

SCM 구축을 위한 Rosetta-net 표준 연계 사례 연구

- A Case Study on SCM Connection using The Rosetta-net Standard -

허 준 영 *

Heo Jun Young

서 장 훈 *

Seo Jang Hoon

박 명 규 **

Park Myeong Kyu

Abstract

Business-to-Business transactions requires interactions between diverse applications and business. This gives rise to the need to for a common standard and protocol for exchanging business messages. and RosettaNet is the leading industry organization focused on developing B2B process standard for a global supply chain.

This paper is intended as an investigation of Build-up Method of SCM Connection applying EC Standard(Rosetta-net) to reduce the integration effort, and improve extensibility and interoperability of an eBusiness infrastructure.-Initiative way for E-commerce applications to quickly incorporate new standards. Supply Chain Management (SCM) helps companies plan and execute supply to meet customer demand. The researches of modern scientists have thrown new light on the subject. but, The study of SCM for EC Standard has been strangely neglected by critics. Consequently, existing SCM system, which require to introduce the functions of EC, needs to be changed.

Let me summarize the main points that have been made in this paper. The sharing information for connection and the Rosetta-net standard of the existing SCM system, and PIP 3A4, order management module, of the Rosetta-net specifications for connection by the Rosetta-net. Lastly, That shows the process of the gateway for connecting among the existing SCM systems. This provides flexibility in incorporating any new emerging open standard.

key words : SCM, Rosetta-net, PIP 3A4, EC Standard

* 명지대학교 산업시스템공학부 박사과정

** 명지대학교 산업시스템공학부 교수

1. 서론

1.1 연구 목적

로제타넷은 현재 전세계에서 가장 빠르게 확산·적용되고 있는 전자상거래 표준의 하나다. 현재 로제타넷에서는 표준을 이용해 시스템을 구현하는 마일스톤 프로그램과 로제타넷 레지스트리(Registry), 로제타넷 레디(Ready), 차세대아키텍처, TPA(Trading Partner Agreement) 등 기반이 되는 표준들을 계속적으로 개발하고 있다.

국내에서는 지난 2000년 11월 로제타넷코리아(주)간기관:한국전자산업진흥회)가 정식 발족돼 현재 삼성전자, 하이닉스반도체, 인텔코리아, LG전자 등 40여개 국내의 기업들이 회원사로 참여하면서 로제타넷 표준 및 구현사례에 대한 정보공유, 국내 구현사례 개발 등을 목적으로 상호 협력하고 있으며 협력사 등을 중심으로 그 규모를 확대시켜 나가고 있다.

이러한 환경에 대비하기 위하여 전자상거래 솔루션 개발회사, 세계 표준 기구, 비영리 단체나 조직들은 수직적인 도메인이나 수평적인 도메인별로 다양하고 유용한 표준안을 발표하기 시작하였다. 최근까지 발표된 이러한 표준들의 추세는 거의 대부분이 XML(eXtensible Markup Language)이라는 웹상에서 구조화된 문서를 전송 가능하도록 한 마크업 언어를 기반으로 하고 있고, 비즈니스 문서 또는 비즈니스 메시지의 교환에서부터 저장소(repository), 전자협약 기술 등으로 나타나게 되었다.

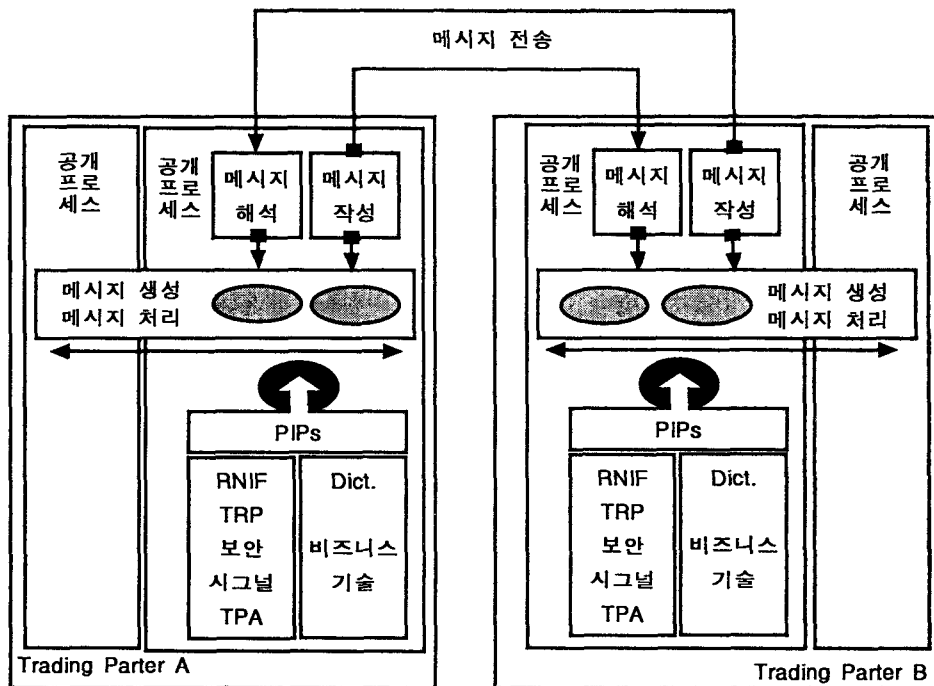
본 논문에서는 전자상거래의 표준화가 필요시 되고 있는 기존의 SCM 시스템에 로제타넷 구매주문 스펙을 EC 표준안을 적용한 시스템을 구현사례를 제시하였다.

