의 연구에 의하면, 소규모 사업장은 창업 이후 5년 이내에 2/3가 실패하고, 10년이 지나면 80%가 중단된다고 보고되고 있다(Bernhagen and Mott, 1986). 따라서 농촌 지역의 소규모 사업체가 성공될 수 있도록 하기 위해서는 창업준비 단계에서 필요한 정보와 기술이 함양될 수 있도록 하는 것이 교육체계가 마련될 필요가 있다.

Ⅲ. 소규모 사업 창업을 위한 교육 프로그램의 분석

이 연구에서는 구체적으로 창업교육 프로그램을 실시하는 기관들을 정규학위(주로 석사학위)를 주는 대학과 대학 외의 전문창업교육기관으로 크게 양분하여 살펴보았다.

1. 대학의 정규학위 프로그램

미국 대학의 경우 지난 1960년대부터 활발하

게 창업교육을 실시하여 오고 있는데, 뱁슨 칼리지(Babson College)에서 기업가정신(창업)을 중심으로 전체 교육 프로그램을 운영하는 것이 가장 훌륭한 것으로 받아들여지고 있다. 뱁슨 칼리지의 경우 창업전, 창업시, 창업후의 3단계로 교과과정을 세분화하여 제공하고 있으며, 학부과정은 물론 MBA 과정까지 운영하고 있다. 현재 필수과목 3과목을 포함하여 기업가정신 관련 교과목만 12과목이 넘는 것으로 알려져 있다. 한편 MIT 대학의 경우 MBA 과정의 하나로 '신상품 및 벤처개발(New product and Venture development)'을 운영하고 있으며, 필수과목 2개를 비롯하여 11개 과목을 개설하고 있는 것으로 알려져 있다(배종태, 1998).

우리나라에서 현재 대학에서 제공하는 창업교육 정규 석사과정은 대표적으로 호서대학교 벤처전문대학원과 숭실대학교 중소기업대학원, 한국과학기술원(KAIST) 테크노경영대학원 등이 있다. 한국과학기술원에서는 지난 1993년부터 대학원과정으로 '기술창업론'을 개설하였으며, 1998년부터 학부생을 대상으로 '벤처경영론'을 강의하기 시작했다. 이후 김대중 정부가 지원하는 벤처 비즈니스 육성정책과 맞물려 인하대학교, 인천대학교 등 수많은 대학에서 교양과정으로 '창업경영론'을 개설하기 시작하였고, 1990년대 후반부터 컨설팅회사, 공공기관 등이 중심이 되어 실무중심의 단기 창업교육강좌들이 급격히 경쟁적으로 개설되었다(박춘엽, 1997; 이상문·장대성, 2003).

호서대학교와 숭실대학교는 학부과정에 1999년 1학기부터 창업경영 전공을 신설하여 체계적인 창업교육을 시작하였다. 특히 호서대학교는 1999년 1학기부터 우리나라 최초로 벤처전문대학원 설립인가를 받았고, 2003년에는 중소기업청에서 지원하는 창업교육 시범기관으로 선정되어 벤처창업교육을 운영하고 있다. 이 대학의 벤처기술경영학과는 벤처기업 창업자 양성을 목적으로 설립되어, 벤처기업경영(Entre-

preneurship), 기술혁신, 벤처기술특론, 벤처기업환경, 벤처경영원론, 벤처창업론 등의 과목을 공통과목으로, 기술혁신과 기술경영, 벤처기업의 자본조달, 벤처기업 성장과 M&A, 하이테크 마케팅전략, 벤처기업회계, 벤처기술창업, 기업인수 및 매각절차실무, 창업과 기업의 발전단계, 창업아이디어 개발, 벤처캐피탈과 사업계획서 작성, 벤처기업인력관리, 벤처기업과 기업가정신, 아웃소싱 전략 등을 개설하여 운영되고 있다.

한편 숭실대학교 중소기업대학원은 경영지도학과, 벤처경영학과, 개발학과 등 3개 학과를 두고 있으며, 공통과목으로 중소기업경영론, 중소기업회계론, 재무관리, 비즈니스 커뮤니케이션 등을 필수적으로 이수하도록 하고, 벤처경영학과에서는 중소기업창업론, 벤처경영론, 벤처금융론, 중소기업투자론, 전자상거래, 창업마케팅, 상점경영, e-Business와 벤처, 중소기업물류관리, 가족사업경영, 인터넷마케팅, 리더십개발 등 12개 과목을 개설하고 있다.

위에서 살펴보듯이, 우리나라의 대학에서 실시하는 창업관련 정규학위 프로그램은 모두 벤처창업을 위한 경영학적 지식에 강조를 두고 있고, 특히 IT 기술을 활용한 e-비즈니스 관련 과목을 주로 개설하고 있음을 알 수 있다.

