

이동전화 세계 수요 예측

2003년까지의 수요전망

본고는 일본전자정보기술산업협회(JEITA)에서 발행된 『이동전화세계수요예측』 자료를 번역·편집한 자료임

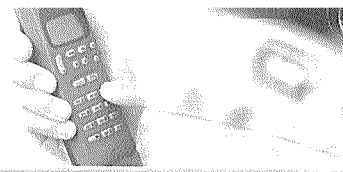
I. 조사개요

1. 예측범위

- (1) 조사대상 : 이동전화(휴대전화, 자동차전화, PHS 등의 합계)
- (2) 조사년도 : 2001~2003년
- (3) 조사국가

세계 계(43개국)	
아시아(11개국)	한국, 일본, 대만, 싱가포르, 태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀, 베트남, 중국(홍콩포함), 인도
북미(2개국)	미국, 캐나다
중남미(4개국)	브라질, 아르헨티나, 베네수엘라, 멕시코
서구(16개국)	영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 덴마크, 벨기에, 네덜란드, 포르투갈, 그리스, 스위스, 노르웨이, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 아일랜드
동구(4개국)	러시아, 폴란드, 체코, 헝가리
중동·아프리카(4개국)	사우디아라비아, 이스라엘, 터키, 남아프리카
오세아니아(2개국)	오스트레일리아, 뉴질랜드

※ 주 : 보고서에서의 세계계란 상기한 43개국의 합계를 말함



2. 용어

- (1) 누적가입수 : 조사대상 연말 시점의 가입자수
- (2) 수요 : 신규수요+교체수요
- (3) 보급율 : 인구보급율
(누적가입수/인구*100)

II. 예측개요

세계의 누적가입자수는 2000년에 2억 3천만명이 증가된 것에는 미치지 못하나, 2001년에는 1억 9천만명이 증가하여 총 8억 9천만명에 달할 것으로 추정되는데, 서구에서의 신규가입자수는 대폭적으로 감소하고 있는 반면 중국을 중심으

로 한 아시아에서의 가입증가가 세계를 견인하고 있다.

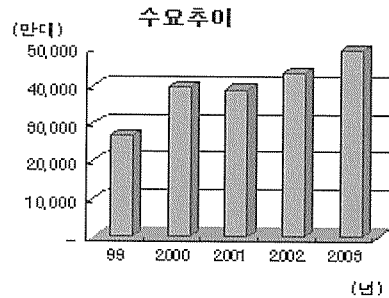
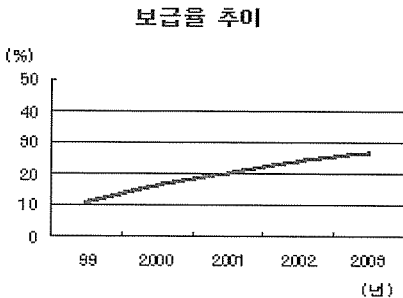
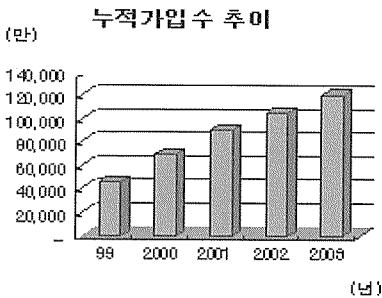
2002년 이후는 보급이 거의 포화점에 달하는 서구에서의 신규가입자수가 더욱 감소하기 때문에 세계전체에서의 신규가입자수는 연간 1억 5천만명의 속도로 감소해, 2003년 말에는 세계전체의 누적가입자수가 약 12억명이 될 것으로 예측된다.

1999년에 10%를 초과한 세계의 보급율은 2001년에는 20%를 초과하는 급속도로 상승하고 있으며, 이미 예측대상인 43개국의 과반수에 해당하는 22개국에서 2001년 말의 보급률이 60%를 초과할 것으로 보인다.

지금부터는 서구가 한계점에 도달하는 반면 중국, 북미, 중남미 등에 있어서의 보급이 진행되고 있으므로 세계전체의 보급율은 2003년말 현재 27%정도가 될 전망이다.

1999년 62% 증가, 2000년 48% 증가로 급성장을 계속해 온 이동전화의 수요는 2001년에 마이너스 성장을 기록하였는데, 이는 신규가입자수가 전년대비 4000만명 감소한데 더하여, 교체수요의 부진이 그 원인으로, 유통채고의 조정을 위해 메이커의 출하는 상기수요보다 2000만대 정도 더 적어질 것으로 보인다.

2002~2003년에 대해서는 GPRS 등의 신규 서비스의 보급 및 경기회복에 따른 교체수요의 확대에 의해 수요의 신장은 연간 10% 정도까지 회복될 것으로 예측된다.



1. 누적가입자수 예측결과

세계의 누적가입자수는 2000년에 8억 9천만명, 2003년에는 12억명 정도까지 확대될 전망이다. 서구에서의 2001년의 신규가입자수는 프리페이드 서비스가 급속히 신장한 2000년부터 반감하여 4,400만명에 머물고, 그 결과 2001년의 누적가입자수는 2억 9천만명으로 전년대비 118%가 될 것으로 예상된다.

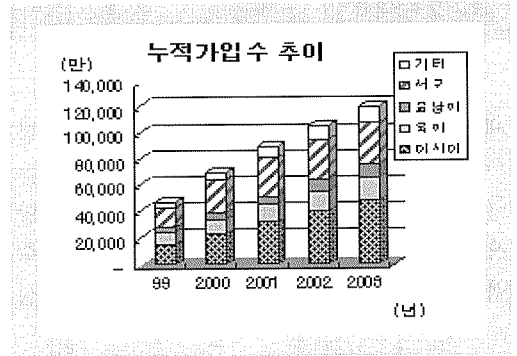
또한 서구 전체에서 2001년 보급율은 74%에 달할 것으로 예측되어 금후 대폭적인 증가는 기대할 수 없을 것으로 예상된다.

약 9천만명의 신규가입에 의해 2001년 아시아 누적가입자수는 3억 1,600만명이 되어 서구를 제외하면 최대의 구성비를 점할 것으로 보이는데, 여기에는 미국을 제치고 세계 최대의 가입자를 보유하고 있는 중국의 기여도가 크다.