1.2 연구 내용 및 방법

본 논문은 전자상거래 표준 중 전자산업 분야에서 두각을 나타내는 로제타넷을 활용한 SCM 프로세스 구현을 목적으로 한다. 이를 위해서 SCM 시스템의 구매주문 프로세스와 로제타넷 구매주문에 해당하는 PIP 3A4의 구조를 분석한다. 또한 로제타넷 시스템에 대한 구매주문 프로세스에 있어서, 문서전달 절차를 구현하는 방안을 제시하였다. 그리고, 로제타넷은 거래 대상자간의 표준 비즈니스 문서를 로제타넷에 의하여 정의되고 명시된 PIP를 이용하여 전자 문서 교환을 가능하도록 하고 있다. 이를 위한 기술적인 내용으로는 RNIF, PIP 명세, 그리고 비즈니스 및 기술 사전 등이 포함된다.[3] 이 시스템을 구현하기 위하여 Windows 2000 Server환경에서 IIS(Internet Information Server)5.0을 웹서버로 사용하였으며, 데이터베이스는 SQL2000을 사용하였다. 또한, 구매주문 프로세스를 로제타넷 문서로 변환하기 위하여 로제타넷 PIP 3A4를 분석하고, ASP와 자바스크립트를 통해 기존 구매주문문서를 로제타넷의 형태로 변환하였다. 생성된 로제타넷 문서(주문요청 문서)의 회신을 위해 MSXML3.0을 사용하였다. MSXML은 XML문서를 DOM 개체를 사용하여 읽기 위한 파서이다.

2. 로제타넷 프레임워크

로제타넷은 정보기술 및 전자부품 산업군의 공급망관리를 위한 XML 기반 비즈니스 표준을 개발하기 위해 1998년에 결성된 컨소시엄으로, 400여 개 이상의 업체가 참여하고 있다. 로제타넷에서는 비즈니스 프로세스를 정의하고 데이터 교환을 위한 기술규격을 제공하고 있다. [그림 1]에서 RNIF가 XML과 HTML을 사용하여 거래파트너사이에 정보를 교환하는 방법을 명세한 것과, 비즈니스 모델, 사전, RNIF가 PIP의 입력이 되며, PIP가 거래 당사자들에게 배포되고, 각 기업에서는 이것을 이용하여 해당 소프트웨어를 개발하는 것을 나타낸다.



[그림 1. 로제타넷 프레임워크 구조도]

3. 비즈니스 프로세스 표준모델

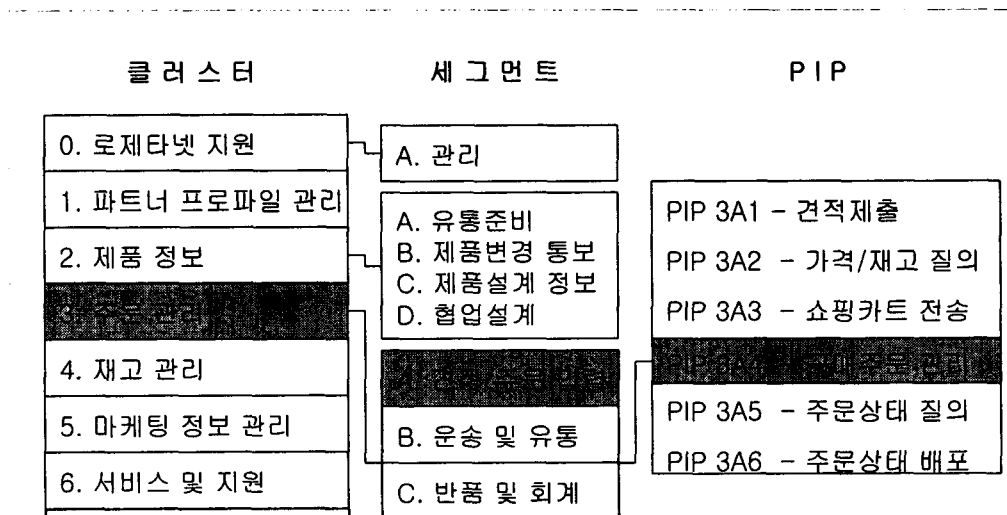
로제타넷은 다양한 기업간 비즈니스 프로세스들을 정형화, 체계화하여 이를 토대로 임의 기업간 의사소통을 원활히 하고자 3단계 프로세스 모델을 채택하고 있다. 각 단계는 클러스터, 세그먼트, PIP이라고 불리우며, 이들은 다음 그림 1에 있는 바와 같은 트리 형태의 관계를 이루고 있다. 로제타넷은 기업간 비즈니스 프로세스를 기능적 관점

에서 다수의 핵심 영역들로 나누고, 각 영역별로 일정정도의 독립성을 가진 세부 프로세스 단위들을 정의한 뒤 이들을 다시 기능적 상관관계의 높낮이에 따라 그룹을 지어 관리하는 접근방법을 채택하고 있다. 여기서 핵심 비즈니스 기능영역을 '클러스터'라고 하고, 세부 독립 프로세스 단위를 'PIP'이라고 하며, 기능적 상관관계가 높은 PIP들의 집합을 '세그먼트'라고 하는 것이다. 클러스터와 세그먼트는 별도의 표준명세서를 필요로 하는 개념은 아니며, 단지 PIP들을 분류하는 수단으로 사용된다. 다음 [그림 2]는 비즈니스 프로세스 표준모델 PIP 3A4의 분류를 나타낸다. 이 그림은 2002년 3월 현재, 로제타넷 8개의 클러스터 규정 내용을 나타내고 있다.

