

2001년 한국의 컴퓨터 보급현황

본회 정보통신산업팀

본회와 IDC KOREA는 한해동안의 컴퓨터 보급현황을 기종별·수요처별로 조사하고 그 원인을 분석하여 이를 관련 업계의 마케팅 활동과 정부 등 관계기관 정보화 촉진의 정책 기초 자료로 제공코자 컴퓨터 제조업체 및 유통업체 150여개사를 대상으로 지난 3월 1일부터 4월 30일 까지 61일간 조사하였다. 조사품목으로는 Desk-Top PC, Note-Book PC, 워크스테이션, PC서버, 범용컴퓨터이고, 조사방법으로는 보급업체 실적 조사(우편, FAX, E-mail) 및 관련 매체 발표자료 조사, 통계자료 조사 등이 이용되었다.

1. 개 황

1) 개인용 컴퓨터

국내 개인용 컴퓨터의 실가동 대수는 15,089천대로 전년 대비 15.0% 증가하였다. 그 요인으로는 국민적인 인터넷 열풍과 인터넷 인프라의 확장, 저가 시장의 형성으로 보급형 PC의 판매가 증가하고, 정부의 정보화 정책 및 1인 1PC 개념이 확산되었기 때문이다.

2001년 한해 보급량은 1999년 하반기 이후 시장을 이끌었던 닷

컴기업의 수요가 감소하고 전체적인 IT 경기침체로 2001년 하반기 실적이 악화되어 3,834천대로 전년 대비 16.7% 감소하였다.

데스크탑 시장의 완전한 성숙기 돌입으로 신규 수요가 부진하고, 윈도우 95뿐 아니라 98이 2000에 비해 혁신적인 차별성이 부족하고, 온라인 인증제도의 호환성 부족 및 업그레이드 비용 증가 등이 원인이 되어 기대했던 윈도우 XP의 수요 활성화 효과도 미흡하였다.

Note-Book PC 시장의 꾸준한 성장 지속하였다. 그 요인으로는 데스크탑 PC와 달리 교체수요보

다는 신규 수요가 시장 주도하였고, 다양한 가격대의 노트북 PC 출시로 예전의 고가 인식이 사라졌으며, 데스크탑 PC와 대등한 성능제품의 잇따른 출시와 모바일 커뮤니케이션 시장의 성장과 함께 관련 주변기기의 성능 향상되었기 때문이다. 홈쇼핑이 중저가 PC 유통 채널로 각광을 받고, Free PC, 온라인 쇼핑몰 등 마케팅의 발전으로 유통 구조가 다각화하였다.

브랜드 PC의 고성능화, 고급화와 저가 PC의 가격인하 등 저가 PC와 고가 PC의 차별화 심화되었다.

[국내 컴퓨터 보급현황]

2) 워크스테이션 및 PC 서버

PC서버(W/S 포함)의 실가동 대수는 270,628대로 전년대비 59.9% 증가하였다.

그 요인으로는 벤처기업 및 일반 제조업의 신규 도입으로 보급 증가, 인터넷 사용자의 증가로 인한 인프라 구축, 저가형 PC 서버 출시로 인한 신규 보급이 증가한 원인이다.

2001년 한해 보급량은 81,362대로 전년대비 14.2% 감소하였다. 2000년 시장을 이끌었던 닷컴 기업들과 IDC(Internet Data Center)의 사업 부진으로 인한 투자 중단이 주요 원인이며, PC 서버 시장의 매출 감소, 조립서버(화이트박스) 시장의 점유율 증가, 경기 침체로 인한 저가서버 선호 현상이 심화한 원인이다.

2001년은 공공용과 금융분야가 시장 주도하였다.

정부의 경기 부양성 IT 프로젝트 발주로 인해 하반기에는 소폭 성장하였고, 금융권은 인터넷 뱅킹, eCRM 등의 차세대 뱅킹 시스템 도입, 통신업계의 무선 인터넷을 비롯한 각종 인프라 시설이 확장되었다.

