

패션 정보지의 디자인 트렌드 예측과 소비자의 수용도에 관한 연구*

A Study on the Relativity between Fashion Trend and Consumer Acceptance*

이화여자대학교 의류직물학과
조교수 이 인 성

Dept. of Clothing and Textiles, Ewha Womans University
Assistant Professor : Inseong Lee

◀ 목 차 ▶

- | | |
|------------|------------|
| I. 서론 | IV. 연구결과 |
| II. 이론적 배경 | V. 결론 및 제언 |
| III. 연구방법 | 참고문헌 |

<Abstract>

Fashion is a field that responds sensitively to social and cultural atmospheres, brings about constant change due to consumer demand for new items in new fashion trends and in the latest design. The fashion industry tries to predict what kind of clothing the customers desires and produces fashion products according to trend information stated by fashion information services. This research analyses the relativity between the trends stated in the fashion information books and what consumer accept, and with this information find the application of trend information books in the planning of domestic woman's clothing. The used information books were based on Samsung Fashion Institute and Interfashion Planning, Inc. The 02/03 F/W season emphasized restoration-romantic, nostalgic mood themes. Fashion trend information and consumer acceptance condition tend to concentrate on trend themes given by fashion information companies. In other words, Sincere girl(39.04%)→Frontier girl(34.92%)→Dark lady(18.43%)→Lady belle(7.59%) in this order. Also when looking into the consumer's wearing, no one theme appears by itself and the themes are mixed accordingly to one's lifestyle and sensibility.

Accordingly fashion information organizations must provide precise fashion trends according to consumer sensibility & consumption and also compare trend information to consumer fashion trends each season. With this precise information the planned design plans will help the domestic fashion markets, which are gradually

Corresponding Author: Inseong Lee, Dept. of Clothing and Textiles, Ewha Womans University, 11-1, Daehyun-dong, Seodaemun-gu, Seoul, 120-750, Korea Tel: 82-2-3277-3105 Fax: 82-2-3277-2852 E-mail: gaby@ewha.ac.kr

* 본 논문은 2001년도 이화여자대학교 교내연구비에 의해 연구됨.

overrun by foreign brands, develop a unique and original fashion product that meets consumer sensitivity needs, and develop a new stepping stone for fashion companies and the relative fashion industry and furthermore contribute to the advancement of overseas markets.

주제어(Key Words): 패션 트렌드(fashion trend), 소비자(consumer), 디자인 기획(planning of design), 패션 수용도 (fashion acceptance)

I. 서론

패션은 항상 새로움과 변화를 추구하는 소비자들의 욕구에 의해 매 시즌 새로운 트렌드와 디자인의 유행을 가져온다. 패션 트렌드는 인간을 둘러싸고 있는 주변 환경, 심리적인 요인, 대중매체, 문화, 라이프 스타일 등이 그 변화 요인이며 소비자에 의해 선택되어 자아표현의 수단으로, 동시에 사회·문화 변천과 시대적 정신의 척도로서 자리 잡는다. 물질적인 풍요와 정보 통신의 발달로 다양한 문화와 감성이 공존하는 사회에서 소비자들은 패션 제품의 소비에 있어서도 기능, 품질, 가격을 통한 물질적인 욕구의 충족보다는 개성 및 감성의 충족을 요구하게 되었다(이구형, 1998). 패션은 모든 사회·문화적 환경 변화에 가장 민감하게 반응하는 분야이며 패션 트렌드는 변화된 소비자의 욕구를 즉각적으로 반영한다. 또한 패션업체들은 이러한 소비자들이 선호할 옷을 계절에 앞서 예측하여 패션 정보기관에서 제시하는 트렌드 정보를 바탕으로 패션 제품을 생산하게 된다.

패션 정보기관의 역할은 이러한 패션 트렌드의 속성을 간파하고 패션 관련 각종 정보를 조사, 연구, 분석하여 원하는 패션 업체들에게 패션의 전체적 경향 및 색상, 소재, 스타일에 대한 트렌드 정보를 제공하는 역할을 한다. 패션의류업체 디자인 기획의 전개과정은 정보 수집 및 분석에서 시작되어 전체적인 스타일을 결정하게 될 기본 컨셉을 설정한 뒤 색상과 소재, 스타일과 실루엣 등의 기본 안을 설정하는 단계로 이루어지고 있다. 이때 고객의 특성에 대한 파악과 국내·외의 패션 및 시장, 소비자 정보와 같은 정보와 패션 트렌드의 반영이 디자인 기획의 중요한 요인이 된다. 패션 제품이 디자인 기획되

고 생산 판매되기까지는 일정한 기간이 소요되므로 판매시기의 소비자 욕구를 예측하기란 어려운 일이며 패션이 움직이는 방향과 어떤 스타일이 대다수의 소비자에게 수용될지를 정확하게 파악하는 것은 패션 산업에 있어서 중요한 문제이다. 즉 각종 정보의 홍수 속에서 패션 브랜드가 성공을 거두기 위해선 트렌드 정보의 정확한 분석과 소비자의 패션 성향을 파악하여 디자인 기획에 잘 활용하는 것이라 할 수 있겠다.

국내 대표적인 패션 정보기관으로는 삼성패션연구소와 인터패션플래닝을 들 수 있으며 두 정보기관의 트렌드 정보는 해외 유명 패션 정보사에서 정보지를 제공 받아 국내 트렌드 설정에 참고하고 있다(강연선, 1999). 또한 현재 많은 패션 업체에서 국내 정보지로는 두 정보지를 참고로 하는 관계로 본 연구에서도 디자인 기획과정에서 두 정보지가 제공한 패션 트렌드가 가장 많이 반영되고 있다는 가정하에 분석하였다.

