

서울과 밀라노의 스트리트 패션 비교 연구

노 미 경* · 양 취 경**

성신여대 의류학과 강사* · 성신여대 의류학과 교수**

A Comparative Study on Street Fashion Trends in Seoul and Milan

Mi-Kyung Ro* · Chieu-Kyung Yang**

Instructor, Dept. of Clothing Sungshin Women's University*

Professor, Dept. of Clothing Sungshin Women's University**

(2003. 3. 17 투고)

ABSTRACT

Street Fashion plays an important role as an indication of new trends starting point for young people who are fashion-conscious sensitive to changes in fashion.

This study aims at: (1) comparing street fashion trends of young women in Korea and Italy by analyzing the characteristics of young people's fashion in Seoul and Milan between the seasons of Autumn in 2001 to Summer 2002; (2) understanding the way young women create 'self-image' through the clothes they wear on the streets. Finally, I expect this study to become a useful source of data for a more detailed analysis of the overall trend of young people's fashion between the East and West.

Key words : Street Fashion(스트리트 패션), Casual Look(캐주얼 룩), Denim Look(데님 룩),
New Romantic Look(뉴 로맨틱 룩)

I. 서 론

일반적으로 스트리트 패션은 그 시기의 지배적인 패션의 틀에서 벗어나 새롭게 창조되거나 변형되어 기존의 패션에 신선한 충격과 자극을 주며, 새로운 패션의 원천으로 받아들여지고 상품화되어 더 많은 대중에게 또 다시 수용되는 패션의 흐름을

유발시키고 있다.

과거의 스트리트 패션의 형성이 지배문화에 대한 저항을 표현하는 하위문화로서의 패션으로 존재했다면, 현대 스트리트 패션의 형성과정은 차별화된 개인적인 스타일의 창조와 개성의 추구가 더욱 중요한 요소로 부각되고 있다는 큰 차이점을 보인다.

현대의 젊은이들은 교통, 통신의 발달로 인해 전 세계적으로 점차 동일한 이미지를 추구하고 있는 실정이다. 이러한 시점에서 세계 패션을 선도하는 나라 중의 하나인 이탈리아 밀라노 젊은이들의 스트리트 패션과 우리나라 서울의 스트리트 패션을 비교, 분석하여 양국의 영 패션 현상 파악과 그 특성을 살펴보았다. 이를 통해 양국 젊은이들의 유행 경향과 선호하는 스타일, 자기표현 방법 등을 파악하여 우리나라 영 패션 산업의 자료로 활용되고자 하는 것이 본 연구의 목적이다.

이탈리아를 선택하게 된 배경을 살펴보면, 이탈리아 패션은 우리나라와 유사한 물리적 여건과 입지적 조건, 민족성에서 우리나라와 유사한 점을 지니고 있으며, 우리나라의 많은 의류업체들이 이탈리아 패션의 유행경향으로부터 많은 영향을 받는 등 다른 어떤 패션 선진국보다 이탈리아의 패션 스타일을 선호하고 있기 때문이다.

연구의 진행과정을 살펴보면, 먼저 연구의 범위는 유행에 가장 민감한 계층인 10대 후반에서 20대 중반까지로 연령 범위를 한정하였다. 서울과 밀라노 스트리트 패션의 조사기간으로는 2001년 가을부터 2002년 여름까지 각 계절마다 구체적으로 서울과 밀라노 스트리트 패션을 본 연구자가 직접 사진 촬영하였다. 서울에서는 젊은이들이 많이 모이는 압구정동과 청담동, 이대 앞, 명동 등의 지역에서 총 720매를 촬영하였다. 밀라노에서는 밀라노의 중심 가라고 할 수 있는 비아 비토리아 에마누엘레(via vitt.em)를 중심으로 두오모(Duomo)광장 근처와 코르소 부에노스 아이레스(corso buenos aires) 등에서 600매의 사진을 촬영하였다. 이와 함께 스트리트 패션을 주기적으로 촬영하며 소개하는 잡지에 제시된 서울과 밀라노 스트리트 패션의 사진, 인터넷에 제시된 자료를 종합, 분석하였다.

II. 서울과 밀라노 스트리트 패션의 유형별 특성

본 연구에서는 한국의 서울과 이탈리아 밀라노

의 스트리트 패션의 자료를 전체적으로 살펴보고 그 특징적 양상에 따라 공통적으로 가장 많이 나타나고 있는 룩을 게슈탈트 심리이론(Gestalt psychology)¹⁾에 근거하여 크게 3가지 유형으로 분류하였다. 운동복에서 출발하여 젊은이들의 일상복으로 정착한 캐주얼 룩, 노동복에서 출발하여 젊은이들의 저항정신과 개성표출 수단으로 표현된 데님 룩, 이질적인 각종 복식 양식요소들이 결합된 뉴 로맨틱 룩으로 분류하여, 서울과 밀라노 스트리트 패션의 특성을 살펴보았다. 이 용어들은 현재까지 이루어진 많은 스트리트 패션의 선행연구에서 각 룩을 설명하는 가장 포괄적이고 특징적인 용어로서 채택되었기 때문에 본 연구에서도 각 특징적 양상에 따른 분류에 적합한 용어로 사용하고자 한다.

1. 캐주얼 룩(Casual Look)

바쁜 도시생활과 자유롭지 못한 환경에 적응해야 하는 젊은이들은 그들의 육체와 정신, 문화를 지배하는 하나의 이데올로기로서 점점 더 오락과 건강, 여가와 스포츠를 중시하게 되었다. 캐주얼 룩은 기능성과 실용성, 편안함, 그리고 개성을 중시하는 젊은이들에 의해 보다 더 캐주얼화 되고 다양화되면서 스트리트 스타일의 원천이 되어 더욱 확산되고 있다.

남녀노소가 때와 장소에 구별 없이 같은 스타일을 착용하는 T.P.O개념의 중요성이 약화되어진 것이라 할 수 있으며, 포멀 웨어(formal wear)와 인포멀 웨어(informal wear)의 개념이 모호해지면서 편안함을 추구하는 젊은이들의 캐주얼, 영 패션(young fashion)이 기성 세대의 의복 행동에까지 많은 영향을 주기 때문이다.²⁾ 그 중에서 스포츠시 착용하는 의복이 일상복화된 스포츠 캐주얼과 월드컵을 통해 발생한 특정한 스타일인 월드컵 스타일 캐주얼, 그리고 편안함과 실용성을 추구하는 이지 캐주얼로 분류하였다.

1) 스포츠 캐주얼

스포츠에 대한 중요성이 부각되면서 그 활동에 알맞은 의복 형태가 생성되었으나 스포츠 웨어의

고도화, 대중화, 다양화는 스포츠의 발달뿐만 아니라 산업 기술의 발달, 여권 신장 등 많은 사회적 요인과 결부되어 발달하였다.³⁾

역사적으로 스포츠는 유행에 많은 영향을 미쳐왔다. 현재 가장 두드러진 스포츠 웨어의 영향은 트레이닝복으로서 과거에는 단정치 못한 옷차림으로 치부되었지만 오늘날엔 매우 편안하고 실용적인 옷차림으로서 특히 활동적이고 간편한 것을 즐기는 성향이 강한 젊은이들에게 폭 넓게 착용되고 있다.⁴⁾ 또한 트레이닝복은 최근의 유행 경향인 로맨틱 스타일이나 히피 스타일 등 다른 스타일의 아이템들과 조화하는 등 새로운 유행 아이디어의 원천으로까지 활용되고 있다. 최근들어 스포츠 웨어는 스포츠만을 위한 의복에서 출발하여 여유 있고 활동적인 정신을 갖는 사람들이 때와 장소, 그리고 나이에 관계없이 입을 수 있는 일상 의복 스타일로 착용되고 있다.

