

현대 Retro-패션에서의 Hippie Style의 Dualism에 관한 연구

이 은 숙 · 김 새 봄[†]

울산대학교 생활과학대학 의류학전공

A Study on the Dualism of Hippie Style in the Modern Retro-Fashion

Eun Sook Lee and Sae Bom Kim[†]

Dept. of Clothing & Textiles, College of Human Ecology, University of Ulsan

(2002. 11. 5. 접수 : 2003. 3. 29. 채택)

Abstract

This study was aimed at analyzing how the dualism of hippie style in the modern retro-fashion, namely, the neo hippie style and the hippie chic style were expressed. For this study, domestic & foreign fashion magazines, preceding theses, literatures, an encyclopedia, and Internet sites were reviewed.

The results of this study could be summarized as follows;

1. Silhouette : The neo hippie style was expressed in slim and long silhouette to show the natural beauty. The hippie chic style was expressed in various silhouettes depending on designer's tastes.
2. Color : The neo hippie style was expressed in strong color and analogous color coordination to show richness of human nature. The hippie chic style was expressed in psychedelic color, multi-color, and fluorescent color to show an unconventional and a future oriented idea.
3. Material : The neo hippie style used such soft, thin, and flexible materials as chiffon, satin, silk, knit, etc. to show the natural beauty. The hippie chic style used expensive and luxurious materials, high-technological materials, harmony of different materials, etc.
4. Pattern : In the neo hippie style, it was generally used various patterns including plant, animal, insect. In the hippie chic style, it was widely used the natural pattern as well as the ethnic pattern.

The neo hippie style was characterized by the natural beauty, purity, elegance as style symbolizing the social problem, on the other hand, the hippie chic style was characterized by designer's identity suggesting an idea of new style rather than a symbol of the social problem.

Key words: retro fashion(레트로-패션), neo hippie style(네오 히피 스타일), hippie chic style(히피 쉬크 스타일), dualism(양면성).

I. 서 론

현재 21세기는 물질적 풍요, 육체 노동으로부터 해방, 삶의 질 향상 등의 긍정적인 측면과 함께 기계

문명에 의한 환경 파괴와 인간성 상실 등의 부정적인 측면이 서로 공존하고 있다. 이러한 양면적인 측면은 우리의 의식주 문화에 깊이 반영되어 나타나고 있으며, 특히 시대의 반영물인 패션에 많은 영향을 미치고 있다. 기계 문명의 발달과 물질주의는 자연

[†] 교신저자 E-mail : sinchun1@hanmail.net

에 대한 동경이나 과거에 대한 향수를 불러 일으키게 하여 현대 패션을 retro-패션으로 전개되도록 영향을 미쳤다. 현대의 패션을 주도하고 있는 retro-패션은 단지 동경이나 향수를 불러 일으키기 위한 과거의 스타일을 재현하는데 그 목적이 있는 것이 아니라 사회적 현상이 반영되어져 현실 감각에 맞도록 재창조된 패션이라 할 수 있다. 이처럼 레트로 패션은 20세기에 대한 반성과 새로운 시대에 대한 불안감 그리고 고갈된 아이디어의 창출을 위해 과거를 그리워하고 그 속에서 새로운 따뜻한 감성과 새로운 창조성을 발견하기 위해 출현된 것이다¹⁾.

인간이 소유하고 있는 것을 소중히 하며 더 이상의 환경 훼손을 막자는 사회적 캠페인과 기계화로 인한 인간성 상실에 대한 자각, 복잡화되어 가고 있는 현실에서의 여유로움에 대한 갈망, 과거에 대한 그리움 등의 요인들에 의해 추구된 recycle 경향과 ecology 경향은 1960년대 hippie style을 근간으로 한 새로운 hippie style을 등장시켰고 이는 크게 양면적으로 전개되는 특징을 보이고 있다. 즉 기계 문명에 의해서 파생되는 환경 오염 문제, 인간성 상실, 개인주의로 인한 이기심 등의 사회적 문제를 상징화하거나 재해석하여 이를 패션의 테마로 다룬 neo hippie style과 사회적 문제를 배제한 과거의 hippie style의 디자인을 현대적 감각에 맞도록 재조명하여 기성 디자이너의 패션쇼를 통해 선보이고 있는 hippie chic style로 분류된다.

Retro-패션의 일반적인 경향이나 현상에 초점을 둔 다수의 선행 연구들(장희숙, 1995; 유순경, 1997; 박혜원, 이미숙, 2002)이 있으나 사회적 현상에 의해 재창조된 retro-패션 중 hippie style의 양면적인 특징에 의해 분류된 스타일의 디자인에 관한 연구는 미흡한 점이 있어 이에 대한 연구가 필요하다.