2. 비정규 창업교육 프로그램의 분석

정규 학위과정 외에 대학에서는 창업보육센터를 중심으로 비정규 창업 프로그램을 운영하고 있는데, 대학의 비정규 창업교육 프로그램은 대부분 일반 창업이나 제조업 중심의 창업과정에 초점을 두고 있는 것이 특징이다. 예를 들면, 목원대학교(2000)의 경우 매년 가을에 중소기업청의 지원을 받아 45시간의 창업강좌를 실시하고 있는데, 창업 교육내용으로서는 기업가와 기업가정신, 창업을 위한 사업계획서 작성, 기술개발과 특허기술 사업화 전략, 창업기업의

마케팅, 재무관리, 금융기관 활용, 세무회계, 노무관리, 생활예절, 인터넷 비즈니스 등이 있다.

농업분야의 창업교육과정으로서는 한국농업전문학교와 농촌경제연구원에서 이루어지고 있는 것이 대표적인데, 한국농촌경제연구원은 '벤처농업전문 아카데미'란 이름으로(www.krei.re.kr/kreiabic), 한국농업전문학교에서는 '첨단농산업창업교육센터 창업강좌'의 이름으로 과정을 운영하고 있다. 운영방식의 측면에서 볼 때 한국농촌경제연구원은 주제별 강의와 사례발표를, 한국농업전문학교에서는 주제별로 접근되는 차이가 있다. 내용별로는 농촌경제연구원이 벤처농업 자금조달전략, 생존전략과 마케팅, 기능성 농축산물 생산방안, 지적재산권, 벤처농업 관련 세무와 회계, 문제해결과 경영관리시스템, 투자유치전략 등을, 한국농업전문학교에서는 농업분야 창업과 세무, 포장디자인과 마케팅 전략, 지적재산권 관리 및 홍보전략, 사업계획서 작성법, 제조물책임 대응전략, 창업의 일반절차, 투자분석, 마케팅 및 홍보의 이해, 중소·벤처기업 지원제도 등을 다루고 있어 크게 보아 벤처농업과 일반 농업인 대상의 창업 강좌라는 특성을 보이고 있다.

한편, 대학 외의 비정규 창업교육 프로그램은 대부분 중소기업청의 지원을 받아 이루어지고 있는 것이 대부분이다. 한국여성벤처협회, 벤처기업협회, 한국경영기술컨설턴트협회, 한국벤처캐피탈협회, 기술신용보증기금 등 전국적으로 연간 60개 이상의 교육기관에서 실시되고 있는 이들 창업강좌는 대개 2~3일 정도를 할애하여 자금조달 및 운용, 창업과 관련된 입지 선정, 인력운용, 마케팅전략, 시장개발, 투자비용운용, 사업계획서 작성 등 제반영역에 대한 종합적인 교육내용을 다루고 있다. 따라서 전문적이고 체계적인 교육은 기대하기 어렵지만, 시대변화에 대응하는 적절한 내용과 훈련을 실시할 수 있다는 점에서 창업과 관련된 입문 역할을 수행할 수 있다는 장점이 있다고 할 수 있다.

특히 한국여성경제인협회에서는 홈페이지 운영을 통한 창업 정보의 제공과 각 지회를 활용한 여성 대상의 일반창업 교육을 실시하고 있다. 이 기관의 홈페이지(www.womanbiz.or.kr)에서는 여성 창업과정을 창업전 살펴보기-창업전에-창업할 때-창업 후의 4 과정으로 구분하여 주의사항을 중심으로 정보를 제공하고 있으며, 창업 유형별로는 벤처창업, 프랜차이즈 창업, 소호 창업으로 구분하여 각 유형의 특성과 장·단점을 그리고 분야별 및 뉴트랜드 창업 아이템을 소개하고 있다. 이 외에도 창업 지원자금에 대한 설명과, 강좌 및 세미나 안내 등을 소개하면서 일반 여성 대상의 창업에 관한 종합적 정보를 제공하고 있다. 그러나, 실제 교육과정은 업종별로 세분화하여 소호창업, 외식업창업, 유통업창업, 서비스업창업, e-biz 및 전자상거래 등을 세분화하고 있으나, 대부분 통합하여 운영하는 경우가 많다. 예를 들어, 한국여성경제인협회 대전 충남지부의 2002년도 소자본 여성창업 강좌는 4일 동안 부동산계약실무, 상가 임대차보호법, 창업계획서 작성요령, 창업자금 조달방법, 세무처리, 입지 선정 및 상권분석, 마케팅 전략, 고객관리 및 서비스 등 일반 창업에 관련된 기본 기술과, 프랜차이즈 선택요령, 외식산업, 샌드위치메뉴 정하기 등을 하나의 과정을 통해 운영하고 있음을 볼 수 있다.

