

인테리어 디자인 관련 웹 사이트의 내용분석 및 평가에 관한 연구

The Analysis of Contents and Evaluation on the Interior Design in Web-sites

박현옥* / Park, Hyun-Ok

이한나** / Lee, Hanna

Abstract

Currently, obtaining information about the interior design studies through the internet web sites is one of the outstanding mediums. Those are of the housings, architecture, interior design, furniture products, hotels and its journals, etc., and out of all those informations are the highly expected value of use.

This study focuses on web-site uses in the interior designs' business. To process the study, a two-step research was executed; The step 1 was to find out the current status of web-sites by asking the each panelist to submit the monitored results after having searched and tested for more than two sites that was executed during the October, 2001. The analysis was made with the 47 sample sites selected from the monitored sites. And the step 2 was to find out the contents and evaluation factors of web-sites related the interior design.

The results of the study are summarized as follows: First, the monitored interior design related 25 web-sites were classified into 3 groups. One group of 13 sites is identified as a remodeling/construction works, and one another with 7 sites is as shopping site, and the other with 5 sites is as a professional portal site. Second, the evaluation has been implemented which has shown 5 variables on the information searches are ① the diversities of contents, ② the accuracy/reliability of techniques, ③ the design of a picture and communication, ④ the convenience of link, and ⑤ the originality of web-site

This study will provide the users with a fundamental material in evaluating the quality of interior design information on the internet web sites.

키워드 : 인테리어 디자인, 웹 사이트, 콘텐츠, 평가

1. 서론

인터넷이란 임의의 다른 네트워크상의 사용자들에게 도달할 수 있도록 TCP/IP에 의해 제공되는 네트워크 서비스들을 사용할 수 있게 하는 거대한 집합으로 매일 수만의 호스트 컴퓨터가 상호 접속되어 현존하는 가장 거대한 정보망이다. 21세기는 정보통신과 인터넷을 기반으로 급속도로 발전하는 새로운 질서의 혼란기에 있다고 할 수 있다. 일반적으로 "디지털시대"라고 불리는 이 시기는 모든 국가와 기업에게 새로운 기회인 동시에 또한 위협으로 다가오고 있으며 이를 대비하는 전략과 준비가 요구되고 있다. 이제 인터넷은 전화나 텔레비전을 앞지를 정도

로 진화하고 있고 이것을 실현할 수 있는 것이 차세대 인터넷이라 불리는 것으로 초고속화와 정보의 광범위적 보급화이다. 초고속화란 미국을 중심으로 차세대 인터넷의 개발이 시작되어 현행의 1000배의 속도를 가진 인터넷을 구축한다는 것으로 이용자의 환경에서 생각하면 수십 킬로바이트/초에 이용하는 것이 수십 메가바이트/초가 된다는 것이다. 정보의 광범위적 보급화란 모든 것이 네트워크로 연결된다는 것으로 주택이나 차를 중심으로 발전할 것으로 예상되며 퍼스널컴퓨터에서는 이른바 기기에 그 가능성이 숨겨져 있다고 볼 수 있다. 그 대표적인 개념이 바로 정보가전 및 정보주택이라는 것이다. 이러한 두 가지 조류를 집행하는 인프라스트럭처로서 인터넷의 발달이 더 한층 기대되고 있다. 따라서, 21C 우리의 생활은 정보화 사회로 유형적인 지식 산업이 원천이며, 모든 사람이 정보를 컴퓨터 웹 사이트를 통해서 얻을 수 있는 사회이다. 특히, 인터넷

* 정회원, 청운대학교 인테리어디자인학과 조교수

** 정회원, 홍익대학교 박사과정

은 인테리어 디자인 관련 정보를 획득하는데 있어서도 탁월한 정보원이다. 실제로 인테리어 디자인 분야에서 컴퓨터의 이용은 실무에서는 디자인, 물량산출, 내역서 작성 등에서 이용되어지고 있고 있다.

오늘날 우리는 주택 및 건축, 인테리어 디자인, 가구 및 제품, 호텔 그리고 저널에 이르기까지 수없이 많은 정보를 인터넷을 통해 쉽게 접근할 수 있다. 따라서 웹을 통하여 얻을 수 있는 인테리어 정보를 얻을 수 있어 인테리어 디자인에 대한 다양한 욕구 충족이 가능하다. 또한 인터넷 쇼핑을 통해서도 그 활용도가 계속 증가할 것으로 예상된다. 그러나 인테리어 디자인 관련 내용에 대한 적절한 평가기준이 없이 구성되어 있다. 따라서 본 연구에서는 기존의 인테리어 디자인 웹 사이트를 비교, 분석 및 평가하여 새로운 인테리어 디자인 웹 사이트를 구축할 때 기준이 되는 하나의 모델을 제시하고자 한다.