따라서 본 연구는 최근의 유행을 주도하고 있는 retro-패션에서의 hippie style의 dualism, 즉 환경 오염과 자연 보호에 대한 사회적 문제를 패션의 테마로 표현한 neo hippie style과 사회적 저항이나 환경 오염 등의 사회적 문제를 배제한 과거의 hippie style의 외형적 디자인만을 모던하고 쉬크한 감각으로 재표현

시킨 hippie chic style을 살펴보는 데 그 목적이 있으며, 의류 시장의 패션 경향 예측과 의류 업체의 스타일 및 이미지 전개 전략을 위한 기초 자료로 제공될 수 있을 것으로 기대된다. 본 연구의 범위는 현대 retro-패션에서 hippie style의 dualism이 부각되어 나타난 1999년 이후 Paris · Milan · New York · London · Madrid Pret-A-Porter Collection을 중심으로 하였으며, 이론적 배경 및 내용 분석과 관련된 선행 연구, 문헌, 사진 등을 중심으로 한 문헌 연구와 1999년 이후 외국 Pret-A-Porter Collection 사진, www.elle.co.kr, www.fashion-work.com, www.firstview.com, www.samsungdesign.net, www.style.com, www.vogue.co.kr 등의 웹 사이트를 통한 collection 사진 등을 중심으로 한 실증 연구를 병행하였다.

II. 이론적 배경

1. Retro-패션의 정의

Retro란 retrospective의 약자로서 「회고의 · 옛것이 그리운」으로 정의되며²⁾, 과거의 양식과 과거의 취향에 대해서 향수를 느껴 과거의 것을 재현하는 일종의 복고주의적 경향을 나타냈던 것³⁾으로 설명된다. retro-패션은 과거의 클래식한 패션을 부활시켜 그 시대에 맞게 재창조한 것 또는 그 시대의 사회 · 문화적 요인들을 반영하여 재창조한 것이라 할 수 있다. retro-패션은 1960년대 이후에 출현하여 사회의 변화와 다양성에 의해 차별화된 경향으로 전개되어졌다. 1990년대 이전 retro-패션은 당시의 시대 취향을 표현하였고 1990년대 이후 retro-패션은 아날로그적 감성이 표현되어졌다⁴⁾. 특히 1990년대 이후 retro-패션은 산업의 발달로 인한 자연 파괴 및 오염 등의 환경 문제로부터 파생된 recycle 운동과 물질적 풍요로움보다는 인간성 회복, 마음의 풍요, 과거에 대한 향수 등을 추구하는 ecology 경향, 소비자의 제품 차별화에 대한 요구 등에 의해 hippie style, ethnic style, grungy style, classic style, punk style 등으로 다양하게 전개되어졌으며, 또한 각 시대를 대표하는 스타, 유명 인사

1) 박혜원, 이미숙, "레트로(Retro) 패션의 특성과 문화산업적 의미 연구", 복식 제52권 제3호(2002. 5), p.176.

2) FASHION 전문자료사전 (서울: 한국사전연구사, 1997), p.251.

3) 박혜원, 이미숙, 전개논문, p.173.

4) 박혜원, 이미숙, 전개논문, pp.174-175.

등을 주제로 하여 그 시대적 이미지를 재현하는 방법(Hepburn Look, Jackie Look, Monro Look) 등으로 표현되어졌다.

2. Hippie의 정의 및 hippie style의 특징

Hippie는 Britannica 백과 사전에 의하면⁵⁾ 기성의 사회 통념, 제도, 가치관을 부정하고 인간성 회복, 자연으로의 귀의를 주장하며 완전한 자유를 추구한 젊은이들로서 극단적인 자유주의를 추구하고 기존 사회질서에 대한 개인적인 비판을 시도하고 문명 맹신적인 문화에 대한 저항을 펼치고자 하였다라고 정의되고 있다. 또한 복식대사전에 의하면⁶⁾ hippie는 1967년경 미국의 젊은이들 사이에 일어난 반사회적 생태 및 그 실행자를 일컫는다고 정의되고 있다.

기존 사회 질서에 대한 부정과 완전한 자유를 추구하는 hippie 문화는 1964년 미국의 베트남전 개입의 규모가 엄청나지면서 대학생을 중심으로 반전 운동과 반항의 물결로 나타난 하위 문화로서, 사회에서 이탈하여 평화적 해결 방안을 추구하며 사랑과 평화의 구호를 외치면서 자신들의 세대적 동질성을 강조하는 특성을 지니고 있다.

