

한국타이어(주)

LTR RA08 유럽 타이어 테스트서 최우수로 선정

한국타이어 LTR RA08 제품이 선진 메이커들이 참가한 독일 자동차 전문지 「Promobil」(100만 부/월)이 주관한 유럽 타이어 테스트에서 최우수 제품으로 선정됐다. 「Promobil」지는 RV 운전자를 주 고객층으로 하는 독일 Auto motor sport 자매지. 이 잡지에서는 고도로 발전된 한국타이어 고무배합기술과 구조설계기술은 탁월한 성능을 발휘하게 했다면서 한국타이어 RA08을 최고 수준의 하이드롤래닝, 빗길 코너링 성능, 빗길 제동성을 갖춘 제품으로 언급하며 8개 제품 중 가장 좋은 타이어로 추천했다.

한국타이어 복지재단 어린이 교통사고 줄이기 앞장

한국타이어 복지재단이 어린이 교통사고 예방을 위한 실습용 신호등·횡단보도·교육용 자료 등을 제작해 어린이 교통사고 제로운동 캠페인을 추진하고 있는 안전생활실천연합회에 전달했다. 지난 30일 도로교통안전관리공단에서 전국 50여개 시군 교육청 및 교통교육 어머니 명예교사 등 400여 명이 참석한 가운데 전국 초등학교 38개교 및 5개 교통교실에 어린이교통교실 교보재를 기증했다. 기증된 어린이 교통교실 교보재는 안실련으로부터 매달 교통교육을 받은 어머니 명예 교사들이 전국의 각 초등학교를 순회 방문하면서 초등학교 및 유치원 어린이를 대상으로 교육을 실시하고 있다.

휴가철 고속도로 안전 점검 캠페인

여름 휴가철을 맞아 매년 실시하고 있는 타이어, 배터리 무상점검 캠페인을 7월 27일부터 8월 3일까지 실시한다. 경부고속도로의 망향, 추풍령 휴게소,

영동고속도로 여주 휴게소, 그리고 서해안고속도로의 서산 휴게소 이렇게 네 군데에서 실시되는 이번 무상점검 캠페인을 통해 우리 회사가 고객들에게 친근하고 안전한 기업 이미지로 한 발 더 다가설 수 있을 것이다.

로얄배터리 한국표준협회 으뜸 상품으로 인정

2001년 4월부터 출시된 신제품 '아트라스 로얄배터리'가 한국표준협회로부터 6월 최종 심사를 거쳐 '으뜸상품'으로 선정되었다. '으뜸상품'은 기술 우위나 독창적인 디자인, 우수한 신기술 등에 있어 동종 제품과 차별화된 제품에 대해 한국표준협회가 인증하는 제도. 한국타이어는 특히 상품력과 기술력, QM시스템 구축과 활용도에 높이 평가 받았다.

신제품 옵티모클래식 플러스 탄생

'옵티모클래식 플러스'가 탄생했다. 이는 한국타이어의 획기적 기술 TCT(사다리꼴 형상 설계이론)과 실리카 컴파운드를 보강해 개발된 신제품으로서 첨단 타이어 기술의 결정체이다. 옵티모클래식 플러스는 옵티모클래식의 승차감, 내구성, 저연비성을 동등이상으로 유지하면서 코너링, 제동성, 조종안정성 등을 월등히 향상시켰다. 20억 원의 연구 개발비를 투입해 국내외 연구진이 3년 여에 걸쳐 연구, 개발한 옵티모클래식 플러스는 실리카 컴파운드 기술로, 높은 마찰 계수로 인하여 모든 노면에서 탁월한 제동성능을 발휘한다. 기존 타이어의 광폭타이어보다 단면중심을 낮추고 타이어 옆면사이의 폭을 넓히는 TCT 신기술로 설계해 '승차감과 조종안정성 동시만족'이라는 세계 타이어업계는 숙제를 완벽히 해결했다. 또 중심부가 리브 형태로 디자인되어 있어 탁월한 노면 장악력 및 직진주행 성능을 발휘하며, 첨단 컴퓨터를 사용하여 타이어를 디자인하여 타이어에서 발생하는 모든 소음이 최소화되었다. 특수배합고무를 사용하고, 타이어 표면

