

원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이 · 폭의 변화가 인상 형성에 미치는 영향

최수경[†] · 강경자^{*}

창원전문대학 패션디자인과 연구교수 · 경상대학교 의류학전공 교수*

The Effect of Hue and Tone, Skirt Width · Length Variation of Dress on Impression Formation

Su-Kyung Choi[†] and Kyung-Ja Kang^{*}

Research Professor, Dept. of Fashion Design, Changwon College
Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Gyeongsang National University*
(2002. 11. 4. 접수 : 2003. 7. 26. 채택)

Abstract

The purpose of this study is to identify the effect of four clothing cues(hue, tone, skirt width, and skirt length of dress)on female impressions. The experimental materials developed for this study are a set of stimuli and response scales. The Stimuli are 40 color pictures manipulated with four clothing cues by drawing. The 7-point scale designed for visual evaluation of female impression formation includes 29 bipolar adjectives. The subjects were 240 undergraduate female students in Chinju city. The results of this study are as follow: As analyzing the impression of female figure by the hue, tone, skirt width, and length, five factors including ability · activity, elegance, attractiveness, concentration of attention, and tenderness were identified. Among these factors, ability · activity and elegance were proved to be more important. Some interaction effects of clothing cues were found. The combination of skirt width and tone had significant effects on ability · activity. Hue and tone of dress had significant effects on concentration of attention and tenderness. Skirt width and hue, and skirt length and hue had significant effects on the impression of attractiveness. Also skirt length and hue significant effects on concentration of attention.

Key words: hue(색상), impression formation(인상형성), skirt width · length(스커트폭과 길이), tone(톤).

I. 서론

의복은 처음 만난 사람에 대한 인상형성에 영향을 미치는 중요한 요인중의 하나이다. 이인자 등¹⁾은 강의시간에 들어온 학생에게 첫인상을 체크하도록

실험한 결과, 의복에 관해 제일 많이 언급된 것이 색채이고 그 다음이 스타일이라고 하여 색은 인상을 결정하는 중요한 요인임을 알 수 있다. 대체로 국내 외 선행연구들²⁻⁴⁾은 디자인 요소와 착용자의 상호작용에 의해 인상이 어떻게 형성되는가를 규명하고자 하였다. 이들 연구에서 주요단서로 사용된 디자인

[†] 교신저자 E-mail : csk5257@hanmail.net

1) 이인자, 이경희, 신효정, *의상심리*, (서울:교문사, 2001), pp.80-81.

요소들은 칼라, 넥라인, 어깨폭, 소매형태, 스커트 길이와 폭 그리고 색상 등으로 연구자에 따라 조합하는 변수는 차이를 보였다. 특히 의복색과 관련된 연구들을 보면 비비드톤으로 통제한 상태에서 단일 색상에 변화를 주거나 무채색의 명도에 변화를 주어 톤 조합에 따른 시각적인 평가의 차이를 연구하였다. 또한 한복인 치마, 저고리를 단색으로 하여 톤 차이에 따른 조합감을 평가시킨 결과 톤에 따라 차이를 보이는 것으로 나타났다.⁹⁾ 그러나 우리의 전통의상이 아닌 양장이 단색으로 된 유채색의 경우 톤 차이에 따른 인상연구는 다루어지지 않고 있다. 특히 의류 업계의 색채 기획시 색상보다 톤을 우선적으로 고려하고 있는 경향에 비추어 볼 때¹⁰⁾ 의복색이 단색이라고 하더라도 동일 색상에서의 명도 변화 즉 톤 변화가 상대방을 지각하는데 영향을 미쳐 색상과 톤에 따라 느끼는 인상은 개인에 따라 다를 것으로 생각되므로 톤 변화의 영향을 밝히는 것은 의미가 있다고 본다. 따라서 본 연구에서는 단색으로 톤에 변화를 줄 수 있는 스타일로 원피스드레스가 적당하다고 보고 선행연구¹¹⁾를 참고하여 여성복의 주된 실루엣으로 평가되고 있는 X자형 실루엣의 원피스드레스를 선정하였다. 허리선의 위치는 자연스러운 상태로, 소매형태는 반소매로 통제시키고 스커트에서는 폭과 길이에 변화를 주었다. 색상은 난색, 한색을 선정하여 이들 색을 채도는 중간으로 통제시키고 명도

에 변화를 주어 페일(pale), 라이트(light), 덜(dull), 다크(dark) 그리고 순색인 비비드(vivid)를 포함한 5가지 톤으로 조작하였다. 색상과 톤, 스커트 폭과 길이를 다르게 조합함으로써 이들 단서들이 어떻게 통합되어 원피스드레스 착용자의 인상을 형성하게 되는지 규명하고자 한다. 본 연구의 구체적인 목적은 원피스드레스 착용자가 주는 인상 차원을 알아보고, 의복단서인 색상과 톤, 스커트 폭과 길이가 원피스드레스 착용자의 인상형성에 미치는 영향과 단서들의 상호작용효과를 밝히고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 착용자의 인상차원

인상형성에 관한 대부분의 연구들은 상대방에 대한 인상이 어떻게 형성되는가 하는 것이다. 즉 사용된 단서들이 어떻게 통합되어 전반적인 인상이 일관성 있게 형성되는가 하는 것이다. 최종 인상은 각 정보들을 모두 합한 것 이상의 것이 되기 때문에 단순한 수학적 공식으로 인상을 설명할 수는 없다. 형태주의 심리학자인 Asch¹²⁾에 의해 시작된 이러한 접근은 낱개의 여러 정보들의 의미가 고정된 것이 아니라 그 정보가 주어지는 맥락에 의해 정해진다고 본다. 즉, 하나의 정보는 다른 정보와의 관련성에 따라 그 의미가 변한다는 것이다. 따라서 인상형성은 상

- 2) S. J. Sweat, and A. N. Zenter, "Female appearance presentation: Gender difference in social attribution and situational choice", *Home Economics Research Journal* Vol. 14 No. 2 (1985), pp.175-186.
- 3) S. L. Peak, "Effect of Garment Style on the Perception of Personal Traits", *Clothing & Textile Research Journal* Vol. 5 No. 1 (1986), pp.10-16.
- 4) 차미승, "의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석" (부산대학교 석사학위논문, 1992).
- 5) 이주현, 조금호, "의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)-의복형태와 색채의 영향을 중심으로-", *한국의류학회지* 19권 5호 (1995), pp.747-764.
- 6) 이주현, 강혜원, "의상디자인 요소가 의복 착용자의 인상에 미치는 영향(제2보)-Dress 및 Pants, Blouse의 형태와 색채의 영향을 중심으로-", *한국의류학회지* 19권 6호 (1995), pp.984-994.
- 7) 이은령, 이경희, "실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구-X-라인의 변화를 중심으로-", *한국의류학회지* 20권 4호 (1996), pp.631-646.
- 8) 이용휘, 강경자, "원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향", *한국의류학회지* 21권 8호 (1997), pp.1060-1071.
- 9) 강경자, "한복배색의 조화감에 대한 한·미 여대생의 자각반응 연구(제1보)-톤인톤 배색을 중심으로-", *한국의류학회지* 25권 4호 (2001), pp.731-742.
- 10) 김영인, 조민정, "국내 패션의류업계의 활용 색채전달도구 개발을 위한 색채연구", *복식* 50권 4호, (2000), pp.53-61.
- 11) 이용휘, 강경자, *op. cit.*
- 12) S. E. Asch, "Forming Impression of Personality", *Journal of Abnormal and Social Psychology* Vol. 41(1946), pp.258-259.

대방으로부터 얻은 다양한 여러 정보들을 통합하여 일관성있게 이해하고 지각하는 과정이며 이 때 상대방이 지닌 특성 중 중심특성이 있고 이에 따라 주변 특성의 의미가 결정되어 전체적인 인상을 형성하는데 중요한 역할을 하게 된다고 하였다.