(1) 서울

운동선수들이 착용하는 유니폼 스타일이 서울의 거리에서 일상복으로 나타나고 있다. 이런 운동복의 일상복화는 기능성, 실용성, 착용의 간편함, 합리적인 가격 대 등 젊은이들의 기호를 많은 부분 충족시키고 있기 때문이다. 스포츠 스타일 패션의 상징이라 할 정도로 유명한 아디다스의 3선(triple stripe)이 가장 대표적이며, 다양한 변형라인도 대거 등장하고 있다. 아디다스, 푸마 등의 티셔츠와 함께 유행하는 트레이닝 스타일의 스트링 바지와 반바지, 스니커즈를 착용하여 스포츠 캐주얼의 편안함과 함께 귀여움을 표현하고 있다(사진 1).

겨울에는 가볍고 따뜻한 착용감으로 젊은이들이 많이 착용하는 여유 있는 패딩 점퍼를 통해서 편안함과 활동성을 동시에 만족시키는 스포츠 캐주얼의 특성을 선보이고 있다. 이렇게 스포츠 캐주얼의 의복은 운동복에서 출발하였으나, 젊은이들 사이에서는 내적으로나 외적으로 그들의 활동적이고 자유로움을 표현하고, 또래 집단의 결속력을 나타낼 수 있는 의복 스타일로 널리 착용되고 있다.



<사진 1> 스포츠 브랜드 로고 티셔츠, 서울 이대앞, 2002.6



<사진 2> 아디다스 3선 점퍼, 밀라노 via.vitt.em, 2002.5

(2) 밀라노

밀라노의 거리에서 보이는 스포츠 캐주얼 경향은 과감한 노출을 한 탑과 면바지, 그리고 서울과 마찬가지로 3선(triple stripe)이 들어간 아디다스의 점퍼와 데님바지를 통해서 간편하면서도 활동적인 운동복의 일상복화를 나타내고 있다(사진 2). 또한 스키복이나 스노우 보드 룩에서 활용되던 패딩 점퍼, 사파리 스타일과 베스트 스타일로 가볍고 따뜻하며 편안한 활동성을 나타내고 있다. 밀라노의 젊은이들은 스포츠 캐주얼에서도 활동성과 함께 인체를 드러내는 바디 컨셔스 스타일(body conscious style)⁵⁾로 자신을 적극적으로 드러내고 있다.

2) 월드컵 스타일 캐주얼

월드컵 스타일 캐주얼은 스포츠 캐주얼의 범주에 들어가야 하지만 축구복을 중심으로 하여 일정한 시기에 일어난 특정한 스타일이기 때문에 따로 다루었다.

(1) 서울

월드컵 전까지 큰 인기를 얻지 못했던 축구는 이번 월드컵에서 우리나라가 거둔 훌륭한 성적과 함께 국가 대항이라는 경기 방식을 통해서 결성된

애국심, 그리고 세계적인 축구 스타들의 훌륭한 경기 모습을 직접 보게 되면서 우리나라 최고의 인기 스포츠가 되었고, 월드컵 스타일의 캐주얼은 월드컵 기간 동안 선풍적인 인기를 끌었다.

<사진 3>은 태극기와 함께 대한민국의 국민 유니폼으로 자리한 붉은 악마 티셔츠로서 역시 청바지나 반바지, 태극기 등과 함께 착용하여 국민간의 동질감을 표현하였다. 우리나라의 축구복 스타일 캐주얼은 그 동안 경건함과 권위의 상징이었던 태극기와 부정적인 이미지를 가지고 있던 붉은 색의 붉은 악마 티셔츠, 우리나라 대표팀의 국가대표 유니폼을 중심으로 한 다양한 코디네이션을 통한 개성 표현으로 큰 인기를 끌었다.



<사진 3> 태극기 스커트와 붉은악마 티셔츠, 서울 명동, 2002. 6

(2) 밀라노

이탈리아에서는 전통적으로 축구가 가장 인기 있는 스포츠 종목으로서, 이탈리아 국민에게 축구는 국기(國技)라고 할 수 있다. <사진 4>는 이탈리아 국가대표 팀의 유니폼을 착용하고 있는 젊은이들의 모습으로서 가장 일반적인 축구 응원복의 한 형태라 할 수 있다. 이를 통해 이탈리아에서도 국기와 유니폼을 통해 자국 팀을 응원하는 것을 알 수 있다. 그러나 이번 월드컵에서 이탈리아가 기대했던



<사진 4> 축구 국가대표 유니폼, 밀라노, via vitt em, 2002. 6

만큼 좋은 성적을 올리

지 못했기 때문에, 우리나라처럼 월드컵 스타일 캐주얼이 선풍적인 인기를 끌지는 못하였다.

3) 이지 캐주얼

(1) 서울

오늘날 우리나라의 젊은이들은 점점 더 개성을 강조하는 경향을 보이고 있으나, 본 연구를 위한 사진 촬영을 통해 살펴본 바에 의하면 타인에게 자신이 너무 드러나지 않는 무난한 복장을 착용한 젊은이의 모습도 많이 나타났다. <사진 5>는 우리나라의 가장 평범한 대학생들의 평상시의 모습을 보여주고 있다. 셔츠와 면바지 등의 넉넉하고 편안한 상·하의와 굵낮은 캐주얼 신발을 착용하고 있는 모습으로서, 이지 캐주얼 스타일의 전형이라 할 수 있으며, 남녀 공용의 유니섹스 스타일이라고 할 수 있다.



<사진 5> 셔츠와 면바지, 서울 이대앞, 2002. 6

(2) 밀라노

밀라노의 거리에서 보이는 이지 캐주얼 룩은 청바지나 면바지의 하의에 티셔츠, 점퍼 등 우리나라와 아이템의 조합은 같으나, 실루엣 면에서는 좀 더 몸매를 강조하는 바디 컨셔스 스타일이 지배적이다. 이렇게 바디 컨셔스 실루엣은 모든 스타일의 의상에서 이탈리아 여성들의 자기표현 방식의 기본적인 스타일로 자리잡고 있으며, 평범함 속에서도 자연스러운 실루엣 연출을 통한 개성표현 방법으로 나타났다.(사진 6).



<사진 6> 셔츠와 면바지, 밀라노 via vitt.em, 2002. 5

이렇게 서울의 거리에 나타난 젊은 여성들이 의복을 통한 자기 표현을 소극적으로 하고 있는 모습이 많이 나타나고 있는데 비해, 밀라노 거리에서 보이는 젊은 여성들은 의복을 통한 자신의 표현을 의복의 종류와 상관없이 적극적으로 하고 있다는 것을 알 수 있다.

<표 1>은 양국의 젊은이들이 착용한 편안하고 활동적인 캐주얼 룩에서 스포츠 캐주얼, 월드컵 스타일 캐주얼, 그리고 이지 캐주얼을 스타일의 특성과 의복의 종류 등을 분류, 비교하여 정리한 것이다.

