

2002 중국 순덕 가전제품 박람회 한국 공동관

본회는 우리나라 전자산업의 수출촉진과 판로개척의 일환으로 소형가전, 정보·통신기기, 보안기기 및 의료기기 등을 중심으로 과거 수년간 한국 공동관을 구성, 참가하여 왔습니다.

국내 가전산업은 저가를 중심으로 중국 등 개발도상국과의 치열한 경쟁이 가속되고 있는 상황에서 향후 지속적인 우위를 유지해 나가기 위해 중국 순덕에서 개최되는 「제2회 중국 순덕 가전제품 박람회(2002. 10. 18 ~ 22)」에 한국관을 구성코자 합니다.

동 전시회는 중국 최대의 가전제품 생산지인

광둥성 순덕에서 개최되는 전시회로써 올해로 2회째 개최되며, 홍콩전자전(10. 11 ~ 14)이 폐막하고, 뒤를 이어 중국 최대 박람회인 수출상담교역회가 광주에서 동시에 개최됨으로써 바이어의 방문이 클 것으로 기대됩니다.

이에 본회에서는 동 전시회의 한국 공동관을 구성, 운영코져 하오니 관심있는 업체는 신청하여 주시기 바라며, 아울러 한국 공동관에 참가하는 업체에는 무상자금과 해외시장 개척기금을 용자, 지원합니다.

참가안내

1. 중국 순덕 가전제품 박람회 개요

• 명 칭

- 제2회 중국 순덕 국제 가전제품 박람회

• 규 모

- 참가 업체수 및 참관 바이어(2001년) : 20개국 284개 업체, 4만여명
- 전시 규모(면적) : 12,000㎡

• 전시기간

- 2002. 10. 18(금) ~ 10. 22(화), 5일간
- 개장시간 : 09:00 ~ 17:30

• 장 소

- 장소 : 중국 광둥성 순덕전람센터

• 주요 전시품목

- 오디오, 비디오(TV, 스테레오 시스템 등), 컴퓨터 및 주변기기
- 대형 및 소형 가전제품(세탁기, 냉장고, 청소기, 전기밥솥 등)
- 가정용 냉·난방기기, 주방기구 등
- 관련 부품 등

• 행사기관

- CCPIT(China Council for Promotion of International Trade), China Shunde

International Exposition, CHEAA, Shunde
Municipal Government

2. 한국공동관 운영 계획 및 참가신청 안내

• 목적

- 국내 가전제품의 세계시장 개척을 통한 수출산업화 도모
- 중소기업들이 해외로 진출할 수 있도록 기회 제공
- 중소기업의 인력부족, 홍보, 비용 부담 등 공통 애로를 상호 협조, 보완을 통해 소형 가전제품의 이미지 제고를 위해 공동 전시

• 참가규모

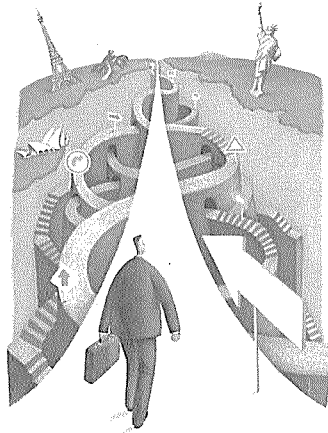
- 규모 : 90㎡
 - 개별부스(유료부스) : 81㎡(9부스)
 - 공동 상담실 : 9㎡

• 행사기관

- 주최 : 한국전자산업진흥회
- 후원(안) : 산업자원부, 대한무역투자진흥공사, 무역협회

• 참가신청

- 신청면적 : 기본부스(9㎡기준) 및 배수 신청 가능
- 제출서류(별첨 양식 참조)
 - 참가신청서 1부
 - 참가약관(전시회 참가규정) 1부
- 접수처
 - ☞ 한국전자산업진흥회(전자기기산업팀 오수경 과장, 김대성)
- 주소 : (135-911) 서울특별시 강남구 역삼동 648 전자회관 11층
- 전화 : (02) 553-0941 (교환 : 342/344)
- 팩스 : (02) 563-7339



전자부품정보 인터넷검색시스템 홈페이지 개편

한국전자산업진흥회(회장 구자홍)은 전자부품의 수출확대와 전자상거래에 대비하기 위하여 2000년 3월부터 운영, 서비스 해 온 전자부품정보 인터넷 검색시스템(www.electroparts.org)을 재구축하여 새로이 홈페이지를 개편하여 open 한다.

동시스템은 국내 우수 전자부품 제조업체 360여개사의 업체정보 55,000여종의 부품 상세정보(사진, 부품규격, 도면)등을 DB화하여 국내 수요자 및 해외 바이어에게 관련 정보를 인터넷을 통해 실시간으로 제공하는 전자카탈로그의 역할을 수행하고 있다.

개편된 시스템의 특징을 보면

1) 검색의 다양성 및 빠른속도와 체계적인 분류

- 기존의 일관성이지 못한 분류체계를 공식적인 부품분류체계 기준에 맞춰 새로이 확립했으며, keyword 방식을 도입하여 손쉽게 부품정보를 알수있도록 편성하였다.

