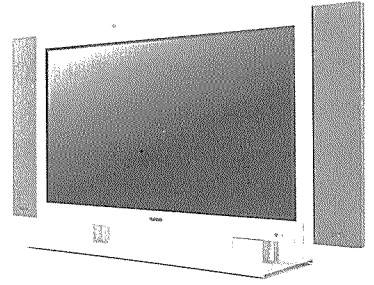


한국전자전에서 PDP 3천만불 수출 계약



이레전자
정문식 대표이사

» PDP 3천만불 해외 수출 계약 체결을 이룬 배경

중견 디스플레이 전문업체인 이레전자산업(주)(대표: 정문식)은 2002년 상반기 PDP 모니터 시장에 진입함으로써 '첨단 정보 디스플레이 제품의 개발', '고품질의 종합 서비스 유지' 와 '새로운 가전 유통시장의 교두보 확보' 라는 목표를 세우고 국내외를 불문하고 매우 빠르게 움직이고 있는 기업이다.

전체적인 경기 불황에도 불구하고 올해도 디스플레이 및 통신 사업부문에 있어 안정적인 매출을 이루어 내고 있는 이레전자는 2000년도 이후 전사적인 노력을 바탕으로 지속적으로 시행하고 있는 경영 시스템 정비 및 치밀한 마케팅 전략을 통한 신규 틈새 시장 개척을 발판으로 이루어낸 성과로써, 2000년 252억원, 2001년 376억원의 매출 규모 그리고 올해는 550억 원을 바라보고 있다. 이는 당초 계획한 올해 매출액 규모(520억)를 초과 달성한 것으로 매년 100억원이상, 150% 매출 신장율을 나타내고 있는 성장 기업으로, 내년도 예상 매출액으로 800억원 이상을 목표로 다부지게 움직이고 있다.

이러한 성장세의 이면에는 변화를 두려워하지 않고 꾸준히 새로운 시장을 만들어 가는 이레전자의 기업문화에서 비롯한다 해도 지나치지 않다. 시장을 개척해 가는 신상품 발굴 및 개발 노력, 안정된 품질과 고객 중심의 서비스 체계, 탄력적인 가격 운용 등 이레전자만의 철저한 마케팅 전략을 기반으로 한 독특한 경쟁력이 두각을 나타내고 있는 것이다.

매년 국내외 유수의 전시회 참가를 통해 지속적인 바이어 발굴과 거래선 확보 노력의 결과로 지난 1월 미국 라스베가스전자전(CES) 및 3월 독일 하노버전자박람회(CeBIT) 참가 이후 첨단 디스플레이 제품들을 중심으로 다변화하고 있는 세계시장의 흐름을 정확히 파악한 것이 주효했다고 하겠다. 이번 2002 한국전자전(KES) 부스 방문을 통해 이루어진 영국 스트롱사와의 계약은 계약 성사 이전, 이미 많은 조율이 이루어진 상태로 독일 세빛전자전 이후 관심을 가져오던 스트롱사의 사장이 본사 방문 및 전자전 참관 후 결정된 점이 무엇보다 중요한 이슈가 되고 있다. 기존에 한국의 셋톱박스를 수입하여 전 유럽시장의 판매망을 통하여 유통하고 있는 스트롱사는 처음 진행하는 첨단 디스플레이 제품을 두고 국내 및 해외 업체의 제품을 두고 많은 비교 검토를 진행해온 결과를 바탕으로 이레전자와의 유기적 협력 가능성이 높기 평가된 점이 본 계약 결정의 중요 분수령이 된 셈이다.

향후 2년여 동안 PDP 모니터 1만5,000대, 총 3275만달러어치 규모의 장기 계약으로, 올해 계약후 매월 수백대 정도의 제품 선적을 하고 있다.

또한, 현재 해외시장으로 미국과 일본 및 유럽을 비롯하여 20여개국의 유명 홈씨어터 시스템 업체 및 유통업체 들에 판매가 시작되었으며, 다양한 시장개척을 위한 활발한 공급협회가 진행 되고 있어 가시적인 성과를 거두고 있다. 특히 LCD TV는 현재 개발중임에도 해외의 우수 바이어들로부터 문의가 쇄도하고 있어 출시에 더욱 박차를 가하고 있다. 이로써 이레전자는 PDP 및 TFT-LCD 모니터, 그리고 향후 출시 예정인 LCD TV를 중심으로 한 디스플레이 전문 개발 기업으로서 확고히 자리매김하는 한해로 본다.



>> 2003년 사업계획 및 시장전망

장기간 지속되고 있는 PC 수요의 감소, 경기침체로 모니터 시장의 증가세는 둔화될 것으로 예상되나 TFT-LCD모니터의 증가세는 계속 이어질 것으로 예상하고 있다. PC 모델의 슬림화 경향과 대화면 및 다양한 기능을 선호하는 소비자의 요구를 반영한 신제품 개발에 주력할 계획으로 현재 내년1월 출시 목표로 기능 및 디자인을 획기적으로 향상시킨 모델과 대화면 사이즈의 TFT-LCD TV 모델을 준비하고 있다. 또한 첨단 디스플레이 제품인 PDP 모니터의 경우 현재 두 가지 모델(42인치, 60인치)에서 50인치 및 37인치 등 다양한 모델을 출시할 예정이며 향후 국내외 가전 유통 시장, 산업용 및 SI 시장에 있어서도 집중적인 마케팅을 펼칠 계획이다. 전반적인 세계 디스플레이 제품 시장의 흐름은 첨단 정보 디스플레이 제품을 중심으로 다변화하고 있으며 성장 시장 제품으로 흐름을 지속적으로 유지해 나갈 것으로 전망하고 있다.

대기업 중심으로 구성되고 있는 첨단 디스플레이 제품 시장에서도 핵심적인 디지털 기술력을 갖추고 있는 이레전자는 차별화된 독특한 마케팅 활동을 전개하여 디스플레이 시장에 신선한 바람을 일으킬 것으로 예상된다.