아시아의 누적가입자수는 향후에도 견실하게

성장하여, 2001~2003년의 세계 신규가입자수 증가의 절반 이상을 아시아가 점할 것으로 전망된다.

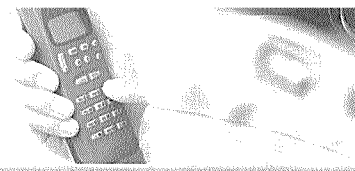
북미, 중남미는 미국경제의 냉각, 아르헨티나 및 브라질의 경제위기라고 하는 부정적 요인으로 인해 현재 신규가입자수는 전년대비 감소경향을 보이고 있으나, 중장기적으로는 신장의 가능성이 크다.



〈지역별 누적가입자수 추이〉

(단위: 만명)

구분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
세계계	46,460 (152.2)	69,712 (150.0)	89,203 (128.0)	104,802 (117.5)	119,794 (114.3)
아시아	15,269 (147.7)	22,639 (148.3)	31,607 (139.6)	39,803 (125.9)	47,997 (120.6)
북미	9,292 (123.9)	11,822 (127.2)	13,861 (117.2)	15,870 (114.5)	18,080 (113.9)
중남미	3,031 (186.0)	4,867 (160.6)	6,421 (131.9)	8,003 (124.6)	9,612 (120.1)
서구	15,345 (169.9)	24,334 (158.6)	28,775 (118.3)	30,545 (106.2)	31,670 (103.7)
중동구	920 (190.0)	1,778 (193.4)	2,906 (163.5)	3,925 (135.1)	4,851 (123.6)
중근동 아프리카	1,684 (192.5)	3,054 (181.3)	4,084 (133.7)	4,957 (121.4)	5,777 (116.5)
오세아니아	919 (136.8)	1,219 (132.6)	1,549 (127.1)	1,699 (109.7)	1,807 (106.4)



2. 보급율 예측결과

세계의 보급율은 2000년에 약 5%, 2001년에 약 4% 상승한 후, 2002~2003년에는 다소 감소하여 연간 약 3% 증가함으로써, 2003년 말의 보급율은 약 27%가 될 것으로 예측된다.

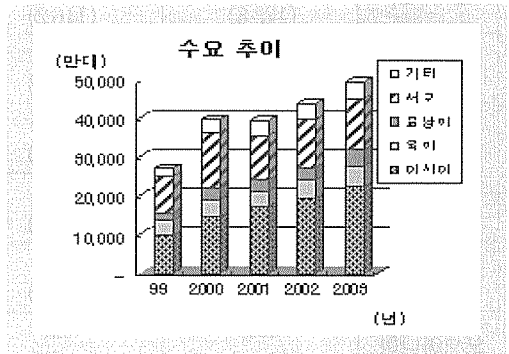
서구에서는 2001년에 이미 보급율이 74%에 달해 있기 때문에 향후 상승여지는 적다. 2001년에 이탈리아의 87%를 필두로 4개국에서 보급율이 80%를 초과하고 있으나, 이들 국가는 프리페이드의 비율이 높고 휴면가입자(1인이 복수의 번호를 보유)도 상당수 있을 것으로 상정되므로 서구전체가 9할 가까운 보급율을 보일 것이라고는 예상하기 어렵다.

북미는 착신측의 통화료 부담 및 지역으로 세분화된 사업자의 난립으로 인해 선진국중에서는 상대적으로 낮은 보급율에 머물고 있으나, 그 잠재력은 커 경기회복과 함께 보급확대 속도가

가속화될 것으로 예측된다.

아시아, 중남미, 동구, 중동·아프리카 등의 지역에서는 국가별로 차이는 있으나 지역전체의 보급율은 아직 낮아 향후에도 견실하게 성장해갈 것으로 전망된다.

3. 수요예측결과



〈지역별 보급율 추이〉

(단위: %)

구분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
세계계	10.8	16.1	20.4	23.7	26.8
아시아	5.2	7.7	10.6	13.3	15.8
북미	30.3	38.0	44.0	49.7	55.8
중남미	9.3	14.7	19.2	23.6	28.0
서구	39.6	62.7	73.9	78.2	80.9
중동구	4.5	8.6	14.1	19.1	23.5
중근동 아프리카	12.4	22.0	28.9	34.4	39.3
오세아니아	40.3	53.2	67.1	72.9	76.9

〈지역별 수요 추이〉

(단위:만대,%)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
세 계 계	26,792 (161.5)	39,578 (147.7)	39,019 (98.6)	43,389 (111.2)	49,027 (113.0)
아 시 아	9,567 (149.2)	14,435 (150.9)	16,934 (117.3)	19,111 (112.9)	22,150 (115.9)
북 미	3,981 (123.8)	4,625 (116.2)	4,088 (88.4)	4,669 (114.2)	5,530 (118.4)
중 남 미	1,932 (228.3)	2,767 (143.2)	2,731 (98.7)	3,277 (120.0)	3,794 (115.8)
서 구	9,379 (181.1)	14,486 (154.5)	11,619 (80.2)	12,409 (106.8)	13,210 (106.5)
중 동 구	549 (196.5)	1,068 (194.5)	1,501 (140.6)	1,696 (113.0)	1,877 (110.7)
중 근 동 아프리카	984 (212.4)	1,675 (170.3)	1,543 (92.1)	1,678 (108.7)	1,842 (109.8)
오세아니아	401 (207.8)	522 (130.2)	603 (115.4)	549 (91.2)	623 (113.4)

2001년의 수요는 서구의 20% 감소 및 북미의 10% 감소로 인해 세계 전체로는 마이너스 성장을 기록할 전망이다. 서구는 신규가입자수의 대폭 감소, 북미는 경기침체가 영향을 주고 있다.

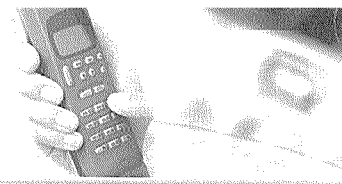
한편, 중국의 2001년 수요는 7,681만대로 전년 대비 145%의 호조가 지속되고 있어 세계수요의 20%를 점하는 대시장으로 성장하고 있다.

