

특 집

렌탈IT산업에서 인증제도

김 신 표*

목 차

1. 서 론
2. 렌탈IT산업의 제 고찰
3. 렌탈IT산업에서 인증제도
4. 렌탈IT산업의 방향

1. 서 론

디지털 경제 시대에서 국가의 경쟁력은 모든 경제주체들이 IT 기술을 적용하여 정보와 지식을 효과적으로 활용하고 업무를 혁신함으로써 비용 절감과 새로운 비즈니스를 창출할 수 있는지 여부에 달려 있다고 할 수 있다.

이에 따라 우리나라는 (1)초고속망 가입자 수가 1998년에 1만 4천 가구에서 2002년에는 1,040만 가구, (2)인터넷 이용자 수는 1995년에 37만 명에서 2002년에는 2,627만 명, (3)인터넷 이용 속도는 1995년에 54Kbps에서 2002년에는 4Mbps, (4)온라인 뱅킹 이용자 수는 1999년에 12만 명에서 2002년에는 1,771만 명, (5)온라인 주식거래액은 1998년에 11조원에서 2002년에는 1,220조원, (6)전자상거래 금액은 2000년에 58조원에서 2002년에는 178조원 등으로 그동안 대기업, 일반 가정을 포함하는 사회 전 분야에서 최근 몇 년 동안 정보화 보급률이 연간 적게는 3배에서 많게는 700배라는 속도로 급속한 정보화의 진행을 이루어 왔다.

그러나 현재 국내 정보화 수준은 포화상태에 있

기 때문에 향후 5년이 지나도 연간 보급률이 적게는 0.5배에서 많게는 1.5배 이상을 초과하지 못할 것으로 전망된다.

그리고 이러한 급속한 정보화는 영세기업보다는 대기업, 농촌지역보다는 도시지역, 저학력 계층보다는 고학력 계층을 중심으로 이루어져 왔다. 그리고 아직까지도 정보화의 사각지대에 놓여 있는 중소기업 및 자영업자들은 정보기술(information technology: 이하 IT) 솔루션을 직접 구입하거나 개발하여 사용할 수 있을 만한 자금의 여력이 부족하다는 점과 사업주 스스로 IT에 대한 전문적인 개념이 없다는 문제점을 가지고 있다.

만약 대기업을 포함해서 아직도 정보화의 사각지대에 놓여 있는 중소기업 및 자영업자들 모두가 여러 가지 소프트웨어를 구입하거나 개발하지 않고 이미 구축된 IT기술을 임대해서 사용할 수 있다면, IT솔루션 구축에 대한 회사의 초기 투자비용을 대폭 절감시킬 수 있게 된다. 이와 같이 IT솔루션의 임대가 가능하다면 그동안 인력 및 서비스의 부족으로 정보화에 나서지 못했던 기업들이 보다 쉽게 정보화의 대열에 합류할 수 있게 될 것이다.

특히, 렌탈IT산업이 활성화된다면 대기업과 중

* (사)한국정보기술인증원 본부장

소기업의 정보화 격차 해소뿐만 아니라 국내 약 300만개 사업체 전체의 균형있는 정보화의 촉진을 통하여 국가 전체의 생산, 고용 및 부가가치의 창출에 선순환 구조를 형성함으로써 최근에 사회문제화 되고 있는 경기침체와 청년실업 등의 문제를 해결하는데 일조를 할 수 있게 될 것이다.

그럼에도 불구하고 렌탈IT산업은 IT기술의 임대를 통한 자료 공유에 따른 기업의 기밀유출이나 서비스 중단 우려 등의 문제 때문에 렌탈IT사업체의 인증이나 보험 등 다각적인 제도적 장치가 보완되어야만 하는 입장에 봉착해 있다.

따라서 이 글은 국내 렌탈IT산업의 사업자와 이용자간의 신뢰를 토대로 렌탈IT산업의 안정적이고도 지속적인 육성 및 발전을 통해 국내 300만개 업체 모두가 국가 정보화 사업에 동시에 참여할 수 있는 정보화 촉진에 대한 일 방안을 제시하는데 그 목적이 있다.

