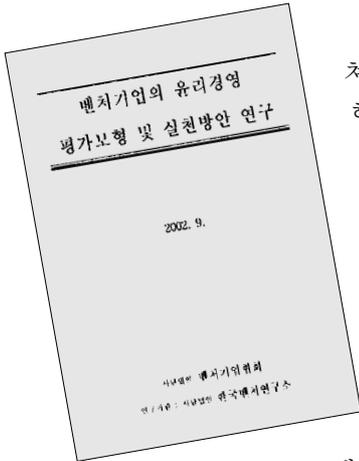


# 벤처기업 윤리경영 평가모형 및 실천방안 연구



벤처 생태계가 조정기를 거쳐 성숙기로 발전해 나가기 위해서는 몇가지 선결해야할 과제가 있다.

우선 시장 인프라를 구축하고 투명성 제고를 통한 경쟁질서를 확립해야 한다. 글로벌 시대를 맞이해 국제 경쟁력도 강화해야 한다. 무엇보다 윤리경영을 강화해 벤처 생태계를 복원하고, 이를 토대로 건

전한 벤처기업을 육성해야 한다.

이 글은 이러한 방향성을 탐색하기 위해 지난 4월 협회가 한국벤처연구소(소장 한정화)에 의뢰한 <벤처기업의 윤리경영 평가모형 및 실천방안 연구>의 결과물을 요약한 것이다.

## 벤처기업의 윤리경영 유형화 제시

우리 기업과 사회관계의 변화를 조명해보면 기업의 경제적 역할 기대에서 점차 사회적 역할 기대가 증대하고 있음을 알 수 있다.

특히, 90년대 이후 기업윤리 준수, 환경보호, 지역사회 공헌 등과 같은 적극적인 사회적 역할 수행에 대한 기대감이 커지고 있다. 이는 결과적으로 기업을 둘러싼 사회적 책임 문제가 더욱 강력하게 제기될 것을 예고한다.

최근 국제표준화기구(ISO)나 미국 윤리임원협회(EOA) 등을 중심으로 윤리경영에 대한 논의가 활발하게 진행되는 것도 이와 맥을 같이 한다. 일본의 r-BEC, 유럽 AA 등의 표준화 움직임도 그러하다.

이 글은 위 단체들이 제시하는 논지를 기반으로, 윤리경영 또는 사회적 책임경영의 동기 측면에서 유형화방안, 행위동기와 준거집단이라는 두 개의 축을 이용한 유형화의 예를 제시할 것이다. 또한 윤리경영의 원칙, 윤리경영의 내용 및 과정, 이해관계자 접근, 윤리경영의 성과 등을 종합해 윤리경영의 개념적 모형을 제시한다.

윤리경영은 기업철학과 이데올로기, 최고경영자의 윤리의식과 행동을 기반으로 하여 이해관계자의 도덕성, 공정성, 투명성의 경영원칙이 반영되는 경영시스템과 경영과정, 그리고 그것의 성과로 집약된다. 윤리경영은 경영시스템 및 과정상의 제도적 요소, 관리적 요소, 행동적 요소에 각각 반영되어 다양한 이해관계자의 가치, 즉 주주 가치, 종업원 가치, 고객 가치, 관계기업을 포함한 기업생태계가치, 그리고 사회 가치를 보호하고 증진시키는 데 기여한다

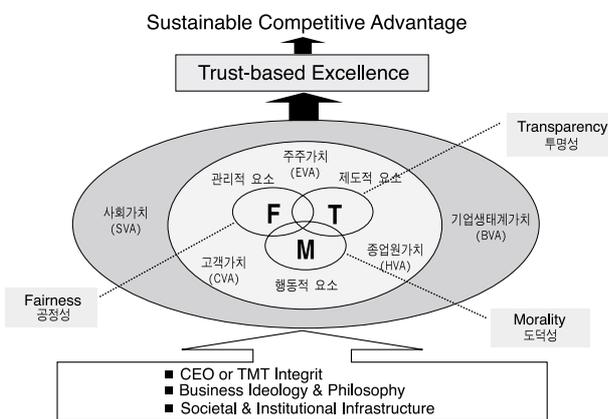
## 윤리경영, 기업경쟁 강화에 '긍정적'