이러한 하위 문화적 특성을 상징화시킨 hippie style의 일반적인 특징은 남녀 모두 장발 머리에 머리 밴드를 하거나 구슬 목걸이를 여러 겹 늘어뜨리거나 긴 케이프를 착용하기도 하였으며, 낡아서 해진 듯한 빛 바랜 의상, 훌치기염이 즐겨 이용된 의상, 패치 워크나 자수가 놓인 의상, 울을 풀어 너털거리게 한 의상 등을 착용하였다. 또한 면, 마로 만든 구두, 목이 긴 부츠나 샌들 등을 신었고 때로는 맨발 차림도 선을 보였다. 이러한 스타일들은 보편적인 청바지에서부터 ethnic, nostalgia, psychedelic, 최첨단의 미니와 힙스터(hipster), 그리고 전시대의 모즈족(mods)과 비트족 스타일에서 영향을 받은 것들에 이르기까지 모든 요소들이 일정한 기준 없이 착용자의 개성에 따라 코디시켜 나타났다⁷⁾.

III. 현대 Retro-패션에서의 Hippie Style의 Dualism

현대 retro-패션에서의 hippie style은 어패럴 산업의 활성화, 패션 그 자체로의 순수화, 대중화 등의 요인들에 의해서 neo hippie, romantic hippie, new hippie, haute hippie, ethnic hippie, modern hippie, hippie chic 등 다양한 종류의 hippie style로 나타났지만 사회적 문제를 상징화시켜서 나타내고 있는 대표적인 스타일인 neo hippie style과 과거 hippie style의 디자인과 표현 기법만을 현대적 감각으로 재조명하여 나타난 대표적인 스타일인 hippie chic style로 양분될 수 있다.

Neo hippie style에서는 환경 오염에 대한 각성과 환경에 대한 인식 및 중요성이 패션에 영향을 미쳐 실루엣, 색상, 소재 등에서 자연 친화적인 측면이 강조되어졌고, 이는 neo hippie style의 패션 테마가 되었다. neo hippie style과 함께 모던하고 쉬크한 감각으로 재현되어 나타난 hippie chic style은 그저 hippie style을 좋아하거나 트렌드를 따르고자 하는 디자이너에 의해 탄생되었으며, hippie의 저항 정신이나 패션에 내재된 상징적 의미는 사라지고 외형 그 자체를 추구할 뿐 아니라 디자이너의 아이디어나 창의성이 가미된 부르주아적이고 한층 고급스러운 이미지를 특징으로 하고 있다.

1. Neo Hippie Style

Neo hippie style은 1990년대 이르러 환경 문제, 자연 보호, 인간성 회복 등을 패션의 테마로 다룬 스타일로서, 자연주의 경향과 과거에 대한 향수, 감성적인 인간성 표현에 초점을 두고 있어 우아하고 여성스러움을 특징으로 하고 있음을 알 수 있다. 이 스타일은 반전 운동, 기존의 사회 체제에 대한 반기 등의 사회적 문제를 패션 테마로 도입한 1960년대의 hippie style과는 주제 내용은 서로 다르지만 사회적 문제를 표현하고 있다는 점에서는 일맥상통하다. 1960년대 hippie style은 저항의 의미로 긴 머리와 낡고 해진 옷을 입거나 사랑과 평화의 의미로 꽃 모티브를 사용한 반면에, neo hippie style은 환경 문제와 자연 보호라는 사회적 문제를 순수미, 자연미로 나타내었고 자연스러운 실루엣, 자연 친화적인 색상, 천연 소재 등을 통하여 우아하고 여성스러운 이미지

5) Britannica World Encyclopaedia vol. 25, (서울: 한국브리태니커회사, 1994), p.685.

6) 조규화, 복식대사전 (서울: 경춘사, 1995), p.701.

7) 서유리, "American Hippie와 그 복식에 관한 연구", 한국의류학회지 제19권 제2호(1995), p.281.

를 강조하고 있음을 알 수 있다.

1) 실루엣

Neo hippie style의 실루엣은 우아함, 여성스러움, 부드러움을 지향하는 것을 특징으로 하며, 인체의 곡선을 따라 흐르는 자연스러움과 여유로움을 느끼게 하는 slim & long 실루엣이 지배적이다. 이는 환경보호와 자연 친화의 영향으로 인하여 인체를 극단적으로 억압하거나 과장되게 표현하기보다는 자연스러움을 나타내는 것을 특징으로 하고 있다. 또한 인체의 곡선을 잘 드러나게 하기 위하여 벨트나 개더 등을 사용하여 허리선을 강조하거나 바이어스 재단법을 사용하여 인체의 실루엣을 드러내면서 동시에 인체의 유연성을 강조하는 방법을 사용하였다. 얇거나 부드러운 소재, 신축성 있는 니트 소재, 스판 소재 등은 인체의 움직임을 더욱더 곡선화시키며 자연스러운 착장 형태를 나타내는데 사용되고 있음을 알 수 있다.

