

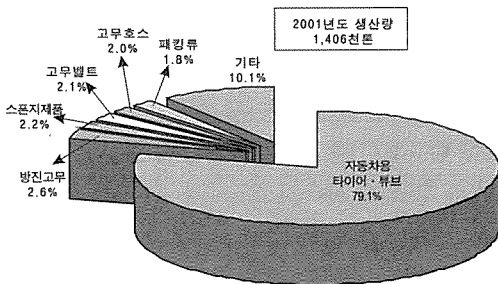
2002년도 일본의 고무산업 현황

이 원 택*

1. 2001년도 현황

(1) 생산량

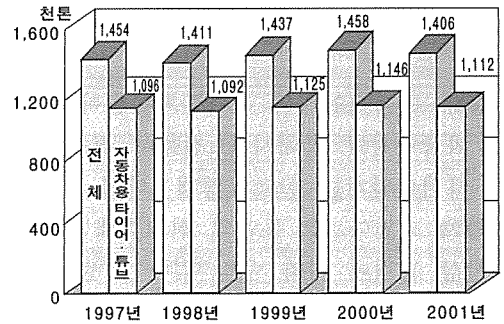
2001년도 고무제품 생산량(신고무 소비량)은 140만 6,000톤 으로 전년대비 96.4%였다. 2001년도에는 자동차용 타이어·튜브가 2001년도 상반기 수출의 대폭적인 감소로 인해 111만 2,000톤(전년대비 97.1%)으로 전년도 실적을 밑돌았다. 또 고무벨트(전년대비 102.4%)는 주력제품인 컨베이어벨트의 신장으로 2년 연속 전년대비 증가하였다. 더욱이 스포츠용품(전년대비 104.0%)의 수출증가로 인해 전년도 수준을 웃돌았다.



고무제품의 생산량 구성비(%)

반면에 고무호스(전년대비 94.9%)는 자동차용 호스가 감소하였기 때문에 전년도 수준에 미치지 못하였다. 이밖에 방진고무(전

년대비 97.7%), 패킹류(전년대비 89.3%), 스폰지 제품(전년대비 92.8%), 고무판(99.3%), 자동차용 타이어·튜브(전년대비 66.8%), 재생타이어용 원단(전년대비 91.5%), 고무리브(전년대비 85.9%), 의료위생용품(전년대비 97.6%), 고무신발창(전년대비 79.6%), 충고무화(전년대비 91.3%) 등 많은 제품이 전년도 실적을 밑돌았다.



고무제품과 자동차용 타이어·튜브 생산량 구성비(%)

(2) 출하량

2001년도의 고무제품 출하액은 1조 9,131억엔, 전년대비 95.7%로서 4년 연속 전년도 실적을 밑돌았다. 이로써 2년 연속 2조엔대가 무너져 과거 최고치(1991년도)인 2조 3,900억엔에 비하면 20%나 감소하였다.

제품별로는 자동차용 타이어·튜브가 전

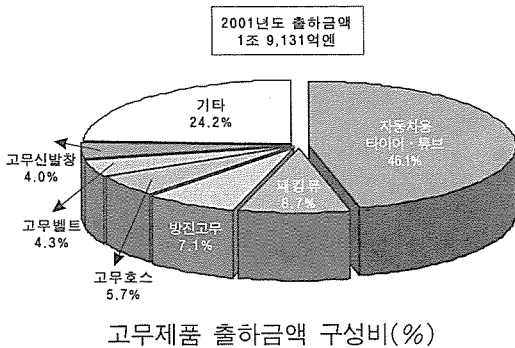
*前대 한타이어공업협회 회장차장

고무제품의 생산량(신고무량 기준)

