

정보보호 산업 및 시장 전망

전 재 호*, 박 성 옥**, 이 현 우**

*국립청주과대학, **한국전자통신연구원

I. 서 론

인류 역사를 획기적인 기술혁명을 기준으로 대별할 때, 정보화 혁명을 농업혁명과 산업혁명에 이은 제3의 혁명으로 간주한다. 흥미로운 것은 급속한 기술발전은 긍정적 효과와 더불어 이에 상응하는 부정적 효과를 동반해 왔다는 것이다. 컴퓨터 바이러스에 의한 시스템 마비와 해킹을 통한 정보파괴나 도용 등과 같은 직접적인 부작용은 물론 인터넷상의 익명성을 이용한 악의적 정보유출이나 개인정보의 유출 등을 포함하는 간접적 피해사례도 급격히 증가하고 있는 추세이다. 이와 같은 정보화 혁명의 부작용은 정보화의 진전에 따라 그 파괴력도 비례적으로 증가하고 있음이 실증적으로 드러나고 있다. 1994년부터 국가적 차원에서 초고속정보통신망 구축을 시작한 이래, 세계적인 인터넷 선도국가로 도약한 우리나라가 1.25 SQL Slammer Worm 대란의 가장 큰 피해국이라는 사실이 단적인 예라고 하겠다.

그러나, 정보화 기술혁명의 부작용이 현재까지 드러난 문제들만에 국한되지 않는다는 점에 보다 근본적인 심각성이 있다. 정보통신 인프라가 개인, 사회 그리고 국가 전반의 하부구조이므로 정보침해 또한 개인의 인권, 사회치안 그리고 국가안보 등 전영역에서 무차별하게 발생할 수 있다. 이에 따라, 정보보호를 위한 제품 및 서비스의 중요성에 대한 인식이 급격히 증대되어, 1990년대 중반부터 미국, 이스라엘, EU, 일본 등에서는 국가적 차원에서 정보보호 기술 및 산업을 개발 육성하고 있으며, 우리나라의 경우도 2000년부터

정보보호 기술개발과 산업육성 등에 대해 국가적 지원책을 실시해오고 있다.

본 고에서는 이상과 같은 특성에 기인하여 급속히 성장하고 있는, 국내외 정보보호 산업 및 시장규모의 현황과 앞으로의 성장 전망을 간략히 정리하였다. 정보화의 역기능은 정보시스템 침해, 획득된 정보의 오남용, 그리고 정보화 불평등(Digital Divide) 등 다양한 형태로 나타나거나 나타날 것으로 전망되지만, 본 고에서 주로 고려하는 정보보호 산업은 정보시스템 침해에 대응하는 제품 및 서비스 부문만을 중심으로 정리된 것이다.

II. 정보보호 산업 개요와 현황

1. 정보보호 산업의 개요

정보보호(Information Security)는 정보화 촉진기본법 제2조에 “정보의 수집·가공·저장·검색·송신·수신 중에 정보의 훼손·변조·유출 등을 방지하기 위한 관리적·기술적 수단”이라고 정의되어 있다. 다시 말해서, 정보통신망, 단말기 등에서 처리되는 음성, 영상, 데이터 멀티미디어 서비스에서 정보의 유출 및 손상, 시스템 파괴, 바이러스 유포 등의 각종 보안 위협요소들로부터 정보통신 시스템을 보호하고 정당한 사용자 신분을 확인함으로써 각종 정보통신 서비스의 가용성을 보장하고 활성화시키기 위한 제반 관리적·기술적 활동을 지칭한다. 정보보호산업(Information Security Industry)은 이상과

같은 정보보호를 실현하기 위한 H/W 및 S/W 제품이나 서비스를 개발, 생산, 구축하고 이를 이용한 정보보호정책의 마련 및 사후관리활동을 포함하는 경제활동 영역으로 정의할 수 있다.