Damhost¹³⁾는 의복과 대인지각에 관한 109개의 선행연구들을 내용분석한 결과 97개의 연구에서 의복은 인상형성에 영향을 미쳤으며 의복에 의해 전달되는 인상차원이 4개의 범주 즉 평가, 역능, 역동성, 사교적 차원으로 되어 있다고 하였다. 평가, 역능, 역동성 등은 Osgood 등¹⁴⁾의 의미미분요인과 밀접히 관련되어 있었고 이 중 역능은 의복에 의해 영향을 받았다는 연구결과가 가장 많이 나타난 범주이다. 또한 이주현 등¹⁵⁾은 suit, dress, blouse·pants를 중심으로 의복착용자가 관찰자에게 주는 인상차원을 연구한 결과 의복유형에 따라 인상형성의 평가가 달랐으며 3가지 유형을 분석한 결과 의복착용자의 인상은 능력·활동성, 품위, 주의집중성, 평가·매력, 깔끔함의 5개 차원이었다. 차미승¹⁶⁾은 의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석에서 성숙성 요인, 편안성 요인, 현시성 요인, 경연성 요인의 5개 차원으로 구성되었고 성숙성 요인과 매력성 요인이 중요한 차원으로 평가되었다. 또한 이용휘 등¹⁷⁾은 소매와 스커트 조합에 의한 인상 차원을 알아본 결과 성숙성 요인, 현대성 요인, 주의집중성 요인, 품위 요인, 부드러움 요인의 5개 요인으로 도출되었다.

2. 인상형성에 영향을 미치는 의복요인

1) 색상과 톤

색은 색상, 명도, 채도의 삼요소로 구성되며 명도, 채도를 동시에 고려한 것이 톤이다. 색의 삼요소에

의해 구체적인 색의 이미지를 떠올리는 것은 상당히 어려우므로 이것을 이해하기 쉬운 이미지 감각적 표현방법으로 생각되어진 것이 톤이다. 각 색상에 있어서 명도는 무게감과, 채도는 강약감과 관련되는데 두 속성이 동시에 고려되는 톤은 경연감을 준다. 예를 들어 딱딱한 느낌이나 부드러운 느낌은 톤에 의한 것이다. 따라서 색상이 지니는 톤에 의해서 같은 색상이라도 이미지가 달라진다.

의복에서의 색의 적용범위는 다양하고 그 방법이나 종류도 무척 다양하다. 우리가 상대방을 볼 때 그가 어떤 옷을 입고 있는가, 어떤 형태인가에 앞서 첫 인상을 좌우하는 것은 색채에 의해서라고 할 수 있는데, 그만큼 복식에서의 색은 중요한 역할을 한다. 이인자¹⁸⁾의 연구에서는 빨간색 계통을 선호하는 사람은 따뜻하고 여성적이며 명랑한 이미지를 주고 청색 계통을 좋아하는 사람은 냉정하고 남성적이며 침착한 이미지를 준다고 하였다. 차미승¹⁹⁾은 의복형태와 의복색채 이미지의 시각적 평가를 분석한 결과, 현시성, 성숙성 요인에서는 의복형태와 상관없이 파랑과 보라색 의복은 중후하고 어른스럽게 평가되었고, 노란색 의복은 발랄하고 귀여운 것으로 평가되었다. 특히 빨간색 의복은 화려하고 현시성이 높아 두드러지는 인상을 주고, 무채색 의복이 유채색 의복보다 긍정적이고 덜 활동적인 것으로 평가되었다. 이주현 등²⁰⁾의 연구에서는 검정색 Dress 착용자는 품위 차원에 영향을 미쳐 가장 사무적이고 나이 든 사람으로, 빨간색 Dress 착용자는 주의집중성 차원에 영향을 미쳐 가장 화려하고 눈에 띄는 사람으로 지각되었다. 또한 강경자 등²¹⁾은 넥타이 색과 무늬가 남성복 이미지에 미치는 영향을 연구한 결과 능력성, 독특성 이미지에 넥타이 색이, 온유성 이미지에 의복색이, 매력성 이미지에서는 넥타이 무늬가 지배

13) M. L. Damhost, "In a Search of a Common Tread: Classification of Information Communicated Through Dress", *Clothing & Textile Reserch Journal* Vol. 8 No. 2 (1990), pp.1-12.

14) Charles E. Osgood, George J. Suci and Percy H. Tannenbaum, *The Measurement of Meaning* (Chicago: University of Illinois Press, 1957).

15) 이주현, 조금호, *op. cit.*

16) 차미승, *op. cit.*

17) 이용휘, 강경자, *op. cit.*

18) 이인자, 이경희, 신효정, *op. cit.*

19) 차미승, *op. cit.*

20) 이주현, 강혜원, *op. cit.*

21) 강경자, 임지영, "넥타이의 색과 무늬가 남성복에 미치는 영향", *한국유통학회지* 20권 5호 (1998), pp.753-768.

적인 것으로 나타났다. Francis 등²²⁾은 의복색에 대하여 명도나 채도에 변화를 준 톤의 영향을 연구한 결과 선명한 색보다 낮은 채도의 의복이 의복착용자에 대하여 긍정적인 인상을 주는 것으로 나타났다. 강경자²³⁾의 연구에서는 빨강, 노랑, 초록색을 각기 치마·저고리에 동색으로 배색할 경우 이들 색상의 4가지 톤 즉 비비드, 라이트, 덜, 다크 톤의 배색을 한 국여대생은 조화되지 않는 것으로 지각하였다. 반면에 미국여대생은 톤에 따라 차이를 보이는 노랑색을 제외한 초록, 빨강의 동색배색을 아주 잘 조화되는 것으로 지각하였고 특히 초록의 경우 모든 톤에서 가장 높게 지각하여 동색배색의 조화감 평가는 문화간에 큰 차이를 보였다고 했다.

2) 스커트 형태

스커트는 의복의 역사 중에서 가장 오래된 것이며 여성의 대표적인 허반신 의복으로 종류는 길이가 긴 것과 짧은 것, 폭이 넓은 것과 좁은 것, 실루엣의 형태, 디테일의 종류 등에 따라서 명칭이 다르다. 실루엣에 있어서 똑바르고 좁은 것(straight), 윗부분이 편평하고 단부분이 넓은 것(bell), 또는 허리선에서 단선까지 넓은 것(full) 등으로 얼마든지 형을 변화시킬 수 있을 뿐만 아니라 스커트 길이에 있어서도 마이크로 미니(micro mini)에서 미니(mini), 내츄럴 라인(normal), 미디(midi), 맥시(maxi), 롱(long)에 이르기까지 다양하며 스커트 길이 변화는 의복의 균형을 바꾸어 놓기도 하고 다른 의복요소에 영향을 주기도 하는데 이는 스커트 형태가 대개 길이로 강조되기 때문이다.

Gibbin 등²⁴⁾은 의복요소 가운데 스커트 길이, 스커트 폭, T-셔츠형태를 요인설계로 조작한 16개 line drawing을 피험자에게 제시하여 착용자에 대한 인상을 평가하게 하였다. 그 결과 스커트 길이는 “짧은,

외향적인, 세련된” 인상에, 스커트 폭은 “세련된, 상냥한, 거만한” 인상에, 상의형태는 “짧은, 외향적인, 상냥한, 색서한” 인상판단에 영향을 주는 것으로 나타났다. 또한 이은령 등²⁵⁾은 어깨폭, 스커트 폭, 스커트 길이가 실루엣에 미치는 영향과 이미지를 분석한 결과 어깨폭 변화에 따른 실루엣 이미지는 현시성 요인에서, 스커트 길이 변화에 따른 실루엣 이미지는 성숙성 요인에서 현저한 차이가 나타났다. 이주현 등²⁶⁾은 짧은 skirt의 suit 착용자는 긴 skirt의 suit 착용자보다 더욱 능력있고 활동적이며(능력-활동성 차원), 덜 사무적이고 더 어려보이며(품위차원), 더 화려하고 눈에 띄며(주의집중성 차원), 더 호감이 가고 매력적이며(평가-매력 차원), 더 밝고 깔끔한 사람(깔끔한 차원)으로 지각되었다. 따라서 skirt 길이는 suit 착용자의 인상에 있어 매우 중요한 의상디자인 요소라 할 수 있으며, 이는 하의 길이는 실루엣의 주요 결정요소이며 실루엣은 의복착용자에 대한 시지각에 중요한 역할을 한다고 하였다. 이용휘 등²⁷⁾은 폭이 좁고 길이가 짧은 스커트 착용자는 더욱 어려보이나 품위없고 지적이지 않은 것으로 평가되었고 폭이 넓고 길이가 긴 스커트 착용자는 더 성숙해 보이고 드레시한 것으로 나타났으며 스커트 길이에 관계없이 폭이 좁은 경우에는 어려보이고 매력 있는 것으로 평가되었다.

