

## 청소년의 환경교육경험과 또래집단에 따른 환경친화적 소비행동<sup>1)</sup>\*

장 윤 옥\* · 박 수 경\*\*

경북대학교 사범대학 가정교육과\* · 상주여자상업고등학교\*\*

### Pro-environmental Consumer Behavior according to Adolescent's Environmental Education Experience and Peer Group

Jang, Yoon-Ok\* · Park, Sue-Kyung\*\*

*Dept. of Home Economics Education, Kyungpook National University\* · Sangju Girl's Commercial Highschool\*\**

#### Abstract

The purpose of this study was to investigate pro-environmental consumer behavior according to adolescent's environmental education experience and peer group's pro-environmental consumer behavior. The subjects of study were general high school students in Daegu, and the method was by the analysis of 610 questionnaires obtained from them.

The main findings of this study were as follows:

First, there was no meaningful difference in adolescent's pro-environmental consumer behavior according to the degree of environment-related education experience in school, and were meaningful differences in adolescent's pro-environmental disposal behavior according to the degree of participating-experience in environment-related events in school.

Second, there were meaningful differences in adolescent's pro-environmental purchase, use and disposal behavior according to the degree of environmental education experience at home.

Third, there were meaningful differences in adolescent's pro-environmental purchase and disposal behavior according to the degree of environmental education experience in society.

Fourth, there were meaningful differences in adolescent's pro-environmental consumer behavior according to peer group's pro-environmental consumer behavior.

주제어(Key Words) : 환경관련 교육경험(environment-related education experience), 환경관련 행사 참여경험(participating-experience in environment-related events), 환경친화적 소비행동(pro-environmental consumer behavior)

1) 교신저자 : Jang Yoon-Ok, Kyung-buk University, Kyung-buk University college of Education Home economics Education, Sankyuk 3- dong, Buk-gu, Daegu, Korea  
Tel : 053-950-5928 Fax : 053-950-5924 E-mail : yojang@knu.ac.kr

\* 이 논문은 2003년도 경북대학교 학술진흥연구비(KNURF)에 의하여 연구되었음

## I. 서 론

### 1. 문제의 제기

1972년 '하나밖에 없는 지구'라는 슬로건을 내걸고 개최된 유엔인간환경회의 이후 전세국은 환경문제를 처음으로 지구 차원의 문제로 인식하여 커다란 관심을 보이기 시작하였다. 특히 환경문제와 관련한 소비부문의 중요성에 대해서는 1992년 개최된 유엔환경개발회의에서 21세기 지구환경보전을 위한 의제 '지속가능한 발전'을 채택하면서 본격적으로 인식되고 있다. 환경을 보호하고자 하는 소비행동은 환경오염을 감소시킬 뿐만 아니라 환경오염의 주범이 되는 생산활동도 억제시킴으로써 환경보전에 있어 가장 중추적인 역할을 한다. 따라서 소비자는 환경문제를 사회적 문제로만 간주하려는 피동적인 위치에서 벗어나 개인적인 일상생활에서도 환경문제를 인식하고 환경파괴가 이루어지지 않도록 제품과 서비스를 구매·사용·처분하는 환경친화적 소비생활을 적극적으로 실천하려는 자세가 필요하다.

청소년기 소비자는 아동기의 단순한 소비행위로부터 독자적인 소비행위를 하는 성인 소비자로의 이행 과정에 위치하는 소비자이며, 아동기나 청소년기에 형성된 기초적인 소비자 가치관은 성인기의 소비자 사회화 과정을 통해서도 전면적으로 변경되기는 어렵다(Ward, 1974). 따라서 청소년기는 환경문제에 관한 심각성을 깨닫고 그 해결을 위한 환경친화적 소비행동을 수행할 수 있도록 교육되어야만 하는 중요한 시기이다.

학교에서의 환경교육은 환경에 관한 이론과 지식을 체계적으로 습득하고 환경보전에 관한 가치관과 태도를 정립하게 하여 향후 성인이 되었을 때 환경친화적 소비생활을 자연스럽게 영위할 수 있는 토대를 마련하도록 하는데 큰 의의가 있다(노영화, 강성진, 1992). 또 가정에서 부모의 행동이나 가르침을 통해 전해지는 교육은 자녀들에게 있어 매우 중요하며 그 효과도 크다. 특히 청소년과 친밀한 관계를 맺으며 가정내의 생활교육을 주로 담당하고 있고, 청소년 소비자행동의 모델이 되는(류미현, 이승신, 1999) 어머니의 환경친화적 소비행동은 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미칠 것이다. 그리고 청소년들이 접할 수 있는 또 다른 교육환경으로 사회를 들 수 있으

며, 사회에서의 환경교육은 대중매체와 각 단체에서 행하는 환경관련 강연을 통하여 이루어질 수 있다(박운아, 1997).

한편 학교·가정·사회뿐만 아니라 청소년들에게 있어 또래집단이라고 하는 환경 역시 청소년들의 행동에 많은 영향을 미친다. 특히 친구의 영향을 많이 받는 청소년일수록 물질을 통해 자신의 신분을 과시하려는 높은 과소비성향을 나타내며(송은경, 1997), 청소년들의 소비자 사회화 과정에서 또래집단은 다른 어떤 집단보다도 동조성이 크기 때문에 청소년기 소비자로서 필요한 소비자지식·기술·행동 등의 발달에 많은 영향을 미친다(김지영, 1998). 이상의 선행연구결과로 또래집단이 청소년소비자에게 미치는 영향을 고려해볼 때 또래집단과의 상호작용이 활발한 청소년은 환경친화적 소비행동을 실천하는데 있어서도 또래집단의 영향을 더 많이 받을 것이다.

지금까지 환경친화적 소비행동에 관한 연구는 주로 주부를 대상으로 이루어져 왔으며 미래의 소비자로서의 행동이 고착되는 시기에 있는 청소년을 대상으로 한 연구는 부족한 실정이다. 또한 많은 연구가 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는 변인을 파악(강희선, 1993; 박영옥, 1997; 신소연, 1993; 조운아, 2000)하는데 치중하고 있으나 환경친화적 소비행동에 미치는 영향이 매우 크다고 알려져 있는 환경교육경험의 장을 구체적으로 분류하여 그 영향을 살펴보고자 하는 연구는 거의 없다.

이에 본 연구는 청소년교육이 학교·가정·사회에서 다양하게 전개되고 있고 청소년기 소비자가 행동과 가치의 표준으로 삼는 가장 대표적인 집단이 또래 집단이라는 점에 기초하여, 청소년의 학교·가정·사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동수준에 따라 청소년의 환경친화적 소비행동에 차이가 있는지를 알아보려고 한다.

### 2. 연구문제

본 연구의 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

1. 청소년의 환경친화적 소비행동(구매·사용·처분행동)은 환경교육경험(학교, 가정, 사회에서의 환경교육경험)에 따라 차이가 있는가?

1-1. 청소년의 환경친화적 소비행동은 학교에서의 환경교육경험(환경관련 교과교육, 학교에서 개최한 환경관련 행사참여)에 따라 차이가 있는가?

1-2. 청소년의 환경친화적 소비행동은 가정에서의 환경교육경험(어머니의 환경친화적 소비행동)에 따라 차이가 있는가?

1-3. 청소년의 환경친화적 소비행동은 사회에서의 환경교육경험(대중매체를 통한 정보접촉, 사회기관에서 개최한 환경관련 행사참여)에 따라 차이가 있는가?

2. 청소년의 환경친화적 소비행동은 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따라 차이가 있는가?