2002~2003년에는 GPRS 등 신규서비스의 보급 및 경기회복에 따라 세계수요가 연평균 10% 정도 성장할 것으로 전망되나 지역 및 국가에

따라 상황은 일률적이지 않다.

서구는 향후에도 신규가입자수의 감소가 계속될 것으로 보이기 때문에 한자리 성장에 머물 전망이다. 북미나 중남미 등은 신규가입자의 여지가 커 상대적으로 높은 성장이 예측된다.

아시아는 서구와 북미의 중간정도의 성장을 보이고 있으며, 연평균 20% 정도의 성장을 지속하고 있는 중국 및 아세안국가와 성숙된 시장인 일본, 한국, 대만, 싱가포르의 이극화 경향을 보이고 있다.



〈수요예측결과 총괄표〉

(단위:만대)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
세계계	267,918	395,783	390,188	433,894	490,265
아시아	95,669	144,352	169,340	191,110	221,499
일본	44,027	567,969	55,640	56,950	59,100
한국	13,962	9,860	9,890	10,500	13,000
대만	8,265	10,060	8,400	8,300	8,800
중국	22,930	53,075	76,810	90,300	109,000
인도	759	1,945	2,915	5,140	7,020
태국	987	1,630	1,890	2,420	2,990
말레이시아	1,163	3,030	3,585	4,545	5,745
인도네시아	1,421	1,795	2,895	3,610	4,294
필리핀	1,388	4,125	5,015	6,395	7,950
베트남	152	581	860	1,400	2,000
싱가포르	615	1,455	1,440	1,550	1,600
북미	39,809	46,250	40,880	46,690	55,300
미국	36,531	41,938	36,522	41,500	49,500
캐나다	3,278	4,312	4,358	5,190	5,800
중남미	19,315	27,665	27,310	32,770	37,940
브라질	10,100	13,560	13,470	16,750	19,100
아르헨티나	2,140	3,435	3,380	3,940	4,600
베네주엘라	1,925	2,620	2,560	2,890	3,400
멕시코	5,150	8,050	7,900	9,190	10,840
서구	93,785	144,864	116,186	124,087	132,103
영국	16,265	26,360	20,780	21,335	23,170
독일	14,480	34,330	26,670	28,000	29,000
프랑스	12,755	16,875	14,920	16,500	18,000
이탈리아	18,205	23,090	18,180	20,500	21,850
스페인	9,214	11,860	8,795	9,465	9,950
덴마크	1,064	1,340	1,025	1,082	1,118
벨기에	1,990	3,500	2,960	3,100	3,400
네델란드	4,350	6,660	5,640	6,000	6,300
포르투갈	2,888	4,007	4,043	4,030	4,300
그리스	2,430	3,112	2,568	2,670	2,800
스위스	1,860	2,610	2,190	2,280	2,400
노르웨이	1,160	1,260	980	1,150	1,270
스웨덴	2,294	3,110	2,240	2,400	2,630
핀란드	1,405	1,570	1,320	1,440	1,600
오스트리아	2,610	3,760	2,785	2,965	3,100
아일랜드	815	1,420	1,090	1,170	1,215
중동구	5,490	10,677	15,013	16,962	18,771
러시아	820	2,152	5,733	6,702	7,621
폴란드	2,650	3,865	4,200	5,070	5,850
체코	1,195	2,830	2,710	2,690	2,700
헝가리	825	1,830	2,370	2,500	2,600
중근동·아프리카	9,839	16,753	15,434	16,780	18,420
사우디아라비아	620	1,105	624	800	970
이스라엘	1,343	2,005	1,420	1,550	1,750
터키	5,171	8,893	10,890	10,980	11,150
남아프리카	2,705	4,750	2,500	3,450	4,550
오세아니아	4,011	5,222	6,025	5,495	6,232
호주	3,178	4,375	4,905	4,525	5,232
뉴질랜드	833	847	1,120	970	1,000

〈누적가입자수 예측결과 총괄표〉

(단위:천대)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
세 계 계	464,598	697,124	892,033	1,048,017	1,197,941
아 시 아	152,693	226,390	316,070	398,030	479,969
일본	56,848	66,785	75,650	83,700	90,500
대한민국	23,450	26,810	30,000	33,000	36,000
대만	11,540	17,600	21,000	21,500	21,800
중국	47,115	90,490	151,500	206,500	261,500
인도	1,585	3,110	5,200	8,840	13,260
태국	2,570	3,620	4,830	6,200	7,830
말레이시아	3,000	5,130	7,415	9,760	12,205
인도네시아	2,220	3,425	5,620	7,980	10,374
필리핀	2,695	6,240	10,155	14,350	18,800
베트남	330	820	1,500	2,500	3,800
싱가포르	1,340	2,360	3,200	3,700	3,900
북 미	92,920	118,220	138,610	158,700	180,800
미국	86,040	109,478	128,000	146,500	167,000
캐나다	6,880	8,742	10,610	12,200	13,800
중 남 미	30,305	48,665	64,210	80,030	96,120
브라질	14,755	22,765	29,350	36,500	43,600
아르헨티나	4,430	6,650	8,550	10,490	12,490
베네주엘라	3,450	5,250	6,810	8,250	9,800
멕시코	7,670	14,000	19,500	24,790	30,230
서 구	153,450	243,339	287,750	305,447	316,700
영국	23,940	40,050	46,550	49,885	51,555
독일	23,200	48,330	57,000	60,000	62,000
프랑스	20,610	29,680	36,500	40,000	43,000
이탈리아	30,010	42,150	49,700	51,200	52,050
스페인	15,010	24,290	29,085	32,550	34,500
덴마크	2,610	3,510	3,860	4,122	4,240
벨기에	3,190	5,630	7,000	7,200	7,400
네델란드	6,700	10,560	12,400	12,900	13,200
포르투갈	4,670	6,577	8,270	8,700	9,000
그리스	3,840	5,932	7,600	8,000	8,200
스위스	3,030	4,670	5,560	5,890	6,040
노르웨이	2,750	3,150	3,380	3,530	3,600
스웨덴	5,050	6,590	7,030	7,230	7,360
핀란드	3,350	3,770	4,190	4,330	4,430
오스트리아	4,150	6,150	6,835	6,900	7,000
아일랜드	1,340	2,300	2,790	3,010	3,125
중 동 구	9,195	17,780	29,063	39,250	48,510
러시아	1,450	3,350	8,453	13,480	18,440
폴란드	4,180	7,050	9,750	12,520	15,320
체코	1,945	4,320	6,080	7,170	7,670
헝가리	1,620	3,060	4,780	6,080	7,080
중근동·아프리카	16,842	30,540	40,840	49,570	57,770
사우디아라비아	1,040	1,800	1,900	2,000	2,100
이스라엘	2,880	4,050	4,370	4,520	4,670
터키	8,122	15,890	24,570	31,550	37,500
남아프리카	4,800	8,800	10,000	11,500	13,500
오세아니아	9,193	12,190	15,490	16,990	18,072
호주	7,815	10,290	12,840	14,040	14,972
뉴질랜드	1,378	1,900	2,650	2,950	3,100



