

1990년대 후반의 패션에 나타난 에로티시즘
-Chanel, Christian Dior, Givenchy를 중심으로-

김재숙[†] · 윤지현^{*}

충남대학교 의류학과 교수, 충남대학교 의류학과 강사^{*}

A Categorization of Erotic Expressions in Modern Fashion

Jae-sook Kim[†] and Ji-hyun Yoon^{*}

Dept. of Clothing and Textiles, Chungnam National University^{*}

(2003. 4. 30. 접수 : 2003. 9. 13. 채택)

Abstract

The purposes of the study were to categorize eroticism expressed in modern fashion and to find out any significant difference in erotic expressions among designer brands and fashion seasons. The research methods was a documentary analysis. The documentary materials were 180 photographs randomly selected from fashion photographs of 3 major designer brand collections, from 1995 S/S to 2000 A/W. The data were analyzed by contents analysis, frequency, crosstabs. Results were as follows; 1) The existence of erotic expressions in modern fashion was found in 107 (59.4%) out of 180 fashion photographs and the eroticism was one of the major themes in the later 1990's fashion. 2) The erotic expression in the modern fashion were categorized into 5 categories exposure, adhesion, transparency, exposure+adhesion, and adhesion+transparency. The major erotic expression was exposure which was followed by adhesion and transparency. 3) The degree of erotic expression were separated into 3 levels- strong, medium, weak. The erotic levels in the modern fashion ranged between medium and weak; medium level 43%, weak 42% and strong 15%. 4) The erotic expression and the degree of erotic expression showed differences according to three designer brands. Chanel brand used less erotic expression than Christian Dior or Givenchy. Christian Dior brand showed the tendency of strongest erotic level while the Chanel brand showed the weakest level. 5) The erotic expression and the degree of erotic expression showed differences according to fashion seasons. Spring and summer seasons used more erotic expression than autumn and winter. In spring and summer seasons, exposure and transparency were methods used more frequently for erotic expressions, while adhesion was stronger themes in autumn and winter seasons.

Key words: adhesion(밀착), designer brand(디자이너 브랜드), eroticism(에로티시즘), exposure(노출), transparency(투시).

I. 서론

인간이 복식을 착용하는 심리는 성에 관한 기본 욕구와 밀접한 관계에 놓여 있으며, 복식에서 에로티시즘은 각 시대마다 다른 스타일의 복식을 추구하

[†] 교신저자 E-mail : jaesook@cnu.ac.kr

게 하였던 본질적인 요소 중의 하나로서 인류초기부터 현대에 이르기까지 중요한 복식의 창작 동기로 사용되어 왔다.

1990년대 후반은 세기말적인 현상으로 강한 장식성과 복잡한 형태, 그리고 호화로운 분위기와 에로틱한 면 등이 특징적으로 나타난 시기라 할 수 있다. 현대 패션은 기성 도덕의 붕괴, 자연으로의 회귀, 현대인의 고갈된 정신상황을 배경으로 자연적인 육체미, 의상형태 및 소재의 다양성, 강렬한 색채, 육체의 노출, 개성 등을 중요시하는 경향으로 나아가고 있다. 이와 같이 다양한 현대 패션의 흐름에서 에로티시즘의 표현은 두드러지게 나타났으며 1990년대 후반이 되면서 관능적인 스타일의 유행은 더욱 확산되었다¹⁾. 따라서 1990년대 후반은 패션에 나타난 에로티시즘의 연구에 있어서 중요한 시기라고 생각된다.

본 연구에서는 연구의 타당성을 높이기 위하여 복식 사진을 무작위 추출하여 사용하고 전문가 집단에 의해 각각의 사진을 분석하도록 하였는데 이와 같은 방법에 의한 연구는 매우 의미있을 것이며 복식에 표현된 에로티시즘의 범주화에 관한 연구는 현대의 패션시장에서 경쟁력있는 디자인 개발에 도움이 될 것으로 사료된다. 따라서 본 연구에서는 1990년대 후반 여성 복식에 나타난 에로티시즘의 표현유형을 Chanel, Christian Dior, Givenchy의 세 디자이너 브랜드와 패션시즌을 중심으로 분석하여 범주화하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 에로티시즘의 개념

