


특집

ASP를 이용한 소프트웨어 저작권 문제 해결 방안

송창영*

목 차

1. 서 론
2. ASP란?
3. 기술적 전제 사항
4. ASP의 활용과 의의

1. 서 론

근간 IT산업의 비약적 발전과 지적재산권에 대한 관심의 증대로 소프트웨어의 정품 사용비율이 꾸준히 증가하고 있음은 주지의 사실이다. 그러나 정품 소프트웨어 사용에 대한 의지와 투자에도 불구하고 소프트웨어의 전통적인 박스 패키지 판매 방식에 수반되는 높은 구매비용이나 사용상의 불편성 문제가 여전히 소프트웨어의 정품 사용에 큰 장애가 되고 있는 것도 또한 사실이다. 이러한 관점에서 소프트웨어 저작권 문제를 해결할 수 있는 하나의 방안으로서 ASP(Application Service Provider) 서비스를 소개하고자 한다.

우선 현재의 소프트웨어의 박스 패키지 판매 방식에 의해 발생하는 몇 가지 불합리한 사례를 정리해 본다.

하나, 모 웹 에이전시 회사 사장님은 PC를 40대 정도 운용하는 전산 환경을 보유하고 있다. 마이크로소프트 프로젝트를 이용하여 프로젝트의 효용성을 높이고자 패키지 5개를 구매했다. 그러나 소프트웨어 단속을 피하기 위해서 해당 담당자가 바뀔

때마다 PC마다 셋팅하고 지우기를 여러 번, 불편함이 이만저만이 아니다. 그리고, 회사 밖에서 해당 프로젝트 파일을 열어서 프레젠테이션을 하기 위해서는 언제나 노트북을 지참해야 하고, 결국은 노트북에는 불법적인 카피를 하게 된다. 언제나 불법의 비즈니스를 하는 것이다.

하나, 모 디자인 회사의 작업실. 소프트웨어 단속 얘기만 들릴 때마다 '컴퓨터를 몇 대나 숨겨야 할지 고민이다'라고 털어놓는다. 정품을 일부 구매했지만 새롭게 추가된 신입사원들의 PC만큼 추가 프로그램을 사기는 쉽지 않다. 어떤 것은 5 Copy, 어떤 것은 10 copy 그래서 몇 대를 숨겨야 할지 애매하다고 쓴 웃음...

하나, 모 상업고등학교 전산 교사. 우리학교는 전체 실습실이 5개인데 그 프로그램을 교육하는 커리큘럼은 아무리 많아도 2개 학급인 실정. 헌데 교실 회전 때문에 전체 교실 분량만큼 사야만 불법을 면할 수 있는 데 단속 때만 되면 마음이 불편하다. 그 특정 프로그램뿐만 아니라 모든 어플리케이션이 현재 이런 실정이다.

제품을 구매하여 누구에게 사용권을 주느냐 하는 것은 회사 관리자의 고유 판단이며 또한 고유

* (주)소프트랜드 상무이사

권한이다. 그러나 현재의 소프트웨어의 판매/사용 방식에서는 하나의 PC에 하나의 소프트웨어가 설치되어 사용되어야만 합법적이므로, 비록 동시 사용자의 개념으로 필요한 N개의 소프트웨어를 구매하였으나 이를 그때그때 필요한 사람이나 PC에 인스톨하여 사용하는 것은 위의 사례와 같이 현실적으로 불가능에 가깝다. 즉, 전통적인 박스 패키지 판매 방식으로는 불필요한 불법사용자를 낳게 되고, 아울러 이를 피하기 위해서는 불필요한 소프트웨어의 구매에 따른 비용의 증대를 초래하게 되는 것이다.

이러한 관점에서 전통적인 소프트웨어의 판매 방식에 의한 불편성과 비용증대 요인을 해결하고 구매자의 고유 권한 즉, 구매한 특정 어플리케이션에 대한 사용권을 진정 자유롭게 행사하기 위한 방안으로 필자는 근간 급속하게 성장하고 있는 ASP를 제안하는 바다.

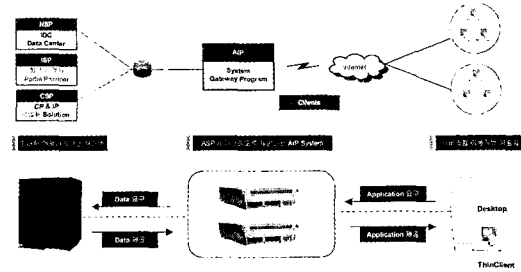
2. ASP란?

