

넥센타이어(주)

대한 타이어협회 친선간담회

대한 타이어협회 친선간담회가 넥센타이어 주주로 9월 6일 ~ 9월 7일 양일간에 걸쳐 무주리조트에서 열렸다. 이 행사에는 한국타이어, 금호타이어, 동아타이어 등의 각 타이어관련업체의 사장단과 인사들이 참석하였다.

이날의 모임은 현재 타이어업체들의 동향과 당면하고 있는 문제들에 대한 논의 및 개선방향들을 제시하는 등 타이어사들간의 화합을 다지는 뜻깊은 자리였다. 앞으로도 이러한 지속적인 간담회를 통한 타이어사들의 발전적인 모습을 기대해본다.

부산 바다 하프마라톤대회

지난 9월 15일 10시 부산 해운대 올림픽공원에서 제 1회 부산바다 하프 마라톤대회가 열렸다. 이날 마라톤 행사는 하프코스, 10km, 5km 총 3개 종목으로 나뉘어져 실시되었으며 각 지역별 선수 또는 일반시민들이 대거 참여한 가운데 성대히 치뤄졌다.

이 행사에는 넥센타이어의 고객만족팀의 진인규부장, 김원근차장, 강병훈대리, 안전환경과의 변강석대리, 오세두, 김병주 사우등 총 6명이 참여하였으며, 김원근차장, 변강석대리, 오세두, 김병주 사우는 하프코스를 뛰었고 진인규부장, 강병훈대리는 마라톤 10km를 뛰었다.

이날의 하프코스는 올림픽 공원에서 출발하여 동백섬, 광안대교를 지나 다시 올림픽 공원으로 돌아오는 코스로 넥센의 참여한 6명 모두는 좋은기록으로 완주하는 기쁨을 얻었다.

모두는 계속적으로 하프와 풀코스까지를 목표로 뛰어볼것이라며 결의를 다지는 등 열의를 보였다. 자기 자신과의 긴 싸움을 이겨내고 하프코스를 완주한 넥센의 여섯 마라토너들에게 큰 박수를 보내본다.

노·사 해변 마라톤 대회

지난 9월 28일 부산 다대포 해수욕장에서

부산 아시안게임의 성공적인 개최를 위한 노·사 해변 마라톤 대회와 노사 해변가요제 행사가 열렸다.

각 지역의 노·사 화합을 도모하는 자리 여서인지 각기각층의 사원들이 대거 참가한 가운데 5km, 10km의 마라톤 행사가 진행되었다. 이번 대회에는 100여명의 넥센 임직원들도 참여한 가운데 치뤄졌다. 마라톤 코스는 부산 다대포 해수욕장에서 출발하여 강변도로 2.5km, 5km를 반환점으로 다시 다대포 해수욕장으로 돌아오는 코스로 이루어졌다. 넥센의 100여명의 직원 모두는 무사히 완주메달을 목에 걸었으며 뒤이어 열린 노사해변 가요제에서는 넥센의 재료시험그룹의 이영수 사우가 참여하여 독특한 춤과 장기를 보여 인기상을 타는 영광을 안기도 하였다.

해외바이어방문

제 2차 해외 거래선 TECHNICAL TRADING COURSE가 지난 10월 12일 ~ 18일 약 일주일간 넥센타이어에서 실시되었다. 본 행사에는 넥센 타이어 해외 거래선중 미주지역 9개국(USA TIRE CO社)의 8개 거래선) 총 8명의 해외바이어들이 참가하였다.

8명의 해외바이어들은 타이어에 대한 기본지식 및 기술 & 품질교육을 통하여 타이어에 대한 이해 및 지식을 습득함으로써 고객 응대 향상을 도모하는 교육을 받았으며 넥센의 로디안축제에도 함께 참가하여 즐거운 시간을 보낸 뒤 18일날 무사히 귀국하였다.

2002년 로디안 축제

2002년 로디안축제가 10월13일 9시 양산 대학운동장에서 본사 임직원들과 그 가족들, 그리고 서울사무소와 전국 각지점의 영업사원을 포함한 약 2000여명의 넥센 타이어 전가족이 참석한 가운데 성대히 그 막을 올렸다.

이날에는 넥센타이어의 해외 주요거래선의 바이어 8명이 참석하여 자리를 빛내주기도 하였다.