### 3. 용어의 정의

1) 환경친화적 소비행동 : 자신의 소비의 결과가 사회와 환경에 미치는 영향을 고려하여 환경과 조화를 이루는 소비방식으로 행동하는 것을 말한다. 본 연구에서는 환경친화적 소비행동을 구매·사용·처분행동으로 구성하였다.

① 구매행동 : 재생용품이나 리필제품과 같은 환경친화적인 상품을 구매하는 행동뿐만 아니라 구매의 절제를 위한 방안으로서 옷, 참고서 등을 물려받거나 바꾸어 사용함으로써 구매행위 자체를 줄일 수 있도록 하는 행동까지 포함한다.

② 사용행동 : 소비의 최소화를 위해 에너지와 제품 등을 절약하여 사용하고 장기적으로 사용하는 행동을 말한다.

③ 처분행동 : 사용하고 난 제품을 재활용·재사용할 수 있도록 분리하여 배출하는 행동과 환경오염을 최소화하도록 제품을 처분하는 행동을 말한다.

2) 환경교육경험 : 모든 사람이 다양한 자연환경과 인간환경을 구성하는 자연적, 사회적, 경제적 및 문화적 요소들 사이의 상호작용을 이해하며, 환경문제를 파악하고 해결하도록 하여 환경의 질을 관리할 수 있는 지식, 가치관, 태도 및 기능을 함양하는 것을 말한다. 본 연구에서는 환경교육경험을 학교, 가정, 사회에서의 환경교육경험으로 분류하였다.

① 학교에서의 환경교육경험 : 본 연구에서는 학교에서의 환경관련 교과교육과 환경관련 행사참여로 분류하였다. 환경관련 교과교육은 학교에서 선택하여 실시하는 '환경'과목과 환경과목이외의 교과목을 통해 환경에 관한 교육을 받은 정도를, 환경관련 행사참여는 학교가 주최가 되어 실시한 행사에 학생들이 참여한 정도를 말한다.

② 가정에서의 환경교육경험 : 본 연구에서는 청소년이 지각한 어머니의 환경친화적 소비행동을 말하며, 구매·사용·처분행동의 세 영역으로 구성하였다.

③ 사회에서의 환경교육경험 : 본 연구에서는 사회기관에서 개최한 환경관련 행사 참여정도와 대중매체를 통해 환경에 관련된 정보를 접한 정도를 말한다.

3) 또래집단의 환경친화적 소비행동 : 본 연구에서는 청소년이 지각한 또래집단의 환경친화적 소비행동을 말하며, 구매·사용·처분행동의 세 영역으로 구성하였다.

## II. 이론적 배경 및 선행연구의 고찰

### 1. 환경교육경험과 환경친화적 소비행동

1) 학교에서의 환경교육경험과 환경친화적 소비행동  
우리 나라에서 교양교육으로서 환경교육이 본격적으로 논의되기 시작한 것은 제 4차 교육과정(1981~1986)때부터이며, 1992년에 고시된 제 6차 교육과정에서 모든 교육활동을 통하여 환경교육을 강조 및 지도할 뿐만 아니라 초등학교의 '학교재량시간'(3~6학년에 주당 1시간씩)에 환경교육을 선택하여 실시할 수 있게 하였고, 중학교 교육과정에는 선택 교과(1~3학년, 주당 1-2시간)중의 하나로서 '환경'교과를 설정하였으며, 일반계 고등학교 교육과정에는 교양 선택 교과(4단위)에 '환경과학'교과가 신설되어 선택하여 지도할 수 있도록 하였다. 그리고 제 7차 초·중·고등학교 교육과정에서도 환경교육은 모든 교과에서 강조되어 초등학교의 재량시간에 '환경'교과를 지도할 수 있고, 중학교에 '환경'교과와, 고등학교에 '생태와 환경'교과가 설치되어 있다(박태윤, 정완호, 최석진, 최돈형, 이동엽, 노경인, 2001).

신소연(1993)은 환경교육경험과 학년이 환경보전 능력에 큰 영향을 미치는 요인이므로 학년에 맞는 환경교육 프로그램의 개발과 교육이 요청되며, 환경교육의 기회를 많이 접할 수 있도록 해야 한다고 한다. 또한 학생들의 환경교육의 이해와 참여도를 높이기 위해서는 환경교육에 대한 정보제공과 학교에서의 자체적인 환경교육의 기회를 마련할 필요가 있다고 한다.

이를 뒷받침해 주는 연구들로서 학교에서의 교과교육 시간뿐만 아니라 교과교육 시간이외의 조·중·레 시간이나 특별활동 시간을 통해서 환경교육경험이 많

은 청소년들이 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천한다고 하는 연구(김영순, 1997)와 학교 정규수업 시간 이외에 환경교육을 정기적으로 받은 경험이 있는 청소년들일수록 환경친화적 처분행동 수행수준이 더 높다고 하는 연구(차정은, 2000), 그리고 문헌연구를 통해서 학교에서의 환경교육이 환경친화적인 행동을 향상시키는데 효과적이었다고 보고하면서 이는 학생들이 학교교육으로 인해 환경문제와 환경개선에 더 많은 흥미를 가지게 되고, 그것이 사회적으로 더 바람직한 것이라고 판단되면 스스로 환경친화적인 행동을 더 잘 실천하기 때문이라고 하는 연구(Zelezny, 1999) 등이 보고되고 있다.

이러한 선행연구들은 청소년의 환경친화적 소비행동의 실천 정도를 높이기 위해서 학교는 교과교육을 통해 지식과 정보를 제공함과 동시에 환경관련 행사 등 다양한 환경교육의 기회를 마련할 필요가 있음을 말해 준다고 할 것이다.

## 2) 가정에서의 환경교육경험과 환경친화적 소비행동

환경문제는 일상생활과 직접 관련이 있기 때문에 환경교육은 가정에서 부모가 사회화 모델로서 직접 시범을 보이는 가정교육의 형태로 이루어지는 것이 효과적이며, 가정에서 이루어진 환경교육은 유치원, 초·중·고등학교에서의 학교교육, 그리고 사회교육으로 이어져 평생 지속되는 것이 바람직하다(박운아, 1997).

어머니가 항상 쓰레기를 분리배출 한다고 지각하는 청소년들이 어머니가 쓰레기를 전혀 분리배출하지 않거나 가끔 한다고 지각하는 청소년들보다 자원의 소비절약, 환경오염방지행동과 자원의 재활용행동의 환경보전행동을 많이 하고(신소연, 1993), 가정에서 어머니의 환경친화적 소비행동 실천정도가 높다고 지각한 청소년일수록 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천한다(김영순, 1997)고 한다. 또 부모의 환경보전행동수준을 높게 인지할수록 청소년의 환경보전행동수준이 더 높으며(정현희, 1997), 가정에서 환경보전운동을 비교적 많이 실행하고 있다고 응답한 청소년들이 거의 실행하고 있지 않다고 응답한 청소년들에 비해 환경의식적 소비자행동 수행수준이 더 높다(박영옥, 1998)고 한다. 이들 연구에서 알 수 있듯이 가정에서의 어머니의 행동이 그리고 환경문제에 대한 가정에서의 생활태도가 청소년의 환경보전행동과 소비자행동에 지대한 영향을 미친다.

한편 권미화와 이기춘(2000)은 부모의 영향을 많이 받는 청소년들이 친환경적인 가치성향을 강하게 보이는 것은 다양한 환경관련교육과 체험활동을 통해 부모들의 소비행동이나 소비가치성향이 친환경적으로 변화하여 청소년들에게 영향을 미치기 때문이라고 한다. 또 Martin과 Bush(2000)는 청소년의 구매의도와 행동에 아버지, 어머니, 그리고 좋아하는 연예인과 스포츠인이 유의미한 영향을 미치며, 특히 아버지와 어머니의 영향이 다른 두 역할 모델보다 더 크다고 말한다. 이러한 결과로 보아 부모가 여전히 청소년의 생활양식과 소비패턴에 가장 중요한 영향을 미치고 있다고 하겠다.