3) 범용 컴퓨터

범용 컴퓨터의 실가동대수는

구분	실가동대수		2001		주요업체
	증가율		증가율		
PC (천대)	15,089	15.0%	3,834	-16.7%	삼성전자, 삼보컴퓨터, 현주컴퓨터, LG IBM, 대우컴퓨터, 현대멀티캡, 주연테크, 한국HP, 한국후지쯔 등
PC서버 (대)	270,628	59.9%	81,362	-14.2%	컴팩코리아, 삼성전자, 한국유니시스, LG IBM, 한국HP, 한국후지쯔, 한국NCR, 유니와이드, 삼보컴퓨터 등
범용컴퓨터 (대)	64,989	12.2%	10,639	-35.0%	한국쎄, 한국HP, 한국IBM, 컴팩코리아, 한국NCR, 한국후지쯔, 한국스트라투스, SGI코리아, 한국유니시스, 삼성전자, LG전자, 현대정보기술, 아이시스넷 등

☞ 주1: 실가동대수는 기기의 내구연한을 감안한 것으로 범용컴퓨터 및 워크스테이션은 '96년(6년간) 이후, PC는 '97년 이후(5년간) 보급대수의 누계치임.

☞ 주2: PC 서버에는 Work-Station이 포함됨.

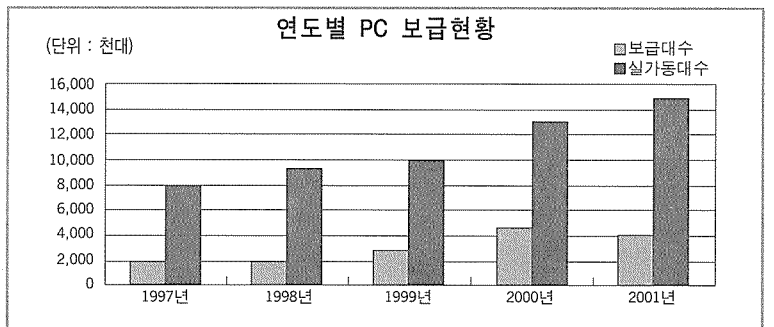
☞ PC 서버 및 범용컴퓨터 2002년 자료출처 : IDC

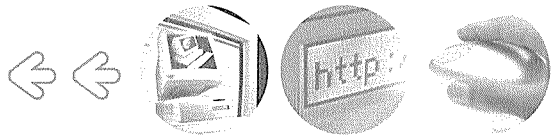
[개인용 컴퓨터 연도별 보급현황]

(단위 : 천대)

구분	1997	1998	1999	2000	2001	연평균증가율(%) ('98→2001)
보급대수	1,921	1,851	2,881	4,602	3,834	20.0
(증가율, %)	(2.9)	(-3.6)	(55.6)	(59.7)	(-16.7)	
실가동대수	8,225	9,371	10,173	13,121	15,089	12.6

☞ 주1: 실가동대수는 당해연도를 포함한 5년간의 누계치임.





2001년 한국의 컴퓨터 보급현황

[개인용 컴퓨터 기종별 보급현황]

(단위 : 천대)

구분	1998	1999	2000	2001	증가율(00/99)
합 계	1,851(100)	2,881(100)	4,602(100)	3,834(100)	-16.7
데스크탑	1,636(88.4)	2,587(89.8)	4,143(90.0)	3,289(85.6)	-20.6
펜티엄III 이하	1,636(88.4)	2,587(89.8)	3,107(67.5)	1,297(33.8)	-58.2
펜티엄IV			1,036(25.5)	1,992(51.8)	92.3
휴대용	215(11.6)	294(10.2)	459(10.0)	545(14.4)	18.7
펜티엄II 이하	215(11.6)	244(13.5)	139(3.0)	41(1.1)	-29.5
펜티엄III 이상	-	50	320(7.0)	504(13.3)	57.5

주: ()는 구성비로 단위는 %임.

64,989대로 전년대비 12.2% 증가하였다.

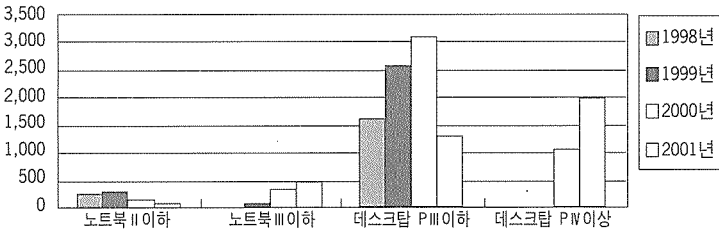
비즈니스 확산 영향으로 금융 및 일반제조 부문의 수요 증가, 21세기 신정보 시스템의 전사적 인프라 구축을 위한 수요 확대되었다. 2001년 한해 보급량은 10,639대로 전년대비 35.0% 감소하였다.

