

# 미국시장에서 우리 수출의 경쟁관계 · 경쟁력 분석

〈산업자원부〉

## 1. 우리 무역에 있어 미국 시장의 중요성

미국은 우리나라의 최대 교역상대국으로서 우리나라 전체 교역중 18.4%를 미국에 의존하고 있음(2001년 기준)

- 전체 교역중 18.4% 차지 (1위)
- 전체 수출중 20.7% 차지 (1위)
- 전체 수입중 15.9% 차지 (2위)
- 전체 무역흑자 대비 94.5% 규모 (1위)

### 〈 2001년도 대미 무역규모 및 순위 〉

(통관기준, 억불, %)

	무역전체	수출	수입	무역흑자
전세계	2,915.4	1,504.4	1,411.0	93.4
對 美國	535.9	312.1	223.8	88.4
비중	18.4	20.7	15.9	94.5
국별순위	1	1	2	1

수출시장이 점차 다변화됨에 따라 대미시장 의존도(전체 수출중 대미수출 비중)는 70년대 약 50%에서 2000년대에는 약 20% 수준으로 점차 하락하는 추세에 있으나,

\* 대미시장 의존도(%) : (1970) 47.3 → (1980) 26.3 → (1990) 29.8 → (2000) 21.8 → (2001) 20.7

○ 미국은 70년대 이후 우리수출에 있어 부동의 1위 시장 위치를 유지해 왔으며, 당분간은 이러한 현상이 지속될 전망

### 〈 2001년 對美, 對中, 對日 수출액 비교 〉

	수출액	의존도
전세계	1504.4	100
對 美國	312.1	20.7
對 中國	181.9	12.1
對 日本	165.1	11.0

주요 품목별로 미국시장의 의존도를 보면(2001년도 기준)

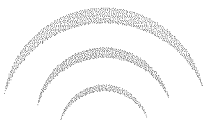
○ 자동차의 45%, 무선통신기기의 38%, 반도체의 24%, 컴퓨터의 29%, 의류의 52%를 각각 차지함으로써 해당품목의 최대의 수출대상 국가임

### 〈 주요품목별 대미 수출의존도 〉

(통관기준, 억불, %)

	전체수출액	대미 수출액	대미 의존도
자동차	133	59.3	44.5
무선통신기기	100	38.3	38.3
반도체	143	34.1	23.8
컴퓨터	110	31.5	28.6
의류	39	20.4	52.3

MTI 3단위 기준임



## 미국시장에서 수출경쟁력 분석

### 2. 미국 시장에서 우리수출의 경쟁관계 · 경쟁력 분석

#### >> 의 의

○ 최대 수출시장인 미국에서 최근(2001년 기준) 어떤 국가들이 우리나라와 경쟁관계에 있는지를 파악하고,

○ 우리 수출의 경쟁관계 및 경쟁력이 10년전(1991년), 5년전(1996년)과 비교하여 어떻게 달라지고 있는지에 대하여 분석

#### >> 분석 방법

○ 미국 상무성의 품목별/국가별 수출입 통계 활용  
○ 우리나라의 대미 10대 수출품목을 추출(미국의 對韓國 10대 수입품목(HS 4단위 기준))

○ 동 품목들을 기준으로 하여 미국의 주요 수입 국가(한국을 제외한 시장점유율 5위 이내)를 선별하고,

- 각 국이 어느 정도 우리 수출과 경쟁관계에 있는지(① 경쟁 품목 수 기준, ② 경쟁 품목의 우리 수출금액 기준)와

- 우리 주요 수출품목의 미국 시장점유율이 91년, 95년과 비교하여 어떻게 변화하는지를 분석

#### >> 분석 결과

##### (1) 우리나라 10대 수출품목의 경쟁력 변화

###### ① 대미 수출액 규모 (2001년, HS 4단위 기준)

- 1) 승용차(63억불), 2) 무선통신기기(47억불), 3) 반도체(35억불), 4) 컴퓨터 및 주변기기(32억불), 5) 컴퓨터 부품(14억불) 등의 순서