이번축제에서도 동도환타지아의 고적대의 멋진 축하연주를 비롯하여 멋진 댄스팀의 춤실력을 시작으로 본행사가 성대히 열렸으며 축하공연을 뒤이어 축구, 배

구, 족구, 줄다리기 등의 정식종목과 그의 가족들을 위한 사전제 돌기, 발야구등의 게임이 진행되었다.

이날의 축구 우승은 제조3과가 차지하였고, 배구 우승에는 품질보증팀, 족구와 줄다리기 우승은 공무팀이 차지하였으며, 입장상은 제조 1과, 응원상은 공무팀이 차지하였다.

그리고 저녁에 시작된 로디안축제의 하이라이트인 장기자랑코너에서는 공무팀의 멋진 남자그룹이 차지하였다. 올해는 유난히도 공무팀의 눈부신 활약을 엿볼수 있는 축제이기도 했다.

그리고 모두의 기대속에서 진행된 행운권 추첨시간에는 제품관리과의 박원세 사우가 1등을 차지하는 기쁨을 얻었다. 마지막으로 밤하늘 위에 펼쳐진 불꽃축제의 아름다움을 뒤로한채 로디안축제의 모든 행사는 무사히 마무리 되었다.

강병중회장 명예법학박사 학위수여식

강병중회장 명예법학박사 학위수여식이 10월 17일 11시 동아대학교 교수회관에서 열렸다.

강병중회장의 학위수여에 많은 내외귀빈들이 참석하였으며 익숙한 가운데 학위수여식이 진행되었다.

이날에는 강병중회장의 명예법학박사 학위수여에 대해 참석한 인사들의 축하인사가 끊이지 않았고 이에 강병중회장은 겸손한 답사를 전하기도 하였다.

부산 아·태 장애인올림픽대회 이규상사장 성화봉송 참여

제 8 회 부산 아·태 장애인 올림픽대회가 10월 26일 사직운동장 월드컵경기장에서 열렸다. 이날 행사의 개막식의 성화봉송에 넥센타이어의 이규상 사장이 참여하였다.

이규상 사장은 월드컵경기장 입구전의 1km근방에서 성화를 들고 4명의 보조요원들과 함께 뛰어 월드컵경기장의 입구에서 마지막 성화봉송주자에게 성화를 넘겨주었다.

춥고 바람이 많이 부는 관계로 다소 어려움이 있었지만 이규상 사장은 무사히 아·태 장애인 올림픽대회의 성화봉송을 마쳤다.

한국타이어(주)

한국타이어 창립 이래 최고 흑자 기록해

한국타이어(대표이사 조충환)가 유럽 및 북미 지역 수출 증가 및 내수 판매증가로 2002년 상반기 경상이익이 회사 창립 이래 최고의 흑자를 기록했다.

한국타이어의 올 상반기 경상이익은 전년 동기 289억원 보다 41% 증가한 408억원, 순이익은 지난해 218억원에 비해 31% 늘어난 286억원이고 상반기 매출액은 총 7,478억원으로 이중 수출은 전체 매출의 61%인 4,471억원, 내수는 전체 매출의 39%인 3,007억원을 기록했다. 이처럼 사상 최대의 흑자를 기록할 수 있었던 것은 자동차 경기 활성화 및 고부가가치 UHP타이어 판매증대로 인한 내수 판매 증가와 미주/구주 지역 수출증가 및 인지도 상승으로 인한 수출가격 상승으로 인한 손익증가 때문으로 분석한다.

전통적으로 하반기 타이어 수출액이 상반기 보다 많고 한국타이어의 주요 수출지인 미주지역, 유럽시장 판매증대가 예상되고 아시아, 중국지역에서 판매가 회복되고 있는 추세로 보아 올 수출목표인 1조원을 상회할 것으로 보인다. 한국타이어의 중국 현지 2개 공장의 생산, 판매가 호조를 보여 설립 3년만에 흑자로 전환됐고 중국제품의수출이 정상화 되고 있어 수출액은 더욱 증대될 것이며, 현재 포드사, 폭스바겐, 다이하츠, 미쯔비시 등 유명 완성차에 자사 타이어를 납품하고 있어 해외시장에서 자사 브랜드 이미지 상승효과에 힘입은 바 크다. 또한, 상반기 중 3~5%의 수출가격 인상효과가 하반기에 본격화 돼 올해 매출은 사상 최대인 1조 5,400억원 (01년 1조 4,050억원)이 예상되고 경상이익 600억원, 순이익은 450억을 상회하는 사상

최대의 흑자규모가 될 것으로 예상된다.