에 4개의 넓은 직선홈을 설계하여 마른 노면뿐만 아니라 젖은 노면에서도 우수한 노면장악력과 배수 성능을 발휘한다. TCT 신기술로 설계되어 노면과의 밀착면의 면적과 압력이 최적화되었으며, 타이어와 휠과의 연결부에 고경도 소재를 채용하여 타이어가 휠에 더욱 안정적으로 장착된다. 또한 타이어 내부에 벨트를 조절하여 충격흡수 능력이 크게 향상되었다. 옵티모클래식 플러스는 60시리즈, 65시리즈 규격으로 소형에서 대형 승용차에 이르기까지 전차종용이 개발되어 있으며 지난 6월 25일부터 시중에 판매되고 있다.

한국타이어 중국 강소공장 TBR 생산라인 증설

지난 4월 18일 한국타이어 향후 해외 주력 시장인 중국 강소공장에서 또 하나의 새로운 출발을 알리는 TBR(트럭버스 타이어) 생산라인 증설 기공식을 거행했다. 2004년까지 총 6,000만 달러를 투자해 TBR 생산라인을 증설, 강소공장은 연 25만 본의 TBR 타이어를 생산하게 된다. 고도의 기술과 품질력으로 최선의 현대화된 공장을 건설하여 중국 내 최정상 위치에서 업체를 인도해 나갈 수 있는 기반구축에 그 의의가 깊다. 이번 TBR(트럭버스 래디얼) 생산라인 증설이 완료되는 오는 2005년 이번 연간 580만 본의 생산체제를 갖추게 된다. 중국공장은 2001년 공장 준공 3년만에 총매출 2,184억 원, 80억 원의 흑자를 기록했으며 2002년에는 총매출 2,420억 원, 순이익 150억 원의 순이익을 올릴 것으로 기대하고 있다.

한국타이어 61주년 창립기념식 거행

한국타이어 창립 61주년 기념식이 5월 10일 본사, 대전공장, 금산공장, 중앙연구소 등 각 사업장에서 거행되었다. 이번 기념식에 조중환 사장은 어려운 환경 속에서도 노사가 화합해 경영환경을 개선하고자 노력한 것을 치하하며 61년 역사를 바탕으로 새롭게 도약할 것을 당부했다.

금호산업(주) 타이어 사업부

금호타이어, 호주 타이어 테스트에서 1위 차지

금호타이어가 영국에서 신차 장착용 타이어 소비자 만족도 조사에서 2위를 차지한데 이어 이번에는 호주에서 실시한 타이어 테스트에서 세계적인 브랜드들을 물리치고 1위를 차지하여 타유수 업체를 긴장시키고 있다.

특히 이번 테스트 결과는 영국 소비자 평가에서 우수한 성능을 인정 받은 금호타이어가 실제 객관적으로 테스트한 품질력에서도 그 성능을 인정받아 세계적인 품질력을 갖춘 브랜드의 반열에 올라서게 되는 근거를 제공하였다.

금호타이어는 지난해 미국 교체용 타이어 시장에서 판매 신장률이 가장 높은 타이어에게 주는 'Market Winner'에 선정된 데 이어 최근 세계적인 마케팅 정보 제공 기관인 J. D. Power and Associates에서 실시한 2001년 영국의 신차 장착용 타이어 소비자 만족도 조사에서 미쉐린(Michelin)에 이어 피렐리(Pirelli)와 함께 2위를 차지하였으며 이번 호주에서도 테스트 결과 1위를 차지하는 잇단 쾌거를 거듭으로써 금호타이어 관계자들을 고무시켰다. 이 테스트는 호주의 소비자 협회인 ACA(Australian Consumers Association)가 호주에서 가장 많이 사용되는 규격인 205/65R15 94H의 타이어를 대상으로 테스트하였으며 테스트에 선정된 브랜드는 미쉐린(Michelin), 브리지스톤(Bridgestone), 굿이어(Goodyear) 등 타이어업계 세계 최고의 업체들을 포함, 호주에서 가장 많이 팔리는 10개 브랜드가 그 대상이 되었다.