<표 1> 캐주얼 룩

특징	유형	스포츠 캐주얼	월드컵 스타일 캐주얼	이지 캐주얼
스타일의 특성	서울	여유 있고 활동적인 정신으로 때와 장소, 나이와 성에 관계없이 입을 수 있는 일상복 스타일의 유틸리티 룩 성의 고정관념에 얽매이지 않고, 남녀의 구별이 어려운 동일한 아이템의 유니섹스 경향 개성과 멋, 편안함과 활동성, 기능성 추구	월드컵이라는 국가대항 경기방식을 통해서 결성된 애국심을 태극기와 붉은 악마 티셔츠 국가대표 축구팀의 유니폼의 착용을 통해 표현 붉은 색을 중심으로 한 월드컵 패션의 아이템을 자신의 개성에 맞는 다양하게 변형 face painting을 통해 자국 팀 응원과 애국심 배양, 개성과 젊음 표출	평범하고 무난한 보편적인 복장 추구 인체를 속박하지 않고 자연스럽게 감싸는 편안한 실루엣의 유니섹스 스타일 단정하고 깔끔한 스타일 소극적이고 타인을 의식한 보편적인 스타일
	밀라노	야외 활동과 건강, 체력단련에 대한 관심의 증가와 여성의 사회 참여 분야의 확대에 의한 편안하고, 활동적인 의류 선호 바디 컨셔스 실루엣과 과감한 노출을 통한 감각적이면서 실용적인 세련된 스포츠 스타일을 추구	이탈리아에서 가장 인기 있는 스포츠 종목인 축구의 응원, 월드컵을 통해 국가대표팀 유니폼과 이탈리아 국기, face painting을 통해 표출	바디 컨셔스 실루엣을 통해서 평범함 속에서도 자연스러운 실루엣 연출을 통한 개성표현 깔끔하고 단정한 스타일
의복의 종류	서울	정면에 숫자나 브랜드 로고가 있는 스포츠웨어 브랜드의 박스형 티셔츠 밴드 트리밍 점퍼, 패딩 점퍼 스트링, 트레이닝 바지, 밑단을 접어 올린 청바지 무릎, 정강이 길이 등의 다양한 길이의 바지, 두건, 모자 가방, 시계, 스카프 등의 스포츠 스타일 액세서리 다양한 스니커즈	다양한 모양, 색상, 의미의 face painting 태극기로 제작한 두건, 원피스 드레스, 가방, 스커트, 다양한 모양의 탑 붉은 악마 티셔츠와 붉은 악마 티셔츠로 제작한 두건, 붉은 악마 로고가 들어간 수건	넉넉하고 편안한 면바지, 옥스퍼드 셔츠와 니트 베스트 정강이, 발목 길이의 일자바지 접어 올린 청바지 유니섹스 모드의 점퍼, 더플 코트 단정하고 깔끔한 가죽, 모직, 재킷, 카디건, 모직 코트 고명도 색조의 다양한 머플러
	밀라노	바디컨셔스 실루엣의 티셔츠 정면에 브랜드 로고가 있는 티셔츠 아디다스의 3선이 있는 점퍼, 스포츠용 핫 팬츠, 밴드 트리밍이 있는 데님바지 배낭과 스포츠 브랜드 가방 데님재킷과 면 소재의 재킷 다양한 색상, 모양, 기능의 스니커즈	이탈리아 국기 face painting 이탈리아 국기를 이용한 망토 이탈리아 축구 국가 대표팀 유니폼	인체를 드러내는 티셔츠와 셔츠, 니트, 스웨터 정강이 길이의 편안한 면바지와 데님바지 패딩코트, 가죽코트 다양한 스니커즈

2. 데님 룩(Denim Look)

데님은 기존의 체제, 가치, 전통을 거부하는 영문화의 세대적 동질감 속에서 자신들의 새로운 의식과 젊음을 표현하기 위한 수단으로 표현된 독특한 패션 중 가장 대표적인 복식으로서 성별, 연령, 인종의 구분 없이 착용되고 있다.⁶⁾

데님을 기본으로 한 다양한 코디네이션과 함께 최근에는 데님이 여러 가지 스타일로 착용되면서 하나의 룩을 형성하고 있다. 다양한 스타일의 데님 룩에 각자의 개성을 덧 붙여서 새롭게 변형시킨 리폼 데님 스타일과, 뉴욕의 흑인 비주류 문화에서 출발해서 전체적으로 통이 넓고 긴, 과장된 박시 스타일의 힙합 데님 스타일이 서울과 밀라노 거리의 데님 스타일로서 등장한 대표적인 데님 룩이다.

1) 리폼 스타일 데님

기성복을 지루하게 여기던 젊은이들은 자신이 갖고 있는 옷을 찢고, 잘라내며 글씨를 써넣어서 자신만의 독창적인 의상을 창조하게 되었다.⁷⁾ 사회에 대한 강력한 반발 의식을 복식에 투영하면서 기존의 미의식을 탈피한 스트리트 패션의 안티(anti)적 감각은 개성적이고 대담한 방식으로 매우 다양하게 나타났다.⁸⁾ 최근에 등장한 리폼 데님은 지저분하고 파괴적이고 거친 리폼 이미지와 함께 귀엽고, 여성스럽고, 재미있는 등의 여러 가지 요소들이 첨가된 다양한 이미지가 재창조된 형태로 나타나고 있다.



<사진 7> 찢은 데님바지, 서울 압구정동, 청담동, 2002. 6

(1) 서울

가장 보편적인 청바지의 리폼 방법으로는 다양하게 청바지를 찢는 것이 사용되고 있다. 일반적인 방법으로는 청바지를 가로로 두, 세 개 정도 찢는 방법이 사용되나, <사진 7>에서는 청바지

를 허벅지 부분부터 가로로 발목에 이르기까지 과감하게 찢음으로써 청바지를 통한 과감한 개성과 반항정신이 드러나고 있다. 또 다른 방법으로서 청바지를 분해하여 각각의 부분들을 다른 아이টে이션에 첨가하는 등의 방법도 응용되고 있다. 그 한 예는 데님 스커트에 같은 소재나 다른 소재들을 프릴로 만들어서 덧붙이는 것을 들 수 있다. 또한 징 장식과 레터링된 데님, 독특한 색상과 문양의 염색과 프린트, 다양한 장식으로 새롭게 재해석한 리폼 데님 디자인이 활발하게 나타나고 있다.

(2) 밀라노

밀라노 거리의 젊은이들에게서 가장 많이 보이는 것이 데님 룩이다. 이탈리아의 젊은이들은 남녀 거의 대부분 데님을 기본 의복으로 착용하고 있다. 데님은 리폼을 거치고 나면 독특하고 세련된 스타일을 연출할 수 있는 기본 아이템이기 때문에 특히 젊은이들에게 시대를 초월해서 사랑 받고 있다. 밀라노에 나타난 대부분의 데님 룩은 몸에 꼭 맞는 바디 컨서스 스타일이며, 정리하지 않은 솔기와 여러 가지 방법



<사진 8> 재구성 데님 바지, 밀라노 San Babila, 2002. 4

의 리폼을 통해 데님이 가지고 있는 젊음의 자유로움과 개성으로 표현되고 있다(사진 8). 또한 현재 유행하고 있는 많은 유행 아이템이 데님과 함께 배합되면서 다양한 이미지를 연출하고 있다.