〈보급율 예측결과 총괄표〉

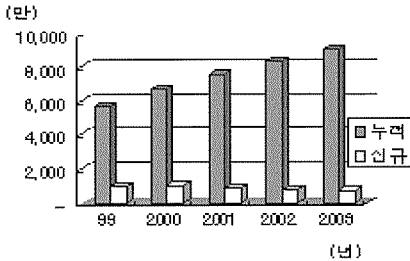
(단위:%)

구 분	1999년	2000년	2001년	2002년	2003년
세 계 계	10.8	16.1	20.4	23.7	26.8
아 시 아	5.2	7.7	10.6	13.3	15.8
일본	44.8	52.6	59.5	65.7	70.9
대한민국	50.0	56.7	62.9	68.6	74.2
대만	52.2	78.9	93.3	94.7	95.2
중인도	3.7	7.1	11.7	15.9	20.0
태국	0.2	0.3	0.5	0.8	1.2
말레이시아	4.2	5.9	7.8	9.9	12.4
인도네시아	13.8	23.1	32.8	42.4	52.2
필리핀	1.1	1.6	2.6	3.7	4.7
베트남	3.6	8.2	13.2	18.4	23.7
싱가포르	0.4	1.0	1.9	3.0	4.6
싱가포르	34.4	59.0	78.0	88.1	90.7
북 미	30.3	38.0	44.0	49.7	55.8
미국	31.2	39.1	45.0	50.8	57.2
캐나다	22.6	28.4	34.1	38.9	43.5
중 남 미	9.3	14.7	19.2	23.6	28.0
브라질	8.8	13.4	17.0	20.9	24.7
아르헨티나	12.1	18.0	22.9	27.8	32.7
베네주엘라	14.6	21.7	27.6	32.7	38.1
멕시코	7.9	14.2	19.4	24.3	29.2
서 구	39.6	62.7	73.9	78.2	80.9
영국	40.2	67.1	77.7	83.0	85.5
독일	28.2	58.8	69.3	73.0	75.4
프랑스	35.2	50.5	61.9	67.6	72.4
이태리	52.4	73.6	86.7	89.4	90.8
스페인	37.3	59.7	70.6	78.1	81.8
덴마크	49.2	66.2	72.8	77.8	80.0
벨기에	31.3	55.2	68.6	70.6	72.5
네덜란드	42.4	66.4	77.5	80.1	81.5
포르투갈	46.7	65.8	82.7	87.0	90.0
그리스	36.2	56.0	71.7	75.5	77.4
스위스	42.7	65.8	78.3	83.0	85.1
노르웨이	61.1	70.0	75.1	78.4	80.0
스웨덴	56.7	74.0	79.0	81.2	82.7
핀란드	64.4	72.5	80.6	83.3	85.2
오스트리아	50.6	75.0	83.4	83.1	84.3
아일랜드	36.2	62.2	75.4	81.4	84.5
중 동 구	4.5	8.6	14.1	19.1	23.5
러시아	1.0	2.3	5.8	9.2	12.6
폴란드	10.8	18.2	25.1	32.3	39.4
체코	18.9	41.9	59.0	69.6	74.5
헝가리	16.2	30.6	47.8	60.8	70.8
중근동·아프리카	12.4	22.0	28.9	34.4	39.3
사우디아라비아	5.0	8.3	8.5	8.7	8.9
이스라엘	47.2	65.3	69.4	70.6	71.8
터키	12.5	24.1	36.8	46.5	54.5
남아프리카	10.9	19.6	21.7	24.5	28.1
오세아니아	40.3	53.2	67.1	72.9	76.9
호주	41.1	53.9	66.5	72.0	76.0
뉴질랜드	36.3	50.0	69.7	77.6	81.6

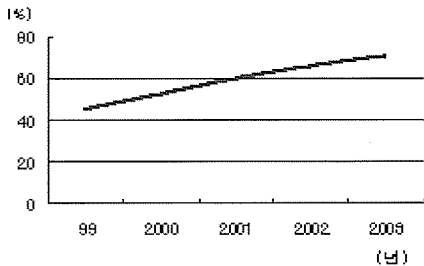
III. 국가별 보급율 예측결과

1. 일본

누적가입수/신규가입수 추이



보급율 추이

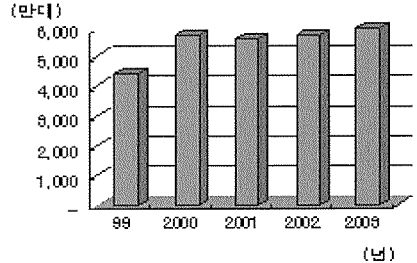


인터넷 접속서비스의 보급호조를 배경으로 2000년도의 누적가입자수는 6,700만명, 전년대비 118%로 호조를 보이고 있으며, 신규가입자수는 990만명으로 전년대비 104.0%를 기록하고 있다. 1998년도에는 전년에 못 미치는 신장을 보였으나 이후에는 2년 연속 전년대비 증가세를 보이고 있다.