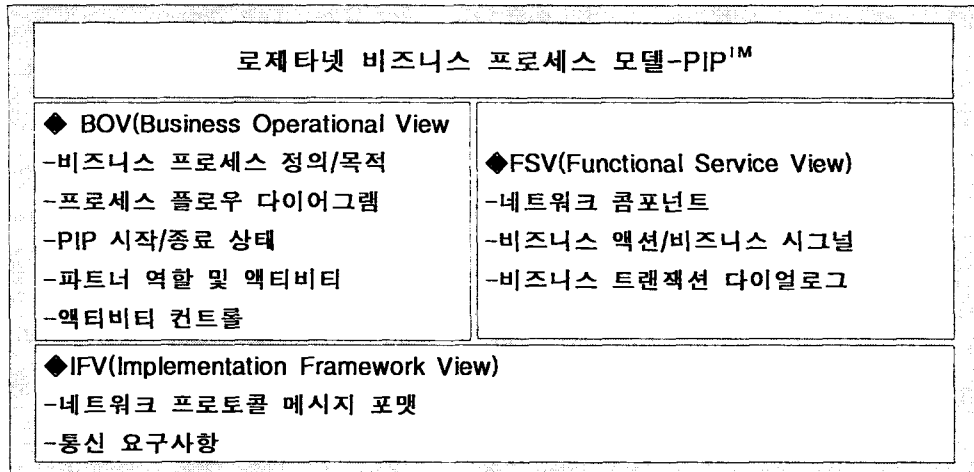
4. 로제타넷 PIP 3A4

4.1 PIP 3A4 분류

로제타넷 PIP 3A4는 8개의 클러스터 중 클러스터 3의 주문관리(Order Management)의 세그먼트 A인 견적/주문 입력(Quote and Order Entry)에 속해 있다. 세그먼트 3A인 견적/주문 입력은 파트너들 사이에서 가격, 가용한 정보, 견적, 구매주문과 주문상황에 대한 정보를 서로 교환하게 하고 주문, 쇼핑카트, 다른 파트너에 대한 정보 등에 관한 요청에 대한 세그먼트이다. [그림 3]은 PIP 명세서에서 단일 전자상거래 비즈니스 프로세스에 대한 세가지 관점의 규정을 나타내고 있다.



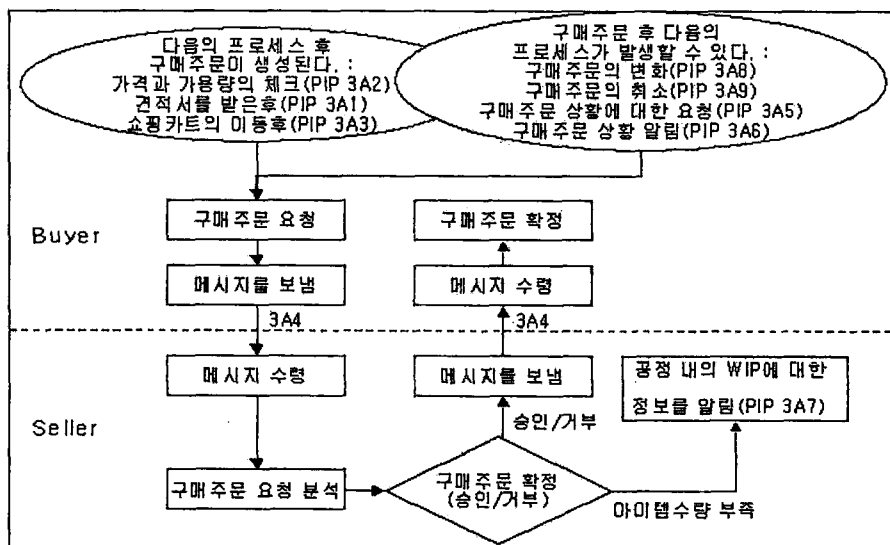
[그림 2. 로제타넷 비즈니스 프로세스 모델]



[그림 3. PIP 명세서]

4.2 PIP 3A4

PIP 3A4 프로세스는 사전 프로세스, 사후 프로세스, PIP 3A4 프로세스로 나뉜다. 사전 프로세스는 PIP 3A4 프로세스가 시작되기 전에 필요한 프로세스이며, 사후 프로세스는 PIP 3A4 프로세스가 시작된 후에 필요한 프로세스이다. 사전 프로세스와 사후 프로세스는 선택적이며, PIP 3A4 프로세스의 시작과 종료에 꼭 필요하지는 않다. PIP 3A4 프로세스에서 PIP 3A7과 연계될 수 있다.



[그림 4. PIP 3A4의 프로세스]

4.3 PIP 3A4 메시지 가이드라인

다음의 [그림 5]는 PIP 3A4의 메시지 가이드라인 예를 보여준다.