<그림 1>에서는 neo hippie style의 특징인 자연으로의 회귀와 자연에 대한 동경을 플라워 무늬가 프린팅 되어진 얇고 하늘거리는 시폰 소재를 통하여 나타내고 있으며, <그림 2>에서는 바이어스 재단법을 이용하여 인체의 유연성과 부드러움을 나타내고 있으며, 여성스럽고 유연한 이미지를 느끼게 해 주



<그림 1> Bill Blass.
(2000 S/S New York Collection)



<그림 2> Marc Jacobs.
(2000 S/S New York Collection)



<그림 3> Missoni, 1999.
(S/S Milan Collection)

는 헴 라인의 곡선은 자연스러운 실루엣을 한층 강조해 주고 있음을 알 수 있다. <그림 3>에서는 신축성 있는 니트 소재를 사용하여 과장되고 인위적인 실루엣이 아니라 인체의 곡선이 그대로 드러나도록 함으로써, 자연스러운 이미지를 전달하고 있음을 알 수 있다.

2) 색 상

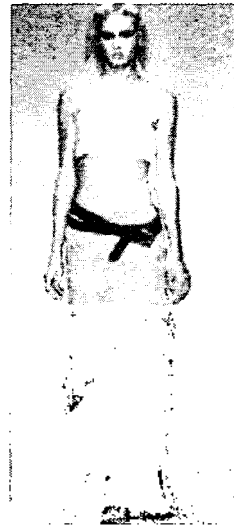
Neo hippie style은 테크놀러지 환경으로부터 탈피한 환경 친화적 개념이 패션의 테마로 등장되고 있기 때문에 자연, 순수, 인간 본연으로의 회귀를 극대화시킬 수 있는 색상을 주로 사용하였다. neo hippie style에서 사용된 색상은 원시적이고 인간의 본능적



〈그림 4〉 Jean Paul Gaultier.
(2002 S/S Paris Collection)



〈그림 5〉 Junya Watanabe.
(2002 F/W New York Collection)



〈그림 6〉 Sportmax.
(2002 F/W Milan Collection)

인 감성을 나타내려는 경향과 인위적이고 정형화된 형태에서 탈피된 자연의 순수성, 자연의 생명력을 나타내려는 경향이 짙게 나타났으며 스트롱 톤과 브라이트 톤이 사용되어졌다. 또한 1960년대 hippie style에서 나타난 그레이시 톤과 소프트 톤의 바랜 듯한 색상이 일부 사용되어 과거에 대한 그리움과 동경을 표현하기도 하였다.

〈그림 4〉에서 보여지는 노랑과 주황의 배색이 주는 따스함은 인간미와 온화함을 느끼게 하며, 〈그림 5〉의 바랜 듯한 느낌이 나도록 처리한 연두와 파랑의 배색은 과거에 대한 동경과 그리움을 느끼게 함을 알 수 있다. 〈그림 6〉에서의 흰색과 베이지의 배색은 자연스럽고 서정적인 분위기를 느끼게 함을 알 수 있다.

3) 소 재

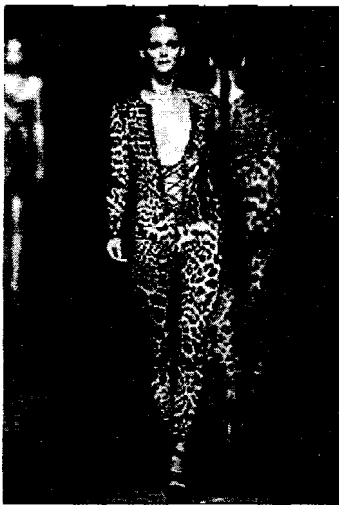
Neo hippie style은 자연 친화 혹은 환경 문제가 패션의 테마로 등장하고 있어 면, 마, 모, 견 등의 천연 소재가 즐겨 사용되었으며, 자연 보호적인 측면에서 천연 모피나 천연 가죽의 사용을 자제하는 대신에 인조 모피나 동물 무늬가 프린팅 된 소재를 사용하는 경향이 두드러지게 나타났다. 또한 인체의 편안함과 자연스러운 실루엣을 강조하는 ecology 경향에 의해 신축성 소재, 니트 소재, 고탄력 소재의 사용이



〈그림 7〉 Moschino.
(2000 S/S Milan Collection)



〈그림 9〉 Anna Sui.
(1999 S/S New York Collection)



〈그림 8〉 Yves saint lauren.
(2002 S/S Paris Collection)

두드러졌다. 〈그림 7〉은 천연 소재인 마를 사용한 작품으로서, 자연스러운 구김을 통하여 자연미와 순수미를 전달하며, 〈그림 8〉은 표범 무늬를 패션의 테마로 전개시킨 작품으로, 천연 가죽이나 천연 모피의 사용을 자제하려는 사회적 현상이 반영되어 표범 가죽 대신에 표범 무늬가 프린팅 된 소재의 사용을 찾아 볼 수 있는 한 예라 할 수 있다. 〈그림 9〉에서 보

여지는 빨강, 파랑, 노랑, 초록 등의 강렬한 원색으로 짠 니트 소재는 ethnic한 분위기와 수공예적 감성이 어울려져 과거에 대한 향수를 느끼게 함을 알 수 있다.