고도 정보사회에서 정보보호의 보안대상이 되는 정보는 가장 부가가치가 높은 상품이면서 동시에 새로운 부가가치 창출의 원료로 활용된다. 또 국가 및 기업경영, 개인활동에 관련된 정보의 안전한 보호여부에 따라 국가, 기업, 개인의 흥망 성쇠가 결정된다 해도 과언이 아니다. 따라서, 지식기반사회의 국가발전에 있어서 정보화와 정보보호는 수레의 두 바퀴처럼 상보적 발전이 불가피한 관계이다. 뒤집어 표현하면 어느 한쪽의 정체가 다른 쪽의 발전을 저해한다는 것이다. 즉, 정보보호산업은 정보통신산업과 동반하여 성장할 것이며 특히 정보보호산업은 전자적 침해로부터 정보 주권을 지키는 정보사회의 방위산업으로 다른 IT 산업 분야에 비해 약 2~3배 이상의 고성장을 기록할 것으로 전망되는 미래의 유망하고 전략적인 산업이다.

현대적 의미의 정보보호산업 발전과정은 다음과 같이 4단계로 분류할 수 있겠다. 제1단계로 구분되는 기간은 1970년대까지로 이때를 산업태동기로 분류한다. 1970년대 중반까지는 전화와 텔렉스 등에 의해 전송되었던 국가 주요기관의 통신내용을 보호하기 위해 통신보안장비 위주로 정보보호체계가 발전되어 왔고, 1970년대 후반에는 미국 국립표준국(NBS)이 데이터 암호표준(DES)을 국가표준으로 채택함에 따라 DES 방식의 상업용 제품이 개발·보급되기 시작한 시기이다. 제2단계는 1980년대부터 1990년대 초반까

지로 이때를 산업형성기라 한다. 이 시기에 컴퓨터와 통신의 융합이 시작되면서 정보보호 부문의 산업화가 추진되고 H/W, S/W 등 다양한 정보보호제품을 다루는 400여개의 업체가 등장하게 됨에 따라서, 정보보호가 필수적인 금융기관 등이 DES 방식의 데이터 암호화제품 및 사용자 인증 제품을 주로 사용하던 시기이다. 또한 평균 18개월을 주기로 S/W 신제품을 개발하는 등 활발한 기업활동을 전개하지만 전반적인 수요부족 및 표준화 체계의 미흡으로 성장은 부진한 시기이다. 제3단계는 1990년대 중반부터 2000년대 초반까지로 본격적인 성장이 시작된 시기이다. 1990년대 중반 이후 인터넷의 보급·확산과 정보통신시스템의 이용확산에 따라 전산망의 해킹사고가 사회적 문제로 대두되기 시작하여 정보통신시스템에 대한 접근통제를 위해 침입차단시스템 및 물리적 보안장비, PC용 바이러스백신 등의 시장이 활성화되기 시작하고 인터넷과 결합된 전자상거래가 본격화되면서 국가 또는 기업단위와 함께 개인을 포함한 정보보호의 대상범위가 확대되고 산업에 대한 관심도 증대된다. 또한 1990년대 후반의 국내 벤처 창업붐과 생체인식, 스마트카드 등과 같은 융합기술의 등장으로 국내 정보보호업체도 급격히 증가되어 본격적인 생산활동을 시작하는 시기이기도 하다. 제4단계는, 2000년대 중반 이후의 미래시기로 정보보호산업이 성장기를 거쳐 성숙기로 진입할 것으로 예상되는 시기이다. 액티브 네트워크, 인공지능 인증 등 정보보호기술 고도화되어 통합시큐리티 인프라가 구축될 것이고 원리상 해독이 불가능한 양자 암호가 실용화될 것으로 예측된다.

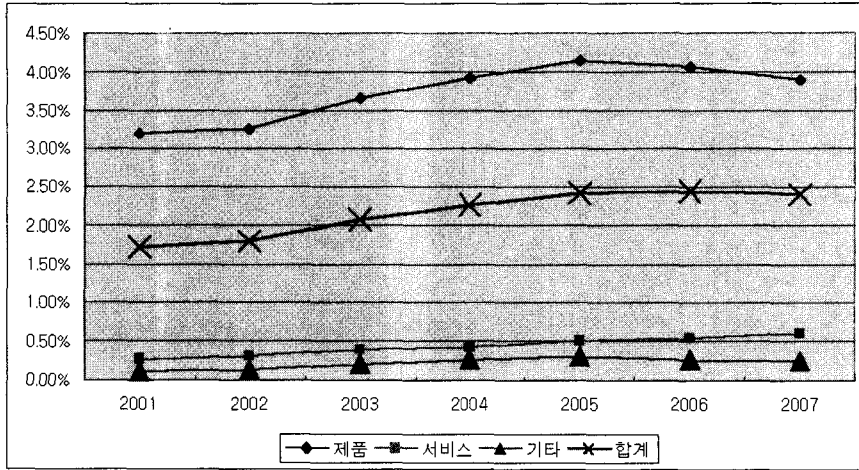
〈표 1〉 정보보호산업과 다른 IT 산업의 성장률 (2002~2007) 비교

