

디지털TV 상반기 판매 동향

〈본회 전자기기산업팀〉

I. 디지털 TV 수신기기류 시판실적

1. 시판실적

디지털 TV 수신기기류 6월 당월실적은 76,202대(1,441억원)로 전월대비 15.1% 증가하였다. 특히, 월드컵 기간중 고화질 대화면 디지털TV를 중심으로 판매가 확대되었다.

6월 누계로는 343,201대(6,297억원)가 판매되었다. 이 중 디지털TV수상기는 318,390대(6,136억원), 지상파 디지털TV STB는 19,235대(141억원), PC용 지상파 디지털TV 수신카드는 5,576대 (19억원)가 판매된 것으로 집계되었다.

〈디지털TV 수신기기류 시판실적〉

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년 5월 누계	2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 6월누계	
		5월	6월			
합 계	수량	266,999	66,201	76,202	15.1	343,201
	금액	485,633	126,510	144,087	13.9	629,720
디지털TV	수량	247,874	60,631	70,516	16.3	318,390
	금액	472,818	122,866	140,794	14.6	613,612
지상파 DTB 용STB	수량	15,089	4,678	4,146	-11.4	19,235
	금액	11,374	3,343	2,810	-15.9	14,184
PC용 지상파 DTV 수신카드	수량	4,036	892	1,540	72.6	5,576
	금액	1,441	301	483	60.5	1,924

출처) 관련업체 및 EIAK

2. 품목별 실적

가. 디지털TV 수상기

6월 당월은 70,516대(1,408억원)로 전월대비 16.3% 증가하였고, 6월 누계는 318,390대(6,136억원)가 판매되었다.

이 중에서 일체형의 비중은 전체 판매량의 7.6%인 24,192대, 분리형은 92.4%인 294,198대를 차지하였다.

일체형 비중은 5.2%(1월) → 6.5%(3월) → 7.7%(6월)로 증가 추세이다.

○ 형태별 판매실적(6월 당월)

프로젝션TV는 28,262대로, 전월대비 30.2% 증가하였다.

이중 분리형이 26,372대로 93.3%를 차지(5월 : 91.4%)하였고, 월드컵 기간 중 일반음식점을 중심으로 수요가 크게 확대되었다.

CRT형은 39,590대로, 전월대비 10.8% 증가하였다. 이중 분리형이 36,053대로 91.1% 차지(5월 :

87.3%)하였다.

PDP-TV(분리형)는 2,039대로, 전월대비 19.3% 감소하였다.

조사업체로는 LG전자, 삼성전자, 대우전자, 아남전자, UPD, 이레전자 등 6개사이다.

<디지털TV 시판실적>

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년		2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 6월누계
	5월 누계	5월	6월	6월		
디지털TV	수량	247,874	60,631	70,516	16.3	318,390
합계	금액	472,818	122,866	140,794	14.6	613,61218
일체형	수량	765	6,430	5,427	-15.6	24,192
	금액	42,084	14,453	13,007	-10.0	55,091
분리형	수량	229,109	54,201	65,089	20.1	294,198
	금액	430,734	108,413	127,787	17.9	558,521
PDPTV (분리형)	수량	8,221	2,528	2,039	-19.3	10,260
	금액	60,793	19,453	15,507	-20.3	76,300
프로젝션TV	수량	91,710	21,703	28,262	30.2	119,972
	금액	228,152	57,512	74,765	30.0	302,917
일체형	수량	3,729	1,875	1,890	0.8	5,619
	금액	11,737	5,739	6,108	6.4	17,845
분리형	수량	87,981	19,828	26,372	33.0	114,353
	금액	216,415	51,773	68,657	32.6	285,072
CRT-TV	수량	146,033	35,731	39,590	10.8	185,623
	금액	181,568	44,980	49,763	10.6	231,331
일체형	수량	15,036	4,555	3,537	-22.3	18,573
	금액	30,347	8,714	6,899	-20.8	37,246
분리형	수량	130,997	31,176	36,053	15.6	167,050
	금액	151,221	36,266	42,864	18.2	194,085
LCD-TV (분리형)	수량	1,910	669	625	-6.6	2,535
	금액	2,305	921	759	-17.6	3,064

출처) 관련업체 및 EIAK

평균단가로는 73만원(4월) → 71만원(5월) → 68만원(6월)으로 감소 추세이다.

국내 생산업체로는 6월 현재 8개사로 가전 3사, 아남전자 외에 매크로영상기술, 가온미디어, 디지털스트림테크놀로지, CNS 테크놀로지 등이 있다.

<지상파 디지털TV용 셋탑박스 시판실적>

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년		2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 6월누계
	5월 누계	5월	6월	6월		
지상파 디지털TV용 셋탑박스 합계	수량	15,089	4,678	4,146	-11.4	19,235
	금액	11,374	3,343	2,810	-15.9	14,184

출처) 관련업체 및 EIAK

나. PC용 지상파 디지털TV 수신카드

6월 현재 당월로는 1,540대(5억원)로 전월대비 72.6% 증가하였고, 누계로는 5,576대(19억원) 판매하였다.