4) 패 턴

Neo hippie style은 환경 오염과 자연 보호의 영향으로 인해 동·식물과 같은 자연 친화적 패턴이 두드러지게 많이 나타났다. 플라워 패턴에서는 hippie의 상징인 데이지 무늬를 비롯하여 다양한 꽃무늬를 현대적 감각으로 재창조하고 있음을 찾아 볼 수 있다. 즉 1960년대 hippie style의 플라워 패턴은 색이 바랜 듯한 라이트 그레이시 톤, 소프트 톤으로 표현되었던 반면에, neo hippie style의 플라워 패턴은 스트롱 톤, 브라이트 톤으로 배색되고 있음을 알 수 있다. 그리고 과거의 hippie style에서는 데이지와 같은 플라워 패턴이 주를 이루었으나 neo hippie style에서는 얼룩말, 표범 등의 동물 무늬나 풍뎉이, 나비 등의 곤충 무늬도 많이 나타나고 있는 것이 특징이라고 할 수 있다.

〈그림 10〉에서는 자연 친화와 환경 보호를 느끼게 해 주는 플라워 무늬를 사실적으로 표현하여 자연 그대로의 이미지를 전달하고 있음을 알 수 있다.

〈그림 11〉은 자연 친화적 요소로서 나타난 다양



〈그림 10〉 Gucci.
(1999 S/S Milan Collection)



〈그림 12〉 Chloe.
(2001 S/S Paris Collection)



〈그림 11〉 Andrew GN.
(2001 S/S Paris Collection)



〈그림 13〉 Emanuel Ungaro.
(1999 F/W Paris Collection)

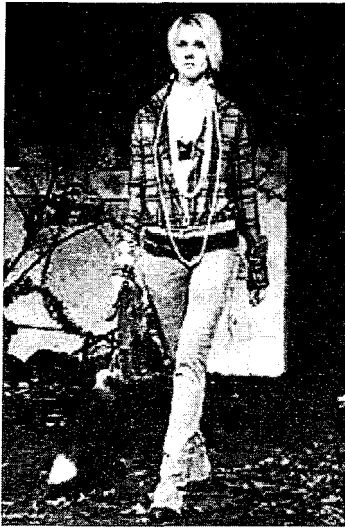
한 동·식물 무늬 중에서도 나비 무늬가 악센트로 표현된 작품으로서, 인간과 자연과의 조화를 강조하고 있음을 알 수 있다. 〈그림 12〉는 말 무늬가 표현된 의상으로서, 의상 전체에 달리는 말을 표현하여 강한 자연의 생명력을 느끼게 함을 알 수 있다.

5) 기 타

Neo hippie style은 다양한 아이템들의 코디를 통하

여 리듬감 있게 보이도록 하거나 로맨틱하고 우아하게 느껴지도록 하는 것이 특징이다. 또한 목걸이, 귀걸이, 팔찌 같은 액세서리나 서로 이질적인 부자재를 사용하여 획일적이고 단조로운 것을 없애고 인위적인 조화를 배제하고자 하였다.

〈그림 13〉에서는 깃털이 여러 개 달린 귀걸이와 스커트 끝자락의 프린지는 인공적인 미의 표현보다는 부드럽고 자연스러운 울동감을 나타내며, 〈그림



<그림 14> Dolce & Gabbana.
(2002 F/W Milan Collection)

14)는 서로 길이가 다른 목걸이를 여러 겹 한 작품으로서, 인체의 움직임에 따라 길이의 차이에서 오는 다양하고 자연스러운 울동감을 느끼게 함을 알 수 있다.

2. Hippie Chic Style

Hippie chic style은 트렌드를 이끌어 가는 디자이너에 의해 만들어진 스타일로서, 기존의 hippie style 보다 한층 고급스럽고 세련된 부르주아적인 요소가 많다. 이 스타일은 패션 그 자체의 패션으로만 의미를 가지기 때문에 사회적 이념, 가치관, 의상 착용과 의상에 내재된 상징적 의미 등이 배제되고 새로운 패션 스타일의 창조를 위한 하나의 아이디어를 제공할 뿐이다. 이것은 고정 관념화된 특징을 표현하기 보다는 디자이너의 의도에 따른 자유분방함으로 표현되고 있는데 과거 hippie style의 장식 기법인 패치워크나 훌치기염, 스모킹, 비즈 장식, 수공예법을 도입하거나 파격적인 소재의 혼합, 사이키델릭한 색상, 멀티 색상, 형광 색상 등을 사용하여 디자이너의 강한 개성을 나타내고 있다. 따라서 이 스타일은 전체적으로 디자이너의 정체성이 농후하게 나타나는 이미지 혹은 도회적이고 미래 지향적인 이미지를 추구하려는 경향을 특징으로 하고 있음을 알 수 있다.