2) 힙합 스타일 데님

힙합은 노래(랩) 뿐만 아니라 춤, 패션까지 지배하는 하나의 문화 스타일로서 젊은이들의 인기를 얻으며 TV나 뮤직 비디오 등을 통해서 전 세계 10대들에게 모방되었다.⁹⁾ 허리선이 제 위치가 아니라 엉덩이에 걸쳐지고, 허벅지 부분이 자루 모양으로 흘러내릴 듯 질질 끌리는 길고 넓은 바지, 몸에 비해 과장되게 큰 헐렁한 면 티셔츠, 거꾸로 돌려

쓴 모자, 지나치게 큰 신발 등이 대표적인 모습이다. 헐렁한 진 캐주얼이나 힙 랩(hip-wrap) 스타일, 군화나 앵글 부츠, 힙 본 벨트, 베레모나 등에 매는 가방, 캡 모자, 머플러 등을 통해서 구속과 억압을 싫어하는 자유로운 힙합 스타일의 특징을 표현하고 있다.¹⁰⁾

(1) 서울

우리나라 힙합 스타일은 서태지와 아이들이 보여준 자유롭고 당돌하며 개성적이고 반항적인 이미지를 통해서 시작되었는데, 문화적 정체성을 복합적으로 구성하여 문화적인 상징작용을 하였다. 이들은 음악뿐만 아니라 인상, 외모 등 복합적인 여러 요인들을 결합하여 새로운 유행 현상을 창출하였다.

힙합 패션의 대표적인 모습은 엉덩이에 걸쳐진 허리선, 허벅지 부분이 자루모양으로 흘러내릴 듯 끌리는 길고 넓은 바지, 몸에 비해 과장되게 큰 셔츠, 거꾸로 돌려 쓴 모자, 지나치게 큰 신발 등이다(사진 9). 주로 랩을 좋아하고 거리문화와 예, 체능에 관심이 많으며 유행을 수용하고, 자신만의 개성을 중시하고 편안함과 자유로움을 중시하는 젊은이들 사이에 큰 인기를 끌고 있다.

(2) 밀라노

이탈리아에서는 의류의 스타일과 아이템, 자신의 몸매와는 관계없이 전체적으로 인체를 강조하는 바디 컨서스 실루엣의 특징을 지니고 있기 때문에, 밀라노 거리의 젊은 여성들 사이에서는 빅 사이즈의 의복을 통해 인체를 과장하는 힙합 데님 룩이 거의 보이지 않고 있다. 간혹 힙합 스타일의 의복을 착용한 여성도 상, 하 가운데 한 부분만 힙합 스타일로 착용했을 뿐 상·하의 모두를 힙합 스타



<사진 9> 힙합 바지, 티셔츠 서울 이대 앞 2002. 6

일로 착용한 여성은 거의 찾아 볼 수 없었다.

<표 2>는 가장 오랫동안 가장 광범위하게 젊은 이들의 기본 의복으로 착용되고 있는 데님 룩을 최신 유행 경향인 리폼 스타일과 힙합 스타일로 분류하여 비교, 정리한 것이다. 두 스타일 모두 젊음을 상징하는 데님을 색다른 스타일로 표현함으로써 특유의 개성을 나타내고 있다.

3. 뉴 로맨틱 룩(New Romantic Look)

2001년부터 2002년 봄, 여름까지 가장 인기 있는 트렌드로 다시 등장한 로맨틱시즘은 여러 가지 다양한 형태로 나타나고 있다. 서울과 밀라노에서 가장 많이 나타난 로맨틱 스타일 중 가장 대표적인 스타일로 히피 로맨틱 스타일과 스포티즘과 아방가르드적 특성을 가미한 클러버 로맨틱 스타일, 귀여움과 유치함을 강조한 키치 로맨틱 스타일로 분류하여 살펴보았다.

1) 히피 스타일 로맨틱 룩

스트리트 패션에서의 히피 스타일은 히피의 자연에 대한 관심과 낭만적 분위기로 이끄는 고전 복식의 영감은 그에 따른 복식 형태를 다시 재현하면서, 과거에 대한 향수를 갖게 하는 새로운 인간 문화의 레트로 경향으로서 나타났다.¹¹⁾ 정신적 자유를 추구하는 히피 스타일과 낭만적이고 여성스러운 감성의 로맨틱 스타일의 믹스 앤 매치를 통하여 개성 표현과 전통에 대한 반항을 표출한 것이다.

이렇게 로맨틱한 요소들과 히피 스타일의 융합은 각 스타일간의 경계가 모호한 독특한 스타일로 재 탄생하는 것이다. 그러므로 본 연구에서는 히피 스타일의 로맨틱 룩에 소녀적인 귀여움과 여성스러움을 강조한 스타일도 같은 범주에서 함께 살펴 보았다.

(1) 서울

우리나라의 거리에서는 주로 히피 스타일의 요소가 첨가된 귀엽고 사랑스러운 로맨틱 스타일이 많이 나타나고 있는데, 주로 문양과 소재, 그리고 히피 스타일을 표현하는 한 두 가지의 아이템에서

<표 2> 데님 룩

특징		유형	리폼 스타일 데님	힙합 스타일 데님
스타일의 특성	서울		<p>청년 문화의 상징인 반항, 젊음, 개성을 데님의 리폼을 통해서 표현</p> <p>데님 바지의 다양한 찢기, 데님스커트에 이질적인 소재, 동일한 소재의 프릴 부착, 데님 바지 해체 후 스커트로 재구성, 독특한 색상으로의 염색과 장식 / 끈 등의 부착 방법으로 데님을 새롭게 재 탄생시킴으로써 자신만의 독특한 개성과 자유로움 기성세대에 대한 반항 표현</p>	<p>힙합 문화의 외형적 표현인 힙합 패션의 인체의 확대, 과장을 통한 자유롭고 당돌하며 개성적이고 반항적인 이미지 추구</p> <p>힙합 패션을 통해 힙합 마니아들의 정체성과 억압된 감정 등을 음악, 랩, 춤 등을 통해서 자유롭게 표현</p> <p>남녀의 구별이 어려운 확대, 과장된 의복의 아이템의 동일함을 통한 유니섹스 경향</p>
	밀라노		<p>리폼 데님을 자신만의 독특한 개성을 표출하는 수단으로 이용</p> <p>밀라노 젊은이들의 베이직 아이템</p> <p>과감한 노출과 바디 컨셔스 실루엣을 통한 자유로움과 섹시함 추구</p> <p>정리하지 않은 단 처리와 독특한 염색을 통한 자유 분방함과 반항심 표출</p> <p>동물 문양과 거친 데님의 조화로 와일드한 섹시함 표현</p> <p>이질적인 양식의 조합을 통한 믹스 앤 매치</p>	<p>의류의 스타일과 아이템에 관계없이 인체를 강조하는 바디 컨셔스 실루엣을 지향하는 특성으로 인해 확대, 과장된 힙합 스타일은 밀라노의 거리에서는 거의 보이지 않음.</p>
의복의 종류	서울		<p>과감하게 찢은 데님 바지와 독특한 방법으로 찢은 데님 스커트</p> <p>프릴을 부착한 데님 스커트</p> <p>독특한 색상으로 염색한 미니스커트</p> <p>해체한 데님 바지로 제작한 스커트와 가방</p> <p>끈, 밴드, 장식을 부착한 데님 바지</p> <p>리폼 데님 하의와 함께 착용한 인체에 꼭 맞는 티셔츠와 블라우스, 니트, 카디건, 스웨터</p>	<p>컬러풀한 원색의 빅 사이즈 티셔츠와 점퍼</p> <p>과장된 빅 사이즈의 데님 바지</p> <p>베레모 스타일의 모자, 병거지 스타일의 모자와 수건 패션</p> <p>빅 사이즈의 운동화와 아웃도어 슈즈</p> <p>속옷 스타일의 티셔츠 레이어드</p>
	밀라노		<p>핫 팬츠 길이로 자른 데님 바지, 벨 보텀, 데님 바지, 장식, 끈을 부착한 데님 바지</p> <p>다양한 방법의 염색을 통해 형성된 독특한 문양의 데님 바지</p> <p>데님바지를 조각조각 봉제한 바지와 다른 색과 다른 소재를 덧붙인 바지</p> <p>비대칭 상의 스트레치 소재의 탑, 데님 탑</p> <p>데님 재킷, 재구성된 데님 트랜치, 가죽점퍼 니트, 블라우스 등의 개성 있는 상의와 데님 바지의 조화</p>	<p>힙합 스타일의 데님 룩은 거의 보이지 않음</p>