평균단가는 36만원(4월) → 34만원(5월) → 31만원(6월)으로 감소추세이다.

국내 생산업체로는 6월 현재 3개사로 매크로 영상기술, 디지털 스트림테크놀로지, 사람과 셋들 등이 있다.

<PC용 지상파 디지털TV 수신카드 시판실적>

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	2002년		2002년 당월		증감율 (전월대비)	2002년 6월누계
	5월 누계	5월	6월	6월		
PC용 지상파 디지털TV 수신 카드 합계	수량	4,036	892	1,540	72.6	5,576
	금액	1,441	301	483	60.5	1,924

출처) 관련업체 및 EIAK

나. 지상파 디지털TV용 셋탑박스

6월 현재 당월로는 4,146대(28억원)로 전월대비 11.4% 감소하였고, 누계로는 19,235대(142억원) 판매되었다.

II. 디지털TV 상반기 수출실적

1. 상반기 수출실적

디지털 TV 상반기 수출물량은 259,688대로 전년 상반기 대비 우려 294.5% 증가하였다.

수출 금액은 332백만불로 전년 상반기 대비 318.4%로 큰폭으로 증가, 일반TV를 포함한 전체 수출금액(910백만불 추정)의 36.5%를 차지하였다.

※ 평균 수출단가

2001년 : 1,514불 → 2002.상반기 : 1,289불(△ 14.9%)
 2/4분기(당기) 수출 수량은 161,982대로 1/4분기 대비 65.8% 증가하였고, 금액은 201백만불로 1/4분기 대비 54.2% 증가하였다.

〈디지털TV 수출실적〉

(단위 : 대, 천불, %)

구분	2002년			상반기			
	1/4분기	2/4분기	증감율	2001년	2002년	증감율	
디지털TV 총계	수량	97,706	161,982	65.8	65,827	259,688	294.5
	금액	130,662	201,465	54.2	79,375	332,127	318.4
PDP-TV	수량	13,443	17,726	31.9	4,058	31,169	668.1
	금액	45,475	61,702	35.7	15,140	107,177	608.0
프로젝션TV	수량	38,183	53,695	40.6	19,637	91,878	367.9
	금액	52,499	69,728	32.8	29,058	122,227	320.6
CRT-TV	수량	19,909	49,042	146.3	23,178	68,951	197.5
	금액	16,066	38,719	141.0	21,184	54,785	158.6
LCD-TV	수량	26,171	41,519	58.6	18,954	67,690	257.1
	금액	16,622	31,316	88.4	13,993	47,938	242.6

출처) 관련업체 및 EIAK

칩셋을 자체개발·생산함으로써 일본과의 가격 경쟁력을 유지하였다.

PDP TV의 인치당 가격이 상반기 150불 수준에서 하반기에는 100~120불로 개선 될 전망이다.

다양한 모델의 양산으로 수요자 욕구를 충족하였다.

2001년의 PDP형 위주에서 올해는 프로젝션형, CRT형, LCD형 등 디스플레이 전 품목에 걸쳐 수출이 증가하였다.

PDP-TV의 경우, 42인치 위주에서 올해에는 40, 42, 50, 60, 63 인치로 다양화되었다.

프로젝션TV의 경우, 47인치 위주에서 47, 55, 65인치 등 대화면 위주로 수출이 확대되었다.

CRT형의 경우, 29인치 위주에서 29, 32, 34인치 등으로 다양화하였다.

LCD형의 경우, 15, 17인치 위주에서 올해에는 15, 17, 24, 40 인치 등으로 수출품목을 다양화하였다.

국내 업체들의 해외 마케팅이 강화되었다.

LG전자는 북미지역에 2006년까지 마케팅비용 2억불 투입 및 200개 대리점 확보를 계획하고, 삼성전자는 올해 1억불 책정 및 글로벌 마케팅을 추진할 계획이다.

미국(1998.11), 영국(1998.9), 스웨덴(1999.4), 스페인(2000.5), 호주(2001.1), 핀란드(2001.8), 한국(2001.10) 등 디지털방송 실시 국가가 확대되었다.

2002년말 실시 예정국가는 독일, 프랑스, 아일랜드, 포르투갈, 네델란드, 벨기에, 덴마크 등이다.

성공적 월드컵으로 인한 국가 이미지 향상으로 하반기에는 수출이 보다 확대될 것으로 전망된다.