2001년도에는 신규가입자수가 또다시 감소로 전환했으나, 누적가입자수는 7,600만명 가입, 전년대비 113%로 두자리의 신장을 보였다. 보급율이 높아짐에 따라 2001년도 이후 신규가입자수는 완만하게 감소할 것으로 예상된다.

2000년도에 50%를 넘어선 보급율은 신규가입

수요 추이



자수가 감소하고 있는 가운데 완만한 증가를 계속하고 있어 2001년도 말에는 60%에 달할 것으로 전망된다. 2001년도 이후에도 통신사업자에 의한 신규서비스 및 다양한 요금상품의 제공 등에 따라 계속 증가해 2003년도에는 보급율이 70%를 넘어설 것으로 예측된다.

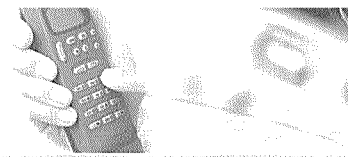
2000년도까지 호조를 보인 수요는 신규가입자수의 감소, 경기침체, User의 교체의욕 감퇴 등에 의해 2001년도는 감소를 기록할 것으로 전망되며, 2001년도 이후는 종래와 같은 대폭적인 신장은 기대할 수 없으나, 제3세대 휴대전화(W-CDMA, cdma2000)의 서비스개시 및 기존의 PDC, cdmaOne, PHS에 있어서의 고속화도 도모되고 있기 때문에, 새로운 콘텐츠 서비스가 계속 도입됨에 따라 단말의 교체도 촉진되고 수요도 증가할 것으로 보인다.



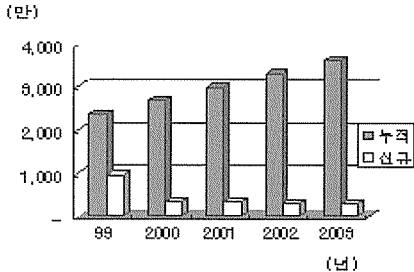
2. 한국

보조금의 폐지 및 셀룰러(011, 017) 신규가입자 가입중지 등의 조치에 의해 2000년에는 신규가입자수가 급격히 감소하였고, 2001년에도 이러한 경향은 남아있는 것으로 보여진다.

2002년 이후에도 대폭적인 증가는 기대하기 어려워, 300만명 정도 증가할 것으로 예측되는데, 통신사업자에 의한 강력한 판매촉진 등에



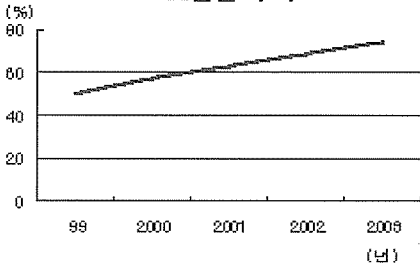
누적가입수/신규가입수 추이



이 영향을 주어 2000년에는 수요가 대폭적으로 축소되었는데, 2001년에도 신규가입자 및 교체수요의 침체에 의해 2000년과 거의 비슷한 수준이 될 것으로 보인다.

2002년 이후는 인터넷 접속서비스의 충실 및 IMT-2000 서비스의 개시 등에 의해 교체수요가 증가할 것으로 예상되어 전체적으로 수요증가를 보일 것으로 전망된다.

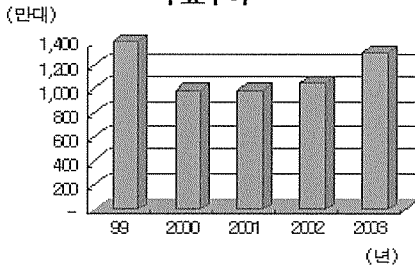
보급률 추이



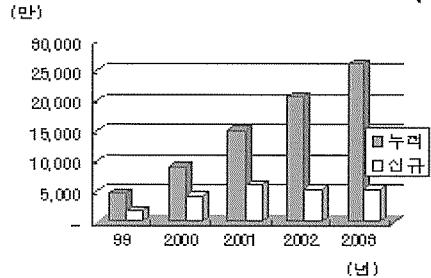
3. 중국

연안부를 중심으로 한 소득수준의 상승 및 고정통신과의 비용차의 감소 등을 배경으로 중국의 휴대전화 가입자수는 급속히 확대되고 있는 바, 2001년 7월에는 누적가입자수에서 미국을 제치고 세계 제1위의 자리를 차지하였으며, 향후에도 연간 약 5천만명 이상의 신규가입자가 발

수요추이



누적가입수/신규가입수 추이

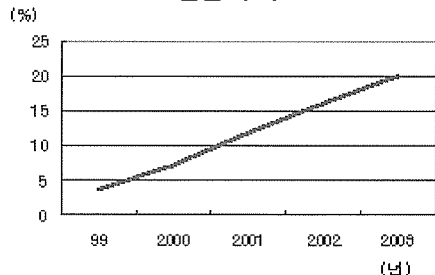


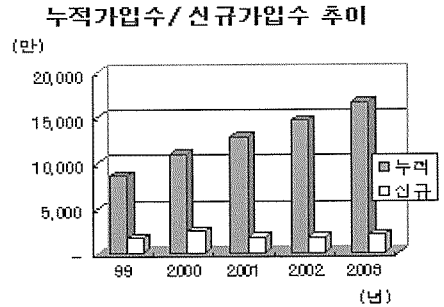
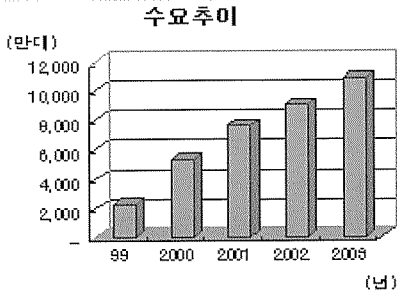
의해 누적가입자수는 급격히 증가하고 있으며, 인구의 대부분이 도시에 집중되어 있는 점도 보급율의 증가에 영향을 주고 있다.

행정지도에 의해 신규가입자수의 증가는 둔화되었으나, 정보통신투자에는 국가차원에서 심혈을 기울이고 있어 향후에도 보급율은 상승할 것으로 전망된다.

보조금의 폐지 및 신규가입자의 가입증지 등

보급률 추이





생하여 2003년에는 가입자가 2억 6,150만명이 될 것으로 예측된다.

