

어머니의 양육태도가 학령기 아동의 의복성향과 의복구매행동에 미치는 영향

김미선 · 정혜영 · 여은아

덕성여자대학교 패션·텍스타일 비즈니스 대학원

Effects of Mother's Parenting Attitudes on Children's Clothing Orientation and Clothing Purchase Behaviors

Mee Sun Kim · Hyei-Young Chung · Eunah Yoh

Fashion and Textile Business Graduate School, Duksung Women's University
(2002. 11. 21. 접수)

Abstract

The purpose of this study was to find out the effects of mother's parenting attitudes on children's clothing orientation and clothing purchase behaviors. The questionnaires for this study were distributed to 166 fifth and sixth graders of elementary schools and 166 their mothers in Seoul. The data were analyzed through chi-square test, factor analysis, cluster analysis, MANOVA, ANOVA, and LSD test. Responses were classified as 4 groups (Acceptance-Autonomy, Acceptance-Control, Rejection-Autonomy, and Rejection-Control groups) based on mother's parenting attitude. The four groups showed significant differences both in clothing orientation and clothing purchase behaviors. Especially, the Rejection-Control group, which is easily influenced by peer students, placed much emphasis on fashionability of clothing and showed strong complaining behaviors toward unsatisfactory clothing selected by their mothers. Study results suggest the importance of mother's parenting attitude on analysis of target market for children's wear.

Key words: parenting attitude, children, clothing orientation, purchase behavior; 양육태도, 아동, 의복성향, 구매행동

I. 서 론

가정, 사회, 문화는 아동 행동에 영향을 미치는 대표적인 환경으로 간주되고 있다. 이 중 특히 가정은 사회적 관계의 가장 기초적인 환경이며, 특히 자녀와 부모와의 관계는 자녀의 지적, 정서적 발달에 결정적인 영향을 미친다. 부모가 보여주는 모든 행동은 아동의 발달에 영향을 미치는데, 부모는 자신이 기대하는 방식에 따라 자녀와 의사소통을 하고 부모는 아동의 잘못된 행동에 대하여 훈육형태를 취하게 되는데 아동은 이런 부모의 훈육형태에 따라 성격이나 행동의 틀을 형성하기 때문에 부모의 양육태도는 아동발

달에 있어 매우 중요하다(김현택 외, 1998). 부모의 양육태도와 아동의 행동발달을 연구한 학자들은 부모가 애정적이고 수용적일 경우 자녀들은 사회적, 정서적, 지적발달이 바람직한 방향으로 이루어지고 부모가 극단적으로 지배, 제한, 처벌을 하면 자녀의 자아개념이 성장하지 못하는 부정적인 결과를 보인다는데 의견의 일치를 보이고 있다(장인숙, 2001).

이러한 부모의 양육태도는 아동의 행동발달 뿐만 아니라 아동의 의복행동에도 영향을 미치는데, 선행 연구에 의하면 아동의 의복에 대한 흥미성, 동조성 등 아동의 의복성향은 부모의 양육태도와 관계가 있는 것으로 연구되었다. 대체로 애정적인 양육태도 하

에서 성장한 아동은 의복관심도가 높고 권위-통제적인 양육태도를 받고 자란 아동은 비교적 의복동조성이 높은 것으로 나타나 부모의 양육태도와 아동의 의복행동과는 상호연관성이 있음을 시사하고 있다(변정은, 1998; 장숙경, 1990; 홍연숙, 1998).

즉, 애정적이며 자율적인 양육태도하에서 성장하는 아동은 자신감이 높고 감정표현이 자유로와 자신의 의복에 관심이 많으며 의복구매시 적극적인 의견제시를 하고, 이런 의견들이 수용되어 자신의 의복에 대한 만족도도 높을 것으로 예측된다. 반면, 부모가 거부적이며 통제적 양육태도를 가진 가정의 아동은 부모로부터 충분히 얻지 못한 사랑과 관심을 친구들에게서 얻고자 노력하므로 의복선택시 또래집단과의 동조를 중시하며 또래집단의 인정을 얻고자 그들의 유행을 따르려 노력할 것이다. 또한 이들은 부모와의 적절한 의사소통의 부족으로 의복구매시 효율적인 의견제시가 부족할 것으로 예상되며 따라서 부모가 구매한 의복에 대해 불만족이 높아 보다 적극적인 불평행동을 취할 것으로 보인다.

본 연구에서는 부모의 양육태도를 아동의 의복행동에 영향을 미치는 중요한 변수로 보고 부모의 양육태도와 아동의 의복성향, 의복구매행동, 의복구매후 행동에 관한 상관관계를 연구하고자 한다. 특히 최근 아동들이 대중매체의 영향으로 구매에 대한 간접경험이 증가하고, 핵가족과 자녀수의 감소로 가족 내에서 아동의 영향력이 점점 커지면서 구매 의사 결정에서 영향력을 행사하는 아동의 연령도 점점 낮아지고 있는 시점에서 부모의 양육태도와 아동의 의복행동에 관한 연구가 절실하다고 본다. 본 연구결과는 부모의 양육태도가 아동의 의복만족과 소비태도에 중요한 영향을 미친다는 사실을 인식시켜 가정내에서 아동에게 적합한 초기 소비자교육이 이루어지도록 올바른 양육방향을 제시한다는 점에서 의의가 있다. 또한 기업적인 측면에서도 아동의 필요와 욕구를 충족시켜줄 수 있는 마케팅 전략 개발을 위한 기초 자료를 제공할 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 양육태도

아동 성장에 있어 가정의 중요성을 가장 먼저 주장한 Adler는 개인의 감정, 사고, 그리고 행동을 결정하

는 생활양식(life-style)은 환경과의 관계에서 형성되는데, 생활양식 형성에 영향을 미치는 중요한 요소는 가족의 분위기를 비롯한 부모의 양육태도라고 하였다(장경영, 2000). Schaefer(1965)는 PART(the Parental Attitude Research Instrument)를 통하여 정상적인 부모의 양육태도를 장기적으로 연구하여 양육태도를 애정-적대(love-hostility)의 차원과 자율-통제(autonomy-control)의 차원으로 분류하였다. 그 특징으로 첫째는 애정(수용)과 자율의 태도로서, 부모가 자녀에게 자율, 민주, 수용, 협동적인 태도를 갖는 것을 말하며, 부모는 자녀에게 관심을 갖고 함께 대화를 나누며, 자녀의 의사를 존중하므로 독단적인 의사 결정을 피한다. 둘째는 애정(수용)과 통제의 태도로서, 애정을 주면서 동시에 자녀의 행동에 많은 제약을 주는 태도이다. 부모는 자녀의 행동 범주를 결정하고, 자녀가 극복해야 할 어려움을 부모가 대신 해주어야 한다고 믿으며 자녀를 소유물로 생각한다. 자녀는 독립적으로 행동하지 못하고 좌절감을 느끼며, 새로운 반응과 습득의 기회를 놓치게 된다. 셋째는 적대(거부)적 자율의 태도로서, 아이를 방임하는 양육 태도로 자녀를 사랑으로 수용하지 못하고 거부하는 동시에 자녀가 하는 일에 간섭하지 않으며 마음대로 행동하도록 내버려둔다. 넷째는 적대(거부)적 통제의 태도로서, 독재적인 양육태도로 자녀에게 관대하지 않고 자녀의 행동을 처벌하고, 심리적 통제로 규제하는 태도이다.