3) 사회에서의 환경교육경험과 환경친화적 소비행동  
사회에서의 환경교육은 민간환경단체에서 실시하는 교육과 지방자치단체 등 행정기관에서 실시하는 교육으로 구분할 수 있다. 그 중 민간환경단체의 지속적인 환경교육은 환경에 관한 홍보 및 캠페인, 문예작품 및 수기 등의 공모, 환경강좌와 생태기행, 환경오염·폐손에 관한 고발, 환경의 날 행사 등을 비롯하여, 환경보전에 관한 학술연구와 정보수집 및 네트워크 형성 등을 통하여 좀 더 전문적인 기능도 수행하고 있다(박태운 외 5인, 2001). 그리고 각 지방행정기관에서는 지역환경 현황과 환경지식 및 정보전달 등의 환경교육을 시민환경강좌 등을 통하여 실시하고 있다(배상호, 2000).

사회에서의 또 다른 경로의 환경교육은 오늘날 가정이나 학교보다 청소년들의 가치, 생각, 태도에 더 큰 영향을 미친다고 하는 대중매체를 통해서 이루어진다고 할 수 있으며(김남선 외 4인, 2001), 다음의 여러 선행연구를 통해서도 알 수 있다. Strong(1998)은 아동은 TV, 책, 잡지, 동료집단, 형제와 같이 다양한 정보원을 이용하며 그 중에서도 TV에 노출되는 시간이 많아 TV가 주 정보원이 된다고 한다. 또 환경교육 수강기관이 학교보다 대중매체라고 응답한 청소년들이 환경문제에 대한 소비행동 수행수준이 높다(박영옥, 1998)고 하고, 환경에 대한 정보를 TV나 라디오와 같은 영상매체와 현장실습 및 견학을 통해 습득한 청소년들이 환경친화적 행동에 더 적극적이라(조운아, 2000)고 한다. 반면에 김영순(1997)은 청소년들의 대중매체를 통한 환경교육경험은 접촉빈도는 높지만 환경친화적 소비행동의 실천에는 유의한 영향을 미치지 않는다는 상반된 연구결과를 보고하고

있기도 하다.

한편 환경단체나 시민단체 등은 학생들을 대상으로 일정한 공간을 가지고 정기적인 강의와 현장실습 등의 환경교육을 실시하고(최석진 외 22인, 2002) 있지만, 환경단체나 시민단체들의 환경교육은 그들의 헌신적인 노력에도 불구하고 취약한 조직·재정·공간 등의 부족으로 인해 일회성 교육과 활동으로 그치는 경우가 많으며, 다양한 프로그램 개발이 미흡하여 체계적이고 유용한 교육방안을 제시하지 못하고 있다(배상호, 2000)고 한다. 이들 사회기관에서 실시하는 환경교육도 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미친다는 연구결과들이 제시되고 있으므로 이에 관해 구체적으로 살펴보고자 한다. 중학생은 민간환경단체를 통하여 환경문제에 관한 정보를 가장 많이 접하고, 그 다음으로 부모님이나 친척, 학교, 대중매체 순으로 정보를 얻으며(천재은, 1999), 시민단체나 지역 사회에서 주관하는 환경교육을 받아본 경험이 있는 청소년들이 경험이 없는 청소년들에 비해 환경친화적 구매·사용·처분행동 수행수준이 더 높으며(차정은, 2000), 학교이외의 기관을 통한 환경교육 접촉경험이 많은 청소년들이 그렇지 않은 청소년들에 비해 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천한다(김영순, 1997)는 연구들이 보고되고 있다.

2. 또래집단과 환경친화적 소비행동

청소년기는 또래집단과의 활발한 상호작용으로 또래의 행동을 모방하고 또래 문화에 동조해 나가면서 사회성이 발달되어 가는 시기이다. 이러한 청소년기 특성은 또래집단의 바람직한 가치규범에 동조함으로써 장차 성인이 집단 내에서의 사회생활을 형성하는데 있어 도움이 되는 긍정적 측면이 있는 반면에 집단의 바람직하지 못한 규준에 동조함으로써 문제행동을 유발할 수도 있다(김남선 외 4인, 2001).

편세린(1997)은 소비에 관하여 친구와의 의사소통 정도가 많을수록 청소년의 과소비성향이 높게 나타난 것은 또래집단의 의견을 더욱 중요시하고 동료집단에 수용되기를 원하는 청소년기의 특성이 반영된 결과라고 보고한다. 또 또래집단은 청소년 소비자의 소비가치에 많은 영향을 미치므로 청소년 소비자를 대상으로 소비가치에 대한 교육을 실시할 때는 상호작용 정도가 강한 또래집단을 대상으로 집단적인 교육을 실시한다면 효과가 클 것이라(권미화, 이기춘,

2000)고 한다.

이와 같이 청소년기에 있어서 행동과 사고 전반에 걸쳐 또래집단의 영향이 크다(송은경, 1997)는 사실이 알려져 왔지만, 많은 선행연구들이 청소년의 비합리적인 소비행동에 미치는 또래집단의 영향을 파악한 연구들을 주로 수행해 왔으므로(김지영, 1998; 박순덕, 1999; 송은경, 1997; 이은정, 1999; 편세린, 1997) 청소년의 환경친화적 소비행동에 있어서 또래집단의 영향을 파악하는 연구는 드문 실정이다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구대상 및 자료수집

본 연구는 대구광역시 소재하고 있는 일반계 고등학교 학생들을 연구대상으로 하였다. 먼저 2002년 10월 19일 ~ 22일에 걸쳐 예비조사를 실시하였으며, 그 분석결과를 기초로 질문지를 수정·보완하여 2002년 10월 25 ~ 31일에 걸쳐 본 조사를 실시하였다. 질문지는 각 구에 소재하고 있는 고등학교의 재학생 수를 조사한 다음, 그 비율대로 14개 학교에 2학급씩 총 700부를 배부하였으며, 회수된 질문지는 675부였다. 이 중 부실 기재된 질문지를 제외하고 총 610부를 최종분석자료로 사용하였다. 본 연구대상자의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

2. 측정도구

1) 학교에서의 환경교육경험 척도

학교에서의 환경교육경험 척도는 조운아(2000), 차정은(2000)의 척도를 참고로 하여 환경관련 교과교육경험(수강여부, 수강과목 및 수강시간의 정도)을 측정하는 3문항과 학교에서 개최한 환경관련 행사참여경험을 측정하는 8문항으로 각각 구성하였다. 학교에서의 교과교육을 통한 환경관련 교과교육경험수준을 수강여부와 수강과목에 따라 환경관련 교과교육경험이 전혀 없는 청소년 집단, '환경'교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년 집단, 그리고 '환경'이외의 교과목을 통하여 환경관련 교과교육경험이 있는 청소년 집단으로 분류하였다. 그리고 학교에서 개최한 환경관련 행사참여를 통한 환경교육경험수준을 평균과 표준편차를 이용하여 환경관련 행사참여 경험 점수가 평균(M=12.69)과 표준편차(SD=6.74)

〈표 1〉 연구대상자의 일반적 특성

(N=610)