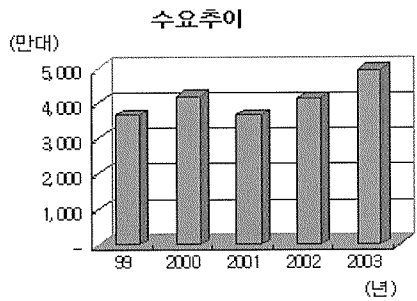
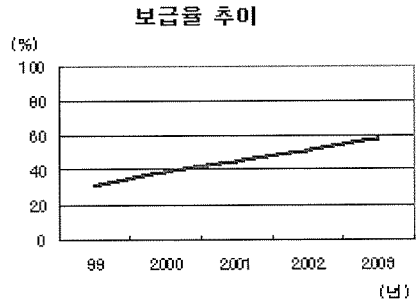
중국의 휴대전화 보급율은 2001년 말로 11.7%가 되어 고정전화의 보급율(12%)과 거의 비슷한 수준이다. 특히 대도시에서의 보급률이 높아 베이징이나 상하이에서는 40%를 넘어설 것으로 전망된다.

금후는 연합통신에 의한 cdmaOne 네트워크의 구축 및 2002~2003년경의 신규가입사업자 인가에 의한 경쟁격화가 가입자의 증가를 촉진하는 방향으로 작용할 것으로 예상된다.

2001년의 수요는 전년대비 40%를 초과하는 증가를 보일 전망이다. 바, 세계시장의 부진속에서 세계의 대형메이커는 중국시장에의 의존도를 높이고 있다.

향후에도 가입자의 순조로운 신장에 따라 전년대비 20% 전후라는 높은 성장이 기대된다.

현재는 대부분이 GSM단말기이나, 2002년경부터는 cdma단말기와 GPRS단말기가, 2003~2004년경에는 주파수 부족에 따라 도입을 서두르고 있는 3G단말기의 수요가 활발해질 것으로 전망된다.



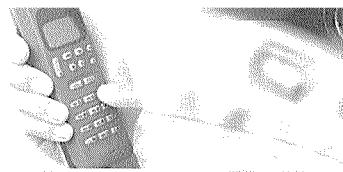
대로 2000년의 신규가입자수는 2,300만명을 넘어섰으나, 2001년에는 경제의 급속한 냉각에 따라 신규가입자수는 1,850만명 정도에 머물 것으로 예상된다. 2002년에도 경기침체의 영향이 남을 것으로 생각되어 가입속도의 회복은 2003년 이후에나 기대할 수 있을 것으로 전망된다.

2001년 말의 보급율은 45%에 달할 전망이나, 다른 선진국에 비해서는 하위수준에 있어 향후



4. 미국

경제의 호조 및 저렴한 PCS서비스의 보급 증



의 보급여지는 클 것으로 보이는데, 경기회복에 따라 보급속도는 다시 가속화되어 2003년에는 일본의 수준을 약간 밑도는 57%에 달할 것으로 예측되며, 통신사업자에 의한 청년층, 가족용 등을 위한 요금상품의 도입도 보급을 촉진하는 요인이 될 것으로 예상된다.

2001년에는 신규가입자수의 감소에 의해 신규 수요가 감소한데 더하여 경기침체 및 테러사건 등에 의해 소비심리가 냉각되어 있기 때문에 교체수요도 다소 감소할 것으로 예상되며, 모바일 인터넷 서비스의 보급에 따른 교체수요의 점증과 신규수요의 회복(2003년부터 기여)에 따라 2001년도를 기점으로 수요가 서서히 회복될 것으로 전망된다.

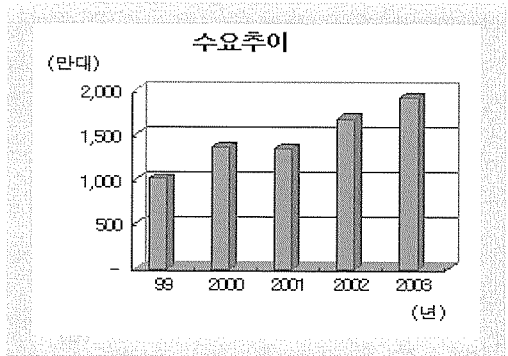
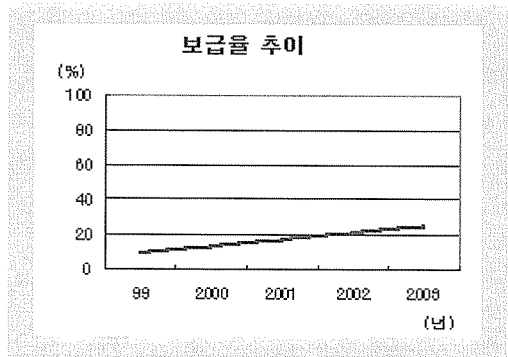
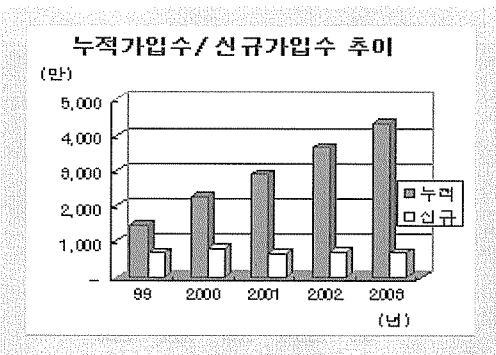


5. 브라질

'98~'99년의 경기침체국면에서도 브라질의 이동전화 누적가입자수는 순조롭게 확대되어 왔으나, 2001년에 들어서면서부터는 경제부진의 영향을 받아 확대페이스는 둔화경향에 있다.

2001년의 신규가입자수는 전년대비 20% 정도 감소할 것으로 예측된다.

2002년 이후는 신규가입자수가 약간 회복되고, 2003년에는 누적가입자수가 정부의 예상인 4600만 명을 약간 밑도는 4,360명이 될 것으로 예측된다.