2. 웹 관련 인테리어 디자인에 대한 선행연구

2.1. 웹 기반 실내디자인 관련 연구

현재 온라인 비즈니스는 인터넷 서비스를 통한 보다 다양한 인터페이스 디자인과 모듈화 개선으로 소비자에게 접근하려는 현상이 나타나고 있다. 단순하게 일방적으로 개선되어진 정보를 제공하는 것이 아니라 다양한 측면에서 사물의 선택의 폭을 넓혀서 소비자가 원하는 것을 제공하고자 하는 것이다. 특히 초고속 정보통신망의 활성화로 인하여 실내디자인 관련 분야에서도 소비자의 욕구를 보다 철저하게 반영하고자 하는 전문적 미디어의 개발이 확대되어지고 있다. 이러한 인터넷의 확산에 따라 다양한 연구들이 이루어지고 있다. 실내디자인 웹 데이터베이스 구축에 관한 연구(이현수의 2인, 1997), 실내디자인 정보시스템 구축 방안에 관한 연구(김국선의 1인, 1998), 인터넷 환경에서 상세 설계정보 교환을 위한 공동설계 시스템 개발에 관한 연구(조성오, 2000), 인터넷 정보가전을 활용한 주거공간 연구(전홍수의 1인, 2001), 소비자 기호 분석을 위한 웹 기반 실내디자인 데이터베이스 시스템 개발에 관한 연구(한영호의 2인, 2002a), 실내디자인 트렌드 검색 프로그램에 관한 연구(한영호의 1인, 2002b) 등에서 실내디자인 관련 정보를 어떻게 체계적으로 인터넷상에서 정리하고 상호 교환할 수 있는지에 대한 연구들이 이루어지고 있다. 이현수의 연구에서는 실내디자인 사례 정보의 체계화를 위하여 실내디자인이 원하는 정보가 무엇인지를 파악하고 어떤 형태로 정보를 제공할 것인가를 결정하는 것으로 보았다. 이러한 점을 고려하여 구조화된 디자인 사례정보(design schema)는 장르, 디자이너, 실내 공간, 실내분위기, 실내 구성 요소, 양식사, 색채 및 재료, 도면종류를 포함할 것을 제시하였다. 또한 실내디자인 사례 정보를 검색하

는 방법으로는 디자이너, 프로젝트, 양식, 시공연도, 공간적 특징 등 검색어를 통하여 쉽게 정보를 찾을 수 있어야 한다고 제시하였다. 김국선(1998)의 연구에서는 실내디자인 정보화 추진을 위하여 정보 이론에 대한 개념정리를 하고 정보 시스템 활용방안을 제시하였다. 전홍수(2001)의 연구에서는 인터넷 정보가전의 개념으로 미국의 홈오토메이션을 기반으로 하는 스마트 홈과 일본의 넷 가전을 기반으로 하는 가전기기, 네트워크, 서비스와 콘텐츠가 초고속통신망과 연결되어 개인과 사회가 연결되는 새로운 생활양식과 비즈니스 스타일을 창출하는 eHII의 개념을 소개하고 친환경적 생태주택인 NEXT21을 소개하고 있다. 한영호(2002a, 2002b)의 연구에서는 소비자의 선호와 실내디자인 트렌드를 검색할 수 있는 구체적 이론 정보를 구조화하는 것으로 소비자의 인식의 가능성을 풍부하게 하고 디자인의 규범인식을 넓혀 보다 다양한 디자인 활동으로 이끌어 낼 수 있도록 하는 디자인 정보의 인프라 구축을 위한 방향을 제시하고 있다. 이러한 연구들은 인터넷상에서 실내디자인 정보를 어떻게 구조화하며 실제로 사용할 수 있게 하는가에 그 초점을 두고 있다.

2.2. 인터넷 사이트 평가에 대한 연구

기존의 인터넷 사이트에 대한 평가기준<표 1>을 살펴보면, 접근과정과 검색과정의 안정성에 관련된 기술적인 측면, 정보의 양과 질적 수준에 해당하는 내용의 신뢰도 및 정확성, 전자 메일이나 개인의 의견을 보낼 수 있고 응답을 들을 수 있는 커뮤니케이션의 정도, 명시성과 검색의 지속성을 지원해 줄 수 있는 화면의 메뉴구성과 가독성, 색채에 관련된 화면의 디자인, 안내와 이벤트 및 배송에 해당하는 다양한 서비스, 그리고 회원가입 및 개인 정보를 보호해 줄 수 있는 보안 및 안전성의 측면으로 나타났다. 본 연구에서는 선행연구에서 나타난 8개의 평가 기준에서 5회(63%)이상 추출된 편의성, 기술성, 디자인 및 내용의 4개 항목과 인테리어 디자인 관련 사이트에 대한 독창성의 항목을 부가하여 본 연구에서는 내용의 다양성, 기술성, 디자인, 편의성 그리고 독창성 등 5개 평가 기준을 선정하였다. 이러한 5개 평가 기준에 대한 구체적인 내용은 다음과 같다.