대부분의 패션 정보와 관련된 상품 기획에 관한 연구들은 주로 마케팅 측면에서 다루어져 왔으며 소비자들의 착장 분석에 대한 연구는 소비자의 착장상태 분석만을 다루고 패션 트렌드 분석은 정보 자체만을 분석한 예가 많다(강연선, 1999, 남재경·금기숙, 2001, 김지영, 2002). 또한 국내 트렌드 정보지를 발간하는 기관에서도 주기적인 소비자 정보와 시장 정보 조사를 하지만 디자인 기획을 위한 패션 트렌드 경향과 소비자가 수용하는 부분을 연관하여 분석한 예는 없다. 이에 본 연구에서는 패션 정보지에서 제시한 트렌드 경향과 소비자들이 수용한 부분을 연관·분석하여 국내 여성복 브랜드의 디자인 기획시 유용한 트렌드 정보지의 활용성에 대해 알아보려고 하였다.

II. 이론적 배경

1. 트렌드 정보 분석


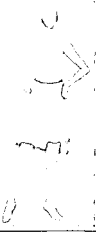


국내 패션 트렌드 정보사들은 패션 현상을 예측하고 조사 연구하여 매 시즌마다 새로운 패션 트렌드를 제시하고 있으며 패션 업체는 이러한 정보를 토대로 다가올 시즌의 디자인 기획을 하게 된다. 트렌드 정보 분석에 관한 연구는 주로 패션 트렌드에 나타난 특정 스타일(이유미, 2001)이나 특정 연도에 대한 객관적 분석(윤수정, 2002, 남재경·금기숙, 2001), 해외 컬렉션과 국내 컬렉션에 나타난 트렌드 비교 연구(박신희, 1999)를 중심으로 이루어져 왔다. 패션 디자인 기획에 있어 정확한 트렌드 정보는 소비자의 욕구를 파악하여 다음 시즌의 잘 팔리는 제품을 예측하고 기획하는데 중요한 역할을 하며 각 정보 업체가 제공하는 패션 트렌드는 정보지마다 약간의 차이는 있으나 각 테마별로 전반적인 경향과 이를 표현하는 이미지, 주요 색상 및 소재, 스타일 경향 등으로 구성된다.





1) 02/03 F/W 패션 트렌드

인터패션플래닝이 제시한 02/03 F/W 트렌드 경향을 살펴보면 5가지 테마로 이루어져 있으며 전반적인 컨셉의 흐름이나 소재, 색채 경향을 다루고 있는데 비해 삼성패션연구소에서 제시하는 정보지는 디자인 부분에 많은 양을 할애하여 테마별 스타일, 실루엣, 디테일 등의 패션 트렌드 경향에 중점을 두고 있었다.


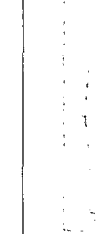


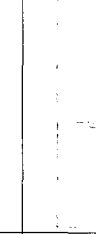

(1) 인터패션플래닝

① Lengths(길이)

			
미니 : 시즌의 핫 라인	무릎 : 비대칭적인 밑단	발목 : 발목을 스치는 길이	울트라 롱 : 발등을 덮을 정도

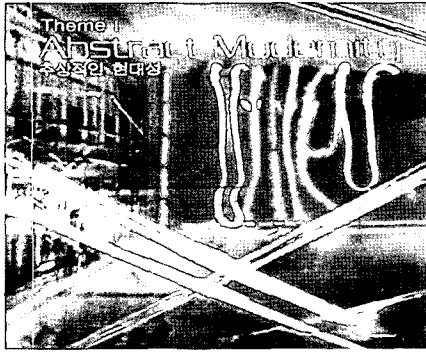
			
스팬서 : 스파서 자켓 길이	힙 : 힙 라인	무릎 아래 : 무릎을 살짝 덮는 라인	롱 : 발목부근 까지

② Key Line(실루엣)

		
엠파이어 라인 : 시즌의 핫 라인	트라이앵글 라인 : 어깨를 강조	부드럽고 유연한 라인
		
시드 라인 : 에그나 코쿤 형태의 라인	A라인 : 미니 라인 위에 케이프 형태	모래시계 : 부드럽고 곡선의 볼륨감

③ 패션 테마

1. Abstract Modernity



image

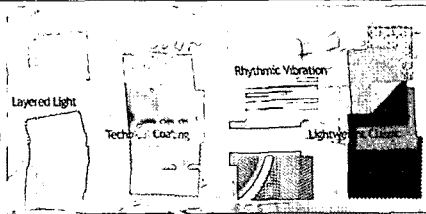
클래식함과 아티피셜함의 만남은 가장 미래적인 감각의 새로운 환경을 창조한다. 빛은 그림자와 함께 사물의 형태를 조작하고, 윤곽과 특정한 요소를 강조하며, 존재하지 않는 형태와 추상적이면서도 동시에 구상적인 형태를 만든다. 또한 반사와 투과에 의해서 사물이 지닌 비밀들은 은밀하게 드러나며, 투명과 불투명이 겹쳐지는 신비스러움을 제공함으로써 사물들은 보지 못했던 새로운 현대성을 지닌다.

color



클래식하거나 아티피셜한 멀티컬러 레인지가 등장한다. 스테인드 글래스의 강렬한 빛의 레드, 클래식한 컬러, 빛에 의해 투명함을 지니는 화학적이고 인공적인 컬러들이 등장한다.