2. 렌탈IT산업의 제 고찰

2.1 렌탈 IT산업의 분야

렌탈(rental)의 사전적 의미는 임대[임차]료, 총지대, 총 소자료, 총 사용료 등의 의미를 가진다. 여기서 렌탈IT서비스는 초고속망을 통한 ASP(Application Service Provide)관련 솔루션을 임대하는 사업을 말하며, 이러한 IT 솔루션을 임대 및 이용하는 사업체의 집합을 렌탈IT산업이라고 말한다.

렌탈IT산업의 실질적인 경제적 의미는 다음과 같이 부여할 수 있다.

첫째, IT솔루션을 직접 개발해서 사용한다면 많은 기회비용을 부담해야 되지만 이미 구축된 IT솔루션을 임대하여 사용한다면 임대료만으로 IT솔루션을 이용할 수 있기 때문에 업체들의 정보기술 활용에 대한 시간과 비용을 절감하는 효과를 누릴 수

있게 된다는 점이다.

둘째, 최신 IT솔루션의 관리에 필요한 전문적인 운영기술을 위탁함으로써 IT솔루션을 활용한 업종별 고급기술의 획득과 운영이 가능하게 된다는 점이다.

셋째, 최신 IT솔루션을 활용한 기업의 효율적인 운영을 통하여 국내외 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있게 된다는 점이다.

국내 렌탈IT산업의 분야는 크게 (1)ASP사업 분야, (2)소기업 네트워크사업 분야, (3)기타 IT 솔루션사업 분야로 구분할 수 있다.

먼저, ASP사업은 현재 한국정보통신사업협회의 한국ASP컨소시엄을 중심으로 추진되고 있다. 한국ASP컨소시엄은 2000년 3월에 창립되어서 SCM, SEM, KMS, ERP, MES/PDM, CRM서비스 분야에서 회원사 지원, 기반조성, 국제협력, 시범사업 등을 수행해 왔다. 2002년 8월 현재 80여개 업체가 한국ASP컨소시엄 회원사로 활동 중이며, 이 중에서 ASP시범 사업자는 31개 업체다.

한국ASP컨소시엄의 활동 목적은 민간 자율적인 협의 및 조정기능 수행, 사업 활성화의 방안 강구 및 대정부 정책 건의, 사업자간 공정경쟁 환경조성 및 상호협력 도모 그리고 국제협력 등을 통해 궁극적으로 ASP산업 활성화 및 대외 경쟁력 확보에 있다.

이를 위해 한국정보통신산업협회와 한국정보기술인증원은 제1차 사이버 ASP지원센터의 구축 및 운영을 2002년 7월 23일부터 2003년 2월 31일까지 수행했으며, 제2차 사이버 ASP지원센터의 구축 및 운영을 2002년 9월 1일부터 2002년 12월 31일까지 진행하였고, 제3차 사이버 ASP지원센터의 구축 및 운영은 2003년 1월 1일부터 2003년 12월 31일까지 전개하고 있는 중에 있다.

사이버 ASP지원센터의 구축 및 운영 내용은 플랫폼 설계 및 구축, 멀티미디어 콘텐츠 저작도구 제공, 온라인 교육콘텐츠 제작 및 제공 등이다.

다음, 소기업 네트워크 사업은 한국전산원에서 추진 준비기간을 거쳐 1차 사업이 2002년 1월에 상용화에 들어갔으며, 2차 사업은 2002년 9월부터 2002년 12월까지 본격적인 소기업 네트워크 사업이 추진되었으며, 2003년 1월부터 2003년 12월까지 3차 사업을 계획하여 세부 사업을 진행하고 있다.

현재 소기업 네트워크 사업에서 초고속 인터넷 사업자는 KT, 하나로통신, 두루넷으로 구성되어져 있다. 소기업 네트워크 서비스 제공업체는 총 133개 업체이며, 종업원 수 50인 미만인 소기업은 국내 2,896,300개 업체이다. 이 중에서 146,658개 업체가 소기업 네트워크 서비스를 이용하고 있다. 참고로 국내 전체 사업체수는 2,922,700개다[2].