이상의 선행연구들에서 사용된 스커트 형태, 색상과 톤은 인상형성에 영향을 미칠 수 있음을 의미하며, 특히 색상과 톤은 인상형성에 미치는 중요한 변수임을 알 수 있었다. 따라서 색상과 톤, 스커트 길이·폭의 변화가 인상형성에 영향력이 있을 것으로 보고, 이들 변인을 독립변인으로 선정하였다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

22) S. K. Francis, and P. Evans, "Effects of hue, Value and style of garment and coloring model on person", *Perceptual and Motor Skill* Vol. 64 (1987), pp.383-390.

23) 강경자, *op. cit.*

24) K. Gibbins, and J. R. Coney, "Meaning of physical dimension of women's clothes", *Perceptual and Motor Skills* Vol. 53 (1981), pp.720-722.

25) 이은령, 이경희, *op. cit.*

26) 이주현, 강혜원, *op. cit.*

27) 이용휘, 강경자, *op. cit.*

1. 연구문제

연구문제 1 : 색상과 톤 및 스커트 폭·길이 변화에 따른 원피스드레스 착용자의 인상이 어떤 차원들로 구성되어 있는지 의미분척도를 구성하고 그 요인구조를 밝힌다.

연구문제 2 : 색상과 톤 및 스커트 폭·길이가 원피스드레스 착용자의 인상에 미치는 영향과 이들 단서들의 상호작용 효과를 밝힌다.

2. 측정도구

본 연구에 사용된 도구는 원피스드레스 자극물에 대한 인상을 측정하는 의미분척도 문항으로 구성하였다.

1) 자극물 선정

디자인 상에서 실루엣의 변화는 허리선, 소매, 스커트형의 변화에 의해 나타난다. 세요인 중 허리선은 두가지 차원 즉 높이(high, natural, low)와 적합도(fit, semifit, loose)에 의해 표현되어 스타일을 변화시키므로 그 영향력이 크고,²⁸⁾ 소매 또한 인상에 영향을 미치는 중요한 단서가 된다. 본 연구에서는 선행연구²⁹⁾에 근거하여 허리선을 상·하체가 명확히 구분되고 자연스러운 상태인 natural line으로, 소매는 약간 여유있는 plain 소매로, 길이는 반소매로 하여 허리선과 소매의 영향을 통제시켰다.

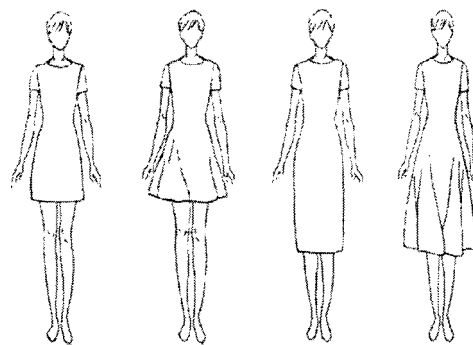
원피스드레스는 복식사적 관점에서 현재까지 끊임없이 여성복의 주된 실루엣으로 나타난 X-line으로 선정하였고, 스커트는 선행연구에서 사용한 것을 기준으로 하였다. 즉, 스커트 길이는 무릎길이를 표준으로 무릎 위 20cm를 짧은 길이, 무릎 아래 20cm를 긴 길이로 하였으며, 스커트 폭은 上野清一郎³⁰⁾의 선행연구를 참고로 엉덩이 둘레선에서 스커트 단선까지의 길이를 폭으로 하여 넓은 폭, 좁은 폭의 두가지 수준으로 조작하였다.

원피스드레스의 색상과 톤은 조사상의 어려움 때문에 다양하게 다루지 못하고 색채가 갖는 심리적 속성인 온도감을 기준으로 구분한 분류기준³¹⁾에 근거하여 난색은 빨강, 한색은 파랑으로 선정하였다. 톤은 NCD 분류법에 근거하여 빨강, 파랑을 각각 채도는 중간으로 통제시키고 명도에 변화를 준 페일, 라이트, 뎀, 다크, 그리고 순색인 비비드의 5가지 톤으로 한정하였다. 이렇게 선정된 색상은 준거집단(대학원생, 교수)의 의견을 참고로 하여 최종적으로 색상과 톤이 조합된 10가지 색을 선정하였다.

2) 자극물 제작

본 연구에 사용된 자극물은 색상과 톤의 영향을 규명하기 위한 목적에 부합하도록 하기 위해 선행연구를 참고로 원피스드레스를 착용한 20대 여자의 모습으로 하였으며 얼굴과 헤어스타일, 자세, 배경은 통제하였다.(그림 1)

원피스드레스 착용자의 그림을 CAD시스템에서 Scanning하여 컴퓨터에 스타일을 입력시킨 다음 선정된 각각의 색상과 톤으로 Painting한 후 프린트하였으나 스캐너와 컴퓨터, 프린터 간의 상호 호환성이 부족하여 원하는 색을 출력하기가 어려웠다. 그래서 I.R.I. 색채연구소에서 제작된 COLORS120을 사용하여 수작업으로 제작하여 최종 선정하였다. 이들 색상과 톤의 면셀값은 <표 1>과 같다.



<그림 1> 원피스드레스 자극물.

28) 김영자, 패션디자인 (서울: 경춘사, 1996), pp.54-55.

29) 이용휘, 강경자, *op. cit.*

30) 上野清一郎, 伊藤純子, "イメージ用語によるシルエットの分類化(4) - 上着とスカートの組合せにおける色彩効果-", 繊維製品消費科學志 21권 8호 (1980), pp.28-34.

31) 이은영, 복식의장학 (서울: 교문사, 1995), pp.165-166.

최종 자극물은 색상(2; 빨강, 파랑), 톤(5; 비비드, 페일, 라이트, 덜, 다크), 스커트 폭(2; 좁은, 넓은), 스커트 길이(2; 짧은, 긴)를 조합하여 만든 총 40(2×2×2×5)개의 자극물이 제작되었다. 이 때 배경색은 흰색으로 통제되었다. 본 연구에 사용된 각 자극물 단서의 변인조합내용은 <표 2>와 같다.

3) 실험설계

본 실험은 피험자간 설계로 색상(2; 빨강, 파랑)×톤(5; 비비드, 페일, 라이트, 덜, 다크)×스커트 폭(2; 좁은, 넓은)×스커트 길이(2; 좁은, 넓은)의 4원 요인 설계로 이루어졌다. 총 40개의 자극물을 20개의 실험소집단으로 구성하고 하나의 실험소집단별 관찰자 수는 12명씩 무선배치되었다. 따라서 하나의 자극물에 대해서는 12명의 피험자가 평가하였다.

4) 의미미분척도

의미미분척도를 구성하기 위해 의복과 인상형성에 관한 선행연구들³²⁻³⁴⁾에서 사용된 많은 형용사쌍 중에서 의복형태와 색상, 톤을 표현하는데 적절하다고 판단되는 31개의 형용사쌍과 이복신³⁵⁾의 단색이미지 평가어에서 색상과 톤을 표현하는데 적절한 형용사 13쌍을 추가하여 총 44쌍의 형용사쌍이 수집되었다. 인상평가어회로의 적합성 여부를 검토한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 31개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석 결과 최종 29개의 형용사쌍이 도출되었다.