품 목	1997년도		1998년도		1999년도		2000년도		2001년도	
	톤	%	톤	%	톤	%	톤	%	톤	%
자동차용 타이어·튜브	1,096,049	102.8	1,092,135	99.6	1,125,495	103.1	1,145,613	101.8	1,112,220	97.1
자전거용 타이어·튜브	4,271	75.2	4,233	99.1	3,896	92.0	2,547	65.4	1,701	66.8
재생타이어용 원단	12,693	94.4	10,457	82.4	9,675	92.5	10,355	107.0	9,470	91.5
기타 타이어·튜브 (타이어·튜브류계)	16,594 (1,129,607)	100.4 (102.5)	15,462 (1,122,287)	93.2 (99.4)	15,243 (1,154,309)	98.6 (102.9)	15,222 (1,173,737)	99.9 (101.7)	14,520 (1,137,911)	95.4 (96.9)
고무신발창	2,930	82.9	2,154	73.5	2,491	115.6	1,769	71.0	1,409	79.6
총고무화	2,352	91.5	1,823	77.5	1,586	87.0	1,537	96.9	1,404	91.3
기타 신발제품 (신발류계)	3,611 (8,893)	92.2 (88.7)	3,367 (7,344)	93.2 (82.6)	2,939 (7,016)	87.3 (95.5)	2,829 (6,135)	96.3 (87.4)	2,580 (5,393)	91.2 (87.9)
고무벨트	32,970	106.5	30,321	92.0	27,685	91.3	28,719	103.7	29,397	102.4
고무호스	33,783	104.9	29,476	87.3	29,063	98.6	30,046	103.4	28,513	94.9
방진고무	40,187	109.3	34,381	85.6	33,834	98.4	36,919	109.1	36,069	97.7
패킹류	37,207	102.3	33,326	89.6	29,480	88.5	29,008	98.4	25,913	89.3
스폰지제품	34,405	100.6	32,835	95.4	33,389	101.7	33,654	100.8	31,228	92.8
고무판	16,108	95.2	15,651	97.2	14,389	91.9	14,917	103.7	14,806	99.3
기타공업용품 (공업용품류계)	89,848 (284,508)	100.8 (102.9)	77,431 (253,421)	86.2 (89.1)	80,876 (248,716)	104.4 (98.1)	79,212 (252,475)	97.9 (101.5)	72,185 (238,111)	91.1 (94.3)
고무인포	2,847	93.7	2,479	87.1	1,989	80.2	2,015	101.3	1,730	85.9
의료위생용품	5,159	102.3	4,891	94.8	5,089	104.0	4,984	97.9	4,865	97.6
운동경기용품	4,610	99.2	3,962	85.9	3,782	95.5	3,862	102.1	4,018	104.0
기타고무제품 (기타제품류계)	18,616 (31,232)	93.3 (95.6)	16,547 (27,879)	88.9 (89.3)	16,517 (27,377)	99.8 (98.2)	15,003 (25,864)	90.8 (94.5)	1,3806 (24,419)	92.0 (94.4)
고무제품계	1,454,240	102.3	1,410,931	97.0	1,437,418	101.9	1,458,211	101.4	1,405,834	96.4

(주) 경제산업성의 생산동태 통계에 의함

체의 46%를 차지하여 가장 많은 8,823억엔으로 전년대비 97.5%로 감소하였다(4년 연속 감소).



2001년도에는 특히 공업용품 관련제품이 모두 전년도 실적을 밑돌았다. 이 분야의 제

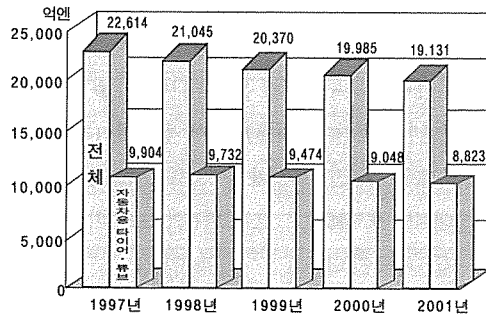
품으로서는 고무벨트(전년대비 91.6%), 고무호스(전년대비 95.5%), 방진고무(전년대비 96%), 패킹류(전년대비 90.6%), 스폰지 제품(전년대비 93.4%), 고무판(전년대비 97.8%) 등을 들 수 있다.

그밖에는 자동차용 타이어·튜브(전년대비 74.5%), 재생타이어용 원단(전년대비 84.1%), 총고무신(전년대비 97%), 스포츠용품(전년대비 98.4%)이 각각 감소하였다. 이에 대하여 전년도 수준을 웃돈 것은 고무신발창(전년대비 106.3%), 고무인포(전년대비 105.8%), 의료위생용품(전년대비 102.1%) 등이 있다.

고무제품 출하금액

품 목	1997년도		1998년도		1999년도		2000년도		2001년도	
	전년대비		전년대비		전년대비		전년대비		전년대비	
	100만엔	%	100만엔	%	100만엔	%	100만엔	%	100만엔	%
자동차용 타이어·튜브	990,436	104.6	973,187	98.3	947,351	97.3	904,752	95.5	882,273	97.5
자전거용 타이어·튜브	5,139	91.7	4,633	90.2	4,254	91.8	3,631	85.4	2,704	74.5
재생타이어용 원단	5,326	91.0	4,315	81.0	3,434	79.6	3,544	103.2	2,980	84.1
기타 타이어·튜브	15,361	101.9	14,386	93.7	13,522	94.0	11,749	86.9	11,518	98.0
(타이어·튜브류계)	(1,016,262)	(104.4)	(996,521)	(98.1)	(968,561)	(97.2)	(923,676)	(95.4)	(899,475)	(97.4)
고무신발창	95,669	102.8	76,731	80.2	74,332	96.9	71,510	96.2	76,027	106.3
총고무화	13,424	83.7	11,991	89.3	9,409	78.5	8,873	94.3	8,603	97.0
기타 신발제품	74,604	94.6	63,053	84.5	59,194	93.9	54,690	92.4	52,552	96.1
(신발류계)	(183,697)	(97.7)	(151,775)	(82.6)	(142,935)	(94.2)	(135,073)	(94.5)	(137,182)	(101.6)
고무벨트	102,448	105.3	94,271	92.0	89,870	95.3	90,671	100.9	83,031	91.6
고무호스	131,536	100.9	115,610	87.9	112,415	97.2	113,401	100.9	108,329	95.5
방진고무	152,827	102.4	139,087	91.0	137,486	98.8	141,086	102.6	135,428	96.0
패킹류	175,537	101.7	157,010	89.4	173,170	110.3	183,178	105.8	165,895	90.6
스폰지제품	62,581	98.8	57,392	91.7	55,990	97.6	57,636	102.9	53,807	93.4
고무판	20,177	97.4	19,392	96.1	18,473	95.3	19,197	103.9	18,768	97.8
기타공업용품	301,598	101.9	267,441	88.7	237,157	88.7	235,542	99.3	213,471	90.6
(공업용품류계)	(346,704)	(101.9)	(850,203)	(89.8)	(824,561)	(97.0)	(840,711)	(102.0)	(778,729)	(92.6)
고무인포	7,788	98.8	6,581	84.5	5,774	87.7	5,498	95.2	5,817	105.8
의료위생용품	29,672	98.6	29,523	99.5	29,713	100.6	29,792	100.3	30,412	102.1
운동경기용품	35,261	101.1	32,840	93.1	29,663	90.3	27,926	94.1	27,482	98.4
기타고무제품	42,049	82.2	37,082	88.2	35,766	96.5	35,815	100.1	34,049	95.1
(기타제품류계)	(114,770)	(92.6)	(106,026)	(92.4)	(100,916)	(95.2)	(99,031)	(98.1)	(97,760)	(98.7)
고무제품계	2,261,431	102.1	2,104,522	93.1	2,036,974	96.8	1,999,633	98.2	1,913,145	95.7