이러한 부모의 양육태도와 자녀발달에 대한 상관관계를 연구한 결과들은 공통적으로 수용과 애정의 분위기에서 자란 아동은 부모를 신뢰하게 되고 남을 사랑하고 수용할 수 있으며 행동과 감정을 자유롭게 표현하며 개방적이고 솔직하지만, 거부적인 분위기에서 성장한 아동은 자기 방어적인 특성을 지니고 있음을 말하여왔다(장인숙, 2001).

부모의 양육태도는 아동의 의복행동과도 관련된다. 홍연숙(1998)은 학령전 아동을 대상으로 성격특성과 부모의 양육태도가 아동의 의복행동에 미치는 영향에 대해 조사한 결과, 권위·통제적 양육태도를 받은 아동은 의복 동조성이 높았고, 절충형의 양육을 받은 아동은 의복에 대한 흥미가 높게 나타났다고 하였다. 또 의복의 관리성 요인과 흥미성 요인에서는 민주·자율-권위·통제적 양육태도간에서 차이가 있었다고 하였다.

또한 장숙경(1990)은 여고생을 대상으로 의복행동과 부모의 양육태도와의 관계를 분석한 결과, 의복착용 동기에 있어서 애정·자율적 태도가 심미성과 과

시성에 높은 정적 상관관계를 보였으며, 자율 지향적 양육태도는 심미성과 정숙성에 정적 상관관계를, 성취 지향적 양육태도는 심미성, 정숙성, 과시성, 동조성과 정적 상관관계를, 합리 지향적 양육태도는 정숙성과 높은 정적 상관관계를 보였다. 디자인 선호에 있어서 애정 지향적 태도는 스포티하고 활동적 디자인과 높은 정적 상관관계를, 성취·합리 지향적 태도와는 높은 부적 상관관계를 보였다고 보고하였다. 한편 변정은(1989)은 초등학교 4, 5, 6학년 아동을 대상으로 의복행동과 심리적 특성 및 어머니의 양육태도와의 관계를 분석하였다. 어머니의 민주-자율적인 양육태도는 아동의 의복행동과 상관관계가 없었으나, 애정-수용적인 양육태도는 아동의 의복 만족도와 흥미성에 정적인 상관관계가 있었다. 즉 어머니가 애정-수용적인 태도로 자녀를 양육할수록 의복에 대하여 만족감을 느끼는 것으로 나타났다.

이와 같이 부모의 양육태도는 아동의 의복행동의 다양한 측면에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 본 연구에서는 어머니의 양육태도를 아동에게 영향을 미치는 중요한 환경적 변인으로 보고 아동의 의복행동 중 의복성향과 구매행동 및 구매후 행동에 어떻게 영향을 미치는지를 연구하고자 한다.

2. 학령기 아동의 의복성향과 구매 행동

1) 학령기 아동의 의복성향

아동의 구분은 학자마다 다르지만 초등학교에 다니는 7-12세까지의 아동을 학령기로 구분하고 있다(김선경, 1997). 이 시기의 아동은 신체적, 지능적, 정서적으로 발달이 현저해지고 또래집단과의 어울림 등과 학교생활의 영향으로 성격 및 사회적, 도덕적 발달이 뚜렷해진다. 아동은 9세 전에는 의복에 관심이 없다가 9-11세에 의복 디자인에 대한 관심이 늘게 되고 12세 이후에 의복이 자기에게 어울릴 것인가에 큰 관심이 있게 된다고 하였다(박옥련, 1984). 또한 학령기 아동의 소속에 대한 욕구는 특정 상표에 대한 집착으로 표출되기도 한다. 아동은 주로 소속집단과 관련하여 상표에 집착하는데, 또래 집단 사이에 상표는 특징적 상징성을 갖고 있기 때문에 자신을 비롯한 또래 집단 구성원의 소속감을 형성하고 집단의 이미지를 나름대로 표현하는 하나의 방법으로 상표를 이용하게 된다고 한다(이성훈, 1991). 아동기는 동조성이 강한 시기로서 아이들은 또래집단의 가치와

태도를 따라하는 경향을 보이며, 또래집단에 소속되고 이들과 비슷한 의복을 착용하고자 한다. 이러한 동조성은 학년이 올라감에 따라 증가하여 학령기 말쯤 가장 강하게 나타난다(이옥형, 1997).

2) 아동복 구매행동

아동복의 구매과정에서 주로 구매자는 부모, 사용자는 자녀가 되기 때문에 모두의 욕구를 충족시키는 것이 결코 쉬운 일은 아니다. 초등학생과 어머니를 대상으로 한 임성민(2000)의 연구에 따르면, 아동복 구매의 문제인식 단계에서 친구들의 옷이나 상점의 옷 등 주변의 영향을 많이 받았고, 아동의 의복 관심도가 높은 집단은 '항상 옷을 갖고 싶다'고 느꼈으며, 의복 관심도가 낮은 집단은 '입을 옷이 없다고 느껴질 때' 의복구매에 관한 구매동기를 인식하는 것으로 나타났다.

박순조(1986)에 따르면 어머니는 자녀의 아동복을 옷이 낡아서, 계절이 바뀔 때 주로 구입하며, 한 계절에 보통 2벌 정도 구입하고, 의복 구입 후에는 옷감의 질에 대해 불만을 가진 경우가 많다고 하였다. 김의환(1988)은 주부들이 아동복 구매시 중요하게 생각하는 것은 품질, 가격, 제품의 다양성이며, 박미애(1991)는 아동복 구매 패턴에 있어 가장 중요한 선택요인은 디자인과 색상이고, 아동복 구매시 상표결정에 자녀가 관여하는 비율이 높다고 밝혔다.