###### ② 최근 10년간 10대 수출품목의 구성 변화

- 경공업 제품 중심에서 중화학 · IT관련 제품 중심으로 변화

\* 10대품목중 경공업 제품 수 : (91) 5개 → (96) 3개 → (01) 1개

- 반도체, 승용차 등은 90년대 초부터 현재까지 꾸준히 10대 수출품목의 지위를 유지

- 96년에는 컴퓨터 부품, 무선통신기기, 전열기기(전자렌지 등)가 새롭게 10대 품목에 진입하고

- 2001년에는 자동차 부품이 진입

##### ③ 최근 10년간 주요품목의 수출경쟁력(시장점유율) 변화 추이

◇ 반도체 : 90년대 중반에 가장 높은 경쟁력을 보였으나, 2001년에는 91년 수준으로 약화

\* 반도체 미 시장점유율 : (91) 14% → (96) 18% → (2001) 13%

◇ 승용차 : 90년대 중반까지 큰 변화가 없다가 최근 수출 경쟁력이 크게 상승(10년전보다 2.5배 상승)

\* 승용차 미 시장점유율 : (91) 2.4% → (96) 2.7% → (2001) 5.9%

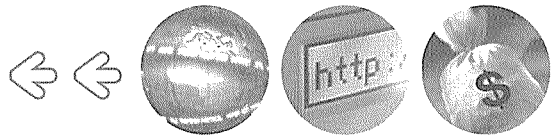
일본 : (91) 45% → (96) 30% → (2001) 29%

◇ 무선통신기기 : 91년도에는 10대 수출품목에 없었으나, 최근 가장 급속도로 수출경쟁력이 상승

\* 무선통신기기 미 시장점유율 : (96) 4.7% → (2001) 21.9%

◇ 컴퓨터 및 주변기기 : 96년에 수출 경쟁력이 다소 하락하였으나, 2001년에는 상승

\* 컴퓨터 미 시장점유율 : (91) 5.7% → (96) 4.9% → (2001) 6.6%



◇ 스웨터류 : 91년이후 지속적으로 수출경쟁력 약화

\* 스웨터류 미 시장점유율 : (91) 11.1% → (96) 4.9% → (2001) 4.8%

◇ 영상기기(비디오류) : 96년에 수출 경쟁력이 다소 하락하였으나, 2001년에는 다시 상승

\* 영상기기 미 시장점유율 : (91) 18.6% → (96) 9.6% → (2001) 11.1%

< 2001년 대미 10대 수출품목(미국의 對韓 10대 수입품목) >

HS 코드	품목명	수출액(억불)	대미수출증비증	미국시장 점유율
8703	승용차	63.4	18.0	5.9
8525	무선통신기(기계)	46.7	13.3	21.9
8542	반도체(집적회로)	34.5	9.8	13.1
8471	컴퓨터 및 주변기기	31.5	9.0	6.6
8473	컴퓨터 부품	14.3	4.1	5.7
2710	석유제품	6.9	2.0	2.8
6110	스웨터류	5.4	1.5	4.8
8516	전열기(전자렌지등)	5.0	1.4	12.4
8521	영상기기(비디오등)	4.2	1.2	11.1
8708	자동차부품	3.6	1.0	1.4
	계	215.5	61.3	-

< 1991년 대미 10대 수출품목(미국의 對韓 10대 수입품목) >

HS 코드	품목명	수출액(억불)	대미수출증비증	미국시장 점유율
8542	반도체(집적회로)	16.8	9.9	14.3
6403	신발(모구, 가죽제)	15.4	9.0	24.5
8703	승용차	10.8	6.4	2.4
8471	컴퓨터 및 주변기기	10.2	6.0	5.7
4203	가죽의류	8.0	4.7	49.6
8521	영상기기(비디오등)	5.2	3.1	18.6
6110	스웨터류	4.7	2.7	11.1
8527	라디오, 카세트등	4.1	2.4	9.4
4202	가방류	3.8	2.2	16.2
6404	신발(섬유제)	3.3	1.9	37.8
	계	82.3	48.3	-