한국타이어 국내 타이어업계 최초 파리 모터쇼 참가

한국타이어가 세계적 권위를 자랑하는 <파리 모터 쇼(Mondial de L'Automobile)>에 국내 타이어 업계 최초로 참가했다. 파리 모터쇼는 내년도의 세계자동차시장, 특히 유럽시장의 트렌드를 파악하는 데 가장 중요한 행사로, 프랑크푸르트 모터쇼, 도쿄 모터쇼, 디트로이트 모터쇼 등과 더불어 세계 4대 모터 쇼로 꼽힌다. 지난 9월 26일 개막하여 10월 13일까지 열린 파리모터쇼에 전세계 23개국, 543개 업체가 참여했다. 이번 모터쇼에는 세계 자동차업체들이 컨셉트 카와 신차를 공개하는 등 치열한 전시 경쟁을 벌였다. 국내에서는 현대, 기아, 대우 등 완성차 3개사와 한국타이어만이 참가. 자동차 관련업계에서 한국타이어의 위상을 높였다. 한국타이어는 이번 파리 모터쇼에 VENTUS K104, K102, F200을 비롯하여 AURORA K103, K407과 KINGSTAR H714, K106등 한국타이어의 주요제품을 전시했다. 또 프랑스 제2팀을 초청하여 1월 4회 공연과 이벤트를 실시해 한국타이어 전시장을 찾는 관람객들의 큰 관심과 호응을 얻었다.

벤투스 K104 우수산업디자인 상품으로 선정

한국타이어 벤투스 스포츠 K104 제품이 2002년 우수산업디자인(GD) 상품으로 선정되었다. 우수산업디자인 상품(이하 GD상품)은 산업자원부 주최, 한국디자인진흥원이 주관해 1985년부터 유통 상품을 대상으로 엄격한 심사를 통해 사용하기 편리하며 상품의 외관이 뛰어난 상품에 대해 디자인이 우수함을 인정해 GD마크를 부여하는 것. 따라서 일반인들이 상품 구매시 GD마크가 부착된 상품을 구매하는 것은

곧 최상의 상품 선택이 되는 것이다. 올해부터 GD상품은 사이버 전사로 대체되어 www.designDB.com에 영구 전시된다.

한국타이어복지재단 소년소녀가장 캠프 개최

한국타이어복지재단은 지난 8월 5일부터 7일까지 2박3일간 금산 아카데미하우스에서 "제3회 모범청소년 하계수련대회"를 개최하였다. 복지재단이 후원하는 소년소녀가장, 대학생 자원봉사자 등 전국각지의 70명 인원으로 진행된 수련회에는 무주리조트 관광 등의 행사가 있었다. 이번 행사에는 불우한 생활환경 등으로 마음의 문을 닫고 수련회 참석조차 꺼려하던 아이들이 친구들과 2박 3일간을 보내며 마음의 문을 열고, 폭우 속에서도 모든 프로그램에 밝고 적극적으로 참여하는 하나된 모습을 보여주었다. 복지재단은 본 행사를 격년으로 개최하는 방침을 참석인원의 강력한 요청을 수렴해 매년 개최하기로 변경했다.

환경교실 참여인원 5천명 기록

한국타이어 금산공장에서 1998년부터 시행해 오고 있는 환경교실 참가 인원이 지난 9월 4일 금산초등학교 190명의 참가로 5년만에 참가인원 5천명을 넘어 순수 환경견학으로는 우리나라 사업장에서는 찾아보기 힘든 대기록을 달성했다. 금산군청 환경보호과와 연계, 매월 한 두 차례 실시하는 환경교실은 환경보전 VTR 시청, 현미경을 통한 미생물 관찰, 용존산소량, 물의 알칼리도 측정실험 등 여러 환경실습을 통해 환경의 중요성을 인식할 수 있도록 운영되고 있다. 앞으로도 환경 친화 기업인 한국타이어 금산공장은 지속적인 환경교실 운영으로 학생들의 환경의식 향상에 보다 힘쓸 예정이다.

금호산업(주) 타이어 사업부

금호ECSTA,
세계 최고타이어 입증

금호타이어 엑스타 (ECSTA)가 지난 8월 10, 11일 양일간 네덜란드의 휴양도시인 잔부트 (zandvoort)에서 개최된 제 12 회 말보로 마스터스(Marlboro Masters) 공식타이어로 공급되어 지난 창원 F3에 이어 또 한번 그 성능을 과시하였다.