변인	내용	인원(%)	변인	내용	인원(%)
학생의 성별	남	288(47.2)	학교환경교육 수업수강여부	유	324(53.1)
	여	322(52.8)		무	286(46.9)
생활 수준	상	9( 1.5)	월소득	101-150만원	88(14.4)
	중상	106(17.4)		151-200만원	111(18.2)
	중	385(63.1)		201-250만원	142(23.3)
	중하	98(16.0)		251-300만원	118(19.4)
	하	12( 2.0)		301-350만원	49( 8.0)
				351-400만원	47( 7.7)
			400만원 이상	55( 9.0)	
아버지 학력	무응답	2( 0.3)	어머니 학력	무응답	2( 0.3)
	중학교이하	67(11.1)		중학교이하	107(17.6)
	고등학교	280(45.9)		고등학교	351(57.5)
	대학교	204(33.4)		대학교	138(22.6)
	대학원이상	57( 9.3)		대학원이상	12( 2.0)
아버지 직업	무응답	12( 1.9)	어머니 직업	무응답	3( 0.5)
	농림어업자	12( 1.9)		농림어업자	4( 0.7)
	자영업	303(49.7)		자영업	164(26.9)
	단순노동직	23( 3.8)		단순노동직	21( 3.4)
	생산직	61(10.0)		생산직	40( 6.6)
	사무직	105(17.2)		사무직	43( 7.0)
	행정관리직	48( 7.9)		행정관리직	2( 0.3)
	전문직	29( 4.8)		전문직	14( 2.3)
	무직	6( 1.0)		전업주부	319(52.3)
	기타	11( 1.8)			
합계		610(100)	합계		610(100)

를 합한 값보다 크면 학교에서 개최한 환경관련 행사에 많이 참여한 상 집단으로, 평균에서 표준편차를 뺀 값보다 작으면 학교에서 개최한 환경관련 행사에 적게 참여한 하 집단으로, 그 나머지는 중 집단으로 분류하였다.

## 2) 가정에서의 환경교육경험 척도

가정에서의 환경교육경험 척도는 가정에서 청소년이 지각한 어머니의 환경친화적 소비행동을 측정하는 척도로서 최남숙(1994), (1996), 박성미(1997)의 척도를 참고로 하여 총 23문항으로 구성하였다. 각 문항은 Likert식 5품등 척도로 '항상 그렇게 한다'에 5점, '항상 그렇게 하지 않는다'에 1점을 주었으며, 점수가 높을수록 가정에서의 환경교육 경험정도가 높은 것을 의미한다. 본 척도의 타당성을 알아보기 위해 선정된 23문항을 요인분석한 결과 3개의 요인이 추출되었으며, 이 중 요인부하량이 낮거나 내용상 관련이 없는 요인에 포함된 문항들을 제외시킨 후, 총

18문항을 가정에서의 환경교육경험 척도로 사용하였다. 각 요인의 문항을 검토한 뒤 요인 1을 환경친화적 구매행동 요인(5문항)으로, 요인 2를 환경친화적 사용행동 요인(7문항)으로, 요인 3을 환경친화적 처분행동 요인(6문항)으로 명명하였다. 이 척도의 전체 Cronbach  $\alpha$  계수는 .82이며 각 하위요인별로 구매행동이 .60, 사용행동이 .65, 처분행동이 .81이었다.

본 연구에서는 청소년이 지각한 어머니의 환경친화적 소비행동으로 알아본 가정에서의 환경교육경험을 각 하위요인별로 평균과 표준편차를 이용하여 어머니의 환경친화적 소비행동 점수가 해당 하위요인의 평균(구매행동경험의  $M=2.91$ , 사용행동경험의  $M=3.41$ , 처분행동경험의  $M=3.78$ )과 표준편차(구매행동경험의  $SD=.70$ , 사용행동경험의  $SD=.62$ , 처분행동경험의  $SD=.86$ )를 합한 값보다 크면 어머니가 환경친화적 구매·사용·처분행동을 많이 하는 것으로 지각하는, 가정에서의 환경교육경험이 높은 상 집단으로, 평균에서 표준편차를 뺀 값보다 작으면 어머니가 환

환경친화적 구매·사용·처분행동을 적게 하는 것으로 지각하는, 가정에서의 환경교육경험이 낮은 下 집단으로, 그 나머지는 中 집단으로 분류하였다.

3) 사회에서의 환경교육경험 척도

사회에서의 환경교육경험 척도는 강희선(1992), 박운아(1997)의 척도를 참고로 하여 대중매체(TV, 라디오, 인터넷, 신문·잡지, 교과서이외의 도서)를 통한 환경관련 정보접촉경험 정도를 측정하는 8문항과 사회기관에서 개최한 환경관련 행사참여 정도를 측정하는 6문항으로 구성하였다. 본 연구에서는 사회에서의 환경교육경험을 대중매체를 통한 환경관련 정보접촉경험 정도와 사회기관에서 개최한 환경관련 행사참여경험 정도를 합한 점수를 사용하였으며, 그 점수가 평균(M=15.65)과 표준편차(SD=6.53)를 합한 값보다 크면 사회에서의 환경교육경험이 많은 上 집단으로, 평균에서 표준편차를 뺀 값보다 작으면 사회에서의 환경교육경험이 적은 下 집단으로, 그 나머지는 中 집단으로 분류하였다.

4) 또래집단의 환경친화적 소비행동 척도

또래집단의 환경친화적 소비행동 척도는 강희선(1993), 박영옥(1998), 조운아(2000), 차정은(2000)의 척도를 참고로 하여 총 16문항으로 구성하였다. 각 문항은 Likert식 5품등 척도로 '항상 그렇게 한다'에 5점, '항상 그렇게 하지 않는다'에 1점을 주었으며 점수가 높을수록 또래집단이 환경친화적 소비행동을 많이 하는 것으로 청소년이 지각하고 있음을 의미한다. 본 척도의 타당성을 알아보기 위해 선정한 16문항을 요인분석한 결과 3개의 요인으로 추출되었으며, 각 요인을 검토한 후 요인 1을 환경친화적 구매행동 요인(8문항)으로, 요인 2를 환경친화적 사용행동 요인(4문항)으로, 요인 3을 환경친화적 처분행동 요인(4문항)으로 명명하였다. 이 척도의 전체 Cronbach  $\alpha$  계수는 .80이며 각 하위요인별로 구매행동이 .74, 사용행동이 .70, 처분행동이 .63이었다. 본 연구에서는 청소년이 지각한 또래집단의 환경친화적 소비행동의 각 하위요인별로 평균과 표준편차를 이용하여 또래집단의 환경친화적 소비행동 점수가 해당 하위요인의 평균(구매행동의 M=2.19, 사용행동의 M=3.07, 처분행동의 M=2.83)과 표준편차(구매행동의 SD=.55, 사용행동의 SD=.76, 처분행동의 SD=.77)를 합한 값보다 크면 또래집단이 환경친

화적 구매·사용·처분행동을 많이 하는 것으로 지각하는 上 집단으로, 평균에서 표준편차를 뺀 값보다 작으면 또래집단이 환경친화적 구매·사용·처분행동을 적게 하는 것으로 지각하는 下 집단으로, 그 나머지는 中 집단으로 분류하였다.

5) 청소년의 환경친화적 소비행동 척도

청소년의 환경친화적 소비행동 척도는 강희선(1993), 박영옥(1998), 조운아(2000), 차정은(2000)의 척도를 참고로 하여 총 25문항으로 구성하였다. 각 문항은 Likert식 5품등 척도로 '항상 그렇게 한다'에 5점, '항상 그렇게 하지 않는다'에 1점을 주었으며 점수가 높을수록 청소년이 환경친화적 소비행동을 많이 하는 것을 의미한다. 본 척도의 타당성을 알아보기 위해 선정한 25문항을 요인분석한 결과 3개의 요인이 추출되었으며, 이 중 요인부하량이 낮거나 내용상 관련이 없는 요인에 포함된 5문항은 제외시킨 20문항을 청소년의 환경친화적 소비행동 척도로 사용하였다. 각 요인을 검토한 후 요인 1을 환경친화적 구매행동 요인(9문항)으로, 요인 2를 환경친화적 사용행동 요인(7문항)으로, 요인 3을 환경친화적 처분행동 요인(4문항)으로 명명하였다. 이 척도의 전체 Cronbach  $\alpha$  계수는 .80이며 각 하위요인별로 구매행동이 .70, 사용행동이 .70, 처분행동이 .53이었다.