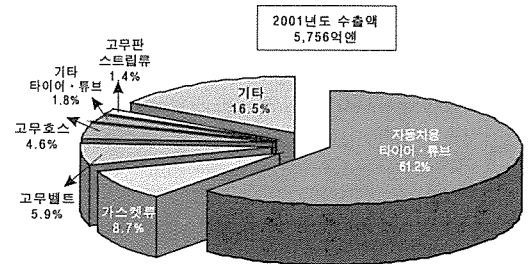
(주) 경제산업성의 생산동태 통계에 의함



고무제품과 자동차용 타이어·튜브 출하금액 추이

(3) 수출액

2001년도 고무제품 수출액은 5,756억엔(전년대비 100.3%)으로 3년만에 증가하였다. 주요 제품별로는 전체의 60% 이상을 차지하는 자동차용 타이어 타이어·튜브가 주수출국인 미국쪽의 회복과 엔화안정으로 3,520억엔(전년대비 101.6%)으로 약간 증가하였다(3년만의 전년대비 증가).



고무제품수출구성비(%)

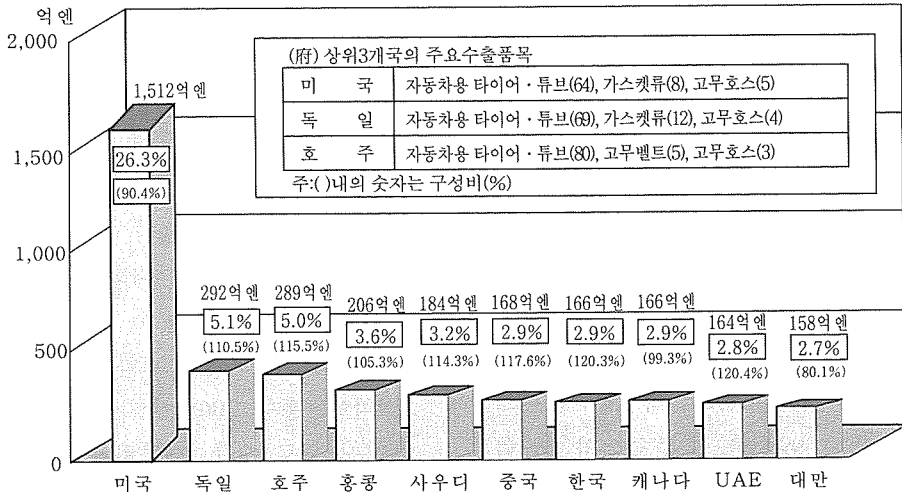
「기타」 수출구성비내역

운동경기용품	1.3%
신발류	0.6%
고무인포	0.6%
기포고무제품	0.6%
의료위생용품	0.4%
방현재	0.3%
고무실·고무줄류	0.1%
자전거용타이어·튜브	0.1%
기타	12.5%