강경숙(1993)의 연구에서는 조사 대상자 모두가 시중의 아동복 가격이 비싸다고 인식하였으며, 응답자의 대부분이 아동과 어머니가 같이 구매하며, 아동의 의사가 많이 반영된다고 하였다. 초등학교 4, 5, 6학년을 대상으로 한 유영미(1988)의 연구에서는, 사회성이 높은 아동일수록 의복에 대한 만족도가 높았으며 고소득층의 아동들은 의복 구매시 동반되어 아동 스스로 의복을 선택할 기회를 가지는데 반해 저소득층의 경우는 대개 아동과 상의 없이 어머니들이 단독으로 아동복을 구입하는 경향이 있다고 하였다.

III. 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 서울시내 초등학교 5, 6학년 학생들을 대상으로 어머니의 양육태도가 아동의 의복 성향과 아동복 구매전 행동 및 구매후 만족/불만족에 영향을 미치는가를 알아보기 위하여 다음과 같은 연구문제

를 설정하였다.

연구문제 1: 어머니의 양육태도에 따라 아동들을 집단으로 분류한다.

연구문제 2: 어머니의 양육태도에 따라 분류된 집단들이 의복 성향(유행과 관심, 동조성, 상표와 품질, 가격인식)에 차이가 있는지를 알아본다.

연구문제 3: 어머니의 양육태도에 따라 분류된 집단들이 아동복 구매행동(구매동기, 고려 요인, 의복 구매시 의견제시 정도 및 방법, 구매 과정)에 차이가 있는지를 알아본다.

연구문제 4: 어머니의 양육태도에 따라 분류된 집단들이 아동복 구매후 만족/불만족(만족도, 불만요인, 불평행동)에 차이가 있는지를 알아본다.

2. 연구 대상 및 자료 수집

본 연구는 특히 의복에 대한 관심이 증가하고 사회적 관계형성이 활발해지는 학령기말인 초등학교 5, 6학년 남녀 아동들을 대상으로 서울시내에 위치한 3개 초등학교에서 편의 표본 추출을 하였으며, 2002년 4월 3일부터 2002년 4월 10일까지 설문지법을 이용하여 조사하였다. 또한 어머니의 양육태도를 파악하기 위해 설문응답을 한 학생의 어머니에게도 설문조사를 실시하였다. 아동용 설문지는 연구자가 초등학교를 직접 방문하여 실시하였고, 설문지에 관한 이해를 돕기 위해 충분한 설명이 이루어졌으며, 어머니용 설문지는 아동이 집으로 가져가서 작성하도록 한 후 2-3일 뒤에 회수하였다. 아동과 어머니의 설문지 총 386부를 배부하여 회수된 설문지 중 기입이 불완전한 54부를 제외하고 332부(아동 166부, 어머니 166부)를 자료 분석에 사용하였다.

3. 측정도구

선행연구를 참고하여 양육태도와 의복성향, 구매 행동, 그리고 인구 통계학적 변인 문항으로 어머니와 아동의 설문지를 구성하였다. 본 연구를 위해 2001년 11월 11명의 10-13세의 아동을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사에서는 개별 심층면접을 통해 아동의 의복에 대한 선호 유형과, 구매 의사 결정 참여 정도와 방법, 그리고 구매후 불만족과 관련된 불평 행동에 대해서 조사하였으며 결과는 설문작성에 참고자료로 활용하였다.

어머니의 양육태도는 장인숙(2001)의 양육태도 측정도구를 사용하였으며, '전혀 그렇지 않다'(1점)에서 '항상 그렇다'(5점)까지 리커트 척도로 구성되었고, 각 문항의 타당도를 검증하기 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 어머니의 인구 통계적 변인은 연령, 학력, 월수입, 직업으로 구분하였다.

아동의 질문지 중 아동의 의복성향 문항은 김민지(2000), 주성래(1998), 성금용(1997)의 연구에서 발췌한 문항을 아동에게 맞는 어휘와 문장으로 수정 보완하여 구성하였고 5점 리커트 척도로 작성하였으며 각 문항의 타당도를 검증하기 위해 요인분석과 신뢰도 분석을 실시하였다. 구매과정 문항은 임성민(2000)의 것을 사용하였으며, 구매동기(6문항), 고려요인(9문항), 의견제시 방법(9문항), 만족/불만족(8문항), 불만정도(10문항) 문항들은 1-5점까지의 리커트 척도로 구성하였다. 의견제시와 방법 문항, 구매과정 문항, 불평행동 문항은 예비조사의 답변을 고려하여 연구자가 작성하였다. 아동의 인구 통계적 변인은 성별과 학년으로 구분하였다.

4. 자료 분석

연구 대상자의 일반적인 특성을 파악하기 위하여 전체 각 문항에 대해 빈도분석을 실시하였고, 어머니의 양육태도에 관한 요인분석을 실시하여 양육태도의 요인 점수를 바탕으로 군집분석(cluster analysis)을 실시하였다. 아동의 의복성향에 관해 요인분석을 실시하였으며, 양육태도로 세분화된 각 집단간 아동의 의복성향과 의복 구매 행동에 차이가 있는지를 파악하기 위해 다원변량 분석, 일원변량 분석, 카이자승(χ^2) 검정을 하였으며 사후 검정 방법으로 LSD(Least Significant Difference)를 적용하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 조사 대상자들의 인구 통계적 특성

조사 대상 아동은 남학생이 87명(53%), 여학생이 79명(47%)이었으며 5학년이 86명(52%), 6학년이 80명(48%)이었다. 어머니의 연령은 36-45세(89%)가 응답자의 대부분을 차지하였고 대부분 고등학력 이상의 학력(95%)을 가지고 있는 것으로 나타났으며, 전체의 50% 이상이 전업 주부이며 전문직 종사자도

24.2%로 조사되었다. 가계의 월평균 소득은 150-200만원 미만과 200-300만원 미만이 전체의 48.6%를 차지하였고 400만원 이상의 고소득자도 22.5%였다.

2. 양육태도에 대한 요인분석 및 집단분류

1) 양육태도 요인분석

어머니의 양육태도를 알아보기 위해 설문문항을 요인분석한 결과 수용, 거부, 자율, 통제 4개의 요인이 추출되었다. 요인부하량은 .54부터 .79 까지 분포되었으며 신뢰도는 .56부터 .82까지 분포되었다. 요

인분석 결과는 <표 1>에 정리되었다.

2) 양육태도에 따른 집단분류

어머니의 양육태도에 따라 위의 4개의 요인 점수를 근거로 군집 분석을 실시한 결과 응답자는 네 개의 집단으로 분류되었다<표 2>. 각 집단에 대한 특징을 알아보면, 집단 I은 양육태도 조사에서 “수용과 자율” 문항에 대한 점수가 높은 집단으로 어머니가 아동에게 애정과 관심을 갖고 아동의 의사를 존중하여 아동 스스로 자신의 일을 처리하고 결정 할 수 있도록 양육하는 집단으로서 전체의 34.34%(N=57)를 차지하였다.