이들 여성 창업교육기관의 프로그램의 주요 특성을 요약하여 보면, 먼저 대상은 일반인 모두에 개방되어 있으나, 교육이 이루어지는 장소가 도시에 위치하고 있어 사실상 도시주민을 대상으로 하고 있다는 점, 둘째로 산업별로는 비록 농업을 다루는 과정이 있지만 극히 제한적이어서 주로 2차/3차 산업 중심으로, 셋째로 상품 및 마케팅 방법적 측면에서 IT, BT 등 벤처사업이나 e-business를, 넷째로 창업 업종에 대해서는 창업 가능업종의 나열과 창업 희망자의 선택 방식으로 이루어지고 있음을 볼 수 있다. 또한 이들 기관에서 강의를 담당하는 창업

컨설팅 전문가의 대부분은 은행이나 투자신탁 회사 등 자금 조달 및 운용과 관련된 특정 분야에 전문화된 인력들이 주류를 이루고 있어서 창업과 관련된 입지선정, 인력운용, 마케팅전략, 시장개발, 투자비용 운용, 사업계획서 작성 등 제반 영역에 대한 종합적인 컨설팅을 받기가 어려운 측면도 내재하고 있다.

이런 면에서 볼 때 농산물이나 지역특산물의 가공이나 어매니티 활용, 농촌여성의 능력활용을 통한 농촌에 기반을 둔 소자본 여성 창업자에 대해서는 종합적인 체계적 컨설팅이 부족하다는 것을 알 수 있다. 따라서 농촌지역의 특성을 반영하는 창업교육은 2차/3차 산업 및 벤처산업과는 다른 방식으로 접근되어야 하기 때문에, 그 교육내용이나 프로그램도 타 산업과는 달리 차별성 있게 접근하여야 한다고 본다.

3. 소규모 사업 창업을 위한 국내 창업관련 교재 분석

국내 창업관련 교재의 목차 분석을 통해 창업관련 교재에서 다루어지고 있는 내용의 특성을 알아보기 위해 인터넷 검색과 대학교 국내 대형서점 및 도서관을 직접 방문하여 연도별, 유형별, 분야별로 대표성을 확보할 수 있도록 10개의 창업관련 교재 및 서적을 선정하였다. 선정된 도서의 목차 및 주요 내용은 미국 중소기업청(Small Business Administration)에서 온라인으로 올려놓은 '여성 창업 자료'의 내용과 미국 Nebraska 대학 등 중서부 지역 대학이 연합으로 개발한 '농촌여성 창업자 교육과정 매뉴얼(Tilling the Soil of Opportunities)'의 내용에서 추려낸 항목과 비교 분석을 하였다.

<표 1>은 이러한 분석의 결과를 보여주는 것으로서, X는 관련 항목이 교재에 포함되어 있지 않음을 나타내며 O는 포함되어 있음을 의미한다. 분석결과 나타난 주요 결과는 다음과 같다.

첫째, 농촌여성의 소규모 창업이라는 특화된 부문을 독립적으로 다루고 있는 교재는 전혀 찾을 수 없었다.

둘째, 사업타당성 분석을 포함하여 경쟁업체 분석, 상권 및 입지분석 등을 포함하고 있는 창업 아이템과 틈새시장은 모든 교재에서 다루어지고 있었다. 창업계획서 작성요령 역시 모든 교재에서 다루어지고 있는 것으로 보아 사업타당성 분석과 더불어 창업과정에서 가장 중요시 여겨지고 있는 부분으로 보여진다.

셋째, 창업자의 적성검사, 창업의 성공 요인과 실패 요인, 자원분석, 창업유형 등은 교재에 따라 다루어지는 경우도 있었고 또한 간과되고 있는 경우도 있었다. 특히, 창업에서 성공요인에 대한 설명은 있었으나 실패요인에 대하여서는 간과하고 있는 경우도 있었다.

넷째, 창업실무절차부문에서 창업형태와 회사 설립 절차는 대다수 교재에서 다루어지고 있었고 창업지원제도 역시 다루어지고 있는 경우가 많았으나 대부분 벤처기업에 초점이 맞추어져 있었다. 임대차계약과 인·허가 및 전문가 조언·상담 등은 극히 예외적으로 다루어지고 있었다.

다섯째, 창업유지단계부문에서는 다수의 교재들이 마케팅과 인력개발 부문을 다루고 있었고 그 이외의 부문들은 예외적으로 극히 일부의 교재들에만 포함되어 있었다. 리스크(risk) 관리, 전략적 제휴, 인간관계 등은 거의 모든 교재에서 도외시되고 있었다.

여섯째, 미래를 위한 의사결정에 및 부록부문에서는 M&A를 포함한 확장, 폐업/도산 및 매각/전업 등의 절차를 다루고 있는 교재가 일부 있었으나 의사결정의 기준 및 고려 요인 등을 체계적으로 다루고 있는 교재는 없었다.

마지막으로, 창업관련 용어의 해설이나 인터넷과 e-commerce 등을 부록 혹은 본문에서 취급하고 있는 교재가 극히 드물었으며 동시에 극소수의 교재에서만 창업희망자들이 정보를 검색할 수 있도록 각종 지원 및 상담 가능기관의 홈페이지 주소를 수록하고 있었다.