고무제품 수출액

품 목	1997년도		1998년도		1999년도		2000년도		2001년도	
	100만엔	전년대비	100만엔	전년대비	100만엔	전년대비	100만엔	전년대비	100만엔	전년대비
자동차용 타이어·튜브	387,042	110.1	434,712	112.3	387,842	89.2	346,416	89.3	352,033	101.6
자전거용 타이어·튜브	1,136	121.8	1,292	113.7	910	70.5	715	78.5	591	82.7
기타 타이어·튜브 (타이어·튜브류 계)	16,528	109.9	15,511	93.8	13,038	84.1	11,084	85.0	10,311	93.0
	(404,706)	(110.1)	(451,515)	(111.6)	(401,791)	(89.0)	(358,214)	(89.2)	(362,936)	(101.3)
신발류	6,096	92.5	4,712	77.3	4,016	85.2	3,677	91.6	3,687	100.2
고무벨트	38,125	111.9	35,883	94.1	32,130	89.5	33,813	105.2	33,751	99.8
고무호스	29,552	103.1	26,279	88.9	23,140	88.1	26,524	114.6	26,659	100.5
방현재	2,444	106.1	2,629	107.6	1,611	61.3	1,236	76.7	1,524	123.3
고무판·스트립류	8,896	110.5	9,586	107.8	8,855	92.4	8,890	100.4	7,924	89.1
가스켓류	51,933	106.3	49,391	95.1	46,193	93.5	50,889	110.2	50,096	98.4
고무인포	4,422	117.9	3,893	88.0	3,575	91.8	37,473	104.8	3,304	88.2
의료위생용품	3,061	92.3	2,911	95.1	2,656	91.2	2,459	92.6	2,394	97.3
운동경기용품	4,938	82.9	4,095	82.9	3,631	88.7	4,045	111.4	7,304	180.6
고무실·고무줄류	971	129.1	863	88.9	924	107.1	828	89.5	704	85.1
기포고무제품	3,046	109.9	3,273	107.5	3,821	116.7	3,972	104.0	3,288	82.8
기 타	77,940	101.6	69,262	88.9	69,904	100.9	75,851	108.5	72,045	95.0
합 계	636,129	107.9	664,292	104.4	602,246	90.7	574,146	95.3	575,617	100.3

(주) 재무성 무역통계에 의함



(注) □ 안의 숫자는 수출총액에서 차지하는 비율, 또 () 안의 숫자는 전년대비율을 표시함.

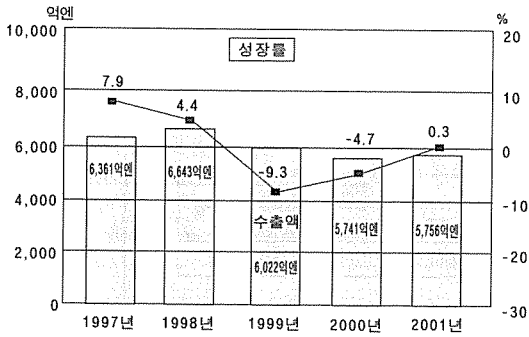
고무제품의 주요수출국(2001년도)

개별고무제품 주요수출국(2001년도)

품 목	1위		2위		3위		4위		5위	
		구성비 %		구성비 %		구성비 %		구성비 %		구성비 %
자동차용 타이어·튜브	미 국	27.6	호 주	6.6	독 일	5.7	사우디	4.6	UAE	4.1
자전거용 타이어·튜브	"	42.1	이태리	12.1	덴마크	10.1	영 국	7.2	캐나다	5.1
기타 타이어·튜브	"	28.0	홍 콩	13.7	벨기에	12.0	한 국	5.2	남아프리카	5.2
신 발 류	홍 콩	28.3	중 국	15.7	대 만	15.3	"	10.3	말레이시아	6.9
고무벨트	미 국	18.8	네덜란드	7.4	중 국	6.9	대 만	6.8	홍 콩	6.0
고무호스	"	27.3	캐나다	6.9	영 국	6.2	중 국	5.8	태 국	5.1
방 현 재	"	15.1	UAE	11.7	싱가포르	10.9	벨기에	7.6	미 국	7.4
고무판·스트립류	"	17.8	홍 콩	13.3	네델란드	10.8	독 일	7.6	한 국	7.6
가스켓류	"	25.0	독 일	6.9	중 국	6.2	태 국	4.6	"	4.2
고무인포	"	28.5	중 국	12.3	홍 콩	9.5	인도네시아	6.2	"	5.7
의료위생용품	"	13.5	독 일	10.5	"	10.3	스웨덴	9.5	영 국	8.9
운동경기용품	"	57.0	한 국	9.7	호 주	5.8	싱가포르	4.2	대 만	3.2
고무실·고무줄류	중 국	50.8	홍 콩	10.9	대 만	9.0	미 국	7.7	한 국	4.2
기포고무제품	미 국	21.6	태 국	10.1	홍 콩	9.6	중 국	9.5	멕시코	7.5
기 타	미 국	23.6	중 국	8.6	태 국	6.5	홍 콩	6.3	"	4.9

(주 1) 재무성의 무역통계에 의함

(주 2) 구성비는 당해품목의 수입류에 있어서의 비율을 나타냄



고무제품 수출액의 성장률 추이

그 다음으로 수출액이 많은 제품은 가스켓류의 501억엔(전년대비 98.4%), 고무벨트의 338억엔(전년대비 99.8%), 고무호스의 267억엔(전년대비 100.5%)으로 거의 모두 전년도 수준이었다. 또 이 주요 네가지 제품이 전체 수출액의 약 80%를 차지 하였다. 더욱이 2001년에는 스포츠용품(전년대비 180.6%)과 防舷村(전년대비 123.3%)가 각각 높은 신장

률을 나타냈다. 이것은 스포츠용품이 주력제품인 골프공의 대미 수출액의 증가, 防舷村가 영국과 아랍토후국연방 쪽으로의 수출액 증가에 따른 것이다.