근간 ASP(Application Service Provider)에 대한 관심과 서비스의 활성화로 이미 ASP에 대한 개념은 많이 소개되어 있지만 요약하면 다음과 같이 정의할 수 있다.

- 1) 정보시스템을 구축 및 운영하려는 고객사 외부 시설인 IDC(Internet Data Center)에 서버군을 배치
- 2) 어플리케이션 서비스 및 서버의 호스팅을 관리하여, 고객의 요청에 맞는 어플리케이션을 선정 제공
- 3) 일련의 소프트웨어나 소프트웨어 활용에 직접 혹은 간접적으로 필요한 특정 업무와 전문기술을 제공
- 4) 이러한 서비스가 인터넷을 통해 이루어짐

이를 그림으로 나타내면 (그림 1)과 같으며, 이 중 AIP(Application Infrastructure Provider) 시스

템이란 ASP 서비스를 가능케 하는 시스템관리, 보안, 헬프데스크 등이 포함된 플랫폼 인프라를 가리킨다.



(그림 1) ASP서비스의 구조

ASP 세계시장은 IDC의 보수적인 입장에서도 2000년 기준 9억8천만 달러를 기점으로 2005년 2백 38억 달러로 예상되는 이미 성숙기에 접어든 시장으로, 연평균 89%의 폭발적인 성장이 전망되고 있으며, 국내의 ASP시장 역시 2000년 하반기를 기점으로 시장이 형성되기 시작하여 2001년 상반기에만 372억원 규모로 580%의 높은 성장률을 보이고 있어 진입기를 지나 본격적인 성장단계를 목전에 두고 있는 것으로 판단된다.

3. 기술적 전제 사항

ASP가 소프트웨어 저작권 문제의 해결을 위한 하나의 방안이 되기 위해서는 앞에서 언급되었다시피 구매된 어플리케이션의 정당한 사용권을 자유롭게 행사할 수 있어야 한다. 이를 위해서는 어플리케이션 웹 분배를 기술적으로 가능케 해주는 AIP(Application Infrastructure Provider) 솔루션이 필요하게 되며, ASP를 위한 AIP 솔루션은 다음과 같은 몇 가지 기술적 요건을 충족시켜야 한다.

- 1) 진정한 SBC(Server Based Computing) 솔루션이어야 한다. 이 조건은 저작권 문제를 해결하는 가장 중요한 기술적 전제로서, 기존의 C/S환경이나 독립 실행형으로 개발된 어플리케이션

의 모든 실행이 서버에서 행해져야 하고 실행 결과(화면값)만 개별 클라이언트에 표시되어야 함을 의미한다. 이를 달리 표현하면 어플리케이션 프로그램에 대해 클라이언트 단에 어떠한 Download나 Install 행위 없이 사용할 수 있는 로밍(Roaming) 서비스를 보장해야 한다는 것이다.

- 2) 웹 브라우저만으로 장소나 시간, 장비에 구애받지 않고 사용할 수 있어야 한다. 즉, 개별 PC, Thin Client, PDA, Pocket PC 등 어떠한 디바이스를 통해서도 유/무선 인터넷(또는 인트라넷)을 통하여 웹 브라우저만으로 어플리케이션을 활용할 수 있어야 한다. 즉, any device, any platform(디바이스에 탑재된 다양한 O/S를 지원해야 함을 의미), anytime, anywhere의 개념에 충실하여야 한다.
- 3) 구형시스템(저 사양, 저 O/S)에서도 최신의 어플리케이션을 가동할 수 있으면서도, 저렴한 구축비용과 관리의 편의성을 제공하여, 업무수행의 생산성 향상과 실질적인 TCO(Total Cost of Ownership, 총 소유비용)의 절감을 가져다 주어야 한다. (TCO는 시스템의 구성요소인 하드웨어, 소프트웨어, 관리, 기술지원, 엔드유저 등을 보유하고 사용하는데 소요되는 직접비용과 간접비용을 통합하는 개념임)

현재 위의 요소들을 완벽히 충족시켜 어플리케이션 공급사로부터 저작권 침해 문제없이 사용상의 편의성과 비용절감의 효과를 누릴 수 있는 AIP 솔루션으로는 해외에서는 시트릭스사(Citrix Systems, Inc.)의 메타프레임 솔루션이 있고, 국내에서는 독자적인 특허기술로 무장한 (주)틸론의 투스칸 솔루션이 있다. 이들 솔루션은 기본적인 구현기술의 수준에 있어서 뿐만 아니라 다양한 관리툴 및 보안문제 등 사용자 편의성을 위한 솔루션의 완성도가 매우 높아 이미 국내외의 많은 고객을 확

보하고 있는 상황이다.