1) 실루엣

Hippie chic style은 디자이너에 의해 재창조된 것이므로 디자이너의 취향이나 의도에 따라 또는 그때의 유행 경향이 무엇이냐에 따라 다양한 실루엣으로 나타나고 있다. 이 스타일은 slim 실루엣, slim & long 실루엣, H-line 실루엣, mermaid 실루엣, box 실루엣, big 실루엣 등으로 나타났고, 특히 편안한 스타



<그림 15> Christian Dior.
(2002 F/W Paris Collection)



<그림 16> Christian Dior.
(2002 F/W Paris Collection)

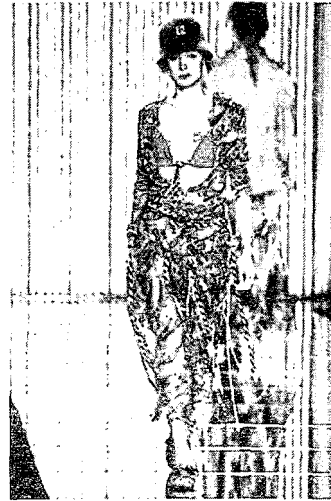
일의 실루엣이나 현대적이고 모던한 느낌의 실루엣, 디자이너의 과감한 표현으로 인체를 왜곡하거나 변형시킨 실루엣으로 나타났다.

〈그림 15〉는 mermaid 실루엣으로서, 실용성이나 편안함보다는 디자이너의 의도가 돋보이는 작품이라 할 수 있다. 〈그림 16〉은 디자이너의 개성에 의해 탄생된 과장되고 풍성한 형태의 big 실루엣이다. 과거의 hippie style에서 찾아 볼 수 없었던 새로운 스타일을 창조한 것이라 할 수 있다.

2) 색 상

Hippie chic style은 사회적 배경을 배제한 스타일로서, 순수미와 자연미보다는 인위적이고 개성적이고 미래 지향적인 요소의 접목을 특징으로 하고 있으며, 사이키델릭한 색상, 멀티 색상, 형광 색상 등을 사용하여 디자이너의 의도나 유행의 경향을 나타내었다. 이러한 색상의 사용은 현대 사회의 역동성과 공격성, 디자이너의 의도를 강하게 나타낼 수 있는 요소로서 뿐만 아니라 디자이너의 정체성을 부각시켜 줄 수 있는 요소가 된다.

〈그림 17〉을 살펴보면 사이키델릭한 색상은 희미함, 불확실성, 환상적인 느낌을 나타내며, 이러한 색상의 사용은 디자이너의 개성이 강하게 전달될 수 있음을 알 수 있다. 〈그림 18〉에서 볼 수 있는 멀티



〈그림 18〉 Etro.
(2000 S/S Milan Collection)

색상은 산업화된 현대 사회의 역동성과 복잡성, 도시의 화려함을 느끼게 해 준다. 또한 멀티 색상은 일반 기성복에 주로 사용되는 색상이기보다는 디자이너의 정체성을 나타내주는 디자이너 브랜드에 효과적으로 사용될 수 있는 색상이며, hippie chic style의 특징을 잘 표현해 줄 수 있는 요소 중의 하나라 볼 수 있다.



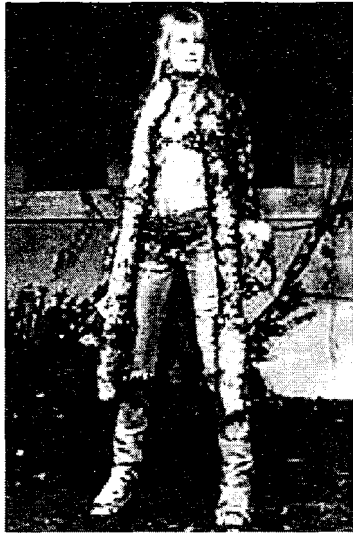
〈그림 17〉 Cacharel
(2002 S/S Paris Collection)



〈그림 19〉 Gucci.
(1999 F/W Milan Collection)

3) 소재

Hippie chic style은 값비싸고 고급스러운 소재를 주로 사용하였으며, 밍크, 여우, 족제비털, 가죽, 시폰, 데님, 메탈 소재 등과 같이 유연성, 광택, 두께 등 소재 재질의 특성에 구애받지 않고 다양한 소재를 사용하였다. 또한 첨단 기술에 의한 신소재를 사용



〈그림 20〉 Dolce & Gabbana.
(2002 F/W Milan Collection)



〈그림 21〉 Versace.
(2002 S/S Milan Collection)

하거나 사회적 이목이나 경제성에 구애받지 않는 특수 소재를 사용하였다.