고무 제품의 주요 수출국을 보면 미국이 전체의 26%를 차지하며 수출액은 1,512억엔(전년대비 90.4%)이었다. 대미 주요 수출품목을 보면 자동차용 타이어·튜브가 64%를 차지하였고 가스켓류(8%), 고무호스(5%)가 그 뒤를 잇고 있다.

다음으로는 독일 292억엔, 오스트레일리아 289억엔, 홍콩 206억엔, 사우디아라비아 184억엔 등으로 모두 자동차용 타이어·튜브가 최대 수출품목이었다.

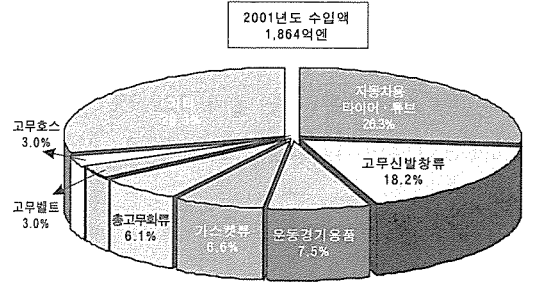
다음으로 개별품목의 주요 수출국을 보면 미국이 자동차용 타이어·튜브를 비롯하여 자전거용 타이어·튜브, 고무벨트, 고무호스, 가스켓류 등 12개 품목으로 최대 수출국이

다. 그밖에 신발류는 홍콩, 防舷村는 영국, 고무실·고무끈류는 중국이 각각 최고를 차지하고 있다.

(4) 수입액

2001년도 고무제품 수입액은 1,864억엔(전년대비 112.7%)이 증가하여 4년만에 증가세로 돌아섰다. 최대 수입품목은 자동차용 타이어·튜브의 490억엔(전년대비 108.6%, 4년만의 증가)으로 전체의 26%를 차지하고 있다. 다음으로 고무신발창류가 340억엔(전년대비 110.6%)으로 18%의 점유율을 보이고 있다. 이 2가지 품목이 총수입액의 44%를 차지하고 있다.

또 2001년도에는 위에 설명한 2가지 품목을 포함하여 16개 품목이 모두 전년도 실적



고무제품수입구성비(%)

「기타」 수입구성비내역

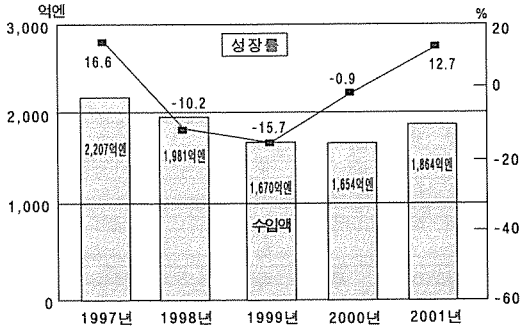
고무관·스트립류	2.3%
의료위생용품	2.1%
자전거타이어·튜브	1.7%
기타타이어·튜브	1.4%
작업화	1.3%
고무실·고무줄류	1.1%
고무인포	0.8%
기포고무제품	0.6%
기타	18.1%

고무제품 수입액

품목	1997년도		1998년도		1999년도		2000년도		2001년도	
	100만엔	구성비 %	100만엔	구성비 %	100만엔	구성비 %	100만엔	구성비 %	100만엔	구성비 %
자동차용 타이어·튜브	66,868	119.5	60,243	90.1	48,773	81.0	45,176	92.6	49,046	108.6
자전거용 타이어·튜브	3,895	121.7	3,786	97.2	3,266	86.3	2,688	82.3	3,153	117.3
기타 타이어·튜브 (타이어·튜브류)	3,017	104.3	2,639	87.5	2,434	92.3	2,526	103.8	2,658	105.2
	(73,780)	(118.9)	(66,667)	(90.4)	(54,473)	(81.7)	(50,390)	(92.5)	(54,858)	(108.9)
작업화	2,071	106.2	2,408	83.9	2,031	84.4	2,058	101.3	2,331	113.3
고무호스	60,182	129.5	43,993	73.1	33,548	76.3	30,751	91.7	34,026	110.6
총고무화류 (신발류계)	8,737	84.3	9,902	113.3	9,594	96.9	9,397	97.9	11,381	121.1
	(71,789)	(120.6)	(56,303)	(78.4)	(45,173)	(80.2)	(42,207)	(93.4)	(47,738)	(113.1)
고무벨트	7,393	112.2	6,969	94.3	5,233	75.1	5,312	101.5	5,660	106.6
고무호스	4,907	124.6	5,527	112.6	4,715	85.3	4,898	103.9	5,558	113.5
고무관·스트립류	3,189	102.9	3,565	111.8	3,284	92.1	3,514	107.0	4,318	122.9
가스켓류	9,888	122.1	9,790	99.0	9,435	96.4	10,997	116.6	12,334	112.2
고무인포	1,873	99.7	1,685	89.9	1,297	77.0	1,444	111.3	1,496	103.5
의료위생용품	3,337	102.4	3,913	117.3	3,964	101.3	3,741	94.4	3,848	102.9
운동경기용품	13,197	96.9	12,688	96.1	11,270	88.8	10,792	95.8	13,893	128.7
고무실·고무줄류	2,329	111.8	2,299	98.7	2,009	87.4	1,920	95.6	1,979	103.0
기포고무제품	1,022	77.2	1,206	118.0	725	60.1	822	113.6	1,070	130.1
기타	28,014	117.2	27,508	98.2	25,425	92.4	29,400	115.6	33,697	114.6
합계	220,718	116.6	198,118	89.8	167,003	84.3	165,437	99.1	186,447	112.7