구분	정보통신 산업	소프트웨어 산업	정보보호 산업
세계	6.5%	11.6%	20.8%
국내	15.9%	18.7%	19.5%

자료: ETRI. 2003. 2003 정보통신 기술·산업 전망 (2003년~2007년)

2. 국내외 정보보호산업의 현황 비교

이전에서 정보보호산업이 정보통신산업 전체나 소프트웨어산업에 비해 성장율이 높은 유망산업임을 지적하였지만, 국내외 시장 전망치의 총액 규모를 대비해 보면 대단히 실망스럽다. 아래 〈그림 1〉은 정보보호산업부문을 크게 제품, 서비스, 기타분야로 분류하여 세계시장대비 국내시장 규모를 표시한 것이다. 여기에서 총액기준으로



자료 : ETRI. 2003. 2003 정보통신기술/산업 전망, KISA · KISIA. 2001. 국내정보보호산업실태조사 자료에서 가공

〈그림 1〉 세계시장 대비 국내시장규모의 상대적 비율 추이

국내시장이 세계시장의 1.5~2.5%로 매우 적은 규모임이 나타나고 있고 서비스 분야보다는 상대적으로 제품분야의 시장이 활성화되어 있음을 알 수 있다.

국내 업체중 대표주자인 안철수연구소의 2002년 매출액이 248억원으로 세계적인 정보보호 업체인 Computer Associates사의 1%에도 미치지 못한다는 사실이 우리 업체들의 영세성을 극명하게 보여준다고 하겠다. 우리 업체들의 매출액 규모가 작은 것은 아직까지 국내의 수요기반이 매우 취약하다는 것과, 대부분의 국내 업체들이 설립시기가 최근인 중소기업이라는 사실이 서로 맞물려 있기 때문이다. 국내 정보보호 업체의 수는 2002년 4월 현재 144개인데, 이들중 상당수는 설립된지 5년 미만의 신생 벤처기업으로 규모가 작아 장기적인 경쟁력 배양에 문제가 있는 것으로 나타나고 있다. 국내 정보보호 업체들의 평균 자본금은 20.6억, 평균매출액 21.7억 원 수준이며 매출액 대비 평균 R&D 투자비율은 35.4%로 높은 수준이나 평균 절대 투자금액은 7.7억원 수준으로 매우 미약한 수준이다.

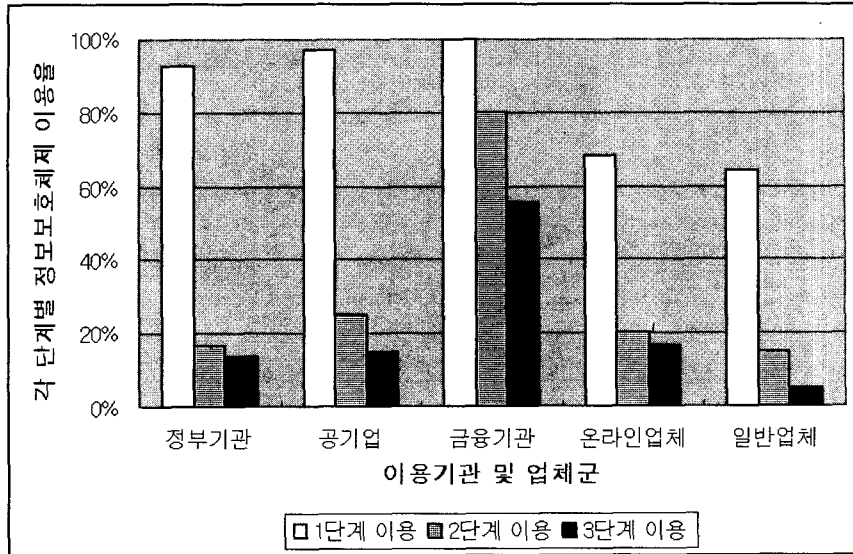
또, 국내 정보보호 시장기반을 구성하고 있는 수요행태를 보면 〈그림 2〉와 같이 매우 취약한 상태임을 알 수 있다. 〈그림 2〉에서는 정보보호