PC서버(W/S) 시장과 같이 닷컴 기업들과 IDC(Internet Data Center)의 사업부진으로 인한 투자가 감소되었고, 신규 수요보다 기존 시스템의 업그레이드에 따른 서버 시스템 도입이 증가하였으며 금융 및 공공 분야가 시장 주도하였다.

은행 및 증권사에서는 인터넷 뱅킹, 홈트레이드 부분 관련 수요, 일반제조에서는 ERP(전사적 자원관리 : Enterprise Resource

기종별 보급현황

(단위 : 천대)



[개인용 컴퓨터 수요처별 보급현황]

(단위 : 천대, %)

구분	1998	1999	2000	2001		증가율('01/'00)	누적 실가동대수
				수량	구성비		
합 계	1,851	2,881	4,602	3,834	100	-16.7	15,089
민수용	1,092	1,786	3,162	2,644	69.0	-16.4	9,862
개인 및 가정용	665	974	1,917	1,846	48.2	-3.7	6,078
기업체용	427	812	1,245	798	20.8	-35.9	3,784
공공용	720	1,083	1,429	1,175	30.6	-17.8	5,127
정부기관	259	289	366	324	8.4	-11.5	1,588
교육기관	339	371	396	334	8.7	-15.7	1,603
기타	122	423	667	517	13.5	-22.5	1,936
기타(불명)	39	12	11	15	0.4	36.4	100

주: 공공용의 기타 부분은 금융, 연구, 의료기관 등이 포함.

((조·사·보·고))

Planning)를 비롯 CRMS(고객관리 시스템 : Customer Relationship Management System), SCM(Supply Chain Management) 및 DW(Data Warehouse) 등이 있다. IT 환경이 분산환경에서 통합환경으로 회귀하였다.

2. 부문별 보급현황

1) 개인용 컴퓨터

가) 연도별 보급현황

2001년말 실가동대수는 15,089천대로 2000년 13,121천대에 비해 15.0% 증가하면서 인구 3.1명당 1대의 PC를 사용하였다.

2001년 한해동안 보급된 수량은 3,834천대로 전년대비 16.7% 감소하였다.

나) 기종별 보급현황

2001년 판매대수 3,834천대 중 데스크탑-PC의 보급 비중은 85.6%로, 이 중 펜티엄Ⅳ가 전체의 51.8%를 차지하면서 주류를 이루었고, 펜티엄Ⅲ 이하는 보급형 PC와 휴대용 PC의 일부로 나타났다.

Note Book Type을 중심으로

[PC당 사용가구 및 인원 현황]

구 분		'97	'98	'99	2000	2001	
인구(천명)		45,911	46,430	46,858	46,136	46,441	
가구(천가구)		14,101	14,544	15,146	14,312	14,583	
설치 보급 현황	PC당 사용인원 (명)	실가동대수 (천대)	8,225	9,371	10,173	13,121	15,089
		사용인원(명) (PC보급률)	5.6 (17.92)	5.0 (20.18)	4.6 (21.71)	3.5 (28.44)	3.1 (32.49)
	PC당 사용가구 (가구)	개인 및 가정용 가동대수(천대)	2,626	3,031	3,487	4,908	6,078
		사용가구수 (가구보급률)	5.4 (18.62)	4.8 (20.84)	4.3 (23.02)	2.9 (34.29)	2.4 (41.68)

- ☞ 주1: 2000년 이전 인구 및 가구는 통계청 발표 증감율
- ☞ 주2: 2000년 인구 및 가구는 2000년 인구총조사 결과
- ☞ 주3: 2001년 인구 및 가구는 2000년 + (2000년 - 1995년)/5

[각국의 개인용 컴퓨터 보급률]