(주) 재무성의 무역통계에 의한

을 웃돌았다. 그 가운데 기포 고무제품(전년 대비 130.1%), 스포츠용품(전년대비 128.7%), 고무판·스트립류(전년대비 122.9%), 충고무신류(전년대비 121.1%) 등은 높은 성장률을 보이고 있다.



고무제품 수입액과 성장률 추이

창류 등 신발관련 비율이 71%)으로서 총액에서 차지하는 비율은 27% 이상이다. 다음은 미국의 386억엔(전년대비 109.4% 중 42%가 자동차용 타이어·튜브)으로서 이 두 나라가 전체의 48%를 차지하고 있다.

그밖에 태국 146억엔, 말레이시아 143억엔, 인도네시아 111억엔, 한국 102억엔 등으로 되어 있다.

다음으로 개별품목의 주요 수입국을 보면 수출과 같이 미국이 1위를 차지하는 분야가 많으며, 자동차용 타이어·튜브, 고무호스, 가스켓 등 6개 품목을 들 수 있다. 또 중국이 신발관련, 고무인포 및 기포고무 제품의 5개 품목, 인도네시아가 자전거용 타이어·튜브와 고무벨트, 말레이시아가 의료위생용품과 기타 제품, 태국이 고무실·고무끈류에서 각각 최대 수입국으로 되어 있다.

(5) 환경문제에의 대응

고무제품의 주요 수입국을 보면 1위는 중국의 511억엔(전년대비 122.9% 중 고무신발

개별품목의 주요수입국(2001년도)

품 목	1위		2위		3위		4위		5위	
		구성비 %		구성비 %		구성비 %		구성비 %		구성비 %
자동차용 타이어·튜브	미 국	33.3	독 일	10.3	태 국	10.2	인도네시아	7.4	대 만	7.0
자전거용 타이어·튜브	인도네시아	50.6	중 국	20.3		12.3	한 국	3.7	이태리	3.0
기타 타이어·튜브	미 국	29.9		15.8	대 만	13.0	태 국	6.2	말레이시아	4.7
작업화	중 국	74.0		23.1		1.9	인도네시아	1.1		-
고무신발창류	"	71.1	미 국	6.6	한 국	6.6		5.2	인도네시아	4.3
충고무화류	"	93.1		2.6	이태리	1.3	인도네시아	1.1	한 국	0.7
고무벨트	인도네시아	27.0		26.3		9.7	한 국	8.8	독 일	7.9
고무호스	미국	45.5	미 국	8.2		7.2	태 국	6.5	중 국	5.2
고무판·스트립류	"	31.6	독 일	21.1	태 국	11.1	독 일	9.1	말레이시아	6.3
가스켓류	"	25.7	이태리	19.1	"	10.8		7.2	한 국	5.8
고무인포	중국	40.1	중 국	21.2	영 국	12.8	대 만	4.6	"	3.2
의료위생용품	말레이시아	72.7	미 국	13.7	미 국	7.7	한 국	1.5		1.3
운동경기용품	미국	39.9	태 국	23.3	태 국	7.2		7.0	인도네시아	4.8
고무실·고무줄류	태국	33.2	미 국	27.9	말레이시아	22.2	중 국	8.7		2.1
기포고무제품	중국	22.3	이태리	17.5	대 만	14.7	미 국	10.4	한 국	7.8
기 타	말레이시아	25.8	중 국	18.4	태 국	11.7	"	11.6	"	7.3

(주 1) 재무성의 무역통계

(주 2) 구성비도 당해품목의 수출액에 의한 비율을 나타냄.

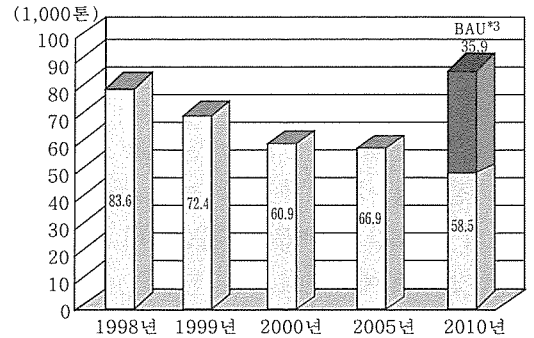
일본고무공업회에서는 1970년에 환경위협 회를 설치한 이후 공장에서의 환경개선에 노력해 왔다. 그 후 복잡화·글로벌화하는 환경문제에 대응하기 위하여 1996년에는 환경보전에 관한 자체행동계획을 책정하여 업계가 하나가 되어 CO₂대책, 폐기물처리대책 등에 몰두하고 있다.