<표 1> 어머니의 양육태도 요인분석

추출된 요인	요인 부하량	Eigen value	설명력 (%)	신뢰도 계수
요인 1: 수용				
나는 아이에게 충분한 애정표현과 대화를 자주 한다.	.63	4.58	26.98	.82
나는 피곤하더라도 아이가 묻는 것에 대한 응답을 해준다.	.70			
나는 아이와 가깝게 지내는 친구들을 거의 알고 있다.	.80			
나는 아이가 질문을 하면 이는데 까지는 자세히 설명해주려고 애쓴다.	.71			
나는 아이가 일상적인 얘기 또는 학교에서 있었던 일을 이야기하면 관심을 갖고 들어준다.	.68			
요인 2: 자율				
나는 아이가 무슨 일을 하든지 그것이 나쁜 일이 아니면 아이에게 맡겨둔다.	.79	2.12	12.48	.69
나는 아이에게 “자기 일은 자기가 처리해야 한다.” 라고 말해 줄 때가 있다.	.65			
나는 아이가 자신의 일을 스스로 직접 결정하도록 맡겨두는 편이다.	.55			
나는 아이가 하고 싶어하는 일이면 거의 허락해 주는 편이다.	.54			
나는 아이가 공부나 집안 일을 돕는 것 등은 스스로 알아서 하도록 맡겨둔다.	.56			
요인 3: 거부				
나는 아이 친구들이 집으로 놀러오거나 찾아오면 싫어하는 내색을 한다.	.75	1.79	10.58	.62
나는 아이 말을 아주 무시해 버리는 경우가 많다.	.74			
나는 아이에게 별로 관심을 두지 않는다.	.73			
나는 아이가 무엇을 해달라고 하면 우선 화부터 내는 편이다.	.61			
요인 4: 통제				
나는 가끔 아이에게 정당하지 못한 명령을 무조건 그대로 따르라고 할 때가 많다.	.75	1.23	7.29	.56
나는 아이가 하는 일에 간섭을 할 때가 많다.	.70			
나는 아이가 어떤 일을 할 때에는 나에게 허락을 받도록 한다.	.56			

<표 2> 양육태도에 따른 군집분석

집단	집단 평균				일원변량 F	다원변량 F
	I(수용-자율)	II(수용-통제)	III(거부-자율)	IV(거부-통제)		
수용	4.30c	3.61b	2.68a	2.67a	8.31**	2.90**
거부	2.21a	2.67a	3.28b	3.15b		
자율	3.58b	2.50a	3.55b	2.51a		
통제	2.82a	4.06c	2.95a	3.51b		
집단 크기	n=57	n=50	n=34	n=25		
퍼센트(%)	34.34	30.12	20.48	15.06		

**p<0.01
문자 a, b는 LSD의 사후검증 결과를 정리한 것임

집단 II는 양육태도 조사에서 “수용과 통제” 문항에 대한 점수가 높은 집단으로 어머니가 아동에게 애정과 관심을 갖고 있지만 간섭과 허락을 받도록 하는 태도를 가지고 있으며 아동의 행동에 제약을 주어 독립적으로 행동하지 못하게 하는 집단으로서 전체의 30.12%(N=50)를 차지하였다.

집단 III은 양육태도 조사에서 “거부와 자율” 문항에 대한 점수가 높은 집단으로 어머니가 아동을 방임하는 태도를 가지고 있으며 아동에게 관심이 적어서 아동이 스스로 자신의 일을 결정하고 마음대로 행동하도록 내버려두는 집단으로서 전체의 20.48%(N=34)를 차지하였다.

집단 IV는 양육태도 조사에서 “거부와 통제” 문항

에 대한 점수가 높은 집단으로 독재적인 양육태도를 가지고 있으며 아동에게 관대하지 않고 아동의 행동에 명령과 처벌을 하는 양육태도로서 전체의 15.06%(N=25)를 차지하였다.

3. 양육태도에 따른 아동의 의복성향

1) 아동의 의복성향 요인분석

아동의 의복 성향을 알아보기 위한 설문문항을 요인 분석한 결과 유행과 관심, 동조성, 상표와 품질, 가격인식 4개의 요인이 추출되었다. 요인 부하량은 .42에서 .87까지 분포되었으며, 신뢰도 계수는 .67에서 .85까지 분포되었다. 자세한 내용은 <표 3>과 같다.

<표 3> 아동의 의복성향 요인분석

추출된 요인	요인 부하량	Eigen value	설명력 (%)	신뢰도 계수
요인 1: 유행과 관심				
나는 어떤 옷이 유행인가 늘 관심을 갖는다.	.81	6.63	34.92	.85
텔레비전을 볼 때 가수나 배우의 옷차림을 관심 있게 본다.	.78			
나는 옷에 관련된 많은 일에 흥미를 느낀다.	.71			
친구나 다른 사람의 옷차림을 관심 있게 살펴본다.	.67			
나는 예쁘거나 멋진 옷에 관해 이야기하는 것을 좋아한다.	.65			
나는 내 옷이 항상 유행하는 스타일이 되도록 한다.	.57			
나는 친구들 사이에서 유행에 앞서고 있는 사람으로 인정받고 있다고 생각한다.	.42			
요인 2: 동조성				
친구들과 비슷한 옷을 입어야 마음이 편하다.	.79	1.99	10.49	.83
내 옷에 대한 친구의 평가가 중요하다.	.75			
나는 학교를 갈 때 어머니가 좋아하지 않더라도 친구들이 입는 옷과 비슷한 옷을 입는다.	.72			
나는 새 옷을 살 때에는 친구들이 입고 있는 것과 비슷한 것을 선택하려고 한다.	.71			
나는 친구들이 싫어하는 옷은 안 입게 된다.	.68			
요인 3: 상표와 품질				
새로 사려는 옷의 디자인이 비슷해도 유명 상표의 옷을 산다.	.87	1.51	7.95	.76
나는 옷을 살 때 상표를 중시하는 편이다.	.79			
품질이 가장 좋은 제품을 산다는 것은 내게 매우 중요하다.	.70			
요인 4: 가격인식				
나는 가능한 한 제일 가격으로 물건을 산다.	.82	1.42	7.48	.67
나는 무엇보다도 싼 가격의 제품을 찾기 위해 여러 제품을 비교한다.	.81			