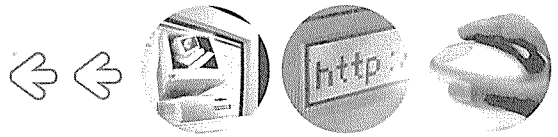
(단위 : 인구-백만명, 대수-천대, 비율-%)

구분	미국		일본		중국		독일		한국	
	'00	'01	'00	'01	'00	'01	'00	'01	'00	'01
인구	278.4	280.7	126.7	127.0	1,277.6	1,289.2	82.1	82.2	46.1	46.4
보급대수 (누적대수)	198,116	218,963	38,747	45,159	19,364	25,394	24,939	26,865	13,121	15,089
PC당 사용인원	1.55	1.28	3.27	2.81	69.0	50.77	3.29	3.05	3.60	3.08

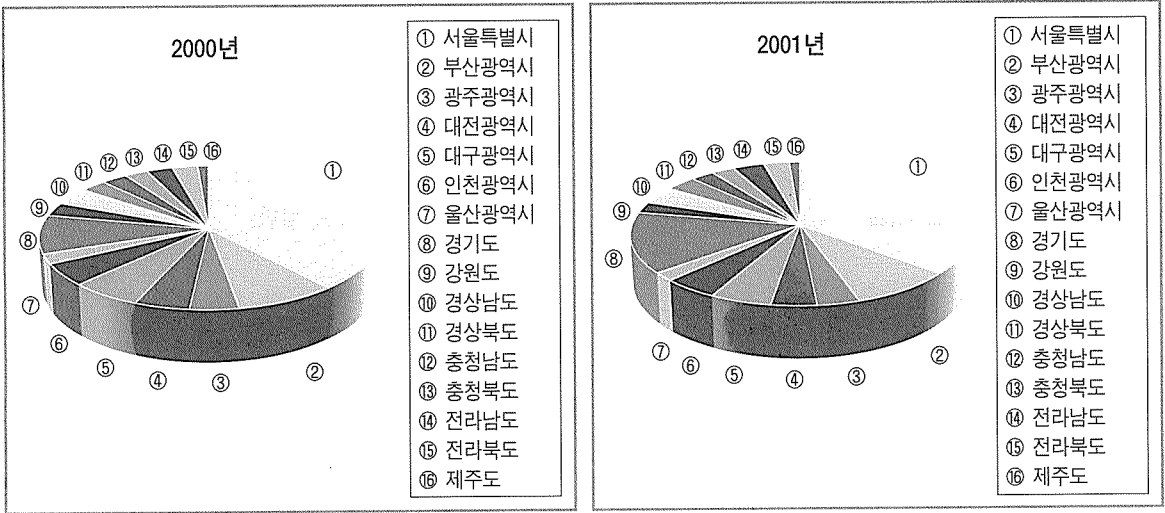
- ☞ 출처: IDC(각국의 PC보급대수), 통계청(인구)
- ☞ PC보급대수는 5년간의 판매가 누적된 수량임
- ☞ 한국의 ()안의 누적대수는 4년간 누적 기준임

한 휴대용PC는 전체 보급대수의 14.4%를 차지하여 전체적으로는 낮은 비중을 보이고 있으나, 전년 보다 보급측면에서 18.7% 증가하면서 최근 4년간 지속적으로 성장하였다.

노트북 시장 성장의 주된 요인은 노트북은 현재 보급단계에 있어 교체수요보다 신규 수요가 많고, 다양한 가격대의 노트북 PC 출시로 예전의 고가 인식이 사라졌고, 데스크탑 PC와 대등



2001년 한국의 컴퓨터 보급현황



[개인용 컴퓨터 지역별 보급현황]

지 역 별	보급수량(천)				비중 (%)	증가율 (%)
	1998년	1999년	2000년	2000년		
서울특별시	669	1,121	1,674	1,416	36.0	49.3
부산광역시	151	243	403	346	8.8	65.6
광주광역시	79	122	171	134	3.4	39.7
대전광역시	80	139	179	143	3.6	29.3
대구광역시	106	177	240	201	5.1	35.9
인천광역시	63	137	210	185	4.7	53.5
울산광역시	41	65	93	88	2.2	43.9
경기도	222	250	625	523	13.3	150.0
강원도	54	84	121	106	2.7	44.0
경상남도	77	112	182	161	4.1	62.2
경상북도	53	85	154	134	3.4	80.7
충청남도	59	75	113	98	2.5	50.7
충청북도	56	74	116	102	2.6	57.4
전라남도	74	83	144	122	3.1	74.0
전라북도	52	80	137	118	3.0	72.5
제주도	16	25	40	47	1.2	58.9

한 성능제품의 잇따른 등장으로 인한 수요가 증가하였고, 모바일 커뮤니케이션 시장의 성장과 함께 관련 주변기기의 성능도 향상되었다.