4. ASP의 활용과 의의

완벽한 어플리케이션 웹 분배 기술을 바탕으로 한 AIP 솔루션을 활용할 경우 우선 소비자는 다음과 같은 이점을 얻을 수 있다.

- 1) 불법 복제의 문제없이 꼭 필요한 만큼의 어플리케이션만을 구매할 수 있으므로(동시 사용자 개념) 소프트웨어 구매 비용을 획기적으로 절약할 수 있다.
- 2) 구매한 제품의 사용권을 디바이스 및 시간과 장소에 구애받지 않고 자유로이 사용할 수 있어 업무의 효율성을 획기적으로 높일 수 있다. 즉, 해외 출장의 경우에도 노트북의 인터넷 기능만으로 본사에서 사용하던 모든 어플리케이션을 사용하여 데모 및 프레젠테이션이 가능할 수 있다.
- 3) 전체적으로 업무생산성의 향상과 TCO를 절감한다.

ASP 도입 시 TCO 절감효과를 예시하기 위해 아래의 <표 1>과 같이 35 User 규모의 일반PC를 새로 도입하는 경우와 'T'사의 ASP 솔루션 도입 시의 비용을 비교했다. 초기 1년만의 비용만으로도 50%이상의 총비용이 절감됨을 알 수 있다.

<표 1> ASP 도입시 TCO 절감효과

(단위:천원)

구분	Desktop Computer	ASP Architecture('T'사)-가(1년 단위)
H/W	- PC+LCD: 35EA 42,000	- Server: 2EA 11,000
소계	42,000	11,000
S/W	- client에 포함	- W2K Server: 2EA 1,700 - CAL license: 35EA 1,350 - Terminal license: 35EA 2,950 - TusKan: 35EA 2,800
소계	-	8,800
총계	42,000	19,800(22,200 절약)

조건: NOS-Windows 2000 Server 사용

또한 ASP의 도입은 어플리케이션 소프트웨어의 공급자 측면에서도 기존의 패키지 제품의 판매를 대체 또는 위축시키는 것이 아니라 불법적인 사용을 양성화시키고, 새로운 시장을 창출하여 궁극적으로는 매출 신장에 기여할 수 있다는 점에 주목해야 할 것이다.

- 1) ASP를 도입함으로써 정액제, 종량제 등 다양한 가격정책의 도입이 가능함으로 기존의 패키지 판매방식에서 접근이 불가능했던 다양한 고객에의 접근이 가능하다.
- 2) 물류비용과 유통마진을 획기적으로 절감하여 대 고객 접근이 더욱 용이해 진다.
- 3) 모바일 사업의 경우 기 개발된 어플리케이션으로 새로운 부가가치의 창출이 가능하다.

근래 마이크로소프트사 역시 터미널을 윈도우즈에 탑재하여 ASP 솔루션을 적극 제공하고 있다. 자사의 패키지 판매비율 및 금액이 천문학적인 마이크로소프트사의 ASP 솔루션 제공은 결국 ASP가 소비자 욕구를 충족시키고 시대의 흐름에 순응한다는 면도 있겠지만 오히려 이러한 ASP 서비스가 장기적으로 정품 소프트웨어의 지속적 사용과 구매행위에 직결된다고 확신하기 때문은 아닐까 한다. 이제 갓 진입기를 지나 성장기를 맞고 있는 국내 ASP 산업의 지속적인 발전을 위하여 국내 소프트웨어 업체들의 좀 더 멀리 보는 성숙된 시각으로 ASP 산업을 적극 수용할 것을 기대한다.

저자약력



송 창 영

- 1979년 2월-1983년 3월 서울대학교 경영학과 졸업
- 1983년 2월-1985년 3월 서울대학교 대학원 경영학과 졸업
(국제경영학 재무관리 석사학위)
- 1985년 9월-1987년 11월 육군 복무(병장제대)
- 1987년 12월-1989년 4월 한화증권 경제연구소
- 1989년 5월-1990년 4월 흥해물산(개인사업, 무역업)
- 1990년 5월-1994년 4월 (주)상운 마케팅부장
(마이크로랜드, 케이스)
- 1994년 5월-1997년 4월 (주)시리우스(개인사업, M/B수입)
- 1997년 5월-1997년 11월 (주)대선산업 영업이사
(IT 국내영업)
- 1998년 12월-2000년 4월 HK텔레콤(주) 영업이사
- 2000년 5월-현재 (주)인터백 기획이사