

(주)알에프텍



- 대표이사 : 차정운
- 주 소 : 경기도 용인시 원삼면 좌항리 339-17
- 전 화 : 031-322-1114
- 팩 스 : 031-322-5003
- 설립일자 : 1995. 2. 22.
- 주생산품목 : Desk Top Charger, Travel Adapter, 텔레메틱스 단말기 등
- 자 본 금 : 3,850 백만원

대표자의 경영철학

‘알에프텍과 함께하는 사람 모두가 행복해질 수 있도록 더 창의적이고 앞서가는 제품을 만들고, 더 감동할 수 있는 서비스를 제공함으로써, 회사의 가치를 스스로 창출하고, 주주에게는 최고의 수익을 제공하며, 구성원에게는 긍지와 만족을 느끼게 하는 것이 차정운 사장의 기본 경영철학이다. 차 사장의 장기적 구상은 알에프텍을 사회에 기여하는 공적 회사로 만드는 것이다.

소비자에게 좋은 품질과 좋은 서비스를 좋은 가격에 제공할 책임과 의무를 다하는 회사, 그리고, 우리사주제와 스톡옵션제를 도입하여 임직원 모두가 주인이 되는 “우리회사”로 나아가는 회사, 이것이 기업의 사회적 책임을 다하는 부의 재분배를 이루는 것이라고 생각한다.

회사가 걸어온 길

일찍이 정보통신 산업의 발전 가능성을 예견

한 차정운 사장은 잘 나가는 대기업을 사직하고, 정보통신 분야에서 고 품질로 승부 할 수 있는 제조업 창업주의 꿈을 키워나가던 중 S전자에서 전량 수입에 의존하고 있던 RF 케이블에 관심을 가지게 되었고, 당시 RF 케이블의 품질 문제로 고민하고 있던 S전자의 부품 품질을 확실하게 향상 시켜줌으로서 본격적인 정보통신 관련 제조업에 진출할 수 있었다.

알에프텍이 1995년 설립이래 이동통신 단말기용 RF 케이블과 핸드프리 동축케이블은 현재의 알에프텍이 있게한 사업 기반이 되었다.

이어서 S전자의 핸드프리를 개발하여 공급하게 되었으며, 1998년 연구소를 설립하여 독자 기술을 확보할 수 있는 기반을 구축하게 되었다.

1999년은 본격적인 사업성장기의 발판이 마련되는 시기였으며, 당시 전량 수입에 의존하던 GSM용 충전기를 독자기술로 국산화하여 독점 공급하게 되었고, 벤처기업에 선정되고, 천만불 수출탑과 국무총리 표창을 수상하였다.

2000년에는 신 공장을 준공하여 대량생산 체제의 구축을 완료하고, 휴대폰 부가제품의 total solution maker로서의 입지를 다지게 되었고,

2001년에는 기술혁신기업으로 선정되어 우수한 제품기술력을 인정받고, ODM(자체개발 주문자 상표부착) 생산의 축적된 공정기술과 품질보증 시스템, 원가절감이 가능한 대량생산체제를 보유함으로써 국내에서 유일하게 휴대폰 부가제품 전 품목을 생산할 수 있는 기업으로서 고도 성장을 실현할 수가 있었다. 또한 알에프텍은 2001년에 제2의 도약을 위한 중국 현지법인을 설립함으로써 거대한 수요창출이 예상되는 중국시장과 해외시장 공략의 교두보와, 원가 경쟁력을 향상시킬 수 있는 재생산기지를 확보하게 되었다.

2002년 현재는 제품의 다각화와 거래선의 다변화를 실현하여 안정적인 매출과 이익구조를 갖추게 되었으며, 5월 16일 KOSDAQ에 등록을 하였다.

그리고 2002년 5월 21일 정보통신부 산하 TTA(한국정보통신기술협회)에서 국내최초로 표준형 휴대전화 충전기를 인증 받음으로써 이 분야 기술선도 기업임을 입증하였고, 내부적으로는 정부의 3만개 중소기업 IT화 지원사업과 관련하여 2002년 5월 30일 정부로부터 ERP 최우수 구축기업으로 대상을 수상하여 산업자원부 장관 표창을 수상함으로써 투명경영에 대하여 정부로부터 공식인정을 받게 되었으며, 회사의 신뢰도를 향상하게 되었다.

알에프텍은 1995년 2월 설립한 이후 매년 100%의 연평균 성장률을 기록하며 고도성장을 지속하고 있고, 충전기 분야 국내 시장점유율 1위를 지키고 있으며, 정품 핸드프리(삼성전자, 모토로라)를 국내에 독점공급하고 있다. 또한 DATA LINK 관련 핸드폰 부가제품과 텔레매틱스 단말기를 국내에 독점 공급하고 있다.