RosettaNet XML Message Guidelines	
3A4_MG_V02_02_00_PurchaseOrderRequest (13-Aug-02 10:12:05 AM)	
This document has been prepared by RosettaNet (http://www.rosettanet.org) from requirements gathered during the cluster/segment workshops and in conformance with the RosettaNet methodology.	
1	1 fromRole,PartnerRoleDescription
2	1 1 ContactInformation
3	1 1 1 ContactName,FreeFormText
4	1 1 1 1 EmailAddress
5	0..1 1 1 1 FacsimileNumber,CommunicationsNumber
6	1 1 1 1 TelephoneNumber,CommunicationsNumber
7	1 1 GlobalPartnerRoleClassificationCode
8	1 1 PartnerDescription
9	1 1 1 BusinessDescription
10	1 1 1 1 GlobalBusinessIdentifier
11	0..1 1 1 GlobalSupplyChainCode
12	1 1 1 GlobalPartnerClassificationCode
13	0..1 GlobalDocumentFunctionCode

[그림 5. PIP 3A4 메시지 가이드라인 예]

[그림 4]에 나타난 개별 데이터항목은 PIP 3A4의 메시지에 필수적으로 포함되는 항목이다. 최상위에 있는 6가지의 데이터항목은 메시지에 항상 포함되어 있어야한다.

데이터항목의 내용은 다음과 같다.

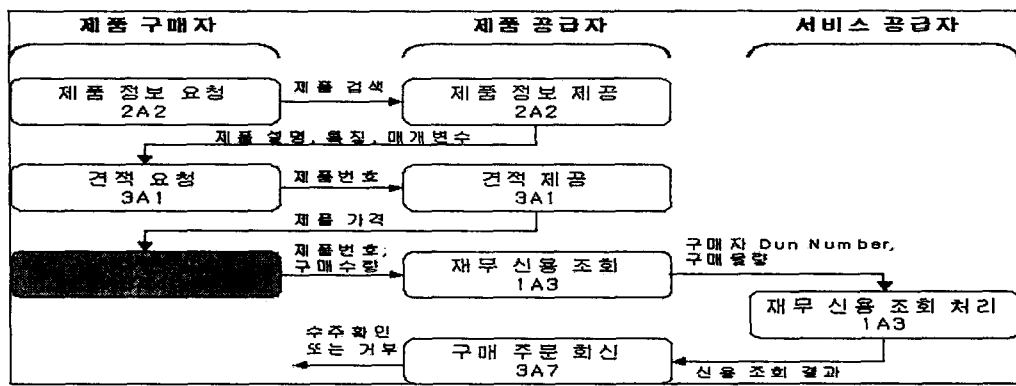
- fromRole : 비즈니스 문서를 시작하는 사람의 정보
- GlobalDocumentFunctionCode : 문서의 기능을 나타낸다. Request와 Response 값 중 하나를 선택한다.
- PurchaseOrder : 실제 구매에 관련된 정보
- thisDocumentGenerationDateTime : 문서가 생성된 날짜와 시간에 대한 정보
- thisDocumentIdentifier : 비즈니스 문서의 고유코드에 대한 정보
- toRole : 비즈니스 문서를 받는 사람의 정보

5. 로제타넷을 통한 SCM의 구매주문프로세스

[그림 6]는 PIP 3A4의 확장 방안 및 논문의 구현 시나리오를 보여준다. PIP 3A4의 Request와 Response가 3A7을 통해 실효를 거두면, 프로세스의 확장이 가능하다. 제품 검색을 통한 검색요청 및 정보 제공을 하고 실제 구매주문 발송을 한다. 구매주문에 대한 요청 여부를 결정하기 위해 재무 신용조회를 통하여 구매주문 회신을 답할 수 있다. 또한 가용량의 체크를 위하여 공장 내의 생산량과 재고량 체크 프로세스를 추가할 수 있다. 각 프로세스는 BRP식의 일시적 대량적 구현이 아니다. 주요 프로세스를 선정하여 한 프로세스의 성공적인 실효 후, 다른 프로세스를 연동하는 것이 로제타넷 프로젝트의 주 성격이다.

본 논문에서는 PIP3A4를 중심으로 하여, 간략화한 PIP3A4와 PIP3A7 의 구매질의 및 응답에 대한 프로세스를 구현했다.

로제타넷 PIP 3A4(구매주문관리)의 두 가지 기능은 Request(주문요청)와 Response(주문응답)이다. 본 논문에서는 Request와 Response 양 기능에 대한 프로세스를 구현하였으며, PIP 3A4 모듈의 효과적인 구현을 위하여 사전모듈인 PIP 3A2, PIP 3A1, PIP 3A3와 사후모듈인 PIP 3A8, PIP 3A9, PIP 3A5, A6은 배제하였다.



[그림 6. PIP 3A4의 확장 방안 및 주요 시나리오]

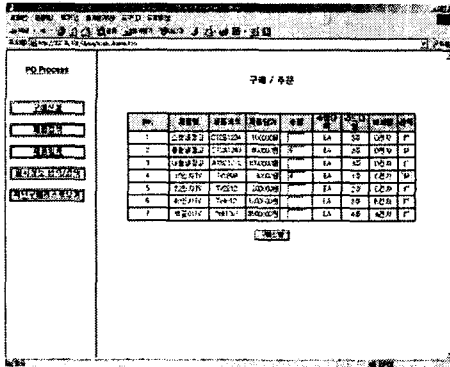
5.1 시스템의 개발 환경 및 구성

가상의 구매주문 프로세스 구현을 위하여 윈도우 2000의 운영체제와 IIS 5.0 웹서버를 사용하여 인터넷 서버를 구축하였다. 데이터베이스와의 연동과 XML 데이터 전송을 위해 ASP와 JavaScript를 사용하여 개발하였다. 효과적인 웹페이지와 스크립트를 작성하기 위하여 비주얼 인터데브 6.0을 사용하였고, 간단한 프로시저의 확인을 위해 텍스트에디터를 사용하였다. 또한 XML 문서의 DB 저장을 위해 MSXML파서 3.0을 사용하였다.