육체적인 사랑, 즉 성애의 뜻으로 사용되고 있는 에로티시즘은 인간이 가진 가장 근원적인 욕구이며 전 인생을 지배하는 강렬한 욕망인 성욕을 원천으로 한다. 에로티시즘은 사전적으로 '성적인 만족을 위한 양식으로서 호색적 성격을 가진 것으로 육체적인 사랑을 묘사하고 그것을 고양시키는 것이다'라고 해석

되어져 있다²⁾. 에로티시즘의 개념은 본질적으로 생식차원의 성행위에서부터 시작되며 에로티시즘은 생식의 특수한 한 형태로 간주될 수 있다. 생식에 목적을 둔 성행위는 인간을 포함한 모든 유성 동물의 공통된 행위일 것이다. 그러나 Bataille³⁾는 유독 인간만이 성행위를 에로티시즘으로 승화시켰다고 보고 단순한 성행위와 에로티시즘을 구분하였다. 이러한 의미에서 근대의 에로티시즘의 의미는 성적인 것의 의식적, 혹은 무의식적 환기 내지는 본래 성과는 관계없는 목적을 지닌 기능에까지 확대된 것이다. 그러므로 에로티시즘은 감각, 지각, 운동적 쾌락의 의식적 개발로서 성애로부터 출발하여 드디어 성을 초월해 세계의 존재에 깊이 관련하려는 지각, 인식을 구조화하는 강한 생의 충동이라고 할 수 있다.

에로티시즘은 생식의 자연적인 본래 모습위에 첨가된 정신적 노력으로 구별지어 볼 수 있다. 정신적 추구로서의 에로티시즘은 육체적인 애욕에 이르는 기호로서 풀이되는 것과 함께 인간의 문화적 전통, 신화, 습속, 종교, 예술 등의 내부에 깊숙히 그 뿌리를 내리고 관능적인 사랑에 대한 표현을 유포하는 성질을 의미한다. 다시 말하면, 타인을 향한 자신의 내비침, 내보임의 과정에서 발생하는 모든 심리적 표현행위가 갖는 특징, 즉 '성적(性的)인 태도'로 요약되는데 생애에 대한 갈망, 혹은 열정, 성에 대한 친화력, 성애적 표현 등의 본질로 설명된다.

2. 복식에 나타난 에로티시즘의 표현양식에 관련된 연구

복식에서의 에로티시즘은 복식의 단순한 신체보호라는 기능적 개념에서 벗어나 인간이 자기 표현으로서 성적 미력을 강조하기 위해 신체부위를 노출하고 장식하는 등 다양한 방법을 통해 표현되어 왔다. 따라서 의류학 분야에서 많은 연구자들이 다양하게 나타나는 복식의 에로티시즘적 표현양식에 대해 연구해 왔다.

황순미⁴⁾는 1990년대 후반 여성복 패션에 나타난

1) 황순미, "현대 여성복 패션에 나타난 에로티시즘의 표현," (성균관대학교 대학원 석사학위논문, 2000), p. 95.

2) L. Guilbert, R. Lagane and G. Niobey, *Grand Larousse de la langue française* (Paris: Librairie Larousse, 1972), p. 1719.

3) G. Bataille, *에로티시즘*, 조한경 역 (서울: 민음사, 1989), p. 19.

4) 황순미, *Op. cit.*, pp. 15-16.