〈표 2〉 2002년 국내·외 주요 업체의 매출액 비교 (단위: 억원)

세계 시장		국내 시장	
업체명	매출액	업체명	매출액
Computer Associates	35,022	안철수연구소	248
Symantec	13,923	퓨처시스템	215
Network Associates	12,246	소프트포럼	159
Check Point	5,551	어울림 정보기술	152
Internet Security Systems	3,159	사이버텍홀딩스	130
RSA Security	3,016	한국정보공학	120

자료 : 각 사의 홈페이지 및 www.kosdaq.com, 환율은 1\$=1,300원 적용

제품 및 서비스를 기능의 발전정도에 따라서 3단계로 구별하고 현재의 수요자를 크게 5개 그룹으로 구분하여 각 그룹별 이용실태를 나타내고 있다. 〈그림 2〉에서 볼 수 있듯이 정보보호가 필수적인 금융기관군을 제외하고는 대부분이 백신과 침입차단시스템 등 기본적인 정보보호시스템만을 사용하고 있고 보다 진화된 시스템의 사용실적은 매우 저조한 것으로 나타나고 있다.



1단계 : 기계적·물리적·방어적 보호(백신, 침입차단시스템)

2단계 : 1단계 기능에 더하여 콘텐츠·네트워크 보호(인증, 암호화, VPN, PKI, 서버보안)

3단계 : 1·2단계기능에 더하여 능동적/지능적 보호와 총괄보안서비스(침입탐지, 콘텐츠시큐리티, 보안점검, 정보보호컨설팅, 인증서비스, 보안관제서비스)

자료 : 2002. 박영준·김현중. 국내 정보보호 제품 및 서비스 이용실태 조사에서 가공

〈그림 2〉 수요그룹별 정보보호체제 단계별 이용현황

III. 국내외 정보보호 시장 현황 및 전망

1. 세계 정보보호시장 현황 및 전망

세계 정보보호 시장은 IDC에 의하면 2001년 20.3억 \$ 규모로 파악되며, 연평균성장률(CAGR)은 21.3%로 성장하여 2006년 44.5억 \$를 넘어설 것으로 전망된다. 정보보호 시장은 서비스 부문이 47.4%로 가장 큰 비중을 차지하고 있고, 소프트웨어 부문이 35.2%, 하드웨어 부문이 17.4%의 비중을 차지하고 있다. 향후 정보보호 제품은 고성능, 광대역을 지원할 수 있는 하드웨어화 경향으로 발전할 것으로 예상된다. 소프트웨어 부문과 하드웨어 부문은 각각 2006년까지 CAGR 15.8%, 24.8%의 성장률을 보일 것으로 전망된다.

정보보호 소프트웨어 부문에서는 바이러스 백신이 기본적인 정보보호 솔루션으로서 안정적 성장을 지속할 전망이며, 침입탐지시스템(IDS)과

Content-filtering 소프트웨어의 이용이 확대될 전망이다. 하드웨어 부문에서는 고성능, 통합형 제품이 크게 각광받을 것으로 예상된다. \$50,000 이상 고가의 방화벽/VPN Appliance 시장은 2006년까지 연평균 51%로 성장할 것으로 전망되고 있으며, 비교적 새롭게 등장한 Gateway anti-virus, e-mail server 보안, Content-filtering 하드웨어 등의 Appliance 시장은 2006년까지 연평균성장률 73.8%로 급격히 성장할 것으로 전망되고 있다.

세계 정보보호 시장에서 미국은 60% 정도에 이르는 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 향후에도 미국이 가장 큰 비중을 차지할 것으로 보이지만, 다른 지역 시장의 높은 성장세로 인해 그 비중은 낮아질 전망이다. 또한 Compuer Associates, RSA, Checkpoint, Symantec, Network Associates 등 기존의 전문 보안업체들이 정보보호 시장의 선도자 역할을 강화하는 한편, 대형 SI 업체와의 전략적 제휴를 모색하는 추세이다.