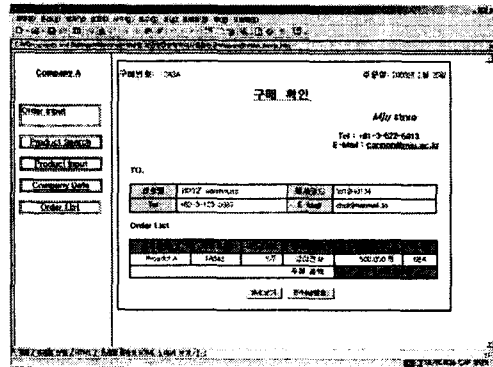
5.2 PIP3A4의 기능과 XML 변환 프로세스

5.2.1 구매 신청 기능

[그림 6]은 구매신청 화면이다. 구매신청 기능은 정상적으로 로그인한 사용자가 현재 등록되어 있는 제품의 구매를 신청하는 것이다. 제품이 조회된 화면에서 해당 품목에 필요 수량을 기입하고 체크 후, 구매신청을 하면 DB에 자동등록이 되어지면 구매확인 화면으로 이동한다.



[그림 7. 구매신청 화면]

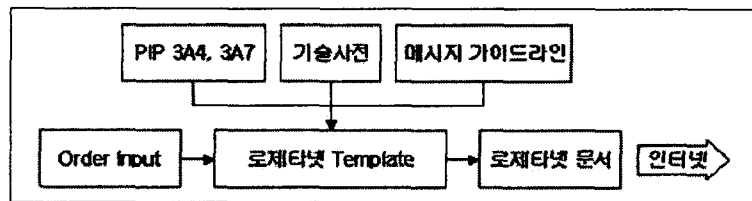


[그림 8. 구매주문 확인 화면]

[그림 8]은 [그림 7]에서 구매를 신청한 후, 구매를 확인하는 화면이다. 구매 신청과 동시에 구매번호와 주문일이 생성되며, 또한 DB에 자동기록이 된다. 구매를 신청한 제품의 총액인 주문 총액은 화면 맨 아래 부분에 나타나며, DB에 자동기록이 된다. 구매주문 확인 화면에서는 로제타넷 파트너와의 연계를 위한 두가지 기능이 있다. 주문서의 XML 문서 생성이 올바른지를 확인하는 XML 보기 기능과 주문의 마지막 단계인 E-Mail 발송이 있다. E-Mail에 첨부되는 파일은 로제타넷 PIP 3A4의 표준에 맞게 생성된 문서이다. [그림 7]에서 XML보기 버튼을 누르면 XML 문서가 생성되며 이 문서는 로제타넷 비즈니스 표준에 근거한 주문요청 문서이다.

5.2.2 XML 변환 프로세스(XML 문서 생성)

다음의 [그림 9]는 게이트웨이의 XML 변환 프로세스를 나타낸다.



[그림 9. XML 변환 프로세스]

로제타넷 비즈니스 사전은 PIP 메시지 가이드라인에 나와 있는 비즈니스 속성, 비즈니스 데이터 개체, 기초 비즈니스 데이터 개체들에 대한 정의를 담고 있다. 메시지 가이드라인에는 개별 데이터항목에 대한 상세한 정의가 나와 있으며, 각 데이터항목이 취

할 수 있는 값들의 도메인에 대한 정보가 수록되어 있다.

[표 2 로제타넷 문서 표준변환 템플릿(xml_gen.asp)]

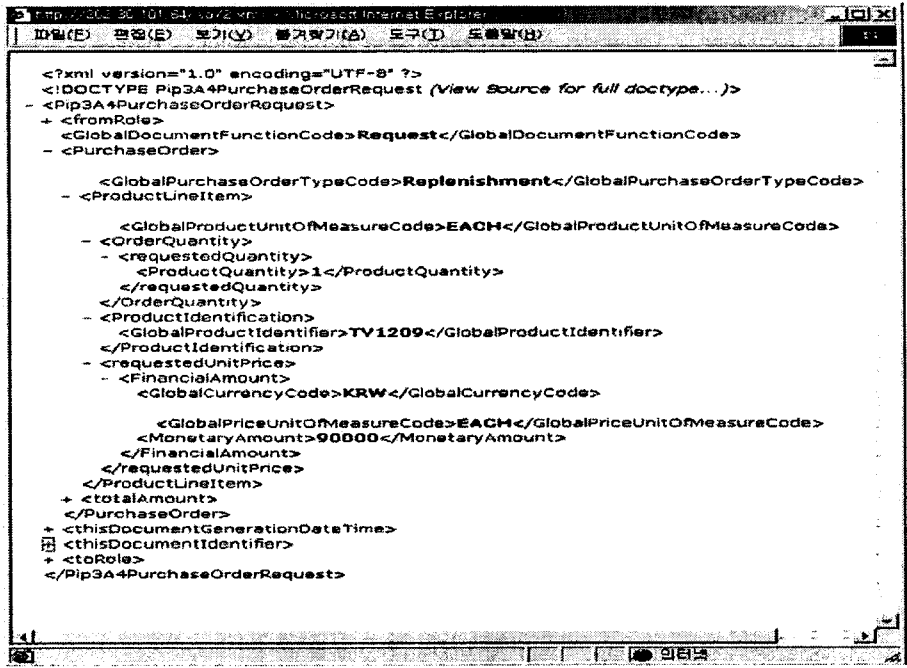
```

content = content + "<ProductLineItem>" &chr(13)
content = content + "    <GlobalProductUnitOfMeasureCode>EACH</GlobalProductUnitOf
MeasureCode>" &chr(13)
content = content + "    <OrderQuantity>" &chr(13)
content = content + "        <requestedQuantity>" &chr(13)
content = content + "            <ProductQuantity>"&rs("t_quantity")&"</ProductQuantity>"
&chr(13)
content = content + "                </requestedQuantity>" &chr(13)
content = content + "            </OrderQuantity>" &chr(13)
content = content + "        <ProductIdentification>" &chr(13)
content = content + "            <GlobalProductIdentifier>"&rs("t_code")&"</GlobalProductIde
ntifier>" &chr(13)
content = content + "        </ProductIdentification>" &chr(13)
content = content + "        <requestedUnitPrice>" &chr(13)
content = content + "            <FinancialAmount>" &chr(13)
content = content + "                <GlobalCurrencyCode>KRW</GlobalCurrencyCode>" &chr
(13)
content = content + "                    <GlobalPriceUnitOfMeasureCode>EACH</GlobalPriceUnitO
fMeasureCode>" &chr(13)
content = content + "                        <MonetaryAmount>"&rs("t_price")&"</MonetaryAmount>" &
chr(13)
content = content + "                            </FinancialAmount>" &chr(13)
content = content + "                        </requestedUnitPrice>" &chr(13)
content = content + "</ProductLineItem>" &chr(13)
    
```