① CO₂ 대책

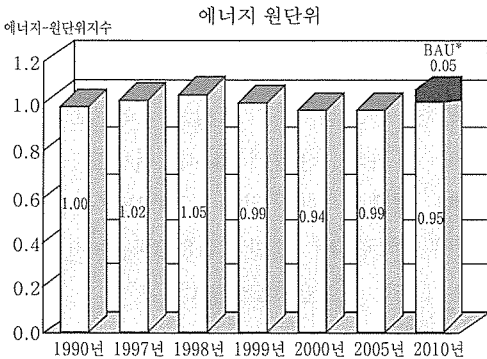
생산활동에 따른 연료 및 전력사용에 있어서의 CO₂ 감축에 대하여 「2010년에 있어서의 에너지 原單位 및 CO₂ 총배출량을 1990년 수준으로 유지한다.」는 목표를 세우고 그것을 실현하기 위하여 노력하고 있다.

② 폐기물 처리대책

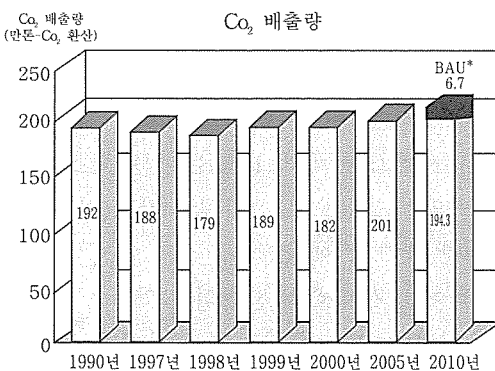
CO₂배출량(C환산) 및 에너지 원단위(지수)추이



1. 최종처리분량은 고무제품 제조공장에서 발생하고(공장에서 처리된 제품폐기물 포함), 직접최종처리분장에서 처리된 폐기물로 하고 있다. 처리업자에게 중간처리를 위탁한 후의 최종처리분량을 포함하지 않고 있다. 또 수치는 일본고무공업회의 회원을 대상으로 행한 조사결과를 경제산업성의 생산동태 통계조사와 신고무소비량에 대한 커버율로 보완하며 전국치로서 추계하고 있다.
2. BAU는 2002년도의 실적을 토대로 이후대책을 실시하지 않는 경우의 증가량을 나타내고 있다.



순환형 경제사회구축의 일환으로 「고무제품 제조공장에서 발생하는 폐기물에 대하여 감량화, 재자원화, 적정처리를 추진하여 최종처리분량을 1998년도 실적을 토대로 하여 2005년까지 20%, 2010년까지 30% 감축한다」는 목표를 세워 그 실현을 위하여 노력하고 있다.



※BAU(Business as Usual): 2000년도 이후에 대책을 실시하지 않은 경우의 증가량을 나타냄.

2. 2002년도 일본의 고무산업 전망

2002년도 고무제품 생산량은 신고무소비량 기준으로 140만 870톤, 전년동기대비 98.3%가 될 것으로 예상된다. 주요 제품별 생산전망을 보면 다음과 같다 (이 생산전망은 주요 제품별로 검토된 예상을 토대로 일본고무공업회에서 조정하여 책정한 것이다).

- (1) 타이어·튜브류(112만 3,450톤, 전년동기 대비 98.7%)

① 자동차용 타이어·튜브

신차용에 대해서는 국내 자동차판매량이 전년대비 약간 감소하였고, 수출의 감소에 의해 자동차 생산량의 감소가 예상되므로 전년대비 1.6%가 감소할 것으로 예측하였다.

시판용에 대해서는 설비투자나 화물수송료의 불안정, 개인 소비의 부진, 겨울용 타이어의 수요감소 때문에 전년대비 1.6% 감소할 것으로 예측된다.

수출용은 수출환경의 악화로 유럽, 오스트레일리아, 아프리카쪽으로의 수출부진 등의 영향으로 전년대비 0.9% 감소할 것으로 예상된다.

2002년의 자동차용 타이어의 생산량은 신고무량 기준으로 110만 1,790톤, 전년대비 98.8%가 될 것으로 예상된다.

② 자전거용 타이어·튜브

국내소비의 불안정, 자전거용 타이어의 해외위탁생산 등으로 인하여 자전거용 타이어의 신고무량 기준 생산량은 해마다 감소하고 있으며, 2002년에도 5% 정도의 감소가 예상된다. 또 이 범주에 포함되는 운반차용 타이어는 경기불황으로 인한 국내수요 감소와 수출환경의 악화를 반영하여 약간 감소한 것으로 예상된다. 2가지 품목을 합쳐서 신고무소비량은 6,460톤, 전년대비 97.4%로 예상된다.

③ 기타 타이어·튜브 (솔리드 타이어 및 항공기용 타이어)

솔리드 타이어는 자동차 생산량의 감소, 교체용 타이어 시장의 불황, 외국제품의 유입 등으로 인하여, 또 항공기용 타이어·튜브는 2001년의 테러 영향으로 계속해서 해외에서의 수요감소가 예측되기 때문에 모두 전년 수준을 5% 정도 밑돌 것으로 예상된다. 이 2가지 품목을 합하여 2002년의 신고

무소비량은 6,200톤, 전년대비 95.1%로 예상된다.

