

21세기 화장품 특화를 위한 한방화장품 신제품 개발 및 수출 전략화 지원

식품의약품안전과 의약품안전과
김명정 사무관

I. 화장품산업의 현황 및 문제점

□ 현황

- 화장품산업은 환경 친화적인 산업으로 고부가가치를 창출할 수 있고 국가이미지를 높일 수 있는 이미지의 문화 산업임.
- 천연 부존자원이 부족한 우리나라 여건상 고부가가치의 신원료나 신소재를 활용한 화장품 개발은 국가전략산업으로 적절한 산업임.
- 화장품의 개념이 사치품의 개념에서 미적 추구, 삶의 풍요로움을 충족시키는 필수 문화요소로 변화되고, 여성 외에 어린이, 남성까지 그 범위가 확대되는 추세이므로, 복잡 다양한 제품개발에 따른 화장품산업의 지속적 발전 예상
- '00.7.1자 화장품법 시행으로 제조업 신고제도 도입에 따른 시장규모 지속적 성장

- 화장품 제조업소 현황

(단위 : 개소)

연도	'99	'00	'01	'02
업소수	150	192	203	336

- 생산실적

(단위 : 백만원)

연도	화장품	증감율(%)
'99	2,800,110	+ 17.40
'00	3,104,985	+ 10.89
'01	3,410,027	+ 9.82
'02	3,700,000	+ 7.84

※ '02년 국내화장품 생산실적은 소비자가격을 기준으로 8조원(세계 10위권 시장규모)

○ 국내화장품 수출실적

(단위 : 천달러)

연도	화장품	증감율(%)
'99	50,955	+ 12.40
'00	76,492	+ 25.62
'01	80,142	+ 19.95
'02	123,550	+ 35.13

[주요수출국]

- 미국, 중국, 대만, 일본, 홍콩, 베트남, 멕시코, 몽골, 말레이시아, 싱가포르, 러시아, 호주, 이란, 사우디아라비아, 태국(수출액순)

○ 화장품 수입실적

(단위 : 천달러)

연도	화장품	증감율(%)
'99	210,874	+ 88.24
'00	331,060	+ 52.75
'01	443,779	+ 34.05
'02	520,910	+ 14.81

[주요 수입국]

- 미국, 프랑스, 일본, 이태리, 독일, 태국, 영국, 스위스, 캐나다, 벨기에, 스페인, 호주, 중국, 모나코, 대만 (수입액순)

□ 문제점

○ 국내 화장품의 브랜드 등 이미지 상품화 미흡

- 국내 화장품사의 제품개발 수준 및 품질은 세계수준에 도달하였으나, 대외경쟁력 제고를 위한 과감한 연구 개발비(R&D) 및 홍보비 투자 필요
- 세계적인 유명 브랜드 화장품 개발 시급

○ 수출시장 집중화(15개국에 약 92%수출) 및 수출실적 저조

- 국내 소비자 신뢰성 확보 및 유럽 등 유명국가 등으로 수출시장의 다변화 필요성 대두
- 수출액('02년 123,550천달러)이 수입액('02년 520,910천달러)에 비해 1/5수준으로 수출시장 개척의 필요성 대두

- 국산 화장품 이미지 제고 및 유명브랜드의 개발 추진
 - 기업의 연구개발의욕 고취로 경쟁력있는 새로운 브랜드화장품 및 신원료 개발 적극 장려
 - 특히, 수입 의존도가 높은 국내화장품 산업 여건상 국내 토산물 함유 화장품개발 필요성 시급

II. 한방화장품 개발 배경 및 수출 현황

□ 배경

- 브랜드를 특성화할 국내 고유의 신원료 개발 실적이 저조하여 원료에 대한 수출 등 국제 경쟁력이 저하되므로, 고부가가치 전략 화장품 산업의 육성 지원 필요성 대두
 - 국내 우수 한방원료(토산물)를 이용한 명품화 제품 개발 촉진 및 수출 증대 지원

※ 한방화장품 생산 현황 ('02년도 생산실적 기준)

▲ 화장품 총 생산실적(3조 7천억) 중 약 3천5백억원대 시장 형성

□ 수출 현황

- 화장품의 수입증가를 제도적으로 억제할 수 없는 방법 없으므로, 국산 화장품 수출 전략 방안 마련 필요성 대두
 - 국산화장품의 브랜드 파워를 강화하여 중국, 동남아지역 등의 수출 증대로 화장품산업 발전 도모

※ 화장품 수출·입 실적('02년) : 수입(520,910,213불), 수출(123,550,822불)

II. 한방화장품 개발 지원·육성 방안

- 한방을 이용한 화장품은 대부분 민간처방에 의존하고 일부 특정 상품이 차지하는 비율이 크므로, 국내 고유의 특성화된 브랜드 개발로 국내 화장품 산업 발전 도모 및 국제시장에서의 수출 교두보 마련

- 브랜드를 특성화할 국내 고유의 신원료 개발실적이 저조하므로 국내 우수 한방원료(토산물)를 이용한 제품 개발 촉진 및 수출 증대로 화장품산업 활성화 및 국제 경쟁력 제고
 - 국내 한방원료 개발 촉진을 위한 육성, 지원 방안 마련
 - 산·학·연이 연계한 국내 한방 신원료 개발 추진단 구성·운영 등

- 한방화장품 연구 개발사업 연구용역 실시를 통한 국산 한방화장품(토산물) 개발 지원으로 화장품의 특화 추진
 - 산·학·연이 연계한 국내 한방 신원료 함유 화장품 개발
 - 토산물 한방원료 함유 화장품에 대한 홍보 등 국제경쟁력 제고 방안 조사

- 한방 신원료 등록을 위한 심사 관련 규정 개선
 - 국내 토산물 한방원료 사용 현황 및 개발 타당성 조사
 - 다빈도 한방 신원료 안전성 및 유효성 및 배합한도 설정 등 조사
 - 한방 신원료 함유 화장품의 기능성심사 관련 규정 개선안 마련

- 각국의 화장품산업 관련 정보제공으로 수출시장 다변화

- 국내 플랜트 수출장려책 강구 및 해외 유명전시회 참여 유도

- 한방화장품의 고유성과 특수성 등에 대한 홍보 활동 강화
 - 소비자의 신뢰성 제고 및 대외 경쟁력 제고