나타나고 있다. 에스닉한 문양인 페이스리나 꽃 문양 등이 부드럽고 가벼운 소재들의 스커트와 블라우스를 통해서 여성스러운 로맨틱함과 자유로운 히피의 스타일로 융합되어 나타나고 있다(사진 10).

이렇게 서울의 젊은 여성들은 히피의 자유분방하고 꾸미지 않은 듯한 거친 모습보다는, 귀엽고 여성스러운 스타일을 표현하기 위해 히피 스타일 로맨틱 룩을 착용하고 있으며, 젊은이다운 활동성과 편안함을 강조하기 위해 스니커즈 등의 스포티즘적 요소를 첨가하고 있다.



<사진 10> 꽃 문양 카디건과 스타킹, 서울 명동, 2002. 4

(2) 밀라노

밀라노의 거리에서는 롱티어드 스커트와 페전트풍의 블라우스 등으로 성숙한 여성스러움을 강조하는 히피 로맨틱 스타일이 나타나고 있다. 또한 상의는 프릴이 있는 로맨틱한 블라우스나 콜셋 스타일의 상의와 하의에 탈색한 청바지를 착용함으로써 여성스러운 섹시함과 거친 듯한 이질적인 이미지의 조합 등으로 히피 로맨틱 스타일을 형성하고 있다(사진 11).

이렇게 밀라노의 거리에서는 좀 더 성숙하고 섹시한 여성미와 개성적인 로맨틱 히피 스타일이 주로 보이고 있다. 이를 통해



<사진 11> 프릴 블라우스, 밀라노 via vitt.em, 2002. 6

우리나라와 이탈리아 여성들이 자신을 표현하는 자신의 이미지(self-image) 표현 방법의 차이점이 드러나고 있다.

2) 클럽 스타일 로맨틱 룩

전 세계적으로 젊은이들의 중심 문화로 작용하고 있는 것이 클럽 문화이다. 클럽문화는 1980년대 이후로 뉴 로맨틱(New Romantic), 고즈(Goths), 레이버스(Ravers) 등의 다양한 스트리트 패션에 지대한 영향을 미쳤으며, 나이와 성별을 파괴하고 개성을 강조하는 새로운 패션 문화를 이끌어 가고 있다. 클럽을 주로 이용하는 클러버(Clubber)들은 대개 남보다 앞선 패션을 추구하며, 자신의 개성 표현을 중요하게 생각하는 성향을 갖고 있다. 클러버들의 패션은 스타일의 경계를 가볍게 허문 믹스 앤 매치와 여러 문화 코드가 콜라주 되어 있는 스트리트 스타일에 근원을 둔 클럽 룩을 형성하고 있다. 이들은 주로 마니아적 성향을 가지고 음악, 예술, 영화 등을 즐기며 인종을 초월한 교류를 통해 글로벌한 사고를 할 수 있는 열린 성향을 갖고 있다.

(1) 서울

우리나라의 클럽 문화는 몇 년 전만 해도 흥대 앞을 중심으로 한 언더 그라운드 인디 밴드와 소수 팬들의 전유물 같았으나, 서서히 그 영역을 넓혀가고 있다.

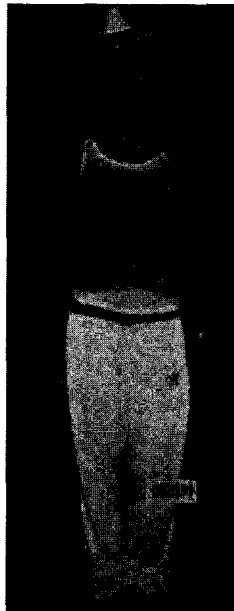


<사진 12> 재구성된 바지들, 서울, Vogue girl, 2002. 8

클리버들은 자유로운 춤과 패션을 통해 자신을 표현한다. 과감한 디자인의 상의와 함께 클럽에서 가장 인기 있는 하의는 꽃무늬나 구슬, 스팅글, 페인팅 등으로 리폼한 요란한 장식의 청바지와 스포츠 룩의 영향인 트레이닝 바지, 중성적인 밀리터리 패턴의 바지 등이 있다(사진 12).

(2) 밀라노

최근 밀라노에서 클럽 패션 스타일은 너무 화려하지 않고, 조금 지저분하면서 꾸미지 않은 듯 아무렇게나 입은 것처럼 보이는 스타일이다. 밀라노의 클리버들은 패션을 자신을 홍보하기 위한 하나의 수단으로 생각한다. 남들과 차별되며 트렌드를 앞서가고 눈에 띄는 스타일을 택하기 때문에 패션 관계자들 역시 자주 클럽을 찾게 되고, 그들에게서 많은 영감을 얻기도 한다(사진 13).



<사진 13> 콜셋 스타일 상의와 트레이닝 바지, 밀라노, Vogue girl, 2002. 8

패션을 선도하며 개성을 중요시하고 과감한 자기 표현을 하는 클럽 스타일의 로맨틱 룩은 서울과 밀라노에서 모두 복고적 추세 하에 스타일의 경계 허물기를 통해서 섹시하고 적극적인 자기 표현을 하고 있다는 것을 알 수 있다.

3) 키치 스타일 로맨틱 룩

1990년대 이후부터 현재에 이르기까지 일정한 형태나 기존의 미적 규범으로부터 탈피하려는 패션 경향이 두드러지게 나타나고 있다. 반항적이고 도전적인 성향을 갖는 청소년들에게 이것은 일상

적인 것이나 무시되었던 것들에 대해 새로운 의미를 부여하려는 예술 형태인 키치의 영향을 들 수 있다. 키치는 하찮고 천박하며 조야한 미완성품으로 모조나 위조의 미적 허위 의식, 대량 생산된 값싼 대중적이고 상업적인 취향의 상품이라는 특징을 지닌다.¹²⁾

최근에 나타난 로맨틱 키치 스타일은 이러한 유희적인 패션에 로맨틱한 여러 요소들을 결합한 형태로 나타나고 있는데, 유치한 색상과 문양의 결합, 유아적인 오브제 사용, 중고 스웨터와 트레이닝 바지의 착용, 스커트와 바지의 착장배열 오류 등의 또 다른 독특한 스타일로 나타나고 있다.