(2) 최근 미국시장에서 우리수출의 경쟁관계(2001년 기준)

① 미국시장에서 우리 수출의 최대 경쟁국은 일본과 멕시코

- 경합도의 기준을 ① 경쟁품목의 우리 수출금액으로 했을때는 일본이 ② 경쟁품목의 갯수 기준으로 했을 때는 멕시코가 우리와 가장 경쟁이 치열한 것으로 나타났음

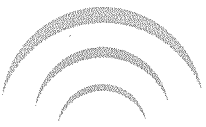
< 1996년 대미 10대 수출품목(미국의 對韓 10대 수입품목) >

HS 코드	품목명	수출액(억불)	대미수출증비증	미국시장 점유율
8542	반도체(집적회로)	61.2	27	18.3
8473	컴퓨터 부품	19.5	8.6	9.2
8471	컴퓨터 및 주변기기	19.4	8.6	4.9
8703	승용차	18.5	8.2	2.7
8516	전열기(전자렌지등)	4.1	1.8	17.6
8525	무선통신기(기계)	2.9	1.3	4.7
6110	스웨터류	2.8	1.2	4.9
8521	영상기기(비디오등)	2.7	1.2	9.6
6204	여성용 의류	2.4	1.1	3.7
8523	마그네틱 테이프	2.4	1.1	11.7
	계	135.9	60.1	-

◇ 일본과 경합도가 높은 품목 : 승용차, 무선통신기기, 반도체, 컴퓨터 등으로 대부분의 주력품목에서 경쟁관계에 있으나, 무선통신기기를 제외하고는 일본의 수출경쟁력이 우위

< 한·일간 주요 경쟁품목의 미 시장점유율(%) 비교(2001) >

	승용차	무선통신기기	반도체	컴퓨터	컴퓨터 부품
한국	5.9	21.9	13.1	6.6	5.7
일본	29.1	17.8	13.5	12.4	16.8



## 미국시장에서 수출경쟁력 분석

◇ 멕시코의 경우 : 반도체를 제외하고는 대부분의 주력품목(8개 품목)에서 경쟁이 치열하나, 대체로 멕시코의 수출경쟁력이 우수

〈 한·멕시코간 주요경쟁 품목의 미 시장점유율(%) 비교(2001) 〉

	승용차	무선통신기기	컴퓨터	컴퓨터 부품	스웨터류
한국	5.9	21.9	6.6	5.7	4.8
멕시코	13.4	23.1	16.6	8.8	7.3

### ② 경합도가 높은 제 2그룹 국가 : 캐나다와 중국

◇ 캐나다 : 승용차, 무선통신기기, 컴퓨터 및 부품, 자동차 부품 등 6개 품목에서 경쟁관계

◇ 중국 : 우리의 수출비중이 높은 자동차, 반도체의 경합관계는 낮지만, 무선통신기기, 컴퓨터, 스웨터류, 전자제품 등에서 경합

경쟁품목의 경우에는 무선통신기기를 제외하고는 중국의 수출경쟁력이 높게 나타남

〈 한·중국 주요 경쟁품목별 미 시장점유율(%) 비교(2001년) 〉

	무선통신기기	컴퓨터	컴퓨터 부품	스웨터류	전열기
한국	21.9	6.6	5.7	4.8	12.4
중국	6.4	12.5	15.6	13.4	42.9

### ③ 경합도가 높은 제 3그룹 국가

: 아시아권에서는 말레이시아, 대만, 유럽국가로는 독일, 영국

### ④ 경합도가 높은 제 4그룹 국가

: 싱가포르, 홍콩, 필리핀 등

### ⑤ 프랑스와 이탈리아의 경우

미국의 10대 수입국가중 하나이지만, 우리 수출

과 경합관계는 낮은 것으로 나타남

◆ 경쟁품목의 우리 수출금액 기준 경합도 순위 : 1위) 일본, 2위) 멕시코, 3위) 캐나다, 4위) 중국, 5위) 말레이시아, 6위) 대만, 7위) 독일, 8위) 필리핀, 9위) 싱가포르, 10위) 영국