3. 자료분석 및 통계적 처리

본 연구에서 자료분석은 SPSSWIN 프로그램을 이용하여 전산 처리하였다. 연구 대상자의 일반적 특성을 살펴보기 위해 빈도와 백분율을, 각 측정도구의 구성타당도와 신뢰도를 파악하기 위해서 요인분석을 실시하고 Cronbach  $\alpha$  계수를 산출하였다. 본 연구의 연구문제인 학교·가정·사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동의 집단간 차이를 검증하기 위해서 다변인변량분석(Multivariate Analysis of Variance : MANOVA)을, 집단간의 개별비교는 Scheffé의 사후검증법을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 논의

1. 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동

1) 학교에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동

학교에서의 환경교육경험에 따라 청소년의 환경친화적 소비행동에 차이가 있는지를 알아보기 위해 다변인변량분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2>에서 보는 바와 같이 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 학교에서의 환경관련 행사참여경험의 주효과( $F=3.852, p<.05$ )는 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

이에 학교에서의 환경관련 행사참여경험에 대한 단변인변량분석과 Scheffé의 사후검증을 실시한 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3>에 나타난 바와 같이 학교에서의 환경관련 행사참여경험 정도에 따라 청소년의 환경친화적 처분행동에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 학교에서 개최한 환경관련 행사참여경험이 많은 청소년은 이러한 경험이 중간 정도이거나 적은 청소년보다 환경친화적 처분행동을 많이 하는 것으로 나타났다.

으로 나타났다.

이와 같은 본 연구의 결과는 학교 정규수업 시간 이외에 환경교육을 정기적으로 받은 청소년들이 비정기적으로 환경교육을 받거나 환경교육경험이 없는 청소년들에 비해 환경친화적 처분행동 수행수준이 더 높은 것으로 나타난 연구결과(차정은, 2000). 그리고 학교에서의 교과교육 시간 이외의 조·종례 시간이나 특별활동 시간을 통한 환경교육경험이 많은 청소년이 환경친화적 소비행동을 더 많이 실천한다고 보고한 김영순(1997)의 연구결과로 설명될 수 있다.

또 학교에서 환경보전 또는 자연보호를 위한 환경관련 행사가 주로 쓰레기 줍기와 학교주변 및 거리 청소, 쓰레기 버리지 않기, 화단 가꾸기, 나무 심기 및 가꾸기, 환경보전캠페인 등으로 이루어지고 있다(박강리, 1995)는 보고와 학교에서의 환경관련 행사참여경험이 많은 청소년이 환경친화적 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타난 본 연구의 결과를 관련지어 고려해 볼 때 학교에서의 환경관련 행사가 학교 주변에서 쉽게 접할 수 있는 자연환경을 찾아서 그 실태를 파악하고 쓰레기를 줍는 활동과 같이 주로 환경친화적 처분행동과 관련이 많은 활동을 통해 청소년들이 직접 체험할 수 있도록 하고 있으므로 나타난 결과라고 생각된다.

2) 가정에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동

<표 2> 학교에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 다변인변량분석

Effect	Wilks	Apporox.F	Hypoth.DF	Error DF	P
환경관련 교과교육	.983	1.727	6.000	1210.000	.111
환경관련 행사참여	.963	3.852	6.000	1210.000	.001

<표 3> 학교에서의 환경관련 행사참여경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 단변인변량분석 (N=610)

청소년의 환경친화적 소비행동 환경관련 행사참여경험 (N)	구매		사용		처분	
	M	SD	M	SD	M	SD
上 ( 97 )	2.44	.63	3.55	.67	3.57 a	.81
中 ( 427 )	2.30	.56	3.53	.60	3.20 b	.79
下 ( 86 )	2.30	.60	3.47	.74	3.07 b	.89
F값	2.14		.368		10.76***	

\* p < .05 \*\* p < .01 \*\*\* p < .001

\* a, b는 집단간에 의미있는 차이가 있음을 의미한다.

가정에서의 환경교육경험에 따라 청소년의 환경친화적 소비행동에 차이가 있는지를 알아보기 위해 다변인변량분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4>에서 보는 바와 같이 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 가정에서의 환경친화적 구매행동경험(F=5.410, p<.05), 사용행동경험(F=5.818, p<.05), 처분행동경험(F=8.791, p<.05)의 주효과가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

이에 중속변인별로 단변인변량분석과 Scheffé의 사후검증을 실시한 결과는 <표 5>와 같다.

<표 5>에 나타난 바와 같이 가정에서의 환경친화적 구매·사용·처분행동경험 정도에 따라 청소년의 환경친화적 구매·사용·처분행동에 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

먼저 가정에서의 환경친화적 구매행동경험이 많은 청소년, 즉 어머니가 환경친화적 구매행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 중간 정도이거나 적게 한다고 지각하는 청소년보다, 이를 중간 정도로 한다고

지각하는 청소년은 적게 한다고 지각하는 청소년보다 환경친화적 구매행동과 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 이 결과는 부모가 청소년의 구매의도와 행동에 직접적인 역할 모델로서 중요한 영향력을 미친다고 하는 연구결과(Martin & Bush, 2000)로 미루어 볼 때, 청소년의 환경친화적 구매행동에 어머니의 환경친화적인 실천행동이 역할 모델로서 작용하기 때문에 나타난 결과라고 생각된다.

또 가정에서의 환경친화적 사용행동경험이 많은 청소년, 즉 어머니가 환경친화적 사용행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 중간 정도이거나 적게 한다고 지각하는 청소년보다, 이를 중간 정도로 한다고 지각하는 청소년은 적게 한다고 지각하는 청소년보다 환경친화적 구매행동과 사용행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 이러한 본 연구의 결과는 가정에서의 어머니의 환경의식이 자녀의 환경의식에 영향을 주는 것으로 나타나서 자녀의 환경의식은 일상생활 가운데서 어머니를 통해 가장 많이 습득된다고 말하는 연구

<표 4> 가정에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 다변인변량분석

Effect		Wilks	Apporox.F	Hypoth.DF	Error DF	P
가정에서의 환경교육경험	구매행동경험	.947	5.410	6.000	1170.000	.000
	사용행동경험	.943	5.818	6.000	1170.000	.000
	처분행동경험	.916	8.791	6.000	1170.000	.000

<표 5> 가정에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 단변인변량분석

(N=610)

가정에서의 환경교육경험 (N)		청소년의 환경친화적 소비행동		구매		사용		처분	
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
구매행동 경험	上 (122)	2.70 a	.53	3.71	.62	3.69 a	.71		
	中 (367)	2.33 b	.53	3.51	.63	3.22 b	.80		
	下 (121)	1.92 c	.52	3.38	.62	2.85 c	.78		
	F값	10.47***		2.94		3.25*			
사용행동 경험	上 ( 91)	2.59 a	.63	3.84 a	.66	3.70	.79		
	中 (438)	2.35 b	.54	3.54 b	.57	3.24	.78		
	下 ( 81)	1.88 c	.50	3.09 c	.69	2.74	.78		
	F값	7.88***		12.29***		2.66			
처분행동 경험	上 (118)	2.57	.57	3.76 a	.59	3.97 a	.71		
	中 (398)	2.30	.55	3.51 b	.62	3.19 b	.73		
	下 ( 94)	2.12	.63	3.30 c	.66	2.55 c	.59		
	F값	0.77		3.04*		25.72***			

\* p < .05 \*\* p < .01 \*\*\* p < .001

※ a, b, c는 집단간에 의미있는 차이가 있음을 의미한다.