다) 수요처별 보급현황

2001년 수요처별 보급현황을 보면, 민수용이 전년대비 16.4% 감소한 2,644천대로 전체의 69.0%를 차지하였고, 공공부문은 17.3% 감소한 1,175천대로 나타났다.

민수용에서 개인 및 가정용이 인터넷의 붐 및 세컨드 PC의 수요로 인해 1,846천대로 2000년의 41.7%에서 48.2%로 비중이 상승하였으나 3.7%의 감소를 보였고, 기업체용은 경기침체로 인해 닷컴기업 및 IDC의 수요 감소로 798천대가 보급되어 35.9%의 큰 하락을 보이며 전체의 20.8%를 차지하였다.

공공부문에서는 2000년에 비해서는 17.8% 감소하였으나 금융?연구?의료관련 분야의 지속적인 수요와 전자정부 구현 및 정부의 교육정보화 정책의 기조가 꾸준히 진행되는 등 공공 기관의 행망물량 보급으로 인해 전체 시장의 30.6%를 차지한 1,175천대를 기록하였다.

라) PC당 사용가구 및 보급률 현황

2001년 실가동대수는 조사를 통하여 파악된 국내 판매 대수와 업그레이드 및 중고 PC 판매량 등을 역학적으로 조사하여 추정 한 판매 대수를 포함한 수량으로 1997년부터 5년간의 판매량 15,089(천대)를 기준으로 하였다.

실가동대수 15,089(천대)를 기준으로 PC 1대당 사용인원을 환산해본 결과 인구 3.1명이 1대의 PC를 사용하는 것으로 나타났으며, 이는 2000년의 3.5명당 1대에 비해 15% 증가한 것으로 컴퓨터 보급이 해마다 큰폭으로 증가하고 있다.

사용가구의 설치 보급현황은 개인 및 가정에 보급된 수량의 실가동대수 6,122(천대)를 국내 가구수로 환산한 결과 24가구 당 1대를 보유하고 있는 것으로 집계되었으며 이는 2000년에 비해 24.7%가 증가한 것으로 나타났으며, 대부분 PC를 5년 이내에 폐기처분하지는 않는 추세로 볼 때 실제 보유대수는 이보다 많을 것으로 추정된다.

IDC의 세계 각국 통계 자료에 따르면 선진국의 PC 1대당 사용인원은 2001년을 기준으로 미국이 1.28명, 일본이 2.81명으로 나타났다. 미국 및 일본의 경우 PC 보급의 포화로 인해 신규 수요보다는 교체수요에 의한 판매량이 차지하는 비중이 증가하였

다.

한국의 경우 PC 1대당 사용인원이 3.08명으로 나타났으며, 미국에 비해서는 현저히 떨어지나 일본의 보급률에 근접해가고 있으며 독일과 비슷한 보급률을 보이고 있다.

IDC의 자료를 기준으로 중국의 경우 PC 1대당 사용인원은 전년대비 35.9%의 증가한 50.77명으로 선진국과는 커다란 차이가 있으나 중국의 현재 경제 발전 속도를 감안해 볼 때 PC의 보급이 큰 폭으로 증가 할 것으로 예상되며 향후 가장 큰 시장으로 부각될 전망이다.

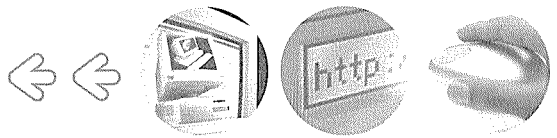
지역별 보급현황을 보면 서울 특별시가 전체 판매량의 36.0%인 1,416천대가 보급된 것으로 나타나고 있으며, 경기도는 13.3%인 523천대, 부산광역시가 8.8%인 346천대가 보급된 것으로 나타났다.