〈그림 19〉는 뻣뻣하고 두꺼운 하드 재질의 데님과 부드럽고 가벼운 소프트 재질의 깃털을 매치한 작품으로서, 서로 다른 이질적인 소재의 매치를 통하여 소재의 과격성을 제시해 주고 있음을 알 수 있다. 〈그림 20〉은 시폰, 데님, 모피를 매치한 작품으로서, 계절적 특성이나 소재의 재질 특성에 구애받지 않고 디자이너의 개성과 의도가 강조되어진 작품임을 알 수 있다. 〈그림 21〉은 사이키델릭한 색상과 인위적인 광택이 나는 소재를 통하여 사이버적이고 미래 지향적인 이미지를 나타내고 있는 작품이라 할 수 있다.

4) 패턴

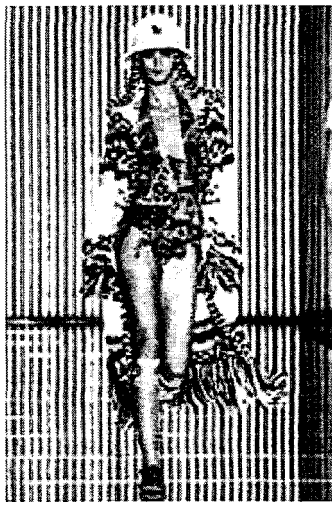
Hippie chic style의 패턴 역시 과거의 hippie style이나 neo hippie style에서처럼 동·식물 무늬, 곤충 무늬 등의 자연적 무늬가 나타났으며, ethnic적 표현을 위한 무늬도 변형되어 나타났다. 그러나 이 스타일에서는 neo hippie style에서의 자연보호나 자연에 대한 동경을 상징화시키거나 사실적으로 표현하기보다는 추상화하거나 기하학적으로 표현한 것이 특징이다.

〈그림 22〉는 하나의 패턴으로 표현되어진 것이



〈그림 22〉 John Galliano.
(2002 S/S Paris Collection)

아니라 여러 종류의 패턴이 반복, 또는 겹쳐지게 표현되어진 의상으로서, 과거의 hippie style의 외형적인 이미지를 재현하고 있음을 알 수 있다. <그림 23>은 ethnic 무늬를 변형한 작품으로 민속 의상이 가지고 있는 원시적인 생명력을 보여주고 있다. 이런 민속 의상들은 현대적인 감각으로 재해석되어졌고 디자이너의 취향에 따라 다양한 형태로 선보여지고 있



<그림 23> John Galiano.
(2002 S/S Paris Collection)



<그림 24> Iceberg.
(2002 S/S Paris Collection)

다.

5) 기 타

Hippie chic style은 다양한 소재와 아이템을 자유분방하게 섞어서 사용하거나 레어드 함으로써, 사회적 상징성보다는 새로운 스타일의 아이디어로서 나타났다. ethnic적 표현은 다양한 민속 의상을 배치시켜 새로운 스타일로 나타났으며, 일본, 인도, 아프리카, 페루, 모로코 등의 민속 의상을 현대적이고 모던하게 변형시킨 것이 특징이다. 또한 hippie의 장식 기법인 패치워크, 홀치기염, 스모킹, 수공예법 등이 사용되거나 보석이 사용되어 화려하고 고급스러움을 나타내는 것이 특징이다.

<그림 24>는 짧은 의상에 긴 코트를 레어드 함으로써, 획일화되고 고정 관념화된 착장 방법이 아닌 다양한 아이템을 자유분방하게 코디시키고 있음을 알 수 있다.