〈표 1〉 창업관련 교재 및 서적 목차 분석표

내 용	서 적 명									
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
(1) 창업 준비 단계										
농촌 여성의 소규모 창업	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
창업아이템과 틈새 시장(사업타당성 분석, 경쟁업체 분석/상권 입지 분석 등)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
창업자의 적성검사	×	×	○	×	×	×	○	×	×	○
창업의 성공요인과 실패요인	×	○	×	○	○	○	○	×	×	○
자원 분석(가족의 역할과 지원)	×	×	○	×	×	×	○	×	×	○
창업 유형	×	×	×	×	○	○	×	○	○	×
창업계획서 작성(개요, 목적/목표, 배경정보, 자금계획, 마케팅계획, 인력계획, 조직, 사업추진일정 등)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
(2) 창업실무 절차										
창업형태	×	○	○	×	○	○	×	○	○	○
회사 설립절차	×	○	○	×	○	○	×	○	○	○
창업 지원제도	×	○	×	○	×	○	×	○	○	○
임대차 계약	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×
인·허가	×	○	○	○	×	×	×	×	×	○
전문가 조언	×	○	×	×	×	×	×	×	×	×
(3) 창업유지 단계										
재정(예산, 회계, 보험, 세금)	×	○	×	×	×	×	×	○	×	○
마케팅 전략(seasonal marketing, PR)	×	○	×	○	○	×	○	○	×	○
인력 개발(채용, 훈련, 관리, 갈등 관리)	×	○	×	○	×	×	○	○	×	○
법 규정	×	×	×	×	○	×	×	×	×	○
조직(리더쉽, team-building)	×	×	×	×	×	×	○	○	×	○
고객 관리	×	×	×	○	○	×	×	○	×	×
협상	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×
risk 관리	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
경쟁력 분석	×	×	×	○	×	×	○	○	×	×
사업환경 분석	×	×	×	○	×	×	○	○	×	×
전략적 제휴	×	×	×	×	×	×	×			
인간관계(예절, 기업가 윤리)	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
노무 관리	×	×	×	×	○	×	×	×	×	×
(4) 미래를 위한 결정										
확 장	×	×	×	×	×	×	○	×	×	×
폐 업	×	○	×	○	○	×	×	×	○	×
매 각	×	×	×	○	×	×	×	×	×	×
(5) 부 록										
창업관련 용어	×	×	×	×	×	×	×	○	×	×
인터넷과 e-commerce	×	×	×	×	×	×	×	○	×	×

- ① 박주관, 사업타당성 분석과 사업계획서 작성
- ③ 이신모·권소, 가상 창업컨설팅
- ⑤ 이장우, 벤처창업
- ⑦ 한정화, 벤처창업과 경영전략
- ⑨ 미래와 경영연구소, 창업세금 지식쌓기

- ② 손영일, 손영일의 창업스쿨
- ④ 이강원, 쉽게 알아! 실천창업
- ⑥ 최상덕·최용길, 창업과 경영
- ⑧ 정승원 옮김, 혼자서 작성하는 사업계획서
- ⑩ 박춘엽, 회사설립 이야기

4. 소규모 창업 사업장 운영자의 질문조사 결과

1) 농촌 여성의 창업 사업장 관련사항

농촌진흥청의 「농촌일감맞기」 사업을 통해 실제로 창업을 하여 사업장을 운영하고 있는 농촌 여성들을 대상으로 창업 관련 지식과 기술에 대한 질문지 조사를 하였다. 1990년부터 2002년까지 국고 지원을 받은 147개 사업장 운영 대표자를 대상으로 조사한 질문지는 총 71매가 회수되었다(회수율 48.2%). 회수된 자료에 대해서는 분석 사례 수가 많지 않은 관계로 단

순빈도 분석을 하였으며, 각 항목에 대해 무응답을 한 경우는 분석에서 제외하였다.

먼저 응답자의 일반적 특성은 <표 2>에 제시되어 있는데, 평균 연령은 50.34세이고, 교육수준은 중졸이하가 46.4%로서 가장 많았다.