◆ 경쟁품목 수 기준 경합도 순위

: 1위) 멕시코, 2위) 일본, 3위) 캐나다, 3위) 중국, 5위) 말레이시아, 5위) 대만, 7위) 독일, 7위) 영국, 9위) 싱가포르, 9위) 홍콩

〈 2001년도 기준 경쟁관계 분석 〉

순위	국가명	경쟁품목 금액	경쟁품목 HS 코드
1	일본	198.2억불	8703, 8525, 8542, 8471, 8473, 8521, 8708 (7개)
2	멕시코	174.1억불	8703, 8525, 8471, 8473, 6110, 8516, 8708, 8521(8개)
3	캐나다	160.1억불	8703, 8525, 8542, 2710, 8516, 8708 (6개)
4	중국	107.1억불	8525, 8471, 8473, 6110, 8516, 8521 (6개)
5	말레이시아	99.7억불	8525, 8542, 8473, 8521(4개)
6	대만	85.7억불	8542, 8471, 8473, 6110(4개)
7	독일	67억불	8703, 8708 (2개)
8	필리핀	34.5억불	8542 (1개)
9	싱가포르	31.5억불	8471 (1개)
10	영국	10.5억불	2710, 8703 (2개)
11	이태리	5억불 (10위)	8516 (1개)
11	태국	5억불 (10위)	8516 (1개)

### (3) 최근 10년간의 우리수출의 경쟁관계 변화

① 경합도가 점차 높아지고 있는 국가 : 멕시코, 캐나다, 일본

◇ 멕시코 : 경쟁품목수가 증가하고 있고, 국별



경합도 순위도 크게 상승(91년 8위 → 96년 6위 → 2001년 2위)

\* 경쟁품목수 변화 : (91년) 3개 → (96년) 7개 → (2001년) 8개

\* 경쟁품목의 수출금액 : (91년) 18억불 → (96년) 53억불 → (2001년) 174억불

◇ 캐나다 : 경쟁품목의 수가 91년 3개에서 2001년 6개로 확대, 국별 경합도 순위도 상승(91년 5위 → 2001년 3위)

◇ 일본 : 경쟁품목이 무선통신기기, 자동차 부품 등으로 점차 확산(91년 5개 → 2001년 7개) 되고, 국별 경합도 순위도 상승(91년 2위 → 96년 1위 → 2001년 1위)

### ② 지속적으로 경쟁관계에 있는 국가 : 중국

◇ 중국 : 국별 경합도 순위(91년 4위에서 2001년 4위)와 경쟁품목의 갯수는 동일(91년 6개 → 2001년 6개)

경쟁품목은 과거 경공업품 위주에서 최근에는 컴퓨터, 무선통신기기 등 전자제품 위주로 전환

### ③ 경합도가 점차 낮아지고 있는 국가 : 대만, 싱가포르, 태국

- 전통적으로 경쟁관계에 있다고 알려진 대만, 싱가포르, 태국 등 동아시아국가들과의 경쟁관계는 점차 약화되는 추세

- 대만(91년 1위 → 01년 6위), 싱가포르(91년 3위 → 01년 9위), 태국(91년 9위 → 01년 11위) 등의 경합순위는 점차 하락세