에로티시즘의 표현 연구에서 에로티시즘의 표현유형을 사실적, 상징적, 복합적 표현유형으로 분류하였다. 사실적 표현은 신체의 에로틱한 부위의 노출과 트임의 직접적 표현방법, 그리고 밀착, 과장, 시스루 등의 간접적 표현 방법이다. 상징적인 표현은 선정적 이미지의 색상과 문양, 재질감 등을 사용하여 속옷의 걸옷화, 위치전환, 부각물의 사용등 은유적인 방법이다. 복합적 표현은 사실적 표현과 상징적 표현이 복합적으로 이루어진 유형을 말한다. 이경화와 한명숙⁵⁾은 현대복식에 나타난 에로티시즘의 표현양식을 직접적 표현양식과 간접적 표현양식 그리고 상징적 표현양식의 세가지로 나누었다. 그의 연구에서 직접적인 표현양식은 노출로서 신체를 직접 외부로 드러내는 것과 밀착을 통해 인체의 선을 드러내는 것으로 나타났다. 또한 간접적 표현양식의 대표적 양식은 투시기법으로, 상징적 표현양식의 대표적 양식은 여성적인 신체적 특성을 강조하는 과장 기법과 위치전환으로 나타났다. 손미희와 임영자⁶⁾는 1990년대 전반의 의상에 나타나고 있는 에로티시즘을 다음과 같이 분석하였다. Sexy style은 신체의 노출로서 최소한의 미니멀한 디자인을 의미한다. Deshabille style은 속옷을 걸옷화한 것으로 속옷으로 쓰이는 얇은 감이나 레이스를 사용하여 극히 치부만을 가리는 과다노출로 표현되고 있다. Glamour style은 실크나 벨벳 등 고급화된 옷감을 사용하여 인체의 곡선미를 살린 스타일을 나타낸다. Metallic style은 비닐 코팅, 에나멜, 미케닉 등 신소재를 사용한 미래지향적인 스타일이다.

이정옥과 권미정⁷⁾은 에로티시즘적 분위기 표현에 따른 의상디자인의 형태를 연구한 결과 직접적인 표현방법에는 노출, 밀착, 슬래쉬, 슬릿 등이 있으며, 간접적인 표현방법에는 시스루와 움직임에 따라 신체선이 드러나는 형태 등이 있다고 하였다.

이상의 선행연구에 의하여 현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현유형을 크게 노출, 밀착, 투시, 상징(속옷의 걸옷화, 위치전환), 과장으로 분류할 수

있었다.

III. 연구방법

1. 복식사진 분석

본 연구에서는 연구자의 주관적 판단을 최대한 배제하고 객관적인 평가를 위하여 자극물을 무작위 추출하여 사용하였으며 9명의 의류학과 교수 및 석·박사들로 구성된 전문가 집단이 패션사진에 대한 내용분석을 하였다.

1) 복식 사진 추출

본 연구에서 사용한 자료는 Chanel, Christian Dior, Givenchy의 3개 디자이너 브랜드의 Pret-a-porter Collection에서 발표된 복식디자인을 대상으로 하였다. 자료에 사용된 패션사진의 발표기간은 1995년 S/S ~ 2000/01 A/W 동안이었으며 사진은 'Collection' 잡지에서 발췌하였다. 자료의 타당성을 높이기 위하여 머리에서 발목까지 나온 정면의 사진만을 대상으로 하였고 매 시즌 'Collection'지에 실린 해당 디자이너 브랜드의 모든 사진에 번호를 부여한 후, 부여된 번호 중 5의 배수에 해당되는 순번의 사진을 발췌하여 12 시즌별, 디자이너 브랜드별 5장씩 총 180장의 사진을 무작위 추출하였다.

2) 사진의 분석 및 복식에 나타난 에로티시즘의 표현양식 범주화

추출된 사진 180장은 10명의 전문가 집단에 의해 분석되었으며 사진을 1장씩 제시한 후 다음의 항목을 평가하도록 하였다.

- ① 복식디자인에 에로티시즘이 표현되었는가.
- ② 복식에 나타난 에로티시즘의 표현 방법은 무엇인가.
- ③ 복식에 나타난 에로티시즘의 표현수준은 어느 정도인가.

전문가 집단에 의한 3가지 항목의 평가에 있어서

5) 이경화, 한명숙, "현대복식에 나타난 에로티시즘의 표현양식에 관한 연구," 복식문화연구 7권 1호 (1999), pp. 157-176.

6) 손미희, 임영자, "1990년대 의상에 표현된 에로티시즘에 관한 연구," 복식 2권 24호 (1995), pp. 157-176.

7) 이정옥, 권미정, "에로티시즘적 분위기 표현에 따른 의상 디자인의 형태 연구," 한국의류학회지 2권 1호 (1996), pp. 3-18.

전문가 집단내의 의견이 70% 이상 일치한 사진은 그대로 자료분석에 사용하였고, 전문가 집단내의 의견이 일치하지 않은 사진들은 의류학과 3, 4학년 학생 90명을 대상으로 설문조사를 한 후 그 결과를 자료 분석에 활용하였다.