소기업 네트워크화 사업은 소기업들에게 편리하고 저렴하게 e-Business를 환경을 구축할 수 있도록 소기업의 눈높이에 맞는 IT교육을 제공하고, 소기업에 적합한 비즈니스모델 발굴 및 보급하는 것을 목적으로 하고 있다.

이를 통해 소기업 네트워크화 사업은 국가 경제의 근간인 전통산업의 재도약을 위한 발판을 마련하고, 새로운 IT 시장을 창출하여 전통산업과 IT산업의 선순환 발전구조를 확립하고자 한다.

마지막으로 기타 솔루션 사업은 구체적으로 규정되거나 정의된 영역은 없지만 ASP사업과 소기업네트워크 사업을 제외한 초고속망을 이용한 IT 솔루션 임대사업 영역으로 정의할 수 있다. 따라서 기타 솔루션 사업에 대한 사업범위 및 추진 내용은 향후의 숙제로 남기기로 한다.

2.2 렌탈IT산업의 성과

렌탈IT산업의 성과는 (1)ASP서비스와 (2)소기업 네트워크 서비스로 구분하여 살펴보고자 한다.

먼저, ASP서비스에 대한 주요 성과는 2002년 12월 1일-12월 31일까지 ASP 시범 사업자 14개 업체와 이를 이용한 서비스 이용자 281개 업체를 대상

으로 한국정보기술인증원에서 실시한 “2002년도 ASP 서비스 이용현황 조사 보고서”를 기초로 다음과 같이 요약할 수 있다[3].

첫째, 제공 받고 있는 ASP서비스는 281개 서비스 이용업체 중 ERP가 99개 업체인 35.3%로 가장 많은 비중을 차지하고, 다음은 그룹웨어가 87개 업체인 30.2%를 차지하는 것으로 나타났다. ASP서비스 적용분야도 공지게시/자료공유/메일분야가 63개 업체인 22.4%로 가장 많았으며, 다음은 유통영업관리가 49개 업체인 17.4%, 그룹웨어 관리업무는 34개 업체 등의 순으로 적용되고 있는 것으로 나타났다.

둘째, ASP서비스의 업무 기여도는 업무에 “도움이 된다”라고 응답한 업체가 151개사인 53.7%를 차지했고, “매우 도움이 된다”라고 응답한 업체는 110개사인 39.1%, “보통이다”가 14개사인 5.0%, “도움이 안된다”가 4개사인 1.4%, “전혀 도움이 안된다”가 2개사인 0.7%를 차지하는 것으로 나타났다. 따라서 ASP서비스의 업무 기여도는 전반적으로 높음을 알 수 있다.

셋째, ASP서비스에 대한 만족도는 203개 업체인 72.2%가 “만족한다”고 응답했으며, “매우 만족한다”고 응답한 업체는 45개사인 16.0%로 나타났으며, “보통이다”라고 응답한 업체는 32개사인 11.4%, “만족하지 않는다”는 1개 업체인 0.4%로 나타났으며, “전혀 만족하지 않는다”라고 응답한 업체는 없는 것으로 나타났다. 따라서 ASP서비스에 대한 만족도 또한 매우 높게 나타났음을 보여주고 있다.

다음, 소기업 네트워크화에 대한 주요성과는 2002년 11월 1일-12월 31일까지 전국 50인 미만 사업장을 대상으로 한국전산원과 NHN(주)에서 실시한 “2002년도 소기업 IT서비스 만족도 및 수요조사 결과 보고서”를 토대로 다음과 같이 요약할 수 있다[1].

첫째, 중소기업들이 기업차원에서 정보화의 효과는 생산성 향상, 원가절감, 고객 만족도 증가 부분에서 “높은 편”이라고 응답한 비율이 각각 46.4%, 46.9%, 45.2%로 나타났기 때문에 전반적으로 정보화의 효과가 높은 것으로 조사되었음을 알 수 있다.

둘째, 중소기업에 종사하는 직원들의 업무에서 시간절약과 정확성의 증가 부분에서 “높은 편”이라고 응답한 비율이 각각 43.3%, 42.4%로 나타났기 때문에 직원들이 얻는 업무효과가 매우 높음을 알 수 있다.