ACA는 '호주 소비자 협회'로 비영리, 독립기관으로서 각종 공산품에 대한 Test를 실시하여 그 결과를 미국의 "Consumer Reports"와 동일한 기능을 수행하는 월간 "CHOICE"라는 잡지에 게재함으로써 소비자들에게 정확한 제품구매 정보를 제공하는 기능을 수행하는 단체로서 그 객관성에서 있어서 권위를 인정받고 있다.

이 조사는 ACA 측에서 Queensland, Warwick에 있는 Morgan Park Raceway에서 실제 타이어를 장착하고 75km/hr와 80km/h의 속도로 마른 노면 주행시의 코너링, 70km/hr와 75km/hr의 속도로 젖은 노면 주행 시의 코너링, 50km/hr와 80km/hr에서 주행시 급제동을 테스트를 하였으며 이 항목에서 금호타이어가 모두 1등을 차지하였다.

그 결과로 "CHOICE"는 1등인 금호타이어와 2등을 차지한 피렐리(Pirelli)제품을 구매 추천 제품으로 선정하였다.

특히 이 테스트 결과는 호주의 양대 체널인 체널 7과 체널 9를 통하여 호주 전역에 방영되었

을 뿐 아니라 직접적으로 브랜드명을 언급, 금호타이어 브랜드 이미지 상승에 큰 영향을 미친 것으로 파악되었다.

금호타이어의 이러한 해외 평가에서의 잇달은 개가는 현재 진행되고 있는 2차 글로벌 광고 캠페인 및 Marlboro Masters F3의 Official 타이어 선정과 더불어 해외에서의 금호타이어 브랜드 인지도 및 이미지를 더욱 제고시킬 것으로 전망된다.

금호타이어는 브랜드리만 및받침되던 이를 바탕으로 한 고수익 제품의 판매증대가 가능할 것으로 판단, 해외광고를 포함, 지속적인 브랜드 투자와 공격적 마케팅을 전개할 계획이라고 밝혔다.

2002 VISION FESTIVAL

금호타이어는 2002 한일월드컵을 기념하여 지난 5월 29일부터 6월 4일까지 월드컵 프로모션 행사인 '2002 VISION FESTIVAL'을 개최하였다. 이번 행사는 'Friendly Kumho'를 주제로 금호 가족의 화합과 번영을 약속하는 뜻깊은 자리로 세계 각지에서 모인 200여명의 금호타이어 대리점 사장들에게 금호타이어에 대한 깊은 신뢰와 멋진 추억을 제공하였다.

금호타이어가 2002 한일월드컵을 기념하여 월드컵 프로모션 행사인 '2002 VISION FESTIVAL'을 개최, 성황리에 마쳤다. 지난 5월 29일부터 6월 4일까지 6박 7일 동안 서울, 용인, 광주지역에서 진행된 이번 행사에는 구주, 충남비, 중동, 북미 등지에서 200여명의 금호타이어 대리점 사장들이 초청되었다. 금호타이어가 준비한 다양한 프로그램을 통해 유쾌하고 보람있는 시간을 보낸 해외 딜러들은 '우리는 하나!'를 외치며 끈끈한 정을 나누었다. 이번 행사는 'Friendly Kumho'를 주제로 <Welcome, Partnership, Harmony>를 강조, 금호타이어의 화합과 번영을 약속하는 뜻깊은 자리가 되었다.

첫째날(5. 29). 설레임을 안고, 한국 도착!

