

한국전자산업진흥회

회원사 서비스 강화를 위한 노력

1 회원사의 날 제정

- 회원사 밀착 서비스 시행

- 매주 수요일을 회원의 날로 정하고 담당 회원사에 다가가는 서비스 활동 전개
 - 담당 회원사의 생산품목, 관심분야에 대한 국내외 각종 자료 제공 (통계, 시장, 통상, 시장동향, 환경 등)
- 회원사 경영환경 및 애로사항 파악
 - 회원사의 경영환경 및 애로를 주기적으로 파악 (신제품 개발, 홍보 희망사항, 노사관계, 정부 및 본회에 대한 애로 및 건의사항 등)
 - 담당 회원사 별로 격주로 "서비스 점검 보고서 (WSR: Weekly Service Report)" 작성 "서비스 향상 추진 위원회" 보고
- 회원사 담당자는 수요일 오후에 담당회원으로 전화 혹은 방문

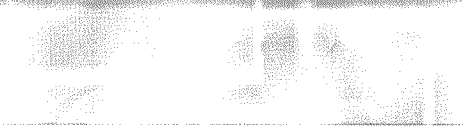
2 서비스 향상 추진 위원회

(SIC : Service Improvement Committee) 구성

- 업무이사를 위원장으로 각 직급 및 팀을 망라한 5~6명으로 구성
- 전직원들이 작성한 WSR내용 검토 및 개선 추진 상황 점검
- 매월 1회 개최를 원칙으로 하되 사안에 따라 수시 개최 (필요시 애로 및 건의사항을 제기한 회원사 대표의 참석을 추진)

3 본회 인터넷 홈페이지에 "회원사의 소리" 신설

- 회원사의 문의사항, 애로 및 불만사항에 대하여 사안의 성격에 따라 임원 및 담당직원이 실명으



로 직접 응답하는 음부즈맨 제도

→ 당일 내 응답을 원칙으로 하며 필요시 직접 회원사를 방문 문제 처리

※ 현재 북경에 진출해 있는 업체와 업무 협의중이며, 북경에서 약정서 체결 예정 (본회 지침에 따른 서비스는 무료로 함)

7 회원사 홍보 지원

→ 언론, 미디어를 통한 회원사 IR(Investor Relationship)후원 (본회 출입기자단 활용)

→ 중소기업 회원사의 신제품 및 신기술의 국내외 홍보 활동 지원 (본회 참가 해외전시 및 국제 Conference 활용)

→ 본회 홈페이지에 "회원사 소식" 신설 (회원사 담당자가 직접 등록)

6 회원사 증대 위한 "One for One" 캠페인 시행

→ 회원사의 획기적 증가를 위하여 직원 1인이 1년에 1개사의 신규회원을 유치하는 운동 전개

5 중소기업 중국 진출을 지원키 위한 "북경사무소" 개설

→ 중국진출을 희망하거나 현재 진출중인 회원사를 위한 업무 지원

→ 수출, 현지투자, 시장정보 자료 제공 및 중국진출을 위한 자문 서비스

→ 회원사 방중시 편의제공 (사무공간 및 회의실 등)

7 우수 회원사를 위한 프리미엄 서비스 및 중소기업을 위한 맞춤서비스

→ 우수 회원사를 위한 특화된 서비스 제공
- 우수 회원사와 본회 업무 담당자간 업무 Network 구축
- 각종 포상 및 기금 제공시 우선 고려
- "서비스 향상 추진 위원회" 초청 의견 청취

→ "주간서비스보고서(WSR)"로 파악된 회원사, 특히 중소기업회원의 특성 및 관심사에 따라 차별적 서비스 제공 (예: 내수 혹은 수출 위주)
- 부품·소재 정보, 통상 및 해외시장 정보, 환경, 전시정보 등
- 각종 외부 산업경제 정보 제공 (KIET, KDI 등 경제연구소)