(1) 서울

우리나라의 서울 거리에서 보이는 로맨틱 키치 스타일은 유아적이고 귀엽고 사랑스러우나 어느 정도 유치한 듯한 키치 스타일이 많이 나타나고 있다. <사진 14>는 과거 교복시대 책가방의 모양과 흡사한 가방, 그리고 부착된 촌스러운 모양의 캐릭터가 과거에 대한 막연한 그리움을 나타내는 복고적인 향수와 유희성을 불러일으키고 있다. 특히 최근의 유행 경향인 로맨틱 스타일의 요소가 키치 스타일과 합쳐지면서 더욱 귀엽고 사랑스러운 로맨틱 키치 스타일이 탄생하게 되었다.

(2) 밀라노

주로 자연스러운 색상배합과 성숙한 섹시함을 추구하는 이탈리아의 스타일적인 특성에 따라 밀라노의 거리에서는 유치하고 유아적인 스타일은 거의 나타나지 않았다. 그러나 중고 의류의 착용이나 모조품 등의 키치 오브제 사용 등을 통한 키치적 로맨틱 스타일이 간혹 나타났다.

<표 3>은 로맨틱함을 기본으로 하여 여러 가지 이질적인 양식요소들의 결합해서 자신의 독특한 개성을 표현한 뉴 로맨틱 룩을 비교, 정리한 것이다.

<표 3> 뉴 로맨틱 룩

유형		히피 스타일 로맨틱	클럽 스타일 로맨틱	키치 스타일 로맨틱
스타일의 특성	서울	과거에 대한 향수를 일으키는 레트로 현상을 통해 등장한 정신적 자유를 추구하는 히피 스타일과 낭만적이고 여성스러운 감성의 로맨틱 스타일의 믹스 앤 매치를 통한 개성 표현과 전통에 대한 반항 표출 소녀 같은 순수함과 귀여움을 강조한 사랑스러운 소녀 풍의 로맨틱 스타일에 편안함과 기능성을 강조한 세련된 스포티즘을 결합.	자유로운 음악과 춤, 패션을 통해 자신을 표현하는 독특하고 개성 있는 스타일 서울에서는 보기 어려운 과감한 노출 상의와 손뜨개 스웨터 등 중고 스타일 선호 문화, 예술 전반에 마니아적 성향을 지닌 젊은이들의 독특한 개성 표출 비상식적인 조화	유아적이고 귀엽고 사랑스러운 듯하나 유치한 색상조합 팝 아트풍의 키치적 오브제 부적절한 착장 배열과 중고 스타일, 모조품 등을 사용한 유희적인 패션을 통해 가볍고 즐거운 젊은이의 특성 표현
	밀라노	반항적이고 자유로운 히피 스타일에 과감한 노출과 바디 컨셔스 실루엣, 인체를 강조한 섹시하고 여성적인 로맨틱 스타일 추구 길고 슬림한 실루엣과 히피 풍의 문양과 소재를 통한 성숙하고 자연스러운 여성미 표출 레트로 현상을 통해 과거의 복식 양식과 현대 젊은이의 복식을 결합한 이질적인 이미지의 믹스 앤 매치	클럽을 중심으로 음악, 춤, 패션을 선도하는 젊은이들 유행을 앞서가는 사람들로서, 시각적인 홍보수단으로서 패션을 이용하는 경향 나이와 성별을 파괴하고 개성 표현을 강조하기 위해 스타일의 경계를 허물고 여러 문화코드를 합성한 믹스 앤 매치	귀엽고 유치한 키치적 로맨틱 경향은 매우 드물음. 화려한 색상으로 조합된 꽃 문양과 바디 컨셔스, 실루엣을 통한 자신 있는 개성 표현 키치 오브제 장식품을 통한 소극적인 키치 성향 중고 의류를 통한 젊은이의 반항정신과 거친 듯한 개성 표현
의복의 종류	서울	페이즐리 문양의 히피 스타일 로맨틱 성향의 스커트와 블라우스 귀여운 소녀 풍의 작은 프릴과 퍼프 소매, 개더 디테일이 있는 블라우스, 점퍼와 스커트, 티어드 스커트와 레깅스의 독특한 착장 배열 여성스러운 꽃문양(flower power)의 카디건, 스타킹 풍부한 개더의 상의와 스커트 슬, 벨 보텀 데님 팬츠, 콜셋 스타일 상의	과감한 상의들 : 비대칭 탑, 탱크 탑, 뒤통이 끈으로 구성된 탑 밀리터리 패턴의 바지, 스팅글과 꽃무늬, 끈 등으로 요란한 장식을 한 리폼 데님, 변형된 트레이닝 바지, 페인팅 데님 손뜨개 중고 스웨터 두건, 모자, 가닥가닥 땀은 머리 나이키, 아디다스 등의 스니커즈, 펌프스, 샌들	유치하고 유아적인 티셔츠, 블라우스, 바지의 조합 팝아트적인 모조품 가방의 키치 오브제 - 바비 가방 손뜨개 중고 스타일의 스웨터와 트레이닝 바지, 미니스커트 복고풍의 향수를 일으키는 가방, 별 문양 양말과 벨트 백
	밀라노	페이즐리 문양과 프릴이 있는 로맨틱 스타일 스커트 페전트 풍의 블라우스와 롱티어드 스커트, 프릴이 있는 슬리브리스 블라우스와 스커트 슬 달린 스커트와 머플러, 시스루 소재의 스커트에 스팅글 장식과 콜셋 스타일 상의 히피 로맨틱 스타일의 장신구, 두건과 양 갈래로 땀은 머리	비대칭 탑, 콜셋 스타일의 탑과 티셔츠의 레이어드 복고적인 문양과 디자인의 원피스 드레스 컬러풀한 바디 컨셔스 티셔츠 트레이닝 바지, 데님 바지, 미니스커트 깃털 장식, 비닐 점퍼 남성용 모자	키치 오브제 - 인형 장식품

Ⅲ. 서울과 밀라노 스트리트 패션의 유형별 의미 분석

서울과 밀라노의 스트리트 패션에서 공통적으로 가장 많이 나타난 캐주얼 룩과 데님 룩, 그리고 뉴로맨틱 룩에서 보여졌던 각 스타일의 특성들을 종합해 본 결과 1. 유니섹스(unisex), 2. 형식의 해체와 재구성, 3. 인체의 확대, 과장과 노출, 그리고 4. 믹스 앤 매치(mix & match) 등으로 그 의미를 해석할 수 있다.

1. 유니섹스(unisex)

유니섹스 룩은 남성과 여성의 성역할에 따른 생활방식을 탈피하는 의미를 반영한 의복표현 방식이다. 젊은이들이 남녀의 동일한 의복착용을 통해 표현한 유니섹스 룩은 남성과 여성으로서가 아닌 평등한 인간의 자유로운 감정과 개성연출의 도구이며, 성의 고정관념에 얽매이지 않는 패션인 것이다.¹³⁾ 유니섹스 룩은 처음에는 기능성을 강조한 청소년 문화의 자유와 반항을 상징하였으나, 현재는 누구에게나 편안하게 입혀지는 캐주얼 웨어로 정착하게 되었다. 서울과 밀라노의 스트리트 패션에 나타난 스타일 중에서는 스포츠 캐주얼, 월드컵 캐주얼, 이지 캐주얼 등의 캐주얼 룩과 힙합 데님 스타일 등에서 유니섹스 성향이 주로 나타나고 있다.