<표 4> 양육태도 집단간 의복성향 차이

의복의 성향	집단 평균				다원변량 F	일원변량 F
	수용-자율집단	수용-통제집단	거부-자율집단	거부-통제집단		
유행과 관심	2.30	2.61	2.48	2.47	0.31	1.90*
동조성	2.21a	2.67a	2.58a	4.15b	4.48**	
상표와 품질	2.58	2.50	2.55	2.51	1.48	
가격인식	2.62	2.76	2.25	2.51	2.20	

*p<0.05, **p<0.01

문자 a, b는 LSD의 사후검증 결과를 정리한 것임

2) 양육태도에 따른 아동의 의복성향

어머니의 양육태도에 따라 아동의 의복 성향(유행 관심, 동조성, 상표와 품질, 가격인식)에 차이가 있는가를 알아보기 위한 결과는 <표 4>에 정리되었다. 다원변량 분석결과 전체적으로 의복성향에 있어 양육태도 집단간에 유의한 차이가 있었다(F=1.90, p< 0.05). 의복성향 각 요인에 대한 집단간 차이를 보면 특히 동조성 요인에서 F=4.48(p<0.01)로 집단간 유의한 차이가 있었는데, 수용-자율집단, 수용-통제집단, 거부-자율집단에 비해 거부-통제집단(M=4.15)의 동조성이 높게 나타났다. 이는 어머니의 애정 없는 무관심과 명령, 통제의 양육 태도하에서 자란 아동은 또래집단인 친구의 영향을 크게 받고 있다는 것을 보여준다.

이 결과는 홍연숙(1998)의 연구에서 권위·통제적 양육태도를 받은 아동은 의복 동조성이 높았다는 결과를 지지한다. 동조성 외에 유행과 관심, 상표와 품질, 가격인식 요인에서는 집단간 유의한 차이는 없었다.

4. 양육태도에 따른 아동복 구매 행동

양육태도 집단간 아동의 의복 구매행동에 차이가 있는지를 알아보기 위해 구매동기, 고려요인, 의견제시 정도 및 방법, 그리고 의복구매 과정의 측면이 조사되었다. 위의 변인 중 의견제시 정도를 제외한 모든 항목들에서 양육태도 집단간 유의한 차이가 나타났다<표 5, 6, 7>.

<표 5> 양육태도 집단간 의복구매행동 차이

의복구매 행동		집단				일원 변량 F	다원 변량 F
		집단 평균					
		수용-자율 집단	수용-통제 집단	거부-자율 집단	거부-통제 집단		
구매 동기	입을 옷이 없다고 느껴질때	3.48	3.76	3.30	3.37	1.29	1.65*
	상점 구경시	2.93	3.31	3.02	3.09	0.95	
	친구들의 옷	2.22a	2.48a	2.34a	3.51b	2.30*	
	항상 갖고 싶다	1.78a	1.98a	2.04a	4.80b	5.46***	
	텔레비전 시청시	2.43	2.23	2.47	2.40	1.29	
	특별한 때	2.78	3.27	2.84	2.9	1.40	
고려 요인	유행	1.97a	2.56b	2.60b	3.50c	4.88**	2.90*
	색상	3.26	3.27	3.30	3.29	0.27	
	디자인	3.52	3.38	3.38	3.44	0.80	
	가격	4.00	3.94	3.60	3.82	1.74	
	소재	3.41	3.33	2.96	3.20	2.20	
	상표	2.09	2.49	2.36	2.33	1.56	
	편안한 옷	4.35b	4.42b	4.25b	2.00a	4.41**	
	튀지 않는 옷	3.52	3.47	3.27	3.43	1.42	
	어울림	4.44	4.77	3.88	4.10	3.44	
의견 제시 방법	무조건 사달라고 조른다.	1.91a	1.80a	1.95a	4.94b	6.79***	1.68**
	친구들의 옷에 대해 이야기한다.	1.89	1.98	1.86	1.20	0.46	
	TV 연예인 등의 의상에 대해 이야기한다.	1.49	1.58	1.74	1.50	0.51	
	잡지의 광고를 보여준다.	1.42	1.64	1.61	1.00	0.41	
	지금 유행하는 옷에 관해 이야기한다.	1.53	1.95	1.79	1.78	0.10	
	내가 가지고 있는 옷의 불만족을 이야기한다.	2.47	2.62	2.21	2.43	0.27	
	예고를 부리거나 말씀을 잘 듣겠다고 말한다.	1.93a	2.22a	1.96a	3.07b	4.57**	
	성적을 향상시켜 어머니를 기쁘게 해드린다.	2.59	3.02	2.53	2.72	0.15	
특별한 날에 사 달라고 한다.	2.76	2.98	2.86	2.89	0.38		

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001
문자 a, b, c는 LSD의 사후검증 결과를 정리한 것임

<표 6> 양육태도 집단간 의복구매시 의견제시 정도의 차이

의견제시 정도	집단 평균				F-값
	수용-자율집단	수용-통제집단	거부-자율집단	거부-통제집단	
의견제시 정도	3.72	3.87	3.46	3.66	1.80

<표 7> 양육태도 집단간 의복구매 과정의 차이

구매과정	집단	N(백분율 %)			
		수용-자율집단	수용-통제집단	거부-자율집단	거부-통제집단
어머니가 구매		26(45.6%)	16(32.0%)	10(29.4%)	9(36.0%)
같이 가서 어머니가 선택		8(14.0%)	2(4.0%)	7(20.6%)	3(12.0%)
같이 가서 내가 선택		9(15.7%)	7(14.0%)	7(20.6%)	5(20.0%)
같이 의논해서		13(22.9%)	25(50.0%)	9(26.5%)	5(20.0%)
친구와 같이		1(1.8%)	0(0%)	1(2.9%)	3(12.0%)
전체		57(100%)	50(100%)	34(100%)	25(100%)

$\chi^2=19.59^*$ (df=13)

*p<0.05

1) 구매동기

언제 새 옷을 갖고 싶다는 생각이 드는지의 구매동기 질문에 대하여 양육태도 세분 집단간에는 유의한 차이가 있었다(F=1.65, p<0.05). 특히, 거부-통제 집단은 ‘친구들의 옷을 볼 때’(M=3.51) 특히 구매동기를 강하게 느끼는 것으로 나타났으며, ‘항상 새 옷을 갖고 싶다’(M=4.80)는 응답도 타 집단에 비해 월등히 높아 차별성을 보였다. 이것은 어머니로부터의 무관심과 정당하지 못한 평량과 통제하에서 양육된 아동이 또래집단의 수용을 얻고자 친구의 옷에서 중요한 구매동기를 찾는다는 것을 보여주는 결과이다. 또한 항상 새 옷을 갖고 싶다는 응답은 이 집단의 아동이 타집단에 비해 의복구매에 관한 욕구가 충족되지 못하고 있음을 보여주는 결과라고도 볼 수 있다. 그 외에 ‘입을 옷이 없다고 느껴질 때’, ‘상점 구경시’, ‘텔레비전 시청시’, ‘특별한 때’와 같은 구매동기에서는 집단간 차이가 없는 것으로 나타났다.