[표 3 엘리먼트의 변환]

기존 문서 엘리먼트	로제타넷 문서	
	변환 후 엘리먼트	의미
제품코드	GlobalProductIdentifier	유일한 제품 식별자
제품수량	ProductQuantity	요청되는 제품의 수량
원:화폐단위	KRW	한국의 화폐단위를 뜻하는 로제타 넷 표준 코드중 하나
제품단위	GlobalPriceUnitOfMeasureCode	제품의 단위를 뜻하는 로제타넷 표준 코드중 하나
주문일자	thisDocumentGenerationDateTime	문서가 생성된 일자
주문번호	thisDocumentIdentifier	문서의 고유번호
발신자	fromRole:contactName	발신자의 이름
수신자	toRole:contactName	수신자의 이름

기술사전은 태그들과 각종 속성들을 정의하며 PIP 비즈니스 문서 작성을 위한 표준용어를 규정한다. [그림 10] 생성된 로제타넷 표준문서이다.



[그림 10. 생성된 로제타넷 표준문서]

XML 변환 템플릿(표 1)은 PIP 3A4의 프로세스, 기술사전의 태그정보, 메시지 가이드라인의 엘리먼트 들의 정의를 참조하여 구현하였다.

구매주문에서 필요한 정보는 주문번호, 제품코드, 제품가격, 수량, 구매자 정보, 판매자 정보이다. 구매주문에서 로제타넷 문서로 변환 시에 엘리먼트와 각 변수들을 지칭하는 태그들의 정의와 이름의 변화가 생긴다. 다음의 [표 2]는 구매주문에서 로제타넷 문서로 변환 시에 엘리먼트의 변화를 보여준다.

제품코드는 전 세계적으로 중복되지 않는 코드이어야 한다. 제품코드의 생성은 일정한 표준 형식을 따라야 하나, 본 연구에서는 임의의 코드를 사용하였다. 제품단위는 로제타넷 표준 코드중의 하나이다. 구현에서는 수량을 뜻하는 EA만을 사용하였다.
[11][12][13][14]

5.2.3 제품 검색/조회 기능

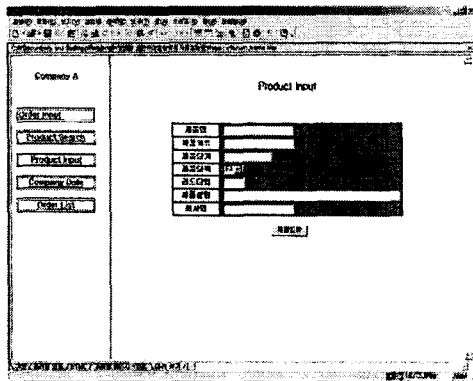
게이트웨이 A에서 현재 등록되어 있는 제품정보와 관련된 모든 정보를 볼 수 있고, 또한 원하는 제품을 검색할 수 있다. 사용자는 제품명 또는 제품코드를 입력하여 DataBase에 저장되어 있는 제품정보를 찾아볼 수 있다.

제품코드는 제품명에서의 중복을 피하기 위한 식별코드로 사용된다. 제품코드의 생성은 전 세계에서 유일한 식별자로 생성되는 것이 원칙이다. 본 연구에서는 임의의 코드를 사용하였다.

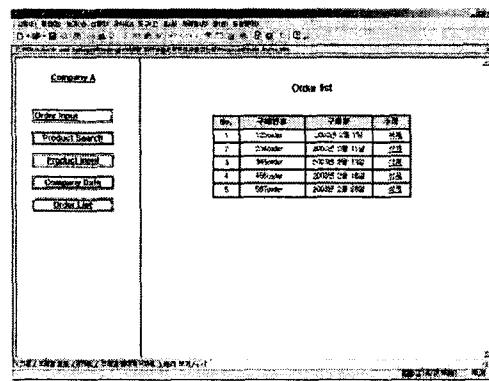
리드타임은 로제타넷 파트너에서 본 구매문서의 영수 후, 응답메시지를 보냄과 함께 발주 프로세스가 시작된 후부터의 기간을 뜻한다.