〈표 3〉 세계 정보보호 시장 현황 및 전망

(단위 : 백만\$)

		2001	2002	2003	2004	2005	2006	CAGR (%)
소프트웨어	암호	227.1	238.0	260.0	293.8	332.0	365.2	10.0
	방화벽/VPN	894.5	924.9	1,015.0	1,136.8	1,261.8	1,388.0	9.2
	IDS	619.6	740.7	896.2	1,048.6	1,205.9	1,386.7	17.5
	SCM	2,012.7	2,655.0	3,247.0	3,885.0	4,591.0	5,372.0	21.7
	3A	2,212.6	2,424.0	2,701.0	3,025.0	3,422.0	3,899.0	12.0
	소계	5,966.5	6,892.6	8,119.2	9,389.2	10,812.7	12,411.0	15.8
하드웨어	생체인식	80.5	92.4	106.5	124.7	146.0	169.5	16.1
	Token/Smart Card	442.7	519.0	642.1	885.8	1,186.1	1,482.7	27.3
	방화벽/VPN	1,263.1	1,528.4	1,971.6	2,523.6	3,129.3	3,767.7	24.4
	IDS	145.5	196.4	261.3	326.6	375.5	420.6	23.7
	Other Appliance	32.0	70.4	140.8	268.9	390.0	506.9	73.8
	Dedicated VPN	878.3	1,077.7	1,410.2	1,693.0	1,982.8	2,251.2	20.7
	암호가속기	95.0	115.9	146.6	187.6	238.6	301.4	26.0
	소계	2,937.1	3,600.2	4,679.1	6,010.2	7,448.3	8,900.0	24.8
서비스	Consulting	1,862.2	2,058.3	2,431.5	2,866.7	3,700.4	4,606.6	19.9
	Implementation	3,290.4	4,085.4	5,027.0	6,413.6	7,832.4	9,750.6	24.3
	Management	1,768.2	2,223.4	2,822.0	3,622.3	4,606.6	5,734.8	26.5
	침해대응	269.1	343.9	445.5	583.6	761.3	947.7	28.6
	교육·훈련	835.4	1,016.1	1,243.0	1,429.1	1,747.9	2,175.9	21.1
	소계	8,205.3	9,727.0	11,969.0	14,915.4	18,648.5	23,215.7	23.7
총계		16,928.9	20,309.8	24,767.3	30,314.8	36,909.5	44,526.6	21.3

자료 : IDC. 2002. 12. The Big Picture : IT Security Products and Services Forecast and Analysis, 2002~2006

또, HP와 IBM 등의 시스템 업체, GTE, AT&T 등의 통신사업자, Nokia, Lucent, 3Com 등의 네트워크 업체들이 진입하여 전문 보안업체들과 경쟁하고 있다. 그러나, 단일 업체가 완결적인 정보보호 체제를 제공하는 것은 어렵다는 점에서 전문 보안업체-시스템·네트워크 업체-통신사업자들 사이의 전략적 제휴관계 설정이 활발해질 것으로 예상된다.

2. 국내 정보보호시장 현황 및 전망

국내 정보보호시장은 네트워크의 활용 증대 및 정보보호 의식의 고양과 더불어 크게 성장하고 있는 추세이다. 한국정보보호진흥원의 조사에 의하면, 국내 정보보호시장이 2002년에 3,900억원 규모를 넘어선 것으로 파악되며, 연평균성장률(CAGR)은 19.5%로 성장하여 2007년에는 9,600억원 규모에 이를 것으로 나타나고 있다.

국내 정보보호시장은 산업 도입기를 지나 본격

〈표 4〉 국내 정보보호시장 현황 및 전망

(단위 : 백만원)