또한 이들 응답자들이 운영하고 있는 사업장은 3년 이상 운영한 응답자가 64.3%로 가장 많았고, 운영형태로서는 동업 형태가 46.3%, 그리고 종업원 수는 본인을 포함하여 7인 이하가 90.5%로서 매우 소규모로 운영되고 있음을 알 수 있다 <표 3>. 특히 사업장을 운영하다 중도 포기한 응답자도 있었는데, 이들의 중도 포기 이유는 경험부족, 자금부족, 잘못된 품목 선정

<표 2> 응답자의 일반적 배경

변 인	구 분	빈 도	백분비	변 인	구 분	빈 도	백분비
연 령	45세 미만	13	18.6	교육수준	중졸 이하	32	46.4
	45 ~ 50세 미만	20	28.6		고졸	30	43.5
	50 ~ 55세 미만	21	30.0		전문대 졸	4	5.8
	55세 이상	16	22.8		대학교 졸 이상	3	4.3
	소 계	70	100.0		소 계	69	100.0

<표 3> 소규모 여성 사업장에 대한 일반적 배경

변 인	구 분	빈 도	백 분 비 (%)
창업 기간	1년 미만	3	4.3
	2년 미만	8	11.4
	3년 미만	9	12.9
	3년 이상	45	64.3
	중도포기	5	7.1
	소 계	70	100.0
사업장 운영형태	자영	23	34.3
	동업	31	46.3
	조합	7	10.4
	주식/유한회사	0	0.0
	기타	6	9.0
	소 계	67	100.0
종업원(본인 포함) 수	3인 이하	27	42.9
	4~7인 이하	30	47.6
	8인 이상	6	9.5
	소 계	63	100.0

등의 이유를 제시하고 있었다. 한편, 표에는 제시되지 않았지만 농촌 여성들이 창업을 하게 된 가장 큰 동기는 소득증대가 65.7%, 지역사회 발전에 기여하고자 하는 목적이 14.3%로 나타나, 「농촌일감맞기」 사업의 추진 목적과 여성 기업체의 창업목적과 일치한다고 볼 수 있다.

한편, <표 4>에서 보듯이, 이들 농촌 여성 창업자들은 창업을 할 당시에 창업교육이나 훈련을 받은 적이 없는 경우가 57.1%, 창업 이전에 사업체를 운영해 본 경험이 없는 경우 74.3%, 창업관련 전문가의 조언이나 상담을 받은 적이 없는 경우가 37.8%로 조사되었다. 비록 전문가의 상담이나 조언을 받은 경우가 많은 것으로 나타나고 있지만, 이 프로그램이 농촌지도사업의 한 일환으로 추진되어 창업당시 농촌지도사의 도움을 전문가 지원으로 인식하여 응답을 하였을 것으로 판단될 수 있기 때문에, 농촌 여

성들은 실제로 창업에 필요한 전문적인 기술이나 지식이 부족한 상태에서 시작되었다고 볼 수 있다. 그럼에도 불구하고, 이들 응답자들의 사업장 운영 현황에 대해서는 매우 긍정적인 반응이 나오고 있음을 특기할만 하다.

즉 <표 5>에서 보듯이, 창업투입자금에 대해서는 79.3%가 긍정적으로, 생산물의 판매정도와 수익 상태에 대해서는 각각 51%와 60%가 보통 수준으로, 그리고 현재 사업장의 운영에 대한 전반적인 평가는 58%가 잘 되고 있는 것으로 응답하고 있어 전체적으로 현재 운영하는 사업장에 대해 만족하고 있는 것으로 평가될 수 있다. 또한 <표>로는 제시하지 않았지만, 앞으로도 계속하여 현재의 소규모 사업장을 유지하겠다는 응답이 73.8%에 이르러, 「농촌일감맞기 사업」을 통한 농가 소득의 향상에 많은 도움을 받는 것으로 판단된다.

<표 4> 창 업 당 시 의 지 원 정 도

변 인	구 분	빈도	백분비	변 인	구 분	빈도	백분비
창업관련 교육/ 훈련 경험 여부	있음	30	42.9	창업 이전 사업체 운영경험 여부	있음	18	25.7
	없음	40	57.1		없음	52	74.3
	소 계	70	100.0		소 계	70	100.0
창업관련 전문가 의 조언이나 상 담 정도	아주 많이 받음	3	4.3	창업 당시 가족의 지원 정도	지원 하였음	55	78.6
	조금 받음	40	58.0		그저 그렇다	14	20.0
	거의 받지 않음	18	26.1		반대 하였음	1	1.4
	전혀 받지 않음	8	11.6		소 계	70	100.0
	소 계	69	100.0				

<표 5> 사 업 장 운 영 에 대 한 평 가

변 인	구 분	빈도	백분비	변 인	구 분	빈도	백분비
현재 운영상 태에 대한 전 반적 평가	잘되고 있음	39	58.1	창업투입자 금의 회수 정도	대부분 회수함.	19	28.4
	그저 그렇다	19	28.4		어느 정도 회수함.	34	50.7
	잘 안되고 있음	9	13.5		거의 회수하지 못함.	14	20.9
	소 계	67	100.0		소 계	67	100.0
생산물의 판매 정도	잘되고 있는 편.	23	35.4	현재 수익상 태에 대한 평가	수익이 높은 편	12	18.5
	보통 수준	33	50.8		보통 수준	39	60.0
	잘 안되는 편	9	13.8		수익이 낮은 편	14	21.5
	소 계	65	100.0		소 계	65	100.0

2) 창업기술과 지식 관련사항

이들 응답자들로 하여금 실제 창업을 할 당시 가장 어려웠던 10가지 요인에 대해 세 가지 중복 응답을 하도록 한 결과는 <표 6>에 제시되어 있다. <표 6>에서 보면, 창업 당시 가장 어려웠던 점은 '창업예산 확보', '원자재 구입 및 판매처 개발', '사업의 성공가능성 판단'의 순으로 나타났고, 비교적 어려움이 덜 했던 요인은 '고용인 채용', '가족과 이웃의 관심과 지원', '창업유형', '자기 적성 파악' 등으로 나타났다.