- ① 내용의 다양성; 유형분류, 내용의 질(수준), 등급, 리모델링 정보, 단순견적, 상품관련 견적 등
- ② 기술적인 측면; 검색의 용이성, 출력여부, 다운로드, 업로드, 관련 사이트 링크 등
- ③ 디자인; 새창, 레이아웃, 가독성, 동영상여부(화질), 동적인 이미지, 아이콘 등
- ④ 편의성; 상호 관련 내용 간 링크, 현 위치 파악가능성, 인터페이스 등
- ⑤ 독창성; 일반인에 대한 흥미유발 항목, 이벤트, 투어여부, 컴퓨터 사양에 따른 검색가능성 등

<표 1> 인터넷 사이트 평가에 대한 선행 연구

사이트	평가 대상	평가 기준
www.bzeeye.com	온라인서점	① 상품정보력 ② 거래과정 ③ 배송 및 사후서비스(settlement) ④ 사이트상호작용(interaction) ⑤ 사이트 디자인(interface) ⑥ 의사소통메신저서비스(communication) ⑦ 시스템안정성(robustness) ⑧ 소비자보호(safety) ⑨ 보안신뢰(security)
	전문정보 사이트	① 정보 ② 이용과정 ③ 검색결과 및 문제해결 ④ 사이트 상호작용 ⑤ 사이트 디자인 ⑥ 의사소통의 기능 ⑦ 시스템 안정성 ⑧ 이용자 보호 ⑨ 보안성
www.Bzmap.	인터넷 종합 쇼핑몰	① 서비스성과 ② 사이트 이용과정 ③ 확산성
shopmadang.com	국민카드/골덴카드/해피하우스 신세계	① 사용상 편리성 ② 주문의 편리성 ③ 지불의 안정성 ④ 배달방법 ⑤ 고객서비스의 다양성 ⑥ 상세한 제품정보
www.green.skhu.ac.kr	정보검색 엔진	① 실행효율 ② 저장효율 ③ 검색효율 ④ 조회정도 ⑤ 정확성
대한의료정보학회지	건강정보 사이트	① 신뢰도 ② 내용 ③ 목적 ④ 디자인 및 기술
nature.chosun.com	기업평가 기준	① 이용의 편리성 ② 내용의 충실도 ③ 기술의 적합성 ④ 이용의 용이성 ⑤ 사이트 컨셉 ⑥ 전체적인 구성
박현옥 (생활과학 학회지)	주거학 사이트	① 정확성/신뢰성 및 기술력 ② 화면디자인과 의사소통 ③ 개인정보의 안전성 ④ 내용의 다양성 ⑤ 주문 및 견적의 용이성 ⑥ 검색력과 전자우편 ■이벤트와 AS
★본연구	인테리어 디자인	① 내용 ② 기술성 ③ 디자인 ④ 편의성 ⑤ 독창성

3. 연구방법 및 조사절차

3.1. 연구방법

본 연구를 위하여 신문, 잡지, 보고서 등에 대한 자료조사와 인테리어 디자인 관련 웹 사이트를 검색하였다. 연구방법은 조사 대상 25개 웹 사이트에 대하여 실제로 접속하여 구체적 내용을 비교, 분석하였다. 내용분석은 내용의 다양성, 기술력, 디자인, 편의성 및 독창성의 5개 평가 기준에 따른 내용분석을 실시하였다.

<표 2> 조사대상 웹 사이트

리모델링/부동산 사이트	쇼핑 사이트	정보(포탈) 사이트
www.housingit.com www.interiorhall.co.kr www.renoplus.com www.renoeng.com www.renomate.com www.remodelings.net www.hometoday.co.kr www.okhouse.co.kr www.int04.co.kr www.infur.com www.decodream.com www.totalinterior.net	www.woodnet.co.kr www.interiorclub.net www.hanssem.com www.archi-korea.net www.iwow.co.kr www.curtain.co.kr www.livingdesign.net	www.interiorlg.com www.design.co.kr www.interiors.co.kr www.interiorskorea.com www.topdeco.co.kr

3.2. 조사대상 및 조사절차

조사대상 웹 사이트는 그 내용에 따라 리모델링/부동산 사이트, 쇼핑사이트 및 인테리어 디자인 관련 전반적인 서비스를 제공하는 정보 포탈 사이트로 나누었다<표 2 참조>.