벤처기업의 윤리경영 현황을 알아보기 위해 실태조사를 진행했다. 윤리경영 제도의 도입운영 현황, 윤리경영과 관련된 벤처기업 최고경영자 및 구성원의 윤리의식 조사, 윤리경영의 성과평가를 위한 진단항목 개발 등을 위한 입체적인 설문조사를 실시했다.

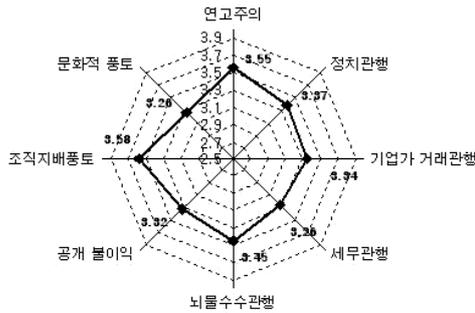
그 결과 윤리경영과 기업경쟁력의 관계에 대한 벤처기업 최고경영자들의 의견은 대체적으로 기업의 경쟁력 강화에 도움을 준다고 생각하고 있는 것으로 나타났다. 윤리경영이 기업경쟁력과 긍정적 관계가 있다고 보는 비율이 84.6%로 부정적 응답 5.1%를 압도하고 있는 것으로 나타났다.

한편, 윤리경영과 관련된 최고경영자의 동기 및 철학과 관련해 '이윤창출과 윤리경영을 조화롭게 추구하는 것이 최고경영자의 사명이다'의 동의정도가 4.55로 가장 높게 나타났으며, '특정 이해관계자에만 이득을 보지 않도록, 다양한 이해관계자의 이익을 조화시키기 위해서 윤리적 경영이 필요하다'의 동의정도도 4.24로 높게 나타나는 등 전반적으로 윤리경영에 대해 적극적 수용의사를 밝히고 있다.

윤리경영 저해요인으로 사람에 의한 조직풍토(3.58), 지연이나 학연 등의 연고주의(3.55), 공식사회 부패로 인한 뇌물 수수관행(3.45) 등의 순으로 나타났다.



▲ 윤리경영의 개념적 모형



▲ 윤리경영 저해 요인

## 벤처기업 윤리경영 실행정도 ‘낮아’

한국의 500대 기업을 대상으로 한 전경련의 2002년 조사 결과에 따르면, 윤리현장을 보유한 기업이 292개였다. 윤리현장을 제정한 기업 중 윤리경영 실천매뉴얼을 보유한 기업은 75.9%이며, 전담부서를 설치한 기업은 77.9%에 이른다.

이에 비해 38개 리딩 벤처기업의 경우 기업윤리강령을 제정한 기업이 10%(4개 기업)에 불과했다. 또한, 향후 제정할 계획이라고 응답한 벤처기업이 47%(18개), 향후 제정 계획이 없는 경우도 41%(16개)에 이르는 것으로 나타났다.

투명성, 공정성, 도덕성을 기준으로 이해관계자에 대한 윤리경영 실천정도를 알아본 결과, 전반적으로 주주 또는 고객과 관련된 윤리경영의 실행정도는 높은 반면, 협력사나 사회 일반과 관련된 실행정도는 상대적으로 낮게 나타났다.

한편, 조직구성원들에게 인지된 이해관계자별 윤리경영 성과를 회사의 배려에 대한 믿음, 공정한 이익배분에 대한 믿음, 회사의 정직성에 대한 믿음, 이익공헌의 능력에 대한 믿음으로 나누어 조사한 결과, 전반적으로 고객의 회사에 대한 신뢰성과, 협력사의 회사에 대한 신뢰성은 상대적으로 높은 것으로 나타났다. 반면 종업원의 회사에 대한 신뢰성과는 상대적으로 낮은 것으로 나타났다. 또한 전반적으로 정직성이나 공헌능력에 대한 믿음보다는 회사의 배려나 이익배분에 대한 믿음이 상대적으로 낮은 것으로 나타나고 있다.