결과(박숙희, 1992), 부모의 영향을 많이 받는 청소년들이 친환경적인 가치성향을 강하게 보이는 것은 환경관련교육과 체험활동을 통해 부모들의 소비행동이나 소비가치성향이 친환경적으로 변화하여 청소년들에게 영향을 미치기 때문이라는 연구결과(권미화, 이기춘, 2000)로 설명될 수 있다. 즉 전기, 수도물 등을 아껴서 사용하고 제품을 장기적으로 사용하는 등의 환경친화적 사용행동은 청소년이 아동기 때부터 가정에서 어머니의 실천행동을 직접 보고 모방함으로써 익숙해진 생활태도가 반영된 결과라고 할 수 있고, 결국 이것은 가정 내에서의 생활환경은 어머니를 통해 청소년이 환경친화적 사용행동을 실천하는 근본적인 학습의 장이 된다는 것을 의미한다고 하겠다.

그리고 가정에서의 환경친화적 처분행동경험이 많은 청소년, 즉 어머니가 환경친화적 처분행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 중간 정도이거나 적게 한다고 지각하는 청소년보다, 이를 중간 정도로 한다고 지각하는 청소년은 적게 한다고 지각하는 청소년보다 환경친화적 사용행동과 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 이러한 본 연구의 결과는 어머니가 항상 쓰레기를 분리하여 배출한다고 지각하는 청소년들이 어머니가 쓰레기를 전혀 분리하여 배출하지 않거나 가끔 한다고 지각하는 청소년들보다 자원의 소비절약, 환경오염방지 행동 및 자원 재활용행동 등의 환경보전행동을 많이 하는 것으로 나타난 신소연(1993)의 연구결과와 부근적으로 일치한다. 또한 주부를 대상으로 환경관리행동을 구매·사용·처분행동

으로 구분하여 연구한 결과 환경보전을 위한 처분행동이 구매행동과 사용행동에 비해 상대적으로 높은 점수를 나타내고 있고 이를 전반적인 사회분위기가 쓰레기 줄이기, 분리배출 그리고 재활용에 초점을 맞추고 있다는 점이 반영된 결과라고 설명하고 있는 안향아(1994)의 연구를 통해 볼 때, 가정 내에서 분리배출과 같은 환경친화적 처분행동은 사회 시스템에 의해 가정의 어머니가 주체가 되어 청소년에게도 가족의 구성원으로서 함께 참여하도록 요구하고 실천방법을 교육하게 됨으로써 나타난 결과로 생각된다.

3) 사회에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동

사회에서의 환경교육경험에 따라 청소년의 환경친화적 소비행동에 차이가 있는지를 알아보기 위해 다변인변량분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 6>과 같다. <표 6>에서 보는 바와 같이 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 사회에서의 환경교육경험의 주효과 ( $F=4.657, p<.05$ )가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

이에 중속변인별로 단변인변량분석과 Scheffé의 사후검증을 실시한 결과는 <표 7>과 같다.

<표 7>에 나타난 바와 같이 사회에서의 환경교육경험 정도에 따라 청소년의 환경친화적 구매행동과 처분행동에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 사회에서의 환경교육경험이 많거나 중간 정도인 청소년은 이러한 경험이 적은 청소년보다

<표 6> 사회에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 다변인변량분석

Effect	Wilks	Apporox.F	Hypoth.DF	Error DF	P
사회에서의 환경교육경험	.955	4.657	6.000	1210.000	.000

<표 7> 사회에서의 환경교육경험에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 단변인변량분석

(N=610)

청소년의 환경친화적 소비행동	구매		사용		처분	
	M	SD	M	SD	M	SD
사회에서의 환경교육경험 (N)						
上 ( 32)	2.50 a	.67	3.45	.74	3.37 a	.92
中 (512)	2.32 a	.56	3.54	.62	3.26 a	.79
下 ( 36)	2.02 b	.58	3.43	.62	2.74 b	.92
F값	7.76***		.99		7.89***	

\* p < .05 \*\* p < .01 \*\*\* p < .001

※ a, b는 집단간에 의미있는 차이가 있음을 의미한다.

환경친화적 구매행동과 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

청소년들은 TV와 신문·잡지를 통해 환경정보를 많이 접하고 있으며(노채영, 1991; 조운아, 2000; Strong, 1998), 1992년 이후 전국의 언론사들이 전개하고 있는 쓰레기 줄이기 운동, 한강살리기 및 새강살리기 등의 환경캠페인이 사람들의 의식변화에 중요한 영향을 준다(최석진 외 22인, 2001)고 보고하고 있다. 이와 같은 선행연구결과로 미루어 볼 때, 본 연구의 결과는 청소년들이 TV와 인쇄물을 통해 환경과 관련된 정보를 많이 접하고 있고, 이러한 정보를 충분히 인식하고 있는 환경관련 정보접촉경험이 많은 청소년들이 그러한 경험이 적은 청소년들보다 환경친화적 구매행동과 처분행동을 더 잘 수행하기 때문에 나타난 결과일 것으로 생각된다.

또한 청소년들은 민간환경단체를 통해서도 환경문제에 관한 정보를 많이 접하고 있으며(천재은, 1999), 시민단체나 지역사회에서 주관하는 환경교육을 받아본 경험이 있는 청소년들이 환경친화적 구매·사용·처분행동을 더 잘 수행한다(차정은, 2000; 김영순, 1997)는 선행연구결과들은 본 연구의 하위변인별 결과와 완전히 일치하지는 않으나 본 연구결과의 전반적인 경향성을 설명할 수는 있을 것이다. 즉 환경강좌와 환경캠프, 농촌일손 돕기 및 현장조사 등의 현장체험학습을 위주로 실시하는 사회기관에서의 환경교육은 청소년들로 하여금 환경에 대한 감성을 배양할 수 있는 토대를 마련해 주며 환경보전에 대한 필요성을 자각하도록 하고, 또 소비자로서 그들의 구매와 처분행동이 환경에 미치는 영향을 직접 체험하도록 함으로써 그러한 경험을 한 청소년들이 좀 더 적극적으로 환경친화적 구매행동과 처분행동을 하는 것으로 유추된다.

2. 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동

또래집단의 환경친화적 소비행동에 따라 청소년의

환경친화적 소비행동에 차이가 있는지를 알아보기 위해 다변인변량분석을 실시하였으며 그 결과는 <표 8>과 같다.

<표 8>에서 보는 바와 같이 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 또래집단의 환경친화적 구매행동(F=8.193, p<.05), 사용행동(F=2.505, p<.05), 처분행동(F=5.118, p<.05)의 주효과가 통계적으로 유의한 것으로 나타났다.

이에 종속변인별로 다변인변량분석과 Scheffé의 사후검증을 실시한 결과는 <표 9>와 같다.