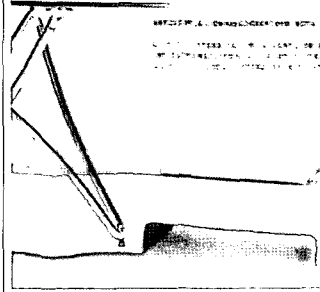
fabric



Layered Light-빛을 관통하는 겹침 효과의 패브릭
 Technical Coating-빛을 흡수하거나 반사하는 코팅 패브릭
 Knitting: Rhythmic Vibration-컬러나 립조각의 웨이브를 표현하기 위한 니팅
 Lightweight Classic-헤링본, 스트라이프, 캐시미어, 앙고라 혼방의 울, 울 스트레치
 디지털 컬러 믹스 효과의 패턴물

2. Scandinavian Purity

Theme II
 스칸디나비아안 퓨리티



image

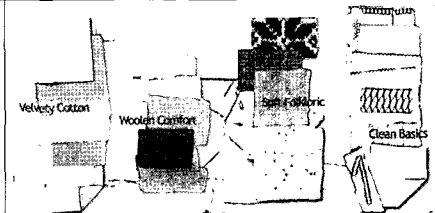
실용주의와 현대적인 감각이 만들어내는 모던-레트로룩의 순수함 등 과거의 정신적인 유산과 전통에 대한 신뢰는 어센틱한 감각과 함께 현재의 생활속에서 구체적으로 실현된다. 북유럽의 스칸디나비아 디자인이 지닌 실용성과 기능성, 클린함과 순수함 그리고 검소하지만 아이디어얼한 형태는 모던-레트로룩을 위해 보다 베이직하고 시적으로 표현된다.

color



디자인이나 건축에 있어서 매우 실용적인 면을 지녔던 북유럽의 노딕 컬러들과 레트로 그래픽 컴비네이션을 위해서 바다 그린, 그레이 그린, 노스텔지 로즈가 함께 연합된다.

fabric



Velvety Cotton-캐주얼을 위한 코튼 혼방의 벨벳 룩
 Woolen Comfort-가벼운 변화에 의한 소프트 터치 울
 Knitting-소프트 폴크룩롱
 Clean Basics-워크웨어 룩을 위한 기능적 코튼류

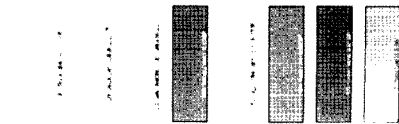
3. Boudoir

image



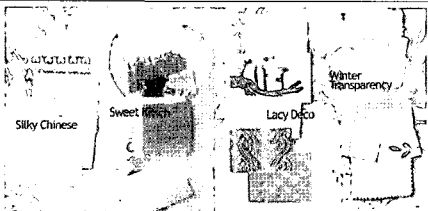
퇴폐적인 감성을 향한 가장 화려하고 가장 고요한 발판이 시작된다. 혁신적이고 도발적인 표현의 사치스러운 여성에 대한 새로운 이미지를 만들어낸다.
18세기 보드와, 여성의 침실, 여성전용 거실을 연상시키는 화려하고 퇴폐적이고 도발적인 분위기의 극단적인 것들이 시도되고 도피를 핑계로 마약과 술의 인위적인 천국에 매료된다.

color



가장 유혹적이고, 퇴폐적인 분위기를 위해서 소프트한 핑크계열의 컬러들이 등장하고, 매우 밝은 파우더 누앙스의 플레스티나 코럴 샌드, 그리고 럭셔리한 장식의 텔리케이트함을 위해서 약간의 골드 터치가 연합한다.

fabric



Silky Chinese-섬세한 변형조직의 오리엔탈 실크
Sweet Kitsch-차일디시한 감각의 키치 패브릭
Knitting-레이스풍의 장식
Winter Transparency-투명하고 연약한 라제리 필링의 패브릭

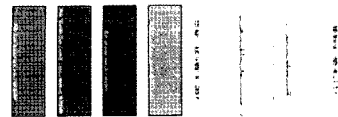
4. Magical Legend

image



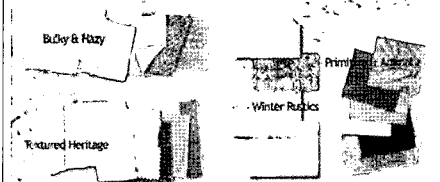
프리미티브즘과 함께한 신화적인 자연의 현대적인 모습이 등장한다.
잠재의식 속에 존재하는 전설적인 유산은 시간의 한계를 뛰어넘은 타임리스 레전드로서 우리들의 상상력을 자극한다. 신과 인간 그리고 자연을 연결하는 초현실적인 현상들은 우연을 통한 즉흥적인 창의력과 가공되지 않은 요소들의 낯선 결합을 통해 21세기를 방문한다.

color



신의 모습을 가공하지 않은 자연의 모습과 함께 현대로 가져오는 과정에서 컬러들은 엠버톤의 로우골드나, 브라운 슈거, 버트 시에나와 같은 프리미티브 어스 톤을 수용하고, 소프트 하지만 라이트에 의해서 누앙스가 변하는 오로라 라던가, 토포-터치드 뉴트럴인 스타더스트와 같은 언리얼 뉴터럴 컬러들이 메탈터치의 블랙인 머듀로와 연합한다.

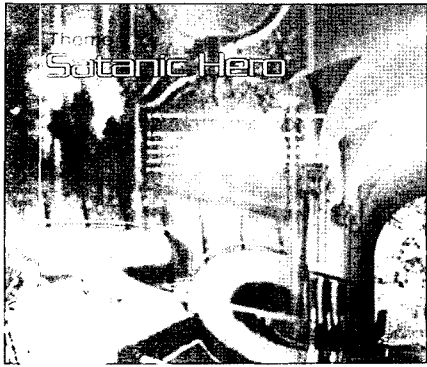
fabric



Bulky & Hazy-흐릿한 투톤효과와 따뜻함
Textured Heritage-시각, 촉각의 동시적 효과
Knitting: Winter Rustics-짜임의 변화에 의한 텍스춰의 극대화
Primitive & Animal-원시적 자연미가 살아 있는 스킨류