금호 엑스타는 예선 전부터 모든 기록을 새롭게 갱신하며 선수들로부터 아낌없는 칭찬을 받았다. 8월 11일에 열린 결승전에서는 브리지스톤이 공식타이어로 사용된 이전 대회보다 우승선수의 랩타임을 11.3초 앞당기는 등 전년 우승자의 기록을 16명이나 갱신하는 결과를 낳았다.

우승자인 영국 포텍(Fortec Team)의 파비오 까르보네(브라질, Entry No. 30)는 결승이 끝난 직후 우승자 기자회견에서 "경기내내 꾸준한 타이어 Lap Time유지도 좋은 성적을 거둘 수 있었다고 밝혀 금호타이어 엑스타가 세계적인 수준임을 공식적으로 언급했다.

특히 연습주행부터 50바퀴이상을 달렸음에도 그 성능이 일정하게 유지되는 금호 엑스타의 놀라운 성능에 대해 찬사를 아끼지 않았다.

포물러 경주에 있어서 경기 성적은 미신, 드라이버, 타이어등의 중요 요인이 복합적으로 작용하여 나타난다고 볼 수 있다. 포물러용 타이어는 서킷의 특성상 코너링, 접지력, 내구력등이 요구된다. 특히, 일반 레이싱 타이어와는 달리 포물러 타이어는 시속 250km이상으로 급가속 해야 하고, 고속으로 계속 주행을 해야 하기 때문에 내구력(Endurance)이 그 어느 성능보다 중요하다.

금호타이어가 Daytona 24, Super Taikyu 등 내구레이스에 지속적으로 참가하는 이유는 "아주 가혹한 조건하에서 타이어의 내구력을 향상시키고, 이는 곧 포물러 타이어 개발을 위한 핵심기술이다. 금호타이어가 F3 대회 및 각종 내구레이스등에 참가하는 것은 궁극적으로 모터스포츠의 최고봉인 F1 타이어 개발 및 이를 일반 승용차용 고성능 타이어에 활용하기 위함이다."라고 금호 관계자는 말했다.

이번 대회는 역대 최대의 참가대수를 기록하였고 유료관중이 약 8만명이 입장, 경기를 관람하며 Marlboro Masters F3가 세계 최고의 규모와 권위있는 대회임을 보여주었다.

"타이어 프로" - 전문화,
현대화, 대형화된 서비스 제공

세계 유명 카 메이커에서 인정한 HUNTER

장비를 갖추고 국내최고의 기술력을 보유한 "타이어프로"가 오픈 했다. "타이어프로"는 금호타이어의 트레이닝 프로그램과 HUNTER사 연수를 마친 전문가들이 최고의 장비로 과학적이고 정확하게 타이어와 관련된 종합 전문 서비스를 제공한다.

운전자가 차량을 평가할 때 중요하게 생각하지만 불만이 많은 부분은 승차감과 정숙성인데 이것이 지대한 영향을 미치는 것이 타이어, 휠바란싱, 휠라인먼트 등이다.

그러나, 이제까지 국내에서는 이 분야에 대해 전문적인 서비스를 받을 수 있는 곳이 없어 대다수카센터나 대리점에서 해결할 수 밖에 없었다. 그러나 낙후된 장비와 낮은 기술력으로 차량성능에 대한 소비자들의 불만이 많았던 것도 사실이다. 타이어튜닝에 있어서도 마찬가지로 최적의 성능보장보다는 미관적 측면의 튜닝으로 안전성과 성능에 대한 전문성이 부족했다.

국내최초의 타이어 전문샵"타이어프로"는 세계 유명 자동차 시장에서 파드너십을 맺은 HUNTER사와 제휴, 고객에게 신뢰성,정확성,신속성을 바탕으로 최고의 서비스를 제공한다.

세계 정상of 자동차 메이커인 GM, 벤츠, 아우디, 볼보, 포드, 마츠다, 제우이, 토요타 등이 인증한 미국 HUNTER사의 GSP9700 진동조절 시스템은 좌우상하 흔들림, 언바란스, 타이어 굽신 포인트 등 3차원의 입체적이고 정밀한 분석을 통해 오차의 한계를 '0'에 가깝게 잡아 탁월한 승차감과 정숙성을 가능하게 한다. 휠라인먼트에 있어서도 정밀도 및 반응속도가 미미한 국내 장비와는 달리 전자식 센서 및 인공지능기능으로 10여가지 이상의 정밀한 측정과 작업이 이루어진다.