<표 9>에 나타난 바와 같이 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따라 청소년의 환경친화적 구매·사용·처분행동에서 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 또래집단이 환경친화적 구매행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 중간 정도이거나 적게 한다고 지각하는 청소년보다, 이를 중간 정도로 한다고 지각하는 청소년은 적게 한다고 지각하는 청소년보다 환경친화적 구매행동을, 또래집단이 환경친화적 사용행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 중간 정도이거나 적게 한다고 지각하는 청소년보다 환경친화적 사용행동을, 그리고 또래집단이 환경친화적 처분행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 중간 정도이거나 적게 한다고 지각하는 청소년보다, 이를 중간 정도로 한다고 지각하는 청소년은 적게 한다고 지각하는 청소년보다 환경친화적 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

이와 같은 본 연구의 결과는 청소년 소비자들의 소비가치에 또래집단이 영향을 많이 미치기 때문에 청소년 소비자들의 소비가치에 대한 교육을 실시할 때 또래집단과 더불어 집단적인 교육을 실시한다면 효과가 보다 클 것이라고 제안하고 있는 권미화와 이기춘(2000)의 연구로 미루어 볼 때, 또래집단이 청소년의 준거집단으로서 일상생활 중 대부분의 시간을 학교에서 함께 보내면서 많은 상호작용을 하는 청소년에게 또 하나의 역할 모델로 작용한 결과이며 동시에 또래집단의 소비행동에 동조하여 참가하는 청소년기 특성이 반영된 결과(편세린, 1997)라고 생각된다.

<표 8> 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 다변인변량분석

Effect		Wilks	Apporox.F	Hypoth.DF	Error DF	P
또래집단의 환경친화적 소비행동	구매	.921	8.193	6.000	1166.000	.000
	사용	.975	2.505	6.000	1166.000	.021
	처분	.949	5.118	6.000	1166.000	.000

〈표 9〉 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동에 대한 단변인변량분석 (N=610)

청소년의 환경친화적 소비행동		구매		사용		처분	
		M	SD	M	SD	M	SD
또래집단의 환경친화적 소비행동 (N)	上 (108)	2.72 a	.56	3.55	.59	3.45	.75
	中 (389)	2.33 b	.50	3.54	.62	3.22	.78
	下 (113)	1.91 c	.58	3.45	.63	3.12	.82
	F값	17.16***		.55		1.27	
구매	上 ( 77)	2.53	.63	3.93 a	.53	3.63	.88
	中 (433)	2.30	.56	3.49 b	.60	3.21	.71
	下 (100)	2.28	.58	3.35 b	.63	3.07	.82
	F값	.55		6.79***		1.07	
사용	上 ( 79)	2.56	.58	3.79	.53	3.97 a	.63
	中 (434)	2.32	.56	3.52	.62	3.23 b	.74
	下 ( 97)	2.14	.59	3.35	.70	2.72 c	.87
	F값	.77		.22		13.11***	
처분	上 ( 79)	2.56	.58	3.79	.53	3.97 a	.63
	中 (434)	2.32	.56	3.52	.62	3.23 b	.74
	下 ( 97)	2.14	.59	3.35	.70	2.72 c	.87
	F값	.77		.22		13.11***	

\* p < .05 \*\* p < .01 \*\*\* p < .001

※ a, b, c는 집단간의 의미있는 차이가 있음을 의미한다.

이상과 같은 본 연구의 결과들을 요약하여 말하자면, 청소년의 환경친화적 소비행동은 또래집단과의 상호작용에 의한 영향을 많이 받는다고 말할 수 있다.

### V. 결론 및 제언

본 연구에서 얻어진 연구결과와 논의를 통해서 얻은 요약 및 결론은 다음과 같다.

첫째, 학교에서의 환경관련 교과교육경험 정도에 따라 청소년의 환경친화적 소비행동에 유의한 차이가 없는 것으로 나타났으며, 학교에서의 환경관련 행사 참여경험 정도에 따라서는 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 학교에서 개최한 환경관련 행사참여 경험이 많은 청소년은 이러한 경험이 중간 정도이거나 적은 청소년보다 환경친화적 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

학교에서의 환경관련 교과교육경험 정도가 청소년의 환경친화적 소비행동에 영향을 미치지 않는 것으로 나타난 본 연구의 결과는 오늘날의 임시위주의 교과운영으로 인해 환경과목을 선택하는데 한계가 있을 뿐만 아니라 환경과목의 교육을 충실히 시행하기가 어려워 나타난 현상이라 할 수 있지만 청소년 교육에 있어 학교교육이 차지하는 비중을 고려해 볼 때 우선 학교가 기존의 환경관련 교과목이 충실히 운영될 수

있도록 배려하고, 각 환경관련 교과목을 담당하는 교사는 의식을 가지고 학생들에게 실천할 수 있는 환경친화적 소비행동교육을 실시한다면 이러한 교육을 받은 청소년은 환경친화적 소비행동을 보다 더 잘 실천할 수 있을 것으로 생각된다.

그리고 이상의 본 연구결과를 통해 볼 때 학교는 학교내에서의 교과서를 통한 지식전달의 환경교육에 그치지 말고 학생들을 지역의 하천·숲·토양·공공기관·도서관·박물관 등의 학습 환경에 직접 참가하게 하여 경험을 통해 학습하도록 하는 체험위주의 환경친화적 소비행동교육을 사회기관과 연계하여 실시한다면 청소년들은 수업에서 배운 이론과 실생활에서의 실천과의 괴리감을 좁히게 되어 환경친화적 소비행동을 보다 더 향상시킬 수 있을 것이다.

둘째, 가정에서의 환경교육경험 정도에 따라 청소년의 환경친화적 구매·사용·처분행동에 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 가정에서의 환경친화적 구매행동경험이 많은 청소년은 이러한 경험이 중간 정도이거나 적은 청소년보다 환경친화적 구매행동과 처분행동을, 가정에서의 환경친화적 사용행동경험이 많은 청소년은 다른 청소년보다 환경친화적 구매행동과 사용행동을, 그리고 가정에서의 환경친화적 처분행동경험이 많은 청소년은 다른 청소년보다 환경친화적 사용행동과 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

이러한 본 연구결과를 통해 볼 때 가정에서의 환경교육경험, 즉 가정에서의 어머니의 환경친화적 소비행동은 청소년의 환경친화적 소비행동과 밀접한 관계가 있다고 할 수 있다. 그러므로 청소년의 환경친화적 소비행동을 향상시키기 위해서는 가정내에서 어머니가 적극적으로 자녀에게 환경교육을 할 수 있도록 해야 할 것이며, 이를 위하여 청소년과 더불어 부모 특히 어머니에게 구체적이고 체계적인 환경친화적 소비행동교육을 실시할 필요가 있다고 하겠다.

셋째, 사회에서의 환경교육경험 정도에 따라 청소년의 환경친화적 구매행동과 처분행동에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 사회에서의 환경교육경험이 많거나 중간 정도인 청소년은 이러한 경험이 적은 청소년보다 환경친화적 구매행동과 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

이상의 본 연구결과를 볼 때 청소년의 환경친화적 소비행동의 향상을 위해서 대중매체는 청소년에게 환경친화적 소비행동에 관한 지식과 정보를 지속적으로 전달하는 한편 물질적 풍요속에서 환경친화적 소비행동의 필요성을 깨닫지 못하고 있는 청소년을 일깨우기 위한 노력을 하는 등 환경친화적 소비행동이라는 새로운 소비문화를 창조하는 역할을 담당해야 할 것이다. 이와 더불어 민간단체나 환경단체 등 사회의 여러 기관도 청소년이 환경친화적 소비행동을 자발적으로 실천하는데 도움을 줄 수 있는 현장체험학습 등과 같은 환경관련 행사를 학교와 연계하여 실시하는 방안을 마련할 필요가 있다고 하겠다.

넷째, 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따라 청소년의 환경친화적 구매행동, 사용행동 그리고 처분행동 모두에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 또래집단이 환경친화적 구매행동, 사용행동 그리고 처분행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 다른 청소년보다 각각 환경친화적 구매행동, 사용행동 그리고 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.