셋째, 중소기업들은 정보화에 대한 관심은 높으나 전반적으로 정보화 교육경험이 낮기 때문에 정보화의 필요성은 낮게 나타났으며, 어느 정도의 전문지식이 필요한 재무관리와 고객관리 분야에서 정보화의 필요성이 상대적으로 강하게 나타났다.

따라서 보다 효과적인 중소기업의 정보화를 위해서는 정보화 소양을 지원하는 서비스, 정보화의 이해와 효과의 인식, 업종별 적절한 서비스의 제공, 중소기업의 수익증진에 맞는 신규 BM의 개발 등이 정책적으로 보완되어야 할 것으로 보인다.

2.3 렌탈IT산업의 시사점

이상의 논의로 미루어 보아 렌탈IT산업의 바람직한 정착과 지속적인 발전을 위해 선결되어야 할 과제는 다음과 같이 3가지로 요약할 수 있다.

첫째, 렌탈IT산업의 표준화다. 국내 렌탈IT산업의 표준화는 WABA포럼* 등을 중심으로 부분적으로 진행되고 있거나 업계의 표준화 수준이 성숙되지 못하고 아직까지 초기단계에 머물러 있기 때문에 시급히 렌탈IT산업의 기반기술 표준화 및 상호운용성을 정립하여 서비스의 이용자에게 신뢰 및 안정성을 제공하여 렌탈IT산업의 저변 확대를 도모해 나가야 할 것이다.

* WABA포럼은 한국정보통신기술협회 산하 IT표준화 전략 포럼 중의 하나로 기반기술과 응용기술을 중심으로 2003년 7월 15일에 창립되었다.

둘째, 렌탈IT산업의 정보보호 문제다. 렌탈IT산업은 기본적으로 초고속 네트워크와 인터넷이 업무수행에 필수적인 요소이기 때문에 렌탈IT 관련 업체들의 정보보호는 물론 업체들 상호간 정보보호에 대한 피해를 없애기 위해서는 안전 불감증에 대한 보안의식 제고 및 보안 솔루션을 기본적으로 인프라화 할 수 있도록 준비해 나가야 할 것이다.

셋째, 렌탈IT산업의 인증제도다. 렌탈IT산업에서 인증의 핵심은 (1)표준화된 질 높은 서비스를 안전하게 제공할 수 있는가? (2)정보보호는 철저히 유지 되고 있는가? (3)서비스에 대한 연속성은 보장 받을 수 있는가?다. 따라서 렌탈IT 서비스를 제공하는 업체와 이를 이용하는 업체들의 신뢰성을 확보할 수 있는 인증제도의 도입을 통하여 보다 안정적이면서도 지속적으로 렌탈IT산업을 활성화시켜 나가야 할 것이다.

결국 렌탈IT산업의 시사점은 현재 렌탈IT산업에서 봉착해 있는 렌탈IT 서비스의 표준화, 네트워크를 활용하고 있는 업체의 각종 정보보호 사고에 대한 예방 등 현안 과제를 점검할 수 있는 인증제도를 도입해 나가는 것으로 집약할 수 있다.

3. 렌탈IT산업에서 인증제도

3.1 인증제도의 필요성

국내 렌탈IT산업에서 인증제도의 필요성은 사업자의 서비스 능력에 대한 객관적인 평가를 통해 서비스 이용자에게 서비스의 선택기준을 제시하며, 서비스의 품질경쟁을 유도하여 서비스 사업자와 이용자의 서비스에 대한 안정성 및 신뢰성 확보를 보장하는 인증제도가 렌탈IT산업의 조기정착 및 활성화를 위해서라도 시급히 요구되고 있는 실정이다.

해외 렌탈IT관련 인증 사례로는 미국이 ASP컨소시엄에서 인증사업은 시행하지 않고, 단지 User

Guide를 기준으로 시상사업만 추진하고 있는 상황이며, MS와 SUN에서는 품질관리 차원에서 제품관리능력 인증사업이 있으며, 일본은 아직 준비단계에 있다.

국내는 한국정보통신산업협회 ASP컨소시엄과 한국정보기술인증원에서 2003년 1월경에 32개 ASP시범업체를 대상으로 27개 ASP업체를 인증한 사례가 유일하다.