2. 작업정의

1) 표현방법: 에로티시즘이 표현된 복식의 외형적인 특징에 의해 분류하였으며 본 연구에서는 노출, 밀착, 투시, 과장, 상징으로 구분되었다.

2) 표현수준: 복식에 나타난 에로티시즘의 강도를 의미하며, 본 연구에서는 강, 중, 약의 3단계로 분류되었다.

3) 표현빈도: 에로티시즘이 표현된 복식의 비율을 의미하며, 본 연구에서는 전체 180장의 사진에 대한 표현빈도, 디자이너 브랜드 별, 패션 시즌 별 표현빈도를 살펴보았다.

3. 분석방법

본 연구의 자료분석은 1단계로 자료의 에로티시즘의 표현에 대한 내용분석을 하였고 2단계로 SPSS를 사용하여 디자이너 브랜드별, 시즌별로 빈도분석, 교차분석으로 양적 분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현빈도

본 연구에 사용된 자료는 에로티시즘의 표현빈도를 빈도분석한 후 이를 디자이너브랜드별, 시즌별로 나누어 교차분석을 실시하였다.

1) 에로티시즘의 표현유무

현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현빈도에 대한 분석결과는 총 180장의 사진 중에서 에로티시즘이 표현된 복식사진은 107장(59.4%)으로, 에로티시즘이 표현되지 않은 사진은 73장(40.6%)으로 나타났다. 그러므로 현대 복식에 표현된 에로티시즘은 1990년대 후반기 패션에 중요한 유행경향인 것으로 사료된다.

2) 디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현빈도

디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현빈도

를 알아보기 위하여 교차분석을 실시한 결과는 <표 1>과 같다. Christian Dior 브랜드의 패션사진 총 60장 중에서 40장(66.7%)에 에로티시즘이 표현되었고, Givenchy 브랜드에서는 38장(63.3%)에, Chanel 브랜드에서는 29장(48.3%)에 에로티시즘이 표현되었다. 따라서 Chanel 브랜드는 Christian Dior 브랜드와 Givenchy 브랜드에 비해 비교적 에로티시즘이 표현된 복식의 수가 적은 것으로 나타났다.

3) 시즌에 따른 에로티시즘의 표현빈도

에로티시즘의 표현 비율에 시즌이 미치는 영향을 자세히 알아보기 위해 <표 2>와 같이 교차분석을 실시한 후 S/S시즌과 A/W시즌으로 구분하여 <그림 1>을 구성하였다. 그 결과 S/S시즌에 발표된 복식이 A/W시즌에 발표된 복식보다 에로티시즘의 표현이 더 많은 것으로 나타나 복식에 표현된 에로티시즘에 계절적인 요인이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 1997년에는 다른 년도와 달리 S/S시즌보다 A/W시즌에 에로티시즘의 표현이 더 많은 것으로 나타났는데 이것은 에로티시즘이 1997년의 주된 유행 경향이었던기 때문인 것으로 사료된다.

2. 현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법 범주화

1) 에로티시즘의 표현방법

본 연구에서 현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법은 하나의 표현방법이 주가 되는 단일표현방법과 두 가지 이상이 복합되어 표현되는 복합표현방법의 두 가지로 분류되었다.

(1) 단일표현방법

자료를 분석한 결과 에로티시즘의 표현방법은 노출, 밀착, 투시, 과장, 상징의 5가지 방법으로 분류되었다. 이 5가지 중에서 노출, 밀착, 투시, 상징은 단일표현방법으로 사용되었다. 과장은 단일표현방법으로 사용되지 않았고 다른 표현방법과 함께 복합되어 사용된 것으로 나타났다.