2) 고려요인

아동복 구매시 아동이 가장 고려하는 요인은 양육태도 집단간에 차이가 있는 것으로 나타났다(F=2.90, p<0.05). 총9개의 고려요인 중 ‘유행’과 ‘편안함’에서 집단간에 유의한 차이가 있었다. 집단별 응답은 대조적인 차이를 보였는데 거부-통제 집단은 타 집단에 비해 ‘유행’을 더 중요하게 고려하는 것으로 나타난 반면 나머지 세 집단은 ‘편안함’을 중요한 고려요인으로 지적하였다. 이는 거부-통제 집단이 또래집단의 수용을 얻고자 그들의 유행을 더 추종하는 것으로 해석되며 반면에 나머지 세 집단은 타인에 대한 의식보다는 편안함을 우선적인 구매고려요인으로 여기는

결과라고 해석될 수 있다. 색상, 디자인, 가격, 소재, 상표, 튀지 않는 옷, 어울림 등 다른 7개의 요인에 대해서는 집단간 차이가 없는 것으로 조사되었다.

3) 의견 제시 정도 및 방법

아동복 구매시 아동의 의견제시 방법에 대한 응답을 다원변량 분석한 결과, 의견제시 방법에서 F=1.68 (p<0.01)로 집단간에 전체적으로 차이를 보였다. 총9개의 의견제시 방법 중 ‘무조건 사달라고 조른다’와 ‘애교를 부리거나 어머니 말씀을 잘 들겠다고 말한다’(F=4.57, p<0.01)는 응답에서 집단간 유의한 차이를 보였다. 이 두가지 항목에서 거부-통제 집단은 타 집단에 비해 특히 높은 점수를 보여 이 집단에 속한 아동은 어머니에게 새 의복의 필요성에 관한 근거를 다양한 방법으로 제시하기보다는 무조건적인 요구를 하는 것으로 나타났다. 그 외 나머지 의견제시 방법에서는 집단간 차이가 없는 것으로 나타났다.

또한 아동복 구매시 아동의 의견제시 정도를 묻는 질문에 대한 응답은 양육태도에 따라 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 각 집단의 평균을 보면 M=3.46에서 M=3.87까지 분포되어 아동이 자신의 의복 구매시 어머니에게 어느 정도 의견제시를 하는 것으로 분석되었다. 실제적으로 의견제시 방법에 있어서는 집단간 차이가 분명했으나 아동 스스로 본인이 생각하는 의견제시 정도에는 차이가 없는 것으로 드러났다.

4) 구매과정

어머니의 양육태도에 따른 아동복 구매과정의 차이는 유의한 것으로 나타났다($\chi^2=19.59$, p<0.05). 수용-자율집단에서는 어머니가 구매한다는 응답자가

45.6%로 가장 큰 범위를 차지하였고 수용-통제집단에서는 같이 가서 의논하여 구매한다는 응답이 50.0%로 가장 많았다. 거부-자율집단은 어머니가 구매한다는 응답(29.4%)과 같이 가서 의논하여 구매한다는 응답(26.5%)이 비슷하게 나타났다. 거부-통제집단은 어머니가 구매한다는 응답이 36.0%로 가장 큰 범위를 차지하였다. 특히 거부-통제집단은 친구와 같이 가서 구매한다는 응답도 12.0%로 다른 집단들에 비해 높게 나타났는데 이 집단의 아동들이 친구의 영향을 많이 받고 있다는 것을 알 수 있다. 이 결과는 아동복 구매에 아동과 어머니가 대부분 같이 참여한다는 강경숙(1993)의 연구와는 달리 여전히 어머니 단독으로 아동의 의복을 구매하는 경우가 많음을 보여준다.

5. 구매후 만족/불만족

아동복 구매후의 만족/불만족을 연구하기 위해 현재 자신이 소유하고 있는 의복에 대한 아동의 만족도, 불만요인, 불평행동에 대하여 조사하였다<표 8, 9>.

1) 만족도

현재 자신이 가지고 있는 의복에 대한 만족도를 조사한 결과 양육태도 집단별 유의한 차이가 발견되었다(F=1.73, p<0.05). 세부 항목으로 '유행'에서 집단간 차이를 보였는데 수용-자율집단(M=3.30)이 유행에 대해 가장 높은 만족도를 보이고 있으며, 거부-통제집단(M=2.69)이 상대적으로 유행에 대한 불만족이 큰 것으로 나타났다. 이는 거부-통제집단의 유행에 대한 기대수준이 상대적으로 높아 이를 충족시키는데 어려움이 있다고 해석될 수 있을 것이다. 이 결과는 변정은(1989)의 초등학교 4, 5, 6학년 아동에 대상으로 의복행동과 심리적 특성을 어머니의 양육태도와 관련하여 분석한 연구에서 애정-수용적인 양육태도가 아동의 의복행동 중 의복 만족도와 정적인 상관관계가 있다는 결과를 부분적으로 지지한다.

2) 불만요인

어머니가 구입한 의복의 불만요인에 대한 양육태도 세분 집단간 차이가 발견되었다(F=1.65, p<0.05).

<표 8> 양육태도 집단간 의복구매후 만족/불만족 차이

집단	집단 평균				일원변량 F	다원변량 F	
	수용-자율집단	수용-통제집단	거부-자율집단	거부-통제집단			
만족도 및 불만요인							
만족도	전체적 만족	4.11	3.98	4.09	3.90	0.47	1.73*
	유행	3.30c	3.09b	2.91b	2.69a	2.00*	
	색상	3.91	3.85	3.95	3.99	0.24	
	모양	4.02	3.85	4.04	4.00	0.39	
	가격	3.59	3.37	3.34	3.50	0.57	
	소재	3.80	3.70	3.65	3.72	0.84	
	상표	3.13	3.03	2.95	2.55	0.44	
	어울림	3.93	3.83	3.86	3.87	0.12	
불만요인	의복색상	3.74	3.63	3.61	3.65	0.39	1.65*
	모양	3.65	3.63	3.40	3.50	0.57	
	유행	3.24	3.43	3.21	3.29	0.55	
	상표	4.00c	3.87c	3.15b	2.60a	2.83*	
	큰 의복	3.43	3.65	3.30	3.46	1.26	
	작은 의복	2.78	3.00	3.14	3.41	1.46	
	평범한 의복	2.96c	2.87c	2.44b	1.50a	2.66*	
	어른스러운 의복	3.04	2.89	2.71	2.88	0.91	
	어려 보이는 의복	2.93	2.83	2.91	2.60	1.66	
주머니가 없는 의복	3.43	3.13	3.25	3.27	0.52		