본 연구는 인테리어 디자인 관련 사이트를 파악하기 위한 1단계 조사와 내용을 조사하기 위한 2단계 조사로 나누어 진행하였다. 1단계 조사는 인터넷상에서 인테리어 디자인 관련 웹 사이트를 찾기 위한 것으로 CW대학교 인테리어디자인학과 1학년 학생 40명을 대상으로 2001년 10월 15일부터 20일까지 6일간 인테리어디자인 관련 웹 사이트를 2개 이상 검색하고 보고서를 내도록 하였다. 이를 대상으로 2회 이상 검색된 사이트 47개를 추출하였다. 추출된 47개 사이트를 2003년 1월 5일부터 10일까지 6일 동안 인터넷상에서 검색하여 계속적으로 서비스가 되고 있는 25개 사이트를 선정하였다. 2단계조사는 2003년 1월 7일부터 25일까지 본 연구자 2인이 25개 사이트의 내용을 프린트하여 집중적으로 분석하였다. 분석한 내용은 주 메뉴와 상세 메뉴를 조사하였으며, 선행연구를 통한 평가 기준에 따라 내용, 기술력, 디자인, 편의성, 그리고 독창성의 측면에서 평가하였다.

4. 조사결과 분석

4.1. 인테리어 디자인 관련 사이트의 1차 내용 분석

인테리어 디자인 관련 25개 사이트의 내용을 비교분석한 결과 리모델링/부동산 사이트 13개, 쇼핑사이트 7개 그리고 정보(포탈)사이트 5개로 분류되었다. 이는 박현옥(2002.2)의 연구에서 인테리어 디자인 관련 사이트는 정보(포탈)사이트, 쇼핑사이트, 시공/견적 사이트 순으로 나타났는데, 이와 비교해 보면 시공/견적 사이트에서 리모델링 정보가 많이 부가되어 리모델링 사이트, 쇼핑, 정보사이트로 나타났다. 이는 최근의 리모델링이 사회적 이슈가 되고 요구가 많아지는 경향을 반영하고 있는 것으로 해석된다.

먼저 리모델링/부동산 사이트의 내용은 견적, 사례, 상담, 교육, 협력업체, DIY 그리고 이벤트 및 회사 소개 등으로 구성되어 있다. <표 3> 예서와 같이 13개 사이트별 내용에 대한 상세 메뉴를 살펴보면, 상위 내용 중 견적에 있어서는 10개 사이트(76.9%)에서 서비스를 제공하고 있으며, 견적은 하위 내용에서 현재 사례를 제공은 단지 2개 사이트(15.4%)만이 실시하고 있다. 또한 2D 사례는 7개 사이트(53.8%)에서 가능하나 3D를 보여주는 사이트는 없는 것으로 나타났다. 상담과 정보 및 협력 관련업체 네트워크는 8개 사이트(61.5%) 이상이 제공하고 있으며, 회사소개는 92.3%인 12개 사이트에서 제공하고 있다. 그러나 교육과 DIY에서는 3개 사이트(23.1%) 이하에서 제공하

고 있다. 이상과 같이 리모델링/ 부동산 사이트의 내용은 견적과 정보 그리고 협력업체 네트워크를 주로 제공하고 있으며, 교육과 고객이 입체적으로 정보를 얻고 직접 해 볼 수 있는 DIY와 같은 서비스 제공은 낮은 것으로 나타났다.

<표 3> 리모델링/부동산 사이트 1차 내용분석

		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
견적	단순	●	●	○	○	○	●	◎	○	◎	○	●	●	●	
	상세	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	상담	○	●	○	●	○	●	◎	○	◎	●	●	●	●	
	의회	●	●	○	●	○	●	◎	○	◎	●	●	●	●	
사례	견적	○	●	○	○	○	○	◎	○	○	○	○	○	○	
	시공	2D	○	○	●	●	○	●	○	○	◎	●	●	○	●
		3D	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
		복합	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
상담	단순	○	○	○	○	○	●	◎	●	○	○	○	○	●	
	종합	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	
정보	요약	●	◎	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	
	상세	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	
	다양	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	
	조언	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
교육	온라인	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	
	오프라인	○	○	□	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	자료조회	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	◎	
고객	조회	◎	◎	●	○	○	◎	◎	○	◎	○	○	○	○	
	평가	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
	등록	○	◎	●	◎	◎	◎	◎	○	◎	○	●	◎	●	
업체	광고	◎	●	○	◎	◎	◎	◎	○	◎	○	○	●	●	
	링크	◎	◎	○	◎	◎	◎	◎	○	◎	○	○	○	●	
DIY	요약	○	○	○	○	○	◎	○	○	○	○	○	○	○	
	상세	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
이벤트	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
구인구직	○	○	○	○	○	○	◎	○	◎	○	○	○	○	○	
회사소개	◎	◎	●	●	●	◎	◎	○	◎	◎	○	◎	◎	◎	
회원가입	◎	○	◎	○	◎	◎	○	○	○	○	○	○	◎	◎	