2. 형식의 해체와 재구성

스트리트 패션에서 시작되어 젊은이의 문화를 대표하면서 전 세계적으로 파급된 데님 룩은 젊은이들에 의해 부분적, 파편적, 조각적인 분해작업을 거쳐 더욱 새롭고 창조적으로 재구성됨으로써 독특한 젊음의 개성표현 수단으로 활용되고 있다.

복식에 나타난 다양한 해체의 방식 중에서 서울과 밀라노의 거리에 나타난 해체의 주요 방식은 데님을 중심으로 한 것으로서 주로 리폼 데님 스타일에서 나타나고 있다. 이러한 경향은 의사소통 도구

로서의 의복 욕구를 확인시키는 동시에 분해된 조각들과 재구성된 데님에 의해 의복의 대치와 화합, 파괴와 결속의 양면가치를 제시하는 형식상의 해체와 재구성을 표현한 것이다. 이렇게 나타난 해체와 재구성의 요소들은 현재 불안정하고 반사회적이며 새로운 변화를 추구하는 젊은이들의 정체성이 그들의 의복을 통해서 표현된 것이라 할 수 있다.

3. 인체의 확대·과장과 노출

젊은이들은 확대, 과장된 복식을 통해서 자신들만의 새로운 공간과 영역을 확보하고자 하며, 또한 신체 연장의 능동적이고 적극적인 표현으로서 일상화된 규격으로부터 착장자의 영역 또는 범위를 변신시킬 수 있는 도구로 이용하고 있다.¹⁴⁾ 서울의 거리에 나타난 확대, 과장형 복식은 젊은이들 사이에 하나의 문화로 자리잡은 힙합 스타일의 데님 룩이다. 힙합 패션을 착용한 서울의 젊은이들은 과장된 크기의 의복을 통해 자기를 확대하고 연장하여, 억압되고 소외된 사회 질서에 대한 저항정신과 자유로움을 표현하고자 하는 것이다.¹⁵⁾

노출로서 표현되는 인체는 성적 상징을 과시함으로써 여성적 매력을 강조하여 인체부위의 성적 차이를 시각적으로 드러내는 동시에 사회적 고정관념에서 해방된 여성들의 자유로움을 표현하고 있다. 밀라노의 거리에서 보이는 여성들의 노출은 주로 목, 어깨, 가슴 부위를 중심으로 한 상체에 집중되고 있으나 일정 스타일에 국한되지 않고 모든 의복의 종류에서 나타나고 있다. 또한 서울 여성들의 노출 경향도 점점 더 과감해지고 있다는 것을 알 수 있다.

4. 믹스 앤 매치(mix & match)

기성사회로부터의 이탈을 위해 다양한 소집단을 구성하는 젊은이들은 자신이 속한 그룹과 자신만의 개성 표현 방법으로 전통과 원칙을 무시한 새로운 착장 방법을 시도하고 있다. 젊은이들은 개성표

출의 가장 효과적인 방법으로서 의복간의 독창적인 조합을 통해 각자의 창의성을 최대한 발휘하고 있으며 비상식적이며 비형식적인 믹스 앤 매치의 방법을 활용하고 있다. 서울과 밀라노의 스트리트 패션에서는 소재, 색상, 무늬, 아이템, 스타일, 시간, 공간, 지역 등의 서로 다른 이질적인 요소들을 적절하게 조화시켜 자신만의 개성을 연출한 히피 스타일, 클럽 스타일, 키치 스타일 등의 뉴 로맨틱 룩에서 주로 나타나고 있다.

IV. 결 론

스트리트 패션은 변화에 민감한 젊은이들에게 패션의 발신지로서 중요한 역할을 하고 있다. 자신들의 동조성과 하위 집단 특유의 정체성 확보와 개성의 창출을 위한 자기 표현의 수단과 메시지를 전달하는 의사소통의 매체로서 시대를 초월하여 주류 유행과 상호 영향 하에 공존하고 있다.

서울과 밀라노 스트리트 패션의 유형별 특성을 게쉬탈트 심리이론에 따라 전체적 이미지에 중점을 두고 그 양상을 분류해본 결과, 두 도시에서 공통적으로 가장 많이 나타나고 있는 룩은 크게 캐주얼 룩, 데님 룩, 뉴 로맨틱 룩의 3가지로 분류하였다.

첫째, 캐주얼 룩에서 젊은이들의 복식은 나이와 성별을 파괴하고 개성과 멋을 강조하는 스포츠웨어라는 매개체를 통해 더 캐주얼화되고 다양화되었다. 또한 월드컵이라는 전 세계적인 스포츠 행사를 통해 형성된 축구복 스타일 캐주얼 룩은 월드컵 기간동안, 특히 우리나라에서 두드러지게 나타났다. 그리고 이지 캐주얼 룩은 보편적이고 편안한 젊은이들의 일반적인 모습을 나타내주었다.

둘째, 데님 룩은 기존의 가치, 전통을 거부하는 영 문화의 세대적 동질감 속에서 자신들의 새로운 의식과 젊음을 표현하기 위한 수단이다. 데님에 이질적인 요소를 혼합한 후 강조, 왜곡, 변형, 과장 등의 방법을 통해서 새로운 형태와 새로운 이미지를 만들어 낸 것이 이번 스트리트 패션에 나타난

리폼 데님이다. 힙합 음악에서 출발하여 과장된 사이즈의 의복을 통해서 편안함과 자유로움을 표현한 힙합 스타일의 데님은 서울의 젊은 여성들에게는 대거 착용되었으나, 밀라노에서는 인체를 드러낼 수 없다는 특성 때문에 거의 보이지 않았다.

셋째, 뉴 로맨틱 룩은 현대인들의 불안감과 자신의 표현욕구를 과거의 양식요소와 현대의 이질적인 요소의 결합이라는 레트로 패션으로 재현되었다. 반전, 반체제 등의 반항적 성격을 띠고 나타난 히피 스타일, 남들과 다른 스타일을 추구하며 다양한 양식 요소들을 결합한 클럽 스타일, 귀여움을 강조한 유치한 키치 스타일이 로맨틱한 요소와 합쳐져 새로운 로맨틱 스타일로 나타났다. 서울에서는 주로 귀엽고 여성스러운 소녀 풍의 로맨틱 스타일이라면, 밀라노에서는 개성적이고 섹시하며 성숙한 여성스러움을 강조한 로맨틱 스타일이 주로 나타났다.

서울과 밀라노 스트리트 패션의 유형별 의미 분석을 살펴보면,

첫째, 유니섹스는 남녀가 동일한 의복의 착용을 통해 평등한 인간의 자유로운 감성과 개성 연출의 도구로 등장하였다. 성의 고정관념에 얽매이지 않는 스타일로서 누구에게나 편안하게 입혀지는 캐주얼웨어에서 나타나고 있다. 주로 인체를 속박하거나 구속하지 않고 남성성과 여성성을 강조하지 않는 의복의 종류를 통해서 나타났다.

둘째, 형식의 해체와 재구성은 주로 젊은이들에 의해 부분적, 파편적, 조각적인 분해작업을 거친 후 해체되었다가 더욱 새롭고 창조적으로 재구성된 리폼 데님을 통해서 나타났다. 서울과 밀라노에서 모두 찢기, 덧붙이기, 해체후 재구성하는 등의 다양한 방법을 거쳐 일정한 규칙에 얽매이지 않는 자유로움을 지향하는 젊음을 표현하였다.