*p<0.05

문자 a, b, c는 LSD의 사후검증 결과를 정리한 것임

<표 9> 양육태도 집단간 의복불평행동의 차이

불평행동	집단	N(백분율%)			
		수용-자율	수용-통제집단	거부-자율집단	거부-통제집단
절대로 입지 않는다 한번쯤 입는다 그냥 입는다 교환, 환불		2(3.6%)	3(6.4%)	0(0%)	10(50.0%)
		14(25.5%)	18(38.3%)	12(37.4%)	1(5.0%)
		23(41.8%)	23(48.9%)	10(31.3%)	1(5.0%)
		16(29.1%)	3(6.4%)	10(31.3%)	8(40.0%)
전체		55(100%)	47(100%)	32(100%)	20(100%)

$\chi^2=95.38^{***}$ (df=14)

***p<0.001

9개의 불만요인 중 '상표'와 '평범한 의복' 요인에서 집단간 차이가 있는 것으로 조사되었는데, 이 두 요인에 대해 거부-통제 집단은 가장 높은 불만도를 나타내었다. 반면 수용-자율집단과 수용-통제집단은 이 두 요인에 대해 가장 낮은 불만족을 나타내 다른 집단에 비해 상대적으로 높은 만족도를 보였다. 이 결과는 거부-통제 집단이 타 집단에 비해 상표에 관한 욕구가 충족되지 않고 있음을 보여주며 이들의 평범한 의복에 불만이 높음을 나타낸다.

3) 불평행동

어머니가 구입한 불만족 의복에 대한 아동의 대응행동을 양육태도에 따라서 χ^2 검정한 결과, 불만족한 의복에 대한 아동의 행동에서 각 집단간 차이는 유의한 것으로 나타났다($\chi^2=95.38, p<0.001$). 수용-자율 집단과 수용-통제집단에서는 '불만족스러워도 그냥 입는다'가 각각 41.8%와 48.9%로 가장 많은 응답을 차지했고, 거부-자율집단은 '불만족스러운 의복을 한번쯤 입는다'가 37.4%로 가장 많았으며, 거부-통제 집단은 '불만족한 의복은 절대로 입지 않는다'가 50.0%로 가장 많은 응답을 차지하였다. 또 '교환 또는 환불한다'는 응답도 40.0%로 다른 집단에 비해 높게 조사되었다. 이것은 거부-통제집단이 다른 집단에 비해 반항적이며 적극적인 불평행동을 보이는 것으로 양육태도에 따른 아동의 반응행동에 있어 현격한 차이를 알려주는 결과이다.

V. 결론 및 제언

1. 요약 및 결론

본 연구는 초등학교 5, 6학년 남녀 아동을 대상으로

로 어머니의 양육태도와 아동의 의복행동과의 상관관계를 조사하였다. 연구결과에서 어머니의 양육태도에 따라 아동의 의복성향, 아동복 구매행동 및 구매후 행동에 차이가 있는 것으로 나타났다. 어머니의 양육태도에 따라 분류된 4개 집단의 특징을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 어머니의 양육태도가 수용-자율인 집단은 의복성향에서는 두드러진 면이 없었고 입을 옷이 없을 때 필요성에 따라서 구매 동기를 가지며 의복 구매시 유행보다는 편이성과 어울림을 고려하였다. 이들은 주로 어린이날, 생일 등 특별한 날에 의복을 사달라고 요구하거나 성적 향상으로 어머니에게 의복구매에 관한 의견제시를 하였다. 이 집단은 어머니가 단독으로 아동복을 구매하는 경우가 다른 집단들에 비해 많고, 아동의 의복에 대한 만족도도 전체적으로 높았는데 특히 타 집단에 비해 자신의 의복의 유행적 측면에 대한 만족도가 높았다. 이 집단에 속하는 아동은 타집단에 비해 어머니가 구입한 의복의 상표와 평범성에 불만족을 덜 표시했다. 불만족한 의복에 대한 행동도 반항적이기보다는 한번쯤 입거나 그냥 입고 또는 교환이나 환불을 요구하는 경우가 대부분을 차지했다.

둘째, 어머니의 양육태도가 수용-통제인 집단은 특별한 의복성향 특징을 나타내지 않았으며, 입을 옷이 없거나 특별한 때 필요성에 따라서 구매 동기를 가지며 아동복 구매시 상표나 유행보다는 편이성과 어울림을 중시하는 집단이다. 이 집단의 아동은 성적 향상과 특별한 날에 사달라고 의복구매 관련 의견제시를 하며, 의복 구매시 어머니와 함께 의논해서 구입하는 과정이 다른 집단에 비해 많았다. 이 집단의 아동은 다른 요인보다 상표와 평범한 의복에 대한 불만족이 상대적으로 적게 나타났다. 어머니가 구입한 불

만족스러운 의복에 대해서는 한번쯤 입거나 그냥 입는다는 경우가 대부분을 차지했다.

셋째, 거부-자율집단은 특색 있는 의복성향을 가지지 않는 것으로 나타났으며, 입을 옷이 없을 때 구매동기를 가진다. 의복구매시 상표를 덜 중요시하며 편안한 의복에 대한 고려가 크다. 생일이나 명절과 같이 특별한 때 옷을 사달라고 제시하는 경우가 많고, 구매시는 어머니가 단독으로 구매하거나, 같이 의논해서 구매하는 경우가 많았다. 불만족스러운 의복에 대해서는 한번쯤 입는 경우가 가장 많았고 그냥 입거나 환불을 하는 경우도 많은 것으로 나타났다.

넷째, 거부-통제집단은 양육태도 세분집단 중 가장 특색 있는 집단으로 조사되었다. 이 집단의 아동은 의복 성향 중에서 친구나 또래집단을 따라하려는 동조성이 강하여 친구들이 입은 옷에서 주요 구매동기를 가지며 항상 옷을 갖고 싶다는 응답으로 의복에 대한 강한 욕구를 표출하기도 하였다. 의복구매시 고려요인에서도 다른 집단들이 중요하게 생각하는 편안한 의복보다는 유행을 따르려는 성향이 더 강하고, 무조건 사달라고 하는 의견제시 방법을 사용하고 있었다. 구매과정에서도 다른 집단보다 상대적으로 친구와 함께 구매하는 경우가 많이 나타나고 있으며, 유행에 대한 만족도가 상대적으로 낮고 어머니가 구입한 의복의 상표와 평범성에 가장 큰 불만을 표실했다. 불만족한 의복에 대해서도 절대로 입지 않는다는 반항적 행동의 경우가 다른 집단에 비해 매우 높게 나타났다.