●정보가 아주 우수함 ◎우수함 ○부족함 □공사중

<표 4>를 구체적으로 분석해 보면 상품의 소개는 모든 사이트에서 아이템별로 보여주고 있으며 공간별로 보여주는 사이트는 3개(42.9%), 테마별로 보여주는 사이트는 2개(28.6%)로 나타났다. 또한 6개 사이트(85.7%)에서는 인테리어 디자인 관련 전문 상품을 다루고 있으며 장바구니를 통한 인터넷 주문이 가능한 것으로 나타났다. 상품의 검색과 세일 그리고 고객과의 피드백(이메일 또는 게시판)은 4개 사이트(57.1%)이상에서 제공하고 있다. 그러나 상담이나 정보제공, B2B, 협력업체와의 링크는 2개 사이트(28.6%)이하로 낮게 나타났다.

<표 4> 쇼핑 사이트 1차 내용분석

		A	B	C	D	E	F	G
상품 소개	공간	○	●	●	○	○	○	●
	테마	○	○	●	○	○	○	●
	아이템	◎	●	●	◎	●	●	●
상품 주문	견적	○	○	●	○	○	○	●
	상담	○	○	●	○	○	○	●
	주문	●	●	●	○	●	●	●
상품 종류	다양	○	○	○	◎	○	○	○
	전문	◎	●	●	○	◎	●	●
세일		○	●	●	○	●	●	●
검색		◎	○	○	○	●	◎	●
상담		○	○	○	○	○	○	●
정보		○	○	○	○	○	◎	●
구인구직		◎	●	○	◎	○	○	○
판매구매		◎	□	○	◎	○	○	○
이벤트		○	●	●	○	○	○	●
웨딩		○	●	○	○	○	○	○
B2B		○	◎	○	○	○	○	○
업체	광고	◎	○	○	○	○	○	○
	링크	◎	○	○	○	○	○	○
고객 센터	정보공유	○	○	○	○	○	○	●
	회원가입	○	◎	◎	○	○	○	◎
	피드백	○	◎	◎	○	◎	◎	●
회사소개		○	◎	●	○	○	◎	◎

●정보가 아주 우수함 ◎우수함 ○부족함 □공사중

인테리어 디자인 정보(포털)사이트는 교육과 정보제공, 상담, 관련업체, 고객센터 그리고 기타 메뉴로 나누어 볼 수 있다. 그 외에도 검색, 뉴스, 쇼핑, DIY 등도 나타났다. 5개 사이트 모두 시공정보와 관련업체 광고 및 링크, 회원가입, 회사소개를 하고 있다. 기초이론과 검색가능, 공지사항 안내도 4개 사이트(80.0%)에서 가능한 것으로 나타났다. 교육에 있어서는 온라인(인터넷 강좌)은 3개 사이트(60.0%), 오프라인(세미나 안내)은 2개 사이트(40.0%)로 나타났다. 그러나 교육과 DIY, 상담은 40%이하로 낮게 나타났다<표 5 참조>. 이상을 살펴보면 인테리어 엘지는 주요 목적이 (주)엘지의 제품정보를 총체적으로 소개하기 위한 내용이 주로 구성되어 있으며, 인테리어 디자인 관련 전문 잡지를 발행하고 있는 디자인 사이트와 인테리어스 코리아는 잡지의 내용을 주로 고객에게 전달하고자 하는 목적을 반영하고 있다. 그리고 인테리어스 와 탐테코는 전문적인 인테리어 디자인 관련 정보를 고객에게 제공하고자 하는 목적을 가지고 있다.