2) PC 서버 및 W/S(워크스테이션)의 보급 현황

가) 연도별, 수요처별 보급현황

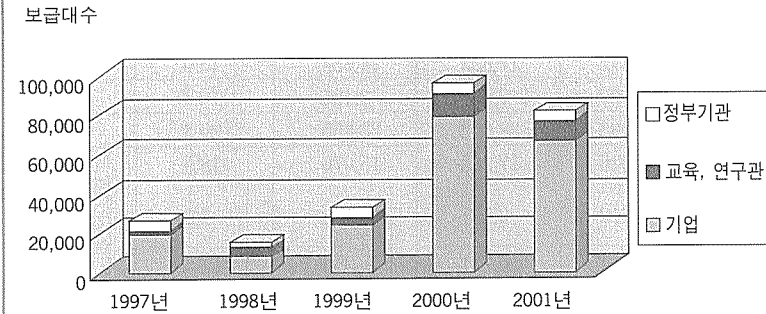
PC서버 및 W/S의 실가동대수는 270,628대로 전년대비 59.9% 증가하였다

2001년 당해년도 PC서버 및 W/S의 보급은 81,362대로 전년대



2001년 한국의 컴퓨터 보급현황

수요처별 보급현황



비 14.2% 감소하였다. 기업부문이 14.5% 감소로 가장 큰 하락세를 나타냈으며 전체 보급량의 77.0%를 차지하였고, 교육 및 연구기관이 12.7%의 감소를 보였으며, 정부기관은 12.8%의 감소를 보이며 전체적으로 하락세를 보이고 있다.

워크스테이션 및 서버 부문은 지난해 수요를 이끌었던 닷컴기업 및 IDC(Internet Data center)의 사업부진으로 인한 투자 감소와 조립서버 시장의 점유율 증가가 하락의 주요인으로 나타났다.

[W/S & 서버 수요처별 보급현황]

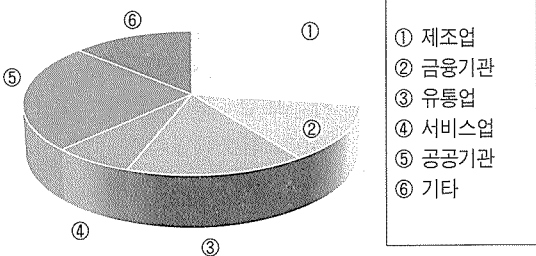
(단위 : 대, %)

구분	1997	1998	1999	2000	2001	실가동대수	증가율
기업	19,943	9,289	24,689	77,548	66,286	208,491	-14.5
교육·연구기관	1,295	2,613	3,914	10,721	9,358	28,213	-12.7
정부기관	4,663	2,007	4,012	6,561	5,718	25,479	-12.8
계	25,901	13,909	32,615	94,830	81,362	270,628	-14.2

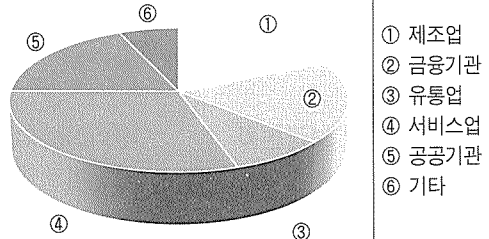
☞ 2001년 자료출처 : IDC

☞ 주: 실가동대수는 내구연한 6년 기준.

2000년



2001년



((조·사·보·고))

[W/S & 서버 업종별 보급현황]

업종별	보급수량(대)				비중 (%)	증가율 (%)
	1998	1999	2000	2001		
계	13,909	32,615	94,830	81,362	100	-14.2
제조업	4,120	8,904	17,150	13,201	16.2	-23.0
금융기관	1,474	4,272	17,823	14,627	18.0	-17.9
유통및여행사	1,072	4,990	7,960	8,494	10.5	6.7
서비스업(통신)	569	2,283	28,632	23,855	29.3	-16.7
공공기관	4,620	7,926	17,282	15,076	18.5	-12.8
정부및공공기관 (행망용,국공립병원,보건소등)	2,007	4,012	6,561	5,718	7.0	-12.8
교육기관(교육망용포함)	2,613	3,914	10,721	9,358	11.5	-12.7
기타	2,054	4,240	5,983	6,109	7.5	2.1