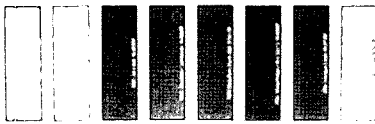
5. Satanic Hero

image



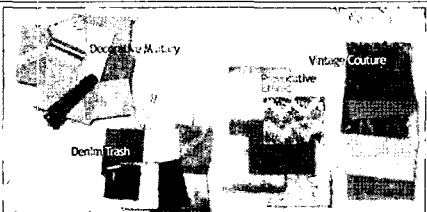
중세의 바로크적인 분위기는 스트리트의 현실주의와 만나 보다 자극적으로 변한다. 종교적인 근엄함과 현란하고 퇴폐적인 분위기 그리고 화려한 장식성을 지닌 중세 바로크 문화는 현대의 산업적인 요소와 만나 비일상적인 연합을 시도하고, 평범한 것으로부터 벗어난 엑스트라오디너리의 미학을 창조한다. 새로운 규범으로 받아들여지는 비일상적인 요소들은 “파괴”라는 이름의 굿-테이스트 안에서 해석되어 지고, 창의성에 대한 새로운 가능성을 제시한다.

color



스트롱한 컬러와 메탈릭한 다크톤들이 서로 대비를 이루면서, 중세의 종교적인 근엄함과 음산함, 그 뒤에 숨어있는 퇴폐적인 분위기가 스트리트의 에너지와 함께 역동적으로 표현된다. 그리고 여기에 럭셔리함과 화려한, 지나친 부에 의한 퇴폐적인 표현 등을 위하여 골드가 첨가된다.

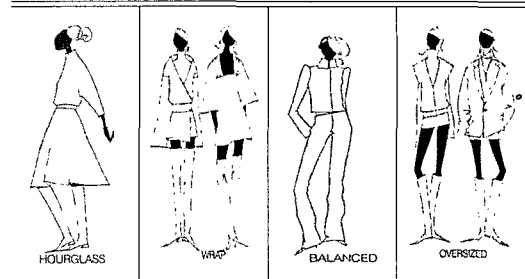
fabric



Decorative Military-컨트라스팅 액센트의 기능적 밀리터리
Denim Trash-더러움과 스파클이 공존하는 데님 록
Knitting: Provocative Ethnic
Vintage Couture-낡고 와일드하게 변형된 럭셔리 패브릭

(2)삼성패션연구소

① 실루엣



과장과 확대, 균형의 개념이 실루엣을 지배하면서 볼륨은 형태에 있어 중요한 요소로 자리 매김한다. 허리를 가늘게 강조하는 아우어 글래스 실루엣이 계속적으로 유지되면서 깊이를 더해가며, 잘려진 듯한 길이의 오버사이즈 실루엣은 레이어드를 통하여 더욱 더 부풀린 측면을 강조한다. 새롭게 변화되어 나타나는 경향으로, 발런스 실루엣은 상의에서 보여지는 구축적인 형태와 하의의 유연함이 비율의 균형을 이루어 내며, 유연한 소재로 바디를 둘러싸는 동시에 하이 또는 로우 웨스트에서 라인으로 흐름을 잡아주는 랩은 소프트한 측면에서 이루어지는 실루엣으로서 역할을 담당한다.

② Key Item (주 아이템)

			
스펜서 자켓 : 주로 벨 에포크풍으로 개더 숄더	스포티브 & 꾸뛰르 자켓: 심플하면서도 쉬크한 이미지	빅 자켓: 오버사이즈 경향 이 다소 적당한 비율로 적용	유니폼 자켓: 밀리터리풍
			
캐롯 팬츠 & 레깅스	매니쉬 & 크라프트 팬츠: 밀리터리, 스포티브, 에스닉 등 다양한 이미지	허렁하고 부풀 스킨트: 로맨틱 무드를 전달	플랫스커트: 디테일을 무시한 심플한 디자인

		
네오 로맨틱 셔츠: 매니시 셔츠를 페미닌한 디테일로 전개	자이언트 탑: 과장된 형태로 표현	하이 웨스트 드레스: 빈티지 감성이 수용
		
케이프 & 랩: 내추럴 또는 밀리터리 감성	밀리터리 롱코트	페미닌 코트: 소녀적, 50~60년대 꾸뛰르 스타일

③ 패션 테마

1. lady belle

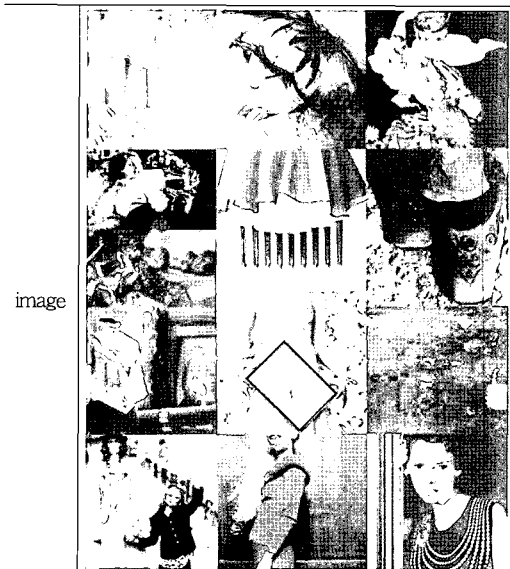
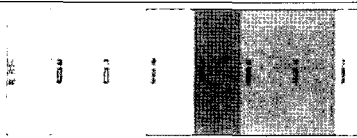
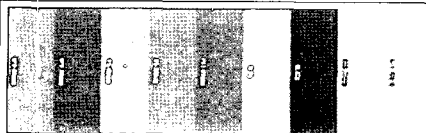


image	벨 에포크 시대 극도의 여성스러움과 다른 한편 서도 퇴폐적인 살롱의 이미지가 결합되어 나타 나는 어두운 로맨틱 무드, 허세에 찬 과장됨으로 충만한 과도의 장식, 50년대 꾸뛰르 감각으로 표 현되는 소녀다움과 성숙함의 조화를 추구한다. 여러 다양한 시대의 스타일을 젊고 키치한 감 각으로 연출하는 영빈티지 매니아
color	 바랜 듯 희미하고 연약한 감성의 컬러와 풍부 한 색감의 바로크 컬러들이 이루어내는 대조적 인 컬러의 조화, 진한 붉은 보라, 금빛 오렌지
fabric	중국풍의 고급스러운 자카드, 다마스크, 벽지 풍의 바랜듯한 프린트, 패턴과 변형된 줄무늬, 가벼우면서도 풍부한 볼륨감을 형성하는 툴, 광택 있는 고급스러운 벨벳