렌탈IT산업에서 인증제도의 목적은 서비스 제공사업자에게는 사업의 영속성 및 서비스 기능성에 중점을 두어 정보 서비스의 능력에 대한 안정성, 신뢰성 기반의 서비스를 인증함으로써 서비스 제공사업자의 신뢰기반을 마련하는데 있으며, 서비스 이용자에게는 서비스 활용정도 및 인지도 등에 대한 검증을 통한 인증 및 정보화 참여 동기 부여함으로써 인증을 통한 서비스 이용자들에게 국가 정보화사업의 참여를 유도하는 데 있다.

3.2 기존의 인증제도

기존의 인증제도는 정보통신산업협회의 ASP컨소시엄과 한국정보기술인증원이 2001년 5월에 ASP인증제도를 개발하여 2001년 9월에 ASP사업자 3개 업체를 대상으로 시범인증을 시행했으며, 2002년 12월에는 ASP사업자 인증제도를 개발하여 2003년 1월에 27개 정부시범 ASP사업자를 대상으로 인증제도를 시행한 바가 있다.

인증범위는 ASP서비스 제공업체의 안정성, 신뢰성 기반의 서비스 인증으로서 사업의 영속성 및 서비스 기능성에 대한 집중적 점검과 준비상태를 점검하여 서비스를 제공할 수 있는 사업체로서의 인증이다.

인증 영역은 (1)사업의 지속성, (2)사업의 경제성, (3)ASP모델의 적합성, (4)서비스 제공의 지속성, (5)서비스 제공능력, (6)고객지원 등으로 구성되며, 평가는 영역별 100점 만점으로 이루어진다.

인증 영역별 구체적인 평가항목은 다음과 같다.

- (1) 사업의 지속성은 회사의 정체성, 자산형태, 서비스 영업상태 그리고 인적자원 등의 확인으로서 평가가 이루어진다.
- (2) 사업의 경제성은 자금조달 계획, 순이익 도달을 위한 영업전략 혹은 순이익발생 여부, 고객대상층의 확보 여부, 서비스 확장 가능성 등의 확인으로 평가가 이루어진다.
- (3) ASP모델의 적합성은 애플리케이션이 서비스 제공 기반 혹은 설치 기반 여부, 콘텐츠 제공기반 혹은 비즈니스 로직을 포함한 애플리케이션 제공기반 여부, 제공하는 애플리케이션의 완성도, 고객별 커스텀마이에 의한 재개발 여부, 애플리케이션 및 데이터베이스의 관리 주체 등의 확인으로써 평가가 이루어진다.
- (4) 서비스 제공의 지속성 평가에는 사업매출 계획 및 BEP분석 자료, 전담, 지원 및 추가 영업 인력확보 계획수립, 서비스 제공을 위한 투자 예산의 확보 및 투자계획, 서비스 제공에 대한 백업 대책, 순이익 도달여부 혹은 순이익 도달 예상 시기 및 계획 등이 포함된다.
- (5) 서비스 제공 능력의 평가에는 서비스 제공을 위한 전산 설비 공간, 서비스 제공을 위한 서버 및 네트워크 장비 및 라인, 서비스 제공을 위한 인프라 스트럭처 소프트웨어, 서비스 제공을 위한 기술지원 인력의 확보 등의 확인이 포함된다.
- (6) 고객지원의 평가에는 표준설치계획, 서비스 구축계획, 서비스 시행계획의 사전 수립, 고객 교육 및 기술지원에 대한 준비 상태 및 실시고객 사후 지원인력 확보 및 사후 관리 조직의 확보, 서비스 만족에 대한 점검 기준 및 계약서, 표준 제안서 및 표준 서비스 제공내역서 등의 확인이 포함된다.

인증 기준은 사업의 지속성, ASP모델의 적합성,

서비스 제공능력을 필수영역으로 하고, 사업의 경제성, 서비스제공의 지속성, 고객지원을 옵션영역으로 구분하여, ASP 인증영역별 100점 만점 중 80점을 인증 기준점수로 하였다. 여기서 필수 인증영역은 3가지 모두 기준점수 80점 이상을 받아야 하고, 옵션 인증영역은 3가지 중 1개 이상만 기준점수인 80점 이상 받으면 인증이 발급된다. 만약 필수 인증영역에서 1개라도 기준점수인 80점 이상을 받지 못하거나, 필수 인증영역 3개 모두가 기준점수 80점 이상을 받아도 옵션 인증영역 3개 모두가 기준점수인 80점 이상을 받지 못하는 경우는 탈락된다.