(2) 복합표현방법

복합표현방법은 하나의 복식에 두 가지 이상의

〈표 1〉 디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현빈도 (N=180)

표현빈도	Chanel		Christian Dior		Givenchy	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%
유	29	48.3	40	66.7	38	63.3
무	31	51.7	20	33.3	22	36.7
전 체	60	100	60	100	60	100

〈표 2〉 시즌에 따른 에로티시즘의 표현빈도 (N=180)

연도(시즌)	유		무	
	빈도	%	빈도	%
1995 S/S	12	80.0	3	20.0
1995/96 A/W	2	13.3	13	86.7
1996 S/S	6	40.0	9	60.0
1996/97 A/W	6	40.0	9	60.0
1997 S/S	11	73.3	4	26.7
1997/98 A/W	13	86.7	2	13.3
1998 S/S	10	66.7	5	33.3
1998/99 A/W	9	60.0	6	40.0
1999 S/S	12	80.0	3	20.0
1999/00 A/W	3	20.0	12	80.0
2000 S/S	13	86.7	2	13.3
2000/01 A/W	10	66.7	5	33.3
전 체	107	59.4	73	40.6

에로티시즘의 표현방법이 표현된 것으로 복합표현 방법의 가능한 조합의 총 수는 25가지이다. 본 연구에서 복합표현방법은 총 7가지 조합(노출+밀착, 노출+투시, 노출+과장, 노출+상징, 밀착+투시, 노출+밀착+투시, 노출+밀착+상징)이 나타났다.

(3) 복식에 나타난 에로티시즘의 표현방법 범주화

복식사진을 분석한 결과 에로티시즘의 표현방법은 〈표 3〉에서와 같이 총 11범주가 나타났다. 이들 11범주 중 단일표현방법과 복합표현방법에서 빈도

가 높은 것으로 나타난 표현방법 5가지(노출, 밀착, 투시, 노출+밀착, 밀착+투시)를 본 연구의 표현방법으로 범주화하였다.

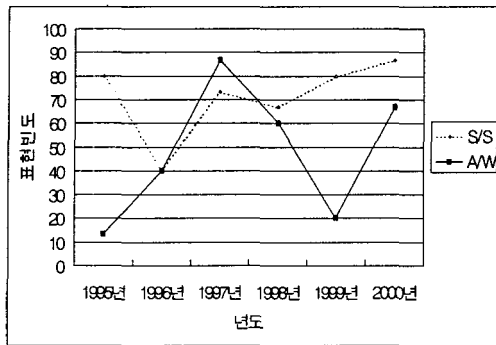
2) 현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법별 경향

(1) 에로티시즘의 표현방법별 경향

본 연구에서 현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법은 〈표 3〉에서와 같이 노출이 57회(53.3%)로 가장 많이 사용되었다. 그 외에 밀착이 14회(13.1%), 투시가 12회(11.2%)의 순으로 나타났다. 그러므로 현

〈표 3〉 현대패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법 (N=107)

표현방법	빈도	퍼센트(%)
노출	57	53.3
밀착	14	13.1
투시	12	11.2
상징	2	1.9
노출+밀착	5	4.7
노출+투시	3	2.8
노출+과장	1	0.9
노출+상징	4	3.7
밀착+투시	6	5.6
노출+밀착+투시	1	0.9
노출+밀착+상징	5	4.7
합 계	107	100



〈그림 1〉 시즌별 에로티시즘의 표현빈도

대패션에서 에로티시즘을 나타내는 주된 표현방법 3가지는 노출, 밀착, 투시였으며 이와 같은 세 가지 표현방법은 인체와 피부 그 자체를 매력적인 디자인의 한 요소로 사용하여 인체의 자연적인 모습을 표현하고자 하는 현대 패션의 현상으로 사료된다.

(2) 디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현 방법별 경향

〈표 4〉에서와 같이 각 디자이너 브랜드에 따라 에로티시즘의 표현방법을 살펴보면 다음과 같다. 노출은 세 디자이너 브랜드가 모두 공통적으로 선호하는 방법으로 Chanel 브랜드에서 19회(65.5%), Christian Dior 브랜드에서 16회(40.0%), Givenchy 브랜드에서 22회(57.9%) 등으로 나타났다. 그러나 표현방법의 사용경향을 디자이너 브랜드별로 살펴보면 Cha-

nel 브랜드는 노출(65.5%)과 투시(17.2%)를, Givenchy 브랜드는 노출(57.9%), 밀착(18.4%)을 표현방법으로 선호하였고 Christian Dior 브랜드는 노출(40.0%), 밀착(15.0%), 투시(12.5%)를 사용한 것으로 나타나 디자이너 브랜드에 따라 에로티시즘을 표현하는 방법에 있어서 차이가 있는 것으로 나타났다.