○증가요인

국내업체들은 핵심부품인 디스플레이모듈 및

2. 지역별 수출실적

〈지역별 디지털TV 수출실적〉

(단위 : 천대, 백만불, %)

구분		2002년											
		합계			북미지역			유럽지역			기타		
		2/4분기	1~6월	전년 동기	2/4분기	1~6월	전년 동기	2/4분기	1~6월	전년 동기	2/4분기	1~6월	전년 동기
디지털TV	수량	162	260	294.5	77.5	112	148.0	42.4	73.3	420.9	42.1	74.3	1,032
총계	금액	201	332	318.4	92.4	135	150.0	46.1	84.8	518.7	62.9	112.4	860.2
일체형	수량	7.6	8.6	40.5	6	7	22.8	1.5	1.5	322.2	-	-	-
	금액	7.5	8.5	13.2	6.7	7.6	2.7	0.9	0.9	828.1	-	-	-
분리형	수량	154	251.1	320.4	71.4	105	166.2	40.9	71.8	423.5	42.1	74.3	1,032
	금액	194	323.6	350.4	85.8	127.3	173.6	45.2	83.9	516.6	62.9	112.4	860.2
PDPTV (분리형)	수량	17.7	31.2	688.1	5.3	6.9	747.0	6.5	13.6	870.5	6	10.6	478.6
	금액	61.7	107.2	607.9	18.9	24.3	693.8	20.2	42.8	774.7	22.6	40	457.6
프로젝션TV (분리형)	수량	53.7	91.9	367.9	25.5	40.6	116.3	1.3	3.5	-	26.9	47.8	5,518
	금액	69.7	122.2	320.6	34.3	56.2	103.5	1.6	4.4	-	33.8	61.7	4,132
CRT-TV 소계	수량	49.0	69	198.7	39	52.6	136.6	6.7	12.7	-	3.2	3.5	523.3
	금액	38.7	54.8	158.5	32.2	44.4	113.6	4.8	8.4	-	1.7	1.9	598.5
일체형	수량	7.6	8.6	40.5	6	7	22.8	1.5	1.5	322.2	-	-	-
	금액	7.5	8.5	13.2	6.7	7.6	2.7	0.9	0.9	828.1	-	-	-
분리형	수량	41.5	60.4	253.6	33	45.6	176.2	5.2	11.2	-	3.2	3.5	523.3
	금액	31.2	46.3	238.8	25.5	36.8	175.1	3.9	7.5	-	1.7	1.9	598.5
LCD-TV (분리형)	수량	41.5	67.7	257.1	7.7	11.8	255.0	27.9	43.4	253.0	6	12.4	274.5
	금액	31.3	47.9	242.6	7.1	10	302.1	19.5	29.2	235.1	4.7	8.8	213.2

주 : 증가율은 금년 상반기 대비 전년 상반기 비교임

□ 북미지역

상반기 수출 수량은 112천대로 전년 상반기 대비 148% 증가하였고, 금액으로는 135백만불로 전년 상반기 대비 150% 증가하였다.

※ 전체 수출금액 중 북미지역 비중 : 41.0%

○ 시장동향

美 연방정부, 2005년까지 모든 TV방송을 디지털화 추진하고, 아날로그방송을 중단한다. 총 1,240개 민영방송사 중 디지털TV방송 실시 방송국수는 1('98) → 115('99) → 170('00) → 230('01) → 438('02.7)이다.

※ 자료 : 전미 방송사업자협회(2002.7월 기준)
북미는 세계 최대의 벽걸이(PDP) TV 시장(세계시장의 30%)으로 5만대(2001년) 추정 → 20만

대(2002년) 전망이다.

□ 유럽지역

상반기 수출 수량은 73천대로 전년 상반기 대비 420.9% 증가하였고, 금액으로는 85백만불로 전년 상반기 대비 518.7% 증가하였다.

※ 전체 수출금액 중 유럽지역 비중 : 25.5%

○ 시장동향

영국, 스웨덴, 스페인, 핀란드 등이 디지털방송을 이미 실시하고 있으며 독일, 프랑스, 아일랜드, 포르투갈, 네델란드, 벨기에, 덴마크 등의 유럽국가들도 올해 연말에 실시 예정으로 디지털 방송 국가가 확대되었다. 해외 현지생산을 확대한다. 삼성전자는 스페인 바르셀로나에 프로젝션 TV 생산라인 구축(2001년)하고, 헝가리에서 PDP TV를 비롯한 디지털TV 생산을 계획(2002년 하반기)한다. 올해 7월 ITV Digital 방송사의 파산으로 주파수 재분배가 이루어져, 영국 BBC 방송사는 현재 총 24개 방송 채널을 확보하였다.

□ 기타지역

상반기 수출 수량은 74천대로 전년 상반기 대비 1,032% 증가하였고, 금액으로는 112백만불로 전년 상반기 대비 860.2% 증가하였다.

○ 일본시장동향

일본 정부(총무성)는 고화질 지상파 디지털방송 추진비용으로 2011년까지 매년 200억엔씩 총 2000억엔을 투입할 예정이다. 그리고, 2003년말부터 도쿄·오사카·나고야 등 3개 대도시에서 디지털 방송을 실시할 예정이다. 또한, 일본 총무성 자문위원회는 주당 방송시간의 절반이상을 디지털 고화질 방송으로 채우도록 제안했고, 디지털 위성방송의 경우에는 연말까지 황금시간대의 75%를 고품격 화질의 양방향성 프로그램으로 채울 것을 요청하였다.