2) 업체통계 추가로 부품에 대한 수요 및 평가를 예측분석

- 새로이 업체 및 부품통계를 추가하여 기간별과 일자별로 자사제품의 관심별 수요(User 및 Hit수 확인) 및 부품에 대한 평가를 예측분석할 수 있게 했고 관심있는 사용자에게 업체가 직접 마케팅을 할 수 있도록 분석자료를 제공한다.

3) 사용자의 편의성 배려

- 사용자가 쉽게 부품을 검색하고 결과의 자료를 다양한 형식 즉 PDF, Text, 동영상으로 볼수 있도록 구현되었다.

4) 자료의 업체 카탈로그를 PDF화 하여 문서 보기 편리성

- 업체의 다양한 부품의 모양 및 내용을 빨리 수용하고 대처하기 위해 자료의 PDF화로 업체의 요구하는 내용을 모두 수용할수 있도록 시스템화 했다.

5) 동영상 서비스

- 사용자 욕구와 시대의 흐름에 발맞춰 부품을 입체화 시키기 위해 자료의 동영상 서비

스를 실시하여 사용자의 욕구충족에 중점을 두고 있다.

6) 재고부품 및 유류장비거래 활성화

- 재고부품 및 유류장비에 대한 정보를 제공함으로써 기업간 중복 개발의 방지와 전자부품업계의 경영부담을 강조하였다.

• 동시스템의 이용현황을 보면, 현재 15,000여명의 회원이 월평균 4,000여회를 검색하고 있으며 콘텐츠의 고품질화를 위하여 현재의 DB에 신규품목을 추가하는 등 서비스 확대를 위해 진력하고 있다.

• 이러한 전자부품 전문검색 Site를 통해 그동안 취약했던 중소/중견 업체의 국·내외의 마케팅 능력제고에 크게 기여 할것이며 최근 인터넷을 통한 실시간 서비스로 사이버 마케팅 체제에 부응하여 우리나라 전자부품의 수출 증대에 기여할뿐만아니라, 전자상거래 체제에 대비 할것으로 기대되고 있다.

[검색시스템 이용현황]

(2002년 7월 31일 기준)

구 분	계	업체정보	해외투자	부품정보	바스켓
접속건수(건)	143,338	58,613	2,218	81,876	631
이용률(%)	100	41	1.6	57	0.4

생산물배상책임보험 안내

본회에서는 제조물책임(PL)법이 시행(2002.7.1)됨에 따라 지난 5월 28일 국내에서는 최초로 “전자제품PL상담센터”를 설립하였으며, 동 센터에서는 소비자와 사업자간의 분쟁발생시 소송외적 수단으로 간편한 절차에 의해 분쟁을 해결함으로써 소비자 뿐만 아니라 사업자인 회원사의 이익증대에도 기여코자 하고 있습니다.

한편, 제조물책임(PL)법의 시행에 의해 제조

자의 책임범위가 확대·강화됨에 따라, 회원사의 효과적인 PL대응을 지원하고자 LG화재해상보험(주), 삼성화재해상보험(주), 쌍용화재해상보험(주)와 PL단체보험업무협약을 체결하였습니다.

회원사에 보다 나은 서비스 및 비용절감을 도모하기 위하여 생산물배상책임보험(PL단체보험)을 아래와 같이 안내하오니 귀사의 PL대응력 제고에 적극 활용하시길 바랍니다.

내 용

1. 생산물배상책임보험이란?

회사가 제조, 판매 또는 제공한 생산물의 품질 또는 기타 결함으로 인한 사고로 소비자 및 제3자가 입는 신체장해 또는 재물손해를 보상하는 보험입니다.

2. 사고가 기업에 미치는 영향

사고 발생시 손해배상금, 소송비용 등 막대한 금전적 손실이 있게 되며, 아울러 기업의 이미지 손상 및 제품의 신뢰도 하락 등 무형의 손실이 있을 수 있습니다.

3. 단체보험 안내

단체보험이란 한국전자산업진흥회를 보험계약자로 하여 회원사들이 보험을 공동으로 구매하는 보험계약 체결방식입니다.

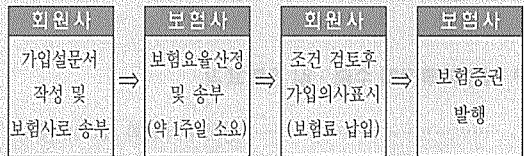
4. 단체보험 가입시 유리한 점

- 개별가입시보다 보험료가 최고 28%까지

저렴합니다(업계 최저요금).

- 보험계약의 규모가 크므로 개별손해율에 따른 영향이 적습니다.
- 보험사 전담조직이 제공하는 차별화된 서비스를 제공받습니다.
- 한국전자산업진흥회와 LG화재가 제공하는 각종 부가서비스의 대상이 됩니다.

5. 가입절차



6. 연락처

- LG화재해상보험(주) 전화 : 02)310-2943
 삼성화재해상보험(주) 전화 : 02)3468-9202
 쌍용화재해상보험(주) 전화 : 02)724-9547