자료를 수량화시키기 위해 각 형용사쌍에 1~7점을 부여하여 형용사쌍 중간을 기준으로 좌측극단의 형용사에 1점을 주고 우측 극단의 형용사에는 7점을 주었다.

3. 자료수집 및 분석

본 연구의 피험자는 진주시내에 거주하는 경상대학교 생활과학부(의류학과, 식품영양학과)와 가정교육과 여대생 240명을 대상으로 하였다. 본 조사는 2002년 3~4월 사이, 조사시간은 오전 11시~오후 3

<표 1> 색상과 톤의 면셀값

색상 \ 톤	비비드(vivid)	페일(pale)	라이트(light)	덜(dull)	다크(dark)
빨강(Red) 5R	4/16	8/4	6/7	5/6	3/2
파랑(Blue) 5B	4/9	8/4	6/5	4.5/5	2.5/3

<표 2> 자극물의 조작분류

색상·톤	스커트길이·폭	짧은(S)		긴(L)	
		좁은(N)	넓은(W)	좁은(N)	넓은(W)
빨강(Red)	비비드(V)	SNRV	SWRV	LNRV	LWRV
	페일(P)	SNRP	SWRP	LNRP	LWRP
	라이트(L)	SNRL	SWRL	LNRL	LWRL
	덜(D)	SNRD	SWRD	LNRD	LWRD
	다크(K)	SNRK	SWRK	LN RK	LWRK
파랑(Blue)	비비드(V)	SNBV	SWBV	LNBV	LWBV
	페일(P)	SNBP	SWBP	LNBP	LWBP
	라이트(L)	SNBL	SWBL	LNBL	LWBL
	덜(D)	SNBD	SWBD	LNBD	LWBD
	다크(K)	SNBK	SWBK	LNBK	LWBK

시 사이에 실시되었다.

본 연구의 자료분석은 SAS프로그램을 사용하여 통계처리하였다. 색상·톤, 스커트 폭과 길이의 변화에 따라 원피스 드레스 착용자가 주는 인상형성의 요인구조를 규명하기 위해 주성분 분석 방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인을 분석하였다. 각 인상차원별로 용어의 신뢰도를 검증하기 위하여 Cronbach- α 계수를 산출하였다. 29개의 형용사쌍에 대해 $\alpha = .85$ 로 용어들은 내적일관성 있게 평가되었다.

원피스드레스의 색상, 톤 및 스커트의 폭·길이가 인상차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 변량분석을 하였고 그 결과 독립변인 간의 유의적인 상호작용효과가 나타나지 않은 경우에 보조적 분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시하였다.

32) 이주현, 조금호, *op. cit.*

33) 강경자, 임지영, *op. cit.*

34) 이용휘, 강경자, *op. cit.*

35) 이복신, "색채감성에 관한 분석 도구의 개발", *한국색채학회 동계학술대회* (1998), pp.85-91.

IV. 결과 및 논의

1. 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 폭 · 길이에 의한 인상차원 구조

원피스드레스의 색상, 톤 및 스커트 폭과 길이에 변화를 준 40개의 자극물에 대한 의복착용자의 인상차원을 밝히기 위하여 29개의 형용사쌍을 의미미분 척도로서 평가한 자료를 주성분 분석과 Varimax 회전법에 의해 요인 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 분석 결과에서 아이겐 값이 1.0이상으로 하여 형용사쌍들이 5개의 요인으로 묶여 원피스드레스 착용자의 인상은 능력 · 활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성 요인으로 도출되었다. 도출된 인상 요인 별 즉, 능력 · 활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 신뢰도 계수는 각각 .94, .89, .84, .83, .70로 나타났다.

요인 1은 전체변량에 대한 설명력이 36.9%로 5개의 요인 중에서 백분율이 가장 크고 중요한 요인으로 나타나 외향적인-내향적인, 자신감 있는-자신감 없는, 적극적인-소극적인, 대담한-소심한, 동적인-정적인, 진보적인-보수적인이 포함된 6개의 형용사쌍들로 구성되어 있다. 이는 의복색상, 드레스 길이, 칼라 유형의 디자인요소를 의복단서로 사용하여 Dress 착용자의 인상차원을 연구한 이주현 등³⁶⁾의 연구 결과와 비교해 보면 Dress착용자에서 31.4%의 설명력을 가진 제1요인과 매우 유사하게 나타났다. 그러나 스커트 길이 · 폭과 소매형을 단서로 사용한 이웅휘 등³⁷⁾의 연구 결과와는 부분적으로 일치하였다. 이는 본 연구에 사용된 단서가 선행연구에서 사용한 단서와의 유사성(색) 또는 차이(소매)에서 오는 것으로 볼 수 있으므로 본 연구에서는 능력 · 활동성 요인으로 명명하였다.

요인 2는 16.6%의 설명력을 나타내어 지적인-지적이지 않은, 고상한-유치한, 깔끔한-깔끔하지 않은, 신중한-경박한, 고급스러운-고급스럽지 않은, 차분한-오란한, 단정한-단정하지 않은, 정숙한-정숙하지 않은의 형용사들이 함께 묶여 선행연구³⁸⁾의 품위성과

유사한 것으로 나타나 품위성 요인으로 하였다.

요인 3은 어려 보이는-나이들어 보이는, 귀여운-성숙한, 매력적인-매력없는, 세련된-촌스러운, 멋있는-멋없는, 신선한-오래된 등의 형용사로 구성되어 전체변량에 대해 8.2%의 설명력을 나타내었으며 형용사쌍의 의미에 따라 매력성 요인이라 명명하였다.

요인 4는 4.0%의 설명력을 나타내며 강렬한-은은한, 강한-약한, 화려한-수수한, 눈에 띄는-눈에 띄지 않은, 특이한-평범한의 형용사로 구성되어 주의집중성 요인이라 하였고 요인5는 전체 변량에 대한 설명력이 3.8%로 따뜻한-차가운, 부드러운-딱딱한, 가벼운-무거운, 밝은-어두운의 요인이 도출되어 온유성 요인으로 명명하였다.

회귀모형방식에 의하여 산출된 요인 점수의 결과 해석은 요인부하량이 높을수록 능력 · 활동성 요인에서 외향적이고, 자신감 있고, 적극적이고, 대담하고 동적이고, 진보적이라는 것을 의미하고 품위성 요인에서는 지적이고, 고상하고, 깔끔하고, 신중하고, 고급스럽고, 차분하고, 단정하고, 정숙한 것으로, 매력성 요인에서는 어려보이고, 귀엽고, 매력적이고, 세련되고, 멋있고, 신선한 것으로 지각됨을 의미한다. 주의집중성 요인에서는 강렬하고, 강하고, 화려하고, 눈에 띄고, 특이한 것으로 지각되고, 온유성 요인에서는 따뜻하고, 부드럽고, 가볍고, 밝은 경향을 나타내는 것을 의미한다.

전체변량에서 5개 요인이 차지하는 비율은 69.6%였다. 능력 · 활동성 요인, 품위성 요인은 공통 변량의 77%를 나타냄으로서 원피스드레스 착용자의 인상에서 중요한 차원임을 알 수 있다.