2. Dark lady

image	 강한 남성의 이미지와 극단적인 여성성을 통 시에 표출하는 악녀와 같은 여성 이미지. 재해석되고, 다시금 분해, 조합되어 탄생하는 남성복의 아이콘들, 은근하게 녹아있는 70년대 의 복고적인 우아함이 나타난다. 숨겨진 과시의 욕망과 양성 of 결합 속에서 드 라마틱하게 표현되는, 여성 속에 내재된 도발 성과 과격함
-------	--


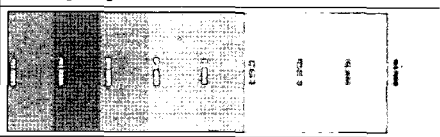
color	
	<p>어두움과 신비스러움을 발산하는 가짜 블랙, 블랙류 또는 미묘한 색감의 차이가 만들어내는 색다른 조화의 블랙컬러 매치</p>
fabric	<p>광택감과 매트함, 라이트 & 헤비, 트랜스퍼렌트 & 두터운등 상반적인 감성의 소재 매치, 새틴, 캐시미어, 플라넬등 고급스러운 감성의 소재들, 남성적인 슈트 소재, 레이스, 시폰, 남성복의 전형적인 스트라이프 패턴 차용</p>

color	<p>복유립적 감성의 콜한 브라이트 컬러들과 흰색, 중성적 컬러들이 만들어내는 깨끗하고 명쾌한 하모니, 다이내믹 컬러 사용, 기본적인 베이지와 결합되는 콜 & 워의 균형, 캐주얼하면서도 고급스러운 컬러 매치</p>
fabric	<p>울 또는 합성 펠트, 데님, 트윌, 콤팩트하고 부드러운우면서도 소박한 소재, 다양하게 전개되는 진보된 진, 부피감 있으면서 유연한 새로운 소재, 새로운 저지, 강한 컬러의 줄무늬, 모던하게 변형된 마름모, 과장된 체크 등 시각성을 강조한 패턴들이 선보인다.</p>

3. Sincere girl

image	
	<p>60년대적 감성의 절제성과 미래적인 콤팩트함이 주는 보호적인 이미지, 인간공학적 라인&형태, 고급스러운 또는 생활속 스포츠웨어의 영감, 워크웨어에서 영감을 받은 캐주얼 유니폼, 기능성과 실용성, 단순한 아름다움의 스칸디나비아 미술이 바탕을 이룬다. 밝고 그래픽한 영 룩, 스쿨 걸의 느낌</p>
color	

4. Frontier Girl

image	
	<p>거칠면서도 우아함을 잃지 않는, 강인하면서도 자연스러운 라이프 스타일의 여성, 광활한 미지의 세계를 개척해나가는 탐험가들의 룩이 주는 영감, 쉬크한 밀리터리 스타일, 새로운 장식요소로 등장한 폴크룩, 특히 알프스풍의 소박한 장식성</p>
color	 <p>거친 자연에서 추출되는 소박한 내추럴 컬러들, 군복에서 보여 지는 내이비 블루, 다크 그린 등 다크한 컬러들에 생기를 부여하는 쉬크한 컬러풀한 워 컬러</p>

fabric	거친 외관과 부드러운 촉감, 과장된 조직감의 두터운 울, 다양한 멀티컬러, 쉬크하거나 내추럴한 트위드, 오래되고, 닳은 듯한 낡은 외관, 다양한 가죽 & 털이 눈에 띈다.
--------	---

이상과 같이 두 정보사에서 제시한 트렌드 경향을 살펴보았다. 두 정보지가 패션 테마의 이름은 달리 정했으나 제시한 주된 트렌드 컨셉은 불안한 사회, 경제상황이나 전쟁, 생존을 위한 경쟁 등이 더욱 더 치열해지는 현대 사회에서 이에 대한 도피 심리, 반작용으로 02/03 F/W시즌을 따듯한 감성을 일으키는 복고풍의 경향-로맨틱, 노스텔직 무드가 강조된 테마이다. 이러한 경향은 소비자들의 다양성에 맞춰 50·60년대 풍의 엘레강스 스타일, 70년대 풍의 로맨틱 보헤미안 스타일 또는 다소 호화롭고 장식적이고 과시적인 빅토리아풍의 패션으로 표현된다.

III. 연구방법

연구 방법으로는 첫째, 정보지에 나타난 트렌드 경향을 살펴보았으며 사용된 정보지는 국내 정보지 중에서 가장 유용성이 높은 삼성패션연구소와 인터패션플래닝에서 제시하는 정보지를 사용하였다. 이 두 정보지는 국내에 가장 많이 알려져 있으며 국내 여성복 브랜드의 디자인실에서 가장 많이 보고 있고 인터넷 및 패션 신문을 통해서도 가장 많이 검색되고 있기 때문이다. 둘째, 패션 테마별로 나타난 소비자의 수용도 및 선호도를 분석하였는데 그 대상은 거리에서 보여 지는 20대 여성으로 잡았다. 그 이유는 패션잡지와 같은 인쇄매체 뿐 아니라 TV, 인터넷의 활용 등 각종 정보에 가장 민감하게 반응하고 활용하는 계층이 20대인 점을 감안하고 패션 제품 중 대부분의 트렌디한 제품이 20대를 타겟으로 생산된다는 점과 20대가 가장 트렌드에 민감하고 강한 구매 욕구와 구매력을 갖췄기 때문이다(심유저널, 1992). 분석에 사용된 사진자료는 삼성디자인넷 및 인터넷(서울 디자인 센터, 여인닷컴, 한다,

패션플러스 등)에 올라있는 02/03 F/W 자료(2002년 9월부터 2003년 2월)를 바탕으로 비교 분석하였다. 이는 이러한 인터넷사이트에서 정보지 발간을 위하여 주기적으로 소비자 정보와 시장 정보 조사를 하는 관계로 단 며칠의 한정적인 스트리트 패션 조사와 비교시 유용성이 떨어지지 않다고 판단하였으며(강연선, 1999) 조사 지역 역시 서울뿐 아니라 지방까지 포함하고 있어 다양한 소비자층을 분석할 수 있다고 판단하였다.