- ☞ 2001년 자료출처 : IDC
- ☞ 주1) 기타부분에 의료기관 포함됨
- ☞ 주2) 서비스업중 2000년, 2001년은 통신부문이 포함됨

[연도별, 기종별 보급현황('99년, '00년, '01년)]

(단위 : 대, %)

구 분	1999년		2000년		2001년	
	보급대수 (증가율)	가동대수	보급대수 (증가율)	가동대수	보급대수 (증가율)	가동대수
합 계	10,115 (5.3)	46,504	16,362 (61.8)	57,900	10,639 (-35.0)	64,989
High-end Server	127 -	-	135 (6.3)	262	99 (-26.7)	(361)
Middle-end Server	1,569 -	-	2,414 (53.9)	3,983	1,671 (-30.8)	(5,654)
Entry Server	8,419 -	-	13,813 (64.1)	22,232	8,869 (-35.8)	(31,101)

- ☞ 자료출처 : IDC
- ☞ 주: 합계의 가동대수는 내구연한 6년 기준, 부분별은 3년간의 합계.

나) 세부 업종별 보급현황

2001년에 서버 및 워크스테이

션이 81,362대가 보급된 가운데 업종별로 살펴보면 서비스업계에 보급된 비중이 29.3%로 가장 높

게 나타났고, 그 다음으로는 공공기관이 18.5%, 금융기관 18.0%, 제조업 16.2% 순으로 나타나고 있으며 유통 및 여행사를 제외한 부문에서 보급률이 감소하였다.

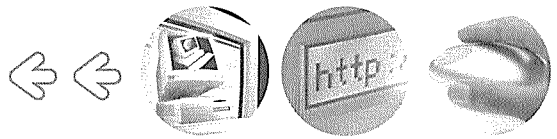
3) 범용컴퓨터 보급현황

가) 연도별, 기종별 보급현황

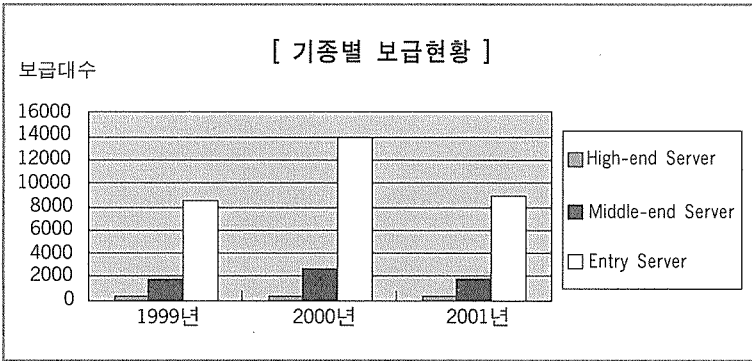
2001년말까지 누적되어 가동되고 있는 범용컴퓨터는 64,989대로 전년대 12.2% 증가하였다.

2001년 당해년도에는 10,639대가 보급 운용되어 전년대비 35.0% 감소하였다.

감소원인은 닷컴 기업 및 IDC(인터넷 데이터센터)의 사업



2001년 한국의 컴퓨터 보급현황



기 때문이다.

공공부문은 금융 및 보험기관이 인터넷 뱅킹 수요에 힘입어 소폭 성장하였고, 교육망 구축과 정부의 정보화 정책의 지속적인 시행으로 하락폭 둔화하였다.

분류 기준은 IDC 기준으로 High-end Server는 100만불 이상의 시스템으로 전년대비 26.7% 감소하였고, Middle-end Server는 10만\$ ~100만\$ 미만의 시스템으로 전년대비 30.8% 감소하였고, Entry Server는 10만\$ 미만의 시스템으로 전년대비 35.8% 감소하였다.