2. 색상과 톤, 스커트 폭 · 길이가 원피스드레스 착용자의 인상에 미치는 영향

색상과 톤, 스커트 폭 · 길이의 네가지 의복 단서들이 원피스드레스 착용자의 5가지 인상차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 4원변량분석 및 MCA를 실시하여 인상차원별로 고찰한 결과는 <표 4>와 같다. 변량분석 결과 독립변인인 원피스드레스의 색상

36) 이주현, 조금호, *op. cit.*

37) 이웅휘, 강경자, *op. cit.*

38) *Ibid.*

〈표 3〉 원피스트레스 착용자의 인상차원

	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	요인 5	공통성
외향적인-내향적인	.871	-.225	.155	.184	.073	.872
자신감 있는-자신감 없는	.864	-.055	.193	.206	.052	.832
적극적인-소극적인	.863	-.204	.144	.166	.074	.840
대담한-소심한	.800	-.176	.192	.293	.005	.793
동적인-정적인	.757	-.265	.239	.122	.090	.724
진보적인-보수적인	.757	-.119	.317	.214	.026	.734
지적인-지적이지 않은	-.099	.829	-.026	-.082	-.010	.704
고상한-유치한	-.185	.775	.035	-.144	-.008	.657
깔끔한-깔끔하지 않은	.016	.754	-.010	.020	.213	.614
신중함-경박함	-.326	.722	-.113	-.199	-.057	.683
고급스러운-고급스럽지 않은	-.011	.695	.362	.171	-.046	.646
차분함-요란함	-.358	.677	-.164	-.313	.013	.711
단정한-단정하지 않은	-.294	.656	-.074	-.143	.179	.575
정숙함-정숙하지 않은	-.496	.561	-.074	-.211	.008	.610
어려보이는-나이 들어 보이는	.284	-.293	.672	.013	.349	.740
귀여운-성숙함	.228	-.350	.651	-.066	.346	.722
매력적인-매력없는	.418	.356	.625	.225	-.002	.743
세련됨-촌스러운	.261	.485	.611	.245	-.102	.746
멋있는-멋없는	.361	.418	.607	.254	-.107	.750
신선함-오래된	.298	-.007	.605	.368	.286	.672
강렬함-은은함	.307	-.081	.015	.736	.106	.655
강함-약함	.449	.092	.056	.573	-.376	.683
화려함-수수함	.475	-.211	.347	.545	.074	.693
눈에 띄는-눈에 띄지 않은	.482	-.235	.325	.542	.125	.703
특이함-평범함	.174	-.332	.317	.523	-.009	.514
따뜻함-차가운	-.002	.197	-.073	-.033	.696	.530
부드러운-딱딱함	-.095	.313	.172	-.165	.670	.613
가벼운-무거운	.246	-.172	.258	.271	.667	.674
밝은-어두운	.218	-.151	.236	.476	.627	.746
고유치	10.714	4.818	2.379	1.172	1.095	20.178
전체 변량의 %	36.9	16.6	8.2	4.0	3.8	69.6
공통 변량의 %	53.1	23.9	11.8	5.8	5.4	100.0

과 톤, 스커트 폭과 길이는 착용자의 인상에 영향을 미치는 단서로 나타났다. 그러나 능력·활동성 요인에서는 독립 변인 중 스커트 폭이, 주의 집중성 및 은유성 요인에서는 스커트 길이가 유의적인 영향을

미치지 않는 것으로 나타나 각 인상 차원에 미치는 단서들의 영향력은 다른 것으로 볼 수 있다. 특히 품위성 차원에서는 상호작용 효과가 유의적이지 않은 것으로 나타나 MCA의 편차값에 근거한 ETA값을 통

〈표 4〉 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 폭·길이변화가 인상에 미치는 영향

변량원		능력·활동성		품위성		매력성		주의집중성		은유성		
		평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	평균 자승합	F값	
주 효 과	색상(A)	7.31	12.03***	14.96	22.06***	28.64	30.26***	17.52	25.80***	18.89	28.54***	
	톤(B)	5.99	9.85***	5.58	8.23***	6.62	7.00***	37.40	55.07***	19.36	29.24***	
	스커트폭(C)	0.47	0.79	44.78	66.02***	12.62	13.34***	11.03	16.25***	12.47	18.84***	
	스커트길이(D)	71.58	117.68***	36.21	53.38***	5.20	5.50*	0.25	0.38	0.45	0.68	
2원 상호 작용 효과	A×B	1.29	2.13	1.03	1.52	0.40	0.43	2.76	4.07**	2.98	4.51**	
	A×C	0.75	1.25	1.19	1.77	4.14	4.38*	0.02	0.03	0.55	0.83	
	A×D	0.91	1.51	0.34	0.51	4.02	4.26*	4.19	6.17*	0.72	1.10	
	B×C	2.74	4.51**	1.26	1.87	0.16	0.18	0.24	0.37	0.79	1.19	
	B×D	1.07	1.77	0.65	0.96	0.37	0.39	1.22	1.80	0.80	1.22	
	C×D	1.83	3.02	0.09	0.15	3.18	3.37	0.28	0.43	0.02	0.04	
3원 상호 작용 효과	A×B×C	0.53	0.87	1.26	1.86	0.66	0.70	1.23	1.82	0.18	0.27	
	A×B×D	2.90	4.78***	0.36	0.53	1.49	1.58	0.42	0.63	0.07	0.11	
	A×C×D	1.29	2.13	2.61	3.85	4.33	4.58*	1.24	1.83	1.73	2.62	
	B×C×D	0.47	0.78	0.58	0.86	1.20	1.27	0.61	0.91	0.41	0.63	
4원 상호 작용 효과	A×B×C×D	2.08	3.43**	0.64	0.94	1.41	1.49	1.31	1.93	0.89	1.35	
M C A	변인	수준	편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta
	색상	빨강	-.12		.18		-.25		-.21		.20	
		파랑	.12	.12	-.17	.19	.24	.24	.20	.20	-.19	.21
	톤	비비드	.42		-.38		-.07		1.09		.12	
		페일	-.24		-.07		.44		.02		.67	
		라이트	-.03		.04		.01		-.39		.04	
		덜	.04		.17		-.28		-.43		-.03	
	폭	다크	-.02	.25	.24	.23	-.10	.23	-.28	.55	-.53	.43
		좁은	.02		.32		-.18		.17		-.15	
	길이	넓은	-.02	.02	-.32	.33	.18	.17	-.18	.17	.16	.17
		짧은	.39		-.28		.10		.03		-.02	
		긴	-.39	.42	.29	.29	-.11	.10	-.03	.03	.02	.03
R2			.254		.277		.145		.360		.260	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001.

해 주효과의 영향력을 알 수 있다.

폭과 길이의 변화가 착용자의 인상차원에 미치는 영향을 알아보기 위하여 유의적인 상호작용 효과를 〈그림 2〉로 설명하였다.

1) 능력·활동성 차원

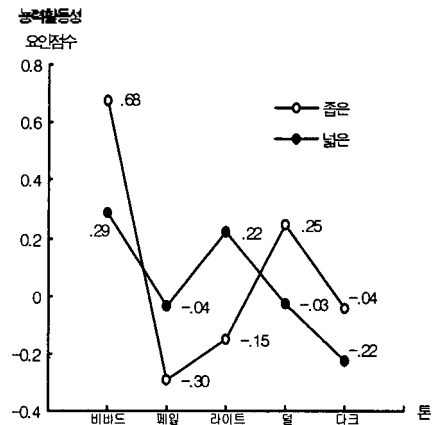
4가지 변인인 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트

능력·활동성 요인을 〈표 4〉에서 보면 원피스드

레스의 색상·톤, 스커트 길이가 주효과로 독립적인 영향을 미치는데 반하여 스커트 폭은 유의적인 영향을 미치지 않았다. 그러나 스커트 폭은 능력·활동성차원에 독립적인 영향을 미치지는 않았지만 톤과 상호작용 함으로써 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면에 스커트 길이는 가장 지배적인 요인으로 나타나 능력·활동성요인에 독립적인 영향을 미치지만 어떤 독립변인 과도 상호작용으로 능력·활동성 인상차원에 유의적인 영향을 미치지는 않는 것으로 나타났다.

MCA의 평균값 차를 비교하여 보면 원피스드레스의 스커트 길이가 짧고 폭이 좁으며 색상은 한색의 파랑일 때, 톤은 비비드일 때 가장 자신감 있고 적극적인 것으로 지각되었으며 스커트 길이가 길고 폭이 넓으며 빨강의 페일톤일 때 가장 자신감 없고 소극적인 것으로 지각되었다.