결과적으로 어머니의 양육태도는 아동의 의복에 대한 성향뿐만 아니라 의복구매시와 구매후의 행동에도 영향을 미치는 중요한 변인인 것을 알 수 있다. 어머니의 수용-자율적인 양육태도는 아동의 의복 만족도를 높인 반면 거부-통제적인 양육태도는 아동의 의복에 대한 불만족을 높였다. 특히 거부-통제적인 양육태도하에서 성장하는 아동은 여러면에서 부모로부터 부족한 애정의 욕구를 또래집단에서의 수용의 욕구로 드러내어 동조성이 높고 친구의 옷에서 구매동기를 얻으며 의복구매시 편안함보다는 유행을 중시하는 태도를 나타냈다. 그 외에도 거부-통제적인 양육을 받은 아동은 의복구매와 관련하여 부모와의 의사소통시 반항적이며 극단적인 방법을 많이 사용하는 것으로 드러났다. 반면, 가정내에서 애정적, 자율적 태도로 양육되어온 아동들은 상대적으로 안정되고 긍정적으로 부모와 의사소통하는 것으로 밝혀졌

다. 이런 결과를 바탕으로 부모가 가정내에서 아동과의 애정적 교류를 통하여 아동의 성향과 행동에 긍정적인 영향을 미치도록 교육적인 측면에서 노력해야 할 것임을 시사한다. 이는 아동이 의복구매과정에서 구매의사결정에 영향을 미치는 여러 변수들을 종합적으로 고려하고 보다 효과적인 의사소통을 통해 올바른 소비습관을 형성시키는 초기 소비자교육의 토대를 마련하도록 교육한다는 점에서도 큰 의의가 있을 것이다.

2. 마케팅 시사점 및 향후 연구방향

본 연구는 인구 통계적 특성이나 아동의 기호에 치우쳤던 기존의 아동 의복행동 연구에서 더 나아가 또 하나의 중요한 변수인 양육태도 개념을 도입하였다. 이는 아동의 의복행동 분석에 새로운 방향을 제시하여 아동복 마케팅을 위한 표적시장 특성 파악과 적절한 마케팅 전략수립에 도움을 줄 수 있을 것이다.

어머니의 수용-자율적인 태도는 아동이 어머니와의 의사소통시 다양한 방법으로 의견제시를 하게 하여 이들의 의복구매후 만족/불만족과 불평행동에 긍정적인 영향을 미치고, 반대로 거부-통제적인 태도는 아동이 무조건적이며 비효율적인 의견제시를 하게 하여 구매후 만족/불만족, 불평행동에 좋지 못한 영향을 미친다고 할 수 있다. 따라서, 수용-자율적인 집단들은 어머니와 아동의 관계가 비교적 긍정적이므로 아동복의 구매자인 어머니와 아동을 함께 고려하여 서비스와 판촉활동으로 공략하는 것이 효과적일 것이며, 거부-통제적인 집단은 친구의 의복과 또래집단에서의 유행을 따르려는 성향이 매우 강하기 때문에 이들의 관심사를 이용하여 소속집단을 대상으로 하는 다양한 형태의 서비스 제공이나 이벤트 행사 등의 전략도입이 필요할 것이다.

본 연구의 한계점으로 자료수집에 있어서 서울시내의 3개 초등학교 5, 6학년을 대상으로 한 편의표본 추출 방법을 사용하였으므로 연구 결과의 확대 해석에는 제한이 있다. 또한 학령기 아동의 의복행동 변인을 신뢰성 있게 측정할 수 있는 표준화된 도구개발이 필요하다. 후속연구 과제로는 부모의 양육태도와 아동의 의복 행동과의 관계를 좀더 구체적으로 이해하기 위하여 어머니의 양육태도와 친구관계, 학교생활 등 다양한 변인과 함께 연구가 이루어져야 하며, 아동의 의복성향과 구매행동에 영향을 미칠 수 있는

변인들의 상호작용 효과를 분석하는 연구들이 이루어져야 한다고 본다.

참고문헌

- 강경숙. (1993). *학령기 아동복 디자인에 관한 연구: 국민학교 5, 6학년 대상*. 국민대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김민지. (2000). *매스 미디어가 학령기 아동의 의복 행동에 미치는 영향*. 한양대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김선경. (1997). 유아복 및 아동복의 연구 동향. *경원대학교 생활과학연구지*, 3, 45-63.
- 김의환. (1988). *아파트지역 주부의 아동복 구매행동에 관한 연구*. 동국대학교 대학원 석사학위 논문.
- 김현택 외. (1998). *심리학*. 학지사.
- 박미애. (1991). *아동복 광고가 구매행위에 미치는 영향*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박순조. (1986). *라이프 스타일 분석을 통한 아동복 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위 논문.
- 박옥련. (1984). 아동의 성격형성과 의복행동간의 상관연구. *부산산업대학교 논문집*, 5, 175-197.
- 변정은. (1989). *아동의 의복행동과 심리적 특성 및 어머니의 양육태도와의 관계: 국민학교 4, 5, 6학년 아동을 중심으로*. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 성금용. (1997). *청소년의 의복행동 특성 및 관련 변인 연구*. 고려대학교 대학원 석사학위 논문.
- 유영미. (1988). *아동의 사회성 및 사회 계층에 따른 의복행동*. 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이성훈. (1991). *국민학생과 어머니의 아동복 광고에 대한 태도 및 구매행동에 관한 연구*. 중앙대학교 대학원 석사학위 논문.
- 이옥형. (1997). *아동 발달*. 집문당.
- 임성민. (2000). *의복관심도에 따른 초등학생 의복 구매 행동 연구*. 경희대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장경영. (2000). *부모-자녀 관계변화가 부적응 행동아의 부모 및 아동 행동에 미치는 영향*. 대구대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장숙경. (1990). *의복행동과 양육태도와의 관계*. 조선대학교 대학원 석사학위 논문.
- 장인숙. (2001). *자녀양육에 대한 죄책감, 격리불안 및 양육스트레스가 양육태도에 미치는 영향*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 주성래. (1998). *청소년의 상표지향성에 따른 의복구매행동*. 전남대학교 대학원 석사학위 논문.
- 홍연숙. (1998). *학령전 아동의 성격특성과 부모의 양육태도가 아동의 의복행동에 미치는 영향*. 성신여자대학교 대학원 박사학위 논문.
- Schaefer, E. S. (1965). A configuration analysis of children's reports of parent behaviors. *Journal of Consulting Psychology*, 29(6), 226-235.