5월 29일, 영종도 국제공항에 도착한 각각의 금호타이어 딜러들은 이국땅에 대한 낯설음 반, 설렘 반으로 자못 긴장된 표정이었다. 세계 각지에서 온 금호 가족을 한자리에 만난다는 반가움과 앞으로 진행될 각종 행사들에 대한 기대로 그들의 마음은 한껏 부풀어 올랐다.

둘째날(5. 30). Tour & 환영만찬

오전부터 세 그룹으로 나누어 City Tour를 시작했다. 국립중앙박물관 - 창덕궁 - 한국민속촌을 돌아보는 A그룹, 황학동 만물시장 - 남대문 시장 - 인사동 이색상가를 돌아보는 B그룹, 푸른잔디에서 자연을 벗삼아 골프를 즐기는 C그룹 등으로 나누어 한국의 멋과 전통을 맛있게 즐기는 시간이었다. 낯선 나라에서 한국의 전통 풍물을 접하는 이들의 표정에는 신비로움과 함께 발전된 한국의 모습에 감탄을 연 발했다.

투어를 마친 뒤에는 63빌딩 컨벤션센터에서

환영만찬 행사가 열려 축제의 기분을 한층 돋우었다. 금호타이어를 소개하는 영상물 관람에 이어 대형 화면을 통해 각 지역별 초청자들이 소개되었다. 초청자들은 자신이 속한 지역이 소개될 때마다 큰 함성과 박수로서 소속감을 표출했다. 한편 타이틀 영상물인 'Global Company Kumgo'가 상영되어 금호가족 모두 진한감동의 순간을 맞보기도 했다.

셋째날(6.1). 월드컵 개막식과 경기관전

셋째날에는 2002 VISION FESTIVAL의 하이라이트인 월드컵 개막식과 경기관전이 있었다. 서울 삼삼월드컵경기장에서 열린 화려한 개막식과 함께 첫 기인 프랑스와 세네갈의 경기를 관전한 금호 가족들은 경기장이 떠나갈 듯한 뜨거운 함성으로 'Fighting! Fighting!!'을 외치며 힘찬 응원을 펼쳤다.

넷째날(6. 2). 에버랜드 투어 & 모터스포츠 프로모션

모처럼 나이를 잊고 동심의 세계에 흠뻑 빠져서 시간이었다. 금호가족은다함께 기념촬영을 한 후 저마다 멋진 추억을 간직하기 위해 카메라 셔터를 눌러냈으며, 자유시간을 통해 바이킹과 롤러코스터 등을 타면서 즐거운 한때를 보냈다.

스웨덴에서 온 토미 로드(Tommy Lord)는 "금호타이어 덕분에세번째 코리아를 찾았다. 코리아는 언제 봐도 아름답고 맛있는 나라"라며 칭찬을 아끼지 않았다.

오후 2시경, 용인 스피드웨이에 집결한 금호가족은 카트와 레이싱카를 타면서 스릴을 만끽했다. 레이싱카 시승회에는 금호타이어가 후원하는 국내 최고의 레이싱팀 오일뱅크 팀에 소속된 선수들이 각각 참가자들을 태우고 서킷을 질주, 시승자들에게 짜릿한 쾌감을 선사했다. 오일뱅크팀은 또한 현재 국내 경기에서 활약하고 있는 투어링 A, GT, 포틀러 1800 등의 레이싱 머신을 전시하여 참가자들의 관심을 모으기도 했다. 이밖에 예쁜 레이싱걸들과 함께 기념촬영을 하는 등 즐거운 시간을 보내 뒤 광주로 이동.

다섯째날(6. 3). 광양물류센터 방문

광양물류센터를 방문하여 타이어가 선별되는 과정을 지켜보았다. 이것 저것 궁금한 것을 질문하고 귀기울여 설명을 듣는 모습이 마치 학생이 된 듯 진지했다. 오후에는 광주에서 열린 스페인 - 슬로바키아의 월드컵 경기를 한번 뜨거운 월드컵 축제를 즐겼다.