활동성 요인에 영향을 주는 원피스드레스의 스커트 폭과 톤간의 상호작용효과를 <그림 2>에서 보면 톤에 따라 스커트 폭간에는 능력·활동성의 인상 차원이 일관성 있는 차의 방향을 보이지 않는 것으로 나타났다. 먼저 비비드톤 및 페일톤과 스커트 폭간의 상호작용을 보면 비비드톤은 스커트 폭에 상관없이 가장 외향적이고 자신감 있고 적극적인 것으로 지각되었고 폭이 넓은 때보다 좁은 경우에 이러한 인상이 더 강하게 지각되었다. 그러나 페일톤은 스커트 폭에 관계없이 내향적이고 자신감 없고 소극적인 것으로 나타났으며 스커트 폭이 좁은 경우 이러한 인상이 보다 강하게 나타났다. 즉, 스커트 폭에 관계없이 색상이 비비드 톤일 때는 능력·활동성의 인상이 긍정적으로, 페일톤일 때는 부정적으로 지각되는 상반된 반응을 보였다. 라이트톤 및 덜톤과 스커트 폭간의 상호작용을 보면 폭이 넓은 스커트가 라이트톤 일 때 가장 적극적이고 외향적이고 자신감 있고 동적인 것으로 지각되었으나 폭이 넓은 스커트가 덜톤일 때는 가장 소극적이고 자신감 없고 정적인 것으로 지각되었다. 반면에 폭이 좁은 스커트는 폭이 넓은 스커트와 상반된 반응을 보였다. 즉, 폭이 좁은 스커트가 라이트톤일 때는 소극적이고 정적이고 자신감 없는 것으로, 덜톤일 때 적극적이고 외향적이고 동적인 것으로 지각되었다.



<그림 2> 능력·활동성 요인에 미치는 스커트 폭과 톤간의 상호작용 효과.

전체적으로 보면 스커트 폭이 좁은 경우에는 원피스드레스 색상의 톤이 비비드나 덜톤일 때 특히 비비드톤일 때, 폭이 넓은 경우에는 비비드, 라이트톤일 때 능력·활동성 인상이 매우 높은 것으로 지각되었다. 그러나 폭이 넓은 경우에는 비비드, 라이트톤일 때 능력·활동성 인상이 높은 것으로, 페일, 다크톤일 경우에는 스커트 폭에 상관없이 매우 낮은 것으로 지각하였다. 원피스드레스의 스커트 폭이 동일한 경우에는 톤에 따라서, 또한 톤도 스커트 폭에 따라서 능력·활동성 이미지의 정도가 다르게 지각되고 있음을 알 수 있다. 따라서 형태주의 이론에 입각하여 원피스드레스의 톤이나 스커트 폭이 분리되어 지각되는 것이 아니고 이들 단서가 조직화되어 전체로 지각됨으로서 원피스드레스 착용자의 인상에서 능력·활동성이 높은 것으로 평가된다고 볼 수 있다.

2) 품위성 차원

품위성 요인을 <표 4>에서 보면 4가지 단서인 원피스드레스의 색상과 톤 그리고 스커트 폭과 길이는 주효과로 독립적인 영향을 미쳤고 특히 스커트 폭·길이는 색상과 톤보다 품위성인상 차원에 더 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 상호작용효과에는 유의적인 영향을 미치지 않았다.

MCA의 평균값 차를 비교하여 보면 스커트는 길이가 길고 폭이 좁으며 난색인 빨강색이고 다크톤일

때 가장 지적이고 고상하고 신중하고 차분하고 단정한 것으로 지각된 반면 스커트 길이가 짧고 폭이 넓으며 한색인 파랑색이고 비비드톤일 때 원피스드레스 착용자는 유치하고 경박하고 단정, 정숙하지 않는 것으로 지각되었다. 이러한 결과는 의복색상과 스커트 길이가 품위성 및 깔끔함 차원에 영향을 미치는 것으로 보고한 이주현 등(1995)과 스커트 폭·길이가 품위 요인에 영향을 미친다고 밝힌 이웅휘 등(1997)의 연구결과와 유사한 것으로 나타났다. 선행 연구에 포함시키지 않은 의복색상의 톤에 따라서도 품위성의 정도가 달라질 수 있는 것으로 평가되었다.

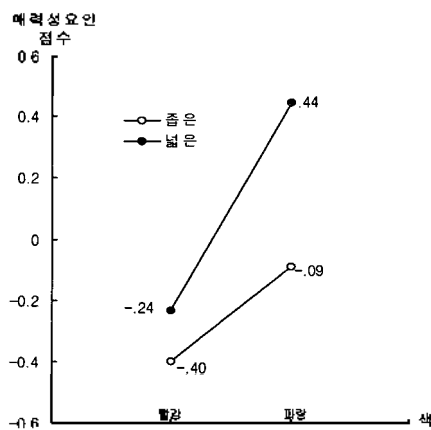
3) 매력성 차원

매력성 요인을 <표 4>에서 보면 색상, 톤, 스커트 길이, 스커트 폭이 주효과로 독립적인 영향을 미쳤으며 특히 색상은 지배적인 요인으로 나타나 한색인 파랑색은 매력있는 것으로 난색인 빨강은 매력없는 것으로 지각되었다. 그러나 스커트 길이는 다른 변인에 비해 그 영향력이 낮은 것으로 나타났다. 또한 원피스드레스의 스커트 폭과 색상간, 원피스드레스의 스커트 길이와 색상간의 상호작용 효과는 매력성 인상 차원에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

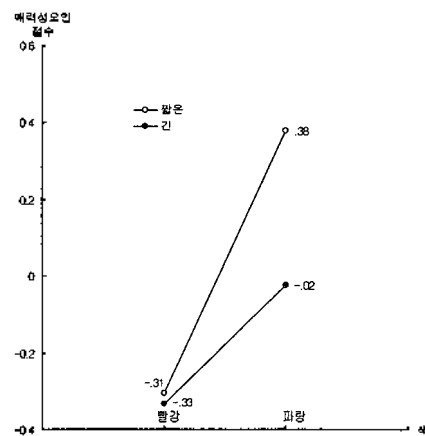
원피스드레스의 스커트 폭과 색상의 상호작용효과를 보면 원피스드레스의 색상이 한·난색에 상관없이 스커트 폭이 좁은 경우 부정적으로 지각되어

나이들어 보이고 멋없고 촌스럽고 매력없는 것으로 평가되었다. 그러나 스커트 폭이 넓은 경우는 원피스 색상에 따라 차이를 보여 빨강일 때는 부정적으로, 파랑일 때는 긍정적으로 평가하여 멋있고 어려 보이고 세련되고 귀여운 것으로 지각하였다. 스커트 폭이 좁은 경우에는 원피스드레스의 색상에 따른 인상차이가 커짐을 알 수 있다. 따라서 스커트 폭이 넓은 경우 동일 면적의 색상이라도 난색인 빨강은 스커트 면적에 상관없이 부정적이지만 한색인 파랑은 스커트 면적의 영향을 받는 것으로 나타났다.

매력성 요인에 영향을 주는 원피스드레스의 스커트 길이와 색상간의 상호작용 효과는 <그림 4>에 나타내었다. 원피스드레스의 색상이 빨강일 경우 스커트 길이에 따른 매력성 이미지는 차이를 보이지 않아 스커트 길이에 관계없이 부정적인 이미지를 주어 나이들어 보이고 매력없고 촌스러운 것으로 지각되었다. 반면에 원피스드레스의 색상이 파랑일 경우 스커트 길이에 따른 인상 차이가 큰 것으로 나타났다. 스커트 길이가 길 때보다 짧을 경우 평가 점수가 현저하게 높아 긍정적인 평가를 하였다. 즉 스커트 길이가 짧은 파랑의 원피스드레스는 더 매력적인 것으로 지각되었다. 따라서 원피스 색상과 스커트 길이가 조합될 때 빨강일 경우 스커트 길이는 길거나 짧거나 상관없지만 파랑일 경우는 스커트 길이가 긴 것보다 짧게 하는 것이 보다 귀엽고, 매력있고 세



<그림 3> 매력성 요인에 미치는 스커트 폭과 색상간의 상호작용 효과.



<그림 4> 매력성 요인에 미치는 스커트 길이와 색상간의 상호작용 효과.