(3) 년도, 시즌에 따른 에로티시즘의 표현방법별 경향

현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법을 〈표 5〉와 같이 년도와 시즌에 따라 조사하였다. 그 결과 노출은 S/S시즌에 총 37회, A/W시즌에 총 20회로 시즌에 관계없이 에로티시즘의 주된 표현방법으로 사용되었다. 시즌별로 표현방법을 살펴보면 노출과 투시는 A/W시즌보다는 S/S시즌에 더 많이 사용된 반면 밀착은 S/S시즌에 총 4회, A/W시즌에 총 8회로 나타나 S/S시즌보다는 A/W에 더 자주 사용되었다.

이는 피부가 직간접적으로 드러나는 방법에 의한 노출이나 피부가 비치는 얇은 소재에 의해 에로티시즘이 표현되는 투시는 A/W보다는 S/S시즌에 적합한 것으로, 인체의 곡선에 복식을 밀착시켜 인체의 굴곡이 드러나는 데에서 에로티시즘을 나타내는 밀착은 S/S시즌보다는 A/W시즌에 더 적합한 방법인 것으로 사료된다. 따라서 에로티시즘의 표현방법은 계절에 따라 차이가 있었던 것으로 나타났다. 그러나 연도에 따른 차이는 본 연구의 기간이 1995년에서

〈표 4〉 디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현방법별 경향

(N=107)

표현방법	디자이너 브랜드	Chanel		Christian Dior		Givenchy	
		빈도	%	빈도	%	빈도	%
노출		19	65.5	16	40.0	22	57.9
밀착		1	3.4	6	15.0	7	18.4
투시		5	17.2	5	12.5	2	5.3
노출+밀착		1	3.4	2	5.0	2	5.3
밀착+투시		0	0	3	7.5	3	7.9
기타		3	11.5	8	20.0	2	5.2
전 체		29	100	40	100	38	100

〈표 5〉 년도에 따른 에로티시즘의 표현방법별 경향

(N=94)

표현빈도 년도(시즌)	노출		밀착		투시		노출+밀착		밀착+투시	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%	빈도	%
1995 S/S	9	15.8	1	7.1	1	8.3	0	0	0	0
1995/96 A/W	0	0	0	0	2	16.7	0	0	0	0
1996 S/S	2	3.5	0	0	1	8.3	1	20.0	1	16.7
1996/97 A/W	2	3.5	2	14.3	1	8.3	0	0	0	0
1997 S/S	6	10.5	0	0	2	16.7	0	0	2	33.3
1997/98 A/W	8	14.0	2	14.3	0	0	0	0	0	0
1998 S/S	7	12.3	0	0	1	8.3	1	20.0	0	0
1998/99 A/W	6	10.5	2	14.3	0	0	0	0	0	0
1999 S/S	5	8.8	1	7.1	3	25.0	1	20.0	1	16.7
1999/00 A/W	2	3.5	0	0	0	0	0	0	1	16.7
2000 S/S	8	14.0	2	14.3	0	0	2	40.0	0	0
2000/01 A/W	2	3.5	4	28.6	1	8.3	0	0	1	16.7
전 체	57	100	14	100	12	100	5	100	6	100

2000년까지의 단기간이었으므로 파악할 수 없었다.

3. 현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현수준

1) 복식에 표현된 에로티시즘의 표현수준

현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현수준을 강, 중, 약의 세단계로 범주화하여 조사한 결과 에로티시즘의 표현수준은 에로티시즘이 표현된 사진 107장 중에서 강 16회(15%), 중 46회(43%), 약 45회(42%)로 나타났다. 즉 복식에 표현된 에로티시즘은 주로 중간정도나 약한 정도로 표현되었음을 알 수 있었다.

이는 복식에서 에로티시즘은 시각적 자극이 크다고 해서 성적 매력이 증가하는 것이 아니고 미적 표현에 그 가치를 두었을 때 긍정적인 방향으로 이해되기 때문이며(변소영, 2000) 에로티시즘의 표현에 의한 관능성은 나체보다는 일부가 노출되고 일부가 감추어졌을 때 연상심리에 의한 성적 여운이 상상화되어 더욱 관능적인 에로티시즘을 유발하기 때문인 것으로 해석된다.