"타이어프로"의 또 하나의 장점은 각각의 차에 적합한 타이어와 휠을 전문가의 판단을 통해 추천 받을 수 있다는 것이다. 특히, 인치업(Inch up) 타이어와 휠은 전문업소에서 서비스를 받지 않는 경우 제대로 된 승차감과 주행성능을 기대하기 힘들다.

이젠 내차로도 세계 수준의 자동차나 신차의 승차감과 성능을 느끼고 싶다면 "타이어프로"에 들러 볼만 하다.

전에는 볼 수 없었던 전문적인 타이어 서비스와 프랜차이즈가 하나로 통합된 토털 타이어 서비스인 "타이어프로" 프랜차이즈는 이미 전국적으로 약 20여개소가 오픈하였으며 계속해서 개설문의가 쇄도하고 있어 국내타이어 업계에 새로운 바람을 일으킬 것으로 기대된다. 본 타이어프로에 가맹하고 싶은 카센터나 대리점은 02-6303-8352로 연락하면 자세한 상담을 받을 수 있다.

금호 ECSTA KH11,
영국 타이어 테스트에서
우수 성능 입증

금호타이어는 최근 영국의 자동차 전문지 'Auto Express'에서 실시한 타이어 테스트 (테스트명 : 'Britain's Safety Tyres')에서 세계적인 8개 타이어 브랜드중 3위를 차지했다고 밝혔다.

금호의 이번 'Britain's Safety Tyres' 테스트 3위는 금년 6월 호주 소비자 협회(Australian Consumers' Association, ACA)에서 실시한 타이어 테스트 1위 및 영국 장착용 타이어 소비자 만족도 조사에서 2위를 차지한데 이은 또 하나의 쾌거이다.

'Auto Express'는 영국의 자동차 관련, 최고 권의 전문지로 영국시장에서 호평 받고 있는 8개 타이어 브랜드를 선정 15인치 V등급(195/65R 15V) 타이어의 성능을 테스트 하였다.

이번 타이어 테스트에는 금호타이어를 비롯 Michelin(프랑스), Goodyear(미국), Pirelli(이탈리아), Bridgestone(일본), Continental(독일), Vredestein(네덜란드), 등 세계 유수의 타이어 브랜드 들이 선정되었으며, 미국 텍사스의 Continental's Uvalde Proving Ground와 독일의 Hanover에서 테스트가 이루어졌다.

이번 테스트는 소비자들의 차량에 적합한 최적의 타이어 관련 정확한 정보 제공 목적으로 실시된 것이다. 빗길 주행시(Wet)의 수막현상(Auaplaning), 브레이크, 코너링, 핸들링, 및 일반 도로 상황(dry)에서의 브레이크, 핸들링 및 소음, 저항력, 가격 등 총 9가지 분야에 걸쳐서 실시되었다.

특히, 빗길 주행시의 타이어의 기능 테스트에 초점이 맞추어진 것이 큰 특징인데 이는 빗길에서의 타이어 패던 차이가 타이어 성능에 많은 영향을 미치기 때문이다.

금호타이어의 ECSTA KH11은 Wet Braking 평가(빗길에서의 타이어의 브레이크 성능)에서 타사와 큰 점수 차이로 1위를 차지하였다. 2위인 Continental(독일)과 7.5 포인트의 차이를 보여 테스트들로부터 극찬을 받았으며, 또한, 빗길에서의 코너링 테스트에서도 Vredestein(네덜란드)에 이어 2위를 차지했다.

이번 테스트에 참가한 금호의 ECSTA KH11은 비대칭 패던 타이어로서 특히 빗길 주행 시 운전자가 컨트롤하기 쉽다는 점에서 테스트 드라이버들로부터 호평을 받았다. 반면, 미쉐린의 비대칭 타이어는 기대를 충족시키지는 못으나 주행 중 컨트롤면에서 많은 흔들림이 있었던 것으로 Auto Express는 밝혔다.

한편, 일반 도로 상황 하에서 시속 100km 주행 시 급제동 성능을 실험한 테스트에서도 금호타이어는 3위를 차지, 날씨에 관계없이 우수한 성능을 보여줬다.

테스트 종합 결과, 금호는 미쉐린, 굿이어, 피렐리, 브릿지스톤 등 세계 타이어 브랜드를 제치고 종합 3위를 차지, 세계적인 타이어로서 손색이 없다는 평가를 얻었다.