- 그러나, 이는 의류, 신발, 가방 등 주로 경공업 분야에서 경쟁관계가 약화되었기 때문이며, 반도체,

전자부문에서는 여전히 경쟁관계가 지속

〈 한·대만간 주요 경쟁품목별 미 시장점유율(%) 비교(2001년) 〉

	반도체	컴퓨터	컴퓨터 부품	스웨터류
한국	13.1	6.6	5.7	4.8
대만	12.3	12.1	11.6	3.9

### 〈 1991년도 기준 경쟁관계 분석 〉

순위	국가명	경쟁품목 금액	경쟁품목 HS 코드 (갯수)
1	대만	67.4억불	8542, 6403, 8471, 4203, 8521, 6110, 4202, 6404 (8개)
2	일본	47.1억불	8542, 8703, 8471, 8521, 8527 (5개)
3	싱가포르	41.0억불	8542, 8471, 8521, 6110, 8527 (5개)
4	중국	39.3억불	6403, 4203, 6110, 8527, 4202, 6404 (6개)
5	캐나다	37.8억불	8542, 8703, 8471 (3개)
6	이태리	27.2억불	6403, 4203, 4202 (3개)
7	말레이시아	26.1억불	8542, 8521, 8527 (3개)
8	멕시코	18.2억불	8703, 8527, 6404 (3개)
9	태국	17.0억불	8521, 6110, 4202, 6404 (4개)
10	브라질	15.4억불	6403 (1개)
10	스페인	15.4억불	6403 (1개)
12	인도네시아	11.3억불	4203, 6404 (2개)

### 〈 1991년도 기준 경쟁관계 분석 〉

순위	국가명	경쟁품목 금액	경쟁품목 HS 코드 (갯수)
1	일본	126.6억불	8542, 8473, 8471, 8703, 8525, 8521, 8523 (7개)
2	대만	108.2억불	8542, 8473, 8471, 8525, 6110, 8523 (6개)
3	싱가포르	100.1억불	8542, 8473, 8471 (3개)
4	말레이시아	87.4억불	8542, 8471, 8516, 8521 (4개)
5	필리핀	63.6억불	8542, 6204 (2개)
6	멕시코	52.5억불	8471, 8703, 8516, 8525, 6110, 6204, 8523 (7개)
7	캐나다	45.0억불	8473, 8703, 8516, 8525 (4개)
8	중국	36.8억불	8473, 8516, 8525, 6110, 8521, 6204, 8523 (7개)
9	독일	20.9억불	8703, 8523 (2개)
10	스웨덴	18.5억불	8703 (1개)
11	태국	6.8억불	8516, 8521 (2개)
12	홍콩	5.2억불	6110, 6204 (2개)



## 미국시장에서 수출경쟁력 분석

### 3. 미국 시장에서 주요국의 수출경쟁력 (시장점유율) 변화

#### >> 의 의

○ 완전경쟁시장에 가까운 미국시장에서 주요국의 시장점유율 변화를 통하여 각국의 수출경쟁력 변화를 파악

○ 우리의 주요 대미 수출품목별로 각국의 수출경쟁력 변화를 파악

#### >> 분석 방법

○ 美 상무성의 수출입통계를 활용하여 1991년, 1996년, 2001년 등 10년간에 걸친 미국의 10대 수입국 및 시장점유율을 비교

○ 시장점유율의 변화는 수출경쟁력의 변화와 동일하다고 가정

#### >> 분석 결과

< 각국의 전반적인 수출경쟁력 비교 >

##### ① 수출경쟁력이 상승하고 있는 국가

: 멕시코, 중국

◇ 멕시코 : 순위 변화 (91년 3위 → 96년 3위 → 2001년 2위)

시장점유율 (91년 6.4% → 96년 9.2% → 2001년 11.5%)

◇ 중 국 : 순위 변화 (91년 6위 → 96년 4위 → 2001년 4위)

시장점유율 (91년 3.9% → 96년 6.5% → 2001년 9.1%)