이러한 결과는 크게 보아 '사업의 가능성'과 직접 관련된 사항에 대해서는 의사결정에 어려움을 겪었음을 보여주는 것이라 할 수 있다.

한편, 농촌 여성 창업자의 창업관련 기술과 지식의 수준에 대해 알아본 결과는 <표 7>과 같다. 창업의 준비, 시행, 미래 결정이라는 계열성 속에서 36가지 기술 및 지식 사항에 대해 "다시 창업을 할 경우 각 기술은 어느 정도 중요한가"와 "각 기술에 대해 현재 어느 정도 알고 있는가"를 5단계 척도로 알아보았다.

분석 결과, 창업할 때의 관련기술의 중요성에 대한 평균은 4.02, 표준편차는 0.30이었고, 평균

점수보다 더 중요하다고 응답한 기술은 모두 16개 기술이었다. 또한 창업기술에 대한 현재 지식수준의 평균은 2.72, 표준편차는 0.30이었으며, 평균점수보다 더 잘 알고 있는 기술은 16개이었다. 또한 36개 기술 전체에 대한 중요성과 현재 지식간의 격차에 대한 평균점수는 1.30, 표준편차는 0.27이었으며, 16개 기술은 기술격차 평균점수보다 더 격차가 큰 것으로 나타났다.

보다 구체적으로, 관련 기술의 중요성과 현재 지식간의 격차가 큰 기술은 ① 판매처 개발방법과 전략, ② 창업에 필요한 예산계획수립방법, ③ 경쟁업체의 분석방법, ④ 브랜드 개발과 관리방법, ⑤ 회계처리방법(부기/장부정리), ⑥ 상권의 입지분석방법, ⑥ 사업타당성 분석방법, ⑧ 사업관련 각종 인허가 사항, ⑨ 세금처리방법, ⑩ 생산물 제조공정(설비도입 및 배치 등)의 과학성 등이었으며, 격차가 작은 기술은 ① 창업계획서의 의의와 필요성, ② 창업관련 주요 용어, ③ 인간관계 유지방법, ④ 창업의 성공과 실패 사례, ⑤ 창업유형의 장·단점, ⑤ 자기 사업의 장·단점 분석방법, ⑦ 전략적 제휴의 필요성과 방법, ⑧ 고용인 관리방법, ⑨ 창업계획서의 작성방법, ⑩ 임대차계약의 유의사항 등이었다.

<표 6> 창업할 때 어려웠던 점을 세 가지 요인

구 분	빈 도	백 분 비	우선순위
사업의 성공가능성 판단	39	18.6	3
사업품목 선정	23	10.9	4
자기 자신의 적성 파악	10	4.8	7
창업 유형(자영, 동업, 가맹점 등)	9	4.3	8
회사설립 절차	21	10.0	5
창업지원 제도와 상담의 가능성	12	5.7	6
창업예산 확보	42	20.0	1
원자재 구입 및 판매처 개발	41	19.5	2
고용인 채용	5	2.4	10
가족과 이웃의 관심 및 지원	8	3.8	9
계	210	100.0	

