

아스팔트 혼합물 생산업체 동향

노성환*

1. 머리말

경부고속도로 건설 이후 국내 아스콘 생산이 본격화되면서 매년 약 20여 개의 공장들이 신설, KS표시 제품으로 인증 받아 현재 전국적으로 약 390여 개의 아스콘 생산공장이 분포되어 있으며 연간 약 3천만 톤의 아스콘이 공급되고 있다.

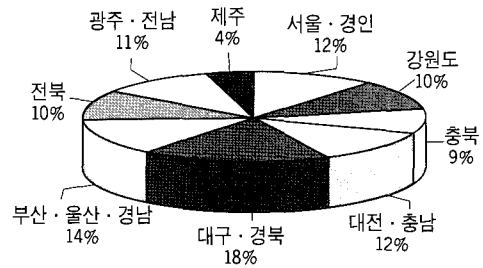


그림 2. 생산 공장 지역별 현황

2. 아스콘 업체 현황

1985년 한국아스콘공업협동조합이 생긴 이후 통계에 의하면, 그림 1과 같이 전체적으로 아스팔트 혼합물 생산 업체들은 매년 꾸준히 증가하는 추세이며, 그림 2와 같이 전국에 고루 분포되어 있다.

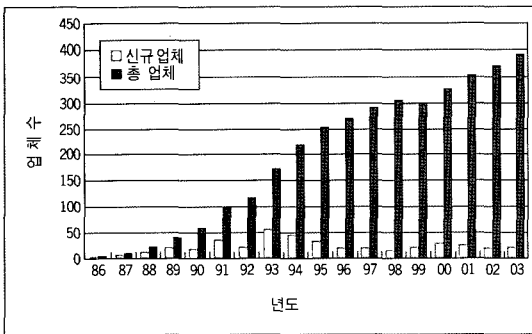


그림 1. 생산 공장 증가 현황

특히 1989년 중소기업 고유업종으로 지정됨에 따라 업체들이 급격한 증가세로 이어졌고, IMF 시기인 99년에 한차례 숨고르기 이후 최근 증가를 가속하는 추세를 보이고 있다.

3. 생산설비 및 생산량

전국적으로 아스팔트 플랜트는 약 500여 기가 가동되고 있으며(표1 참조), 이중 많이 사용되는 아스팔트 플랜트 생산용량은 그림 3과 같이 시간당 160톤(2Ton/batch당)을 생산할 수 있는 시설이 많이 운용되고 있다. 과거에는 생산능력이 80톤에서 100톤의 플랜트가 주로 사용되어 왔으나, 최근에는 포설장비의 현대화, 대형화되어 단위시간당 생산능력을 향상시키기 위하여 시간당 160T/H 시설이 급격히

* 정회원, 한국아스콘공업협동조합연합회 실장

표 1. 전국 플랜트 현황

2002. 12월말 기준

지역명	공장수	플랜트 용량(T/H)												합계
		80	96	104	112	130	138	154	160	168	200	240	기타	
서울·경인	47	0	2	2	0	8	0	0	48	0	3	5	7	75
강원	40	3	4	9	0	13	0	3	17	0	1	1	2	53
충북	34	2	3	5	0	5	1	0	30	0	1	1	1	49
대전·충남	47	2	0	7	0	12	0	0	35	0	3	0	1	60
대구·경북	70	6	0	8	0	13	0	0	28	0	1	1	27	84
부산·경남	53	2	0	14	0	9	2	0	35	0	2	0	0	64
전북	40	0	0	5	2	11	1	1	19	0	6	1	0	46
광주·전남	44	2	0	6	0	15	0	0	25	0	4	0	0	52
제주	17	5	1	0	1	2	0	0	7	0	1	0	3	20
총 합계	392	22	10	56	3	88	4	4	244	0	22	9	41	503

증가하는 것을 알 수 있으며, 또한 각 업체들이 적기 공급량을 높이고 원가절감 차원에서 단위 시간당 생산효율이 높은 200T/H, 240T/H 플랜트 생산시설로 점진적 바뀌어 가는 분위기이다.

지역별로 아스팔트 플랜트를 살펴보면 그림 4와 같이 대구·경북과 서울·경인지역에 아스팔트 플랜트 수가 가장 많이 있는 것은 아직까지 수도권지역이 꾸준한 신설도로 및 유지·보수물량이 많은 것으로 해석되며, 대구·경북지역은 타지역에 비하여 범위가 넓고 오지 도로의 신설이나 업체간의 경쟁이 치열한

분위기를 나타나는 것으로 분석된다. 또한 대전·충남지역이 최근 증가 추세 경향은 서해안 고속도로 개통 등에 힘입어 도로수요의 증가가 이루어져 아스팔트 혼합물 제품 특성상 지리적인 요인이 많이 작용, 그 수요가 많은 지역으로 신규 생산업체가 몰리는 것으로 풀이된다.