보급률은 2001년 중반에 15%를 초과해, 부유층 및 비즈니스용의 User에게는 상당히 보급된 것으로 보인다. 그 때문에 향후의 보급은 경기변동의 영향을 받기 쉬운 일반 개인에게 의존하는 경향이 커질 것으로 예상된다.

통화하락이 진행되고 있는 경제상황으로 인해 2002년의 보급률 상승은 소폭에 머무르고 있으나, 2003년 말에는 25%에 달할 것으로 예측된다.

2001년의 신규가입자수는 감소했지만 누적가입자수의 증가를 반영해 교체수요는 건실하므로 수요는 전년과 비슷한 수준이 될 것으로 보인다.

2002년 이후는 신규가입자수의 증가 및 교체수요에 의해 시장은 다시 확대될 것으로 예측된다.

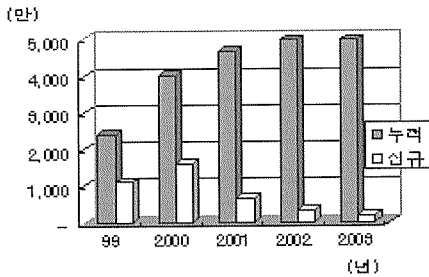


6. 영국

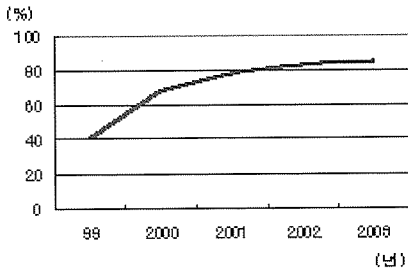
영국의 누적가입자수는 프리페이드 서비스의

Market Trend

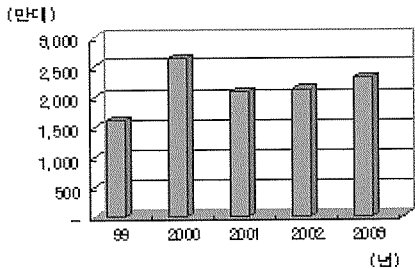
누적가입수/신규가입수 추이



보급률 추이



수요추이



보급도 있어 '99~2000년에 걸쳐 급성장 되었으나, 그 반동으로 2001년에는 신규가입자수가 전년대비 60% 정도 감소할 것으로 예상되며, 보급이 높은 수준에 달해 있으므로 2002년 이후에도 신규가입자수의 감소는 계속될 것으로 전망된다.

2001년 6월에는 보급율이 72%에 달하였으나 그 속도는 천천히 낮아지고 있다. 서구의 사업

자는 양(가입자수 획득)에서 질(가입자 1인당 수입증가)로 전략을 전환하고 있기 때문에 향후에도 보급페이스의 가속은 예상하기 어렵다. 2003년 말에는 현재의 이탈리아보다 약간 낮은 85.5%의 보급율이 예측된다.

2001년에는 신규수요의 대폭적인 감소 및 교체수요의 부진으로 인해, 수요는 20% 정도 감소할 것으로 전망되는데, 이는 GPRS의 어플리케이션 부족 및 사업자에 의한 보조금 삭감이 원인인 것으로 분석된다. 2002년 이후에는 GPRS의 보급 등에 따라 교체수요를 주체로 수요는 상승방향으로 전환할 것으로 예측된다.

3G에 대해서는 GSM을 갖지 않은 신규참여사업자가 서비스 개시를 서두르고 있으나, 현재로써는 큰 수요를 기대하기 어려워 2005년 전후에 본격적으로 시행될 것으로 예측된다.

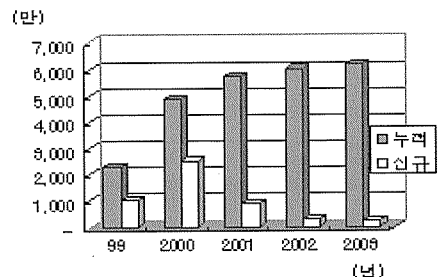
7. 독일

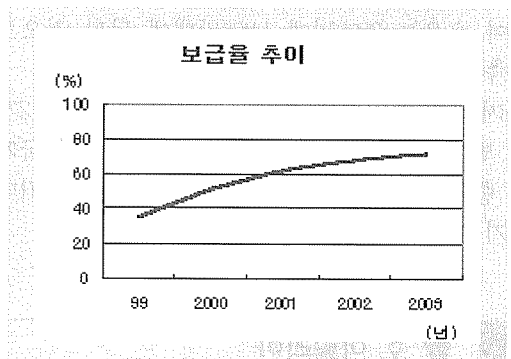
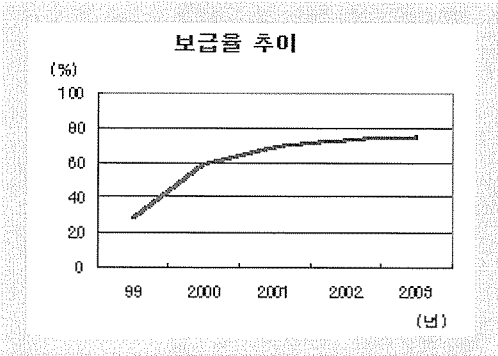
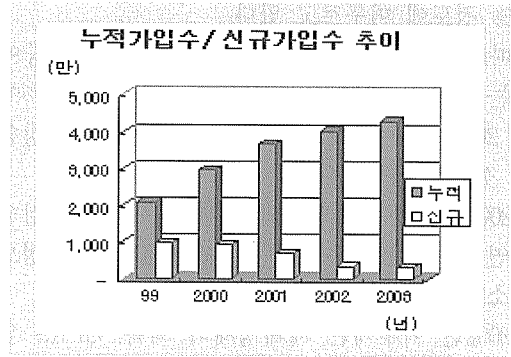
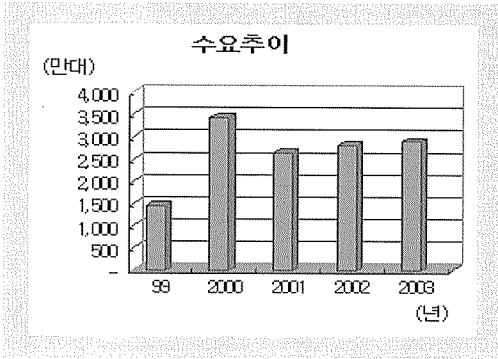
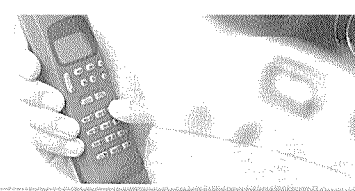
2000년 말의 누적가입자수는 870만명이 증가한 5,700만명으로 전년대비 118% 증가를 보였으나, 전년대비 208%의 신장을 보인 2000년에 비하면 신장률은 대폭으로 둔화되었다.