[연도별, 기종별 보급현황('95~'98)]

(단위 : 대, %)

구 분		'95	'96	'97	'98
합 계	보급대수	3,550	8,775	9,495	9,603
	증 가 율	(-28.5)	(147.2)	(8.2)	(1.1)
	가동대수	21,958	29,091	36,553	43,503
대 형 이 상	보급대수	160	354	345	532
	증 가 율	(-28.9)	(121.3)	(-2.5)	(54.2)
	가동대수	1,003	1,290	1,553	1,926
중 형	보급대수	449	660	780	2,662
	증 가 율	(36.0)	(47.0)	(18.2)	(241.3)
	가동대수	2,121	2,582	2,857	5,109
소 형	보급대수	456	779	912	2,066
	증 가 율	(-40.5)	(70.8)	(17.1)	(126.5)
	가동대수	3,419	4,004	4,722	6,210
초소형	보급대수	2,485	6,982	7,458	4,343
	증 가 율	(-31.8)	(181.0)	(16.3)	(-37.8)
	가동대수	15,415	21,215	28,081	30,258

☞ 주: 가동대수는 내구연한 6년 기준

부진으로 인한 투자가 감소, 전반적인 경기 침체와 9.11 테러 등의 영향으로 인해 수요가 감소, 신규

발주 물량보다 기존 시스템의 업그레이드에 따른 감소, 교육, 연구 및 의료기관의 투자 감소하였

1998년까지의 크기 기준은 대형은 25억원 이상의 시스템이고, 중형은 4억원~25억원 미만의 시스템이고, 소형은 1억원~4억 미만의 시스템이고, 초소형은 1억원 미만의 시스템이다.

나) 수요처별 보급현황

수요처별 보급현황을 살펴보면, 기업부문은 5,192대가 도입되어 전년대비 47.3% 감소로 큰 폭의 하락세를 나타내고 있는데, 이는 2000년 시장을 주도했던 닷컴 기업 및 IDC(인터넷데이터센터)의 사업 부진으로 인한 투자 감

((조·사·보·고))

[범용컴퓨터의 수요처별 보급현황]

(단위 : 대)

구 분	'96	'97	'98	'99	2000	2001	증가율(%)	실가동대수	실가동 비중(%)
합 계	8,775	9,495	9,603	10,115	16,362	10,639	-35.0	64,989	100
기업부문	4,968	5,222	3,809	5,556	9,848	5,192	-47.3	34,595	53.2
공공부문	3,807	4,273	5,794	4,559	6,514	4,714	-27.6	30,394	46.8
정부 및 정부투자기관	1,008	1,139	1,883	676	1,219	1,210	-0.7	7,135	11.0
교육, 연구 및 의료기관	565	855	1,869	1,669	2,854	1,748	-38.8	9,560	14.7
금융 및 보험기관	2,234	2,279	2,042	2,214	2,441	2,489	2.0	13,699	21.1

☞ 자료출처 : 한국전자산업진흥회('96년~'98년), IDC('99년, 2000년, 2001년)
 ☞ 주: 실가동대수는 내구연한 6년 기준

업종별	보급수량(대)			비중(%)	증감(%)
	1999	2000	2001		
합계	10,115	16,362	10,639	100	-35.0
제조업	1,650	3,246	1,599	15.0	-50.7
금융기관	2,214	2,441	2,489	23.4	2.0
유통및여행사	1,122	2,026	809	7.6	-60.1
서비스업(통신포함)	2,784	4,576	2,784	26.2	-39.2
공공기관	1,856	3,191	2,225	20.9	-30.1
정부 및 공공기관 (행망용, 국립병원, 보건소 등)	679	1,219	1,210	11.4	-0.7
교육기관(교육망용 포함)	1,177	1,972	1,015	9.5	-48.5
기타	489	882	733	6.9	-16.9

☞ 자료출처 : IDC
 ☞ 주1): 기타부분에 의료기관 포함됨

소와 전반적인 경기 침체와 9.11 테러 등의 영향으로 수요가 살아나지 못해 신규 수요에 의한 보급보다 기존 시스템의 업그레이드가 많았다.

공공부문은 금융 및 보험기관이 인터넷 뱅킹 수요에 힘입어 2%의 성장을 보였고 교육망 구축과 정부의 정보화 정책의 지속적인 시행으로 감소폭이 둔화되어 0.7%의 미미한 감소를 보였으나 교육, 연구 및 의료기관의 투자 감소로 38.8%가 하락하면서 27.6%의 감소를 나타냈다.