1. 패션트렌드 수용도 및 선호도 분석

본 연구에서는 소비자가 수용하는 패션 트렌드 성향을 각 정보사가 트렌드를 패션 테마별로 나누어 발표하는데 기준하여 테마별로 소비자의 수용도 및 스타일 선호도를 파악·분석하였다. 김지영의 연구논문(2001)에 의하면 디자인 요소별 선호도에 대해 조사한 결과(2001 S/S, 2002 S/S를 중심으로) 전체적 스타일에서 형태와 디테일 순으로 패션 트렌드의 모든 테마에서 소비자의 스타일 선호도에 영향력을 끼치는 것으로 나타나 상품기획을 전개할 경우 디자인 기획시 이 두 요소에 중점을 두어야 한다고 하였다. 본 연구에서는 소비자 수용도, 선호도 조사 시 각 디자인의 형태, 디테일보다는 정보사가 제시한 각 테마별 이미지, 색상, 소재, 스타일을 총괄하여 분석하였다. 이는 국내 정보지의 내용상 디자인의 디테일보다는 컨셉 위주로 구성되어 있으며 소비자의 착장 조사 결과 수용도 역시 하나 하나의 디테일은 여러 패션 테마에 중복·적용되는바 각 테마별 이미지, 색상, 소재, 스타일을 총괄한 전체적 이미지가 패션 정보지와 상관관계를 조사하기에 더 적합하다고 생각하였다. 또한 비교·분석된 패션 정보지는 삼성패션연구소에서 제시한 것으로 국한시켰는데 이는 첫째, 두 정보지 분석 결과 제목만 다를 뿐 내용상으로는 주요 컨셉이 동일한 점이 많이 보였고 둘째, 삼성패션연구소측이 제시한 것이 디자인의 스타일이나 디테일 면에서 더 자세히 분석되어 있어 소비자의 수용도 및 선호도를 비교·분석하기가 용이하였기 때문이다.

소비자의 패션 트렌드 수용도 및 스타일 선호도 분석에 사용된 사진자료는 삼성디자인넷, 서울 디자인 센터, 여인닷컴, 한다, 패션플러스 등에 올라있는 02/03 F/W 자료(2002년 9월부터 2003년 2월)를 바탕으로 총 461장을 검색하여 분석하였으며 조사장소는 압구정, 코엑스몰, 신촌, 명동, 삼성역, 영등포부, 광주, 대구 등이다.

1) 패션 테마별 02/03 F/W 스타일

1. Lady belle

- 퍼프슬리브, 허리를 강조한 스타일, 벨 에포크 시대에 영감을 받은 아우어 글래스실루엣
- 스펀서 자켓 길이의 짧은 자켓과 레이어드를 통하여 볼륨감을 나타내는 부풀린 스커트의 매치
- 소녀의 순수한 마음 같은 깨끗함과 상쾌함
- 러플, 러싱, 페티코트등 데이타임 웨어로 확대되어지는 이브닝 웨어의 과장된 장식들



1. victorian romantic - 스펀서 길이의 짧은 개더 숄더 자켓과 짧은 티어드 스커트
2. lace worship - 레이스 소재로 된 러프칼라의 하이 웨스트 원피스
3. lavish couture - 50·60년대 꾸뛰르풍의 자카드 슈트
4. prime girl - 대조적 라인이 포인트를 이루는 원피스와 코트
5. modern baroque - 레이어드&믹스를 통한 영 감각으로 변형된 바로크 스타일
6. trash girl - 히피 혹은 빈티지의 감성으로 코디네이션된 레이스 자켓과 팬츠

2. Dark lady

- 다양하게 전개되는 텍시도 슈트의 변형 : 롱 또는 크라프트, 텍시도 드레스
- 새로운 웨어링의 도입 : 남성 슈트와 지극히 여성적인 레이스, 로맨틱 셔츠의 매치 등 이질적인 감성의 조화 추구, 자켓-셔츠, 셔츠-드레스 등 아이템에 대한 상식적인 한계 파괴
- 디자인 포인트로서 컷스부분의 부상
- 레이어드를 통한 콜셋의 아웃터화
- 70년대적인 감성으로 재해석된 빅토리안 르몽고트



1. mannish tailoring - 남성적인 스트라이프의 팬츠 슈트
2. sexy masculine - masculine + 페미닌의 조화
3. return of redingote - 우아한 70년대풍의 롱 코트
4. hard woman - 아방가르드하게 표현된 매니시
5. provocative attitude - 하드하게 도전적인 슈트
6. dark witch - 상반적인 성향의 결합을 보여주는 웨어링

3. Sincere girl

- 심플하면서도 구축적인 실루엣
- 스포츠웨어의 인간공학적 특성을 도입한 쉬크 & 얼번 스포츠 웨어, 펜싱 자켓, 승마바지
- 데이타임 웨어로서 점퍼슈트의 변형을 통한 기능성, 실용성 추구
- 점퍼+슈트 등 캐주얼하면서도 재미난 상식의 반전을 통한 웨어링



1. graphic street - 비주얼한 라인 디테일의 조깅복 변형 슈트
2. chic sportive - 꾸뛰르풍의 스포티브 자켓과 팬츠 슈트
3. modern & clean - 클린 컷의 자켓과 깔끔한 스커트
4. workman's wardrobe - 작업복 스타일의 슈트
5. utilitarian style - 그래픽한 패턴의 실용적인 점퍼와 스커트
6. free & bright campus - 짧고 슬림한 스타디움 점퍼와 미니 스커트