셋째, 인체의 확대, 과장과 노출에서 젊은이들은 인체에 대한 새로운 해석을 통해 형성된 새로운 공간에서 자신들만의 영역을 확보하고자 한다. 이러한 복식은 서울의 거리에서 하나의 문화로 자리잡은 힙합 스타일의 빅 룩을 통해서 표현되었다. 그

리나 의복의 종류에 관계없이 노출과 바디 컨서스 실루엣을 통해 인체의 형태를 드러내는 경향이 있는 밀라노의 젊은 여성들에게서는 힙합 스타일의 확대, 과장형 복식을 거의 찾아볼 수 없었다. 밀라노 여성들의 노출은 주로 상체를 중심으로 이루어지고 있다. 노출을 통해서 사회적 속박에서 벗어나 자신의 매력과 개성을 과감하고 자유롭게 표현하고 있으며, 과거에 비해 우리나라 여성들의 노출 경향도 점점 더 과감해지고 당당해지고 있다.

넷째, 믹스 앤 매치에서는 레트로 경향으로서 현대의 다원적이고 절충적인 방법을 통해 나타내고 있다. 젊은이들은 각자 개인의 개성을 다양한 스타일의 혼합과 결합을 통해서 나타내고 있다. 서울과 밀라노의 거리에서는 소재, 색채, 무늬, 의복의 종류, 스타일, 시간, 공간, 지역 등의 서로 다른 이질적인 요소들을 적절하게 조화시킨 히피 스타일, 클럽 스타일, 키치 스타일 로맨틱 등의 뉴 로맨틱 룩에서 나타났다.

뉴 로맨틱 스타일 중 서울에서는 귀엽고, 여성스러운 소녀 풍의 스타일에 착용자의 개성을 덧붙인 로맨틱 스타일이 주로 나타나고 있다면, 밀라노에서는 섹시하고 성숙한 여성스러움을 더 적극적으로 독특하게 표현한 뉴 로맨틱 스타일을 통해서 자신의 이미지를 표현하고 있다.

서울과 밀라노의 스트리트 패션에서 보이는 가장 큰 차이점을 살펴보면, 서울은 대체적으로 박시 스타일, 귀여운 스타일이라면, 이탈리아는 바디 컨서스 스타일에, 성숙하고 개성있는 스타일로 요약할 수 있다. 우리나라의 젊은이들이 점점 더 자신의 개성표현에 과감하고 당당해지고 있는 추세이지만, 아직 많은 젊은이들의 자기 표현은 소극적인 스타일을 추구하고 있으며, 자신의 이미지를 어리고 여성스러우며, 귀여운 소녀 풍으로 표현하고자 한다는 것이다. 이러한 현상은 유교 등의 전통문화에 의해 오랜 세월동안 순종적이고 온순한 여성상을 숭배해오고, 성을 은폐해온 우리나라의 특성이 현대의 젊은이들에게도 어느 정도 남아있는 것이라 할 수 있다.

밀라노 거리에서 보이는 이탈리아의 젊은이들은 다른 서구의 국가들과 마찬가지로 성에 대해 개방적인 성향을 갖고 있다. 그러므로 의복의 스타일과 종류에 관계없이 모두 인체를 노출하거나 드러내는 바디 컨서스 실루엣을 통해 여성의 신체적 특성을 과감하게 드러내며, 자신의 개성표현을 좀 더 적극적으로 과감하게 하고 있으며, 또한 자신의 이미지를 섹시하고 성숙한 여성 스타일로 하고 있다는 것을 알 수 있다.

본 연구의 한계점으로는 스트리트 패션 조사를 위해 선정된 곳의 사진 촬영은 물론 패션 현상의 배경이 되는 사회, 경제, 문화적 상황 등 사회전반에 관한 인지와 습득 등의 폭 넓은 조사에 미흡함이 있었다는 점이며, 앞으로 성장 가능성이 높고, 자신의 개성표현에 점점 더 과감해지고 있는 남성복 분야에 관한 언급을 하지 못한 점이다.

앞으로 특정 스타일에 대한 깊이 있는 비교를 통해서 색채, 디테일 등의 세부적인 내용 분석과 같은 체계적인 연구가 많이 이루어지며, 또한 독특한 스타일을 보여주고 있는 런던이나 파리 등 서울과 다른 도시와의 비교 연구도 다양하게 이루어지길 것으로 기대된다.

양국 스트리트 패션의 유사점과 차이점을 통해 드러난 요인들을 기초로 전 세계적으로 점차 동일한 이미지를 형성하고 있는 영 패션에 관한 학계와 기업, 양측의 다양한 고찰과 연구가 이루어지길 기대하며, 우리나라 영 패션 산업이 나아갈 방향에 작은 지침이 될 수 있을 것으로 사료된다.

참고문헌

- 1) Myers, J. (1989). *The Language of Visual Art*. NY: HBJ, pp. 22-26.

의복 스타일의 경우 각 부분은 독립적이기 보다는 상호보완적으로 하나의 신체적 이미지를 형성하고, 이때 시각적 자극이 주는 총체적 이미지는 각 부분의 심리적 효과를 모두 합친 종합과는 다르다는 이론.

- 2) 김민정 (1995). 20세기말 패션에 나타난 Crossover에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 16.
- 3) 정정미 (1996). 하이 패션에 나타난 스포츠 스타일에 관한 연구-1990년대를 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 10.
- 4) 마르크 알랭 데강, 강주현 옮김 (1992). 허영과 문화의 유행심리. 서울:사피엔티아, p. 142.
- 5) 강정화(1993). 현대패션에 표현된 페미니즘(Feminism)에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 42. '신체의 존재를 인식하다' 또는 '강조한다'는 의미로서 1960년대 여권운동과 함께 인체를 공공연하게 표현하게 된 이후 패션의 주류를 이루며 섹시한 여성다움에서 우아한 여성상을 표현하는데 이르기까지 사용하고 있는 용어.
- 6) 김희남 (1997). 현대여성 하이패션에 나타난 스트리트 패션에 관한 연구-1990년대 하이패션을 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 92.
- 7) 위의 책. p. 11.
- 8) 임유미 (2001). 한·일 스트리트 패션의 기호학적 분석 연구. 세종대학교 대학원 석사학위논문. p. 29.
- 9) 노정심 (1994). 아방가르드 패션에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문. p. 67.
- 10) 엄소희 (1995). 청소년 하위문화에 나타난 대중음악과 복식에 관한 연구. 복식, 26(10), p. 109.
- 11) 장희숙 (1995). 현대 Fashion에 나타난 Retro 경향에 관한 연구-1990년대 중심으로. 홍익대학교 대학원 석사학위논문. p. 43.
- 12) 김정숙 (1996). 키치패션의 미적가치에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문. p. 7.
- 13) 김미경 (1983). 현대 여성복식의 특성 및 그 의미에 관한 고찰-제 2차 세계대전 이후부터 현재까지. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문. pp. 52-53.
- 14) Davis, M.L., 송미영, 노희숙 공역 (1992). 복식의 시각 디자인. 서울: 경춘사, pp. 78-80.
- 15) 최병상 (1990). 조형. 서울: 미술공론사, p. 30.