## 윤리경영 성과향상에 CEO 역할 중요

최고경영자가 비윤리적 행동이 용인될 수 없음을 명백히 밝히고, 비윤리적 행동에 대한 처벌방침을 강조하는 기업일 수록 주주는 물론 고객과 종업원, 협력사에 이르는 신뢰기반 성과도 높아 유의적 상관관계가 존재하는 것으로 나타났다. 윤리경영을 실천하고 이를 기반으로 윤리경영의 성과를 향상함에 있어 최고경영자의 역할이 중요함을 시사해 주는 결과로 볼 수 있다.

벤처기업에 대한 사회적 신뢰수준의 향상과 건전한 경영체질을 강화하기 위해 윤리경영 강화운동을 펼쳐야 할 것으로 나타났다. 그 첫 단추는 벤처기업 스스로 윤리경영 모형에 기초한 자가진단을 통해 윤리경영 수준을 점검하고 그 결과에 기초해 자율적으로 개선해 나가는 노력에서 찾아야 한다. 이를 위해 현행 벤처기업의 윤리경영 수준을 정확하게 파악하고, 이를 기반으로 개선의 필요영역을 확인할 수 있는 자가진단모형을 개발해 제시했다.

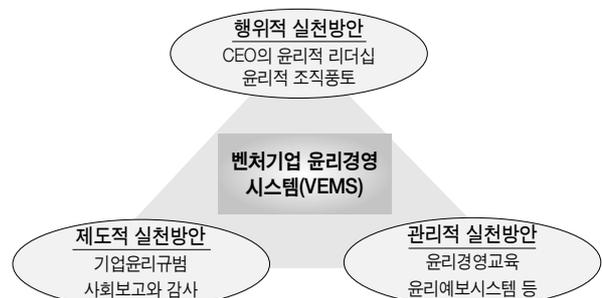
## 벤처 생태계 회복 위해 중지 모아야

본 연구에서 제시한 벤처윤리경영 구축방안은 기업경영의 투명성 강화와 경영시스템의 합리화를 촉진해 진정한 기업경쟁력의 기반으로 작용하며, 나아가 벤처생태계에 대한 사회의 신뢰를 회복해 벤처기업이 발전할 수 있는 기틀을 마련하는 계기가 될 수 있을 것이다.

그럼에도 한 차원 높은 벤처기업의 윤리경영 수준을 만들기 위해 벤처업계 스스로 벤처기업 윤리경영 확산사업을 다양한 사업을 전개할 필요가 있다. 더불어 벤처기업의 윤리경영에 대한 이론적·경험적 연구가 지속될 필요가 있다.

또한, 본 연구에서 제시한 윤리경영 실천방안을 기초로 다양한 업종에서 활동하고 있는 벤처기업의 독특성 및 제반 경영여건에 맞는 보다 구체적인 윤리경영 실천 매뉴얼을 보급할 필요가 있다. 국제적인 윤리경영 강화추세에 대응하기 위해 관련 기관과의 협조체제를 구축하면서 벤처기업협회가 주축이 되어 제도적 차원의 윤리경영시스템 평가사업을 전개할 필요성도 요구된다.

윤리경영 도입은 벤처기업들이 더 이상 늦출 수 없는 과제가 되었다. 그러나 어느 개별 기업만의 노력으로 될 수 없는 것이 윤리경영이다. 따라서 벤처기업인의 중지를 모아 사회 전반에 걸친 윤리경영 기반조성이 이루어질 수 있도록 함께 노력해야 할 것이다.



▲ 벤처기업 윤리경영 실천 모형