아스팔트 생산량은 그림 5와 같이 IMF때인 1998년에 급격히 감소하였다가 경제성장의 회복에 힘입어 점차 증가하였으나 2002년 상반기까지 World cup과 부산아시안게임, 선거특수 등으로 인한 수요 물량이 거의 소진됨에 따라 생산량이 최근 다시 급감하고 있다. 특히 금년에는 국가 경제성장의 둔화가

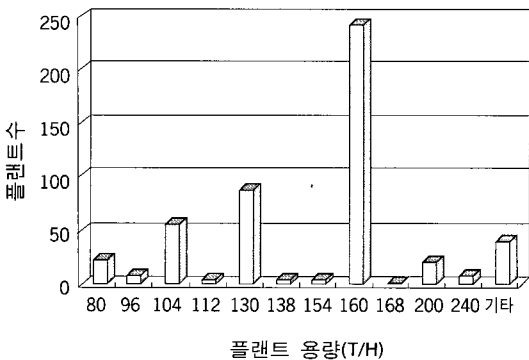


그림 3. 플랜트 생산능력 현황

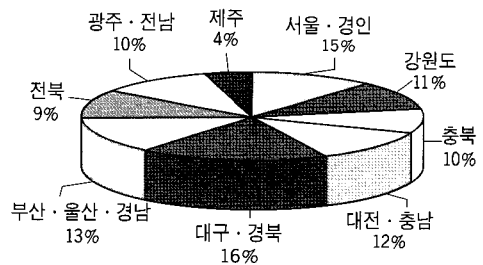


그림 4. 지역별 플랜트 분포현황

이러므로 아스팔트 혼합물 생산업체의 지속적인 증가로 인하여 최근 특수수요가 발생되지 않는 한 한정된 공사 물량은 업체당 생산량이 현격히 감소하여 낮은 생산 가동율로 업체간의 과당경쟁이 심화되고 있다.

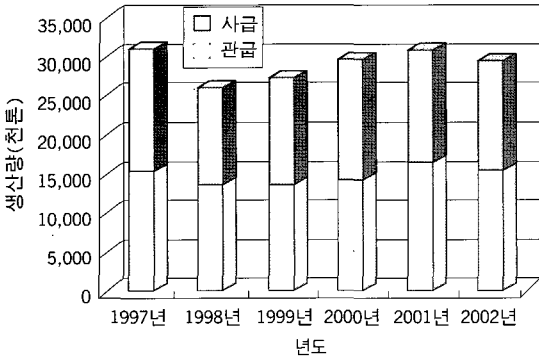


그림 5. 혼합물 생산 현황

4. 맺음말

아스콘 생산업체는 제품의 특성상 대도시 인접지역이나 포설현장 가까이 자리하고 있어야하는 지역적 조건과 국제유가 변동에 따른 원가부담, 국가정책 등 외부환경에 매우 민감한 영향을 받기 때문에 매년 생산량이 지역간 변동이 심하게 일어난다. 그러나 올해 들어서는 이라크 전쟁 등 대내·외적으로 경기 불안정으로 급격한 물량감소가 이어지고 생산업체간 과당경쟁이 심화되고 있다.

또한 중소기업 고유업종과 단체수의계약 제도의 연차적 축소 내지 폐지 방침이 부각되고 있어 아스팔트 혼합물 생산업체의 부담은 더욱더 가중되고 있는 실정이다. 따라서 이러한 현안의 돌파구는 경쟁력 있는 특화 상품의 개발과 저가 사급시장을 개선하는 것이 안정적 품질확보와 경영안정에 도움이 될 것으로 판단된다.

회비 납입 안내

회원 여러분께서 납부하시는 회비는 학회 운영의 소중한 재원으로 쓰이고 있습니다. 회원 제위께서는 체납된 회비를 납부하시어 원활한 학회운영에 협조하여 주시기 바랍니다.

- 회비납부는 한미은행 : 102-53510-243
- 찬조금은 한미은행 : 102-53512-294
- (예금주(사)/한국도로포장공학회)
- 지로번호 : 6970529

〈학회사무국〉