본 연구결과를 볼 때 청소년이 환경친화적 소비행동을 수행하는데 있어 또래집단과의 상호작용에 의한 영향이 크다고 할 수 있다. 따라서 학교와 사회 여러 기관에서는 청소년이 일상생활 속에서 환경친화적 소비행동을 더 잘 실천할 수 있도록 하기 위해 그들의 소비행동의 역할 모델로 작용하는 또래집단과 함께 참여하는 환경친화적 소비행동교육 프로그램을 개발하여 구체적이고 실천적인 교육을 수행해야 할 필요가 있다고 하겠다.

이상과 같은 본 연구의 논의와 결론을 바탕으로 하여 후속연구를 위한 몇 가지 점을 제언하고자 한다.

첫째, 본 연구에서는 학교에서의 환경관련 교과교육경험 정도를 환경관련 과목수강 여부에 따라 측정하였으나 후속연구에서는 학교에서의 환경관련 교과교육경험에 대한 좀 더 정확한 정보를 얻기 위해 교과별 교육시간과 교육내용에 대한 이해도, 관심도 등을 고려한 심층적인 연구가 이루어져야 할 필요가 있다고 하겠다.

둘째, 본 연구에서는 어머니와 또래집단의 환경친화적 소비행동을 청소년의 지각만으로 측정하였기 때문에 실제적인 어머니와 또래집단의 환경친화적 소비행동과는 차이가 있을 수 있다. 따라서, 추후 연구에서는 어머니와 또래집단이 자신들의 환경친화적 소비행동을 직접 평가하도록 하여 연구하는 것이 현실에 근접하는 정확한 결과를 얻는데 도움이 될 것이다.

참 고 문 헌

강희선 (1993). 청소년 소비자의 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 숙명여대 석사학위논문.

권미화, 이기춘 (2000). 청소년 소비자의 소비가치에 따른 집단간 차이에 관한 연구. 청소년학연구, 7(1), 169-193.

김남선, 이옥분, 정일환, 주동범, 한상철 (2001). 청소년교육론. 서울 : 형설출판사.

김영순 (1997). 중학생의 환경친화적 소비행동에 관한 연구 - 가정과 교육을 중심으로. 부산대 교육대학원 석사학위논문.

김지영 (1998). 청소년의 과소비성향에 관한 일 연구 - 고등학교 학생을 중심으로. 이화여대 석사학위논문.

노영화, 강성진 (1992). 환경보전을 위한 가정소비생활 개선방안 연구. 서울 : 한국소비자보호원.

노채영 (1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구. 전남대 석사학위논문

류미현, 이승신 (1999). 어머니의 과소비가 청소년 소비자의 과소비에 미치는 영향. 한국가정관리학회지, 17(1), 33-44.

박강리 (1995). 우리나라 학교환경교육의 모형에 관한 연구. 서울대 석사학위논문.

박선영 (1997). 소비자의 환경의식과 환경상품의 구매행동에 관한 연구. 영남대 석사학위논문.

박성미 (1997). 환경친화적 소비행동에 영향을 미치는

- 요인에 관한 연구. 부산대 석사학위논문.
- 박숙희 (1992). 부모와 자녀의 환경의식에 관한 연구. 고려대 교육대학원 석사학위논문.
- 박순덕 (1999). 청소년의 소비자능력과 관련변수 - 구매기능, 사용기능, 처분기능을 중심으로. 동국대 교육대학원 석사학위논문.
- 박영옥 (1998). 여고생의 환경문제에 대한 소비자의식과 행동에 관한 연구. 전남대 교육대학원 석사학위논문.
- 박운아 (1997). 기혼여성의 환경친화적 소비자행동. 서울대 석사학위논문.
- 박태운, 정완호, 최석진, 최동형, 이동엽, 노경인 (2001). 환경교육학개론. 서울 : 교육과학사.
- 배상호 (2000). 환경교육 수행을 위한 정책 과제 연구. 연세대 관리학과 대학원 석사학위논문.
- 송은경 (1997). 청소년 소비자의 물질주의 및 과소비성향과 관련요인 - 인천광역시를 중심으로. 인하대 교육대학원 석사학위논문.
- 신소연 (1993). 청소년 소비자의 환경보전능력. 충남대 교육대학원 석사학위논문.
- 안향아 (1994). 주부의 환경문제 인식정도가 환경관리 행동에 미치는 영향. 이화여대 석사학위논문.
- 이은정 (1999). 청소년 소비자의 물질주의 성향에 관한 연구 - 준거집단 영향을 중심으로. 부산대 교육대학원 석사학위논문.
- 정현희 (1997). 가정교과과정에서의 환경교육실태 및 학생의 환경보전행동 연구 - 경기도 시지역 인문계 고등학교 여학생을 중심으로. 숙명여대 교육대학원 석사학위논문.
- 조운아 (2000). 중학생들의 환경친화적 의식 및 교육이 환경친화적 행동에 미치는 영향에 관한 연구. 성신여대 석사학위논문.
- 차정은 (2000). 청소년 소비자의 환경친화적 소비의식 및 행동에 관한 연구. 숙명여대 교육대학원 석사학위논문.
- 천재은 (1999). 중학생의 라이프스타일에 따른 환경문제에 대한 의식과 행동에 관한 연구. 동아대 교육대학원 석사학위논문.
- 최남숙 (1994). 서울시 주부들의 환경교육과 환경보전 행동에 관한 연구 - 가정폐기물 분류배출행동을 중심으로. 이화여대 박사학위논문.
- 최석진의 22인 공저 (2002). 21세기 한국의 환경교육. 서울 : 교육과학사.
- 편세린 (1997). 청소년의 소비지향적 태도와 과소비성향에 관한 연구. 서울대 석사학위논문.
- Martin, C. A., & Bush, A. J. (2000). Do role models influence teenagers' purchase intentions and behavior? *Journal of consumer marketing*, 17(5), 441-454.
- Strong, C. (1998). The impact of environmental education on children's knowledge and awareness of environmental concerns. *Marketing Intelligence & Planning* (16)6, 349-355.
- Ward, S. (1974). *Consumer socialization. Journal of Consumer Research*, 1, 1-14.
- Zelezny, L. C. (1999). Educational interventions that improve environmental behaviors : A meta-analysis. *Journal of Environmental Education*, 31(1), 5-14.

#### 〈국문 요약〉

본 연구는 청소년의 학교·가정·사회에서의 환경교육경험과 또래집단의 환경친화적 소비행동에 따른 청소년의 환경친화적 소비행동의 차이를 살펴보는데 그 목적이 있다. 본 연구의 연구결과 학교에서 개최한 환경관련 행사참여경험이 많은 청소년은 이러한 경험이 중간 정도이거나 적은 청소년보다 환경친화적 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다. 또 가정에서의 환경친화적 구매행동경험이 많은 청소년은 이러한 경험이 중간 정도이거나 적은 청소년보다 환경친화적 구매행동과 처분행동을, 가정에서의 환경친화적 사용행 많이 하는 것으로 나타났다. 그리고 사회에서의 환경교육경험이 많거나 중간 정도인 청소년은 이러한 경험이 적은 청소년보다 환경친화적 구매행동과 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났으며, 또래집단이 환경친화적 경험이 많은 청소년은 다른 청소년보다 환경친화적 구매행동과 사용행동을, 그리고 가정에서의 환경친화적 처분행동경험이 많은 청소년은 다른 청소년보다 환경친화적 사용행동과 처분행동을 더화적 구매행동, 사용행동 그리고 처분행동을 많이 한다고 지각하는 청소년은 다른 청소년보다 각각 환경친화적 구매행동, 사용행동 그리고 처분행동을 더 많이 하는 것으로 나타났다.