여섯째날(6. 4). 환송만찬

마지막날 저녁 6시경, 서울 롯데호텔에서 열린 환송만찬은 입국전보다 더 두들하게 쌓인 길은 정을 나누는 시간이었다. 환영만찬에서의 들뜬 분위기 대신 서로를 더욱 아끼려고 챙겨주는 마음이 가득했던 환송만찬에서 금호가족들은 6박 7일간의 일정을 담은 영상물을 보며 얼굴 가득 흐뭇한 미소를 지었다. 비록 국적과 인종은 틀리지만 '금호'라는 이름으로 하나가 된 2002 비전 페스티벌은 다시 각자의 나라로 돌아가 금호타이어의 판매 신장을 위해 더욱 협력을 것을 다짐하며 아쉬운 막을 내렸다.

넥센타이어(주)

넥센타이어 "투명회계대상"
수상(2002-06-18(화))

▶ 넥센타이어가 제2회 투명회계대상의 수상 기업으로 선정

- 넥센타이어가 한국 회계학회가 선정한 제2회 투명회계대상의 수상기업으로 선정되었다. 이 상은 우리나라 상장기업 중에서 가장 투명한 회계 관행을 정착시킴으로써 납의 모범이 되고 있는 기업을 선정하여 시상함으로써 기업경영자의 투명회계 의지를 격려하고 투명사회를 정착 시키고자 하는 목적으로 한국회계학회가 제정한 것이다.

▶ 선정 과정

- 국내 54개 회계법인 및 상장회사협의회로부터 추천 받은 16개 상장회사를 대상으로 하여 한국공인회계사회, 금융감독원, 증권거래소, 상장회사협의회등 관련기관이 참여하는 심사위원회에서 수상자를 결정하게됨.

▶ 심사 기준

1. 지배구조의 투명성과 전문경영체제의 정착성
2. 조세행정 및 금융감독원 감리결과와 투명성
3. 내부감사 및 ERP시스템 등 내부통제제도의 합리성
4. 회계공시의 투명성과 외부감사인과의 협조성
5. 국가경제에 미치는 기여도와 사회적 책임의 이행정도

■ 넥센타이어 투명경영 실천 과정

▶ 2000년 이후 매분기 실적 외부 감사인 감사후 실적 공시

▶ 2001년 상장사중 24대 투명경영 우수기업으로 선정

▶ 2002년 1월 부터는 분기별 실적 뿐만 아니라 매월 실적 발표

▶ 3년연속 12월 결산 상장사중 최초 주총 실시(2000,2001,2002년)

■ 넥센타이어가 지향하는 투명경영

▶ 넥센타이어 CEO가 지향하는 진정한 의미의 투명경영은 " 매분기 및 매월 실적을 발표하고 주총을 빨리 실시하는 것뿐만 아니라 기업활동이 원칙과 룰(Rule)의 바탕위에서 비전을 제시하고 이에 따른 올바른 가치 판단과 의사 결정을 통해서 바른 행동을 하는것" 이라고 말한다.

넥센타이어의 투명회계대상 수상의 시상식은 6월 21일 강원도 설악 파크호텔에서 열렸으며 본상을 통해 넥센타이어는 보다 더 투명한 경영방침아래 발전해나갈것이라고 밝혔다.

클라쎬 프리미에르 한국일보
2002년 상반기 히트상품선정

한국일보는 지난 6월 28일 2002년 상반기 히트상품에 12개부분 88개 상품을 선정했다. 미국의 경기회복 지연에도 불구하고 내수경기의 호황을 반영해 신차업체와 상품숫자가 예년보다 늘었다. 히트상품도 지난해 12개부분 72개 상품에서 16개가 많아져 경기가 많이 호전됐음을 보여줬다.