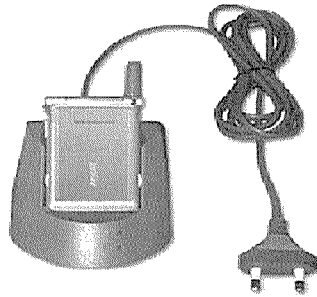
2001년 매출액은 607억원이고, 2002년 3/4분기 매출액은 868억원으로 작년 3/4분기 대비 매출액 성장률이 102.9%로서 지속적인 고도 성장을 유지하고 있다.

주요 거래처로는 삼성전자를 주력으로, LG전자, 모토로라, 도시바, SAGEM 등으로 안정적인 매출처를 확보하고 있으며, 판매형태는 전량 ODM방식으로 내수 및 수출하고 있다.

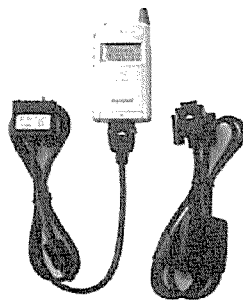
차정운 사장은 회사 고도성장의 주요원인으로는 국내 휴대폰 시장의 폭발적인 성장과 수출 판로 확대(미주, 유럽, 아시아 등), 생산제품의 다변화(CDMA, GPS, PCS 등) 등의 외적요인과 더불어, 휴대폰 부가제품 다각화를 통한 TOTAL SOLUTION의 완성, 그리고 부설연구소의 우수한 제품 기술력, 축적된 제조 경쟁력, 안정적 매출기반 보유, 능동적인 시장 대응력 등의 내적 요인의 결합에 있다라고 밝히고 있다.

대표제품사진

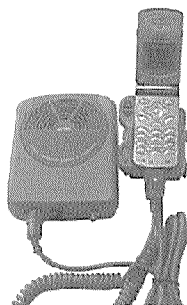
충전기(DTC)-Desk Top Charger



DLK(Data Link Kit)



텔레매틱스(Telematics)



과를 극대화시킬 수 있는 White LED 제품을 생산 판매할 계획이다.

중·장기적으로는 보급형 이동통신 단말기로 사업영역을 확대하여 종합정보통신기기 전문기업으로의 도약을 준비하고 있다.

이러한 사업비전을 뒷받침하기 위한 개발계획도 자체부설 연구소와 외부 연계기관, 그리고 외국사와의 기술도입 등의 방법으로 활발히 진행되고 있으며, 이러한 개발결과가 가시적으로 나타나는 2003년에는 한단계 레벨 업 된 제2의 도약을 실현할 수가 있을 것이라고 차 사장은 강조한다.

무선충전베이스(Wire Free Electric Power Base)



장·단기 투자계획

알에프텍의 2003년 경영자원 집중 품목은 고도화된 텔레매틱스 단말기와 백색LED(White Side View LED), 그리고 무선 충전 베이스(Wire Free Electric Power Base)이다. 당연히 이 분야에 투자가 집중될 것이다. 그러나 이미 본 제품을 개발, 생산, 판매하기 위한 상당부분의 기반시설 투자가 완료되었거나, 기존제품과의 설비호환이 가능하여 많은 투자 없이도 신규사업을 진행할 수 있는 장점까지도 지니고 있다.

알에프텍의 사업비전, 연구개발 현황

알에프텍은 중·단기와 중·장기로 나뉘는 전략과 비전을 가지고 있다. 2002년 상반기에는 기존 제품 UP-GRADE, 주력생산품의 가격 및 품질 경쟁력 제고, 제품의 다각화, 판매처 다변화를 통한 안정적 매출유지 전략과, 신규제품인 텔레매틱스 단말기의 생산, 판매에 집중 투자하였다.

2003년을 포함한 중·단기 전략으로는 기존의 이동통신 부가제품의 기술을 응용한 고도화된 신제품으로 사업영역을 확대하여 고급형 텔레매틱스 단말기, 블루투스 응용제품, 무선충전베이스(Wire Free Electric Power Base), 그리고 핵심 소재산업으로의 진출과 기존제품과의 시너지 효

이동통신 부가제품(충전기, 핸드프리, 데이터 링크 키트 등) 종합메이커로서의 입지를 다진 알에프텍이 텔레매틱스 단말기, 백색 LED, 무선 충전 베이스등 보다 고도화되고, 고 부가가치를 이룰 수 있는 신규시장에 성공적으로 진입하기 위한 다각도의 포석을 준비하였다.

차 사장은 텔레매틱스 단말기가 성공을 거두었듯이 다른 신규제품도 조만간 실적으로서 보여줄 것이라고 말한다. 그가 미래를 향하여 가지고 있는 구상이 어떻게 실현될지 기대해본다.