4. Frontier girl

- 각진 어깨 또는 오버사이즈의 실루엣
- 어깨심, 넓은 벨트, 메달, 밀리터리 취향 & 디테일의 롱코트, pea 코트
- 두터운 소재로 이루어진 빅 자켓, 자켓-코트
- 넓고 매니시한 팬츠
- 털 소재의 자켓, 스커트
- 다양한 디자인의 케이프



1. like a explorer - 과장된 조직감의 소재로된 빅 자켓 코트와 와이드 팬츠
2. decorative country - 주말 웨어의 감각으로 표현된 윈컬러 코트의 스웨터와 스커트
3. wild nature - 양털 소재의 미니 스커트
4. woman in uniform - 벨트 장식의 롱 밀리터리 코트
5. 소프트 밀리터리 - 피코트, 트위드 소재의 크라프트 팬츠와 티틀 넥 스웨터
6. urban soldier - 장식적으로 표현된 영밀리터리 룩




2) 패션 테마별 02/03 F/W 소비자 수용도 및 선호도

(1) Lady belle 타입의 소비자

		
2002년 9월 (서울디자인센터)	2002년 12월 (서울디자인센터)	2002년 9월 (서울디자인센터)
		
2002년 가을 (삼성디자인넷)	2002년 겨울 (삼성디자인넷)	2002년 겨울 (패션플러스)

(2) Dark lady 타입의 소비자

		
2002년 9월 (서울디자인센터)	2002년 9월 (서울디자인센터)	2002년 10월 (서울디자인센터)

		
2002년 가을 (여인닷컴)	2002년 가을 (삼성디자인넷)	2002년 겨울 (여인닷컴)

(3) Sincere girl 타입의 소비자

		
2002 겨울 (삼성디자인넷)	2002년 겨울 (삼성디자인넷)	2002년 10월 (서울디자인센터)
		
2002년 10월 (여인닷컴)	2002년 가을 (삼성디자인넷)	2002년 12월 (서울디자인센터)

(4) Frontier girl 타입의 소비자

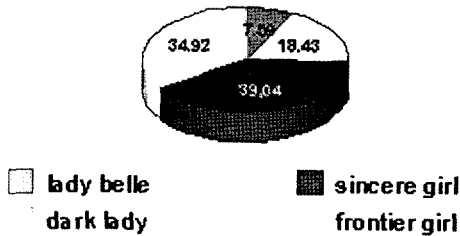
		
2003년 2월 (한다)	2002년 겨울 (여인닷컴)	2002년 12월 (서울디자인센터)
		
2002년 가을 (삼성디자인넷)	2003년 2월 (한다)	2002년 겨울 (여인닷컴)

IV. 연구결과

실루엣에서는 삼성패션연구소가 제시한 대로 트랜디한 패션 테마를 수용하는 소비자일수록 아우어 글래스 실루엣이 강세를 보였고 F/W라는 계절성을 고려할 때 원피스의 착용은 상대적으로 낮게 나타났으며 팬츠나 스커트 위에 코트나 자켓을 레이어드한 경향이 많이 나타났다. 길이면에서는 두 정보사가 다양하게 제시하고 있는데, 삼성패션연구소의 정보지가 디자인 디테일에 더욱 비중을 두어 다양하게 제시하고는 있지만 사실상 거리에서 보여지는 소비자들은 그만큼 다양하지 않았다. 새롭게 보이는 라인은 양측에서 공통으로 새롭게 주목받는다고 제시한 스펀서 자켓 라인이 여러 테마에서 공통적으로 많이 보였다. 각 패션테마별 소비자 수용도는 <표 1>과 같다.

〈표 1〉 패션 테마별 소비자 수용도

	원피스	팬츠 슈트	스커트 슈트	총 합계	합계(100%)
1. Lady belle	3	10	22	35	7.59%
2. Dark lady	2	44	39	85	18.43%
3. Sincere girl	1	109	70	180	39.04%
4. Frontier girl	0	97	64	161	34.92%
합계	6	260	195	461장	100%



본 연구의 분석 결과에서 패션 트렌드 정보와 소비자 수용 현황을 볼 때 소비자들은 패션 정보사가 제시하는 트렌드 테마 중 한정된 테마에 집중하는 경향을 보였다. 즉 Sincere girl(39.04%)→Frontier girl(34.92%)→Dark lady(18.43%)→Lady belle(7.59%)순으로 나타났다. 따라서 우리나라 20대 소비자들은 심플하면서도 스포티브한 실루엣을 가장 선호하고 있으며 기능성과 실용성을 겸비한 캐주얼한 유니폼 스타일을 추구하는 것으로 나타났다. 그 다음으로 소비자들이 수용한 스타일은 자연스러운 실루엣에 약간의 트렌드성이 가미된 Frontier girl 스타일을 선호하였다. 즉 복고풍의 일환으로 등장한 에스닉, 밀리터리 디테일 등이 약간 가미된 스타일은 큰 거부감 없이 누구나 소화할 수 있는 트렌드로 선호되었다. 반면 가장 트렌드성이 강한 디테일 요소를 가진 Lady belle같은 패션 테마는 소비자의 수용도면에서 가장 저조하였는데 이는 일부 과감한 패션 매니아가 추종할 수 있는 스타일로 생각되고 있으며 패션 트렌드에 관심 있는 대부분의 소비자는 컬러, 소재, 일부 디자인 디테일이 복고적인 Frontier girl 부류의 패션 테마 스타일을 선호하였다. 상대적으로 Dark lady는 현재 주된 패션 트렌드가 복고풍의 경향(로맨틱, 노스텔릭 무드가 강조된 테마)이고 매니시한 면을 추구하는 소비자들은 스포티브한

디테일이 더 강세를 보이는 패션 트렌드인 Sincere girl을 수용하는 것으로 보여져 낮은 수용도를 나타냈다.

하지만 소비자의 착장형태를 보았을 때 어떤 한 패션 테마의 특징이 확연히 나타나는 경우는 드물었으며 대부분이 자신들의 라이프 스타일과 감성적 욕구에 따라 패션 테마를 믹스하여 표현하는 경향을 볼 수 있었다.