<표 5> 정보(포탈)사이트 1차 내용분석

		A	B	C	D	E
교육	기초이론	○	○	○	●	●
	시공이론	○	○	○	●	○
	기타	○	●	○	●	◎
	온라인	○	●	○	●	●
	오프라인	○	●	○	○	●
정보	Q & A	○	○	○	○	●
	기초이론	○	●	●	●	●
	시공이론	●	●	●	●	●
	작가	○	●	●	○	○
	다양	○	●	○	○	●
	전문	○	○	●	●	●
관련업체	제품	●	○	○	○	○
	상담	○	○	●	○	●
	검색	●	●	●	●	○
	뉴스	○	◎	●	○	○
	이벤트	○	●	●	○	●
	DIY	○	○	○	○	●
	쇼핑	○	◎	◎	○	◎
	구인구직	○	○	◎	○	●
	광고	●	◎	◎	◎	●
	링크	●	◎	◎	◎	●
고객센터	공지사항	○	◎	◎	◎	●
	정보공유	○	●	○	○	●
	회원가입	◎	◎	◎	●	●
회사소개	◎	◎	◎	◎	◎	

●정보가 아주 우수함 ◎우수함 ○부족함

4.2. 인테리어 디자인 관련 사이트의 2차 내용분석

위의 <표 3>, <표 4>, <표 5>의 내용을 분류해 보면 리모델링/부동산 사이트는 일반적인 정보, 견적 및 시공, 리모델링 정보, 상담 및 DIY 그리고 부동산 및 링크로 묶을 수 있었다 <표 6>. 또한 쇼핑 사이트는 제품소개, 견적, 상담, 구매 그리고 이벤트로 분류되었으며 <표 7>, 정보(포탈)사이트는 일반정보, 재료정보, 교육, 고객상담 그리고 검색 및 링크로 나누어졌다 <표 8>. 각각의 표에서 메뉴항목과 내용분석을 보여주고 있으며 그 내용분석은 정보의 양을 차별화시켰다. 리모델링 사이트에서는 리노플러스, 리노이엔지, 인테리어클럽, 데코드림 그리고 토탈인테리어에서 가장 많은 정보를 제공하고 있는 것으로 나타났다. 쇼핑 사이트에서는 한샘과 리빙디자인에서 가장 많은 정보를 제공하고 있으며, 정보(포탈)사이트에서는 인테리어스, 탑데코가 가장 많은 정보를 제공하는 것으로 나타났다.

<표 6> 리모델링/부동산 사이트 2차 내용분석

사이트	항목	내용분석				
		일반 정보	견적 시공	리모델링	상담 DIY	부동산 및 링크
A	하우징인포, 하우징가이드, 하우징포커스, 베스트하우스, 동호인주택, 견적서비스, 온라인장터, 정보마당, 고객센터	◎	○	◎	○	○
B	인테리어견적, 인테리어견적사례, 인테리어출 이용 안내, 인테리어 갤러리, 인테리어DIY, 인테리어 상식, 인테리어고객센터, 인테리어 업체, 협력업체 등록	◎	◎	○	○	○
C	리모델링 A to Z, 부동산상식, 네트워크 컨설팅의뢰하기, 교육서비스, 커머스, 커뮤니티, 이벤트, 홈	●	◎	●	◎	●
D	회사소개, 사업영역, 상담센터, 포트폴리오, 데이터 뱅크, 기타	●	●	●	◎	◎
E	회사소개, 홈페이지, 빌딩메이트, 바이메이트, 리노메이트, 웹호스팅	◎	○	◎	◎	◎
F	리모델링정보, 제품카다로그, 셀프견적 및 상담, 웹진, 전문업체회원사보기, 회원방, 회사소개, 이용안내, 쇼핑물	◎	●	●	◎	◎
G	홈데이가이드, 업체네트워크, 우리집 내 손으로-DIY, 홈데이광장, 상담센터/시공센터	◎	◎	◎	●	◎
H	부동산매물, 중개회원매물, 지역별중개업소, 부동산종합뉴스, 부동산상담실	◎	○	○	○	◎
I	홈, 휴식공간, 광고문의, 뉴스, 자유게시판, Q&A, 협력업체, 인테리어정보, 웹 디렉토리, 오늘의 운세, 홈페이지 관련	◎	●	◎	◎	◎
J	Information, Profile, Project Review, Press, Contact, Link, 온라인상담, Visitors, News, Pr-room, Resource, Site map	○	●	○	○	○
K	고객서비스, 인테리어 자료실, 인테리어 아카데미, 클럽 갤러리, 인테리어자재, 인테리어 커뮤니티, 리빙정보	●	●	●	◎	◎
L	Remodeling, Interior, Betterspace, Community, User	●	●	●	◎	◎
M	홈, 마이메뉴, 인테리어나라, 고객사랑, 리모델링 상식, 새소식, 인테리어 정보, 셀프견적 서비스, 리모델링사례, DIY 인테리어 상담	●	●	●	◎	◎