인증심사는 심사팀장 1명과 다수의 심사원이 접수된 업체의 구비서류에 대해 평가하는 서류심사와 서류심사시 확인된 문제점 및 미비점에 대해 인증신청업체의 방문을 통해 사실을 확인하는 방문심사로 구분된다. 여기서 서류심사는 추가 관련 문서 요청을 통하여 문서의 미제출로 인한 서류심사 탈락 방식을 유도하며, 방문심사시 관련 문서와 현장의 상황에 대한 부합성을 반드시 확인하고 사진 등 관련 증빙자료를 첨부할 수도 있다.

인증절차는 문의 및 신청, 심사계획 작성, 서류 및 방문심사, 실사결과 심의 및 의결, 인증서 발급 및 등록, 사후관리, 갱신심사의 순서로 이루어진다. 여기서 갱신심사는 유효기간 만료전후 60일 이내 ASP제공자가 신청해야한다.

3.3 기존 인증제도의 문제점 및 개선점

기존 렌탈IT산업에서 인증제도를 검토해 본 결과 주요 문제점은 다음과 같다.

첫째, 인증 평가 항목의 방대함으로 인한 약 50여가지가 넘는 인증 서류 과다다.

둘째, 1회 인증에 요구되는 100만원을 상회하는 인증비용의 부담이다.

셋째, 인증에 요구되는 시간과 노력에 대한 인증혜택의 미비다.

기존 렌탈IT산업에서 인증제도의 주요 문제점을 기초로 향후 렌탈IT산업에서 인증제도의 개선점은 다음과 같이 제시할 수 있다.

첫째, 인증의 대상은 ASP사업자와 이를 이용하는 업체, 소기업네트워크 사업자와 이를 이용하는 업체, 기타 솔루션 제공 및 이용업체를 통합 관리할 수 있는 렌탈IT산업협의체 등을 통하여 국내 렌탈IT산업에 포함되는 모든 업체를 동일한 기준에서 인증해 나가는 것이다.

둘째, 렌탈IT서비스 사업자에게는 몇 가지의 안정성과 보험성만을 입증하는 것으로써 인증을 발급하여 업계의 신뢰기반을 마련하고, 서비스 이용자에게는 서비스의 이용과 활용정도만을 입증함으로써 인증 내지 가입 확인서를 발급하여 정보화에 동참할 수 있는 동기를 부여하는 방법으로 인증에 대한 부담을 줄여 나가는 것이다.

셋째, 인증비용은 서비스 사업자에게는 기존의 절반 수준인 50만원 내외로 결정하여 인증비용에 대한 부담을 줄이고, 서비스 이용자에게는 무료 혹은 가입비 1만원 내외 정도로 가급적 최저 비용으로 조정해 나가는 것이다.

넷째, 서비스 사업자와 이용자에게는 금융 혹은 세제 지원을 법제화해 나가는 방안과 이미 발급된 인증 마크 혹은 가입증서를 홍보 및 마케팅에 최대한 활용할 수 있는 방안을 강구해 나가야 할 것이다.

4. 렌탈IT산업의 방향

이 글은 국내 렌탈IT산업의 사업자와 이용자의 신뢰기반 마련을 토대로 대기업뿐만 아니라 중소기업 모두 포함하는 국내 300만개 업체 모두가 국가 정보화 사업에 동참할 수 있는 방안을 제시하는데 있다.

국내 렌탈IT산업의 현황은 크게 (1)ASP사업 분야, (2)소기업 네트워크사업 분야, (3)기타 IT 솔루션사업 분야로 구분된다.

이들 렌탈IT산업을 보다 체계적으로 활성화하기 위한 향후 방향을 제시하면 다음과 같이 정리할 수 있다.