분 류		2001	2002	2003	2004	2005	2006	CAGR
제품	PC보안	26,061	31,281	36,889	42,557	48,225	53,793	15.6
	침입차단시스템	60,811	67,225	72,205	76,521	80,449	84,093	6.7
	침입탐지시스템	47,589	64,332	83,090	100,889	116,439	129,299	22.1
	가상사설망	31,967	38,411	45,209	51,529	57,364	62,695	14.4
	PKI 및 암호	42,487	54,963	66,738	77,989	88,221	97,167	18.0
	서버보안	14,896	22,434	32,657	44,595	56,789	67,658	35.3
	무선인터넷보안	4,530	6,323	7,967	9,758	11,687	13,722	24.8
	ESM	22,747	31,407	37,834	42,725	45,729	47,233	15.7
	안티바이러스	42,464	48,857	53,193	56,921	60,242	63,248	8.3
	기타	5,222	6,169	6,851	7,448	7,783	7,868	8.5
소계	298,774	371,402	442,633	510,932	572,928	626,776	16.0	
서비스	일반서비스	22,112	36,379	54,252	76,015	99,432	121,697	40.6
	기타서비스	13,519	20,190	26,834	33,364	39,165	43,951	26.6
	소계	35,631	56,569	81,086	109,379	138,597	165,648	36.0
생체인식	62,000	88,550	115,864	140,949	161,067	175,522	23.1	
합 계	396,405	516,521	639,583	761,260	872,592	967,946	19.5	

자료 : KISA. 2002. 12. 국내 정보보호산업 통계조사 및 시장조사 연구

적인 성장기로 접어들고 있다. 시장의 중심이 항 바이러스, 방화벽 등의 1세대 제품에서 VPN, IDS, PKI, ESM, 보안관제서비스, 보안컨설팅 등 2세대 제품 및 서비스로 이동하는 추세이며, 네트워크 전반의 신뢰성을 도모하는 차세대 정보 보호 제품이 등장하고 있다. 인터넷 이용의 확산으로 성장세가 촉발된 국내 정보보호 시장은 전자상거래 등 보안적용 분야의 확대, 모바일 인프라 구축의 확대, Secure e-Korea를 지향하는 정부정책 등에 힘입어 지속적으로 높은 성장을 보일 것으로 예상되고 무선 인터넷 이용자가 급증하는 추세에 비추어 무선 정보보호 분야가 크게 부각될 전망이다. 그러나, 국내정보보호 시장은 세계시장과 비교하여 여전히 제품시장이 주류를 이루고 있고, 초기에는 1세대 제품시장의 규모가 큰 비중을 차지하다가 2004년이후부터 2세

대 제품으로 비중이 전이해 가는 것으로 나타남으로써, 세계시장의 동향과 격차를 보이고 있다.

IV. 결 론

정보보호산업은 순조로운 정보화의 진전을 가능하게 한다는 중요성과 고성장·고수익 산업이라는 시장성 이외에도 국가안보, 사회치안, 개인 정보보호 차원에서도 매우 중요한 기능을 수행하는 필수 하부구조로 부각되고 있다. 이러한 중요성을 선각한 미국, 이스라엘 등 소수 선진국에서는 암호기술등 이미 축적된 정보보호 기반기술을 적극 활용하여 산업화에 주력함으로써, 전세계 시장의 상당부분을 선점하고 있다. 또한, 최첨단

정보보호 제품 및 서비스에 대해서는 수출을 제한함으로써 정보보호산업 분야에 국방산업의 위상을 부여하고 있음을 보여주고 있다.

그러나, 우리의 경우는 정보보호 이용실태 조사결과에서 나타난 바와 같이, 아직까지도 사회 전반적으로 정보보호의 중요성에 대한 인식이 충분히 확산되지 못한 것이 현실이다. 동시에, 국내 정보보호 산업의 역사가 일천하기 때문에 대부분의 정보보호 업체들이 경제적으로 영세하고 기술적으로 경쟁열위에 있는 것이 현실이다.