● 정보가 아주 우수함 ◎ 우수함 ○ 부족함

<표 7> 쇼핑 사이트 2차 내용분석

사이트	항목	내용분석				
		제품 소개	견적	상담	구매	이벤트
A	home, webservice, portfolio, q & a, advertisement	●	○	○	●	○
B	Furniture, Lighting, Home Accessories, Office, Fabric, Equipment	●	○	○	●	●
C	신혼관, 제품소개, 한샘소개, 채용정보, 맞춤형견적서비스, 카달로그 신청, 상담바구니, 로그인	●	●	●	●	●
D	종합쇼핑몰, 어린이·청소년 물, 이벤트·특집 모음, 자동차 관련 물, 전문 쇼핑물, 레포츠 물, 건축관련정보, 인테리어생활가구, 명품관, 건강관련물, 화장품, 미용	●	○	○	●	○
E	시계, 오일램프, 액자, 인테리어 소품, 생활용품, 캔들	●	○	○	●	○
F	일반커피매장, 로만 & 블라인드, 맞춤 & 특가 판매, 인테리어 정보, 고객지원 센터	●	○	○	●	○
G	상품검색센터, 고객지원센터, 가구, 인테리어 소품, 신혼 홈 데코, 홈인테리어, About Us	●	●	●	●	●

● 정보가 아주 우수함 ○ 부족함

<표 8> 정보(포탈) 사이트 2차 내용분석

사이트	항목	내용분석				
		일반 정보	재료 정보	교육	고객 상담	검색 링크
A	Home, 제품정보, 전문가정보, 디자인연구소, 고객만족센터, 회사소개	●	●	○	◎	●
B	My Page, Design Bank, Book, Community, Academy, Tour, Help, Company, 월간디자인, 월간 행복이 가득한 집, 월간 도배	●	◎	●	◎	●
iC	가인디자인그룹, 월간인테리어, Community, Directory, Specials, Shopping, FAQ., 고객 불편함	●	◎	○	●	●
D	인테리어디자인, Methods, 물가·견적, 업종정보, Cost, Works, 링크사이트	●	●	●	◎	●
E	Living, Trade, Office, My Interior, Deco Peace, SpecialInfo, Study & Seminar, Company Info, Top Deco Mall, Top Board, Log In, Out, Register	●	●	●	●	○

● 정보가 아주 우수함 ◎ 우수함 ○ 부족함

4.3. 인테리어 디자인 관련 사이트 평가

인테리어 디자인 관련 사이트의 평가는 선행연구에서 제시한 내용에 따라 내용의 다양함, 기술력(검색 및 링크), 디자인, 편의성 그리고 독창성의 5개 차원에서 분석하였다. 본 평가는 분석 대상 사이트의 이름을 밝히지 않고 알파벳으로 표기하였다. 리모델링 사이트에서는 C, K, L 사이트가 가장 우수하고 그 다음으로 D, F, M 사이트가 잘 되었으며, H, I 사이트가 가장 낮게 평가되었다. 쇼핑사이트에서는 B, C, D, E, F, A, G 사이트 순으로 우수한 것으로 나타났다. 마지막으로 정보사이트에서는 A, B, C, D, E 순으로 우수한 것으로 나타났다<표 9>.

<표 9> 인테리어 디자인 관련 사이트의 평가

유형	사이트	평가					유형	사이트	평가					
		내용	기술력	디자인	편의성	독창성			내용	기술력	디자인	편의성	독창성	
리 모델링	A	◎	◎	◎	◎	◎	쇼핑	A	◎	○	○	◎	◎	
	B	◎	◎	◎	◎	◎		B	●	●	◎	◎	●	
	C	●	●	●	●	●		C	●	●	●	●	●	
	D	●	●	◎	●	◎		D	○	○	○	○	○	
	E	◎	●	◎	◎	◎		E	◎	◎	◎	◎	◎	
	F	●	●	◎	●	◎		F	◎	◎	○	◎	◎	
	G	◎	◎	◎	◎	◎		G	●	●	●	●	●	
	H	◎	◎	○	◎	○	정보	평가						
	I	◎	◎	○	◎	○		사이트	내용	기술력	디자인	편의성	독창성	
	J	◎	◎	●	◎	●			A	◎	◎	◎	◎	◎
	K	●	●	●	●	●			B	◎	◎	◎	◎	◎
	L	●	●	●	●	●			C	◎	◎	◎	◎	◎
	M	●	●	◎	◎	●			D	●	●	◎	●	●
									E	●	●	●	●	●