이번 히트상품선정 역시 뛰어난 기술과 품질, 마케팅, 소비자 만족 등을 큰 기준으로 삼았다. 라대룡(중앙대교수,심사위원장), 김성태(한국일보 광고국장), 임종원(서울대교수), 방민준(한국일보광고기획국장),김점욱(한국편의점협회 전무)총 5명의 심사진들은 "실수가 용납되지 않는 치열한 경쟁과 수없이 개발되는 신제품 속에서 살아남아 히트상품 대열에 오른 제품들은 시장의 승리자들" 이라고 평가했다. 이번 2002년 상반기 히트상품의 자동차의 타이어 부문에서 넥센타이어의 클라쎬 프리미에르가 히트상품에 선정되었다.

넥센타이어가 출시한 신제품 자동차 타이어 '클라쎬 프리미에르'는 기능의 뛰어난 뿐만 아니라 이른바 '베센 타이어'로도 인기를 끌고 있다. 중대형 차량의 소비층기에 따라 타이어 구매패턴도 고급화 한다는 점에 착안, 디자인까지 꼼꼼하게 신경을 쓴 제품이라는 뜻이다.

성능은 이름처럼 단연 프리미엄급. 배수성을 강화한 설계로 수막 현상을 방지, 빗길주행에서도 뛰어난 주행성능을 발휘한다.

고속주행시 공기 저항에 따른 마찰계수를 최소화해 소음도 크게 줄였다.

균일한 접지압을 유지하도록 만들고 공기압 변화에 따른 타이어 성능 저하를 최소화해 편안한 성능을 갖춘것도 특징이다.

특히 타이어 홈을 독특한 사선모양으로 처리하는 등 세련되고 역동적인 디자인으로 타이어 이미지를 높이고 있다. 이 때문에 디자인에도 관심이 많은 젊은 소비층에게 어필하고 있다.

회사 관계자는 "단순한 타이어가 아니라 안정된 성능에다 패션 감각까지 갖춘 신개념 패션

타이어" 라며 "축적된 기술로 제조된 회사 주력제품으로 국내 시장뿐 아니라 해외에서도 판매 실적이 늘어나고 있다"고 밝혔다. 앞으로도 새롭게 탄생할 넥센타이어의 신제품에 선전을 기대해본다.

2002년도 창립기념일

2002년도 넥센타이어 창립기념일 행사가 5월 1일 10시 당사 교육실에서 열렸다.

이날 이규상 대표이사는 장기근속자와 개근상, 모범사원상 등 여러상을 직원들에게 수여하였다. 그리고 이규상 대표이사는 새로운 역사를 만들어 가고 있는 넥센타이어의 발전적인 도약과 성취에 대해 직원 모두에게 감사의 말을 전했으며 앞으로도 더욱 노력해주길 바란다는 격려를 하였다.

이규상 대표이사
서울대학교 초빙강연회

지난 5월 14일 서울대 투자연구회는 서울대학교 SK경영관에서 이규상 대표이사의 'M&A 및 기업구조조정'에 관한 초빙강연회를 열었다.

이날 이규상 대표이사는 'M&A와 경영정상화'라는 주제로 넥센타이어의 M&A과정과 인수전후의 회사 경영상태 그리고 경영정상화를 위한 노력에 관한 전문적이고도 쉬운 강연으로 참석한 여러 경영인과 학우들에게 많은 박수를 받았다.

이규상 대표이사와
장애가족들과의 식사 간담회

넥센타이어 이규상 대표이사는 지난 7월 12일,19일,26일 3주에 걸쳐 넥센타이어의 장애직원 및 그 가족들과 함께 저녁식사를 겸한 간담회를 열었다.

이규상 대표이사는 불편한 장애를 극복하면서 넥센타이어에 대한 노고를 아끼지 않는 장애직원들과 함께 저녁식사를 하면서 그들의 수고에 아낌없는 격려와 감사를 전했으며 그들의 어려움에 대해 진지하게 경청하기도 했다. 웃음이 만발했던 이 자리는 모두가 벽을 허물고 함께 공감대를 형성할 수 있는 뜻깊은 자리였다.