<표 7> 창업관련 기술의 중요성과 지식에 대한 평균차이

번호	창업관련 기술요인	중요성	지식	평균차	비고
1	사업타당성 분석방법	4.50	2.90	1.60	6
2	경쟁업체 분석 방법	4.13	2.43	1.70	3
3	상권의 입지분석 방법	4.10	2.50	1.60	6
4	창업의 성공과 실패사례	4.00	3.07	0.93	33
5	창업 유형(자영, 동업, 조합 등)의 장·단점	4.08	3.11	0.97	32
6	창업 방식(독립, 가맹점, 타 업체인수)의 장·단점	3.91	2.74	1.17	25
7	창업(사업)계획서의 의의와 필요성	3.88	3.03	0.85	36
8	창업(사업)계획서의 작성방법	3.77	2.70	1.07	28
9	회사의 설립절차	3.71	2.46	1.25	19
10	소규모 창업지원제도	4.03	2.53	1.50	11
11	임대차 계약의 유의사항	3.87	2.78	1.09	27
12	사업관련 각종 인·허가 사항	4.31	2.79	1.52	8
13	창업에 필요한 예산계획 방법	4.35	2.57	1.78	2
14	회계처리(부기, 장부 정리 등) 방법	4.09	2.46	1.63	5
15	각종 보험(의료, 고용, 산재, 연금) 제도	3.71	2.28	1.43	13
16	세금(소득세, 법인세, 재산세, 부가세 등) 처리 방법	3.99	2.47	1.52	8
17	창업 품목의 가격 설정 방법	4.00	2.61	1.39	16
18	브랜드 개발과 관리 방법	4.29	2.62	1.67	4
19	판매처 개발방법과 전략	4.58	2.75	1.83	1
20	품질 관리 방법	4.56	3.37	1.19	21
21	다양한 제품 홍보 방법	4.26	2.99	1.27	18
22	효과적인 고객 및 판매처 관리와 사후 서비스	4.38	3.19	1.19	21
23	사업 성공을 위한 인간관계 유지방법	4.29	3.39	0.90	34
24	제품의 포장(디자인, 규격, 성분 표시 등) 방법	4.29	3.10	1.19	21
25	생산물 제조공정(설비 도입, 배치 등)의 과학성	4.06	2.55	1.51	10
26	인력수급 및 계획수립방법(고용, 해고 등)	3.61	2.46	1.15	26
27	고용인 관리(교육훈련, 갈등관리, 동기유발 등) 방법	3.68	2.63	1.05	29
28	사업장 유지와 관련된 법률(근로기준법, 환경관리 등)	3.71	2.28	1.43	13
29	원자재 구입 및 판매 협상 전략	4.09	2.91	1.18	24
30	위험요소 관리방법(화재, 도난, 상해, 배상 등)	3.91	2.57	1.34	17
31	사업성공을 위한 외부 환경의 변화추세 분석방법	3.87	2.43	1.44	12
32	자기 사업의 장·단점 분석방법	3.97	2.97	1.00	30
33	유사 사업장간의 전략적 제휴의 필요성과 방법	3.62	2.62	1.00	30
34	사업의 미래 결정(확장, 폐업, 매각)을 위한 정보	3.67	2.46	1.21	20
35	창업 관련 주요 용어	3.19	2.33	0.86	35
36	인터넷을 활용한 판매, 홍보 방법	4.14	2.72	1.42	15
	평 균	4.02	2.72	1.30	
	표준편차	0.30	0.30	0.27	

IV. 결론 및 제언

이 연구는 농촌 여성들이 지역사회 내 자원을 활용하여 소규모 창업을 할 때 전문적인 상담 및 조언을 해줄 수 있는 전문가 양성 교육과정의 개발을 위한 기초 자료를 얻는데 주요 목적이 있었다. 이를 위해 이 연구에서는 (1) 우리나라 창업교육기관의 창업교육과정을 분석하고, (2) 창업관련 교재의 내용을 분석하고, (3) 실제로 국고 지원을 받아 「농촌일감맞기」 사업을 통해 창업을 하고 있는 사업대표자 71명에 대한 질문지 조사를 하였다.

이 연구를 통해 발견된 주요 사항은 다음과 같다.

첫째로, 창업교육 기관의 프로그램은 거의 대부분 도시 여성을 대상으로 이루어지고 있으며, 단 기간의 강의위주로 정보 제공의 수준에 이루어지고 있다. 또한, 비록 농업 관련 교육과정이 제공되고는 있으나, 소규모 농촌 창업을 특성화시킨 프로그램은 찾아볼 수 없었다.

둘째로, 창업관련 교재 역시 농촌여성의 소규모 창업이라는 특화된 부문을 독립적으로 다루고 있는 교재는 전혀 찾을 수 없었으며, 내용 역시 교재마다 몇 가지 공통점을 제외하고서는 많은 차이를 보이고 있었다.

셋째로, 농촌 여성 소규모 창업자를 대상으로 한 조사 결과, 농촌 여성 창업자들은 ‘창업예산 확보’, ‘원자재 구입 및 판매처 개발’, ‘사업의 성공가능성 판단’에 특히 어려움을 겪고 있었으며, 36개 창업기술 모두에 대해 중요성과 지식간의 격차가 존재하고 있는 것으로 나타났다.

이러한 결과에 기초할 때, 농촌 여성의 소규모 창업을 위한 교육 프로그램은 다른 산업과는 달리 차별성있게 접근되어야 할 것으로 판단되며, 특히 농촌여성 소규모 창업자를 위한 전문적인 상담을 위해서는 농촌 여성들의 접근성을 고려한 컨설팅 전문가 양성 및 전달체계 개발이 필요하고, 프로그램 개발시 사용자 수준을 고려한 내용을 선택하고, 단순한 정보나 지식의 제공보다는 예비창업자들이 실제로 실습

할 수 있도록 워크북 개발이 필요하다.