련된 이미지를 나타내었는데 효과적인 것으로 평가되었다. 이는 색상과 스커트 폭의 상호작용에 나타난 결과와 비교하면 상반된 반응의 차이를 보여 난색인 빨강은 스커트 폭이나 길이에 상관없이 부정적인데 반해 한색인 파랑은 스커트 폭과는 반대로 길이가 짧을 경우 긍정적으로 지각되어 길이에서 생기는 면적의 영향을 받지 않는 것으로 나타나 폭에서 받는 면적의 영향과는 차이를 보였다.

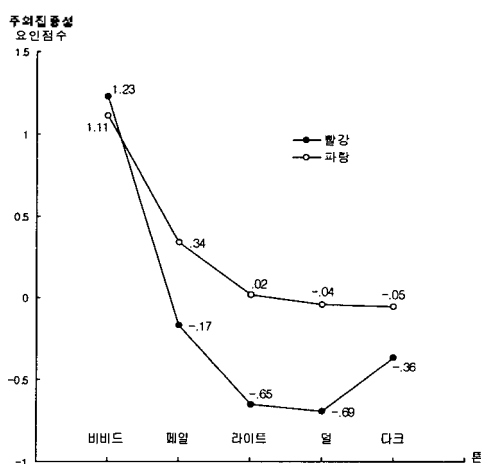
4) 주의집중성 차원

주의집중성 요인을 <표 4>에서 보면 원피스 드레스의 색상, 톤, 스커트 폭이 주효과로 영향을 미치는데 반해 스커트의 길이는 영향을 미치지 않았다. 그러나 스커트 길이는 주의집중성 요인에 독립적인 영향을 미치지는 못했지만 원피스드레스의 색상과 상호 작용함으로써 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

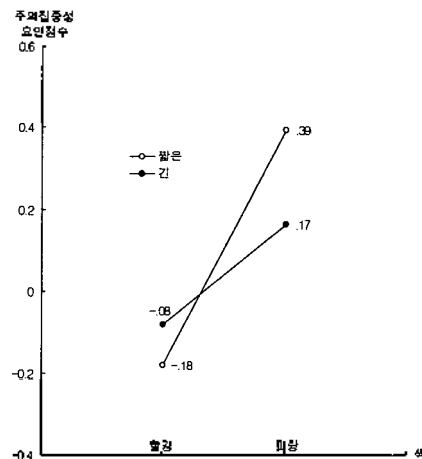
MCA의 평균값 차에서 원피스 드레스의 스커트 폭이 좁고 파랑의 비비드톤일 때 가장 선명하고 강하고 화려한 것으로 원피스 드레스의 스커트 폭이 넓으며 빨강의 덜톤일 때 가장 은은하고 약하고 수수하고 평범한 것으로 지각되었다. 또한 톤은 다른 변인, 즉 스커트 폭이나 색상보다 주의집중성 요인에서 영향력이 큰 요인으로 나타났다.

주의집중성 요인에 영향을 주는 원피스 드레스의 색상과 톤간의 상호작용효과는 <그림 5>에 나타내었다. 비비드톤에서는 빨강, 파랑 두 색상간의 이미지 차이가 크게 나타나지 않아 색상에 관계없이 비비드톤의 원피스 드레스는 강렬하고 화려하고 눈에 띄고 특이한 이미지로 평가되었다. 빨강의 원피스 드레스를 착용할 경우는 톤별 이미지에서 차이를 나타내었으며 비비드톤을 제외한 나머지 톤들은 요인 점수가 낮아 주의집중성이 낮은 것으로 평가되었다. 반면에 파랑의 원피스드레스를 착용할 경우에는 덜이나 다크톤보다 비비드나 페일, 라이트톤일 때가 더 강렬하고 화려하고 눈에 띄고 독특한 이미지로 평가되었다. 그러나 원피스드레스가 덜, 다크 톤의 파랑일 경우 주의집중성이 낮은 것으로 지각되었다. 따라서 빨강의 원피스드레스는 비비드톤이, 파랑의 원피스드레스는 비비드, 페일, 라이트톤이 주의집중성 이미지를 나타내는데 효과적이다.

주의집중성 요인에 영향을 주는 원피스드레스의 스커트 길이와 색상간의 상호작용효과를 <그림 6>을 통해 보면 스커트 길이에 상관없이 난색인 빨강일 경우 나이들어 보이고 성숙하고 매력없고 촌스러운 것으로 지각되었고 이러한 인상은 스커트 길이가 길 때보다 짧을 때 더 강하게 지각되었다. 반면 한색인 파랑일 경우는 스커트 길이에 관계없이 어려보이



<그림 5> 주의 집중성 요인에 미치는 색상과 톤간의 상호작용 효과.



<그림 6> 주의 집중성 요인에 미치는 스커트 길이와 색상간의 상호작용 효과.

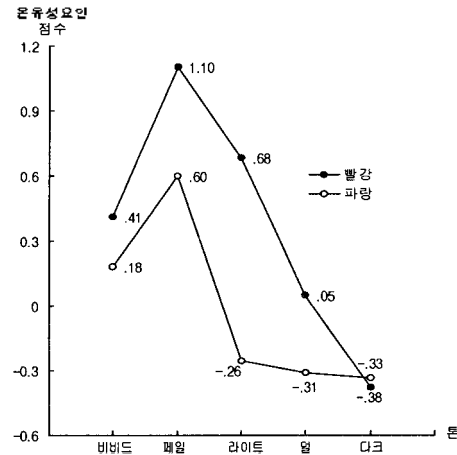
고 귀엽고 세련되고 멋있는 것으로 지각되었고 이러한 인상은 스커트 길이가 긴 경우보다 짧은 경우에 더 강하게 평가되었다. 따라서 주의집중성 인상차원에는 스커트 길이보다 색상의 영향이 크다는 것을 알 수 있고 난색인 빨강보다 한색인 파랑이 보다 효과적이라고 볼 수 있다.

5) 온유성 차원

온유성 요인을 <표 4>에서 보면 스커트 길이를 제외한 색상, 톤, 스커트 폭이 주효과로 독립적인 영향을 미쳤으며 스커트 폭이나 길이보다 색상과 톤의 영향이 큰 것으로 나타났다.

MCA의 평균값 차를 비교해 보면 원피스 드레스의 스커트 길이는 길고 스커트 폭은 넓은 것, 원피스 드레스가 빨강이고 페일톤일 때 가장 따뜻하고 부드럽고 가벼운 것으로, 원피스 드레스의 스커트 길이가 짧고 스커트 폭이 좁으며 파랑의 다크톤일 경우 원피스 드레스 착용자의 인상이 차갑고 딱딱하고 무겁게 지각되었다. 또한 색상과 톤간의 상호작용 효과가 온유성 인상차원에 유의적인 영향을 주는 것으로 나타났다.

원피스드레스의 색상과 톤간의 상호작용효과를 <그림 7>에서 보면 다크톤을 제외하고는 원피스 드레스의 색상간에 온유성에 대한 이미지가 대체로 차이를 보이는 것으로 나타났다. 다크톤 만이 원피스 드레스의 색상에 관계없이 차갑고 딱딱하고 어둡고 무거운 것으로 지각하여 온유성이 낮은 것으로 평가되고 나머지 톤들은 색상에 따라 차이를 나타내어 원피스 드레스의 색상이 한색보다 난색일 때, 즉 파랑일 때보다 빨강일 때 온유한 이미지가 강한 것으로 지각되어 심리적 속성인 온도감을 기준으로 분류한 것과 일치되는 결과로 나타났다. 이러한 차이는 라이트톤에서 가장 크게 나타났다. 색상간에 차이를 보이지 않는 톤은 다크톤으로 평가되었다. 대체로 빨강의 원피스 드레스인 경우 온유한 이미지를 나타내는 데는 페일톤이 가장 효과적이고 그 다음은 라이트, 비비드, 덜톤의 순이며 파랑의 원피스드레스인 경우에는 페일톤, 비비드톤이 온유성 이미지를 나타내는 데 효과적이다. 그러나 라이트, 덜, 다크톤은 부정적인 영향을 미쳤다. 이상에서 원피스드레스의 색상과 톤은 독립된 요인으로 지각되지 않고 상호 작



<그림 7> 온유성 요인에 미치는 색상과 톤간의 상호작용 효과.