5.2.4 제품 입력 기능

[그림 11]은 제품입력 화면이다. 게이트웨이 A에서 새로운 제품을 입력할 수 있는 기능을 한다. 제품코드, 제품단가, 리드타임, 회사명은 NULL값을 인정하지 않는다. 입력된 정보는 전부 로제타넷 문서에 반영되는 것은 아니다. 입력된 정보의 일부는 로제타넷 문서 생성에 사용되며, 나머지는 게이트웨이에서 사용하거나 Buyer의 기본 입력 정보가 된다.



[그림 11. 제품 입력 기능]



[그림 12. 구매리스트 기능]

5.2.5 회사정보 입력/조회 기능

회사정보를 조회하고 입력하는 기능이다. 로제타넷 표준문서에서 toRole 부분으로 수신자 정보를 DataBase에 입력하고 조회를 한다. 회사의 비즈니스 코드는 전 세계적으로 유일해야 한다. 입력된 회사 정보는 로제타넷 문서 생성시 Seller의 Contact-Information과 PartnerDescription의 정보가 된다. 기능의 확장을 위해 회사정보의 선택기능의 추가가 필요하다.

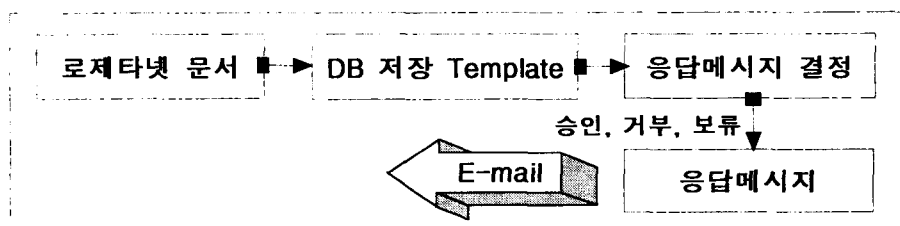
5.2.6 지난 구매리스트 보기 기능

[그림 12]와 같이 발주한 구매주문서를 확인할 수 있다. 구매번호와 구매일로 주문서를 확인할 수 있으며, 취소가 필요한 구매주문서는 삭제할 수 있다. 구매주문서의 본문은 웹 형식을 지원하며 주문확인 기능에서처럼 XML 보기 기능을 통해 XML 문서를 확인할 수 있다.

5.3 게이트웨이 B의 기능과 XML 저장 프로세스

5.3.1 XML 저장 프로세스(주문요청문서 저장)

[그림 13]은 게이트웨이 B에서 구매요청으로 전달받은 XML 문서를 저장하는 프로세스이다.



[그림 13. XML 저장 프로세스]

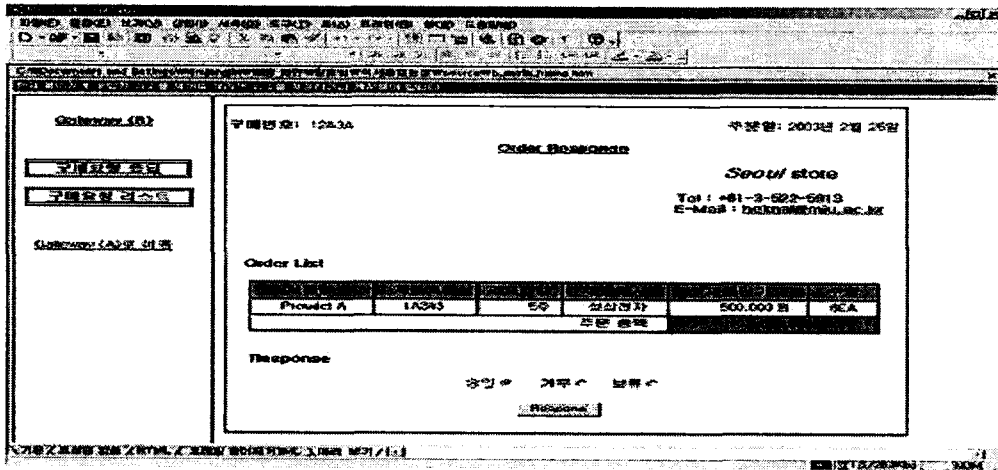
전달받은 XML 문서를 저장하기 위해 템플릿을 사용한다. 템플릿은 MSXML 파서를 사용하여 각 엘리먼트를 구분하여 임시 기억한다. 각 엘리먼트는 템플릿을 통해 해당 데이터베이스에 저장된다. [표 3]은 XML 저장 템플릿의 일부를 보여준다. [11][12][13][14] 구매요청에 대한 응답은 세 가지이다. 구매요청을 허가하는 승인 메시지, 구매요청을 불허하는 거부 메시지, 구매요청에 대한 조회의 기간이 필요한 보류 메시지이다. 해당 메시지를 E-Mail을 통해 게이트웨이 A로 전송한다.