IV. 결 론

본 연구에서는 현대 retro-패션 중에서 hippie style의 dualism, 즉 환경 오염과 자연 보호에 대한 사회적 문제를 반영시킨 neo hippie style과 과거 hippie style의 디자인을 모던하고 쉬크한 감각으로 재창조하여 패션 그 자체로서 존재하는 hippie chic style에 대해 살펴보았다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 실루엣 : neo hippie style에서는 인위적이고 과장된 실루엣보다는 자연에서 느낄 수 있는 부드럽고 자연스러운 인체의 곡선을 부각시킬 수 있는 slim & long 실루엣으로 표현되어졌음을 알 수 있었다. 반면에, hippie chic style에서는 디자이너의 취향이나 의도, 그 때의 유행 경향에 의해 다양한 실루엣으로 나타났다. 즉 slim 실루엣, slim & long 실루엣, H-line 실루엣, mermaid 실루엣, box 실루엣, big 실루엣 등으로 표현되어졌음을 알 수 있었다.
2. 색상 : neo hippie style에서는 강렬한 색상 대비를 통하여 인간의 본능적인 감성, 강인한 생명력을 나타냈으며 유사 대비를 통하여 시선의 부드러움을 유도함으로써 자연미, 순수미를 극대화시

키러는 경향과 그레이시 톤과 소프트 톤의 색상을 사용하여 과거에 대한 회귀, 동경을 나타내려는 경향이 일부 나타났음을 알 수 있었다. 반면에, hippie chic style에서는 사이키델릭한 색상, 멀티 색상, 형광 색상 등을 사용하여 현대 사회의 역동성, 공격성, 미래 지향성, 디자이너의 의도와 개성을 강하게 나타내었음을 알 수 있었다.

3. 소재 : neo hippie style에서는 부드럽고 얇은 소재, 신축성이 있는 니트 소재, 천연 소재, 인조 모피 등의 소재 사용을 통하여 환경 보호 및 자연 보호라는 사회적인 관심사를 나타내고 있음을 알 수 있었다. 반면에, hippie chic style에서는 사회적 문제나 관심사가 배제된 값 비싸고 고급스러운 소재, 신소재, 모피, 시폰, 데님, 메탈 등과 같이 계절이나 소재의 특성에 구애받지 않는 다양한 소재가 사용되어졌음을 알 수 있었다.
4. 패턴 : neo hippie style에서는 히피의 상징인 데이 지 문양을 비롯한 다양한 동·식물 무늬, 곤충 무늬 등을 통하여 자연 친화적 환경 보호를 느끼게 하는 이미지가 나타났음을 알 수 있었다. 반면에, hippie chic style에서는 동·식물 무늬, 곤충 무늬 등의 자연 무늬와 함께 기하학적이고 추상적인 무늬도 나타났으며, ethnic적 표현을 위한 무늬도 변형되어 나타났음을 알 수 있었다.
5. 기타 : neo hippie style에서는 이질적이고 다양한 아이템과 액세서리를 조화시켜 획일적이고 단조로운 착장 방법에서 탈피하여 자연스러운 리듬감과 우아함을 나타내었음을 알 수 있었다. 반면에, hippie chic style에서는 여러 가지 소재와 아이템을 자유분방하게 매치하거나 레이어드 함으로써 새로운 스타일 그 자체의 아이디어를 강조하고 있음을 알 수 있었고, hippie의 장식 기법인 패치워크, 훌치기염, 스모킹, 비즈 장식, 수공예 등이 사용되어져 화려함과 고급스러움을 부각시키고 있음을 알 수 있었다.

참고문헌

- 박혜원, 이미숙 (2002). 레트로(Retro) 패션의 특성과 문화산업적 의미 연구, 복식 제52권 제3호.
- 서유리 (1995). American Hippie와 그 복식에 관한 연구, *한국의류학회지* 제19권 제2호.
- 유순경 (1997). 1990년대 패션에 나타난 복고현상에 관한 연구: 1970년대 스타일을 중심으로, *홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문*.
- 이주영 외 (1996). *미국현대사*. 서울: 比峰출판사.
- 장희숙 (1994). 현대 패션에 나타난 레트로 경향에 관한 연구: 1990년대를 중심으로, *홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문*.
- 조규화 (1995). *복식대사전*. 서울: 경춘사.
- 조규화 역 (1993). *20세기 양식*. 서울: 수학사.
- 한미경 (2001). 1990년대의 히피 패션에 관한 연구, *복식 문화연구* 제9권 제2호.
- Britannica World Encyclopaedia* Vol. 25 (1994). 서울: 한국 브리태니커회사.
- FASHION전문자료사전* (1997). 서울: 한국사전연구사.
- Collections. 2000 S/S, New York · Milan Pret-A-Porter.
- Happer'S Bazaar Korea(2001, 5). 2001-2 F/W Paris · Milano · Collection.
- Happer'S Bazaar Korea(2001, 12). 2002 S/S London · Milano · Paris.
- Fashion Show(1999). S/S Paris · Milano · London · Madrid · New York.
- Fashion Show(1999). F/W Paris · Milano · New York · London · Madrid.
- Vogue Korea(2000, 12). 2001 S/S 90 Collections.
- www.elle.co.kr
- www.fashion-work.com
- www.firstview.com
- www.samsungdesign.net
- www.style.com
- www.vogue.co.kr