● 정보가 아주 우수함 ◎ 우수함 ○ 부족함

5. 결론 및 제언

본 연구는 인테리어 디자인 관련 사이트의 내용을 비교, 분석하여 평가하기 위한 것으로 내용분석을 통하여 이루어졌다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 인테리어 디자인 관련 25개 사이트의 내용을 비교분석한 결과 그 내용 구성에 따라 리모델링/부동산 사이트 13개, 쇼핑사이트 7개 그리고 정보(포탈)사이트 5개로 분류되었다. 둘째, 리모델링/부동산 사이트는 일반적인 정보, 견적 및 시공, 리모델링정보, 상담 및 DIY 그리고 부동산 및 관련 사이트 링크로 나타났으며, 쇼핑 사이트는 제품소개, 견적, 상담, 구매, 이벤트로 분류되었으며, 정보(포탈)사이트는 일반정보, 재료정보, 교육, 고객상담 그리고 검색 및 관련 내용 링크로 나누어졌다. 셋째, 인테리어 디자인 관련 사이트의 평가 기준은 내용의 다양함, 기술력(검색 및 링크), 디자인, 편의성 그리고 독창성의 5개 차원에서 분석한 결과 리모델링/부동산 사이트에서는 3개, 쇼핑 사이트 2개 사이트 그리고 정보(포탈)사이트에서 1개 사이트가 가장 우수한 것으로 평가 되었다. 각각 평가에 있어서 '가장 우수함'을 5개 영역에서 받은 사이트로 각각 1, 2차 내용 분석에서 가장 높은 점수를 받은 사이트이다. 리모델링/부동산 영역은 견적과 상담, 의뢰가 가능하며, 상세한 정보제공, 광고 및 관련업체와의 링크가 우수한 것으로 나타났다. 그러나 교육, 고객의 조회와 평가 DIY, 이벤트나 구인구직은 보완할 점으로 나타났다. 쇼핑사이트에서는 제품의 소개와 견적, 상담 및 구매가 가능하고 이벤트 등이 우수하였으며, 업체와의 링크나 고객과의 피드백 등이 보완할 점으로 나타났다. 정보(포탈) 사이트에서는 실내디자인 기초 이론과 시공이론 및 정보, 관련업체와의 링크와 고객센터가 우수한 것으로 나타났으며, 디자이너나 작가의 소개, 다양한 제품소개, 쇼핑, 구인구직 및 공지사항은 보완할 점으로 나타났다.

이상의 연구 결과를 통하여 인테리어 디자인 관련 사이트는 그 성격에 따라 내용 모델을 제시하였다. 이러한 연구는 앞으로 인테리어디자인 관련 사이트를 구성하는데 있어서 구체적인 자료로 사용될 것으로 기대된다. 앞으로 보다 전문화된 인테리어 디자인 관련 사이트를 만들기 위해서는 심층적인 내용의 구성과 검색의 용이성과 특히 고객과의 상호 작용이 중시되는 기술적 측면이 보완되어야 할 것으로 보인다. 동시에 인테리어 디자인 관련 소비자들이 어떠한 사이트가 실제적으로 도움을 주고 있는지에 대한 사이트의 질적 수준과 검색량과의 연구가 필요할 것으로 보인다.

참고문헌

1. 김국선·임경란, 실내디자인 정보시스템 구축 방안에 관한 연구, 한국 실내디자인학회 논문집, 14호, 1998.3.
2. 이현수·김국선·정승연, 실내디자인 웹 데이터베이스 구축에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 11호, 1997.6.
3. 박현욱, 주거관련 정보 사이트의 평가기준 설정에 관한 연구, 한국생활학회지, 10(1), 2001. 2.
4. 박현욱, 인터리어디자인 관련 웹 사이트의 실태 및 인식에 관한 연구, 청운대학교 학술논문집 제 4 호, 2003.2.
5. 전홍수·김주연, 인터넷 정보가전을 활용한 주거공간 연구, 한국실내디자인학회 논문집 28호, 2001. 9.
6. 조성오, 인터넷 환경에서 상세 설계정보를 위한 공동설계 시스템 개발에 관한 연구, 한국실내디자인논문집, 22호, 2000.3
7. 한영호·김홍기·조성오, 소비자 기호분석을 위한 웹 기반 실내디자인 데이터베이스 시스템개발에 관한 기초 연구, 한국실내디자인학회 논문집 31호, 2002. 4.
8. 한영호·장중식·이미경, 실내디자인 트렌드 검색 프로그램에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 32호, 2002. 6.
9. 한영호·장중식, 실내디자인의 기호분석 프로그램 모듈에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 2002. 10.
10. <http://www.cost.co.kr>
11. <http://www.bzeye.com>
12. <http://www.Bzmap>
13. <http://www.shopmadang.co.kr>
14. <http://www.green.skhu.ac.kr>
15. <http://www.tnstop.co.kr>
16. 그 외 인터리어 디자인 관련 사이트

<접수 : 2003. 2. 10>