V. 결론 및 제언

패션은 항상 변화하며 그 변화는 소비자의 수용 여부에 따른다. 디자이너나 생산자는 새로운 패션을 촉진시키거나 지연시킬 수는 있어도 궁극적으로 어떤 스타일을 수용하여 유행을 만들고 결정하는 것은 소비자이다. 그러므로 패션 산업의 지속적인 성공을 위해서는 패션을 수용하도록 소비자의 욕구와 동기를 이해하고 패션 트렌드를 정확히 예측하는 것이 매우 중요하다. 하지만 현 국내의 패션 정보기관은 국내 실정에 맞는 패션 트렌드를 분석하고 예측하기 보다는 외국의 유명 트렌드 정보지의 번역, 요약하는 경우가 많다. 또한 국내 여성복 브랜드 디자인 기획상의 특징을 살펴보면 기획 단계가 점점 짧아져 스낫 상품 위주의 기획이 이루어지는 것을 볼 수 있다. 자사 나름대로의 트렌드 동향 파악 및 디자인 설정 보다는 해외의 트렌드 정보나 컬렉션에 나타나는 아이템의 경향에 보다 많은 의존을 하고 있는 것으로 파악된다. 패션 트렌드가 사회·문화적 요인과 상호작용의 산물이라고 볼 때 국내 소비자들의 감성을 만족시키기 어렵다는 결론이 유추될 수 있다. 또한 본 연구 결과에서도 소비자들은 다양하게

제시된 패션 트렌드를 무조건 받아들이지 않고 스스로 선택하여 한정된 테마만을 수용하거나 믹스하는 경향이 높은 것으로 나타났다. 이러한 국내 여성 브랜드의 디자인 기획 현실이나 정보기관의 소비자 수용 여부와 상관없이 발표되는 패션정보지는 결과적으로 국내 브랜드가 타 브랜드와의 디자인 차별화 및 개성화보다는 획일화 된 트렌드 수용 및 스타일을 낳아 버리게 되고 자신만의 감성에 의한 패션 제품을 찾는 소비자의 욕구를 만족시킬 수 없게 된다.

따라서 패션 정보기관들은 국내 소비자의 감성과 소비 현황을 반영한 정확한 패션 트렌드 정보를 제공하고 지금의 단순화 스트리트 패션 사진의 제공보다는 한 거름 더 나아가 매 시즌별 제공한 트렌드 정보와 소비자의 패션 트렌드 수용도를 비교·분석하여 제공하여야만 단순한 정보가 아닌 국내 여성 브랜드의 디자인 기획시 유용한 산 정보가 되는 것이다. 이러한 정확한 정보를 바탕으로 기획된 디자인 기획은 수입 브랜드가 점점 점식하는 국내 패션 시장에서 해외 패션 및 타 브랜드와 차별화되는 독창적이고 소비자의 감성 욕구를 충족시키는 패션 제품으로 창출되어 패션 기업과 패션 산업 전반에 새로운 도약의 발판을 마련하고 더 나아가 해외 시장으로의 진출에 기여가 될 것으로 생각된다.

이렇듯 패션 산업에 있어서 트렌드는 소비자들에 의해 유행할 수도 있고 단순한 정보로만 남을 수도 있다는 점을 본 연구를 통해 시사하고, 패션 산업이 대내외적으로 발전하기 위한 패션 트렌드 정보의 정확한 분석과 이를 수용, 발전시키는 소비자의 패션 수용 성향을 파악하고자 하였다. 앞으로 이루어질 패션 트렌드 분석과 소비자 수용도에 대한 분석 연구에서는 다자인과 마케팅 분야의 협동 연구가 이루어져 패션 정보기관에서 제시하지 못하는 우리나라 소비자가 수용하는 디자인 측면에 관한 실질적인 연구로 현 패션 브랜드의 디자인 기획시 이용될 수 있어야 할 것이다.

■ 참고문헌

- 강연선(1999). 캐주얼 의류업체의 상품기획을 위한 정보활동에 관한 연구. 동국대학교 대학원 석사학위논문.
- 김지영(2002). 국내 여성복 소비자의 최근 패션 트렌드 수용과 배경 분석. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 김희주의 2인(1999). 패션 디자인산업의 위상과 발전 방안. 서울: 산업연구원
- 남재경, 금기숙(2001). 1990년대 패션트렌드 분석연구-여성패션의 테마를 중심으로-. 한국의류학회지, 25(9).
- 류은정 외 4인 역(1997). 패션머천다이징과 마케팅. 서울: 교문사.
- 박신희(1999). 1990년대 해외컬렉션과 국내컬렉션의 패션 트렌드 비교연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 삼성패션연구소(2002). Samsung Fashion Trend 2002-2003 F/W. 서울: Samsung Fashion Institute.
- 섬유저널. 1992, 9월호.
- 안병기(2000). 패션트렌드정보기획론. 서울: 학문사.
- 윤수정(2002). 패션 트렌드의 다중화·복잡화 현상에 대한 질적 분석: 1995 S/S~01/02 A/W를 중심으로. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 이구형(1998). 감성과 감정의 이해를 통한, 감성의 체계적 측정 평가. 한국감성과학회, 1(1).
- 이운현(2001). Mass fashion의 패션 트렌드 예측정보 수용도. 경희대학교 대학원 박사학위 논문.
- 이유미(2001). 패션 트렌드에 나타난 퓨전스타일에 대한 디자인 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 이호정(1991). 패션머천다이징. 서울: 교학사.
- 인터패션플래닝(2002). '02/03 Fall·Winter General Fashion Trend. 서울: Interfashion Planning, Inc.
<http://www.fashionplus.net>
<http://www.handa.co.kr>
<http://www.samsungdesign.net>
<http://www.yeozawa.com>
<http://www.sfdc.seoul.kr>
- (2003년 8월 29일 접수, 2003년 10월 14일 채택)