2) 디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현수준

각 디자이너 브랜드별로 에로티시즘의 표현수준을 조사한 결과는 〈표 6〉과 같다. 에로티시즘의 표현수준에 있어서 강의 비율은 Christian Dior 브랜드가 10회(25.0%), Chanel 브랜드가 3회(10.3%), Givenchy 브랜드가 3회(7.9%)의 순으로 나타났다. 또한 약의 비율은 Chanel 브랜드가 15회(51.7%)로 가장 많았으며 Givenchy 브랜드가 17회(44.7%), Christian Dior 브랜드가 13회(32.5%)의 순으로 나타났다. 그러므로 Christian Dior 브랜드가 복식에 에로티시즘을 가장 강하게 표현한 것으로 Chanel 브랜드는 가장 약하게 표현한 것으로 나타났다.

결과적으로 Christian Dior 브랜드는 복식 사진 총 60장 중에서 에로티시즘이 표현된 사진이 40장(66.7%)으로 평가되어 에로티시즘의 표현이 가장 많았고 에로티시즘의 표현수준도 가장 강했으므로 세 브랜드 중에서 가장 대담하고 섹시한 이미지의 브랜드로 나타났다. 또한 Chanel 브랜드는 복식 사진 총 60장 중에서 에로티시즘이 표현된 사진은 29장(48.3

〈표 6〉 디자이너 브랜드별 에로티시즘의 표현수준

(N=107)

디자이너 브랜드	Chanel		Christian Dior		Givenchy	
	빈도	%	빈도	%	빈도	%
강	3	10.3	10	25.0	3	7.9
중	11	37.9	17	42.5	18	47.4
약	15	51.7	13	32.5	17	44.7
전 체	29	100	40	100	38	100

%)으로 가장 적었고 에로티시즘의 표현도 절반 이상이 약한 수준으로 나타났으므로 세 브랜드 중에서 가장 안전하고 정숙한 이미지의 브랜드로 구분되었다.

4. 현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현방법과 표현수준에 따른 범주화

본 연구에서는 복식에 표현된 여러 가지 에로티시즘의 표현방법 중에서 빈도가 높은 것으로 나타난 표현방법 5 가지와 에로티시즘의 표현수준 3단계의 각 조합으로 에로티시즘을 〈표 7〉과 같이 범주화하였다.

V. 결론 및 제언

본 연구의 목적은 현대 패션에서 여성복식을 통해 표현되는 에로티시즘의 표현유형을 분석한 후 범주화하여 보고자 하는 것이었으며 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현빈도를 조사한 결과, 복식사진 총 180장 중에서 107장(59.4%)에 에로티시즘이 표현된 것으로 나타나 1990년대 후반기 패션에 에로티시즘이 큰 영향을 미쳤음을 알 수 있었다.

둘째, 현대 패션에 나타난 에로티시즘의 표현유형을 분석한 결과, 표현방법은 노출, 밀착, 투시, 노출+밀착, 밀착+투시의 5가지로 범주화되었다. 주된 표현방법은 노출이 57회(53.3%), 밀착이 14회(13.1%), 투시가 12회(11.2%)의 세 가지 표현방법이었다.

셋째, 표현수준은 강, 중, 약의 3가지로 범주화되었으며 강이 16회(15%), 중이 46회(43%), 약이 45회(42%)로 나타나 대부분 중간이나 약한 정도로 표현

되었다.

넷째, 세 디자이너 브랜드에 따른 에로티시즘의 표현방법과 표현수준의 차이는 다음과 같이 나타났다.

Chanel 브랜드의 복식에 표현된 에로티시즘의 표현비율은 48.3%로 가장 낮았고 에로티시즘의 표현수준은 강이 10.3%, 중이 37.9%, 약이 51.7%의 비율로 나타났으며, 표현방법은 주로 노출과 투시를 사용하였다.