정보보호 산업의 중요성이나 경제성에도 불구하고 현재 국내 정보보호 산업은 수요와 공급 양 측면에서의 가중된 장애로 인해 성장의 탄력이 매우 약한 상황이다. 따라서, 정부를 중심으로 관련 산업체, 연구소, 대학 등 관련 주체들이 보다 효과적인 성장동인을 발굴하고 적극적으로 추진해야 할 것이다. 일차적으로 대내적인 수요진작을 위해 정보보호 인식확산 등 간접적 정책은 물론 국가사회의 보안 인프라 구축차원에서 적극적인 정보보호 시설투자 유인책과 가이드라인을 모색할 필요가 있겠다. 특히 공공부문의 정보보호 수준을 높이고 이의 구현을 위한 투자증액을 적극적으로 고려해 볼 필요가 있다. 두 번째로, 산업체 현장의 의견을 적극적으로 수렴하여 다양한 공급역량 배양 정책도 모색해야 하겠다. 정부에서 지속적으로 추진해온 기술개발 지원정책과 인력양성 정책에 더해서, 국제적 기술인증 획득 지원, 고가의 장비가 요구되는 테스트베드 구축 및 공동활용, 국내외 시장 및 기술정보의 수집·가공·보급 등 종합적이고 시스템적인 산업역량 강화정책이 필요하다 하겠다. 마지막으로, 협소한 국내시장이 단기적으로 확대되기는 어려우므로, 적극적인 해외시장 진출 지원정책이 확충되어야 할 것이다. 현재, 해외현지 전시회 지원등의 정책

이 실시되고 있으나, 전반적으로 이미 설치되어 있는 해외진출지원 인프라나 이미 해외진출이 활발한 타 정보통신산업분야와의 유기적 연계가 미흡한 것으로 판단된다. 따라서, 소프트웨어 산업이나 CDMA 등 이미 해외진출의 성과가 상당한 산업분야의 해외진출 노하우를 벤치마킹하고, 이들의 해외현지 인프라 및 해외진출 전문인력등의 공동활용이나 유기적 연대를 통한 효율적인 해외진출 방안을 도출하고 추진할 필요가 있다.

세계제일의 인터넷 이용강국이지만, 정보침해의 피해규모가 가장 큰 나라로 인식되고 있는 현재의 상황이 정보보호 산업에 있어서는 천재일우의 기회이다. 국내 정보보호 산업의 비약적 발전을 통해 “가장 안전하게 가장 많은 정보와 지식을 생산·보유·활용·판매하는 진정한 지식정보강국”으로 자리매김하기를 기대한다.

참 고 문 헌

- [1] ETRI, 2003 정보통신 기술 산업전망(2003년-2007년), ETRI 정보화기술연구소, 2003.
- [2] KISA·KISIA, 2001년 국내 정보보호산업 실태조사, 2001
- [3] IDC, *The Big Picture: IT Security Products and Services Forecast and Analysis*, 2002-06, 2002.
- [4] KISA, 국내 정보보호산업 통계조사 및 시장조사 연구, 2002.
- [5] ETRI, 정보보호 산업역량 분석 및 향상방안 연구, ETRI 최종보고서, 2002.
- [6] 박영준, 김현종, 국내 정보보호 제품 및 서비스 이용실태 조사, 정보화기술동향분석, 8권 3호, 3월, 2002

저자 소개



전재호

1989년 2월 고려대학교 통계학과 경제학사, 1992년 2월 한국과학기술원 경영학과 공학석사, 2003년 2월 한국과학기술원 산업공학과 박사과정 수료, 1992년 3월~1997년 2월 : 한국전자통신연구원 연구원, 1997년 3월~2000년 1월 : 한국전자통신연구원 선임연구원, 2000년 2월~2001년 3월 : 한국전자통신연구원 인터넷경제연구팀 팀장, 2001년 4월~현재 : 국립청주과대학 행정전산과 전임강사, <주관심 분야 : 정보보호 산업육성 정책분석, 정보통신 정책 시뮬레이션, 인지지도를 이용한 인지시스템 시뮬레이션>



박성욱

1996년 2월 전남대학교 경제학과 경제학사, 1998년 2월 전남대학교 경제학과 경제학석사, 2001년 2월 전남대학교 경제학과 박사과정 수료, 1997년 9월~1998년 10월 : 전남대학교 경영대학 조교, 2000년 3월~2001년 2월 : 전남대학교 경제학부 조교, 2002년 2월~현재 : 한국전자통신연구원 인터넷경제연구팀 연구원, <주관심 분야 : 통신산업의 접속료 분석, 정보보호 정책분석, 전자화폐 정책분석>



이현우

1980년 2월 영남대학교 경영학과 경영학사, 1984년 2월 서울대학교 경영학과 경영학석사, 1984년 3월~1985년 8월 : 아주대학교 경영학과 조교, 1985년 12월~현재 : 한국전자통신연구원 인터넷경제연구팀 팀장, <주관심 분야 : 정보보호정책, 통신경영전략>