[표 4 XML 문서 저장 템플릿(xml_save.asp)]

```

<%@ LANGUAGE="VBSCRIPT" %>
<%
//DOM객체를 통한 XML문서 로드
set xmlDoc= Server.CreateObject("Microsoft.XMLDOM")
xmlDoc.async = False
xmlDoc.load("C:\Documents and Settings\ibbo1\바탕 화면\source\2.xml")
//필요한 엘리먼트를 추출하는 과정
t_quantity=xmlDoc.documentElement.ChildNodes(2).ChildNodes(1).ChildNodes(1).text
t_code =xmlDoc.documentElement.ChildNodes(2).ChildNodes(1).ChildNodes(2).text
t_price =xmlDoc.documentElement.ChildNodes(2).ChildNodes(1).ChildNodes(3).
ChildNodes(0).ChildNodes(2).text
t_total =xmlDoc.documentElement.ChildNodes(2).ChildNodes(2).ChildNodes(0).
ChildNodes(1).text
t_now =xmlDoc.documentElement.ChildNodes(3).text
t_orderno = xmlDoc.documentElement.ChildNodes(4).text
//추출한 엘리먼트를 저장하는 과정
Set conn =Server.CreateObject ("ADODB.Connection")
conn.open "product","sa",""
conn.execute("insert into gatewayb(t_now, t_orderno, t_code, t_quantity, t_price,
t_total)values('"&t_now&"','"&t_orderno&"','"&t_code&"','"&t_quantity&"','"&t_price&"','"&t_total&"')")
response.redirect("http://202.30.101.64/so/b_gate_response.asp?on="&t_orderno)
%>
    
```

5.3.2 주문요청 관리 기능



[그림 13. 구매 응답 기능]

그림 13]은 게이트웨이 B의 주요 기능인 주문요청 관리 기능이다. 주문요청 관리 기능에서는 요청받은 주문의 승인여부를 결정하여 응답메시지를 전달하는 기능을 하고, 현재의 상태를 변경할 수 있다. 구매번호의 본문에서 현재 응답메시지의 상태를 변경할 수 있다.

6. 결 론

본 연구에서는 기존의 SCM 시스템에서 필요한 로제타넷 표준을 분석하며, 로제타넷을 통한 주문프로세스를 위하여 로제타넷 스펙 중 주문관리 모듈인 PIP 3A4를 본 연구와 관련된 부분 중심으로 자세히 분석하였다. 마지막으로 PIP 3A4의 메시지 가이드라인과 기술사전을 분석하여 기존 시스템에서 생성되는 웹 주문서를 로제타넷 표준 문서로 구현하였다. 그리고, 로제타넷을 통한 기존 시스템 간의 연계에 관해서도 극히 일부분에 지나지 않고, 논문의 구매주문 시스템 또한 전체 주문관리 부문 중에서도 한 부문에 불과하다. 앞으로 구매주문 외의 여러 부문의 시스템들을 개발하여, 이들을 통합시킨다면 공급망 상에서의 다른 협력업체와 좀 더 긴밀히 연계되는 시스템을 구축할 수 있을 것이라고 믿어 진다.

앞으로, 전자업종 표준거래 체계로 급부상하고 있는 로제타넷이 UN이 지정하고 오아시스가 공조한 전산업의 표준거래체계인 ebXML과의 제휴를 전격 선언했다. 이에 따라 지금까지 거래 표준자리를 놓고 논란을 거듭해온 양 체계는 상호 협조·보완하며 공존하는 시대를 맞게 됐다. 또 이들 두가지 체계 이외에 SOAP, OAG 등 다수의 거래 체계가 난립해 있는 국내 B2B 시장에도 효율적인 표준체계를 만들 수 있는 계기가 마련될 것으로 기대된다.

7. 참 고 문 헌

- [1] 로제타넷코리아, "RNIF 2.0 백서", 로제타넷코리아, 2002.4
- [2] 김형도, B2B 전자상거래 @XML, 배움터, 2000.12.
- [3] 김상균, 김선호, 신기태, 이창수, 정진석, 로제타넷이 떠오른다, 한국전자산업진흥회, 로제타넷코리아, 전자상거래 표준화 통합포럼, 2002.4
- [4] 이종호, XML과 전자상거래, 정보문화사, 2001.2
- [5] 이규철, 장윤석, "전자상거래 국제 프레임워크 국제 표준에 관한 조사", 200 1.5
- [6] 한국전산원, 박정선, "국가중앙등록저장소 정보연계 모델에 대한 연구", 한국전산원, 2001.12
- [7] 명지대학교, "국내 공구 업종의 B2B 환경을 위한 ERP 템플릿 연계 방안 연구", 2002.11
- [8] Shim, S.S.Y., Zhaoyuan Zeng, Gao, J. "Automatic generation and integration of RosettaNet based on generic templates and components", WECWIS, 2002
- [9] Sundaram, M.; Shim, S.S.Y, "Infrastructure B2B exchanges with RosettaNet", E DOC, 2000
- [10] Huhns, M.N.Stephens, L.M, "Automating supply chains", IEEE Internet Computing , 2001
- [11] Frank Boumphrey 외 11인, XML APPLICATIONS, 정보문화사, 1999.
- [12] Richard Blair 외 12인, Professional ASP XML, 정보문화사, 2000.1.

[13] RosettaNet PIP3A4 Standards

[<http://www.RosettaNet.org>]

[14] XML, DOM, ASP, [<http://www.xmlgo.net>]

저 자 소 개

허 준 영 : 고려대학교 정치학과 졸업, 명지대학교 산업시스템공학부 석사, 현재 동 대학원 박사과정이다.

주요 관심분야 : e-Biz 표준/전략 분석, Statistics, SCM.

서 장 훈 : 명지대학교 산업시스템 공학부 학사, 석사, 현재 동 대학원 박사과정이다.

주요 관심분야 : e-Biz 분석 및 평가, SCM, 품질공학, Data-Mining, OR.

박 명 규 : 한양대학교 산업공학과 학사, 미국 일리노이 공대 산업공학 석사, 건국대학교 대학원 산업공학 박사학위 취득, 현재 명지대학교 산업시스템공학부 교수로 재직중이다.

주요 관심분야 : TQM, QE, METHODS ENG, 재고 물류관리, 확률모형, FORECASTING, e-Biz 분석/평가.