먼저 기본적으로 정부차원에서 (1)렌탈IT산업의 법제도 연구와 정책개발 및 결정, (2)기술동향 조사, 기술개발, 표준화 연구, 인증 및 지원사업, (3)새로운 서비스의 공동 개발, 렌탈IT산업 서비스 이용의 촉진을 위한 전시회, 세미나 등 행사 개최, (4)렌탈IT산업 국내외 마케팅관련 정보 지원, (5) 기타 렌탈IT산업의 발전에 필요한 사업 등을 중심으로 렌탈IT산업의 저변확대를 위한 기반을 조성해 나가야 할 것이다.

현재 렌탈IT산업에서 92.8%라는 거의 대부분의 이용업체에서 서비스에 대해 만족하는 긍정적인 응답을 보여주고 있기 때문에 그동안 렌탈IT관련 업계의 노력으로 렌탈IT산업의 토대는 마련되었다고 볼 수 있다. 그러나 렌탈IT 서비스의 내용은 아직도 전통적인 ERP와 그룹웨어 등으로 이루어져 있기 때문에 업종별 특성에 맞는 서비스가 제공되기 위해서는 쇼핑물, 의류, 패션, 자동차 등의 분야로 서비스가 확대되어져 나가야 할 것이다. 그리고 서비스의 적용분야도 공지게시/자료공유/메일 중심에서 유료결제시스템, 의료 및 법률 재무관리, 영업 및 매장관리 분야로 변화될 수 있도록 정책적으로 유도해 나가야 할 것이다.

아울러 정보화 서비스의 중요성과 보다 저렴하고 편리한 정보솔루션의 지속적인 이용에 대한 인식 제고 등을 위한 신문, TV 등 각종 대중 매체를 활용한 주기적인 홍보활동을 수행해 나가는 것도 필요할 것이다.

나아가서 렌탈IT산업의 과제는 기존 서비스 기술의 질적 수준 향상, 서비스의 표준화, 각종 자료에 대한 정보보호 등을 점검할 수 있는 인증제도를 도입해 나갈 필요성이 있는 것으로 나타났다.

기존 렌탈IT산업에서 인증제도를 검토해 본 결

과 주요 문제점은 50여 가지가 넘는 인증 서류 과다, 1회 인증에 요구되는 인증비용의 부담, 인증에 대한 혜택의 미비 등이다.

따라서 향후 인증제도의 개선점은 사업자에게는 서비스 기술에 대한 몇 가지의 안정성과 보험성만을 입증하는 것으로써 인증을 발급하여 업계의 신뢰기반을 마련하고, 서비스 이용자에게는 서비스의 이용과 활용정도만을 입증함으로써 인증 내지 가입 확인서를 발급하여 인증에 대한 부담을 줄이며, 인증비용은 가급적 최저 비용으로 조정해 나가야 할 것이다.

그리고 서비스 사업자와 이용자에게 금융 혹은 세제 지원 등을 법제화해 나가는 방안과 이미 발급된 인증 마크 혹은 가입증서를 홍보 및 마케팅에 최대한 활용할 수 있는 방안을 강구해 나가야 할 것이다.

마지막으로 렌탈IT 서비스 제공 업체와 이용 업체의 신뢰성 확보를 기반으로 관련 업체의 자발적인 참여를 점차적으로 유도해 나가는 것도 매우 중요함을 잊어서는 안 될 것이다.

참고문헌

- [1] 한국전산원, 소기업 정보화 현황 및 통합 IT 서비스 수요조사, 2002.8.
- [2] 한국전산원, 소기업 네트워크화 사업, 2002. 12.
- [3] 한국정보기술인증원, ASP서비스 이용현황 조사, 2003.1

저자약력



김 신 표

1986년 계명대학교 경제학과 (경제학사)
1990년 계명대학교 일반대학원 경제학과 (경제학석사)
1997년 계명대학교 일반대학원 경제학과 (경제학 박사)
1997년 -1999년 (주)동서조사연구소 사회경제분석실장
2000년- 2001년 (주)타스테크 이사/통계분석 및
수요예측실장
2001년- 2003년 고속철도통합추진단 수요예측 컨설팅 팀장
2003년 - 현재 한국정보기술인증원 본부장
이 메 일 : kefori@hanmail.net