주요 사업자인 D1, D2 모두 2001년 말에는 누적가입자수가 2,300만명을 돌파할 전망이다.

2001년 말의 보급율은 69%에 달할 것으로 예상된다. 프리페이드에 의한 가입자 수요는 일단

누적가입수/신규가입수 추이

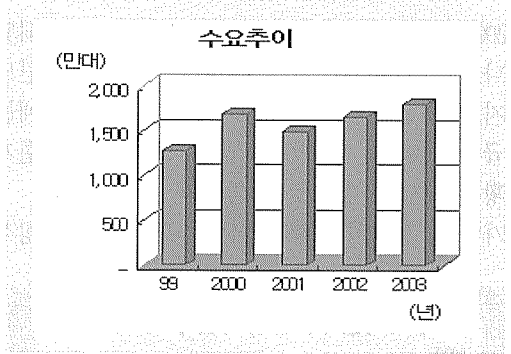




락되고, 포스트페이드의 가입자가 증가경향에 있다.

신규가입자수의 감소 및 경기침체 등에 의한 교체수요의 감소에 의해 2001년의 수요는 2,700만대로 전년대비 78%에 머물러 마이너스 성장을 기록할 것으로 보인다.

주요 사업자가 2/4분기 이후 GPRS 서비스를 순차적으로 개시하였으나 기업용 트라이얼 중심으로 본격적인 시장활성화는 2002년 2/4분기가 될 것으로 전망된다.



2001년 이후 신규가입의 속도는 더욱 낮아졌으나, 다른 서구의 국가들에 비해서는 아직 수준이 높아 2003년 말에는 4,300만명에 달할 것으로 예측된다.

이제까지 최하위였던 독일을 제치고 2000년 이후에는 프랑스가 서구 국가들중에서 가장 보급률이 낮은 국가가 되었다. 또, 프랑스의 프리페이드 서비스의 비율은 2000년 말 현재 약

8. 프랑스

신규가입자수는 '99년과 2000년 모두 900만명을 상회하였으나 2001년에는 보급의 진전과 경제환경의 악화가 반영되어 700만명 정도에 머물 것으로 보인다.

Market Trend

50% 정도에 머무르고 있다.

따라서 프랑스의 보급율은 서구 국가들 중에서는 비교적 확대될 여지가 커 2001년의 62%에서 2003년에는 72% 정도로까지 10% 이상 상승할 것으로 예측된다.

2001년에는 세계경제의 침체 및 GPRS의 상승 지연 등도 있어 수요수량이 전년대비 12% 정도 감소할 것으로 보인다.

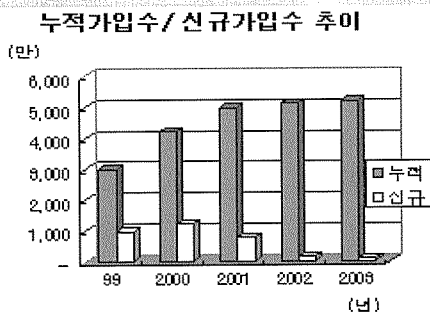
2002년 이후에는 세계경제의 회복, GPRS 및 제3세대 휴대전화 보급촉진에 의해 회복기조를 보여 수요는 2003년에 1,800만대에 달할 것으로 예측된다.

3세대 휴대전화에 대해서는 신청 4개사중 2개사 밖에 사업자로 결정되지 않는 등 서구 국가들 중에서도 늦어지고 있어 당면한 수요는 기대하기 어렵다.

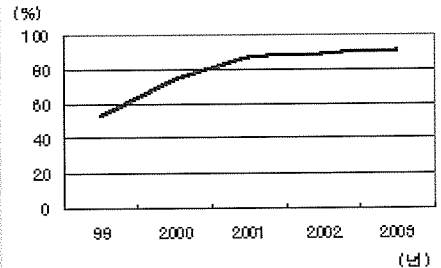
9. 이탈리아

2001년에는 신규가입자수의 신장이 둔화되었으나, 전년대비로는 700만명이 증가한 4,915만명까지 확대될 것으로 전망되며, 2002년 이후에는 보급율이 80% 정도까지 달해 신규가입은 한계 상황에 도달할 것으로 예상된다.

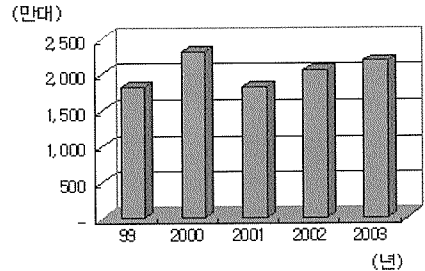
가입자 전체의 80% 이상이 프리페이드 방식을



보급율 추이



수요추이



을 이용하고 있는 점도 있어 서구 국가들 중에서 가장 높은 보급율을 보이고 있다. 보급율은 2001년 중반에 이미 80%를 초과하였고, 2001년 말에는 86%, 2003년에는 90%를 초과할 것으로 전망된다. 단, 이러한 숫자들 중에는 상당수의 휴면가입자도 포함되어 있기 때문에 실태는 이를 감안할 필요가 있다.

2001년에는 신규 가입자수의 감소, GPRS 서비스의 보급정체에 의한 교체수요의 둔화에 의해 2000년에 비해 보급율이 감소할 것으로 예측된다.

2002년 이후에는 GPRS 서비스의 본격적인 보급 및 그후의 IMT-2000 서비스 개시에 따라 교체수요의 확대가 예상되어 수요대수는 다시 상승으로 전환할 수 있을 것으로 예상된다.