##### ② 수출경쟁력이 하락하고 있는 국가

: 일본, 대만

◇ 일 본 : 순위 변화 (91년 1위 → 96년 2위 → 2001년 3위)

시장점유율(91년 18.8% → 96년 14.6% → 2001년 11.1%)

◇ 대 만 : 순위 변화 (91년 5위 → 96년 6위 → 2001년 8위)

#### < 최근 10년간 미국의 10대 수입국가 및 시장점유율 >

(단위 : 억불, %)

순위	1991년			1996년			2001년		
	국가명	수출액	점유율	국가명	수출액	점유율	국가명	수출액	점유율
1	일 본	915.8	18.8	캐나다	1,565.0	19.8	캐나다	2,169.6	19.0
2	캐나다	911.4	18.7	일 본	1,152.1	14.6	멕시코	1,314.3	11.5
3	멕시코	311.9	6.4	멕시코	729.6	9.2	일 본	1,266.0	11.1
4	독 일	262.2	5.4	중 국	514.9	6.5	중 국	1,022.8	9.1
5	대 만	230.3	4.7	독 일	389.4	4.9	독 일	591.5	5.2
6	중 국	189.7	3.9	대 만	299.1	3.8	영 국	413.9	3.6
7	영 국	185.2	3.8	영 국	288.9	3.7	한 국	351.8	3.1
8	한 국	170.2	3.5	한 국	226.6	2.9	대 만	333.9	2.9
9	프랑스	133.7	2.7	싱가폴	203.4	2.6	프랑스	302.9	2.7
10	이태리	117.8	2.4	프랑스	186.3	2.4	이태리	238.2	2.1



시장점유율(91년 4.7% → 96년 3.8% → 2001년 2.9%)

③ 수출경쟁력이 일정 수준으로 유지되고 있는 국가 : 캐나다, 한국, 독일 · 영국 · 프랑스 · 이태리 등 유럽국가

◇ 캐나다 : 순위 변화 (91년 2위 → 96년 1위 → 2001년 1위)  
시장점유율 (91년 18.7% → 96년 19.8% → 2001년 19.0%)

◇ 한국 : 순위 변화 (91년 8위 → 96년 8위 → 2001년 7위)  
시장점유율 (91년 3.5% → 96년 2.9% → 2001년 3.1%)

◇ 독일 : 순위 변화 (91년 4위 → 96년 5위 → 2001년 5위)  
시장점유율 (91년 5.4% → 96년 4.9% → 2001년 5.2%)

◇ 영국 : 순위 변화 (91년 7위 → 96년 7위 → 2001년 6위)  
시장점유율 (91년 3.8% → 96년 3.7% → 2001년 3.6%)

◇ 프랑스 : 순위 변화 (91년 9위 → 96년 10위 → 2001년 9위)  
시장점유율 (91년 2.7% → 96년 2.4% → 2001년 2.7%)

< 주요품목별 각국의 시장점유율 변화 추이 비교 >

① 자동차 : 일본의 경쟁력이 점차 감소, 멕시코와

한국의 점유율이 상승하면서 일본 점유율을 잠식

HS 8703	91년 (순위)		96년 (순위)		2001년 (순위)	
일본	45.2	1	30.0	2	29.1	1
캐나다	30.9	2	37.9	1	28.8	2
독일	10.5	3	11.0	4	14.0	3
멕시코	5.6	4	11.7	3	13.4	4
한국	2.4	6	2.7	6	5.9	5

② 반도체 : 일본은 10년전 보다 경쟁력이 감소, 한국도 10년전보다 감소, 말레이시아, 대만은 크게 상승

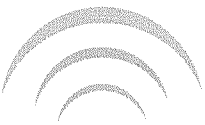
HS 8542	91년 (순위)		96년 (순위)		2001년 (순위)	
일본	28.0	1	22.8	1	13.5	2
한국	14.3	2	18.3	2	13.1	3
말레이시아	11.8	4	13.7	3	15.4	1
싱가폴	9.8	5	8.5	4	6.4	7
대만	5.0	6	8.1	5	12.3	5