④ 재생타이어용 원단

경기불황으로 인하여 원단의 생산(신고무소비량)은 9,000톤, 전년대비 95.0%로 감소할 것으로 예상된다.

(2) 공업용품류(23만 1,140톤, 전년대비 96.3%)

① 고무벨트

주력제품인 컨베이어벨트의 내수는 국내경기가 악화되고 있기 때문에 대형 민간수요나 공공공사가 미흡하여 전년 수준을 밑돌 것으로 예상된다.

한편 수출은 미국의 경기침체가 본격화되어 그 마이너스 효과가 파급되고 있으나 전년도 수주잔고를 포함하여 상반기에는 호조를 유지할 수 있을 것으로 전망되기 때문에 약간 증가(5% 증가)할 것으로 예상된다. 또 전동벨트는 정보기술불황이 심각화하여 자동차관련 수요는 하이브리드차의 보급확대, 금속체 인화의 진전에 따라 전년도 수준을 유지할 것으로 예상된다. 2002년의 생산량(신고무소비량)은 2만 8,810톤, 전년대비 98.0%가 될 것으로 예상된다.

② 고무호스

고무호스의 신고무소비량 기준으로 68%를 차지하는 자동차용 호스는 자동차 생산량이 전년도 수준을 밑돌 것으로 예상되기 때문에 전년대비 마이너스 1.6% 감소하고 또 編上 호스(전체의 14%)는 일반호스나 耐油호스의 불황으로 인해 감소(마이너스 5.2%)할 것으로 예상된다.

더욱이 布卷호스(전체의 7%)중 해양(marine) 호스는 전년도 수준이지만 耐摩호스의 감소로 생산량은 마이너스 1.6%로 예상된다. 또 와이어 브레드호스(전체의 9%)에

대해서도 건설기계나 공작기계의 수요감소가 계속됨에 따라 감소(마이너스 0.1%)가 예상된다.

2002년의 고무호스 전체 신고무소비량은 2만 7,690톤, 전년대비 97.1%로 예상된다.

③ 기타 공업용품

방진고무 防眩村, 고무롤, 패킹류, 스폰지 제품, 고무판, 고무라이닝 등의 공업용 고무 제품은 모두 경기회복의 조짐이 보이지 않는 등의 원인 때문에 2002년도 생산량은 감소할 것으로 예상된다. 디타 공업용품으로서의 신고무소비량은 17만 4,640톤, 전년대비 95.9%로 예상된다.

(3) 기타 제품류(4만 6,280톤, 전년대비 97.2%)

① 고무신발

신고부소비량 기준으로는 전년도 수준인 8,790톤으로 예상된다

② 고무리브

신고무소비량은 1,530톤, 전년대비 88.4%로 대폭 감소할 것으로 예상된다.

③ 기타 고무제품

스포츠용품의 생산량은 골프공의 수출증가가 예상되기 때문에 전년도 수준을 웃돌 것으로 예상된다. 고무장갑은 염화비닐제 장갑의 환경문제 때문에 고무제장갑으로 옮겨가는 경향이 있어 수요는 증가할 것으로 예상된다.

또 의료위생용품에 대해서는 2002년의 생산량은 약간 감소할 것으로 예상된다. 기타 가정용품이나 사무용품 등에 대해서는 생산량이 감소할 것으로 예상된다. 기타 고무제품에서의 신고무소비량은 3만 5,960톤, 전년대비 97.0%로 예상된다.

2002년도 주요제품별 신고무 소비예상량

(단위 : 톤)

제 품 별	2002년도		2001년도		2000년도	
	예상량	전년대비		전년대비		전년대비
		%		%		%
타이어·튜브류	1,123,450	98.7	1,137,910	96.9	1,173,730	101.7
자동차용 타이어·튜브	1,101,790	98.8	1,115,290	97.1	1,149,030	101.7
자전거용 타이어·튜브	6,460	97.4	6,630	90.1	7,360	82.2
┌ 자전거 타이어·튜브	1,610	94.7	1,700	66.7	2,550	65.4
└ 운반차용 타이어·튜브	4,850	98.4	4,930	102.5	4,810	95.2
기타 타이어·튜브	6,200	95.1	6,520	93.4	6,980	113.3
재생타이어용 원단	9,000	95.0	9,470	91.4	10,360	107.0
공업용품류	231,140	96.3	239,990	94.3	254,550	101.5
고무벨트	28,810	98.0	29,400	102.4	28,720	103.7
고무호스	27,690	97.1	28,510	94.9	30,050	103.4
기타공업용품	174,640	95.9	182,080	93.0	195,780	100.9
기타제품류	46,280	97.2	47,600	93.8	50,720	94.1
고무신발류	8,700	100.0	8,790	87.9	10,000	87.4
고무인포	1,530	88.4	1,730	85.6	2,020	101.5
기타고무제품	35,960	97.0	37,080	95.8	38,700	95.6
합 계	1,400,870	98.3	1,425,500	96.4	1,479,000	104.4

<자료 : 일본 「월간타이어」 2002. 6월호>