Christian Dior 브랜드는 복식에 표현된 에로티시즘의 표현비율이 66.7%로 가장 높았고 에로티시즘의 표현수준은 강이 25.0%, 중이 42.5%, 약이 32.5%의 비율로 나타나 에로티시즘의 강도가 가장 강하게 표현되었다. 또한 표현방법에 있어서 Christian Dior 브랜드는 노출, 밀착, 투시를 주로 사용하였다.

Givenchy 브랜드는 복식에 표현된 에로티시즘의 비율은 63.3%였으며 에로티시즘의 표현수준은 강이 7.9%, 중이 47.4%, 약이 44.7%의 비율로 나타났으며, 표현방법으로 노출과 밀착을 선호하였다.

이와 같이 Chanel 브랜드는 복식에 표현된 에로티시즘의 빈도도 낮았고 에로티시즘의 표현수준도 약한 것으로 나타났는데 이러한 경향은 Chanel 브랜드 고유의 클래식한 이미지와 부합되며, Chanel 브랜드는 절제된 에로티시즘의 표현을 선호하는 것으로 사료되었다. 한편 Christian Dior 브랜드는 복식에 표현된 에로티시즘의 빈도도 가장 높았고 에로티시즘의 표현수준도 가장 강한 것으로 나타났다. 그러므로 Christian Dior 브랜드는 에로티시즘의 이미지를 강조하는 것으로 분석되었다.

다섯째, 시즌에 따른 에로티시즘의 표현방법과 표현수준의 차이는 다음과 같다.

〈표 7〉 표현방법과 표현수준에 따른 에로티시즘의 범주화

				
노출-상 1998 S/S Christian Dior	노출-중 1997/98 A/W Givenchy	노출-하 1998 S/S Chanel	밀착-상 1997/98 A/W Givenchy	밀착-중 1997/98 A/W Christian Dior
				
밀착-하 1998/99 A/W Givenchy	투시-상 2000/01 A/W Christian Dior	투시-중 1995 S/S Chanel	투시-하 1999 S/S Chanel	노출+밀착-상 2000 S/S Christian Dior
				
노출+밀착-중 1999 S/S Givenchy	노출+밀착-하 1995 S/S Chanel	밀착+투시-상 2000/01 A/W Christian Dior	밀착+투시-중 1997 S/S Christian Dior	밀착+투시-하 1997 S/S Christian Dior

에로티시즘의 표현 비율에 있어서 A/W 시즌보다 S/S시즌에 에로티시즘의 표현이 더 많았던 것으로 나타나 복식에 표현된 에로티시즘에 계절적인 요인이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한편 표현방법별 경향을 살펴보면 S/S시즌에는 노출과 투시가 A/W시즌에는 밀착이 많이 나타나 표현방법에 있어서 시즌에 따른 차이가 있었다.

본 연구는 1995년 S/S에서 2000년 A/W의 6년간 Chanel, Christian Dior, Givenchy의 3 브랜드만을 대상으로 분석하였으므로 본 연구의 결과에서 나타났던 시즌에 따른 에로티시즘의 표현방법과 표현수준의 차이가 특정한 시대의 유행경향인지 유행에 있어서 주기적으로 나타나는 경향인지를 밝히기 위해서는 보다 장기간을 대상으로 하는 후속연구가 필요한 것으로 사료된다.

참고문헌

손미희, 임영자 (1995). "1990년대 의상에 표현된 에

- 로티시즘에 관한 연구," 복식 2권 4호.
- 이경화, 한명숙 (1999). "현대복식에 나타난 에로티시즘의 표현양식에 관한 연구," 복식문화연구 7권 1호.
- 이정옥, 권미정 (1996). "에로티시즘적 분위기 표현에 따른 의상디자인의 형태 연구," 한국의류학회지 2권 1호.
- 전혜정 (1993). "복식의 에로티시즘 양식," 서울여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 황순미 (2000). "현대 여성복 패션에 나타난 에로티시즘의 표현 1990년대 후반을 중심으로," 성균관대학교 대학원 석사학위논문.
- Bataille, G. (1989), *에로티시즘*, 조한경 역. 서울:민음사.
- Guilbert, L., Lagane, R. and Niobey, G. (1972). *Grand Larousse de la langue française*. Paris: Librairie Larousse.