용하며 동일한 색상이라고 하더라도 톤에 따라 온유한 이미지로 지각되는데 차이를 보인다고 할 수 있다.

V. 결 론

본 연구는 색상과 톤, 스커트 폭·길이의 변화가 원피스드레스착용자의 인상에 어떤 영향을 미치는지를 규명하는 것이다. 원피스드레스의 색상(2), 톤(5), 스커트 폭(2), 길이(2)의 변화에 따른 40개의 자극물에 대한 인상평가를 위해 29쌍의 의미미분척도를 요인분석하여 인상차원을 밝히고 이들 단서들이 상호작용 과정을 통해 어떻게 조합되어 착용자의 인상에 영향을 미치는지를 규명하기 위하여 분석한 결과는 다음과 같다.

1. 색상, 톤, 스커트폭·길이 변화에 따른 원피스 드레스 착용자의 인상차원은 능력·활동성 요인, 품위성 요인, 매력성 요인, 주의집중성 요인, 온유성 요인의 5개 차원으로 구성되어 나타났다. 이들 요인 중 능력·활동성, 품위성 요인이 중요한 차원으로 나타났다.
2. 색상은 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 모든 차원의 인상에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 특히 매력성 차원에서는 가장 두드러진 단서로 작용하였다. 스커트 길이와의 상호작용에서 매력성과 주의집중성

- 에, 스커트 폭과의 상호작용에서는 매력성에 영향을 미치는 것으로 나타났다.
3. 톤은 모든 차원의 인상에 영향을 미치는 것으로 나타났으며 특히 주의집중성, 온유성 차원의 인상에는 가장 지배적인 단서로 작용하였다. 스커트 폭과의 상호작용에서는 능력·활동성 차원에, 색상과의 상호작용에서는 주의집중성, 온유성 인상 차원에 영향을 미치는 것으로 나타났다.
 4. 스커트 폭은 능력·활동성을 제외한 모든 차원의 인상에 영향을 미쳤으며 특히 품위성 차원의 인상에 영향력 있는 단서로 작용하였다. 그러나 색상과의 상호작용에서는 매력성에, 톤과의 상호작용에서는 능력·활동성의 인상차원에 영향을 미치는 것으로 나타났다.
 5. 스커트 길이는 주의집중성, 온유성 차원에는 독립적인 영향을 미치지 않았으나 능력·활동성, 품위성, 매력성 차원에는 영향을 미쳤다. 특히 능력·활동성 요인에서 가장 두드러진 단서로 작용하였다. 그러나 색상과의 상호작용에서는 매력성, 주의집중성의 인상차원에 영향을 미쳤다.
- 이상에서 원피스드레스 착용자의 인상을 구성하는 5개의 차원을 밝힘으로서 인상의 기본 차원으로 보는 능력·활동·평가의 내용을 포함한다는 이론 및 선행연구의 결과가 지지되었다. 색상, 톤 그리고 스커트 폭과 길이가 원피스드레스 착용자의 인상에 미치는 영향을 살펴본 결과 이들 단서들은 착용자의 인상에 각기 독립된 정보로 처리되고 인상차원에 따라 즉, 능력·활동성 차원에는 스커트 길이가, 품위성 차원에서 스커트 폭이, 매력성 차원에는 색상이, 주의집중성 및 온유성 차원에는 톤이 두드러진 단서로 작용하는 차이를 보임으로서 원피스드레스 착용자의 각 인상차원에는 영향력있는 단서가 존재함을 알 수 있다. 또한 이들 단서들은 착용자의 인상에 각기 독립된 정보로 작용될 때와는 달리 지각단계에서 상호작용으로 통합되어 지각되므로 원피스드레스의 색상과 톤은 스커트 폭과 길이에 따라 차이를 보여준다는 다른 정보와의 관련성에 따라 그 의미가 변한다고 본 Asch의 형태주의적 접근이론을 지지해 준다. 따라서 색상과 톤은 형태변화한 스커트 폭·길이와 함께 원피스드레스 착용자의 인상에 영향을

미치는 정보들로 이들 단서들의 조합에 의해 다양한 인상창출이 가능하므로 사회심리적 이론을 입증하는 실증적 자료제시가 될 것으로 본다.

본 연구의 제한점은 인상형성 실험의 자극물을 선그림을 사용하였고 의복디자인에 변화를 줄 수 있는 요소를 색상과 톤, 스커트 폭·길이로 한정하였으며 다양한 색상과 톤의 변화를 다루지 못하였다. 앞으로 의복형태와 관련시켜 색상과 톤을 변화시킨 자극물을 가지고 관찰자, 착용자의 연령, 체형을 관련시켜 연구함으로써 의복착용자의 인상에 영향을 미치는 변인들이 다각도로 규명되어야 할 것으로 보인다.

참고문헌

- 강경자, 임지영(1998). "넥타이의 색과 무늬가 남성 복에 미치는 영향", *한국의류학회지* 20권 5호.
- 강경자(2001). "한복배색의 조합에 대한 한·미 여대생의 지각반응 연구(제1보)-톤인톤 배색을 중심으로-", *한국의류학회지* 25권 4호.
- 김영인, 조민정(2000). "국내 패션의류업체의 활용 색채전달도구 개발을 위한 색채연구", *복식* 50권 4호.
- 김영자(1996). *패션디자인*, 서울: 경춘사.
- 이복신(1998). "색채감성에 관한 분석 도구의 개발", *한국색채학회 동계학술대회*, 서울.
- 이주현, 조금호(1995). "의상디자인 요소가 의복착용자의 인상에 미치는 영향(제1보)-의복형태와 색채의 영향을 중심으로-", *한국의류학회지* 19권 5호.
- 이주현, 강혜원(1995). "의상디자인 요소가 의복 착용자의 인상에 미치는 영향(제2보)-Dress 및 Pants, Blouse의 형태와 색채의 영향을 중심으로-", *한국의류학회지* 19권 6호.
- 이용휘, 강경자(1997). "원피스드레스의 소매와 스커트 폭·길이변화가 인상형성에 미치는 영향", *한국의류학회지* 21권 8호.
- 이은영(1995). *복식의장학*, 서울: 교문사.
- 이은령, 이경희(1996). "실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구-X-line의 변화를 중심으로-", *한국의류학회지* 20권 4호.
- 이인자, 이경희, 신호정(2001). *의상심리*, 서울: 교문

- 사.
- 차미승(1992). "의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석", 부산대학교 대학원 석사학위 논문.
- Asch, S. E.(1946). "Forming Impression of Personality", *Journal of Abnormal and Social Psychology* Vol. 41.
- Damhost, M. L.(1990). "In a Search of a Common Tread: Classification of Information Communicated through Dress", *Clothing & textile Research Journal* Vol.8 No.2.
- Delong, M. R.(1987). *The Way We Look*, Ames, Iowa State University Press.
- Francis, S. K. and Evans, P.(1987). "Effects of hue, Value and style of garment and coloring model on person", *Perceptual and Motor Skill* Vol. 64.
- Gibbins, K. and Coney, J. R.(1981). "Meaning of physical dimension of women's clothes", *Perceptual and Motor Skills* Vol. 53.
- Osgood, Charles E, Suci, George J., and Tannenbaum, Percy H(1957). *The Measurement of Meaning*, Chicago: University of Illinois Press.
- Peak, S. L.(1986). "Effect of Garment Style on the Perception of Personal Traits", *Clothing & Textile Research Journal* Vol. 5 No. 1.
- Sweat, S. J. and Zenter, A. N.(1985). "Female appearance presentation: Gender difference in social attribution and situational choice", *Home Economics Research Journal* Vol. 14 No. 2.
- 上野清一郎, 伊藤純子(1980). "イメージ用語によるシルエットの分類化(4) -上着とスカートの組合せにおける色彩効果-", *繊維製品消費科學志* 21卷 8號.