V. 참고 문헌

1. 김화남, 2003, “농촌일감맞기 사업 추진방향,” 농촌일감맞기사업 평가회 발표자료집, 수원: 농촌진흥청.
2. 로버트 T. 고 먼, 2002, 혼자서 작성하는 사업계획서, 정승원 옮김, 서울: 21세기북스.
3. 문원택·김원석, 1996, 기업가와 기업가정신, 서울: 산업경영교육원
4. 문원택·김원석, 2000, 뉴프론티어 여성기업가들의 성공전략, 서울: 노보.
5. 문원택·김원석, 2002, 디지털 시대의 기업가와 기업가정신, 서울: 한연.
6. 문원택·이준호·김원석, 1999, 헨리포드에서 정주영까지: 세계경영의 천재들, 서울: 한연.
7. 미래와 경영연구소, 2003, 창업세금 지식쌓기, 서울: 미래와 경영.
8. 박주관, 1993, 사업타당성 분석과 사업계획서작성, 서울: 21세기북스.
9. 박춘엽, 1994, 회사설립 이야기, 서울: EM문고
10. 배종태, 1998, “기업가정신 및 벤처경영에 관한 교육과정 개발,” 벤처경영연구, 1(2): 156-180.
11. 서울지방중소기업청 서울 소상공인 지원센터, 2002, 뉴트렌드 창업 아이템.
12. 손영일, 1997, 손영일의 창업스쿨, 서울: 고려문화사.
13. 숭실대학교 중소기업대학원, 2003, 중소기업대학원 요람.
14. 이강원, 2002, 쉽게 알아! 실전창업, 서울: 더난출판.
15. 이상문·장대성, 2003, “벤처창업 교육과 창업정신 향상에 관한 한국과 미국의 비교 연구,” 경영교육연구, 7(1):7-26.
16. 이석영, 2003, 2003년도 여성기업활동촉진기본계획, 중소기업청 내부자료, 2003. 2. 19.
17. 이신모·권 소, 2002, 가상창업컨설팅, 서울: 다성출판사.
18. 이영석, 2003, “농촌일감맞기 사업의 성과와 과제,” 농촌일감맞기사업 평가회 발표자료

집, 수원: 농촌진흥청.

19. 이장우, 2000, 벤처창업, 서울: 법문사.
20. 조병주, 1998, "창업교육: 교육과정 전개와 효과적 교수방법," 경영교육연구, 2(2):27-47.
21. 최상덕·최용길, 2000, 창업과 경영, 서울: 두남.
22. 통계청, 1999, 전국사업체기초통계조사.
23. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2002, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌, 2002. 12. 18.
24. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2002, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌, 2002. 11. 21.
25. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌, 제 2003-2호.
26. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌-농업분야 창업과 세무, 제 2003-3호.
27. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업특강, 제 2003-3호 특강 강의자료.
28. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌-포장디자인과 마케팅 전략, 제 2003-4호.
29. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌-포사업계획서 작성법, 제 2003-5호.
30. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌-제조물책임(PL) 대응전략, 제 2003-9호.
31. 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터, 2003, 한국농업전문학교 첨단농산업창업보육센터 창업강좌-투자분석·농산물 마케팅 홍보의 기초적 이해, 제 2003-10호.
32. 한정화, 2003, 벤처창업과 경영전략, 서울: 홍문사.
33. 한정화·이명주, 1998, "한국의 창업교육 실태와 개선방안," 경영교육연구, 2(2):5-26.
34. Bastow-Shoop, E. H. et al., 1990, "Home-Based Business: A Means to Economic Growth in Rural Areas," Journal of Extension, 28(2).
35. Bernhagen, R. W., & W. T. Mott., 1986, "Small Business: An Opportunity for Extension," Journal of Extension, 24(3).
36. Caneron, W. et al., 1999a, Tilling the Soil of Opportunity, Guide for agricultural Entrepreneurs, NxLevel Education Foundation, Denver.
37. Caneron, W. et al., 1999b, Tilling the Soil of Opportunity, Instructor's Manuel for agricultural Entrepreneurs, NxLevel Education Foundation, Denver.
38. Caneron, W. et al., 2002a, Business Plan Basics, Guide for Micro Entrepreneurs, NxLevel Education Foundation, Denver.
39. Caneron, W. et al., 2002b, Business Plan Basics, Instructor's Manuel for Micro Entrepreneurs, NxLevel Education Foundation, Denver.
40. Thomas, J. G., & D. U. Fisher, 1991, "Rural Small Business Development," Journal of Extension, 29(3).
41. Locker, S. et al., 1990, "Building Home Business in Rural Communities," Journal of Extension, 28(2).
42. NCISFP, 2001, Project Description, Unpublished manuscript, North Central Initiative for Small Farm Profitability Annual Meeting Agenda, Nebraska City, Nebraska, August 30-31.
43. United States Small Business Administration Online Women's Business Center, 2003, Business Basics, <http://www.onlinewbc.gov/docs/>
44. United States Small Business Administration Online Women's Business Center, 2003, Startup Basics, http://www.onlinewbc.gov/starting_business/

(2003년 11월 29일 접수, 심사후 수정보완)