③ 컴퓨터 : 일본은 점유율이 크게 하락, 한국도 10년전보다 감소, 멕시코, 중국(2001년 2위)이 시장을 잠식

HS 8471	91년 (순위)		96년 (순위)		2001년 (순위)	
일본	37.9	1	23.7	2	12.4	3
한국	5.7	4	4.9	6	6.6	7
멕시코	2.1	9	5.1	5	16.6	1
싱가폴	20.0	4	26.0	1	11.9	5
대만	13.4	3	10.4	3	12.4	4

④ 무선통신기기 : 일본의 시장점유율이 크게 하락하고, 한국, 멕시코, 중국 등이 잠식

HS 8425	96년 (순위)		2001년 (순위)	
일본	41.8	1	17.8	3
한국	4.7	5	21.9	2
멕시코	20.8	2	23.1	1
캐나다	8.5	3	5.2	6
중국	4.3	6	6.4	5



## 미국시장에서 수출경쟁력 분석

⑤ 스웨터류 : 중국 경쟁력 유지, 멕시코 크게 상승

HS 6110	91년 (순위)		96년 (순위)		2001년 (순위)	
홍콩	22.1	1	19.4	1	12.7	2
중국	20.5	2	18.2	2	13.4	1
한국	11.1	3	4.9	5	4.8	5
대만	10.3	4	6.6	3	3.9	6
멕시코	-	-	5.8	4	7.3	3

### 4. 향후 대미 수출관련 시사점

향후 미국시장 점유율을 유지·확대하기 위해서는 중국, 멕시코 등과의 경쟁에 대비해야

○ 우리나라의 수출 상품구조가 과거 의류 등 경공업 제품 중심에서 자동차, 반도체, 전자 등으로 고도화되어 갈수록

- 산업구조상 기존 시장을 장악하고 있는 일본과 경쟁이 격화될 것이나,
- 빠르게 산업구조가 고도화 되어가고 있는 중국
- NAFTA 체결 등으로 경쟁력이 높아지고 있는 멕시코 등과 경쟁관계가 치열해 질 것으로 전망됨

향후 대미 수출 경쟁력 관련 변수

① 통상마찰

- 자동차 등에서 무역역조 문제 등은 한미간 통상마찰의 원인이 될 수 있음. 최근 현대자동차의 미국 현지공장 건립, GM의 대우차 인수 등은 긍정적으로 작용할 전망

② 역내교역비중 확대

- 멕시코의 대미 수출경쟁력 상승은 NAFTA 체결에 따른 역내교역 확대효과가 가장 크게 기여하였다고 판단되며,

\* 94년 NAFTA 체결을 전후한 멕시코의 연평균 대미 수출증감율 변화

: ('88~'93) 연평균 11.4% → ('94~'01) 연평균 15.0%

- NAFTA 체결은 앞서 검토한 바와 같이 일본으로부터의 수입 비중 하락, 멕시코, 캐나다로부터 수입확대 등 미국의 수입 구조를 변화하는 가장 주요한 변수로서 작용하였음

- 또한 향후 미국은 NAFTA를 중남미까지 포괄하는 방향으로 확대를 추진하고 있어

- 우리나라의 경우에도 장기적 과제로 한-미간 FTA 체결 등에 대한 적극적인 검토 필요

③ 기술혁신, 신산업 분야 발굴 등을 통한 산업 경쟁력 강화 : 시장 점유율 확보를 위해서는 자동차, 반도체, 무선통신기기 이후 새로운 수출 주력품목의 발굴 필요

④ 섬유류 부문 수출에서는 Quota 제도 폐지 이후를 대비한 경쟁력 확보 노력 필요